

## EL PUERTO DE LIVERPOOL, S.A.B. DE C.V.

### REPORTE DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2024

Durante el primer trimestre los resultados del Grupo continuaron mostrando sanos crecimientos principalmente influenciados por nuestra estrategia comercial, así como por el efecto calendario de la Semana Santa. Los ingresos consolidados crecieron 9.7% y el EBITDA 14.0%, alcanzando un margen de 14.4%, una mejora de 54 puntos base contra el año anterior. Esto, dentro de un entorno altamente competitivo, de inflación persistente y de desaceleración económica. La utilidad neta terminó el trimestre con un incremento de 33.5% contra el año previo.

#### Resultados Financieros del Trimestre

(Primer trimestre 2024)

<b>Ingresos Totales</b> +9.7%	<b>EBITDA (Millones)</b> \$5,915 +14.0%	<b>Margen EBITDA</b> 14.4% +54 pbs
<b>Ventas Tiendas Iguales Liverpool</b> +5.9%	<b>Ventas Tiendas Iguales Suburbia</b> +12.6%	<b>Utilidad Neta (Millones)</b> \$2,860 +33.5%

#### Otras cifras relevantes

<b>Portafolio Neto de Crédito</b> +22.2% \$49,571 MDP	<b>Cartera Vencida</b> 3.1% +38 pbs vs AA	<b>Reserva de Incobrables</b> 9.9% cobertura
<b>Saldo de Efectivo (millones)</b> \$23,287	<b>Apalancamiento Neto</b> 0.11x	<b>CAPEX (millones)</b> \$2,931

**Nuestro ecosistema en el trimestre**

<b>GMV Digital</b> +20%	<b>Participación Digital Liverpool</b> 26.5% +2.0 p.p. <b>Participación Digital Suburbia</b> 5.8% +3.5 p.p.
----------------------------	--

**Marketplace**

<b>GMV</b> +56%	<b>Sellers</b> +49% vs AA	<b>SKU's</b> +50% vs AA
--------------------	------------------------------	----------------------------

**Cadena de Suministro y Logística**

<b>Líneas emitidas</b> +15%	<b>Participación Click &amp; Collect</b> 39% +6.7 p.p. vs AA
--------------------------------	--

<b>Participación Entregas ≤2 días</b> 46% +286 pbs vs AA	<b>Participación Entregas desde tienda</b> 28% +7.5 p.p. vs AA
--	--

<b>Inventarios</b> +4.4% vs AA
-----------------------------------

<b>Llamada de resultados</b> 24 de abril, 9am CDMX Información en: <a href="http://www.elpuertodeliverpool.mx">www.elpuertodeliverpool.mx</a>
--

## Cifras Relevantes

	1T2024	1T2023	VAR %
<b>Ingresos Totales</b>	<b>41,220.3</b>	<b>37,569.5</b>	<b>9.7%</b>
Ingresos Segmento Comercial	35,697.8	32,953.2	8.3%
Ingresos Segmento Negocios Financieros	4,370.8	3,583.7	22.0%
Ingresos Segmento Inmobiliaria	1,151.8	1,032.6	11.5%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>17,307.3</b>	<b>15,216.8</b>	<b>13.7%</b>
Margen Bruto	42.0%	40.5%	1.5 p.p.
<b>Gastos de Operación Totales</b>	<b>12,749.4</b>	<b>11,331.0</b>	<b>12.5%</b>
Gastos de Operación sin Depre y Ctas Incob	10,467.2	9,624.9	8.8%
Provisión de Cuentas Incobrables	924.8	402.8	129.6%
Depreciación y Amortización	1,357.5	1,303.3	4.2%
<b>Resultado de Operación</b>	<b>4,557.8</b>	<b>3,885.8</b>	<b>17.3%</b>
Gasto Financiero	777.7	1,027.1	(24.3%)
Resultado Neto Controladora	2,860.0	2,142.8	33.5%
<b>EBITDA</b>	<b>5,915.3</b>	<b>5,189.1</b>	<b>14.0%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>14.4 %</b>	<b>13.8 %</b>	<b>0.5 p.p.</b>
<b>EBITDA Doce Meses</b>	<b>35,717.9</b>	<b>30,946.5</b>	<b>15.4 %</b>
<b>Margen EBITDA Doce Meses</b>	<b>17.9 %</b>	<b>17.1%</b>	<b>0.8 p.p.</b>
<b>Crecimiento mismas tiendas Liverpool</b>	<b>5.9%</b>	<b>15.0%</b>	<b>(9.1 p.p)</b>
<b>Crecimiento mismas tiendas Suburbia</b>	<b>12.6%</b>	<b>3.1%</b>	<b>9.5 p.p.</b>
<b>Crecimiento mismas tiendas Total</b>	<b>6.7%</b>	<b>13.5%</b>	<b>(6.8 p.p)</b>
<b>Cartera Neta de Clientes</b>	<b>49,570.9</b>	<b>40,578.9</b>	<b>22.2%</b>
<b>Cartera vencida</b>	<b>3.1%</b>	<b>2.8%</b>	<b>0.4 p.p.</b>
<b>Indice de Cobertura de Cartera</b>	<b>9.9%</b>	<b>10.6%</b>	<b>(0.6 p.p)</b>
<b>Ocupación mismos Centro Comerciales</b>	<b>92.1%</b>	<b>91.4%</b>	<b>0.7 p.p.</b>

## RESULTADOS

## I. Venta de mercancías y servicios

**Ingresos Segmento Comercial**  
**+8.3% vs AA**

Millones de pesos	TRIMESTRE		
	1T2024	1T2023	VAR %
<b>Ingresos Comerciales</b>			
Liverpool	31,234.0	29,019.8	7.6%
Suburbia	4,463.8	3,933.4	13.5%
<b>Total</b>	<b>35,697.8</b>	<b>32,953.2</b>	<b>8.3%</b>

Durante el trimestre se tuvieron los siguientes efectos por calendario: un sábado adicional, un día adicional en febrero (año bisiesto) y la Semana Santa se celebró en marzo mientras que el año pasado fue en abril.

**Liverpool**  
VMT +5.9%  
En el trimestre:  
Transacciones +3.8%  
Ticket promedio +2.1%

**Softlines alcanza nivel de participación pre-pandemia**  
Crecimiento arriba del promedio por zona:  
Golfo  
Sureste  
Norte de la zona metropolitana de la CDMX  
Noreste

**Suburbia**  
VMT +12.6%  
En el trimestre:  
Transacciones +9.9%  
Ticket promedio +2.5%

Suburbia continúa su crecimiento teniendo su mejor resultado en los últimos seis trimestres reflejando la implementación de la estrategia enfocada en el cliente.

**ANTAD Departamentales**  
VMT +7.5%  
En el trimestre:  
Ropa y Calzado +4.2% (1)  
Mercancías Generales +7.1% (1)

(1) Total ANTAD

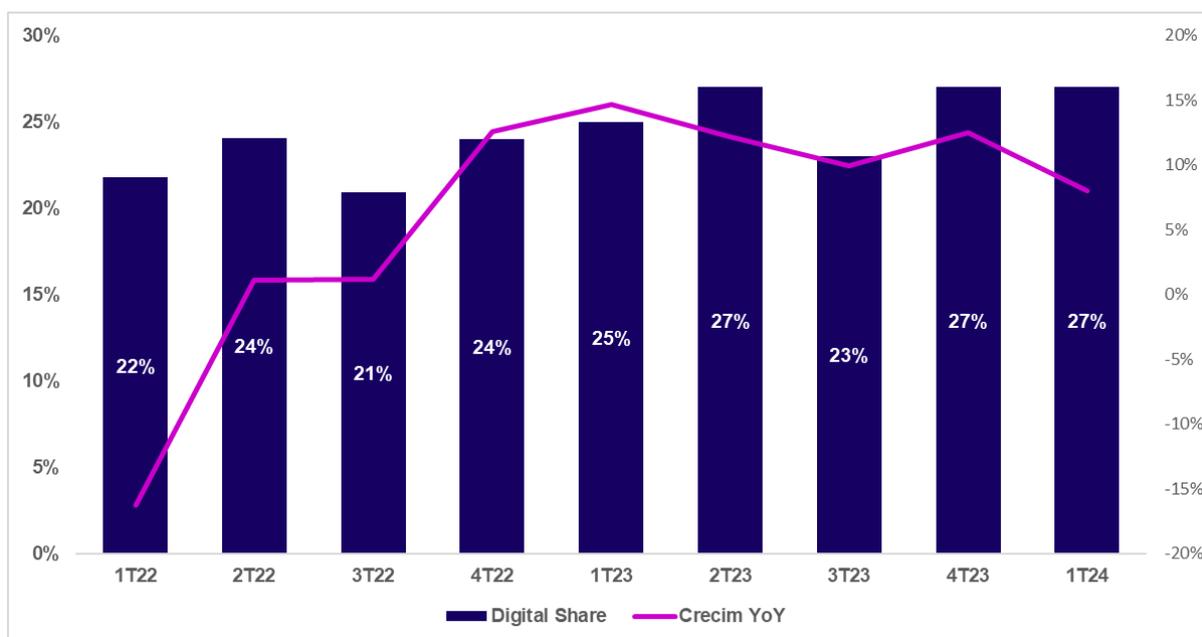
**II. Resultados omnicanal**

<p><b>DIGITAL LIVERPOOL</b> Participación 26.5% +2.0 p.p. vs AA</p>	<p><b>Liverpool Pocket</b> +6.8% Usuarios Activos</p> <p><b>Suburbia Pocket</b> +21.3% Usuarios Activos</p>
---	---

En cuanto al canal digital de Suburbia, al cierre del período contamos con **kioscos en 118 tiendas**. El 63% de nuestras tiendas cuentan ahora con esta importante herramienta.

Cabe destacar que durante el periodo **Suburbia incrementó su participación digital 2.5 veces alcanzando 5.8%**.

**Participación Digital Liverpool:**



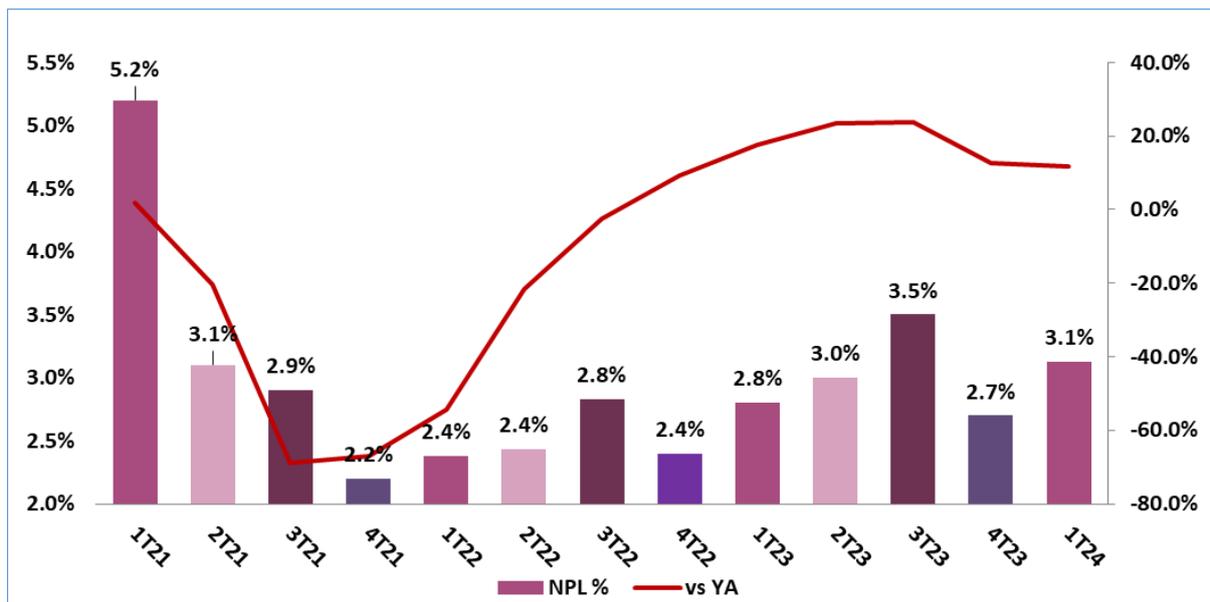
III. Segmento Negocios Financieros

<p><b>Ingresos y Cartera de Clientes</b>                  +22.0% en ingresos                  Cartera neta +22.2%                  Saldo Cartera Neta \$49,571 MDP</p>	<p>Tarjetas totales +10.3%                  Se exceden 7.4 millones totales</p> <p><b>Suburbia</b>                  1.7 millones de tarjetas                  +25.1% vs AA</p>
--	--

Ventas con nuestros medios de pago	
<p><b>Liverpool</b>                  47.5%                  +1.2 p.p.</p>	<p><b>Suburbia</b>                  30.3%                  +3.0 p.p.</p>

<p><b>Cartera Vencida Total (+90 días)</b>                  3.1%                  +38 pbs vs AA</p>	<p><b>Cartera Vencida Liverpool (+90 días)</b>                  3.0%                  +35 pbs vs AA</p>	<p><b>Cartera Vencida Suburbia (+90 días)</b>                  6.0%                  +77 pbs vs AA</p>
---	---	--

Cuentas vencidas a más de 90 días (%) y tasa de crecimiento contra año anterior



**Índice de Cobertura Reserva**

9.9%

-64 pbs vs AA

3.2x sobre la cartera vencida

**Provisión de Incobrables en resultados**

\$925 MDP

+2.3x vs AA

*Un efecto en resultados por \$522 millones de pesos en el trimestre comparado con el año anterior dado el aumento de 39 pbs en la cartera vencida y el crecimiento de la cartera.*

*Los castigos crecieron 39% durante el trimestre.*

**RESERVA TOTAL**

Millones de pesos	1T2024	1T2023	VAR %
Saldo inicial reserva:	5,279.9	4,924.0	7.2%
(+) Nuevas reservas	924.8	402.8	129.6%
(-) Castigos	(746.8)	(537.2)	39.0%
<b>Saldo final de la reserva:</b>	<b>5,457.9</b>	<b>4,789.7</b>	<b>14.0%</b>

**Índice de Cobertura**

MAR 24	MAR 23	VAR
9.9%	10.6%	(0.6 p.p)

**LIVERPOOL**

Millones de pesos	1T2024	1T2023	VAR %
Saldo inicial reserva:	4,831.9	4,537.3	6.5%
(+) Nuevas reservas	831.6	339.1	145.3%
(-) Castigos	(676.1)	(478.1)	41.4%
<b>Saldo final de la reserva:</b>	<b>4,987.3</b>	<b>4,398.2</b>	<b>13.4%</b>

**SUBURBIA**

Millones de pesos	1T2024	1T2023	VAR %
Saldo inicial reserva:	448.1	386.8	15.9%
(+) Nuevas reservas	93.2	63.8	46.1%
(-) Castigos	(70.8)	(59.1)	19.6%
<b>Saldo final de la reserva:</b>	<b>470.6</b>	<b>391.4</b>	<b>20.2%</b>

**Mini Pago Suburbia**

20.8% más cuentas vs A.A.

**Livercash**

\$1,114 MDP de cartera  
3.7x vs A.A.

#### IV. Segmento Inmobiliaria

##### Segmento Inmobiliaria

+11.5% vs AA

##### Ocupación

92.1%

+70 pbs vs AA

*Refleja la recuperación del sector y los esfuerzos de comercialización de los centros comerciales recién ampliados.*

Durante el mes de marzo, se concretó la compra del Centro Comercial Altama City Center en la ciudad de Tampico, en el estado de Tamaulipas. Este es el mayor centro comercial en el sur de Tamaulipas con un área de 41 mil metros cuadrados y una ocupación del 96%. Cuenta con importantes tiendas ancla entre las que se encuentran Liverpool y Suburbia.

#### V. Márgenes Comercial y Bruto

##### Margen Comercial

33.0%

+0.8 p.p. vs AA

*La mejora se relaciona con nuestra estrategia comercial.*

##### Margen Bruto Consolidado

+148 pbs vs AA

*Debido adicionalmente al incremento en la participación del Negocio Financiero e Inmobiliario*

Como % del ingreso total	TRIMESTRE		
	1T2024	1T2023	VAR pbs
Comercial	86.6%	87.7%	(1.1 p.p)
Negocios Financieros	10.6%	9.5%	1.1 p.p.
Arrendamiento	2.8%	2.7%	0.1 p.p.

## VI. Gastos de Operación sin Depreciación ni Provisión de Incobrables

**Gastos de Operación**  
+8.8%

*Gastos variables relacionados con el incremento en ventas, el efecto del alza en el salario mínimo, nuevas disposiciones en materia de pensiones, así como contrataciones en Logística, Digital y Tecnología. Asimismo, se ha implementado un control en los gastos de personal principalmente en Liverpool.*

## VII. EBITDA

**EBITDA**  
**\$5,915 MDP**  
+14.0% vs 1T2023

**Margen:**  
14.4% +54 pbs vs AA

## VIII. Resultado de Operación

**Resultado de Operación**  
**\$4,558 MDP**  
+17.3%

## IX. Gastos e Ingresos Financieros

Millones de pesos Ingreso/(Gasto) Financiero Neto	TRIMESTRE		
	1T2024	1T2023	VAR %
Intereses Netos Sin Efectos Especiales	(477.1)	(467.0)	2.2%
Fluctuacion Camb Sin Efectos Especiales	(92.6)	(109.9)	(15.8%)
MTM Derivado	(208.0)	(450.1)	(53.8%)
<b>Total Ingresos/(Gastos) Financieros</b>	<b>(777.7)</b>	<b>(1,027.1)</b>	<b>(24.3%)</b>

**X. Participación en resultados de asociadas y negocios conjuntos**

<p><b>Participación en asociadas y negocios conjuntos</b>  <b>\$128 MDP</b>                  +63%</p> <p><i>Este incremento se debe a una mejoría significativa de Unicomer.</i></p>
--

**XI. Impuestos sobre la renta**

<p><b>Tasa efectiva del impuesto sobre la renta acumulada</b>  <b>27.1%* sin cambio vs AA</b></p>
---

\* Sin participación en asociadas

**XII. Utilidad/Pérdida Neta**

<p><b>Utilidad neta controladora</b>  <b>\$2,860 MDP</b>                  +33.5%</p> <p><i>Debido a una mejora en el margen y utilidad operativa.</i></p>
---

**XIII. Balance**

**Efectivo e Inversiones Temporales**

<p><b>Efectivo e Inversiones temporales</b>  <b>\$23,287 MDP</b></p> <p><i>El 36.2% se encuentra invertido en moneda extranjera (principalmente en USD)</i></p>
---

**Inventarios y Cuentas por pagar**

<p><b>Inventarios</b>  <b>\$32,676 MDP</b>                  +4.4% vs AA</p>	<p><b>Proveedores</b>  <b>\$29,309 MDP</b>                  +12.8% vs AA</p> <p><i>Incluye las operaciones de factoraje.</i></p>
---	--

## Deuda con Costo y Flujo de Efectivo

A continuación, se presenta la integración de la deuda con costo:

Millones de pesos	2024	2023	VAR %
Deuda con Costo	(26,802.8)	(27,890.3)	(3.9%)
Instrumentos Financieros de Cobertura *	(287.6)	800.0	(135.9%)
<b>TOTAL</b>	<b>(27,090.3)</b>	<b>(27,090.3)</b>	<b>(0.0%)</b>

\*Cross currency swap

El 100% de la deuda denominada en dólares se encuentra cubierta con un “cross currency swap”, considerando tanto el principal como los intereses.

El 100% de nuestra deuda se encuentra a tasa fija la cual de forma ponderada es 7.83%.

### Razón de apalancamiento / EBITDA 12 meses

Bruto: 0.76 veces

Neto: 0.11 veces

*Consideran el efecto de valuación a precios de mercado de los instrumentos financieros derivados de cobertura que se muestran en la tabla anterior y excluye el endeudamiento asociado con arrendamientos (IFRS 16).*

Cabe señalar que nuestro próximo vencimiento por casi cuatro mil millones de pesos será en octubre de 2024.

## Flujo de Operación

### Flujo de operación

-\$2,923 MDP

vs -\$4,194 MDP en 2023

*Debido principalmente al resultado de operación y crecimiento de la cartera de clientes.*

#### XIV. Inversiones en Proyectos de Capital y Otros

<p><b>CAPEX (al 31 de marzo)</b>  <b>\$2,931 millones de pesos</b>          +2.6x vs AA          7.1% de los ingresos consolidados</p> <p><i>Incluye la inversión en el Centro Comercial Altama City Center en Tampico, Tamaulipas.</i></p> <p><i>La inversión se distribuye principalmente:</i>          Plataforma Logística Arco Norte - 17%          Remodelaciones y ampliaciones - 18%          Aperturas - 48%</p>
---

#### XV. Dividendos

La Asamblea Ordinaria de Accionistas, celebrada el pasado 12 de marzo de 2024, decretó un dividendo proveniente de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN), anterior a 2013, de \$3,959 millones de pesos (\$2.95 por acción) sobre las 1,342,196,100 acciones representativas del capital social de la empresa. El monto total de dividendos representa el 20.32% de la utilidad neta del ejercicio 2023. El primer pago se llevará a cabo el 24 de mayo por \$2,376 millones (\$1.77 por acción) y el siguiente se realizará a partir del 11 de octubre por \$1,583 millones (\$1.18 por acción).

#### XVI. Expansión, Iniciativas y Eventos Recientes

Durante el primer trimestre de 2024 se inauguró una tienda Suburbia:

Puerto Vallarta Macroplaza, Jalisco	27 de marzo
-------------------------------------	-------------

Durante el trimestre abrimos seis Liverpool Express para llegar a un total de 23.

Respecto a BYD, este trimestre fuimos reconocidos como el distribuidor del año a nivel Latinoamérica. Continuamos con el crecimiento de la marca mediante la diversificación de nuestros modelos ofreciendo diversas tecnologías, así como para diferentes presupuestos.

## XVII. Cobertura de Analistas

En cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores, la Empresa da a conocer la lista de Instituciones y Grupos Financieros que analizan su desempeño financiero y operativo:

Bank of America	Citi	Morgan Stanley
Banorte	GBM	Santander
Barclays	Goldman Sachs	Scotiabank
BBVA	Intercam	UBS
Bradesco BBI	Itaú BBA	Vector
BTG Pactual	JP Morgan	

## XVIII. Perfil de la Empresa

El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.: (al 31 de marzo de 2024)

Almacenes Liverpool	124	1,776,767 m2
Liverpool Express	23	5,076 m2
Tiendas Suburbia	187	676,522 m2
Centros Comerciales	29	744,608 m2
Boutiques	116	75,472 m2

## XIX. Crédito

Número de tarjetas	1Q24	1Q23	VAR %
Tarjetas Liverpool	5,684,626	5,344,361	6.4%
Tarjetas Suburbia	1,663,819	1,424,243	16.8%

## Contactos

José Antonio Diego M.	jadiego@liverpool.com.mx	+52 55 9156 1060
Enrique M. Griñán G.	emgrinang@liverpool.com.mx	+52 55 9156 1042
Diana Ancona Orozco	dcanconao@liverpool.com.mx	+52 55 9156 1397

Dirección: Prolongación Vasco de Quiroga 4800, Torre 2, Piso 3, Col. Santa Fe Cuajimalpa, Ciudad de México, 05348.

## Anexos

## Balance General al 31 de marzo de 2024

Millones de Pesos	MAR 24	MAR 23	Dif	% vs AA
Efectivo y Equivantes	23,286.6	18,539.1	4,747.5	25.6%
Clientes	49,570.9	40,578.9	8,992.0	22.2%
Inventarios	32,676.3	31,284.3	1,391.9	4.4%
Inversiones Nordstrom	5,326.2	4,624.6	701.5	15.2%
Inversiones Unicomer	7,330.7	7,428.9	(98.1)	(1.3%)
Otras Inversiones en Asociadas	3,962.1	2,504.5	1,457.6	58.2%
Activo Fijo	59,829.0	54,958.0	4,871.0	8.9%
Propiedades de Inversión	24,327.0	24,413.8	(86.8)	(0.4%)
Derechos de uso	12,570.1	12,250.6	319.6	2.6%
Otros	34,899.4	29,629.8	5,269.5	17.8%
<b>Total Activo</b>	<b>253,778.2</b>	<b>226,212.6</b>	<b>27,565.7</b>	<b>12.2%</b>
Proveedores	29,309.3	25,986.7	3,322.6	12.8%
Préstamos Corto Plazo	5,003.4	0.0	5,003.4	100.0%
Préstamos Largo Plazo	21,799.4	27,890.3	(6,091.0)	(21.8%)
Pasivos por arrendamiento	14,241.3	13,602.5	638.7	4.7%
Otros Pasivos	37,094.4	28,308.2	8,786.2	31.0%
<b>Total Pasivo</b>	<b>107,447.7</b>	<b>95,787.7</b>	<b>11,660.0</b>	<b>12.2%</b>
<b>Capital Contable</b>	<b>146,330.5</b>	<b>130,424.8</b>	<b>15,905.7</b>	<b>12.2%</b>

**Estado de Resultados para el primer trimestre del 2024**  
Millones de pesos

	TRIMESTRE		
	1T2024	1T2023	% VAR.
<b>Ingresos Segmento Comercial</b>	<b>35,697.8</b>	<b>32,953.2</b>	<b>8.3</b>
<b>Ingresos Segmento Inmobiliaria</b>	<b>1,151.8</b>	<b>1,032.6</b>	<b>11.5</b>
<b>Ingresos Segmento Negocios Financieros</b>	<b>4,370.8</b>	<b>3,583.7</b>	<b>22.0</b>
<b>Ingresos Consolidados</b>	<b>41,220.3</b>	<b>37,569.5</b>	<b>9.7</b>
Costo de Ventas Comercial	(23,913.1)	(22,352.7)	7.0
<b>Utilidad Bruta Comercial</b>	<b>11,784.7</b>	<b>10,600.5</b>	<b>11.2</b>
<b>Margen Comercial</b>	33.0 %	32.2 %	0.8 p.p.
<b>Utilidad Bruta Consolidada</b>	<b>17,307.3</b>	<b>15,216.8</b>	<b>13.7</b>
Margen Bruto Consolidado	42.0 %	40.5 %	1.48 p.p.
<b>Gastos de Operación sin Depre y Ctas Incob</b>	<b>(10,467.2)</b>	<b>(9,624.9)</b>	<b>8.8</b>
<b>Provisión de Cuentas Incobrables</b>	<b>(924.8)</b>	<b>(402.8)</b>	<b>129.6</b>
<b>Gastos para EBITDA</b>	<b>(11,391.9)</b>	<b>(10,027.7)</b>	<b>13.6</b>
Depreciación y Amortización	(1,357.5)	(1,303.3)	4.2
<b>Gastos Operativos Netos Consolidados</b>	<b>(12,749.4)</b>	<b>(11,331.0)</b>	<b>12.5</b>
<b>Resultado de Operación Consolidado</b>	<b>4,557.8</b>	<b>3,885.8</b>	<b>17.3</b>
EBITDA Consolidado	<b>5,915.3</b>	<b>5,189.1</b>	<b>14.0</b>
Margen EBITDA Consolidado	14.4 %	13.8 %	0.5 p.p.
<b>Gasto Financiero - Neto</b>	<b>(477.1)</b>	<b>(467.0)</b>	<b>2.2</b>
<b>Resultado Cambiario</b>	<b>(300.6)</b>	<b>(560.0)</b>	<b>(46.3)</b>
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>3,780.1</b>	<b>2,858.7</b>	<b>32.2</b>
Impuestos a la utilidad	(1,024.9)	(791.7)	29.5
Tasa Efectiva*	27.1 %	27.7 %	
<b>Resultado antes de Participaciones</b>	<b>2,755.2</b>	<b>2,067.0</b>	<b>33.3</b>
<b>Participaciones en la Utilidad de Asociadas</b>	<b>128.5</b>	<b>79.0</b>	<b>62.5</b>
<b>Resultado Neto</b>	<b>2,883.6</b>	<b>2,146.1</b>	<b>34.4</b>
<b>Resultado Neto No Controladora</b>	<b>23.6</b>	<b>3.3</b>	<b>626.5</b>
<b>Resultado Neto Controladora</b>	<b>2,860.0</b>	<b>2,142.8</b>	<b>33.5</b>

## Flujo de Efectivo

	MAR 24	MAR 23
<b>Utilidad operativa</b>	<b>4,557.8</b>	<b>3,885.8</b>
Depreciación y amortización	1,357.5	1,303.3
<b>EBITDA</b>	<b>5,915.3</b>	<b>5,189.1</b>
Intereses	(424.0)	(440.1)
ISR Pagado	(1,589.7)	(1,708.8)
<i>Capital de Trabajo</i>	<i>(5,341.5)</i>	<i>(4,463.4)</i>
CT <i>Clientes</i>	7,632.8	5,891.5
CT <i>Inventarios</i>	(4,437.7)	(3,143.7)
CT <i>Proveedores</i>	(8,536.7)	(7,211.2)
Otros	(1,483.0)	(2,770.8)
<b>Flujo de operaciones</b>	<b>(2,922.9)</b>	<b>(4,194.0)</b>
Capex	(2,931.2)	(1,114.0)
Inversion Unicomer	84.5	-
Otras Inversiones	(87.9)	(56.1)
<b>Flujo de efectivo</b>	<b>(5,857.4)</b>	<b>(5,364.1)</b>
Pasivo por arrendamiento	(663.1)	(613.0)
<b>Incremento / (Decremento)</b>	<b>(6,520.5)</b>	<b>(5,977.1)</b>