



México, D.F., a 27 de Febrero de 2012

El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.

El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. (Clave de Cotización BMV: LIVEPOL), presenta sus resultados al cierre del cuarto trimestre de 2011.

CIFRAS SOBRESALIENTES

Los ingresos totales crecieron 12.8% durante el trimestre y 12.4% acumulado en el año.

La utilidad de operación creció 17.6% durante el trimestre y 19.4 % acumulado en el año.

El margen EBITDA acumulado se ubica en 17.9 % de los ingresos totales.

Resumen Financiero: 12 meses

(Cifras en millones de pesos)

	2011	2010	Var%
Ingresos Totales	58,648	52,171	12.4%
Ventas	50,881	45,478	11.9%
Intereses	5,904	5,028	17.4%
Arrendamiento	1,736	1,542	12.6%
Costo de Ventas	34,932	31,290	11.6%
Gastos de Operación	14,700	13,334	10.2%
Utilidad de Operación	9,227	7,727	19.4%
Utilidad Neta	6,543	5,154	27.0%
EBITDA	10,510	8,940	17.6%

Contactos:

Enrique Güijosa H., Director de Finanzas y Administración
José Antonio Diego M., Gerente de Tesorería y RI, 5268 3262
Fabiola Antonio M., RI, 5268 3475



Principales márgenes:

	2011	2010
Utilidad Bruta	40.4%	40.0%
Gastos de Operación	25.1%	25.6%
Utilidad de Operación	15.7%	14.8%
Utilidad Neta	11.2%	9.9%
EBITDA	17.9%	17.1%

Resultados

Los ingresos totales durante el trimestre presentaron un crecimiento de 12.8% y 12.4% acumulados. La dinámica observada en el consumo fue favorable y las ventas comerciales de la temporada navideña, apoyaron al crecimiento de las ventas comerciales que alcanzaron la cantidad de \$50,881 millones acumulado, un crecimiento de 13.0% durante el trimestre y de 11.8% durante el año. Las ventas a mismas tiendas crecieron 9.7% en el trimestre y 8.6% en el año.

El Margen Comercial en 2011 fue de 31.3% vs. 31.2% de 2010.

Los ingresos provenientes de crédito sumaron la cantidad de \$5,903 millones acumulado; un 17.4% mayor que el año anterior y 11.2% mayor que el trimestre del año anterior. El plan nacional de expansión de la tarjeta Liverpool Premium Card apoyó dicho crecimiento al igual que las tarjetas marca propia. El 49.2% de las ventas del año se realizó con dichas tarjetas, lo que representa la fuente de pago más importante para la organización.

Contactos:

Enrique Güijosa H., Director de Finanzas y Administración
José Antonio Diego M., Gerente de Tesorería y RI, 5268 3262
Fabiola Antonio M., RI, 5268 3475



Al cierre del año 2011 el portafolio de crédito alcanzó la cantidad de \$20,759 millones y 2.9 millones de tarjetahabientes. Las cuentas vencidas a más de 90 días se mantuvieron estables contra el año anterior al representar el 3.1% de la cartera total.

Por su parte, los ingresos inmobiliarios crecieron 15.1% durante el trimestre y 12.6% en el año para alcanzar la cantidad de \$1,736 millones. La tasa de ocupación promedio cerró el ejercicio en 94%.

Los gastos de operación y crecieron 6.9% en el trimestre y 10.2% en el año para representar el 25% de los ingresos totales. Esto representa una eficiencia de 1 punto base en comparación con el año anterior, gracias al estricto control y el apalancamiento operativo de los costos fijos.

La utilidad de operación alcanzó la cantidad de \$9,227 millones al cierre del ejercicio con un crecimiento de 17.6% durante el trimestre y de 19.4% acumulado en el año.

El EBITDA acumulado alcanzó la cantidad de \$10,510 millones y representa el 17.9% de los ingresos totales, una mejoría de 80 puntos base contra el año 2010.

Contactos:

Enrique Güijosa H., Director de Finanzas y Administración
José Antonio Diego M., Gerente de Tesorería y RI, 5268 3262
Fabiola Antonio M., RI, 5268 3475



Los Gastos financieros bajaron 4.87% de un año a otro como consecuencia de los menores intereses pagados por la amortización del Certificado Bursátil CB06.

La utilidad neta creció 26.3% en el trimestre y 26.9% acumulada para totalizar \$6,543 millones de pesos.

Situación Financiera

La cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo sumó \$775 millones al cierre del ejercicio. Los inventarios alcanzaron la cantidad de \$10,109 millones cifra 25.1% mayor que en 2010. Este incremento está justificado por el retraso en la apertura de Liverpool Altabrisa en Villahermosa, la depreciación del tipo de cambio, el efecto de nuevas tiendas y una temporada invernal menos fría que provocó que numerosas mercancías de dicha estación no fueran desplazadas.

En el año, se amortizó de acuerdo a su calendario la emisión con clave de cotización LIVEPOLCB06 por la cantidad de \$2,250 millones de pesos. Después de dicho evento, la deuda total con costo de la empresa culminó el ejercicio en \$8,921 millones de pesos, que representa una relación de 0.8 veces contra el EBITDA, 40 puntos base menos que en 2010.

Contactos:

Enrique Güijosa H., Director de Finanzas y Administración
José Antonio Diego M., Gerente de Tesorería y RI, 5268 3262
Fabiola Antonio M., RI, 5268 3475



Durante 2011 se concretó el plan de expansión de la empresa, agregando cinco nuevos almacenes (Tlaquepaque en Guadalajara Jalisco, La Paz, B.C.S., San Luis Potosí, Interlomas, Edo. De México y Duty Free Playa del Carmen, Q.R) que representan 24 mil m2 de área adicional de piso de venta, además de diversos proyectos de remodelaciones, ampliaciones, sistemas de información y logística por un monto total de \$5,150 millones de pesos.

Expansión y Eventos Recientes

El plan de expansión de Liverpool para 2012 prevé la apertura de entre seis y ocho almacenes y dos centros comerciales, así como remodelaciones, ampliaciones y proyectos de cadena de abastecimiento y sistemas de información. Este plan representa una inversión aproximada de \$9,000 millones de pesos.

Liverpool es la cadena mexicana de almacenes departamentales de mayor cobertura a lo largo del país. La combinación de una amplia oferta comercial, una experiencia de compra emocionante, infraestructura sólida y enfoque en la rentabilidad nos permite servir al cliente y contar con su preferencia. La organización cuenta con 90 almacenes, 16 Centros Comerciales y 2.9 millones de tarjetahabientes

Contactos:

Enrique Güijosa H., Director de Finanzas y Administración
José Antonio Diego M., Gerente de Tesorería y RI, 5268 3262
Fabiola Antonio M., RI, 5268 3475