

EL PUERTO DE LIVERPOOL, S.A.B. DE C.V.

REPORTE DE RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2017

Puntos Destacados

- Aunque el tipo de cambio promedio del trimestre muestra una revaluación de 4.9% contra el mismo período del año pasado, durante la última semana de septiembre y la primera quincena de octubre el peso ha sufrido una devaluación de casi 6%.
- La mayoría de los indicadores macroeconómicos relacionados con el consumo continúan reflejando datos positivos como la creación de empleos, masa salarial, crédito y remesas; sin embargo la inflación continúa a la alza y al cierre de septiembre el indicador de los últimos doce meses registró 6.35%.
- Por otro lado, el índice de confianza del consumidor ha recuperado la caída significativa de enero alcanzando su nivel mas alto desde junio de 2016, mostrando un crecimiento de 6.1% sobre septiembre de 2016.
- En el trimestre los ingresos totales tras la integración de Suburbia crecen 24.4%. De forma acumulada, crecen 19.2%.
- Las ventas a tiendas iguales crecen 5.1% y de forma acumulada 5.2% excluyendo Suburbia.
- Tras el sismo del 19 de septiembre, poniendo ante todo la seguridad de nuestros clientes, colaboradores y proveedores, algunos almacenes y centros comerciales permanecieron cerrados en tanto se realizaban las inspecciones necesarias. Como consecuencia de lo anterior, los almacenes vieron afectadas sus ventas en \$180 millones de pesos. Los almacenes Liverpool y Suburbia así como el Centro Comercial Galerías Coapa permanecerán cerrados en tanto se realizan las reparaciones necesarias, es importante señalar que ninguna ubicación sufrió daños estructurales.
- Se registraron provisiones por \$186 millones de pesos a fin de cubrir los diversos gastos relacionados con la reparación de daños de los mencionados sismos.
- El margen bruto se reporta 50 pbs por debajo del 3T2016 mientras que de forma acumulada se mantiene al mismo nivel del año previo.
- El margen EBITDA de 10.8% refleja un deterioro de 189 pbs en este tercer trimestre, la provisión de gastos relacionados con los sismos ha tenido un efecto de 69 pbs. De forma acumulada alcanza 12.8% con un efecto negativo de 90 pbs. El margen EBITDA a 12 meses refleja un resultado de 15.1%.

- La utilidad neta decreció 21.3% en el trimestre mientras que de forma acumulada el efecto negativo es de 19.8%. Descontando el efecto cambiario del primer trimestre, el decremento sería 7.11% de forma acumulada.
- Continuamos ejecutando el plan de incorporación de Suburbia. Los procesos relacionados con recursos humanos, incluyendo el pago de nómina, ya se encuentran integrados. A la fecha hemos ejercido \$147 millones de pesos en gastos de integración no recurrentes de los cuales \$5.3 millones se realizaron en el trimestre.
- La empresa contempla un año récord de aperturas en 2017 con un total de once nuevos almacenes: cuatro Liverpool, ya inaugurados a la fecha de este reporte, y siete Fábricas de Francia de los cuales cuatro ya se inauguraron. Asimismo se ha inaugurado el centro comercial Galerías Tlaxcala.

Entorno Económico

El peso se ha fortalecido 17.1% al 30 de septiembre que cerró en \$18.16 Ps/USD comparado contra el mínimo reportado en enero de este año de \$21.90 Ps/USD. El tipo de cambio promedio del trimestre muestra una revaluación de 4.9% contra el mismo período del año pasado. A nivel acumulado, la devaluación promedio ha sido del 3.1% vs. el mismo período del año anterior. En las últimas tres semanas, el peso se ha depreciado 6% contra el promedio del trimestre reportado.

La creación de empleo formal, la masa salarial, las remesas y el crédito al consumo siguen mostrando crecimientos.

La expectativa de inflación para el 2017 se ha ajustado a la alza a 6.3% reflejando así un incremento de 2.9 p.p. contra el resultado de 3.36% del año anterior. Los efectos iniciales de la devaluación del peso, así como el incremento en los precios de los bienes administrados por el gobierno como gasolina y energía eléctrica contribuirán principalmente a este resultado. La mayor inflación ha incidido en forma negativa en el poder adquisitivo de los hogares.

El índice de confianza del consumidor reporta al cierre del trimestre una mejora de 6.1% comparado contra el mismo mes del año previo. La intención de compra de bienes duraderos muestra un crecimiento de 9.4% comparado con el índice a septiembre de 2016.

Cifras Relevantes

A continuación se presentan los principales indicadores del estado de resultados al cierre del tercer trimestre:

Miles de Pesos	TRIMESTRE			ACUMULADO		
	3T17	3T16	VAR	2017	2016	VAR
Ingresos Totales:	27,067,465	21,767,114	24.4%	77,621,998	65,135,814	19.2%
Comercial (incluye servicios y otros)	23,750,866	18,774,065	26.5%	67,837,179	56,116,253	20.9%
Intereses	2,529,231	2,235,688	13.1%	7,451,837	6,765,340	10.1%
Arrendamiento	787,368	757,361	4.0%	2,332,982	2,254,221	3.5%
Costo de ventas	16,371,626	13,057,365	25.4%	46,140,061	38,736,650	19.1%
Utilidad Bruta	10,695,839	8,709,749	22.8%	31,481,937	26,399,164	19.3%
	39.5%	40.0%	(0.50)	40.6%	40.5%	0.03
Gastos de operación	8,613,545	6,548,438	31.5%	23,820,464	19,279,824	23.6%
Utilidad de operación	2,082,294	2,161,311	-3.7%	7,661,473	7,119,340	7.6%
Utilidad Neta Controladora	1,257,932	1,597,772	-21.3%	4,249,687	5,301,577	-19.8%
EBITDA	2,913,211	2,753,806	5.8%	9,967,573	8,953,371	11.3%
Margen EBITDA	10.8%	12.7%	(1.89)	12.8%	13.7%	(0.90)
Cartera de Clientes	29,293,242	27,427,226	6.8%			
Crecimiento mismas tiendas Liverpool	5.1%	7.7%	-2.6 p.p.	5.2%	7.6%	-2.4 p.p.

RESULTADOS

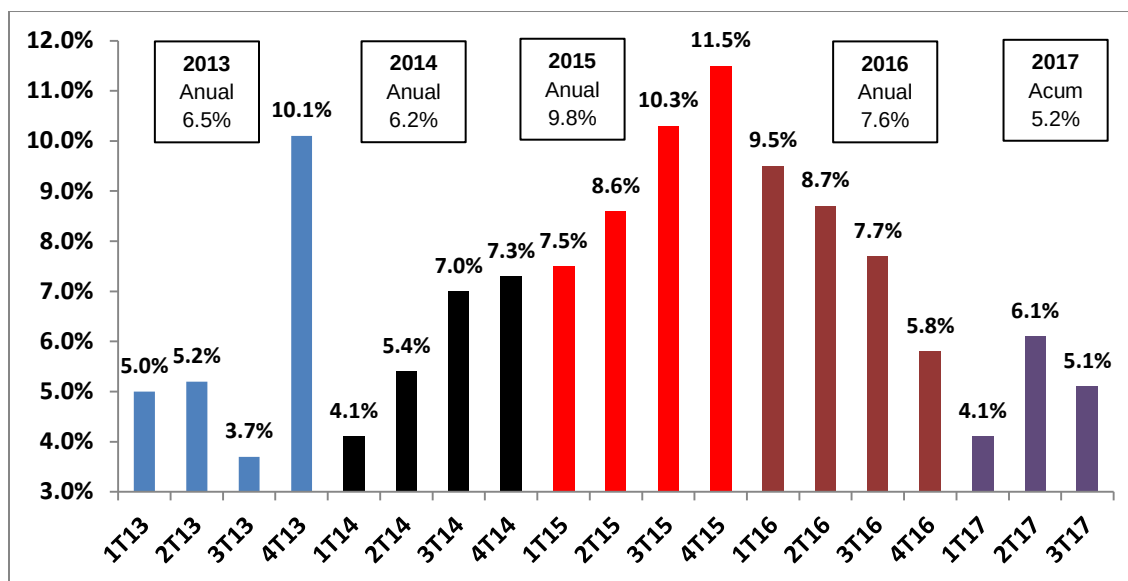
Venta de mercancías y servicios

Tras la incorporación de Suburbia, este tercer trimestre los ingresos totales comerciales crecieron 26.5%, a nivel acumulado los ingresos comerciales totales se incrementan 20.9%.

	3T2017		Acumulado	
(Miles de Pesos)	MPs	Increment.	MPs	Increment.
Base Anterior	20,465,938	9.0%	61,156,867	9.0%
Suburbia	3,284,928	n/a	6,680,312	n/a
Total	23,750,866	26.5%	67,837,179	20.9%

Las ventas a mismas tiendas crecieron 5.1% en el trimestre y 5.2% a nivel acumulado. Como perspectiva, las ventas a mismas tiendas Suburbia (no incluidas en el indicador anterior) se incrementaron 3.2% y a nivel acumulado 3.0%.

Crecimiento Ventas a Tiendas Iguales



El ticket promedio acumulado crece 7.4% mientras que el tráfico decrece 0.4%. Lo anterior es resultado de las presiones inflacionarias observadas a lo largo de este año. Los niveles de tráfico durante el tercer trimestre mostraron una recuperación regresando progresivamente al nivel del año anterior.

Las cifras publicadas por la ANTAD acumuladas al 30 de septiembre del 2017 presentaron un crecimiento en términos nominales de 4.7% a mismas tiendas. Específicamente, las tiendas departamentales asociadas a la ANTAD registraron un 3.6% de crecimiento a mismas tiendas.

A nivel de categoría de producto muestran un desempeño por arriba del promedio: Accesorios, Blancos y la nueva Zona Geek. Adicionalmente y contando con el impulso de regreso a clases: Óptica y Calzado Deportivo. Por otro lado: Muebles, Televisores, Cómputo y Ropa muestran menor dinamismo.

Por región geográfica, las zonas Noroeste, Bajío, Occidente y Centro destacan por su expansión mientras que el Golfo continúa resintiendo el efecto de la desaceleración de la industria petrolera.

El crecimiento acumulado de la plataforma de ventas en canales virtuales ha sido de 48.9% comparado contra el mismo período del 2016, contribuyendo así con el 3.4% de las ventas comerciales.

Intereses y Cartera de Clientes

En este tercer trimestre los ingresos de la división de crédito crecieron 13.1% contra el mismo periodo del año anterior, de forma acumulada se registra un crecimiento de 10.1%. La cartera de clientes mostró un crecimiento de 6.8% contra el año anterior. Lo anterior es el reflejo del crecimiento de la cartera productiva (menores ventas a meses sin intereses y a menor plazo) y del incremento en la tasa de interés a partir del mes de abril en 2 puntos porcentuales.

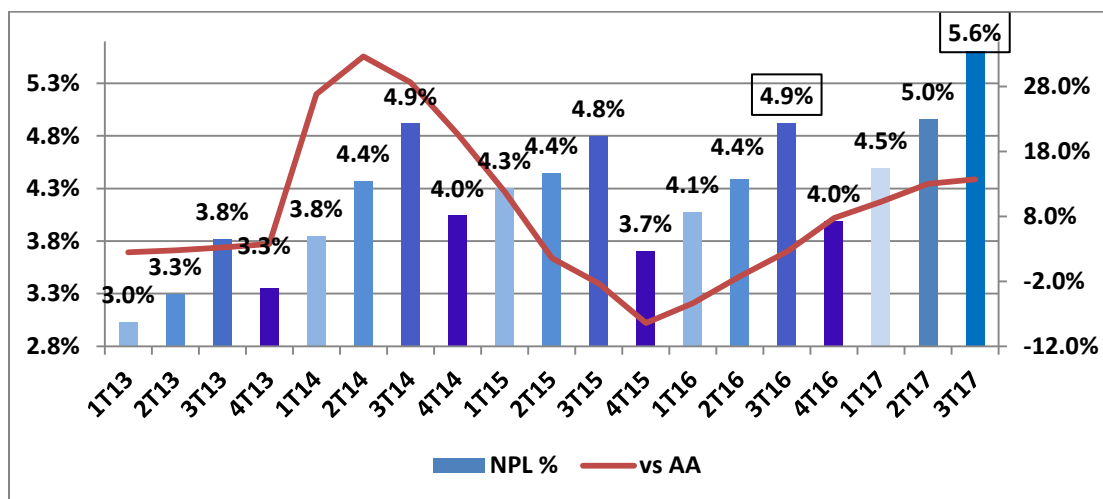
Al tercer trimestre de 2017 la cartera de clientes neta de reservas sumó \$29,293 millones de pesos.

La participación de las tarjetas Liverpool de forma acumulada es de 46.3% de las ventas totales, obteniendo así un resultado 70 pbs superior al del mismo periodo del año anterior.

La cartera vencida a más de 90 días se ubicó en 5.6% del portafolio total, 70 pbs por encima del cierre del tercer trimestre de 2016. Se siguen tomando medidas en otorgamiento de cuentas nuevas, administración de la cartera y cobranza a fin contener el crecimiento de las cuentas vencidas.

Después de los terremotos se ha detectado en las zonas afectadas una tendencia a la disminución en los pagos por parte de los clientes.

Cuentas vencidas a más de 90 días (%) y tasa de crecimiento contra año anterior



Las reservas para cartera vencida acumuladas al 30 de septiembre se integran de la siguiente manera:

Miles de Pesos	Sep 17	Sep 16	VAR %
Saldo inicial reserva:	2,516,143	2,219,573	13.4%
(+) Nuevas reservas	2,527,404	1,922,124	31.5%
(-) Aplicaciones.	(1,725,631)	(1,447,432)	19.2%
Saldo final de la reserva:	3,317,916	2,694,265	23.1%

Arrendamiento

Los ingresos por arrendamiento muestran una mejora trimestral de 4.0% año contra año, mientras que de forma acumulada se reporta un incremento de 3.5%. El efecto del cambio en el tratamiento contable de los derechos de ocupación, ahora diferido en base a la duración del contrato, tiene un efecto negativo de 2 puntos porcentuales sobre los resultados acumulados. Los niveles de ocupación de los centros comerciales se mantienen sobre niveles de 97%. El pasado 12 de septiembre inauguramos nuestro centro comercial número 26 Galerías Tlaxcala el cual inició operaciones con un 81% de ocupación.

Costo de Ventas y Margen Bruto

El costo de ventas creció 25.4% durante el trimestre mientras que de forma acumulada refleja un crecimiento de 19.1%. Ambas cifras reflejan la integración de Suburbia.

Margen Comercial

El margen comercial del 3T17 refleja una mejora de 30 pbs mientras que a nivel acumulado refleja una mejoría de 76 pbs no obstante los efectos de la devaluación. Lo anterior es el reflejo de incrementos de precio, una sana posición de inventarios con una menor necesidad de aplicar rebajas y la incorporación de Suburbia que contribuye en el trimestre con 78 pbs a la mejora antes mencionada y con 43 pbs en forma acumulada. Es importante considerar que por efecto calendario un día de Venta Nocturna se realizó en septiembre cuando el año pasado el evento fue en octubre.

Miles de Pesos	TRIMESTRE			ACUMULADO		
	3T17	3T16	VAR	2017	2016	VAR
Ventas Comercial	23,524,521	18,682,106	25.9%	67,139,016	55,751,700	20.4%
Costo de venta	16,371,626	13,057,365	25.4%	46,140,061	38,736,650	19.1%
Márgen Comercial	30.4%	30.1%	0.30	31.3%	30.5%	0.76

Margen Bruto Total

Muestra en el trimestre un deterioro de 50 pbs explicado por la mezcla de las líneas de negocio. Con la incorporación de Suburbia, la División Comercial contribuyó con casi 88% de los ingresos totales, 1.5 puntos porcentuales por encima del año anterior:

Como % del ingreso total	TRIMESTRE			ACUMULADO		
	3T17	3T16	VAR pbs	2017	2016	VAR pbs
Comercial	87.7%	86.2%	1.50	87.4%	86.2%	1.24
Intereses	9.3%	10.3%	- 0.93	9.6%	10.4%	- 0.79
Arrendamiento	2.9%	3.5%	- 0.57	3.0%	3.5%	- 0.46

Gastos de Operación

Los gastos de operación crecieron 31.5% durante el trimestre y 23.6% en el acumulado. Los principales factores detrás de este resultado son: a) los gastos de operación de Suburbia, b) nuevos almacenes y boutiques; c) la provisión de cuentas incobrables; d) reserva para pago de deducible y daños relacionados con el terremoto del 19 de septiembre por \$186 millones de pesos; e) la iniciativa estratégica de Omnicanal; y, f) el incremento en las tarifas eléctricas. Además, en el acumulado se reconocieron los gastos de una vez (banco de inversión, auditores y abogados) relativos a la adquisición de Suburbia y el proyecto con Ripley (\$168 millones de pesos en total).

EBITDA

El EBITDA del tercer trimestre sumó \$2,913 millones de pesos, siendo 5.8% mayor con respecto al generado en el mismo trimestre del año 2016. Suburbia contribuyó con \$294 millones de pesos. El EBITDA del trimestre excluyendo Suburbia se contrajo 4.9% comparado contra el año anterior. De forma acumulada se alcanzan \$9,968 millones de pesos mostrando un crecimiento de 11.3% contra los primeros nueve meses del año anterior.

Los márgenes y efectos respectivamente en este rubro en el trimestre y de forma acumulada fueron de 10.8% y 12.8% con reducciones de 189 y 90 pbs.

El margen EBITDA a doce meses alcanza 15.1%, esta cifra refleja un deterioro de 88 pbs. Excluyendo Suburbia el margen últimos doce meses es 15.7%, 30 pbs menor vs. el año anterior.

El detalle del efecto en EBITDA y su margen tras la incorporación de Suburbia, además del margen EBITDA eliminando los gastos extraordinarios explicados anteriormente se muestran a continuación:

EBITDA	3T2017			Acumulado 2017			Últimos 12 meses		
(Miles de Pesos)	MPs	Increment.	Margen	MPs	Increment.	Margen	MPs	Increment.	Margen
Base Anterior	2,618,944	-4.9%	11.0%	9,352,534	4.5%	13.2%	16,450,075	5.2%	15.5%
Suburbia	294,267	n/a	9.0%	615,039	n/a	9.2%	615,039	n/a	9.2%
Total	2,913,211	5.8%	10.8%	9,967,573	11.3%	12.8%	17,065,114	9.1%	15.1%

ELIMINANDO GASTOS NO RECURRENTES:

EBITDA	3T2017			Acumulado 2017			Últimos 12 meses		
(Miles de Pesos)	MPs	Increment.	Margen	MPs	Increment.	Margen	MPs	Increment.	Margen
Base Anterior	2,787,544	1.2%	11.7%	9,542,103	6.6%	13.5%	16,639,644	6.4%	15.7%
Suburbia	317,291	n/a	9.7%	780,117	n/a	11.7%	780,117	n/a	11.7%
Total	3,104,835	12.7%	11.5%	10,322,220	15.3%	13.3%	17,419,761	9.1%	15.4%

Utilidad de Operación

Durante el tercer trimestre del año la utilidad de operación ascendió a \$2,082 millones de pesos, representando una contracción de 3.7% comparada contra el mismo periodo de 2016. De forma acumulada se alcanza la cifra de \$7,661 millones de pesos con un incremento de 7.6% contra el mismo período del 2016. Estas cifras, igualmente, incorporan los resultados de Suburbia.

Gastos e Ingresos Financieros

En el trimestre se tuvo un gasto financiero neto de \$537 millones de pesos el cual fue \$412 millones de pesos mayor comparado contra el gasto del año previo. De forma acumulada se ha alcanzado una pérdida financiera neta de \$2,452 millones de pesos la cual es \$1,936 millones de pesos mayor al resultado de los primeros nueve meses del 2016. Cabe señalar que el 98% de la pérdida cambiaria acumulada se generó en el primer trimestre de este año.

Miles de Pesos	TRIMESTRE			ACUMULADO		
Ingreso/(Gasto) Financiero Neto	3T17	3T16	Efecto	2017	2016	Efecto
Intereses	(550,127)	(211,830)	(338,297)	(1,538,207)	(569,490)	(968,717)
Efecto Cambiario	13,277	87,048	(73,771)	(913,626)	53,670	(967,296)
Total Ingresos/(Gastos) Financieros	(536,850)	(124,782)	(412,068)	(2,451,833)	(515,820)	(1,936,013)

El gasto neto de intereses en el período de este reporte tuvo un crecimiento de 160% reflejando mayores niveles de deuda asociados con la adquisición de Suburbia. De forma acumulada en el 2017 el incremento ha sido de 170%.

Participación en resultados de asociadas y negocios conjuntos

En el trimestre objeto de este reporte se registra un decremento de 23.9% alcanzando \$121.5 millones de pesos. De forma acumulada se alcanzan \$419.5 millones de pesos representando un decremento de 22.3% contra el año previo. Estos resultados reflejan condiciones difíciles de operación en diversos mercados en Centro América y el Caribe y gastos adicionales de financiamiento en Unicomer.

Recientemente la administración de Grupo Unicomer detectó un fraude resultante de cuentas por cobrar inexistentes al 24 de diciembre de 2015, fecha en que adquirió su subsidiaria Wisdom Products (Wisdom) ubicada en Paraguay. Con motivo del fraude, Unicomer ajustó los valores de ciertos activos y pasivos de Wisdom y deterioró el crédito mercantil registrado en la adquisición. Debido a lo anterior, Unicomer inició diversos procesos legales en contra de los anteriores accionistas de Wisdom y reformuló sus estados financieros de años anteriores castigando el capital contable en \$52 millones de dólares, cifra que incluye el efecto del fraude mencionado anteriormente y ajustes relativos a otras operaciones de Unicomer. Adicionalmente Unicomer decidió incrementar las reservas de cuentas por cobrar de Wisdom durante 2016 y 2017.

Liverpool y sus asesores están trabajando de manera cercana para revisar las conclusiones de Unicomer y definir el periodo que afectarán los ajustes identificados y otros que pudieran surgir. Al poseer el 50% del capital de Unicomer, en la información financiera adjunta, Liverpool castigó el valor de su inversión en Unicomer en \$26 millones de dólares (\$489 millones de pesos) contra las utilidades de años anteriores y se encuentra determinando, junto con sus auditores externos, cual es el tratamiento contable que se dará a los cargos relativos al fraude y a otros ajustes inmateriales en los estados financieros dictaminados al cierre de 2017.

Utilidad Neta

La utilidad neta controladora al tercer trimestre alcanza \$1,258 millones de pesos, cantidad 21.3% menor a la alcanzada en el 2016. Al cierre de nueve meses este concepto muestra una contracción de 19.8% alcanzando \$4,250 millones de pesos. Excluyendo los efectos extraordinarios por pérdida cambiaria y reserva terremoto los resultados hubiesen sido:

(millones de Ps)	Trimestre		Acumulado	
	3T17	Increment. AA	2017	Increment. AA
Reportado	1,258	-21.3%	4,250	-19.8%
Efecto cambiario 1T	n/a	n/a	4,925	-7.1%
Efecto terremoto	1,399	-12.4%	4,391	-17.2%

BALANCE

Efectivo e Inversiones Temporales

El saldo de esta cuenta al 30 de septiembre de 2017 fue \$10,660 millones de pesos reflejando un incremento de \$5,308 millones de pesos contra la misma fecha del año anterior. Este incremento se debe principalmente a los fondos obtenidos tras la colocación de Certificados Bursátiles (LIVEPOL 17 y LIVEPOL 17-2) por un total de \$5,000 millones de pesos el pasado 25 de agosto al amparo del programa de “Emisor Recurrente” el cual fue autorizado a la empresa el pasado mes de julio. Esta colocación se realizó bajo el esquema de vasos comunicantes obteniendo \$1,500 millones de pesos a cinco años con una tasa $TIIE_{28} + 25$ pbs y \$3,500 millones de pesos a diez años con una tasa $Mbono_{27} + 112$ pbs equivalente a 7.94%. Para la parte variable hemos contratado un swap con una tasa de 7.184%.

El 18.2% del saldo se encuentra invertido en moneda extranjera (principalmente en USD) a fin de cubrir las mercancías en tránsito y cuentas por pagar denominadas en moneda extranjera.

Inventarios y Cuentas por pagar

Los inventarios sumaron \$22,004 millones de pesos al cierre del trimestre, 21.3% por encima de lo registrado el año anterior. Este incremento refleja la contribución de las tiendas nuevas y la incorporación de Suburbia.

En cuanto a cuentas por pagar a proveedores, el saldo al cierre del trimestre presenta un crecimiento de 20.1% comparado contra el mismo trimestre del año anterior alcanzando \$18,275 millones de pesos. Igualmente este saldo refleja la incorporación de Suburbia.

Deuda con Costo y Flujo de Efectivo

A continuación se presenta la integración de la deuda con costo:

Miles de Pesos	Sep 17	Sep 16	VAR %
Deuda con Costo	(35,888,406)	(29,912,936)	20.0%
Instrumentos Financieros de cobertura	(450,990)	2,038,848	-122.1%
TOTAL	(36,339,396)	(27,874,088)	30.4%

Cabe destacar que el 100% de la deuda denominada en dólares (US\$1,050 millones) se encuentra cubierta con un “cross currency swap”, considerando tanto el principal como los intereses.

La razón de apalancamiento bruto y neto sobre EBITDA base doce meses al cierre del trimestre resulta en 2.13 veces y 1.50 veces respectivamente. Estas razones han sido calculadas tomando en cuenta el efecto de valuación a precios de mercado de los instrumentos financieros derivados de cobertura que se muestran en la tabla anterior. Eliminando los efectos de una vez en el EBITDA doce meses las razones serían 2.09 y 1.47 para deuda bruta y neta respectivamente.

Inversiones en Proyectos de Capital

Al 30 de septiembre de 2017 la inversión en proyectos de capital fue de \$4,499 millones de pesos. De esta cantidad, el 80% se relaciona con proyectos de expansión y remodelación.

Dividendos

El 6 de octubre se realizó el segundo pago del dividendo decretado en la asamblea general de accionistas celebrada el 2 de marzo del presente año por \$510,034,518.00 mientras que el pasado 26 de mayo se realizó el primer pago por \$778,397,492.00 para un total de \$1,288,432,010.00 equivalente al 12.6% de la utilidad neta del 2016.

Expansión y Eventos Recientes

El plan de aperturas 2017 representa un nuevo máximo para el grupo con once nuevos almacenes y un centro comercial agregando 5.9% de espacio comercial en almacenes departamentales y 5.6% en centros comerciales. Además de dos almacenes Suburbia.

Almacenes Liverpool:

1. Tlaxcala, Tlaxcala (inaugurado el 19 de abril de 2017)
 2. Tuxtla Oriente, Chiapas (inaugurado el 3 de mayo de 2017)
 3. Puebla Zaragoza, Puebla (inaugurado el 26 de septiembre de 2017)
 4. Toreo, Estado de México (inaugurado el 12 de octubre de 2017)
- Duty Free Cabo San Lucas y Playa del Carmen (cierres)

Almacenes Fábricas de Francia:

1. Buenavista, Ciudad de México (inaugurado el 21 de marzo de 2017)
2. Apizaco, Tlaxcala (inaugurado el 4 de abril de 2017)
3. Tonalá Plaza Lomas, Jalisco (inaugurado el 11 de abril de 2017)
4. Saltillo, Coahuila (inaugurado el 5 de septiembre de 2017)
5. Oaxaca Plaza Bella, Oaxaca
6. Plaza Sendero Valle de Chalco, Estado de México
7. Comitán, Chiapas

Almacenes Suburbia:

1. Campeche, Campeche (inaugurado el 19 de octubre de 2017)
2. Aguascalientes, Aguascalientes

Centros Comerciales:

- Galerías Tlaxcala (inaugurado el 12 de septiembre de 2017)

Remodelaciones y ampliaciones:

1. Liverpool Perisur
2. Liverpool Monterrey Centro
3. Liverpool Monterrey Galerías
4. Liverpool y Centro Comercial Plaza Satélite
5. Centro Comercial Perisur
6. Centro Comercial Galerías Mérida
7. Centro Comercial Galerías Monterrey

170 Aniversario

Este año celebramos 170 años de crecimiento y ser un referente de la moda en México. Con presencia en todo el país y en continuo crecimiento, nuestras marcas son ampliamente reconocidas. Hemos desarrollado un modelo único de negocio con enfoque en el cliente a través de los almacenes departamentales el cual crea sinergias y es apoyado por nuestra propia tarjeta de crédito e inmobiliaria.

Suburbia

Continuamos enfocados en la incorporación de Suburbia. Adicionalmente a los procesos de back office previamente reportados, durante el trimestre migramos los archivos fiscales, sistemas de mercaderías y bodegas. Se pusieron en marcha los sistemas de Recursos Humanos incluyendo entre otros: nómina, objetivos personales y evaluación del desempeño. Para inicios del 2018 integraremos el punto de venta y control de ingresos. Todo esto garantizando la continuidad del negocio manteniendo la propuesta comercial de cara al cliente.

A partir del 13 de septiembre la tarjeta de crédito Liverpool es aceptada en los almacenes Suburbia con buenos resultados.

Estrategia Omnicanal

Los avances de la estrategia Omnicanal nos acercan a las preferencias del cliente, entre otras hemos puesto en marcha las siguientes iniciativas: lanzamos la App para teléfonos Android, implementamos cambios en logística que nos permitirán mejorar los tiempos de entrega, mientras que la opción de "Click & Collect" sigue creciendo en la preferencia de nuestros clientes.

Terremotos del 7 y 19 de septiembre

Para garantizar la seguridad de clientes, proveedores, colaboradores e inquilinos en todas las ubicaciones que sufrieron algún tipo de daño realizamos peritajes a través de especialistas en seguridad estructural debidamente registrados, quienes verificaron que estas ubicaciones se encuentran de acuerdo a las normas de construcción vigentes.

Los peritajes determinaron que ningún inmueble sufrió daños en elementos estructurales y el comportamiento de su cimentación ha sido satisfactorio.

A la fecha de este reporte se mantienen cerrados únicamente: Liverpool, Suburbia y el centro comercial Galerías Coapa ubicados en Villa Coapa al sur de la Ciudad de México, mismos que de igual forma no sufrieron daños en elementos estructurales. Dados los trabajos de reparación necesarios para garantizar la seguridad y comodidad de nuestros clientes, una primera estimación indica que los inmuebles retomarán sus operaciones normales hacia principios de marzo de 2018.

Cabe destacar que el conjunto de ubicaciones descrito representa menos del 2.5% de las ventas totales de forma anual.

Liverpool cuenta con seguros tanto para recuperar sus propiedades así como de interrupción de operaciones. Como se mencionó anteriormente, se creó una provisión por \$186 millones de pesos para cubrir los deducibles y otros gastos menores.

Cobertura de Analista

En cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores, la Empresa da a conocer la lista de Instituciones y Grupos Financieros que analizan su desempeño financiero y operativo:

Actinver	BTG Pactual	Goldman Sachs	Morgan Stanley
Bank of America Merrill Lynch	Citi	HSBC	Santander
Banorte IXE	Credit Suisse	Interacciones	Scotiabank
Barclays	Deutsche Bank	Intercam	Ve por más
BBVA Bancomer	GBM	Itaú BBA	Vector

Perfil de la Empresa

El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.: (al 30 de Septiembre 2017)

Almacenes:

Liverpool	89	1,428,731 m2
Fábricas de Francia	38	242,545 m2
Total Almacenes	127	1,671,276 m2
Suburbia	122	460,288 m2

Centros comerciales: 26 503,485 m2

Boutiques: 107 68,149 m2

Tarjeta de crédito

Número de Tarjetas	3T 2017	3T 2016	% Var
Tarjetas Liverpool	4,579,655	4,250,915	7.7%

Contactos

José Antonio Diego M.	jadiego@liverpool.com.mx	+52 55 9156 1060
Enrique M. Griñán G.	emgrinang@liverpool.com.mx	+52 55 9156 1042

Dirección: Mario Pani 200, Col. Santa Fe Cuajimalpa, Ciudad de México, 05348