

EL PUERTO DE LIVERPOOL, S.A.B. DE C.V.

REPORTE DE RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2017

Puntos Destacados

Positivos:

- **Tipo de cambio:** el promedio del trimestre muestra una revaluación de 4.4% contra el mismo período del año pasado, al cierre del trimestre se observa una devaluación de 8.3% contra el cierre del trimestre previo.
- **La creación de empleos, masa salarial y remesas.**
- **El índice de confianza del consumidor** ha recuperado la caída significativa de enero alcanzando en diciembre su nivel mas alto desde junio de 2016. Importamente, la intención de compra de bienes duraderos se ha incrementado en 14.7% y se encuentra en su nivel mas alto de los últimos tres años.

Negativos:

- **La inflación:** cerró el año a un nivel de 6.77% el mas alto desde el año 2000.
- **Crédito al consumo:** ha frenado su crecimiento reportando ahora por debajo del 10%, aún en terreno positivo.
- **Tasas de interés de referencia:** alcanzó 7.25% tras un ajuste a la alza de 150 bps.

Resultados y perspectiva empresa:

- Las **ventas a tiendas iguales** crecen 6.8% y de forma acumulada 5.8% excluyendo Suburbia.
- En el trimestre los **ingresos totales** tras la integración de Suburbia crecen 26.2%. De forma acumulada, crecen 21.6%.
- Tras el sismo del 19 de septiembre, los almacenes Liverpool y Suburbia así como el Centro Comercial Galerías Coapa permanecen cerrados en tanto se realizan las reparaciones necesarias. Se registraron provisiones adicionales por \$98 millones de pesos a fin de cubrir los diversos gastos relacionados con la reparación de daños.
- El **margen bruto** se reporta 63 pbs por debajo del 4T2016 mientras que de forma acumulada reporta 23 pbs por debajo del 2016.
- La **cartera vencida** al cierre del año fue de 4.5%, con un crecimiento de 50 pbs contra el año anterior.
- El **margen EBITDA** de 18.8% refleja un deterioro de 128 pbs en este cuarto trimestre. De forma acumulada alcanza 15.0% con un efecto negativo de 100 pbs.
- La **utilidad neta** se incrementa 16.5% en el trimestre mientras que de forma acumulada el efecto negativo es de 2.5%. Descontando el efecto cambiario del primer trimestre, se hubiese reportado un incremento de 4.3% de forma acumulada.
- Con un récord de aperturas, la empresa cumplió con el plan comprometido para el 2017 con un total de **once nuevos almacenes**: cuatro Liverpool y siete Fábricas de Francia. Asimismo se ha inaugurado el centro comercial Galerías Tlaxcala.
- Fueron inauguradas dos tiendas Suburbia.
- El plan de aperturas para el 2018 contempla la apertura de cuatro almacenes Liverpool, dos Fábricas de Francia y cinco tiendas. Suburbia.

Cifras Relevantes

A continuación se presentan los principales indicadores del estado de resultados al cierre del cuarto trimestre:

Miles de Pesos	TRIMESTRE			ACUMULADO		
	4T17	4T16	VAR	2017	2016	VAR
Ingresos Totales:	44,546,281	35,305,723	26.2%	122,168,279	100,441,536	21.6%
Comercial (incluye servicios y otros)	40,745,959	31,795,830	28.1%	108,583,138	87,897,130	23.5%
Intereses	3,029,091	2,599,768	16.5%	10,480,928	9,365,108	11.9%
Arrendamiento	771,231	910,125	-15.3%	3,104,213	3,179,298	-2.4%
Costo de ventas	27,247,426	21,371,156	27.5%	73,387,487	60,107,806	22.1%
Utilidad Bruta	17,298,855	13,934,567	24.1%	48,780,792	40,333,730	20.9%
	38.8%	39.5%	(0.63)	39.9%	40.2%	(0.23)
Gastos de operación	9,728,644	7,647,515	27.2%	33,549,108	26,927,339	24.6%
Utilidad de operación	7,570,211	6,287,052	20.4%	15,231,684	13,406,391	13.6%
Utilidad Neta Controladora	5,635,796	4,838,856	16.5%	9,885,690	10,140,432	-2.5%
EBITDA	8,382,902	7,097,542	18.1%	18,350,475	16,050,912	14.3%
Margen EBITDA	18.8%	20.1%	(1.28)	15.0%	16.0%	(0.96)
Cartera de Clientes	35,058,848	32,436,849	8.1%			
Crecimiento mismas tiendas Liverpool	6.8%	5.8%	1.0 p.p.	5.8%	7.6%	-1.8 p.p.

RESULTADOS

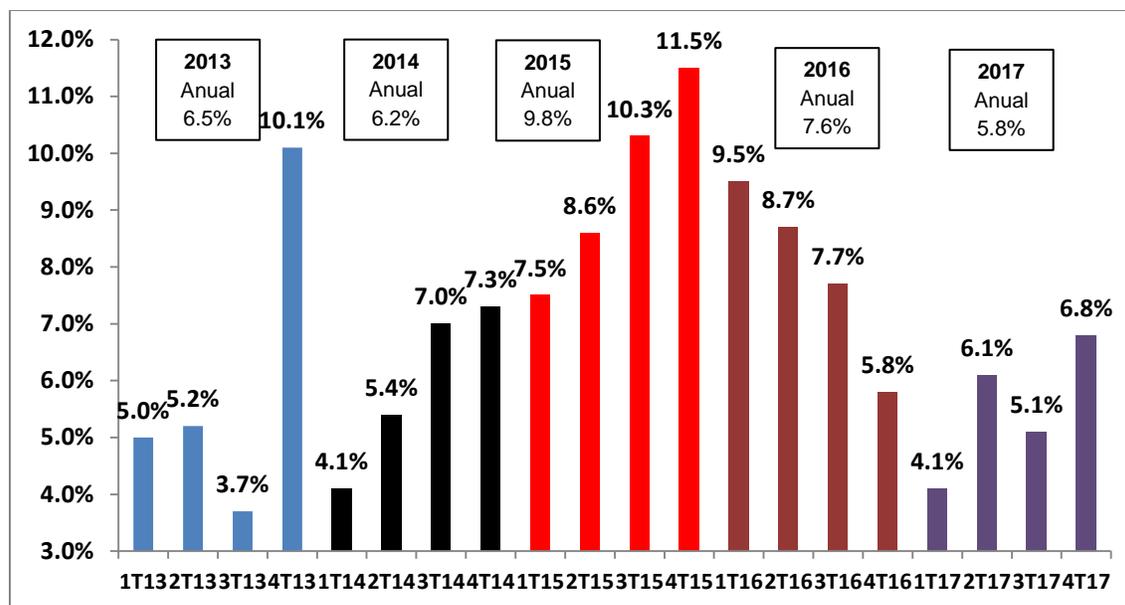
Venta de mercancías y servicios

Tras la incorporación de Suburbia, este cuarto trimestre los ingresos totales comerciales crecieron 28.1%, a nivel acumulado los ingresos comerciales totales se incrementan 23.5%.

(Miles de Pesos)	4T2017		Acumulado	
	MPs	Incram.	MPs	Incram.
Base Anterior	34,900,602	9.8%	96,057,469	9.3%
Suburbia	5,845,357	n/a	12,525,669	n/a
Total	40,745,959	28.1%	108,583,138	23.5%

Las ventas a mismas tiendas crecieron 6.8% en el trimestre y 5.8% durante el 2017. Como perspectiva, las ventas a mismas tiendas Suburbia (no incluidas en el indicador anterior) se incrementaron 11.7% y a nivel acumulado 6.2%.

Crecimiento Ventas a Tiendas Iguales



El ticket promedio y tráfico acumulados crecen 5.7% y 0.1% respectivamente. Lo anterior es resultado de las presiones inflacionarias observadas a lo largo de este año. Los niveles de tráfico durante el cuarto trimestre mostraron una recuperación regresando progresivamente a los niveles reportados en años anteriores.

Importantemente, las tiendas Liverpool y Suburbia en Coapa continúan cerradas considerándose para el cálculo de ventas a mismas tiendas.

Las cifras publicadas por la ANTAD acumuladas al 31 de diciembre del 2017 presentaron un crecimiento en términos nominales de 4.5% a mismas tiendas. Específicamente, las tiendas departamentales asociadas a la ANTAD registraron un 3.6% de crecimiento a mismas tiendas.

A nivel de categoría de producto muestran un desempeño por arriba del promedio: Muebles (principalmente línea blanca y colchones), Hogar (impulsado por blancos, electrodomésticos y cocina), Cosméticos y Deportes. Ropa y Multimedia muestran menor dinamismo.

Por región geográfica, las zonas Bajío, Occidente y Centro destacan por su expansión mientras que el Golfo continúa resintiendo el efecto de la desaceleración de la industria petrolera.

El crecimiento acumulado de la plataforma de ventas en canales virtuales durante el año ha sido de 45.6% comparado contra el 2016, contribuyendo así con el 3.7% de las ventas comerciales.

Estrategia Omnicanal

Los avances de la estrategia Omnicanal nos acercan a las preferencias del cliente, entre otras hemos puesto en marcha las siguientes iniciativas: lanzamos la App para teléfonos iOS y Android, implementamos cambios en logística que nos permitirán mejorar los tiempos de entrega, mientras que la opción de “Click & Collect” sigue creciendo en la preferencia de nuestros clientes. Además continuamos expandiendo la iniciativa de tabletas para vendedores con el fin de ofrecer la totalidad de nuestro catálogo en todas nuestras tiendas, independientemente de su tamaño.

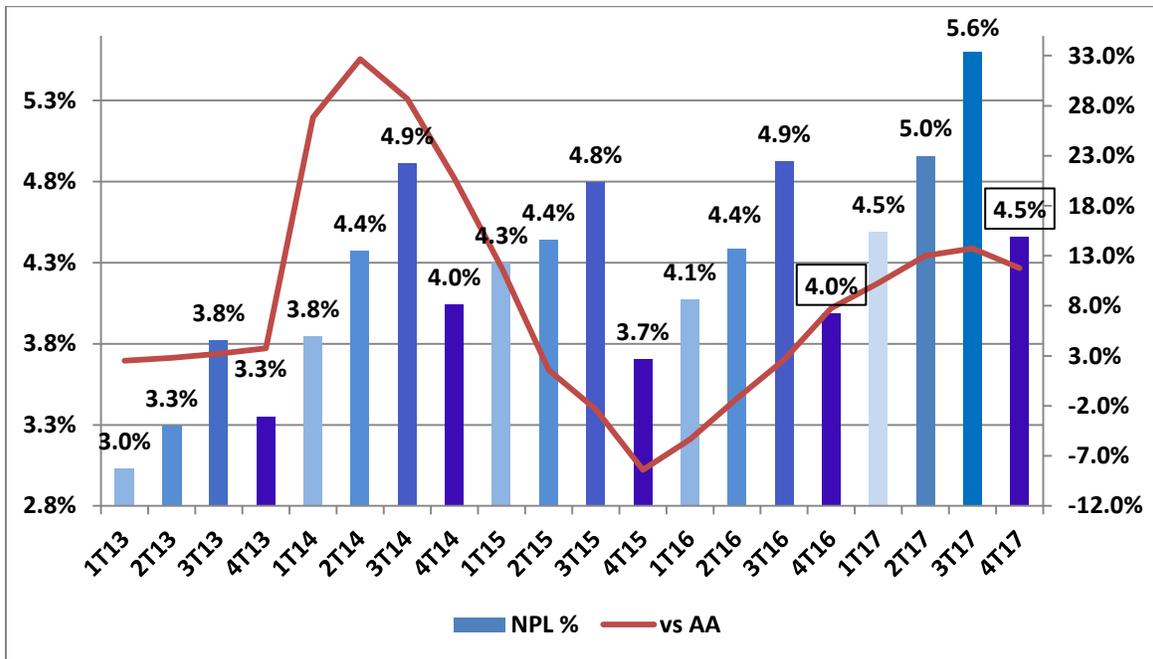
Intereses y Cartera de Clientes

En este cuarto trimestre los ingresos de la división de crédito crecieron 16.5% contra el mismo periodo del año anterior, de forma acumulada se registra un crecimiento de 11.9%. La cartera de clientes mostró un crecimiento de 8.1% contra el año anterior. Esto es reflejo del crecimiento de la cartera productiva (menores plazos en ventas a meses sin intereses) y del incremento en la tasa de interés.

La participación de las tarjetas Liverpool de forma acumulada es de 45.8% de las ventas totales, obteniendo así un resultado 60 pbs superior al del año anterior.

La cartera vencida a más de 90 días se ubicó en 4.5% del portafolio total, 50 pbs por encima del cierre del cuarto trimestre de 2016. Se continúan tomando medidas en otorgamiento de cuentas nuevas, administración de la cartera y cobranza a fin de contener el crecimiento de las cuentas vencidas.

Cuentas vencidas a más de 90 días (%) y tasa de crecimiento contra año anterior



Las reservas para cartera vencida acumuladas al 31 de diciembre se integran de la siguiente manera:

Miles de Pesos	Dic 17	Dic 16	VAR %
Saldo inicial reserva:	2,516,143	2,219,573	13.4%
(+) Nuevas reservas	3,081,018	2,337,649	31.8%
(-) Aplicaciones.	(2,511,480)	(2,041,119)	23.0%
Saldo final de la reserva:	3,085,681	2,516,103	22.6%

Arrendamiento

Los ingresos por arrendamiento muestran una reducción trimestral de 15.3% año contra año, mientras que de forma acumulada se reporta un decremento de 2.4%. El efecto del cambio en el tratamiento contable de los derechos de ocupación, ahora diferido en base a la duración del contrato, tiene un efecto negativo sobre los resultados. Adicionalmente, estos resultados reflejan el cierre de Galerías Coapa por los efectos de los sismos de septiembre pasado. Los niveles de ocupación de los centros comerciales se mantienen sobre niveles de 97%.

Costo de Ventas y Margen Bruto

Margen Comercial

El margen comercial del 4T17 refleja un deterioro de 34 pbs. Excluyendo Suburbia el deterioro es de 42 pbs debido al incremento del gasto logístico por el crecimiento en las entregas a domicilio en temporada Navideña y la liquidación para reducir el exceso de inventarios de Williams Sonoma. De forma acumulada el margen mejora en 80 pbs, excluyendo Suburbia se incrementa 27 pbs.

Miles de Pesos	TRIMESTRE			ACUMULADO		
TOTAL	4T17	4T16	VAR	2017	2016	VAR
Ventas Comercial	40,745,959	31,795,830	28.1%	108,583,138	87,897,130	23.5%
Costo de venta	27,247,426	21,371,156	27.5%	73,387,487	60,107,806	22.1%
Márgen Comercial	33.1%	32.8%	0.34	32.4%	31.6%	0.80

Liverpool						
	4T17	4T16	VAR	2017	2016	VAR
Ventas Comercial	34,778,564	31,795,830	9.4%	96,057,469	87,897,130	9.3%
Costo de venta	23,521,134	21,371,156	10.1%	65,427,452	60,107,806	8.9%
Márgen Comercial	32.4%	32.8%	- 0.42	31.9%	31.6%	0.27

Suburbia		
	4T17	4T16
Ventas Comercial	5,967,395	12,525,669
Costo de venta	3,726,292	7,960,035
Márgen Comercial	37.6%	36.5%

Debido a que los registros de Suburbia inician en abril, es importante considerar que el margen bruto de Suburbia se ha visto beneficiado en el año al no reflejar los resultados de las rebajas de invierno, mismas que se llevan a cabo en el primer trimestre del año.

Margen Bruto Total

Muestra en el trimestre un deterioro de 63 pbs explicado en parte por la mezcla de las líneas de negocio. Con la incorporación de Suburbia, la División Comercial contribuyó con casi 92% de los ingresos totales:

Como % del ingreso total	TRIMESTRE			ACUMULADO		
	4T17	4T16	VAR pbs	2017	2016	VAR pbs
Comercial	91.5%	90.1%	1.41	88.9%	87.5%	1.37
Intereses	6.8%	7.4%	- 0.56	8.6%	9.3%	- 0.74
Arrendamiento	1.7%	2.6%	- 0.85	2.5%	3.2%	- 0.62

Gastos de Operación

Los gastos de operación sin Suburbia crecieron 9.8% durante el trimestre y 12.1% en el acumulado. Los principales factores detrás de este resultado son: a) la provisión de cuentas incobrables; b) la iniciativa estratégica de Omnicanal; y, c) el incremento en las tarifas eléctricas. Además se crearon reservas para pago de deducible y daños relacionados con el terremoto del 19 de septiembre por \$98 millones de pesos en el trimestre y por un total acumulado de \$285 millones de pesos.

Gastos excluyendo Suburbia y Ripley:

(Miles de Pesos)	Trimestre			Total Año		
	4T17	4T16	% Increment.	2017	2016	% Increment.
Gastos de operación	9,728,644	7,647,515	27.2%	33,549,108	26,927,339	24.6%
% de Ingresos	21.8%	21.7%		27.5%	26.8%	
Gastos Extraordinarios:						
a. Gastos de operación Suburbia	1,310,946			3,203,447		
% de Ingresos	2.94%			2.62%		
b. Gastos de Incorporación Suburbia	19,886			152,178		
% de Ingresos	0.04%			0.12%		
c. Gastos Ripley	-			20,969		
% de Ingresos	n/a			0.02%		
Gastos normalizados	8,397,812	7,647,515	9.8%	30,172,513	26,927,339	12.1%
% de Ingresos (excluye ingresos Suburbia)	21.8%	21.7%		27.5%	26.8%	

EBITDA

El EBITDA del cuarto trimestre sumó \$8,383 millones de pesos, siendo 18.1% mayor con respecto al generado en el mismo trimestre del año 2016. Suburbia contribuyó con \$1,007 millones de pesos. El EBITDA del trimestre excluyendo Suburbia se expandió 3.9% comparado contra el año anterior. De forma acumulada se alcanzan \$18,350 millones de pesos mostrando un crecimiento de 14.3% contra el año anterior. A nivel acumulado excluyendo Suburbia se alcanzan \$16,728 millones de pesos reflejando un incremento de 4.2% contra el 2016.

Durante el trimestre el margen EBITDA fue de 18.8% con un decremento de 128 pbs contra el 4T2106. Para el año 2017 el margen en este concepto alcanzó 15.0% que representa un decremento de 96 pbs contra el año previo. Excluyendo Suburbia el margen en el año es de 15.3%, 72 pbs menor vs. el año anterior.

EBITDA (Miles de Pesos)	Cuarto Trimestre			Total Año		
	2017	2016	Increment.	2017	2016	Increment.
Base Anterior	7,375,725	7,097,542	3.9%	16,728,259	16,050,912	4.2%
Suburbia	1,007,177	n/a	n/a	1,622,216	n/a	n/a
Total	8,382,902	7,097,542	18.1%	18,350,475	16,050,912	14.3%

Margen EBITDA	Cuarto Trimestre			Total Año		
	2017	2016	Dif	2017	2016	Dif
Base Anterior	19.1%	20.1%	(104) pb	15.3%	16.0%	(72) pb
Suburbia	17.2%	n/a	n/a	13.0%	n/a	n/a
Total	18.8%	20.1%	(128) pb	15.0%	16.0%	(96) pb

Utilidad de Operación

Durante el cuarto trimestre del año la utilidad de operación ascendió a \$7,570 millones de pesos, representando una expansión de 20.4% comparada contra el mismo periodo de 2016. De forma acumulada se alcanza la cifra de \$15,232 millones de pesos con un incremento de 13.6% contra el 2016.

Estas cifras, igualmente, incorporan los resultados de Suburbia que, a su vez, incluyen \$152 millones de pesos correspondientes a gastos de incorporación durante el año y \$20 millones de pesos durante el trimestre reportado.

Gastos e Ingresos Financieros

En el trimestre se tuvo un gasto financiero neto de \$540 millones de pesos. De forma acumulada se ha alcanzado una pérdida financiera neta de \$2,992 millones de pesos. Cabe señalar que el 100% de la pérdida cambiaria acumulada de \$895 millones de pesos se generó en el primer trimestre de este año y fue de la misma magnitud que la utilidad reportada al cierre del 2016. El gasto neto de intereses en el período de este reporte tuvo un crecimiento de 27% reflejando mayores niveles de deuda asociados con la adquisición de Suburbia. De forma acumulada en el 2017 el incremento ha sido de 108%.

Miles de Pesos Ingreso/(Gasto) Financiero Neto	TRIMESTRE			TOTAL AÑO		
	4T17	4T16	Efecto	2017	2016	Efecto
Intereses	(558,940)	(439,309)	(119,631)	(2,097,147)	(1,008,799)	(1,088,348)
Efecto Cambiario	18,680	696,131	(677,451)	(894,946)	749,801	(1,644,747)
Total Ingresos/(Gastos) Financieros	(540,260)	256,822	(797,082)	(2,992,093)	(258,998)	(2,733,095)

Participación en resultados de asociadas y negocios conjuntos

En el trimestre objeto de este reporte se registra un incremento de 18.6% alcanzando \$208.5 millones de pesos. De forma acumulada se alcanzan \$628.0 millones de pesos representando un decremento de 12.2% contra el año previo.

En relación con el fraude detectado con cuentas por cobrar en la subsidiaria de Grupo Unicomer en Paraguay, reportado en el 3T2017, se confirmó con nuestros auditores externos que el efecto correspondiente debe ser registrado como una reestructura de nuestros estados financieros a partir de 2015.

Impuestos

La tasa efectiva de impuesto sobre la renta muestra una baja importante (de 27.9% a 24.4%) debido al efecto inflacionario.

Utilidad Neta

La utilidad neta controladora al cuarto trimestre alcanza \$5,636 millones de pesos, cantidad 16.5% mayor a la alcanzada en el 2016. Al cierre del año este concepto muestra una contracción de 2.5% alcanzando \$9,886 millones de pesos.

BALANCE

Efectivo e Inversiones Temporales

El saldo de esta cuenta al 31 de diciembre de 2017 fue \$16,635 millones de pesos.

El 8.5% del saldo se encuentra invertido en moneda extranjera (principalmente en USD) a fin de cubrir al 100% de las cuentas por pagar denominadas en moneda extranjera.

Inventarios y Cuentas por pagar

Los inventarios sumaron \$18,486 millones de pesos al cierre del trimestre, 14.6% por encima de lo registrado el año anterior. Excluyendo Suburbia se reporta un decremento de 1.4%.

En cuanto a cuentas por pagar a proveedores, el saldo al cierre del trimestre presenta un crecimiento de 18.0% comparado contra el mismo trimestre del año anterior alcanzando \$22,585 millones de pesos. Igualmente este saldo refleja la incorporación de Suburbia.

Deuda con Costo y Flujo de Efectivo

A continuación se presenta la integración de la deuda con costo:

Miles de Pesos	Dic 17	Dic 16	VAR %
Deuda con Costo	(36,217,501)	(30,571,826)	18.5%
Instrumentos Financieros de cobertura	3,532,036	3,996,453	-11.6%
TOTAL	(32,685,465)	(26,575,373)	23.0%

Cabe destacar que el 100% de la deuda denominada en dólares (US\$1,050 millones) se encuentra cubierta con un “cross currency swap”, considerando tanto el principal como los intereses.

El pasado 21 de diciembre se realizó un prepago por \$1,250 millones de pesos al préstamo sindicado que, por un total de \$5,000 millones de pesos, se obtuvo en marzo pasado. Cabe señalar que a la fecha de este reporte, se realizó un prepago adicional por \$1,250 millones de pesos siendo efectivo el pasado 22 de enero.

La razón de apalancamiento bruto y neto sobre EBITDA al cierre del ejercicio resulta en 1.78 veces y 0.87 veces respectivamente. Estas razones han sido calculadas tomando en cuenta el efecto de valuación a precios de mercado de los instrumentos financieros derivados de cobertura que se muestran en la tabla anterior.

Inversiones en Proyectos de Capital

Al 31 de diciembre de 2017 la inversión en proyectos de capital fue de \$8,143 millones de pesos. De esta cantidad, el 80% se relaciona con proyectos de expansión y remodelación.

Flujo de Efectivo

(millones de pesos)	2017	2016	2015
Utilidad operativa	15,231.7	13,406.4	12,655.3
Depreciación y amortización	3,118.8	2,644.5	2,215.1
EBITDA	18,350.5	16,050.9	14,870.4
Intereses	(2,677.4)	(1,020.2)	(970.0)
Impuestos	(4,438.2)	(3,678.2)	(4,645.2)
Capital de trabajo	801.8	(1,083.2)	(1,045.3)
Otros	10.6	1,422.1	442.0
Flujo de operaciones	12,047.4	11,691.4	8,651.9
Capex	(8,143.0)	(7,958.2)	(4,873.1)
Flujo antes de dividendos	3,904.4	3,733.2	3,778.8
Dividendos	(1,288.3)	(1,288.4)	(1,087.1)
Flujo de efectivo	2,616.1	2,444.8	2,691.8
Adquisición de Suburbia	(18,205.2)		
Deuda	6,650.0	14,546.2	-
Incremento / (Decremento)	(8,939.2)	16,991.0	2,691.8

Expansión y Eventos Recientes

El plan de aperturas 2017 representa un nuevo máximo para el grupo con once nuevos almacenes y un centro comercial agregando 5.9% de espacio comercial en almacenes departamentales y 5.6% en centros comerciales. Además de dos almacenes Suburbia.

Almacenes Liverpool:

1. Tlaxcala, Tlaxcala (inaugurado el 19 de abril de 2017)
 2. Tuxtla Oriente, Chiapas (inaugurado el 3 de mayo de 2017)
 3. Puebla Zaragoza, Puebla (inaugurado el 26 de septiembre de 2017)
 4. Toreo, Estado de México (inaugurado el 17 de octubre de 2017)
- Duty Free Cabo San Lucas y Playa del Carmen (cierres)

Almacenes Fábricas de Francia:

1. Buenavista, Ciudad de México (inaugurado el 21 de marzo de 2017)
2. Apizaco, Tlaxcala (inaugurado el 4 de abril de 2017)
3. Tonalá Plaza Lomas, Jalisco (inaugurado el 11 de abril de 2017)
4. Saltillo, Coahuila (inaugurado el 5 de septiembre de 2017)
5. Oaxaca Plaza Bella, Oaxaca (inaugurado el 26 de octubre de 2017)
6. Comitán, Chiapas (inaugurado el 7 de noviembre de 2017)
7. Valle de Chalco, Estado de México (inaugurado el 9 de noviembre de 2017)

Almacenes Suburbia:

1. Campeche, Campeche (inaugurado el 19 de octubre de 2017)
2. Aguascalientes, Aguascalientes (inaugurado el 1^o de noviembre de 2017)

Centros Comerciales:

Galerías Tlaxcala (inaugurado el 12 de septiembre de 2017)

El 13 de diciembre se concretó la adquisición de una participación controladora en el centro comercial "The Shoppes" en La Paz, BCS.

Remodelaciones y ampliaciones:

1. Liverpool Perisur y Centro Comercial Perisur
2. Liverpool Monterrey Centro
3. Liverpool Monterrey y Centro Comercial Galerías Monterrey
4. Liverpool y Centro Comercial Plaza Satélite
5. Centro Comercial Galerías Mérida
6. Centro Comercial Galerías Atizapán

Plan de expansión 2018

Para el 2018 se contempla el siguiente plan de aperturas:

Almacenes Liverpool:

1. Parque Antenas, Iztapalapa
2. Paseo Querétaro, Querétaro
3. Mérida Cabo Norte, Yucatán
4. Monclova, Coahuila

Almacenes Fábricas de Francia:

1. Fresnillo, Zacatecas
2. Atlixco, Puebla

Tiendas Suburbia:

El plan es de cinco aperturas durante 2018, las ubicaciones se darán a conocer a en el transcurso del año.

Capex 2018

El plan de inversión para el 2018 contempla \$12,000 millones de pesos que consideran: a) las aperturas mencionadas anteriormente, b) centro comercial Galerías Santa Anita en Guadalajara con fecha de apertura en 2019, c) flujos requeridos para aperturas en 2019, d) el proyecto logístico “Arco Norte” y, e) las inversiones en informática para continuar con la iniciativa Omnicanal y renovar la plataforma de sistemas Suburbia.

Vencimientos de deuda 2018

Durante el 2018 tenemos los siguientes vencimientos de deuda: a) amortización sobre el saldo del crédito sindicado \$625 millones de pesos, b) vencimiento del crédito bancario por \$921 millones de pesos el 18 de mayo y, c) vencimiento LIVEPOL08 el 24 de agosto por \$1,000 millones de pesos.

Suburbia

Habiendo incorporado prácticamente la totalidad de los procesos de Suburbia, en el primer trimestre de 2018 integraremos el punto de venta y control de ingresos. Todo esto garantizando la continuidad del negocio manteniendo la propuesta comercial de cara al cliente.

Terremotos del 7 y 19 de septiembre

A la fecha de este reporte se mantienen cerrados: Liverpool, Suburbia y el centro comercial Galerías ubicados en Villa Coapa al sur de la Ciudad de México. Considerando los trabajos de reparación necesarios para garantizar la seguridad de nuestros clientes y colaboradores, las fechas estimadas de apertura son: Liverpool y Galerías Coapa para fines de este año mientras que la tienda Suburbia abrirá sus puertas en 2019.

Liverpool cuenta con seguros tanto para recuperar sus propiedades así como de interrupción de operaciones. Como se mencionó anteriormente, se creó una provisión por \$285 millones de pesos para cubrir los deducibles y otros gastos menores. A la fecha de este reporte, hemos recibido por parte de las aseguradoras reembolsos por \$147 millones de pesos como recuperación parcial de los efectos negativos por interrupción de negocios.

Cobertura de Analista

En cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores, la Empresa da a conocer la lista de Instituciones y Grupos Financieros que analizan su desempeño financiero y operativo:

Actinver	BTG Pactual	Goldman Sachs	Morgan Stanley
Bank of America Merrill Lynch	Citi	HSBC	Santander
Banorte IXE	Credit Suisse	Interacciones	Scotiabank
Barclays	Deutsche Bank	Intercam	Ve por más
BBVA Bancomer	GBM	Itaú BBA	Vector

Perfil de la Empresa

El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.: (al 31 de Diciembre 2017)

Almacenes:

Liverpool	90	1,439,456 m2
Fábricas de Francia	41	257,023 m2
Total Almacenes	131	1,696,479 m2
Suburbia	124	465,415 m2
Centros comerciales:	27	520,031 m2
Boutiques:	121	82,873 m2

Tarjeta de crédito

Número de Tarjetas	4T 2017	4T 2016	% Var
Tarjetas Liverpool	4,703,986	4,364,874	7.8%

Contactos

José Antonio Diego M.	jadiego@liverpool.com.mx	+52 55 9156 1060
Enrique M. Griñán G.	emgrinang@liverpool.com.mx	+52 55 9156 1042

Dirección: Prolongación Vasco de Quiroga 4800, Torre 2, Piso 3, Col. Santa Fe Cuajimalpa, Ciudad de México, 05348