

EVENTO RELEVANTE

LUGAR Y FECHA

Ciudad de México, a 29 de octubre de 2021

RAZÓN SOCIAL

El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN

LIVEPOL

ASUNTO

El Puerto de Liverpool implementa acciones para disminuir su impacto ambiental hacia 2040. La empresa se ha planteado 3 objetivos en materia de emisiones, reciclaje de residuos y consumo de agua.

Ciudad de México, a 29 de octubre de 2021 - El Puerto de Liverpool, empresa mexicana omnicanal líder en tiendas departamentales y comercio electrónico, anunció el día de hoy su estrategia de sostenibilidad de cara al 2040.

Durante los últimos años, El Puerto de Liverpool ha implementado diversas iniciativas para identificar, cuantificar y minimizar su impacto en apego total a los principios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG o ESG por sus siglas en inglés). Asimismo, analizando su materialidad, ha identificado y priorizado sus principales indicadores y de esta forma ha dado origen a la estrategia de sostenibilidad “La Huella de El Puerto de Liverpool”.

A través de “La Huella de El Puerto de Liverpool” y en observancia de las disposiciones legales vigentes, la empresa busca seguir contribuyendo para garantizar la disponibilidad de recursos para las futuras generaciones, al tiempo que contrarresta el posible impacto ambiental que pudiera generar la operación de su negocio.

Es por ello, que El Puerto de Liverpool se ha planteado alcanzar los siguientes objetivos para el año 2040:

- Ser una empresa Cero Emisiones Netas (Net Zero) en aquellas emisiones de gases de efecto invernadero que gestiona de forma directa, reduciendo cerca de 268,000 toneladas de CO2 equivalente. Con el objetivo de disminuir las emisiones de su cadena de suministro, bienes y productos adquiridos, desarrollará metas alineadas a los objetivos basados en ciencia.
- Mitigar el impacto de sus operaciones en la generación de residuos, reciclando aproximadamente 26,000 toneladas equivalentes al 100% de residuos sólidos con este potencial, incorporándose conforme a la tecnología disponible a modelos de economía circular.
- Para alcanzar el balance hídrico, El Puerto de Liverpool fortalecerá sus esfuerzos para:
 - i) Reducir su consumo de agua potable en al menos 1,070,000 m3
 - ii) Tratar aproximadamente 885,000 m3 del agua consumida
 - iii) Continuar e incrementar la captación de agua pluvial.

Desde hace varios años El Puerto de Liverpool ha contribuido a la lucha contra el cambio climático a través de eficiencias en todas sus ubicaciones que reducen su consumo de agua y energía, logrando hasta ahora que una parte importante de su consumo energético provenga de fuentes de bajo impacto en carbono.

Para lograr estas ambiciosas metas de cara al 2040, la empresa fortalece las acciones que ha venido realizando y agregará nuevas acciones que mejorarán la operación de su negocio y beneficiarán al medio ambiente.

El Puerto de Liverpool, es una empresa mexicana omnicanal, líder en tiendas departamentales y comercio electrónico. Tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 291 almacenes, incluyendo Suburbia, además de 119 boutiques especializadas, a los que incorporan también 28 centros comerciales en 15 estados del país. Durante 174 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para toda la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además, cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. Liverpool es una de las mejores empresas para trabajar en México y emplea a más de 70,000 colaboradores en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos, generando un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

José Antonio Diego

jadiego@liverpool.com.mx

(52-55) 9156 1060

Enrique Griñán

emgrinang@liverpool.com.mx

(52-55) 9156 1042