

EL PUERTO DE LIVERPOOL REPORTA INGRESOS CONSOLIDADOS POR \$45,418 MILLONES, EN LÍNEA CON EL AÑO ANTERIOR

Ciudad de México, México, 27 de abril de 2026 – El Puerto de Liverpool S.A.B. de C.V. (BMV: LIVEPOL), anunció sus resultados para el primer trimestre de 2026.

Durante el primer trimestre, El Puerto de Liverpool registró ingresos consolidados por **\$45,418** millones de pesos, lo que implicó un decremento del **0.2%** contra el mismo trimestre del año anterior. Por segmentos, Comercial retrocedió **1.9%**, mientras que el Negocio Financiero mostró un sólido crecimiento del **11.6%** y el negocio Inmobiliario avanzó **4.4%**. Un punto destacado fue el crecimiento del GMV de las ventas digitales, que se incrementó en **12.4%** en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

En el segmento **Comercial**, excluyendo operaciones descontinuadas, los ingresos comerciales retrocedieron **0.2%**, reflejo de una menor demanda del consumidor y una mayor sensibilidad a la actividad promocional.

Tras un sólido inicio de año impulsado por la Venta de Liquidación de Otoño-Invierno, el desempeño comercial del trimestre se vio afectado por diversos factores. El contexto macroeconómico actual influyó en los hábitos de compra, reflejando un consumidor más cauteloso y enfocado en promociones.

Adicionalmente, se presentaron retos operativos que afectaron el flujo oportuno y la disponibilidad en tiendas de diversa mercancía importada, generando presión en algunas secciones, especialmente ropa y calzado.

El desempeño también se vio impactado por los eventos de seguridad registrados en febrero, principalmente en Jalisco, con afectaciones adicionales en las regiones Pacífico y Bajío, los cuales ocasionaron cierres temporales de tiendas por un periodo de dos a tres días, así como interrupciones de corto plazo en ciertas actividades de la cadena de suministro. Estos eventos incidieron temporalmente en el ánimo de consumo durante las semanas posteriores.

Por otra parte, la base comparativa trimestral fue exigente tanto para Liverpool como para Suburbia, tras crecimientos superiores a 7% en el mismo periodo del año anterior. En Suburbia, el desempeño de ingresos también se vio afectado por la decisión de diferir su Venta de Media Temporada a abril, buscando una mejor alineación de la actividad promocional con la disponibilidad de mercancía.

Si bien las condiciones ya se han normalizado y se implementaron acciones correctivas, anticipamos una recuperación gradual de la dinámica operativa en los próximos meses.

Las **ventas mismas tiendas** disminuyeron **2.5%** en Liverpool y **3.1%** en Suburbia, afectadas principalmente por una menor afluencia, efecto mitigado por un mayor ticket promedio.

La participación digital de **Liverpool** alcanzó el **31.4%** en el trimestre, lo que representa un crecimiento de **314 puntos base**. La App Liverpool Pocket incrementó en **20.1%** el número de usuarios activos. Por su parte, Suburbia alcanzó el **7.8%** de participación digital, un crecimiento de **161 puntos base**.

El margen comercial se ubicó en **30.9%**, mejorando 70 puntos base. Este desempeño fue resultado de una gestión disciplinada de mercancías y un tipo de cambio más favorable. Asimismo, los resultados se beneficiaron de la decisión de Suburbia de aplazar su Venta de Media Temporada a abril. Durante el primer trimestre incurrimos en aproximadamente **\$150 millones de pesos** en gastos no recurrentes destinados a asegurar la estabilidad operativa y la continuidad del servicio a lo largo de la cadena de suministro.

El inventario consolidado registró un incremento de **9.9%** año contra año. Excluyendo mercancías en tránsito, el crecimiento fue de **6.6%**.

La división de **Negocios Financieros** mantuvo su **sólido desempeño**, logrando un aumento del **11.6%** en sus ingresos. Este crecimiento fue principalmente impulsado por una expansión del 10.0% en el portafolio bruto de crédito.

Nuestra base de tarjetahabientes alcanzó los **8.7 millones**. Es importante destacar que a partir de este trimestre, esta cifra incluye el programa “Minipagos” de Suburbia, que superó las 200,000 cuentas activas.

El Índice de Cartera Vencida alcanzó **4.4%** en el 1T26, lo que representa un incremento de **70 puntos base** en comparación con el 1T25, en línea con las proyecciones y reflejando tanto factores estacionales como la expansión del portafolio. Adicionalmente, el índice de cobertura se situó en **11.4%** sobre la cartera total, **130 puntos base** por encima del nivel del año anterior.

En este contexto, la provisión para cuentas incobrables se incrementó en **\$1,485 millones de pesos**, un aumento del **25.3%** respecto al mismo trimestre del año previo. A pesar de este aumento en provisiones, el efecto neto en los resultados fue favorable, ya que fue compensado por un crecimiento en los ingresos de Negocios Financieros.

La división **Inmobiliaria** registró un aumento del **4.4%** en sus ingresos trimestrales, lo que se atribuye a una mejora en la ocupación, la cual aumentó **200 puntos base**, para llegar a **94.6%**.

Los **gastos de operación, excluyendo incobrables, depreciación y amortización**, registraron un incremento de **6.2%**. Considerando estos conceptos, los **gastos de**

operación totales crecieron **7.5%**, destacando los incrementos en gastos de personal.

El **EBITDA** del 1T26 alcanzó **\$5,143 millones**, lo que representa un decremento de **6.2%** respecto al año anterior. El margen EBITDA se ubicó en **11.3%**, una disminución de 70 puntos base.

La **utilidad neta** registrada en el trimestre fue de **\$1,915 millones**, una **reducción de 17.2%** contra el año previo.

Durante el período, el **CAPEX**, incluyendo fideicomisos inmobiliarios, alcanzó **\$952 millones** de pesos.

Como se informó previamente, la incorporación de los resultados de **Nordstrom** en los resultados del primer trimestre corresponde únicamente al mes de febrero. Durante dicho periodo, los **ingresos** mostraron un aumento del **4.9%**. El **EBITDA** alcanzó un margen del **2.1%**, lo que representa una expansión de **110 puntos base**.

EXPANSIÓN, INICIATIVAS Y EVENTOS RECIENTES

El pasado 26 de marzo inauguramos Suburbia Plaza Sendero Ixtapaluca.

El 12 de marzo, los fondos provenientes de la emisión del bono LIVEPOL-38 se destinaron al pago anticipado del bono LIVEPOL-26. Este último tenía como fecha de vencimiento original el mes de octubre de 2026.

La Asamblea Ordinaria de Accionistas, celebrada el pasado 14 de abril de 2026, decretó un **dividendo** proveniente de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN), anterior a 2013, de \$3,959 MDP, un equivalente a \$2.95 por acción. El primer pago se llevará a cabo el 22 de mayo por \$2,376 millones (\$1.77 por acción) y el segundo se llevó a cabo el 9 de octubre por \$1,583 millones (\$1.18 por acción). El monto total de dividendos representa el 23.1% de la utilidad neta de 2025, comparado contra el 17.1% del 2024.

COBERTURA DE ANALISTAS

En cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores, la Empresa da a conocer la lista de Instituciones y Grupos Financieros que analizan su desempeño financiero y operativo.

Actinver	Bank of America	Banorte	Barclays	BBVA
Bradesco BBI	BTG Pactual	Citigroup	GBM	Goldman Sachs
HSBC	Itaú BBA	JP Morgan	Morgan Stanley	Santander
Scotiabank	UBS			

PERFIL DE LA EMPRESA

La Compañía cuenta con las siguientes tiendas y centros comerciales al cierre del 31 de marzo del 2026:

	Ubicaciones		ARN (m2)	
	1Q26	1Q25	1Q26	1Q25
Liverpool	125	124	1,807,298	1,804,458
Liverpool Express	69	44	10,563	6,196
Suburbia	195	194	690,270	691,820
Boutiques	168	126	92,294	81,146
Centros Comerciales	30	30	1,039,002	1,031,721

CONFERENCIA DE RESULTADOS

El martes 28 de abril a las 8:00 am, hora de la Ciudad de México, se llevará a cabo nuestra conferencia de resultados trimestrales al 1Q26. Para información adicional y datos de conexión ingrese a www.elpuertodeliverpool.mx

DATOS DE CONTACTO PARA INVERSIONISTAS

José Antonio Diego M.
jadiego@liverpool.com.mx

Enrique M. Griñán G.
emgrinang@liverpool.com.mx
 +52 55 5232 9541

Nidia I. Garrido M.
nigarridom@liverpool.com.mx
 +52 55 5232 9541

Dirección: Prolongación Vasco de Quiroga 4800, Torre 3, Piso 2, Col. Santa Fe Cuajimalpa, Ciudad de México, 05348.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	NOTAS	TRIMESTRE		VAR %
		1Q26	1Q25	
Ventas Liverpool y Boutiques	1	32,835	32,914	(0.2)
Ventas Suburbia	1	4,699	4,864	(3.4)
Ingresos por servicios y otros		812	649	25.2
Subtotal Segmento Comercial	1,2	38,346	38,426	(0.2)
Ventas Automotriz		1	680	(99.8)
Ingresos Segmento Comercial		38,347	39,106	(1.9)
Ingresos Segmento Negocios Financieros	3	5,697	5,105	11.6
Ingresos Segmento Inmobiliario	4	1,374	1,317	4.4
Ingresos Totales		45,418	45,527	(0.2)
Costo de Ventas		26,488	27,272	(2.9)
Utilidad Bruta Comercial		11,858	11,834	0.2
Margen Comercial		30.9%	30.3%	0.7 pp
Utilidad Bruta Consolidada		18,929	18,256	3.7
Margen Bruto Consolidado		41.7%	40.1%	1.6 pp
Gastos de Operación ex. Provisión de Incobrables y D&A		12,301	11,587	6.2
Provisión de Cuentas Incobrables		1,485	1,186	25.3
Depreciación y Amortización		1,534	1,475	4.0
Gastos de Operación Totales		15,320	14,247	7.5
Resultado de Operación		3,609	4,008	(10.0)
EBITDA		5,143	5,484	(6.2)
Margen EBITDA		11.3%	12.0%	(0.7 pp)
Gasto Financiero		(998)	(1,042)	4.3
Impuestos a la Utilidad		(666)	(786)	(15.3)
Participaciones en Asociadas	5	(26)	137	N.C.
Resultado Neto		1,919	2,317	(17.2)
Resultado Neto Controladora		1,915	2,313	(17.2)

NOTAS:

1 Ingresos Segmento Comercial	1Q26	1Q25	VAR %
VMT Liverpool, Boutiques y Otros	-2.5%	7.9%	(10.4 p.p)
VMT Suburbia	-3.1%	7.3%	(10.4 p.p)
VMT Departamentales ANTAD	1.1%	-0.2%	1.3 p.p.
2A Ecosistema Digital Participación	1Q26	1Q25	VAR %
Ventas Digitales Liverpool	31.4%	28.3%	3.1 p.p.
Ventas Digitales Suburbia	7.8%	6.2%	1.6 p.p.

Click & Collect	40.2%	41.2%	(1.0 p.p)
Entregas en menos de 48hrs	41.3%	43.2%	(1.9 p.p)
Entregas Directas desde Tienda	32.2%	30.6%	1.6 p.p.

2B Ecosistema Digital | Crecimientos

	1Q26	1Q25	VAR %
GMV Consolidado	12.4%	15.8%	(3.4 p.p)
Usuarios Activos Liverpool Pocket App	20.1%	8.6%	11.5 p.p.
Usuarios Activos Suburbia App	12.5%	22.7%	(10.2 p.p)

3 Segmento Negocios Financieros

LIVERPOOL	1Q26	1Q25	VAR %
Número Total de Tarjetas (Miles)	6,367	5,995	6.2%
Ventas medios de pago propios	50.8%	48.9%	190 pb

SUBURBIA	1Q26	1Q25	VAR %
Número Total de Tarjetas (Miles)	2,309	2,049	12.7%
Ventas medios de pago propios	34.6%	31.8%	280 pb

EL PUERTO DE LIVERPOOL	1Q26	1Q25	VAR %
Número Total de Tarjetas (Miles)	8,677	8,044	7.9%
Cuentas vencidas a más de 90 días	4.4%	3.7%	70 pb
Índice de Cobertura Reserva	11.4%	10.1%	130 pb
Cartera Bruta (Millones de Pesos)	68,692	62,450	10.0%
Reserva de Incobrables (Millones de Pesos)	7,814	6,318	23.7%

4 Segmento Inmobiliaria

	1Q26	1Q25	VAR %
Ocupación	94.6%	92.6%	200 pb

5 Participación en Asociadas

NORDSTROM, INC.	FEB 26	FEB 25	VAR %
Ingresos Consolidados ¹	1,014	967	4.9
Margen EBITDA Ajustado ¹	2.1%	1.0%	1.1 p.p.
Utilidad Neta ¹	(41)	(27)	54.2
Resultado Participación en Asociadas Neto ²	(168)	0	N.C.

¹ Cifras expresadas en millones de USD. Representan el 100% de la operación de Nordstrom. Crecimiento en % calculado en USD.

² Cifras del primer trimestre de 2026 de El Puerto de Liverpool, reflejando la participación proporcional del 49.9% de tenencia accionaria. Montos expresados en millones de pesos.

Balance General Consolidado al 31 de marzo de 2026 (Cifras expresadas en millones de pesos)

	NOTAS	MAR 26	MAR 25	VAR \$	VAR %
Efectivo y Equivalentes	6	22,803	36,571	(13,768)	(37.6%)
Clientes		60,878	56,133	4,746	8.5%
Inventarios		43,602	39,665	3,938	9.9%
Activo Fijo y Derechos de Uso		106,337	102,672	3,665	3.6%
Inversiones y Otros Activos		71,277	56,660	14,618	25.8%
Total Activo		304,898	291,700	13,198	4.5%
Préstamos	7	40,600	43,929	(3,329)	(7.6%)
Proveedores		33,957	29,011	4,947	17.1%
Pasivos por Arrendamiento y Otros		50,033	51,768	(1,734)	(3.4%)
Total Pasivo		124,591	124,707	(117)	(0.1%)
Capital Contable		180,307	166,992	13,315	8.0%

NOTAS:

6 Efectivo e Inversiones Temporales

El 7.20% se encuentra invertido en moneda extranjera, principalmente en USD.

7 Deuda con Costo y Flujo de Efectivo

La totalidad de la deuda en dólares cuenta con coberturas, que abarca el principal y los intereses sobre los bonos previos a 2025. A partir de 2025, la deuda en dólares cuenta con coberturas que únicamente abarcan el principal. El 100% de la deuda está a tasa fija, con un promedio ponderado del 8.92%.

La razón de apalancamiento Deuda Neta / EBITDA (U12M) se situó en 0.58x al cierre del trimestre.

Estado de Flujo de Efectivo

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	ACUMULADO	
	2026	2025
Utilidad operativa	3,609	4,008
Depreciación y amortización	1,534	1,475
EBITDA	5,143	5,484
Clientes	10,902	8,445
Inventarios	(6,352)	(4,625)
Proveedores	(5,363)	(9,220)
Otros	(3,758)	(6,244)
Flujo de operaciones	572	(6,161)

ANEXO

Inversiones en Proyectos de Capital y Otros

	2026	VAR %
CAPEX	\$952 *	(54.8)
Proyectos de Logística e Informática	33%	
Remodelaciones y Ampliaciones	37%	
Aperturas	17%	
Otras Inversiones	12%	
% de los Ingresos Consolidados	2.1%	

*Incluye la inversión en fideicomisos inmobiliarios.