

EL PUERTO DE LIVERPOOL REPORTA UN CRECIMIENTO TRIMESTRAL EN INGRESOS DE 5.0%

Ciudad de México, México, 23 de febrero de 2025 – El Puerto de Liverpool S.A.B. de C.V. (BMV: LIVEPOL), anunció sus resultados para el cuarto trimestre y total año 2025.

El Puerto de Liverpool anunció un crecimiento de **5.0%** en sus ingresos consolidados en el cuarto trimestre. Por segmento, Comercial avanzó **4.3%**, Servicios Financieros aumentó **13.6%** y el negocio Inmobiliario creció **6.7%**. En términos acumulados, los ingresos consolidados alcanzaron **\$229,137 millones** de pesos, lo que representa un incremento de **6.7%** respecto al año anterior.

El segmento **Comercial** reportó un crecimiento de **4.3%**. Este resultado fue impulsado principalmente por el sólido desempeño durante el “Buen Fin”, que compensó el menor dinamismo observado en nuestras Ventas Nocturnas del trimestre y reflejó la cautela persistente de nuestros clientes. Las principales categorías que contribuyeron a este crecimiento fueron Electrónicos, Damas y Caballeros, Cosméticos y Deportes. En un entorno competitivo y orientado a promociones, las **ventas a mismas tiendas** de Liverpool aumentaron **3.3%**, mientras que Suburbia reportó un crecimiento de **0.5%**.

El margen comercial, sin considerar gastos logísticos, los cuales fueron particularmente elevados debido al proceso de migración a nuestra nueva ubicación en Arco Norte, se contrajo **18 puntos base** frente al mismo periodo del año anterior. Esta diferencia ha mostrado una mejora secuencial desde el inicio del año de 245 puntos base. Al incluir costos logísticos, el margen alcanzó **32.0%**, equivalente a una contracción de un punto porcentual.

Los esfuerzos de reducción de inventarios continuaron avanzando durante el periodo, con un incremento de **6.3%** año contra año en el inventario consolidado, ligeramente por encima del crecimiento en ventas.

Los ingresos de **Negocios Financieros** registraron un incremento del **13.6%**, impulsado por el crecimiento de 11.1% en el portafolio de crédito, así como una mayor utilización de nuestras tarjetas como medio de pago preferente. Hemos alcanzado **8.4 millones** de tarjetahabientes lo cual refleja una expansión sostenida en la base de clientes.

El resultado en el índice de cartera vencida (ICV) de **3.7%**, representa un aumento de **53 puntos base** (pbs) frente al **4T24**, manteniéndose en línea con nuestra expectativa. Este incremento es consistente con nuestra estrategia de adquisición de riesgo, y congruente con las políticas de reservas, mismas que alcanzaron una razón de cobertura de **9.7%** del total del portafolio, con un incremento de **90 pbs**, con respecto al año anterior.

Este nivel de cobertura requirió de la aplicación a la provisión para cuentas incobrables por **\$2,067 millones de pesos**, lo que significó un aumento del **34.9%** contra el mismo trimestre del año previo. Cabe destacar que el efecto neto en resultados fue positivo, ya que el aumento en provisiones fue totalmente compensado por mayores ingresos en la división de Negocios Financieros.

La división **Inmobiliaria** reportó un incremento de **6.7%** en sus ingresos durante el trimestre, impulsado por una mayor ocupación y renegociaciones estratégicas de contratos. La ocupación aumentó 170 puntos base hasta alcanzar **94.2%**.

Los **gastos de operación, excluyendo incobrables, depreciación y amortización**, registraron un incremento de **1.1%**. Al eliminar efectos no recurrentes derivados de ajustes favorables en reservas, el aumento fue de **6.3%**. El incremento responde a las alzas en el salario mínimo, que presionaron el gasto de personal y los servicios intensivos en mano de obra. No obstante, medidas de contención permitieron compensar parcialmente estos efectos, moderando el crecimiento frente a trimestres anteriores. Considerando las provisiones por incobrables, depreciación y amortización, los **gastos de operación totales** crecieron **6.2%**.

El **EBITDA** del 4T25 alcanzó **\$15,306 millones**, lo que representa un crecimiento de **3.0%** respecto al año anterior. El margen se ubicó en **19.3%**, una disminución de 40 puntos base. En términos acumulados, el EBITDA ascendió a **\$35,801 millones** de pesos, una contracción de **4.7%**, mientras que el margen se situó en **15.6%**, con una reducción de 1.9 puntos porcentuales.

Durante el 4T25, y derivado de diferencias en el calendario fiscal con **Nordstrom**, reconocimos en el rubro de Participación en Asociadas los resultados correspondientes al periodo de septiembre de 2025 a enero de 2026, que representaron un beneficio de **\$1,906** millones antes de efectos no recurrentes. Adicionalmente, y como fue previamente comunicado en el 3T25 y en nuestros resultados preliminares, registramos cargos por **\$3,059** millones asociados a la asignación del precio de compra (PPA), gastos de transacción y otros ajustes contables habituales en este tipo de transacciones, resultando en un efecto neto negativo de **\$1,153** millones en el trimestre. No obstante, el resultado acumulado desde la fecha de adquisición representó un efecto positivo de **\$131** millones.

La **utilidad neta** registrada en el trimestre fue de **\$7,589 millones**, una **reducción de 21.4%** contra el año previo. De forma acumulada, la utilidad neta alcanzó **\$17,150 millones**, un decremento de **25.9%** contra el año anterior.

Durante el año, el **CAPEX**, incluyendo fideicomisos, alcanzó **\$10,654 millones** de pesos. Nuestro nuevo centro logístico, que requirió una inversión aproximada de **\$17 mil millones**, se encuentra prácticamente concluido. Las inversiones de capital se ejecutaron conforme a lo planeado.

EVOLUCIÓN DE NUESTRO ECOSISTEMA DIGITAL

El **GMV** total muestra un crecimiento de **18.3%** en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

La participación digital de **Liverpool** alcanzó el **32.0%** en el trimestre, lo que representa un crecimiento de **327 puntos base**. Para el año completo, la participación se situó en **30.4%**, con un aumento de **283 puntos base**. Además, la App Liverpool Pocket registró un incremento del **18.4%** en el número de usuarios activos.

Suburbia mostró un sólido avance con un incremento del **20.2%** en el GMV total. Su participación en las ventas alcanzó el **8.0%**, lo que representa un crecimiento de **129 puntos base**. Adicionalmente, el número de **usuarios activos** en la App de Suburbia registró un aumento del **11.1%**.

Continuando con sólidos avances, **Marketplace** aumentó el GMV un **18.5%** en el trimestre. Los incrementos en **SKUs** y **número de Sellers** son de **21.9%** y **11.9%**, respectivamente.

Click & Collect alcanzó una participación de **41.7%** de los pedidos de Liverpool, en línea con el año pasado. El **48.3%** de los pedidos digitales de Liverpool se entregaron en un **plazo de 48 horas**. Las **entregas directas desde tienda** para Liverpool alcanzaron el **40.3%**, un aumento de **3.3 puntos porcentuales** contra el mismo trimestre del año anterior.

EXPANSIÓN, INICIATIVAS Y EVENTOS RECIENTES

Nos complace anunciar que El Puerto de Liverpool ha celebrado un **acuerdo de largo plazo con Authentic Brands Group**, mediante el cual asegura la licencia exclusiva para distribuir prendas de ropa de la marca **DOCKERS** en México. La operación ha recibido la autorización de la Comisión Nacional Antimonopolio.

Esta iniciativa representa nuestra **entrada al negocio mayorista** y será gestionada mediante la **nueva división G.L.A.M.** (Global Lifestyle & Apparel Management), que operará como unidad responsable de la distribución de la marca a través del modelo de comercio unificado de Liverpool — incluyendo tiendas departamentales, canales digitales y boutiques especializadas — así como a través de socios terceros mediante esquemas mayoristas y colaboraciones estratégicas.

Esta nueva línea de negocio está posicionada para impulsar el crecimiento de ingresos, mejorar la rentabilidad y diversificar las fuentes de ingreso de la Compañía.

A la fecha de este reporte, inauguramos **9 Liverpool Express**, alcanzando un total de 68 ubicaciones.

La Asamblea Ordinaria de Accionistas, celebrada el pasado 18 de marzo de 2025, decretó un **dividendo** proveniente de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN), anterior a 2013, de \$3,959 MDP (\$2.95 por acción) sobre las 1,342,196,100 acciones representativas del capital social de la empresa. El primer pago se llevó a cabo el 23 de mayo por \$2,376 millones (\$1.77 por acción) y el segundo se llevó a cabo el 10 de octubre por \$1,583 millones (\$1.18 por acción). El monto total de dividendos representa el 17.1% de la utilidad neta de 2024.

El pasado 29 de enero, LatinFinance otorgó a El Puerto de Liverpool el premio **“Cross-Border M&A Deal of the Year”** por la adquisición de nuestra participación del 49.9% en **Nordstrom**, destacándola como la transacción más relevante del año que involucra a empresas en América Latina. Este reconocimiento subraya nuestra estrategia de diversificación internacional y reafirma tanto nuestra solidez financiera como nuestra capacidad para ejecutar inversiones de gran escala.

El pasado 4 de febrero, realizamos la emisión de un bono en mercados internacionales por un total de **US\$500 millones**, que devengará una tasa de **5.75%** y con **vencimiento en 2038**. Esta emisión cuenta con una calificación de **BBB** por parte de S&P Global y de **BBB+** por parte de Fitch Ratings. La Compañía tiene la intención de utilizar los recursos de dicha emisión para amortizar el bono con vencimiento en 2026.

COBERTURA DE ANALISTAS

En cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores, la Empresa da a conocer la lista de Instituciones y Grupos Financieros que analizan su desempeño financiero y operativo.

Actinver	Bank of America	Banorte	Barclays	BBVA
Bradesco BBI	BTG Pactual	Citigroup	GBM	Goldman Sachs
HSBC	Itaú BBA	JP Morgan	Morgan Stanley	Santander
Scotiabank	UBS			

PERFIL DE LA EMPRESA

La Compañía cuenta con las siguientes tiendas y centros comerciales al cierre del 31 de diciembre del 2025:

	Ubicaciones		ARN (m2)	
	4Q25	4Q24	4Q25	4Q24
Liverpool	125	124	1,808,153	1,807,016
Liverpool Express	68	40	9,258	5,770
Suburbia	194	194	688,385	695,515
Boutiques	148	124	89,714	79,687
Centros Comerciales	30	30	1,037,239	1,028,888

CONFERENCIA DE RESULTADOS

El martes 24 de febrero a las 10 am, hora de la Ciudad de México, se llevará a cabo nuestra conferencia de resultados trimestrales al 4Q25. Para información adicional y datos de conexión ingrese a www.elpuertodeliverpool.mx

DATOS DE CONTACTO PARA INVERSIONISTAS

José Antonio Diego M.
jadiego@liverpool.com.mx

Enrique M. Griñán G.
emgrinang@liverpool.com.mx
+52 55 5232 9541

Nidia I. Garrido M.
nigarridom@liverpool.com.mx
+52 55 5232 9541

Dirección: Prolongación Vasco de Quiroga 4800, Torre 3, Piso 2, Col. Santa Fe Cuajimalpa, Ciudad de México, 05348.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	NOTAS	TRIMESTRE			ACUMULADO		
		4Q25	4Q24	VAR %	2025	2024	VAR %
Ventas Liverpool, Boutiques y Automotriz	1	60,987	58,630	4.0	173,073	164,127	5.5
Ventas Suburbia	1	8,981	8,917	0.7	24,835	23,553	5.4
Ingresos por servicios y otros		1,571	1,031	52.4	3,727	3,045	22.4
Ingresos Segmento Comercial	1	71,540	68,578	4.3	201,635	190,725	5.7
Ingresos Segmento Negocios Financieros	2	6,201	5,461	13.6	22,214	19,259	15.3
Ingresos Segmento Inmobiliario	3	1,382	1,296	6.7	5,287	4,864	8.7
Ingresos Totales		79,123	75,335	5.0	229,137	214,848	6.7
Costo de Ventas		48,642	45,968	5.8	138,729	127,699	8.6
Utilidad Bruta Comercial		22,898	22,609	1.3	62,906	63,026	(0.2)
Margen Comercial		32.0%	33.0%	(1.0 pp)	31.2%	33.0%	(1.8 p.p)
Utilidad Bruta Consolidada		30,481	29,366	3.8	90,407	87,149	3.7
Margen Bruto Consolidado		38.5%	39.0%	(0.5 pp)	39.5%	40.6%	(1.1 p.p)
Gastos de Operación ex. Provisión de Incobrables y D&A		13,108	12,968	1.1	48,360	45,046	7.4
Provisión de Cuentas Incobrables		2,067	1,533	34.9	6,247	4,545	37.4
Depreciación y Amortización		1,796	1,486	20.9	6,346	5,703	11.3
Gastos de Operación Totales		16,971	15,986	6.2	60,952	55,295	10.2
Resultado de Operación		13,511	13,380	1.0	29,455	31,854	(7.5)
EBITDA		15,306	14,866	3.0	35,801	37,558	(4.7)
Margen EBITDA		19.3%	19.7%	(0.4 pp)	15.6%	17.5%	(1.9 p.p)
Gasto Financiero	4	(1,614)	(4)	N.C.	(6,162)	184	N.C.
Impuestos a la Utilidad		(3,189)	(3,659)	(12.8)	(6,290)	(8,955)	(29.8)
Participaciones en Asociadas	5	(1,114)	(54)	N.C.	164	87	89.1
Resultado Neto		7,594	9,664	(21.4)	17,167	23,170	(25.9)
Resultado Neto Controladora		7,589	9,661	(21.4)	17,150	23,154	(25.9)

NOTAS:

1 Ingresos Segmento Comercial

	4Q25	4Q24	VAR %	2025	2024	VAR %
VMT Liverpool, Boutiques y Otros	3.3%	7.3%	(4.0 p.p)	4.2%	6.9%	(2.7 p.p)
VMT Suburbia	0.5%	5.2%	(4.7 p.p)	4.2%	7.7%	(3.5 p.p)
VMT Departamentales ANTAD	2.1%	2.4%	(0.3 p.p)	4.8%	4.6%	0.2 p.p.

2 Segmento Negocios Financieros

LIVERPOOL	4Q25	4Q24	VAR %	2025	2024	VAR %
Número Total de Tarjetas (Miles)	6,325	5,966	6.0%	6,325	5,966	6.0%
Ventas medios de pago propios	51.3%	48.9%	240 pb	51.1%	49.0%	210 pb

SUBURBIA	4Q25	4Q24	VAR %	2025	2024	VAR %
Número Total de Tarjetas (Miles)	2,052	1,865	10.0%	2,052	1,865	10.0%
Ventas medios de pago propios	33.6%	30.7%	290 pb	34.0%	31.7%	230 pb

EL PUERTO DE LIVERPOOL	4Q25	4Q24	VAR %
Número Total de Tarjetas (Miles)	8,378	7,831	7.0%
Cuentas vencidas a más de 90 días	3.7%	3.2%	53 pb
Índice de Cobertura Reserva	9.7%	8.8%	90 pb
Cartera Neta (Millones de Pesos)	71,477	64,332	11.1%
Reserva de Incobrables (Millones de Pesos)	7,654	6,195	23.6%

3 Segmento Inmobiliaria	4Q25	4Q24	VAR %
Ocupación	94.2%	92.5%	170 pb

4 Gastos Financieros	4Q25	4Q24	VAR %	2025	2024	VAR %
Gastos Financieros Netos	(1,614)	(4)	N.C.	(6,162)	184	N.C.

Los gastos financieros del Q4 se incrementan principalmente derivado de la emisión del bono por \$1,000 millones de dólares en enero de 2025, así como pérdidas cambiarias.

5 Participación en Asociadas

NORDSTROM	Sep 25-Ene 26	Sep 25-Ene 26	VAR %
Ingresos Consolidados ¹	7,180	6,783	5.9
Margen EBITDA Ajustado ¹	8.6%	8.0%	0.5 p.p.
Utilidad Neta ¹	230	202	13.7
Resultado en Participación en Asociadas ^{2,3}	1,906	N.A.	N.C.
Efectos PPA y Gastos de Transacción ^{2,4}	(3,059)	N.A.	N.C.
Resultado en Participación en Asociadas Neto ²	(1,153)	N.A.	N.C.

1 Cifras en USD millones reflejan el 100% de las operaciones de Nordstrom, con crecimiento en % calculado en USD.

2 Cifras del 4T25 en millones de pesos reflejan la participación proporcional de El Puerto de Liverpool del 49.9%.

3 Cifras excluyen los efectos no recurrentes.

4 Efectos de la asignación del precio de compra (PPA), gastos relacionados con la transacción y otros ajustes contables estándar habituales en este tipo de transacciones.

Balance General Consolidado al 31 de diciembre de 2025

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	NOTAS	DIC 25	DIC 24	VAR \$	VAR %
Efectivo y Equivalentes	6	25,265	24,728	537	2.2%
Clientes		71,477	64,332	7,145	11.1%
Inventarios		37,250	35,039	2,211	6.3%
Activo Fijo y Derechos de Uso		106,887	101,764	5,123	5.0%
Inversiones y Otros Activos		71,856	54,866	16,990	31.0%
Total Activo		312,736	280,729	32,006	11.4%
Préstamos	7	40,407	23,586	16,821	71.3%
Proveedores		39,320	38,230	1,090	2.9%
Pasivos por Arrendamiento y Otros		53,638	49,199	4,439	9.0%
Total Pasivo		133,366	111,016	22,351	20.1%
Capital Contable		179,369	169,714	9,656	5.7%

NOTAS:

6 Efectivo e Inversiones Temporales

El 9.03% se encuentra invertido en moneda extranjera, principalmente en USD.

7 Deuda con Costo y Flujo de Efectivo

La deuda en dólares está cubierta en su totalidad. Para bonos previos a 2025, la cobertura incluye principal e intereses; desde 2025, sólo el principal. El 100% de la deuda está a tasa fija, con un promedio ponderado del 8.92%.

El próximo vencimiento es de \$9,642 millones de pesos, el cual originalmente estaba programado para octubre de 2026. La Compañía optó por ejercer la opción de amortización anticipada (make-whole call), estableciendo el 12 de marzo de 2026 como la fecha de liquidación de dicho instrumento.

La razón de apalancamiento Deuda Neta / EBITDA (U12M) se situó en 0.52x al cierre del trimestre.

Estado de Flujo de Efectivo

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	PERIODO		ACUMULADO	
	4Q25	4Q24	2025	2024
Utilidad operativa	13,511	13,380	29,455	31,854
Depreciación y amortización	1,796	1,486	6,346	5,703
EBITDA	15,306	14,866	35,801	37,558
Clientes	(13,092)	(12,456)	(6,997)	(7,198)
Inventarios	11,431	6,982	(2,211)	(6,801)
Proveedores	4,014	6,166	1,090	384
Otros	3,467	849	(6,333)	(6,370)
Flujo de operaciones	21,126	16,407	21,350	17,574

ANEXO

Inversiones en Proyectos de Capital y Otros

	2025	VAR %
CAPEX (al 31 de diciembre)	\$10,654 *	(12.2)
Proyectos de Logística e Informática	40%	
Remodelaciones y Ampliaciones	28%	
Aperturas	8%	
Otras Inversiones	25%	
% de los Ingresos Consolidados	4.6%	

*Incluye la inversión en fideicomisos inmobiliarios.