El Puerto de Liverpool

2022

Informe anual integrado **2022**

Cifras **relevantes**

Operaciones	**2022**	%Var.	2021	2020	2019
Número de almacenes Liverpool	**124**	1.6%	122	122	123
Número de tiendas Suburbia	**179**	9.1%	164	165	157
Número de centros comerciales Galerías	**28**	0.0%	28	28	28
Tarjetas de crédito marca propia[1]	**6,679,150**	10.3%	6,052,762	5,692,357	5,570,058
Resultados					
Ingreso total	**176,033,720**	16.6%	151,021,745	115,472,547	144,233,507
Ingresos Comerciales	**159,111,900**	16.3%	136,793,173	100,939,628	127,322,604
Ingresos Crédito	**13,199,946**	18.5%	11,138,534	11,953,744	13,357,448
Ingresos Inmobiliaria	**3,721,874**	20.4%	3,090,038	2,579,175	3,553,455
Utilidad de operación[2]	**25,515,379**	36.2%	18,733,360	3,812,100	19,171,201
Utilidad neta mayoritaria	**17,384,903**	35.1%	12,868,176	750,115	12,383,120
UAFIDA (EBITDA)[2]	**30,686,464**	28.3%	23,908,737	9,006,327	23,876,638
Margen UAFIDA (EBITDA)[2]	**17.4%**	1.60pp	15.8%	7.8%	16.6%
Utilidad por acción	**12.95**	35.1%	9.59	0.56	9.23

(1) Incluye tarjetas Suburbia.
(2) Considera NIIFs 9 y 16 a partir de 2019.
Cifras expresadas en miles de pesos, excepto Margen UAFIDA (EBITDA) y Utilidad por acción.

176,034

millones de pesos de ingresos totales; +16.6% respecto a 2021

30,686

millones de pesos de EBITDA; +28.3% respecto a 2021

17,385

millones de pesos de utilidad neta; +35.1% respecto a 2021

76,976

colaboradores; +5.9% respecto a 2021

61.3%

de mujeres en plantilla; +40 pb respecto a 2021

87%

de proveedores evaluados que resultaron con riesgo bajo o muy bajo (Programa de Compras Responsables); +700 pb respecto a 2021

20%

de los ingresos de marca propia es de productos catalogados con atributos sostenibles

38%

de energía proveniente de fuentes renovables

Hitos **destacados**

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Incorporación en el *Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index*, que reconoce a las empresas con mejor desempeño ASG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo) de México, Chile, Colombia y Perú. Este índice se genera a partir de las respuestas que las empresas participantes brindan al cuestionario CSA de S&P y la evaluación que realizan los propios analistas de la calificadora. Sólo dos compañías de negocio comercial forman parte del índice.

Nuevo índice
ESG
S&P/BMV Mexico Total ESG Index

Incorporación en el *S&P/ BMV Total Mexico ESG Index*, versión local del índice para la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), con rendimientos superiores al IPC. Se prepara también atendiendo el cuestionario CSA de S&P.

Conclusión de la **primera etapa de nuestra nueva Plataforma Logística Arco Norte (PLAN)** con el inicio de operaciones de la nave de Big Ticket.

TCFD
TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

Realización de un exhaustivo **análisis de los riesgos y oportunidades de cambio climático**, que refuerza nuestra hoja de ruta al respecto. De esta manera damos respuesta por primera vez a las recomendaciones del **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)** en el presente informe.

Refuerzo del desarrollo de los colaboradores, con foco en las oportunidades para mujeres en posiciones ejecutivas. Lanzamos el programa de capacitación **Mujeres que Inspiran**, con mentorías y formación que les prepara para la posible sucesión directiva.

INTEGRIDAD CORPORATIVA 500

Se mantuvo **posición de liderazgo en el índice de Integridad Corporativa 500 (IC500)**, que desarrollan Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad y Transparencia Mexicana.

UVL Universidad Virtual Liverpool

Como parte de la Universidad Virtual Liverpool (UVL) se ofrecen **4 licenciaturas certificadas ante la Secretaría de Educación Pública (SEP),** que disponen oportunidades para la formación de los colaboradores.

ASG

Avance en los **compromisos ASG** a través de nuestra Estrategia de sostenibilidad y dados a conocer al mercado financiero en 2021, así como al resto de grupos de interés

(ver capítulo La Huella de EPL).

Informe del **Director General**

GRI 2-22

En 2022, El Puerto de Liverpool fue muy afortunado de seguir contando y fortaleciendo la preferencia de nuestros Clientes, a quienes debemos la existencia de nuestra compañía. Los ingresos del área comercial crecieron 16.3% comparados con 2021, mientras que los ingresos de negocios financieros aumentaron 18.5% y los de inmobiliaria 20.4%, comparándolos con el mismo periodo.

Esta preferencia nos motiva a seguir mejorando día con día para servir las necesidades cambiantes de nuestros Clientes. Es por eso que nuestras principales inversiones se fijaron en dos áreas estratégicas de la compañía: logística y tecnología.

En logística abrimos la primera fase de nuestra Plataforma Logística Arco Norte (PLAN), enfocada en artículos de dimensiones grandes, como por ejemplo línea blanca y muebles, y empezamos la segunda fase que se concluirá en 2025 y se enfocará a artículos de dimensiones menores. También en logística comenzamos la sustitución de nuestro sistema de manejo de órdenes, transición que se terminará en 2023 y nos permitirá brindarle mayor certeza y mejor comunicación a las entregas que hacemos a los hogares de nuestros Clientes.

Abrimos la primera fase de nuestra **Plataforma Logística Arco Norte (PLAN),** enfocada en artículos de dimensiones grandes.

En la cadena de suministro, también terminamos la fase de planeación de un sistema que nos ayudará, mediante inteligencia artificial, a planear, seleccionar y distribuir mejor la mercancía al momento de comprar y resurtir los productos. Para 2023 terminaremos la fase de distribución. En tecnología empezamos por fortalecer las capacidades internas de nuestros equipos, buscando la contratación y el desarrollo de las nuevas habilidades requeridas para la compañía, así como el trazado de la ruta a seguir en temas de sistemas y herramientas tecnológicas para los próximos 5 años.

En cuanto a la omnicanalidad, fortalecimos nuestro Marketplace, logrando un incremento sustancial en los artículos que ahora podemos ofrecer a nuestros Clientes en Liverpool Pocket y Liverpool.com. Con las células de producto trabajando en una metodología

Los ingresos del área comercial **crecieron 16.3**% comparados con 2021, mientras que los ingresos de negocios financieros **aumentaron 18.5**% y los de inmobiliaria **20.4**%.

Liverpool Mitikah

ágil, logramos hacer un mayor número de lanzamientos de pequeñas mejoras que ayudan a una mejor navegación y facilitan el uso de nuestros canales digitales en áreas como búsqueda y pago. Sabemos que nuestras tiendas y centros comerciales forman parte fundamental de esta omnicanalidad; por eso invertimos en mejorar y renovar algunas ubicaciones como Galerías Insurgentes, Galerías Monterrey y Liverpool Santa Fe. Además, invertimos para transformar las tiendas hacia las nuevas funciones que éstas requieren, fortaleciendo áreas como Click & Collect y recepción y envíos, ya que los almacenes son críticos para el buen funcionamiento de nuestra logística nacional, donde queremos estar cada día más cerca de nuestros Clientes.

2022 fue un año del que, como empresa, salimos fortalecidos y con mucho ánimo para seguir transformándonos. Somos cada vez más una empresa diversa, enfocada también en temas sociales y ambientales, donde entendemos que contribuimos de forma positiva en diversos grupos de la sociedad.

Vemos un futuro muy promisorio para nuestro querido México, del cual queremos seguir siendo parte fundamental de su vida.

Muchas gracias,

Graciano F. Guichard G.
Director General
31 de diciembre de 2022

Sobre **El Puerto de Liverpool**

GRI 2-1, 2-2, 2-6, SASB CG-MR-000.A; CG-MR-000.B; FN-CF-000.B

Formamos un grupo comercial que, desde hace **175 años**, ofrece experiencias únicas, cumpliendo con las expectativas de nuestros Clientes.

En los últimos años nos hemos transformado en un ecosistema omnicanal, con el avance en los canales digitales y la integración con la experiencia de compra física. De esta manera, atendemos las necesidades de nuestros Clientes, estando a su disposición en todo lugar y todo momento.

Nuestro propósito tiene a la persona en el centro, busca mejorar su calidad de vida, y por ello también trabajamos sobre el entorno, contribuyendo al desarrollo sostenible.

Presencia en México, en los 32 estados del país, a través de la operación física y en línea.

Misión
Servimos al Cliente, en todo lugar, todos los días, toda la vida.

Visión
Ser la opción más atractiva en servicio, surtido y valor.

Valores
Productividad; Trabajo en equipo; Innovación e Integridad.

Segmentos de negocio

Operamos en el segmento comercial, de servicios financieros e inmobiliario, así como ofrecemos otros servicios complementarios.* Trabajamos en la representación de marcas de referencia internacional en diferentes formatos, incluyendo boutiques, presencia en Liverpool y en la operación del negocio de viaje.

La sociedad El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), con clave de pizarra LIVEPOL. La empresa cuenta además con una participación de 50% en Unicomer, compañía que dispone de cadenas de venta al por menor en 26 países de América Latina.

* Viajes, Experiencia gourmet y alimentos, Garantía extendida, Marketplace (comisiones), Planes tarifarios y tiempo aire.

	Comercial	Financiero	Inmobiliario
Descripción	Operación de cadena de almacenes departamentales y tiendas, que ofrece una amplia variedad de productos y marcas.	Otorga financiamiento a los Clientes a través de tarjetas de crédito, tanto de uso exclusivo en establecimientos del Grupo como de manera externa gracias al sistema VISA. Ofrece también seguros.	Diseña y realiza las obras de ampliación y remodelación de almacenes, centros comerciales y otras instalaciones. Así mismo, arrienda los espacios comerciales.
Marcas	Liverpool, Suburbia, Sfera y diversas tiendas de ropa, calzado, cosméticos, y hogar	Negocios financieros (Liverpool y Suburbia) Centro de Seguros	Galerías
Productos/servicios	Almacenes departamentales Tiendas	Tarjetas de crédito departamentales Tarjetas de crédito Premium Card Monedero electrónico Seguros: protección integral familiar, vehículo, hogar, celular, garantía extendida de la compra, entre otros.	Operación y arrendamiento de plazas comerciales
	Liverpool 124 almacenes 1,779,927 m² Área Rentable Neta 124 puntos de Click & Collect 10 Liverpool Express 32 marcas propias	**Liverpool** Número tarjetas de crédito: 5.28 millones Valor total del crédito entregado: 717 mil tarjetas nuevas colocadas en el 2022 por $19,500 millones **Suburbia** Número tarjetas de crédito: 1.39 millones Valor total del crédito entregado 406 mil tarjetas nuevas colocadas en el 2022 por $3,241 millones	28 centros comerciales 603,770 m² Área rentable neta
	Suburbia 179 tiendas - 648,785 m² superficie 179 puntos Click & Collect en Suburbia 7 marcas propias		
	112 boutiques -67,055 m² Textil: 17 GAP; 7 Banana Republic; 51 Sfera 1 Punt Roma 14 cosméticos: MAC, Kiehl's, NYX, Urban Decay 22 muebles y hogar: Pottery Barn, West Elm, Williams Sonoma		
	45 bodegas - 512,649 m² superficie Plataforma Logística Arco Norte (PLAN) Área total del terreno: 1,866,426 m² superficie Nave 3 Área de construcción 227,157 m²		

Evolución digital

SASB CG-EC-000.A, CG-EC-000.C

La transformación digital de El Puerto de Liverpool hacia un ecosistema omnicanal, arroja ya los siguientes datos:

2022	Participación Digital	Variación de ingresos totales que son por ventas en línea	Variación de nuevos Clientes digitales	Variación de usuarios activos de la app móvil
E-Commerce El Puerto de Liverpool	+23.1%	+20.9%	+17%	+36.6%

Plataforma Logística Arco Norte

Este año, concluimos la primera etapa de nuestra nueva Plataforma Logística Arco Norte con el inicio de operaciones de la nave de Big Ticket. Ahora tenemos la capacidad de atender hasta 70% más Clientes brindándoles un mejor servicio, integrando por primera vez los procesos de Liverpool, Suburbia y Boutiques para mercancía de Muebles y Línea Blanca.

Continuamos con la transformación de la cadena de suministro que traerá importantes innovaciones en gestión, distribución de la mercancía, infraestructura logística y transporte. Para la segunda etapa rediseñamos por completo los procesos de Softline basándonos en un profundo entendimiento de nuestro Cliente con el objetivo de brindarle una experiencia memorable en cada interacción. Durante los próximos 2 años construiremos un innovador centro de distribución nacional en PLAN así como 7 centros de fulfillment en ubicaciones clave de la República para habilitar una red unificada más eficiente y con mayor alcance.

Prioridades estratégicas

"Aspiramos a estar en la primera pantalla de los celulares de **nuestros Clientes**"

Con ese objetivo la estrategia del Ecosistema de El Puerto de Liverpool y las iniciativas clave, han sido desarrolladas sobre los activos más sólidos de la compañía:

Marca:
Es la marca más reconocida por los consumidores en una gran variedad de categorías.

Base de Clientes leales:
Cerca de 12 millones de Clientes únicos y rastreables

Capacidad de los servicios financieros:
Uno de los líderes de tarjetas de crédito en el mercado generando prácticamente la mitad de nuestras ventas con nuestras tarjetas de crédito, así como ofreciendo un portafolio atractivo y amplio de nuestros servicios financieros.

Red de tiendas y centros comerciales a nivel nacional:
más de 400 puntos de venta y red inmobiliaria

Marcas y surtido en categorías de **marcas exclusivas y privadas**

Sólido equipo de trabajo con **76,976 colaboradores**

La ambición de El Puerto de Liverpool es “ser parte de tu vida” para todos los Clientes, en todos los canales, convirtiéndonos en la primera opción de compra para las y los mexicanos. En línea con ello, nos visualizamos:

- Creciendo capacidades de comercio digital
- Siendo los líderes en comercio electrónico
- Creando una experiencia diferenciada y constante para nuestros Clientes

Para lograrlo, impulsamos iniciativas clave a través de los equipos de Tecnología, Analíticos de Data, Cadena de Suministros y Logística, y la gestión de Socios Comerciales, enfocados en:

- Mejor oferta de categorías de acuerdo a las necesidades del Cliente
- Marketplace de servicios financieros
- Proveer el mejor consejo e inspiración
- Diferenciar nuestra oferta con servicios de valor agregado
- Lealtad y recompensas
- Maximizar el alcance del ecosistema

Informe del **Consejo de Administración** a la Asamblea de Accionistas

GRI 2-22

Liverpool Tijuana

El Puerto de Liverpool cumplió **175 años** reforzando su capacidad de innovación, crecimiento y rentabilidad.

El exitoso desarrollo y puesta en marcha de las diversas iniciativas de nuestro ecosistema en términos de logística, omnicanalidad y servicio al Cliente ha sido fundamental para lograr una mayor satisfacción y nivel de servicio para nuestros Clientes. Todo esto con una sólida estructura financiera en términos de ingresos, rentabilidad y balance.

Los ingresos consolidados se incrementaron 16.6% contra el año previo alcanzando la cifra de $176,034 millones de pesos.

En el segmento Comercial, los ingresos sumaron $159,112 millones de pesos lo cual representa un incremento de 16.3% contra el año anterior. A tiendas iguales, Liverpool creció 16.4% y Suburbia 9.0%.

Durante el año se observó una recuperación del consumo en la venta de Softlines. Por zona geográfica, el Sureste de la República Mexicana y el área Metropolitana de la Ciudad de México reportaron crecimientos por arriba del promedio.

Liverpool se ha enfocado en ofrecer a nuestros Clientes una experiencia única de compra. Durante el año, con el objetivo de ofrecer el mejor servicio, relanzamos el Sentido de la Experiencia, reforzando el “Sí hay”. Hemos orientado nuestros almacenes como centros de experiencias, de servicios y de aprovisionamiento. Así mismo, continuamos posicionando a Liverpool como el mejor ecosistema de oferta de mercancías generales, servicios de valor agregado, mientras ofrecemos al Cliente soluciones que le generen valor y faciliten su día a día. Lo anterior incrementará su preferencia hacia nosotros y nos diferenciará de la competencia.

En el segmento Comercial, los ingresos sumaron **$159,112 millones de pesos**.

El 33% de las ventas digitales se entregaron a través de los módulos **Click & Collect**.

En Suburbia, 2022 fue un año de cambios, aprendizajes y evolución. Se tuvieron avances significativos en las principales iniciativas estratégicas como la actualización de marcas propias, el acomodo y señalización de departamentos buscando una oferta consistente en todas nuestras ubicaciones y el apapacho al Cliente. Reforzamos nuestra propuesta de valor basada en mercancía de moda a precios accesibles. Seguimos trabajando en la mejora de la imagen de nuestras tiendas así como la experiencia de pago.

Nuestra App **Liverpool Pocket** tuvo un crecimiento de 36% de Usuarios Activos.

La oferta de mercancía y servicios es desplegada en forma personalizada en nuestros canales digitales de acuerdo con los comportamientos de búsqueda y compra.

Nuestra App Liverpool Pocket tuvo un crecimiento de 36% de Usuarios Activos. Es un pilar de la estrategia omnicanal y se ha convertido en la más relevante en cuanto a ventas, transacciones y sesiones. Nuestros 1.5 millones de Clientes registrados en ticket digital pueden consultar todas sus operaciones en esta aplicación.

Iniciamos la operación del Registro Único de Cliente enfocándonos en la seguridad.

Lanzamos la funcionalidad de trámite de tarjeta de crédito virtual con aprobación y disponibilidad para su uso en forma inmediata.

Atendimos a más de 13 millones de Clientes a través de plataformas virtuales y vía telefónica. El 70% por medio de WhatsApp, redes sociales y correo electrónico, y el 30% a través de nuestro Centro de Contacto - CAT Morelia.

Este año, concluimos la primera etapa de nuestra nueva Plataforma Logística Arco Norte (PLAN) con el inicio de operaciones de la nave de Big Ticket. Ahora tenemos la capacidad de atender hasta 70% más Clientes brindándoles un mejor servicio, integrando por primera vez los procesos de Liverpool, Suburbia y Boutiques para mercancía de Muebles y Línea Blanca.

Las ventas digitales totales del Grupo representaron 23% de participación, con un crecimiento total de 20%, destacando Marketplace con un incremento de 54%.

El 33% de las ventas digitales se entregaron a través de los módulos Click & Collect ubicados en cada uno de nuestros almacenes Liverpool, ubicaciones Liverpool Express y tiendas Suburbia.

Hemos identificado eficiencias operativas a lo largo del proceso de entrega. A través de nuestros almacenes y centros de distribución, logramos que el 66% de las entregas sean en un rango máximo de 30 kilómetros, reduciendo los tiempos de entrega en 31% y logrando ahorros logísticos.

PLAN - Arco Norte Logistics Platform

Realizamos inversiones por un total de **$7,841 millones de pesos**, el 29% de esta cantidad se dedicó a proyectos de logística, el 33% a aperturas, mientras que el 12% a proyectos de informática.

Negocios Financieros reflejó un crecimiento de 18.5% en sus ingresos. La administración del riesgo crediticio logró bajos niveles de morosidad, finalizando el año en 2.4%. La razón de cobertura de cartera vencida terminó en 4.1 veces. Siguiendo la estrategia de crecimiento, las tarjetas Suburbia excedieron un millón trescientas mil cuentas al cierre del ejercicio.

Inmobiliaria finalizó el año con un índice de ocupación de 90.3%, ligeramente superior al cierre del año previo, lo cual indica una mejoría en ingresos de 20.4%.

El margen bruto de mercancías finalizó en 32.4% mejorando 1.1 puntos porcentuales contra el año previo. En importación de mercancías se tuvo una adecuada planeación lo cual permitió contar con los inventarios oportunamente. Gracias a un control de gastos de operación y una sana cobranza, se obtuvo un EBITDA por $30,686 millones de pesos, un crecimiento de 28.3% contra el 2021.

La utilidad neta alcanzó $17,385 millones de pesos, cantidad 35.1% mayor a la reportada el año previo.

Al cierre del ejercicio, la caja mostraba una posición de $24,516 millones de pesos debido al buen desempeño en ventas y la calidad de la cartera de crédito. Se pagaron en su totalidad los bonos LIVEPOL 12-2 y 17-2 por un total de $3,400 millones de pesos utilizando recursos propios.

Realizamos inversiones por un total de $7,871 millones de pesos, el 29% de esta cantidad se dedicó a proyectos de logística, el 33% a aperturas, mientras que el 12% a proyectos de informática.

El impuesto a la utilidad causado sumó $7,045 millones, lo cual representa un incremento de 35.0% frente al año anterior. Los demás impuestos retenidos y pagados, impuestos y derechos de importación, así como aportaciones al IMSS, SAR e INFONAVIT sumaron $15,299 millones.

Inauguramos **Liverpool Tijuana** en Baja California y **Mitikah** en la Ciudad de México, al tiempo que abrimos **15** nuevas tiendas Suburbia.

Inauguramos Liverpool Tijuana en Baja California y Mitikah en la Ciudad de México, al tiempo que abrimos 15 nuevas tiendas Suburbia.

Grupo Unicomer, empresa dedicada a la comercialización de muebles, electrónica, artículos para el hogar, motocicletas, ópticas y crédito al consumo en 26 países de Latinoamérica y el Caribe, tuvo una utilidad de $22 millones de dólares durante el ejercicio y un EBITDA de $228 millones de dólares. Unicomer cuenta con 25 marcas comerciales y más de trece mil colaboradores.

Para El Puerto de Liverpool nuestras y nuestros colaboradores son la prioridad, por lo que durante 2022, continuamos fortaleciendo su experiencia laboral con aplicaciones digitales centradas en: facilitar el acceso a sus beneficios (vacaciones, préstamos, estados de cuenta); mejorar su bienestar físico y emocional, con programas de vacunación, prevención de enfermedades, salud mental y calidad de vida. De igual manera, se impulsó el desarrollo de habilidades en liderazgo, seguridad e integridad, a través de plataformas educativas asíncronas que les permitieron ir a su ritmo.

Así mismo, robustecimos nuestro modelo de evaluación ejecutiva impulsando el desarrollo del talento, con planes vivenciales en todos los niveles de mando y con una mejor compensación variable.

Gracias a los esfuerzos realizados por parte de la compañía, alineados a nuestros compromisos en materia de ASG, El Puerto de Liverpool se integró a los índices de sostenibilidad Dow Jones para el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA) y la Alianza del Pacífico, así como al Índice S&P / BMV Total México ESG, atendiendo así a todos nuestros grupos de interés. Así mismo, obtuvimos el 1er lugar en la evaluación de Integridad Corporativa 500 (IC500) de 2022, realizada por Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad por segundo año consecutivo.

La Asamblea Ordinaria de Accionistas, celebrada el pasado 10 de marzo de 2022, decretó un dividendo de $2,282 millones de pesos sobre las 1,342,196,100 acciones representativas del capital social de la empresa. El Consejo de Administración determinó como fechas de pago el 27 de mayo y el 14 de octubre, ambas de 2022.

Liverpool Mitikah

Nuestro Informe Anual continúa evolucionando enfocado en la Sostenibilidad. Los documentos e información se encuentran alineados a los estándares internacionales como son SASB, GRI, TCFD y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). Esto refleja el compromiso de El Puerto de Liverpool a través de su estrategia "La Huella" y el objetivo que hemos anunciado de ser una empresa Cero Emisiones para el año 2040.

Durante el año 2022 se consolidaron las fortalezas de la organización y la operación. En este ambiente de normalidad, nuestros Clientes encontraron en la omnicanalidad su satisfacción al poder interactuar por medio del canal de su preferencia. Las finanzas de la empresa han mostrado nuevamente su solidez, fortaleciendo la vitalidad del Grupo.

Aprovechamos para enviar un profundo agradecimiento a la confianza de nuestros accionistas, Clientes, proveedores, inquilinos y colaboradores.

Atentamente,

Consejo de Administración

Ciudad de México, a 31 de diciembre de 2022

Gestión de riesgos

Integral

GRI 2-12, 2-13, TCFD GDR-C

En El Puerto de Liverpool estamos atentos a los riesgos que pudieran incidir en nuestras actividades, incluyendo aquellos ASG (enfocados a aspectos ambientales, sociales y gobierno corporativo). Nuestro objetivo es atenderlos de manera preventiva con planes de prevención y mitigación.

La identificación de los riesgos es realizada por diferentes equipos especializados dependiendo de su tipo, que también plantean las medidas de prevención y mitigación.

A nivel Grupo delimitamos los riesgos de gobierno corporativo y cumplimiento normativo; en la operación, por tienda integramos los riesgos de cumplimiento y desempeño ambiental. Este año sumamos para todo El Puerto de Liverpool el análisis de los posibles riesgos para el avance de la Estrategia de Sostenibilidad, así como aquellos de cambio climático (ver siguiente sección). Adicionalmente, disponemos de una matriz de los principales riesgos financieros y se realizará el análisis ASG sobre el mismo eje.

El equipo de cumplimiento es responsable de la identificación de los riesgos regulatorios y participa en la implementación de los controles.

En lo que respecta a los riesgos de cambio climático, serán informados al equipo de cumplimiento a partir de 2023 dada su reciente identificación.

Promovemos además la cultura de prevención entre nuestros colaboradores. Esto especialmente sobre los riesgos ambientales, en que se instruye a aquellos perfiles más relacionados (ej. jefes de mantenimiento, gerentes de almacenes, etc.). Por otra parte, el conjunto de la plantilla es formado en salud y seguridad, para prevenir accidentes y promover el autocuidado.

De forma centralizada, invitamos también a los colaboradores a que estén atentos a posibles riesgos que identifiquen y los comuniquen a su superior inmediato en temas laborales. En turno, los equipos de Capital Humano de cada centro trabajan estrechamente en darle respuesta junto al equipo corporativo.

En materia ambiental, contamos con un equipo capacitado que analiza la operación de las ubicaciones identificando los puntos críticos a partir de los cuales se ejecutan auditorías internas, se señalan los riesgos y procede a dar respuesta; esto está alineado con nuestro estándar de gestión ambiental, basado en la norma ISO 14001.

Los riesgos físicos, que implican daños a la infraestructura, son comunicados y atendidos por nuestro personal interno bajo las políticas y protocolos de atención a incidentes de daños. De esta manera, con el compromiso y apoyo de todos nuestros colaboradores, avanzamos en una gestión más fuerte.

A continuación, presentamos la clasificación de los riesgos por el posible impacto; las causas de cada uno de ellos pueden ser múltiples (ej. incidencia del cambio climático).

PRINCIPALES RIESGOS - EL PUERTO DE LIVERPOOL	
Riesgo	Descripción
De mercado	
Gasto de los consumidores	El gasto del Cliente puede verse afectado por muchos factores fuera de nuestro control, incluyendo las condiciones económicas generales, los niveles de ingreso disponible de los Clientes, los niveles de confianza de los consumidores en la economía, el costo de las necesidades básicas, etc. También considera la estacionalidad en el gasto de los Clientes.
Competencia en la industria minorista	Existen varios competidores a nivel nacional y local de México, incluyendo minoristas omnidireccionales, tiendas departamentales tradicionales, comercio electrónico y minoristas de venta por correo, que pueden vender productos similares a los que comercializamos; existe además competencia significativa de minoristas informales.
Preferencias de los consumidores	Pueden existir cambios más o menos rápidos en las preferencias de los Clientes. Tenemos la necesidad de estar atentos, anticiparnos lo máximo posible, así como gestionar los inventarios y evitar la necesidad de sacrificar márgenes de utilidad.
Estrategia en canales de venta	Evolución del enfoque a la omnicanalidad, combinando la atención de la red de tiendas y almacenes físicos con el desarrollo de los canales digitales, y la convergencia en una experiencia integrada para el Cliente.
Dinámica del sector inmobiliario	Afectaciones por la evolución del precio del suelo, la disponibilidad del mismo, la evolución en los costos de arrendamiento, lo competitivo de nuestras tarifas y la capacidad de pago de los inquilinos.
Regulatorio	
Normativa vinculada a la mercadotecnia e información de producto	Evolución de las disposiciones regulatorias y normativas que intervienen en la relación con el Cliente/potencial Cliente, especialmente en cuanto a la información de las promociones, descuentos, condiciones de pago, y otros aspectos sensibles.
Normativa sobre privacidad de la información	Evolución de las disposiciones regulatorias y normativas sobre la gestión de la información de los Clientes, evitando sea utilizada sin su consentimiento. Se complementa con la atención del riesgo asociado a ciberseguridad.
Leyes ambientales, laborales y de seguridad y salud	Evolución de las disposiciones regulatorias y normativas vinculadas especialmente con las descargas de agua y tratamiento de los residuos, así como aquellas para la promoción de la economía circular que involucran al Cliente. También de las disposiciones sobre las relaciones laborales, los servicios especializados y las medidas de seguridad y salud ocupacional.

Operativo	
Problemáticas en la cadena de suministro	Capacidad de encontrar proveedores calificados y productos de acceso de manera oportuna y eficiente, especialmente fuera de México. De igual manera la disponibilidad de los productos, ante las dificultades atravesadas en el comercio global.
Prácticas ASG en la cadena de suministro	Estándares y prácticas de desempeño en temas ambientales, sociales (prácticas laborales) y de gobernanza (y ética) en nuestros proveedores. Para ello, se dispone de un análisis en el marco del Programa de Compras Responsables, dado que desde El Puerto de Liverpool tenemos estrictos lineamientos.
Atracción y retención del talento	Incluye desde la disponibilidad y compromiso de los equipos directivos y personal estratégico, hasta la disponibilidad de colaboradores en el conjunto de la plantilla, ante otras alternativas laborales, especialmente en las posiciones más emergentes, como las vinculadas con tecnología.
Afectaciones y/o interrupciones a los sistemas	Incluye aquellas posibles afectaciones a la infraestructura física de los sistemas informáticos, pero también los posibles intentos de ataque a través de la red, que pudieran comprometer el funcionamiento de los sistemas y la información resguardada.
Financieros	
Disponibilidad de capital	Posibles necesidades de capital especialmente en capex para la actualización de la red de centros comerciales, tiendas y grandes almacenes, así como de la infraestructura logística para la distribución. Puede haber condicionantes en el acceso al capital.
Capacidad de pago del Cliente	Posibles dificultades de los Clientes de crédito para cumplir con sus obligaciones de pago, debido a diferentes factores del contexto económico y social.
Evolución del precio de los productos	Condiciones que hagan que el precio de los productos que adquirimos para su comercialización se eleve, de manera generalizada y/o particularmente para determinados tipos y/o procedencias. Destaca por ejemplo el impacto que puede tener el precio de los combustibles.
Evolución del precio de los insumos de operación	Condiciones que hagan que nuestros costos operativos se eleven, caso del costo del combustible que empleamos en la distribución.
Fluctuaciones del tipo de cambio	Por la adquisición de productos en USD en las importaciones de mercancías procedentes de USA, Europa y Asia, cuando la comercialización en México es en la moneda local.
Físicos	
Reconstrucción o reparaciones de las ubicaciones	Daños a la infraestructura, contenidos y/o mercancía por fenómenos de la naturaleza, tales como lluvia torrencial, inundaciones, rayos, tornados o huracanes, entre otros.
Pérdidas consecuenciales	Por el cierre de ubicaciones por el daño directo a la misma o por el cierre durante el evento y/o por los efectos colaterales.
Falla en los suministros de mercancía	Por el daño ocurrido en los centros de distribución o tiendas que impidan la entrega de mercancía vendida o surtido de inventario. Así como la obstrucción de vías de comunicación que impida el tránsito logístico.

El cambio climático constituye un inductor y/o acelerador de parte de los riesgos presentados en la parte anterior. En la siguiente sección, detallamos esa conexión y las implicaciones para nuestra Compañía.

En relación a los riesgos emergentes, principalmente son tres los que consideramos en conexión directa a las personas:

- **Cambio en los patrones de compra de los consumidores** en el tipo de producto que quieren y los canales por los que son adquiridos. Está conectado con 2 aspectos clave:
  1) la evolución de los medios digitales, e-commerce nativo y de la omnicanalidad
  2) la tendencia al uso por sobre la adquisición, en una práctica económica en que se potencia modelos de economía colaborativa/compartida.

- **Incidencia del cambio climático** sobre dos aspectos, especialmente en el portafolio textil:
  1) productos y temporalidad de las ventas
  2) la disponibilidad de materias primas para los proveedores.

- La **evolución del mercado laboral**, de los requerimientos de las siguientes generaciones para incorporarse a las empresas, de la disponibilidad de talento en profesiones emergentes y de la competencia por el talento operativo con otros sectores en la evolución de actividades económicas que vaya a vivir México.

Riesgos y oportunidades de cambio climático

GRI 3-3, TCFD EST-A, EST-B, EST-C, GDR-A, GDR-B, GOB-B

En El Puerto de Liverpool tenemos clara la diversidad de los riesgos y oportunidades actuales a los cuales estamos expuestos, particularmente el gran reto que el cambio climático representa para nuestro sector a nivel mundial. Por ello, en 2022 iniciamos nuestro análisis de riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático, alineado a las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés).

Desarrollamos el proceso mediante las siguientes actividades:

1. Identificamos los riesgos y oportunidades potenciales, relevantes para el sector, integrando al análisis el contexto de México, en donde se concentran nuestras operaciones

2. Los riesgos y oportunidades potenciales identificados se presentaron en talleres con áreas estratégicas para integrar su perspectiva sobre el impacto en nuestra estrategia de negocio. Durante estos talleres se evaluaron: nivel de criticidad, probabilidad de ocurrencia y potencial de mitigación/aprovechamiento; como resultado se obtuvieron los 10 riesgos y oportunidades prioritarios para El Puerto de Liverpool.

3. Para los riesgos priorizados, con base en lo anterior, se realizó un análisis de escenarios bajo dos horizontes de tiempo, 2030 y 2050, utilizando los siguientes escenarios:

Para los riesgos físicos:

- RCP[1] 8.5: Escenario de altas emisiones en el que no se presentan cambios en las políticas de mitigación. Corresponde al peor escenario en términos de impactos potenciales ya que contempla un incremento en la temperatura para 2100 de entre 2.6 y 4.8°C por encima de niveles pre industriales.
- RCP 4.5: Escenario que contempla acciones de mitigación relativamente ambiciosas, en donde las emisiones de GEI aumentan ligeramente antes de comenzar a disminuir alrededor de 2040. Este escenario corresponde a un aumento de la temperatura de entre +1.1 y 2.6°C por encima de niveles pre industriales.

Para los riesgos de transición, se evaluaron dos escenarios de la Agencia Internacional de Energía (IEA):

- Business as-usual (BAU): Escenario basado en STEPS[2], el cual modela una trayectoria *business-as-usual* tomando en cuenta las políticas y planes existentes y anunciados por los gobiernos. Este escenario contempla un aumento en la temperatura de 2.5°C por encima de niveles pre industriales.
- APS[3]: Escenario de mayor mitigación, que toma en cuenta la completa implementación de los planes y políticas anunciadas, así como metas climáticas más estrictas. La reducción de temperatura que se alcanzaría bajo este escenario sería de 1.7°C al final del siglo

4. Tomando en cuenta las proyecciones de los escenarios, los riesgos y las oportunidades fueron calificados como alto, moderado, bajo o incierto, dependiendo de qué tan significativo se proyecta que sean los riesgos y oportunidades en el futuro comparados con la situación actual.

La identificación de estos riesgos y oportunidades nos permitirá:

- Desarrollar e implementar iniciativas de adaptación para construir el camino hacia la resiliencia de nuestras operaciones.
- Identificar y prevenir los impactos financieros relacionados.
- Integrar las oportunidades climáticas identificadas a nuestra estrategia de negocio.

En las siguientes tablas se muestran los riesgos y oportunidades identificados, así como la clasificación asignada bajo cada escenario y horizonte de tiempo analizados.

Presentamos el resultado, acorde a la nomenclatura planteada por TCFD:

Riesgos de transición:

Aquellos asociados a los cambios en el camino hacia una economía baja en carbono (ej. en la legislación, para abordar la mitigación y adaptación al cambio climático).

Riesgos físicos:

Aquellos asociados a eventos de mayor intensidad (agudos) y/o a cambios de largo plazo en los patrones de clima (ej. temperatura) (crónicos). Pueden generar daños en la infraestructura, afectar a la continuidad operacional, etc.

[1] RCP: Trayectoria de Concentración Representativa (por sus siglas en inglés) dada por el IPCC.
[2] STEPS: Stated Policies Scenario
[3] APS: Announced Pledges Scenario

A: Alto; M: Moderado; B: Bajo; I: Incierto

RIESGOS					
Tipo y Subtipo	**Denominación**	**Descripción (causas e impactos)**	**Implicaciones de cada escenario**	**Calificación de riesgo**	
				2030	2050
De Transición: Política y mercado	Políticas climáticas generales que puedan incrementar los precios y costos de producción dentro de la cadena de valor/suministro	Incremento en los costos de producción de la cadena de valor debido a: **1.** La expansión e incremento en el precio al carbono bajo instrumentos existentes o introducción de nuevos instrumentos de fijación del precio al carbono que pueden afectar a los principales proveedores. **2.** La implementación de políticas públicas que requieran la adopción de biocombustibles dentro del sector transporte, las cuales podrían incrementar los costos de los combustibles en el corto y mediano plazo. **3.** El desarrollo de políticas públicas de eficiencia energética destinadas a reducir las emisiones en el sector de edificios.	En un escenario BAU: • Incremento moderado en el precio al carbono en la mayoría de los países en donde se encuentran los principales proveedores internacionales de EPL. • Falta de incentivos gubernamentales para impulsar la producción de biocombustibles, que podría ocasionar una alta volatilidad en sus precios y su poca viabilidad económica. • Implementación de estándares mínimos de eficiencia energética.	M	M
			En un escenario de Debajo de 2°C: • Incremento significativo del precio al carbono e inclusión de nuevos sectores en los mecanismos actuales. • Impulso político al uso de biocombustibles para incentivar su producción. • Desarrollo de nuevos códigos de construcción sustentable y requerimientos de reacondicionamientos para edificios.	M	A
De Transición: Política	Políticas para fomentar la economía circular	Impactos en la estrategia de aprovisionamiento, relación con el Cliente y gestión de residuos de EPL, debidos a: **1.** Incremento en el precio de los envases plásticos por cambios en las materias primas de los proveedores. **2.** Creación de políticas públicas que integren a los consumidores en requerimientos económicos o de uso de los envases plásticos.	En un escenario BAU: • Políticas de economía circular enfocadas en el reciclaje de aluminio, acero, papel y plásticos. • Políticas más exigentes en la prohibición de plásticos de un solo uso.	B	M
			En un escenario de Debajo de 2°C: • Definición de metas nacionales de reciclaje o impuestos a la generación de residuos plásticos • Políticas de economía circular más estrictas debido a la necesidad de reducir la demanda de petróleo en la producción de plástico.	M	A
De Transición: Política	Introducción y expansión de mecanismos de fijación de precio al carbono como los impuestos al carbono y los sistemas de comercio de emisiones	Se encuentra en implementación la fase piloto del Sistema de Comercio de Emisiones (SCE) de México y su aplicación final podría subir los precios de los combustibles. Así mismo, los precios podrían verse afectados con las decisiones sobre los impuestos nacionales y subnacionales al carbono. El impacto podría ser significativo sobre todo en los costos de proveedores nacionales y en el transporte directo de EPL.	En un escenario BAU: • Sin cambio significativo en el precio al carbono en México; sí se espera que siga aumentando el impuesto al carbono a nivel federal y la expansión de instrumentos subnacionales.	B	B
			En un escenario de Debajo de 2°C: • Sin cambio significativo para 2030 en el precio al carbono. • Hay una mayor probabilidad de que los instrumentos actuales se expandan a otros sectores, así como de que se generen instrumentos en nuevos estados. • En el mediano plazo hay una alta probabilidad de que el SCE de México empiece a operar. • A largo plazo, se espera un incremento sustancial en el precio al carbono.	B	A
				B	A

Tipo y Subtipo	Denominación	Descripción (causas e impactos)	Implicaciones de cada escenario	Calificación de riesgo	
				2030	2050
Físico: Agudo	Incremento en la intensidad y frecuencia de ciclones tropicales	Debido a las fuertes precipitaciones asociadas a los ciclones se prevén: **1**) Afectaciones a la llegada de productos (cadena de suministro), **2**) Cierre o pausa en las operaciones de las tiendas o centros de distribución, **3**) Pérdidas por daños a inventarios, **4**) Dificultad para el traslado de los Clientes a las tiendas, **5**) Dificultad para la distribución de los productos a los hogares, **6**) Deterioro del bienestar financiero de los Clientes y su capacidad de compra, **7**) Incremento de los costos de los seguros para EPL.	Para 2030, hay demasiada incertidumbre en torno a las proyecciones climáticas tropicales para los dos escenarios analizados. En ambos escenarios, hacia 2050, se proyecta un aumento en el número de ciclones tropicales muy intensos, sobre todo los que se originan en el océano Pacífico.	I	M
Físico: Agudo	Incremento en la frecuencia, intensidad y duración de eventos de precipitación extrema	Mismos impactos que en el anterior.	RCP 4.5: Se observará un cambio moderado en la intensidad y duración de las precipitaciones extremas para ambos horizontes de tiempo. RCP 8.5: Se proyecta un aumento elevado en la intensidad de ambos eventos hacia 2050s.	M	M
				M	A
Físico: Agudo	Incremento en la frecuencia e intensidad de las inundaciones fluviales	Mismos impactos que en el anterior.	Incremento en la intensidad de las inundaciones fluviales en ambos escenarios, más notable para 2030.	A	M
Físico: Crónico	Aumento del nivel del mar e inundaciones costeras	• Posible afectación a las rutas de distribución en zonas costeras. • Posible pérdida parcial del valor de las propiedades en esas zonas. • Poca viabilidad para el desarrollo de nueva infraestructura.	EPL cuenta con algunas ubicaciones en zonas costeras, sin embargo, su exposición a inundaciones costeras en el mediano y largo plazo es muy baja. El aumento proyectado del nivel del mar en las costas mexicanas podría afectar la movilidad y distribución de productos en zonas costeras.	B	B
Físico: Crónico	Incremento en la frecuencia, intensidad y duración de sequías	• Baja disponibilidad de materias primas. • Posible aumento en los precios de los productos y afectaciones en su disponibilidad. • Afectación en la cobertura de almacenes y tiendas debido al desplazamiento de la población por falta de agua. • Afectaciones operativas y aumento de los de servicios por el incremento en los costos del suministro hídrico.	• Baja disponibilidad de materias primas. • Posible aumento en los precios de los productos y afectaciones en su disponibilidad. • Afectación en la cobertura de almacenes y tiendas debido al desplazamiento de la población por falta de agua. • Afectaciones operativas y aumento de los de servicios por el incremento en los costos del suministro hídrico.	M	M
				A	A

OPORTUNIDADES					
Tipo y Subtipo	**Denominación**	**Descripción (causas e impactos)**	**Implicaciones de cada escenario**	**Calificación de la oportunidad**	
				2030	2050
De Transición: Tecnología	Avances en tecnologías enfocadas a un sistema de transporte y distribución de bienes que sea eficiente, bajo en carbono y no contaminante	Posibilidad de sustituir la flota propia de vehículos de combustión interna por híbridos y/o eléctricos, que disminuyan las emisiones. Disminución progresiva del costo de adquisición de los vehículos híbridos y/o eléctricos por estandarización de las tecnologías.	En un escenario BAU: • Poca viabilidad económica de las tecnologías existentes (ej. hidrógeno) para el transporte de carga. • Pocos avances tecnológicos que aumenten las ventas de vehículos de carga eléctricos en el mediano y largo plazo. En un escenario de Debajo de 2°C: • Se promueve el uso de vehículos eléctricos a través de incentivos y programas piloto de electromovilidad. • Mayor probabilidad de que los gobiernos establezcan metas de neutralidad en carbono para el sector transporte. • Disminución en los costos de los vehículos eléctricos. • Mayor viabilidad en nuevas tecnologías verdes para el transporte de carga.	B	M
				M	A
De Transición: Eficiencia de los recursos	Uso de tecnologías para mejorar la eficiencia energética y el consumo de recursos en edificios sostenibles	• Avance en la incorporación de dispositivos de menor consumo energético: iluminación LED, en tiendas, almacenes y bodegas. • Disminución en costos operativos. • Incremento en la creación de normas de eficiencia energética en equipos y códigos para edificios (calefacción, refrigeración, ventilación, aislamiento, entre otros). • Incremento en los gastos de capital a corto plazo para la instalación de equipos eficientes. • Disminución de los costos operativos a mediano y largo plazo por los ahorros en eficiencia energética.	En un escenario BAU: • Expansión de los instrumentos y programas voluntarios actuales para 2030 En un escenario de Debajo de 2°C: • Enfoque en el desarrollo de edificios cero emisiones. • Avances considerables en la eficiencia energética de los equipos (ej. de aire acondicionado). • Uso de energías renovables. • Disminución en los gastos de capital para el reacondicionamiento de edificios existentes.	B	M
				M	A

La Huella de El Puerto de Liverpool

Introducción

GRI 2-14, 2-23, GOB-A, GOB-B, MYO-C

En El Puerto de Liverpool estamos comprometidos en generar valor para todos nuestros grupos de interés, lo cual está estrechamente vinculado con contribuir activamente al desarrollo sostenible.

"La Huella de El Puerto de Liverpool", estrategia de sostenibilidad de la compañía, establece las prioridades a partir de los temas materiales, los cuales son críticos en la relación con nuestros grupos de interés y/o para los resultados de la empresa.

En la implementación de la estrategia participan las diferentes áreas/equipos de la compañía. Es monitoreada trimestralmente por la Mesa de la Huella, presidida por nuestro Director General.

Entre las temáticas abordadas por la Mesa de La Huella se encuentra la agenda climática que refleja los riesgos y oportunidades de la operación, contribuyendo a nuestra estrategia integral.

A continuación, presentamos nuestro modelo ASG (ambiental, social y de gobierno corporativo):

ODS con los que trabaja
El Puerto de Liverpool

En el **Anexo I.1** damos cuenta de la relación de grupos de interés, la propuesta de valor y los canales para la relación; en el **Anexo I.2** el proceso de materialidad que sustenta las prioridades de la Estrategia.

Foco	Propósito
0. **Gobernanza ASG**	Promover la cultura ASG a nivel institucional, impulsando todas las iniciativas de la estrategia.
1. **Gobierno corporativo, ética y cumplimiento**	Cuidar la integridad desde las políticas hasta las decisiones.
2. **Gestión del capital humano**	Centrados en cuidar la calidad de vida y desarrollo del talento con principios de Diversidad e Inclusión.
3. **Gestión de socios comerciales**	Comprometidos en cuidar nuestra cadena de suministro, orientamos a los proveedores en desarrollo laboral ético y con enfoque al desarrollo sostenible.
4. **Oportunidades para el Cliente**	Servir a nuestros Clientes es brindar servicios que faciliten su movilidad y servicios financieros incluyentes.
5. **Desempeño ambiental**	Utilizar de manera eficiente los recursos naturales, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y contribuyendo al cambio climático.
6. **Compromiso social**	Promover la educación como motor de cambio para los niños, niñas y jóvenes de México, contribuyendo a su futuro profesional y el desarrollo de su entorno.

Acompañando a estas prioridades, nos hemos fijado unos objetivos de medio plazo, que movilizan a la compañía y muestran nuestro compromiso.

Dimensión	Objetivos	Avance
Ambiental	Para 2040: • Reducir 268,000 tCO_2eq, alcanzando la neutralidad de carbono. • Reciclar el 100% de los residuos con ese potencial, incorporándose conforme a la tecnología disponible a modelos de economía circular. • Alcanzar el balance hídrico: **i)** Reducir el consumo de agua potable en al menos 1,070,000 m^3. **ii)** Tratar aproximadamente 885,000 m^3 del agua consumida. **iii)** Continuar e incrementar la captación de agua pluvial.	• 195,585 tCO_2eq emisiones en 2022. 27% de avance hacia el objetivo 2040 de reducción. • 34.5% de avance en nuestra meta de reciclaje de residuos. • 0.47 m^3/m^2 consumo de agua. Se considera como año base 2021.
Social	Para 2030: • Incrementar la promoción de mujeres en mandos medios y superiores, contribuyendo a su desarrollo profesional en posiciones de liderazgo. • Contribuir a la educación de 100,000 usuarios activos de manera acumulativa, a través de la extensión de la Universidad Virtual Liverpool y otros programas complementarios.	• 40.6% mujeres en mandos medios y superiores. • 10,363 usuarios activos en programas de educación. Se considera como año base 2021.
Gobernanza	• Etiquetar el 100% de los productos con atributos sostenibles, facilitando a los Clientes su identificación y compra. • Auditar en prácticas sociales y ambientales al 100% de los proveedores estratégicos*, a través del programa de Compras Responsables. * proveedores de mercadería con una relación de más de 1 año y volumen de compra superior a MXN$500,000 anuales.	• Incremento de 3.8 pp respecto a 2021 de productos con atributos sostenibles. • 30% de nuestros proveedores estratégicos auditados. Se considera como año base 2021.

Oportunidades para el Cliente

Nuestros esfuerzos están enfocados en mejorar de manera continua la atención que brindamos a nuestros Clientes, a la vez que promovemos hábitos de consumo responsable y generamos espacios inclusivos donde todas y todos puedan sentirse cómodos, encontrando productos pertinentes a sus necesidades.

Inclusión

Fortalecimos la accesibilidad de nuestras instalaciones, habiendo realizado una primera fase de adaptaciones tanto en almacenes como en centros comerciales y en las oficinas corporativas. Entre las adecuaciones se encuentran el habilitado de probadores y sanitarios para personas con problemas de movilidad y la disposición de rampas de acceso para garantizar el ingreso y el recorrido de sillas de ruedas para nuestros Clientes y dentro de nuestros centros de trabajo. Además, se reforzó la señalización para hacerla más visible al público en general y de esa forma facilitar el recorrido de nuestros Clientes dentro de las tiendas.

La inclusión considera también los aspectos financieros, gracias a nuestra oferta de crédito, que permite a los Clientes poder acceder a productos de crédito y utilizarlos en nuestras tiendas así como en canales digitales. En 2022, reforzamos la colocación de nuevas tarjetas a través de nuestra página, mejorando los procesos y la experiencia del Cliente, misma que considera a Clientes con y sin antecedentes crediticios. Además, en Suburbia, incrementamos las opciones de crédito; se implementa el producto de Mini Pagos, que facilita la adquisición de artículos mediante financiamiento a plazos y pagos fijos.

Para complementar el acceso que brindamos al crédito, contribuimos a que nuestros Clientes tengan una mejor educación financiera. Ponemos a disposición de todos cápsulas informativas en los canales de *Youtube* sobre temas relevantes del manejo adecuado de crédito.

Consumo responsable

GRI 3-3, 417-1

En respuesta a la estrategia de Alineación Omnicanal de Producto Sostenible (AOPS), continuamos fortaleciendo nuestra oferta de productos con estas características.

Contamos con la certificación internacional *Better Cotton Initiative* (BCI) para parte de los productos textiles de Liverpool. Además, este año logramos incorporar en Suburbia la certificación *U.S Cotton Trust Protocol* (USCTP).

Estos esfuerzos nos ayudarán a mejorar el trabajo junto a nuestros socios comerciales, mejorando la trazabilidad y condiciones en las que se elaboran los productos.

Así mismo, hemos facilitado que los Clientes puedan hacer la búsqueda en la tienda física y en línea de productos con atributos sostenibles, tanto para Liverpool como para Suburbia.

Resaltamos también la puesta en marcha de nuestro programa de Producto con Causa. A través de los Restaurantes y Experiencia Gourmet en Liverpool ofrecimos un producto cuyos beneficios están destinados a la educación en México, por medio de organizaciones comprometidas en reducir la falta de oportunidades educativas que tienen niñas y niños en nuestro país. Estos recursos buscan equipar colegios cercanos a algunos de nuestros centros de trabajo.

Contamos con la certificación internacional ***Better Cotton Initiative (BCI)*** para parte de los productos textiles de Liverpool. Además, este año logramos incorporar en Suburbia la certificación ***U.S Cotton Trust Protocol (USCTP)***.

Gestión del **capital humano**

En El Puerto de Liverpool creemos que el equipo de trabajo con el que contamos es una pieza fundamental de nuestro éxito. Por ello, temas como diversidad e inclusión, desarrollo personal y profesional, bienestar físico y emocional de las personas son bases importantes de nuestra cultura organizacional.

Diversidad

GRI 3-3

Estamos comprometidos en fomentar una cultura de trabajo diversa, inclusiva y libre de cualquier tipo de discriminación en todos nuestros espacios de trabajo ya que *valoramos el talento por su talento*. Los valores que nos guían están cimentados en nuestro Código de Ética y Código de Código de Conducta e Integridad. Para el cumplimiento de este objetivo también hemos desarollado y difundido la Política de Igualdad, Diversidad y no Discriminación.

Participamos en el programa “Empresas por la Equidad” iniciativa de la Corporación Financiera Internacional miembro del Banco Mundial, que tiene por

objetivo reducir las brechas de género y promover la Diversidad e Inclusión en el mercado laboral en México. En esta misma línea, hicimos un análisis de brechas salariales por género, estableciendo criterios con base en el desempeño y que eviten sesgos.

Destacamos los esfuerzos realizados para avanzar en la inclusión de colaboradores con discapacidad, especialmente mediante revisiones de accesibilidad en las oficinas administrativas, los almacenes Liverpool y las tiendas Suburbia. Ya conseguimos además la certificación de la NMX-R-025-SC-FI-2015 de igualdad laboral y no discriminación en 16 de nuestros centros de trabajo.

Formación y desarrollo

GRI 3-3, 404-2

Es a través del área de Capacitación y Aprendizaje que promovemos la formación de colaboradores para la operación, así como el desarrollo de talento y liderazgo. Resaltamos la incorporación de cursos que mejoren las habilidades blandas del equipo, habiendo llevado a cabo tres programas de mentoría: El líder como estratega; Desarrollando tu liderazgo, Líder que inspira a seguir (Suburbia) y Taller de *New Managers*.

Fomentamos el desarrollo profesional y personal de cada uno de nuestros colaboradores. Para lograrlo, nos apoyamos en la Universidad Virtual Liverpool, ofreciendo programas dirigidos a usuarios para concluir estudios de educación básica, media y superior, hasta el nivel de maestría.

En el 2022 la UVL obtuvo la aprobación ante la SEP para cuatro licenciaturas nuevas, aumentando así la oferta académica para el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

Adicionalmente robustecimos nuestro sistema de evaluación integral de desempeño, para la gestión y monitoreo, asegurando que el 100% de los colaboradores que cumplen con la antigüedad requerida cuenten con al menos una revisión de medio año y su evaluación anual.

Bienestar y seguridad ocupacional

GRI 3-3, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6

La salud y el bienestar de nuestros colaboradores siempre será una prioridad por lo que este año las principales iniciativas se enfocaron en:

- Levantamos el primer tamizaje en salud mental que se hizo para detectar problemas relacionados con la salud mental de nuestros colaboradores. Integramos los hallazgos en una estrategia titulada "Sin salud mental, no hay salud".
- Seguimos operando el programa "Creando mi mejor versión", en el que contamos con pláticas informativas sobre el manejo de depresión y ansiedad, así como acercamos caravanas de salud para la detección oportuna de cáncer de mama, cervicouterino, próstata y vacunación contra influenza y COVID, alcanzando 29,765, registro récord para la compañía.
- Realizamos un análisis en puestos operativos y administrativos para identificar posibles espacios que pudieran representar accidentes de trabajo y establecer las medidas de prevención necesarias.

Así mismo, desarrollamos otras iniciativas de gran valor para nuestros colaboradores:

- Lanzamos el Protocolo de Atención de Urgencias Médicas.
- A través del Servicio Médico y de Enfermería, según lo dispuesto por la ley, de manera presencial y telemedicina atendemos enfermedades crónico-degenerativas, promoviendo la cultura de autocuidado.
- Implementamos el cuestionario de la NOM-035-STPS-2018 de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) para identificar riesgos psicosociales.
- Continuamos ofreciendo el servicio de la línea telefónica de apoyo psicológico gratuito para colaboradores.
- Fomentamos la participación de los colaboradores y sus familias en actividades deportivas como el *Running Fest*, nuestra carrera virtual.

Todos estos esfuerzos nos permitieron contar de nueva cuenta con el reconocimiento del ranking Súper Empresas de Trabajo *Top Companies 2022*, ubicándonos en la posición 19. Refrendamos igualmente la certificación *Top Employer 2022*, la cual avala mejores prácticas en temas de Recursos Humanos.

A través del programa "**Creando mi mejor versión**", realizamos pláticas informativas sobre el manejo de depresión y ansiedad, entre otros temas.

Gestión de **socios comerciales**

GRI 3-3

Extendemos el compromiso con la sostenibilidad a nuestros proveedores, contribuyendo a que se atiendan los principales impactos sociales y ambientales, para operar de manera óptima. El proceso involucra la auditoría de los centros de trabajo en una selección de proveedores críticos.

Por otra parte, promovemos proactivamente en los proveedores la evolución hacia productos sostenibles, en cuanto a su composición y durabilidad. Así mismo, de manera interna buscamos incorporar estos criterios en nuestros empaques y embalajes. En El Puerto de Liverpool tenemos el compromiso de dar visibilidad ante los Clientes, promoviendo el consumo responsable.

De igual manera, estamos muy atentos en ofrecer productos de calidad al Cliente, que cumplan los estándares necesarios, respondiendo a la confianza que depositan en nosotros.

Compras responsables

Como parte de nuestra trayectoria, dimos continuidad a la implementación del Programa de Compras Responsables, mediante el que evaluamos el desempeño social y ambiental de nuestros proveedores estratégicos de mercaderías. Este programa inició en 2018 para todo El Puerto de Liverpool; su alcance abarca a los proveedores de todas las marcas propias de Suburbia y Liverpool, así como aquellos con órdenes de pago superiores a $500 mil pesos, y a los proveedores de los productos para operación (*goods not for sale*).

Estamos muy atentos en ofrecer productos de calidad al Cliente, que cumplan los estándares necesarios, respondiendo a la confianza que depositan en nosotros.

Requerimos a todos los proveedores que firmen y se comprometan en la aplicación de nuestro Código de Ética.

Nos guiamos por un sistema de semáforos que, en el caso de las categorías naranja y roja, requiere de acciones correctivas del proveedor para poder ser contratado.

Consideramos además como evaluación que dispongan de certificaciones internacionales emitidas por terceros, especialmente aquellos con presencia global, así como los programas propios de sostenibilidad que puedan acreditar.

Adicionalmente, requerimos a todos los proveedores que firmen y se comprometan en la aplicación de nuestro Código de Ética.

Desarrollo de productos

GRI 3-3, 306-1, 306-2, SASB CG-EC-410a.2; CG-MR-410a.3

Nos fijamos como compromiso avanzar en la incorporación de criterios de sostenibilidad en los productos de las marcas propias, enfocando nuestros esfuerzos en dos ejes de acción principales:

1) Reducción de los materiales en envases y embalajes, aquellos que estén formados por componentes reciclados y/o que se puedan reciclar. De esta manera hemos podido reducir de manera significativa el uso de plástico, en los empaques de envíos a domicilio así como en las bolsas reutilizables de entrega al Cliente. En estas últimas, logramos disminuir el gramaje e incorporar un 50% de material reciclado post consumo. Además, adoptamos las diferentes disposiciones normativas a lo largo del país sobre las limitaciones a emplear plásticos de un sólo uso.

2) Que la materia prima de los productos sea producida con criterios de sostenibilidad, especialmente que disponga de certificación(es) que lo acrediten. Nuestro foco inicial está en el textil, en que integre algodón de origen sustentable con certificación BCI (*Better Cotton Initiative*) y/o fibras recicladas.

Cabe señalar que buscamos que los residuos que generamos por los envases y embalajes sean separados de manera diferenciada conforme al material, para ser retirados por terceros especialistas para su reciclaje.

De igual manera, seguimos promoviendo el desarrollo de productos de nuestro portafolio para que tengan alguna certificación de sostenibilidad, de manera que podamos comunicárselo al Cliente a través de los diferentes canales. Es el caso de las certificaciones como: *US Cotton Trust Protocol* (USCTP), *Better Cotton Initiative* (BCI), Comercio Justo (Fair Trade) y *Global Recycled Standard* (GRS).

Para reforzar la cultura de sostenibilidad en los proveedores, complementariamente de las evaluaciones señaladas, hemos lanzado un curso especializado.

Calidad

GRI 3-3, 416-1

Los productos de nuestro portafolio cuentan con certificaciones de calidad, que brindan confianza y seguridad para el Cliente.

En el caso de los servicios de restaurante, realizamos auditorías de seguridad alimentaria en las instalaciones con el apoyo de terceros. Así también, trabajamos sobre la formación, instruyendo en inocuidad alimentaria a nuestros colaboradores, quiénes son responsables del manejo de alimentos. Estos esfuerzos nos permiten contar con el distintivo H en todos los establecimientos.

Unido a aspectos de calidad, avanzamos en el compromiso que adquirimos para utilizar huevos de gallina libre de jaula con el que ya surtimos a 26 de nuestros restaurantes, lo que corresponde al 38% de nuestros restaurantes. Así refrendamos nuestro compromiso para alcanzar el 100% de suministro de huevos de gallina libre de jaula para el año 2026.

Estamos además orientados en evitar el desperdicio alimentario. Implementamos medidas en procesos y durabilidad de los alimentos que siendo compatibles con la calidad y frescura de éstos, evite se desaprovechen siempre que se encuentren en óptimas condiciones para su consumo.

Integridad

Nuestro Grupo se caracteriza por una sólida cultura ética y apego a la normativa externa, que reforzamos con lineamientos internos. Forma parte de la manera que nos relacionamos entre nosotros, con los Clientes y proveedores, así como con el resto de grupos de interés.

Autorregulación y mecanismo de denuncia

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 205-1, 205-2

Nuestro Código de Ética integra nuestra filosofía de trabajo, que considera la honestidad como valor destacado en la búsqueda del uso responsable de la información, evitando la incidencia de conflictos de interés. Adicionalmente, disponemos del Código de Conducta e Integridad, que amplía los comportamientos esperados en nuestros colaboradores en el conjunto de las relaciones que se producen por la actividad de El Puerto de Liverpool.

De manera complementaria, disponemos de políticas que refuerzan el desempeño en procesos y/o operaciones de mayor riesgo como la Política de Cero Tolerancia a la Corrupción y el Soborno, que integra las directrices para la relación con proveedores y otros terceros, así como las donaciones.

En El Puerto de Liverpool cuidamos y entrenamos a los colaboradores en temas de ética y cumplimiento alcanzando a más de 51,000 colaboradores, compartiéndoles diferentes mensajes de sensibilización a lo largo del año.

En la relación con los Clientes, promovemos una comercialización responsable, con transparencia de la información del producto y con el objetivo de que el Cliente adquiera el producto más conveniente. Este compromiso inicia desde los avisos publicitarios.

Contamos con una Línea Ética para detectar y reportar comportamientos o señalamientos a comportamientos no alineados a lo esperado. Para su atención, participa la Oficina de Ética y el Comité de Ética, el cual comunica los temas relevantes al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, que se encuentra integrado, entre otros, por algunos miembros del Consejo de Administración.

A nivel corporativo, hemos establecido un sólido sistema de control y vigilancia, que incluye las labores de auditoría y control interno, completadas por las revisiones anuales por auditores externos.

Como compañía listada, al cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, cumplimos con los requerimientos de divulgación relacionados con la Ley del Mercado de Valores, haciendo pública la información financiera trimestral y anualmente, así como cumpliendo con la declaración de Consejeros y/o Funcionarios en materia de Partes Relacionadas.

En casos de incumplimiento contamos con una Política de Medidas Disciplinarias que pueden llegar hasta la terminación anticipada del contrato laboral, sin restringir las denuncias y demás acciones legales que El Puerto de Liverpool decida implementar.

Estos esfuerzos han permitido mantener nuestra posición de liderazgo en el índice de Integridad Corporativa 500 (IC500), que desarrolla Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad y Transparencia Mexicana.

Resguardo de la información

GRI 3-3, 418-1, SASB CG-EC-230a.1; CG-MR-230a.1; FN-CF-230a.3

Nuestros colaboradores están regidos por la Política de Datos Personales, que requiere el estricto tratamiento de los datos personales que se encuentran bajo nuestra supervisión y se sustenta en la normativa externa de aplicación. Somos muy cuidadosos con la utilización de los datos y evitamos cualquier práctica abusiva que pudiera generar un perjuicio a nuestros Clientes, quienes pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición (ARCO) al tratamiento de datos personales, disponiendo de instrucciones en nuestra web.

Contamos también con la Política de Seguridad de la Información, que forma parte de un robusto sistema que responde a los posibles riesgos de ciberseguridad. La estructura está integrada por el *Cyber Security Operation Center* (SOC), responsable del monitoreo activo y la respuesta a las posibles amenazas.

Nuestro desempeño en seguridad de la información integra la atención de los sistemas con la formación y sensibilización a los usuarios, especialmente de nuestra plantilla.

Sobre los sistemas, realizamos pruebas y monitoreo de manera continua tanto interna como externamente. La infraestructura para el pago en línea con tarjetas se encuentra certificada conforme a la norma internacional PCI-DSS, tanto en Liverpool como en Suburbia.

Para mantener a nuestros colaboradores instruidos y sensibilizados, implementamos un plan anual de formación, complementado con mensajes recurrentes a lo largo del año.

La ciberseguridad se integra dentro de nuestros planes de continuidad del negocio, que disponen de estrategia y responsabilidades, para atender cualquier potencial riesgo y materialización de los mismos, evitando afectaciones a nuestra actividad.

Desempeño **ambiental**

En El Puerto de Liverpool nos hemos fijado la mejora continua de nuestras operaciones, para una mayor eficiencia en el uso de los recursos y disminuir el impacto de nuestra huella ambiental. De esta manera buscamos integrar modelos de economía circular, gestión del consumo del agua e iniciativas que busquen reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Como parte de nuestra estrategia de La Huella, hemos definido una serie de proyectos ambientales prioritarios, enfocados en nuestros compromisos públicos (ver capítulo de La Huella de El Puerto de Liverpool, que incluye el grado de avance actual respecto a esos compromisos).

La implementación de estos proyectos, así como del conjunto de nuestros procesos, toma como referencia la Política ambiental y nuestros estándares de gestión basados en la Norma internacional ISO 14001.

Este año hemos trabajado además en la identificación de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, lo cual nos permitirá desarrollar planes de adaptación y resiliencia ante los mismos (ver capítulo específico).

Cultura ambiental

Para permear una cultura alineada a nuestra estrategia ambiental, este año reforzamos los programas de capacitación y sensibilización a los colaboradores. Realizamos una identificación de las posiciones con mayor involucramiento en la gestión ambiental, para poder hacer mayor énfasis en su formación en materia de sostenibilidad, huella de carbono, manejo de residuos, huella hídrica, cumplimiento, eficiencia energética y biodiversidad. Así mismo, para hacer partícipe al colaborador de los esfuerzos que hace la compañía en el tema ambiental de manera periódica comunicamos los avances obtenidos.

Adicionalmente, durante este año lanzamos el reto ¡Cada gota cuenta!, que tuvo como objetivo el generar ideas entre los colaboradores para disminuir el consumo de agua. La convocatoria abarcó a toda la plantilla, resultando ganadora una iniciativa presentada para concienciar a todo el personal en uso responsable del agua.

Energía y emisiones

GRI 3-3

Continuamos con el compromiso de optimizar el consumo de energía en nuestras operaciones, así como reducir las emisiones de GEI que generamos. Para lograrlo, concentramos esfuerzos en dos líneas principales:

1. **Eficiencia energética**,
2. **Consumo de energía proveniente de fuentes renovables**.

En instalaciones corporativas, así como en almacenes y tiendas, contamos con luminarias de tecnología LED que tienen un menor consumo. Para disponer de energía de origen renovable, contamos con el suministro de energía eólica, hidráulica y solar por parte de terceros; en autogeneración, hemos seguido avanzando en la instalación de paneles solares. Al cierre de este año, contamos con 13 ubicaciones con paneles solares distribuidos de la siguiente manera: 9 almacenes Liverpool, 2 centros comerciales Galerías, 1 centro corporativo y 1 tienda Suburbia.

Destacamos de igual manera nuestra transición hacia procesos de transporte y logística sostenible, mediante el uso de unidades de transporte eléctricas e híbridas, y una mejor planificación de las rutas y gestión de la mercancía, por lo que hemos logrado la reducción del uso de combustibles.

En El Puerto de Liverpool, mantenemos la transparencia respecto a nuestras emisiones de GEI para los Alcances 1 y 2, mismos que se presentan desglosados en el Anexo ASG.

Liverpool
Querétaro Antea

En autogeneración de energía hemos seguido avanzando en la instalación de paneles solares, cerrando 2022 con 13 ubicaciones equipadas.

En cuanto a la gestión de los residuos que se producen en la operación, llevamos a cabo acciones que nos permiten su correcta identificación y separación, aumentando así las posibilidades de su aprovechamiento para reutilización y/o reciclaje.

Circularidad en procesos

Desde la puesta en marcha de nuestra estrategia de sostenibilidad "La Huella de El Puerto de Liverpool", nos comprometimos a integrar criterios sostenibles en los productos que forman parte de la oferta comercial.

En el subcapítulo de Gestión de Socios Comerciales, detallamos las iniciativas que forman parte de nuestro Sistema Integral de Empaque Sostenible. Éste tiene por objetivo reducir el uso de materiales vírgenes e incorporar materiales reciclados, así como promover el uso de materias primas sostenibles en los envases, bolsas y embalajes.

Agua y residuos

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 306-1, 306-2

Estamos conscientes de la importancia de contar con iniciativas que nos permitan una mejor gestión del agua, a través de la búsqueda de otras fuentes de suministro como agua tratada y agua pluvial, y enfocando nuestro esfuerzo especialmente en las zonas con alto estrés hídrico como Ciudad de México y Nuevo Léon. Así mismo estamos en la búsqueda de tecnologías eficientes que promuevan la reducción del consumo de agua.

En cuanto a la gestión de los residuos que se producen en la operación, llevamos a cabo acciones que nos permiten su correcta identificación y separación, aumentando así las posibilidades de su aprovechamiento para reutilización y/o reciclaje.

Resaltamos la consolidación de accionables en algunas ubicaciones del país para el manejo de los siguientes residuos: electrónicos, aceite vegetal, cartuchos de tóner y residuos orgánicos, teniendo como objetivo ampliar el alcance y abarcar la mayor cantidad de ubicaciones posibles.

Además, en los almacenes Liverpool de Polanco (Ciudad de México), con el uso de biodigestores se lograron procesar 18.9 toneladas de residuos orgánicos, que fueron transformados en agua.

PLATAFORMA LOGÍSTICA ARCO NORTE (PLAN)

La Plataforma Logística Arco Norte continúa integrando criterios LEED en su desarrollo, alineando sus operaciones con el pilar de sostenibilidad y abonando a los compromisos de la huella ambiental de El Puerto de Liverpool. Hemos implementado estrategias que ayudan a garantizar nuestra eficiencia operativa:

- El 100% de nuestra iluminación es cubierta a través de luminarias LED, misma que será incorporada a un sistema integral de sub medición y control que nos permitirá hacer más eficiente el uso de energía a través del monitoreo de nuestros sistemas eléctricos. Así mismo, nuestro suministro de agua caliente será generado a partir de energía solar térmica, lo cual nos permitirá reducir el consumo de electricidad y mitigar las emisiones de carbono generadas en nuestras operaciones.
- A lo largo de nuestro sistema hidrosanitario contamos con equipos de bajo consumo hídrico, que aunados a la recirculación de agua tratada, nos permiten reducir al máximo la extracción de este recurso.
- Implementamos estándares de la Sociedad Estadounidense de Ingenieros de Calefacción, Refrigeración y Aire Acondicionado (ASHRAE por sus siglas en inglés) en los sistemas de ventilación y extracción de aire para garantizar a nuestros colaboradores una adecuada calidad de aire al interior de las instalaciones.
- Reducimos el consumo de gases refrigerantes a través de la instalación de equipos aire acondicionado de alta eficiencia.
- Gestionamos los residuos orgánicos generados en nuestros servicios de comedor, a través del uso de biodigestores que permiten transformar alrededor de 545 kg de residuos por día.

Compromiso **Social**

Como parte de nuestra **Estrategia La Huella**, integramos el compromiso y las iniciativas para contribuir al desarrollo de las comunidades a través de la educación. Creemos que la mejor forma es fomentando y fortaleciendo las capacidades educativas de las personas. Trabajamos aprovechando nuestras capacidades y en colaboración de aliados estratégicos, maximizando así la posibilidad de alcanzar una mayor cantidad de beneficiarios.

Programa integral de educación

Nos enfocamos en:

1.

Estudiantes de 3 a 18 años y sus familias, atendiendo las condiciones de la infraestructura de las escuelas y apoyando la calidad y recursos con los cuales cuentan los docentes;

2.

Oportunidades para la empleabilidad. Por un lado, de jóvenes mediante prácticas profesionales; por otro, de la sociedad en general abriendo los programas de la Universidad Virtual Liverpool (UVL) con el curso de preparación en bachillerato para presentar el examen único CENEVAL , entre otros.

Presentamos a continuación los programas:

Adopción de escuelas

Apoyamos la mejora de servicios educativos y la calidad de las instalaciones de escuelas cercanas a nuestros centros de trabajo. Luego de un proceso de selección, iniciamos el piloto con el Colegio Primaria Benito Juárez en Jilotepec y el Centro de Desarrollo Comunitario (CDC) José María Morelos y Pavón en Cuajimalpa, respectivamente en el Estado de México y la Ciudad de México.

El programa integra la donación de productos en especie como equipo mobiliario, materiales educativos, capacitación docente y artículos de seguridad e higiene.

De igual forma, a través de las visitas de nuestros colaboradores voluntarios, contribuimos a la mejora de espacios físicos e invitamos a los padres de familia a participar de los bachilleratos técnicos y la formación abierta de la UVL.

Trayectorias de éxito

En 2022 iniciamos el programa, y hasta el momento contamos con una generación terminada y más de 90 alumnos participando en 12 tiendas Liverpool en ciudades como Ciudad de México, Monterrey y Tijuana. Incorporamos alumnos de la carrera de Alimentos y Bebidas en los restaurantes Liverpool, mediante convenio con el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP).

Espacio docente 360

Diseñamos programas de actualización en línea de seis meses, dirigidos a directores, subdirectores, administrativos y personal docente de las escuelas. Parte del contenido responde a las particularidades de cada perfil e incluye habilidades de liderazgo, administración y enseñanza. Durante el 2022, atendimos a más de 200 docentes en todo el país.

UVL en tu comunidad

En 2020 iniciamos la apertura de la UVL a la sociedad, en respuesta al contexto de pandemia y derivado de las afectaciones al empleo que tuvo para diferentes sectores de la población. Durante el 2022, atendimos a más de 3,000 personas en esta iniciativa.

Así lanzamos "Creciendo con El Puerto", focalizada en la formación abierta y gratuita bajo un modelo de 3 áreas: empleabilidad, negocios e innovación, y liderazgo.

Además, en 2022 lanzamos:

- "Escuela para padres", busca reforzar su rol en la educación de los hijos e hijas, diseñado con el apoyo de Enseña por México, A.C. para el desarrollo de los contenidos.
- "Bienestar", que consta de una serie de cursos orientados a promover el autoconocimiento, manejo de pensamiento y emociones, resiliencia y relación con el entorno, así como de una mejor cultura financiera, de la misma forma en la que impactamos a nuestros colaboradores.
- "Regularízate"es un programa dirigido a personas que necesiten reforzar habilidades en materias como matemáticas, inglés, lectura y escritura, a nivel bachillerato. Con el apoyo de docentes, brindamos mentorías en línea sin costo alguno.

Otras iniciativas sociales

Continuamos con donaciones y voluntariado con diferentes propósitos sociales y ambientales, que muestran el compromiso hacia el desarrollo sostenible e involucran activamente a nuestros colaboradores.

Producto con causa

Iniciativa en beneficio de la educación a través de Enseña Por México, A.C. con la cual se recaudó $874,827 gracias a la asignación del 10% de la utilidad de la venta del pan dulce en Restaurantes y Experiencia Gourmet. Dicho donativo es destinado para habilitar salas de cómputo en distintos centros educativos de la Ciudad de México y el Estado de México para que los niños y niñas cuenten con las herramientas necesarias para poder enfrentarse a los retos del siglo XXI.

Campaña de donación de juguetes

Llevamos a cabo la donación de juguetes a tres de las instituciones de la Red de Colegios Mano Amiga, A.C., ubicadas en el Estado de México, Puebla y Querétaro, dedicadas a potencializar las capacidades de las instituciones educativas de nivel primaria y secundaria. En esta oportunidad, incrementamos 10% la cantidad del año pasado y lo implementamos a través de la Mesa de Regalos en Liverpool.

Voluntariado de colaboradores

Nuestros colaboradores participan en diferentes actividades. Por un lado, acuden a los centros educativos que forman parte del programa de Adopción de Escuelas, apoyando con la logística de las actividades: entrega de materiales, actividades de sensibilización a las familias, adecuación de instalaciones, entre otros.

Además, realizamos dos proyectos de reforestación en el Estado de México en Toluca y Huixquilucan para fomentar la protección del medio ambiente.

Donativos de mercancía

Distribuimos entre diferentes organizaciones sociales productos retirados y/o que no se van a comercializar, siempre que se encuentren en correcto estado y no comprometan la seguridad.

Se presentan las cifras de resultados e impactos en el Anexo de Principales Indicadores ASG.

Gobierno **Corporativo**

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 3-3, 405-1; GOB-A

En El Puerto de Liverpool siempre hemos basado nuestras decisiones en la transparencia, responsabilidad y adecuado funcionamiento de los órganos internos de gobierno y administración, generando así confianza ante nuestros diferentes grupos de interés. Como parte de ese compromiso, durante el 2022 publicamos el Código de Gobierno Corporativo, que integra nuestros lineamientos y es acorde a la normativa legal correspondiente e incorpora prácticas de referencia internacionales.

Estructura de gobierno y funciones

Presentamos a continuación los principales órganos de toma de decisión y sus responsabilidades, organizados en una estructura que busca que como empresa creemos valor para el conjunto de nuestros grupos de interés.

La Asamblea General de Accionistas es responsable de aprobar los resultados anuales del Grupo que recibe del Consejo de Administración. Así mismo, aprueba la designación de los miembros del Consejo de Administración. De igual manera, fija la retribución de los consejeros. Se reúne una vez al año en la Asamblea Ordinaria.

El Consejo de Administración es el órgano responsable de definir la estrategia de El Puerto de Liverpool, así como velar por el cumplimiento de nuestra misión y visión. Además, revisa el desempeño y resultado de la operación a cargo del equipo directivo, se asegura del cumplimiento de la legislación aplicable, y aprueba el presupuesto anual.

El Consejo está compuesto por profesionales que se caracterizan por su larga trayectoria empresarial, que les permite analizar los principales riesgos y oportunidades para la operación del Grupo. Está compuesto por 15 consejeros titulares, siete patrimoniales y el resto independientes (53% del total); no hay consejeros suplentes.

Los consejeros independientes ejercen sus funciones libres de conflictos de interés ya que no están supeditados a intereses personales, patrimoniales o económicos, de acuerdo con lo contemplado en la ley. Son seleccionados por su experiencia, capacidad y prestigio profesional.

En El Puerto de Liverpool buscamos que el Consejo cuente con una visión amplia del negocio y del contexto, integrando diferentes perspectivas y trayectorias, que nutren la toma de decisiones. La selección de los Consejeros está alineada a los principios de nuestro Código de Gobierno Corporativo. En relación a género, un 13% de integrantes del Consejo son mujeres.

Su designación es anual y pueden ser reelectos, sin límite de períodos pero sí de edad. El promedio de antigüedad de los consejeros en el ejercicio de su responsabilidad es de 16 años.

Todos los nuevos consejeros reciben una inducción sobre nuestra organización, así como de sus derechos y obligaciones para un buen desempeño de sus funciones. De igual manera, a lo largo del año se les facilita puedan actualizarse en disposiciones normativas, así como en riesgos y tendencias emergentes de relevancia para el Grupo.

El Consejo se reúne de manera trimestral, en sesiones ordinarias, pudiendo sesionar de manera extraordinaria en caso necesario. El promedio de asistencia en el año fue de 97%. Además, delega parte de sus responsabilidades en el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, conforme al detalle que se presenta a continuación.

Adicionalmente, el Consejo de Administración dispone del apoyo del Consejo Patrimonial, que emite recomendaciones sobre aspectos de índole estratégica y está formado por cuatro consejeros.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias apoya al Consejo en la verificación del cumplimiento de la función de auditoría, asegurándose de que las auditorías interna y externa se realicen con la mayor objetividad y eficacia. Así mismo, revisa que la información financiera sea confiable, y evalúa el cumplimiento dentro de la compañía de la autorregulación propia y la externa. En el avance de madurez del Grupo en la gestión de riesgos ASG (de factores ambientales, sociales y de gobernanza), el Comité se encarga de monitorear la gestión de los equipos especializados, que operan acorde a los planes de prevención y mitigación establecidos.

La totalidad de sus miembros son independientes y su Presidente es designado por la Asamblea General de Accionistas. Se reúnen periódicamente con el Director Ejecutivo de Auditoría Interna y el Director General de Finanzas.

Como comités complementarios, disponemos de grupos de trabajo especializados y especialmente conectados con la gestión de los factores ASG:

La Mesa de La Huella de El Puerto de Liverpool reporta al consejo la gestión de las prioridades ASG y de manera complementaria a la estructura de gestión de riesgos. Se trata del grupo de más alto nivel que aborda el avance de la estrategia de sostenibilidad, reuniéndose trimestralmente. Está presidida por el Director General, trabajando a través de mesas complementarias organizadas conforme a los focos prioritarios establecidos en la Estrategia – Ver capítulo de la Huella de El Puerto de Liverpool.

Igualmente contamos con otros comités, los cuales se explican en las correspondientes secciones de estos temas: Comité de Integridad y Cumplimiento, y Comité de Ética.

La remuneración a nivel del equipo directivo está relacionada con el desempeño. Se encuentra integrada por una parte fija y bonos variables asociados a la consecución de los objetivos anuales establecidos que, en función del caso, pueden incluir aspectos ASG y los resultados de operación del Grupo. Específicamente para el Director General el bono variable se calcula en función de: factores de desempeño, iniciativas estratégicas y el resultado de operación a nivel consolidado.

Consejo de **Administración**

Max David [1]
Presidente
*41 años**

Madeleine Brémond S. [1]
Vicepresidenta
Directora General de Orion Tours, S.A. de C.V.
*30 años**

Enrique Brémond S. [1]
Administrador de Victium, S.A. de C.V.
*26 años**

Carlos Danel [2]
Presidente del Consejo de Administración de Gentera, S.A.B. de C.V.
*2 años**

Juan David [1]
Consejero de Banco Invex, S.A. de C.V.
*30 años**

Graciano F. Guichard G. [1]
Director General de El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.
*2 años**

Juan Miguel Gandoulf [2,3]
Director de Sagnes Constructores, S.A. de C.V.
*25 años**

Armando Garza Sada [2]
Presidente de Alfa, S.A.B. de C.V.
*27 años**

Guillermo Simán [2]
Vicepresidente de Grupo Unicomer
*12 años**

Maximino Michel G. [1]
Presidente y Director General de 3H Capital
*29 años**

Javier Arrigunaga [2,3]
Presidente de Grupo Aeromexico, S.A.B. de C.V.
*4 años**

Andrea Hernández Velasco [2]
Presidenta de Fundación Legorreta Hernández, A.C.
*3 años**

José Cohen Sitton [2,3]
Director General Adjunto de BabyCreysi
*3 años**

Alejandro Ramírez Magaña [2]
Director General Cinépolis de México, S.A. de C.V.
*3 años**

Pablo Guichard C. [1]
Gerente de Inversión en Norante
*1 año**

Ignacio Pesqueira
Secretario
Socio de Galicia Abogados, S.C.

Norberto Aranzábal
Prosecretario
Socio de Aranzábal Rivera Abogados, S.C.

Presidente Honorario
Enrique Brémond P.

Consejeros Honorarios
José Calderón
Ricardo Guajardo
Graciano Guichard M.
Miguel Guichard
Esteban Malpica
Jorge Salgado
Luis Tamés
Pedro Velasco

1 Consejero Patrimonial
2 Consejero Independiente
3 Miembro del Comité de Auditoría

* Antigüedad dentro del Consejo

Consejo **Patrimonial**

Enrique Brémond P.
Presidente

Juan David
Consejero

Miguel Guichard
Consejero

Magdalena Michel
Consejera

Madeleine Brémond
Consejera Suplente

Monique David
Consejera Suplente

Magdalena Guichard
Consejera Suplente

Bertha Michel
Consejera Suplente

Alejandro Duclaud
Secretario

Principales **Directivos**

Graciano F. Guichard G.
Director General El Puerto de Liverpool
20 años*

Santiago de Abiega
Director General de Negocios Financieros
24 años*

Jacobo Apichoto
Director Jurídico y Cumplimiento
25 años*

Zahié Edid
Directora Capital Humano
19 años*

Juan Ernesto Gómez Enciso
Director Auditoría Interna
14 años*

Enrique Güijosa
Director Finanzas y Administración
14 años*

Carlos Marín
Director General Liverpool
9 años*

Alejandro Melgar
Director General Suburbia
16 años*

Ernesto Ynestrillas
Director General Inmobiliaria
31 años*

* Antigüedad de desempeño en el Grupo

Acerca de este **informe**

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-14

En El Puerto de Liverpool veníamos publicando de manera anual información sobre la operación y los resultados financieros. El año pasado, luego del lanzamiento de nuestra Estrategia ASG (de atención de los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo), dimos un salto con la integración de información relacionada y que atendía a los principales estándares de referencia internacional. Este año, damos continuidad a ese ejercicio, como muestra del compromiso que suscribimos con nuestros diferentes grupos de interés.

La información presentada corresponde a El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V, como grupo corporativo, en su desempeño del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022[1]. Damos cuenta del avance de nuestra Estrategia ASG, que se compone de focos prioritarios establecidos a partir de un análisis de materialidad. Aplicamos el concepto de doble materialidad, integrando la de impacto y financiera, acorde a las tendencias internacionales. La materialidad de impacto sirve de base para utilizar los Estándares GRI y la financiera los propios de SASB. Por primera vez atendemos además las Recomendaciones de TCFD.

Estos datos son proporcionados por los diferentes equipos que están participando en la implementación de la Estrategia ASG, siendo validados por la Mesa de la Huella.

* Excluye aquellas sociedades donde El Puerto de Liverpool no tiene control operativo y/o financiero: Sfera México y Grupo Unicomer. Recomendamos consultar respectivamente los informes de sus entidades controladoras.

Estándares internacionales aplicados:

Este informe ha sido desarrollado aplicando los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), incluyendo sus nuevos estándares universales GRI 1, 2 y 3, lanzados en octubre de 2021. Adicionalmente, aplicamos el Suplemento Sectorial GRI para Servicios Financieros, por la actividad específica de que se dispone en el Grupo. Los Estándares GRI responden a la materialidad de impacto, y están destinados al más amplio público.

Se aplicaron igualmente los Estándares de *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para las industrias de: Distribuidores y Minoristas Especializados, E-commerce y Financiamiento al consumo. Los Estándares SASB se refieren a la materialidad financiera, y responden a requerimientos de información especialmente de los inversionistas.

También incorporamos las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), sobre la gestión de los riesgos y oportunidades vinculados al cambio climático.

Indicamos nuestro avance en cuanto a la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hoja de ruta propuesta por las Naciones Unidas (ONU) para abordar los grandes desafíos de la sociedad y lograr un futuro sostenible para todos.

Identificación de los contenidos:

- Al inicio de cada capítulo se indican los contenidos de los Estándares GRI, los parámetros de los Estándares SASB y las recomendaciones de TCFD.
- Al final del Informe se detalla nuestro avance respecto a los ODS, y los índices específicos de los estándares y marcos de reporte GRI, SASB y TCFD.

Anexos

57 Anexo: Enfoque de sostenibilidad
66 Anexo: Principales indicadores ASG
78 Índice de contenidos GRI
98 Índice de parámetros SASB
102 Índice de recomendaciones de TCFD
105 Aseguramiento limitado sobre los Indicadores de Sostenibilidad GRI
107 Aseguramiento limitado sobre los Indicadores de Sostenibilidad SASB
109 Control de cambios
113 Informe de los Auditores Independientes
118 Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
120 Estados financieros consolidados

ANEXO:

Enfoque de sostenibilidad

I.1. Relacionamiento con los grupos de interés
(GRI 2-29)

En nuestra operación involucramos activamente a los diferentes grupos de interés para los que tenemos una propuesta de valor diferenciada.

La identificación de quiénes son nuestros grupos de interés consideró nuestros impactos actuales y futuros, a manera de tener claro con quién relacionarlos y la prioridad para ello.

Estamos promoviendo que todas nuestras relaciones un enfoque que nos permita avanzar juntos hacia el desarrollo sostenible.

La comunicación y transparencia son elementos esenciales de nuestra relación con los grupos de interés, a través de diferentes canales.

GRUPOS DE INTERÉS	PROPUESTAS DE VALOR	CANALES
Clientes/ Visitantes	Ofrecer productos y servicios de su interés, facilitando el acceso a través de soluciones de pago y/o financiamiento. Acercar marcas de referencia. Participar en sus experiencias de vida y familiares. De igual manera, sensibilizarlos sobre el desarrollo sostenible para ir generando conciencia en las decisiones de compra.	• Plataformas de comercialización y servicios financieros en línea. • Operación en tiendas y centros comerciales. • Entregas a domicilio • Campañas y otros formatos de mercadotecnia. • Grupos focales como parte de innovaciones a la experiencia de cliente y/o el portafolio de productos y servicios. • Redes sociales.
Colaboradores	Ser un equipo de desarrollo profesional y personal, ofreciendo oportunidades en entornos incluyentes, contrarios a cualquier tipo de discriminación. Ser asimismo un impulsor del progreso educativo de los colaboradores. Garantizar condiciones de trabajo seguras y una cultura de bienestar.	• Evaluación del clima laboral. • Línea ética. • Mi Puerto, Cari (Chatbot), Campañas de comunicación interna • Reuniones generales y de área. • Sesiones formativas, incluyendo la plataforma de la Universidad Virtual Liverpool (UVL).
Proveedores	Conectar con los clientes, a través de diferentes canales que integran la operación física y los medios digitales. Ofrecer un trato conveniente, que permita relaciones de largo plazo. Promover además el apego a las mejores prácticas ASG.	• Proceso de pedido y seguimiento. • Portal de Proveedores • Marketplace • Participación como apoyo en procesos de certificación externa de los proveedores. • Sesiones formativas. • Proceso de evaluación en el programa de Compras Responsables.

GRUPOS DE INTERÉS	PROPUESTAS DE VALOR	CANALES
Comunidad	Promover la educación como motor de desarrollo social en México. Impulsar el mejoramiento de la infraestructura educativa, de las capacidades de los docentes y de la administración de las instituciones. Colaborar en la atención de otras temáticas relevantes en el entorno, con donaciones y/o facilitando apoyo logístico.	• Actividades de voluntariado • Operación de la UVL en la formación abierta a la comunidad. • Atención a organizaciones locales
Competidores	Operar apegados a la normativa aplicable, con altos estándares éticos, evitando prácticas anticompetitivas. Participar en la atención de los temas emergentes a través del gremio.	Participación en asociaciones sectoriales y del empresariado.
Inversionistas	Entregar valor económico a su inversión, incluyendo seguridad de la evolución del mismo en el tiempo. Posibilitar su activa participación en la gestión. Ser transparentes en la presentación de resultados.	• Asamblea de Accionistas. • Apartado específico en la web. • Informes a accionistas (trimestrales, anuales). • Atención de las solicitudes de información de los proveedores de capital, incluyendo evaluación del desempeño ASG. • Roadshows. • Liverpool Day.
Autoridades	Respetar la normativa y legislación aplicable, atendiendo los cambios que puedan darse en la misma. Ser responsables en el ejercicio de la tributación.	• Informes/documentación requerida. • Seguimiento de los órganos reguladores.
Medios	Ofrecer información veraz sobre nuestro desempeño y resultados, así como movilizar la difusión de las prácticas ASG para promover estos enfoques en el sector empresarial y la sociedad.	Convocatorias y comunicados.

Asociaciones de las que somos parte
(GRI 2-28)

Trabajamos proactivamente en diferentes asociaciones y/o iniciativas gremiales y del conjunto del sector empresarial, promoviendo un buen ambiente de negocios, trabajando en los riesgos y oportunidades y movilizando la adopción de factores ASG.

- Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), a la que pertenecemos.
- Red Pacto Global México, de quien es signatario Suburbia desde 2022.
- Consejo Mexicano de Negocios(CMN)
- Consejo Coordinador Empresarial(CCE)
- Consejo de la Comunicación (CC)
- Confederación Patronal de la República Mexicana(Coparmex)
- *Intercontinental Group of Department Stores (IGDS)*

I.2. Análisis de materialidad
GRI 3-1, 3-2

La estrategia de sostenibilidad de El Puerto de Liverpool atiende los temas prioritarios que corresponden a nuestro modelo de negocio y contexto de operación, determinados desde el enfoque de la materialidad de impacto y la financiera, como detallamos a continuación.

La **materialidad de impacto** nos permitió determinar los temas críticos que genera nuestra actividad en cada uno de nuestros grupos de interés, mientras que la **materialidad financiera** identifica a aquellos que más pueden condicionar nuestros resultados financieros, la estabilidad de la compañía y el acceso a capital, dando respuesta al mercado financiero.

En 2020 actualizamos nuestro análisis de materialidad de impacto, para responder a la propia evolución que el negocio venía experimentando en aspectos como el desarrollo digital y la experiencia omnicanal, así como a los principales cambios ocurridos por la irrupción de la pandemia por COVID-19 en las expectativas de nuestros grupos de interés

Para dicho ejercicio, tomando el listado de temas potenciales que existía de la materialidad anterior, realizamos encuestas y entrevistas a los principales directivos que tienen relación con cada grupo de interés; de esta manera se levantaron las expectativas de los colaboradores como grupo de interés internos, así como de clientes, proveedores, autoridades, inversionistas y medios de comunicación (grupos externos). De manera complementaria, entrevistamos al equipo directivo de primera línea para obtener la visión estratégica de la compañía. La integración de ambos esfuerzos nos permitió obtener la matriz de doble eje, en la que quedaron clasificados los temas por impacto.

De manera complementaria, incorporamos la materialidad financiera, utilizando el ejercicio de priorización realizado por *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* a nivel internacional para diferentes industrias. En concreto, aplicamos los resultados para las industrias de: Distribuidores y minoristas especializados y multilínea, Comercio electrónico y Financiación al consumo.

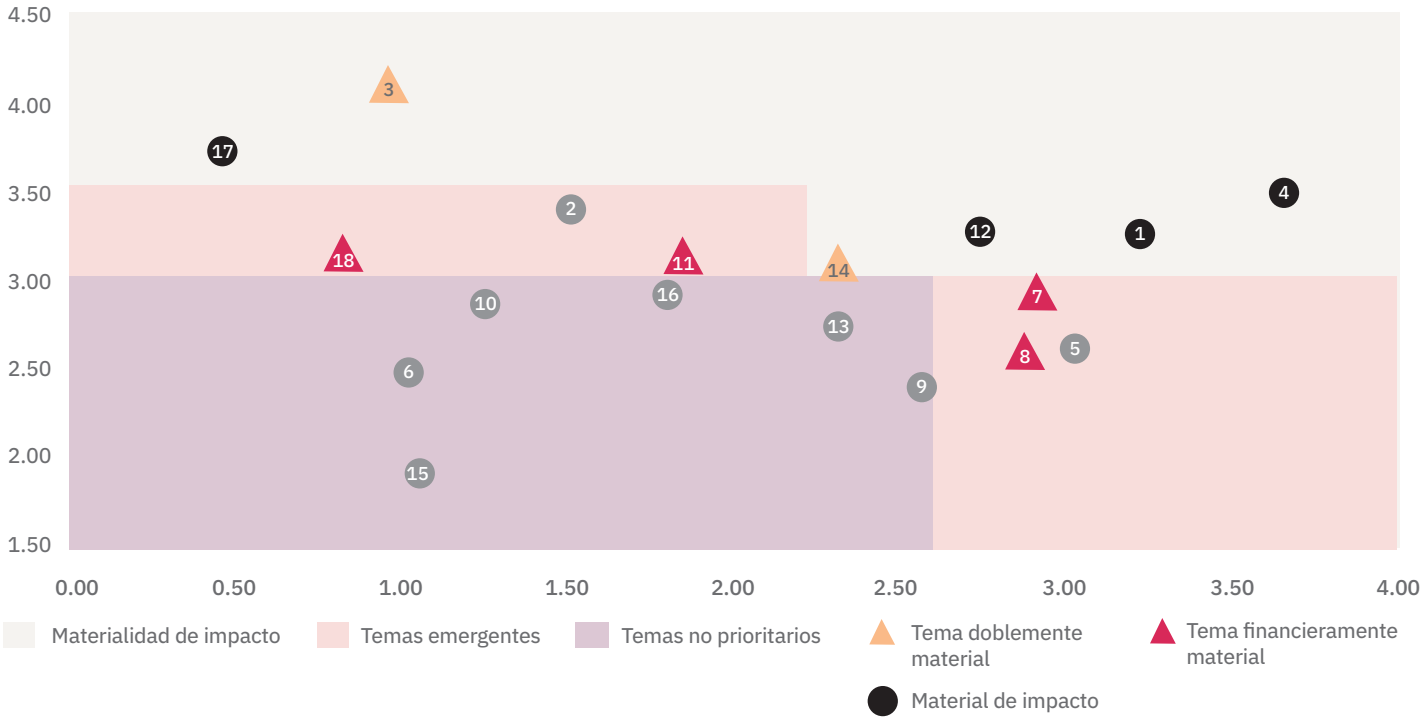
Por primera vez, mostramos en una misma matriz integrada el resultado de ambos ejercicios, que fue aprobado por la Mesa de la Huella de El Puerto de Liverpool. Grupo de trabajo del que participa el Director General. De esta manera, es posible visualizar los temas que quedaron en la materialidad de impacto, en la financiera o en ambas. Los resultados nutren la gestión de riesgos corporativa. Asimismo, son abordados en el presente informe, utilizando los estándares de referencia internacional correspondientes: *Global Reporting Initiative (GRI)* y el propio *SASB*.

Matriz de materialidad integrada

Sobre la **materialidad de impacto:**

- Temas materiales: aquellos en que priorizaremos nuestra gestión, que sirvieron de base para construir la estrategia de sostenibilidad.
- Temas emergentes: aquellos a los que prestaremos especial atención de su posible evolución a materiales, debido a cambios significativos en nuestro contexto de operación y/o en las actividades que desarrollamos.
- Temas no prioritarios (no materiales): aquellos de menor atención para nuestros grupos de interés y la estrategia corporativa, por el tipo de actividades que desarrollamos y dónde operamos.

Sobre la **materialidad financiera:** temas materiales (integrados en la estrategia de sostenibilidad) y no prioritarios (no materiales).



Tipo de materialidad	Nº	Temas materiales
Impacto y financiera	3	Comercio electrónico y ciberseguridad
Impacto y financiera	14	Diversidad e inclusión
Impacto	1	Ética y códigos de conducta
Impacto	4	Cadena de suministro y compras responsables
Impacto	12	Educación y desarrollo de capital humano
Impacto	17	Innovación
Financiera	18	Transparencia
Financiera	11	Marca empleadora
Financiera	7	Ecoeficiencia operativa
Financiera	8	Empaque
Tipo de materialidad	Nº	Temas emergentes (potencialmente relevantes en el corto plazo)
Impacto	2	Gobierno corporativo
Impacto	5	Estrategia de cambio climático
Impacto	13	Impactos ambientales y sociales de productos y servicios*
Tipo de materialidad	Nº	Temas no prioritarios
Impacto	6	Sistema de gestión ambiental
Impacto	9	Ciudadanía corporativa y responsabilidad social
Impacto	10	Derechos humanos
Impacto	15	Biodiversidad
Impacto	16	Empleabilidad y empoderamiento

*A pesar de haber salido como tema no prioritario, por relevancia en el negocio se considera como tema emergente

I.3 Debida diligencia en derechos humanos
(GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26)

La cultura con que operamos en El Puerto de Liverpool considera clave el respeto a los derechos humanos. En este sentido contamos con un Programa de Cumplimiento e Integridad, que valida y garantiza el respeto, reconocimiento y promoción de los Derechos Humanos, en nuestras políticas y procedimientos.

Nos guiamos por los Principios Rectores de Empresas y derechos humanos promovidos por las Naciones Unidas. Nuestra cultura considera además las líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales ya que, aunque nuestra actividad se circunscribe a México, nuestras cadenas de suministro son globales. Se articula además en las recomendaciones de la OCDE para la debida diligencia que resulte en una conducta empresarial responsable.

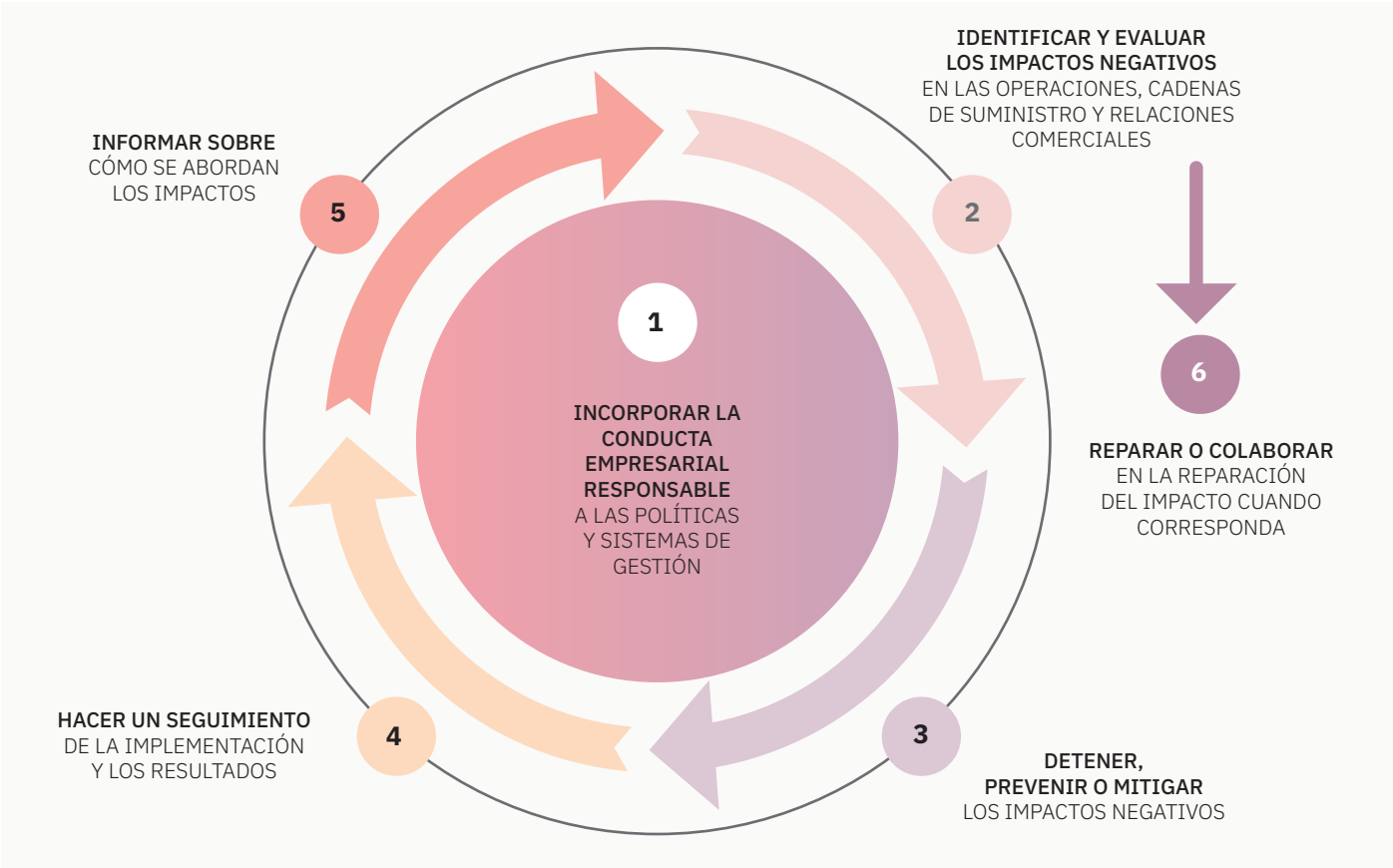
Reconocemos los derechos humanos consignados en la Declaración Universal establecida por las Naciones Unidas, así como en sucesivos tratados internacionales relativos a los derechos de las mujeres, de la infancia, de las personas con discapacidad, y de los propios trabajadores, entre otros

Nuestro compromiso y los lineamientos principales para nuestros colaboradores, accionistas, contratistas, socios comerciales o terceros interesados, se encuentran en la **Política de DDHH**.

Nuestro programa:

- Atiende las relaciones entre nuestros colaboradores
- Buscamos extender la cultura de derechos humanos a la relación y atención, de manera paulatina en la experiencia de nuestros clientes
- Se integra como parte de la evaluación del desempeño ambiental, social y de gobernanza (ética) de nuestros socios comerciales, en el Programa de Compras Responsables. De esta manera, abordamos también los riesgos en nuestra cadena de suministro.
- Forma parte de la Estrategia de sostenibilidad, incluyendo las iniciativas de prevención y mitigación de riesgos que lo constituyen.

A continuación, presentamos las principales actividades. En el caso de la identificación de los riesgos, detallamos los mismos y



el proceso aplicable a nuestras políticas internas.
Fuente: Guía de la OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable.

1. Incorporar la conducta empresarial responsable a las políticas y sistemas de gestión

Disponemos de lineamientos transversales: **Código de Ética** y **Código de Conducta e Integridad**; que se actualizan de manera regular para atender los cambios en la operación y el entorno.

Desarrollamos la Política de DDHH, que consolida nuestro compromiso al respecto y los principales lineamientos para la relación con los diferentes grupos de interés.

Para las principales temáticas de riesgo, disponemos de políticas y sistemas de gestión, que detallamos en el apartado 3 de la Prevención y mitigación de los riesgos.

2. Identificar y evaluar los impactos negativos en las operaciones, cadenas de suministro y relaciones comerciales.

Requerimos a nuestros colaboradores que de manera **proactiva**: 1) difundan nuestra cultura de respeto y compromiso, mediante la comunicación y capacitación de nuestras políticas internas relacionadas con los derechos humanos, 2) identifiquen posibles riesgos en sus equipos y las relaciones con los diferentes grupos de interés.

En relación a nuestros socios comerciales, implementamos el **programa de Compras Responsables**. Considera la evaluación de una selección de proveedores determinados como estratégicos [1]. Se analiza su desempeño corporativo y en las fábricas para los siguientes aspectos: trabajo forzoso, trabajo infantil, condiciones de seguridad, salud e higiene, salario, duración de las jornadas, no discriminación ni acoso, condiciones contractuales. Consideramos que el resguardo de las condiciones ambientales del entorno y de la disponibilidad de recursos naturales es también clave, por ello evaluamos su desempeño ambiental. Nos apoyamos en especialistas terceros contratados para el proceso, con la supervisión de nuestro equipo.

La evaluación nos permite por tanto identificar y trabajar sobre los riesgos potenciales. Con los proveedores quedan calificados en un semáforo de riesgo y aquellos en riesgo alto (naranja) o crítico (rojo) tenemos una respuesta inmediata, que señalamos en el paso 3, de Detener, prevenir o mitigar los impactos negativos.

Más detalles del Programa de Compras responsables.

1 Proveedores de todas las marcas propias de Suburbia y Liverpool, a aquellos proveedores con orden de pago mayor a $500 mil pesos y los proveedores de los productos para operación (goods not for sale).

Además,

- Recibimos avisos de posibles incumplimientos a nuestras políticas a través de la Línea Ética.
- Implementamos además sistemas de control, vigilancia y auditoría, para la identificación y respuesta activa: equipo de control, oficina de cumplimiento y oficina de auditoría interna, supervisión del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, sistema que está en proceso de implementación y mejora continua.

De esta manera, podemos señalar que nuestros principales riesgos potenciales, por el tipo de actividades que desarrollamos, el contexto de México y la operativa de nuestros proveedores principales, son:

1) incidentes de seguridad, salud de los colaboradores y deterioro de su bienestar;

2) en la relación con los clientes, en aspectos como: accesibilidad de los espacios, cobertura del portafolio de productos y servicios que comercializamos, uso de la información, etc.

3) posibles malas prácticas laborales en los proveedores de nuestra cadena de suministro.

3. Detener, prevenir y mitigar los riesgos negativos.

Contamos con diferentes iniciativas, enfocadas en: 1) autorregulación, 2) formación y sensibilización y 3) acción. Presentamos las principales:

RIESGO POTENCIAL	AUTORREGULACIÓN	FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, CULTURA	ACCIÓN
Afecciones a la diversidad e igualdad de oportunidades.	Marco propio para la certificación en la Norma Mexicana NMX R 025 SCFI 2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación. Incluye Política específica de diversidad e inclusión.	Formación en ética de manera regular a los colaboradores. Foro para la Equidad de género, Foro de Diversidad e Inclusión, incorporación de cultura de diversidad en el onboarding	Seguimiento a través de la encuesta de clima organizacional. Programa de capacitación "Mujeres que Inspiran", para colaboradoras en posiciones de liderazgo. Análisis de brechas salariales por género Revisión de políticas y procedimiento a lenguaje incluyente. Contratación de colaboradores con discapacidad.
Incidentes de seguridad y salud de los colaboradores	Política de seguridad y salud ocupacional (nuevo lanzamiento). Protocolos de bioseguridad. Política de riesgo psicosocial derivada de los análisis conforme a la NOM-035-STPS-2018. Contamos con un Protocolo de Atención de Urgencias Médicas.		Línea de atención emocional. Programa integral de bienestar: “Creando mi mejor versión”: campañas de salud (ej. visual). Servicio médico y vacunación. Tamizaje en salud mental

En relación con los clientes	Políticas enfocadas en regular, controlar y vigilar el **tratamiento legítimo de los datos personales.** **El Código de ética y el Código de Conducta e Integridad,** con los lineamientos de no discriminación, en cualquiera que sea la relación.	**Formación en ética de manera regular a los colaboradores.**	Planes de accesibilidad física por almacenes departamentales y/o tiendas, incluyendo señalética y medidas estructurales. Oportunidades de financiamiento para los clientes, acompañado de educación financiera. Productos de inclusión sin historial crediticio y de pagos espaciados.
Débiles prácticas laborales en la cadena de suministro	**Código de Ética y Conducta** específico para los proveedores, se requiere su firma. **Política de Compras Responsables**, para promover la mejora de las condiciones de trabajo y el respeto al medio ambiente en la cadena de suministro.	**Formación en sostenibilidad a los proveedores nacionales** incluyendo el desempeño social y resguardo a los derechos humanos.	Implementación de las evaluaciones del programa de Compras responsables. Desarrollo de productos propios con certificaciones de sostenibilidad que incluye cómo se gestionan los aspectos laborales en la cadena de suministro (ej. *BCI*).

4. Hacer un seguimiento de la implementación de los resultados:

Las iniciativas señaladas se incluyen en nuestra Estrategia de sostenibilidad.

Los responsables de las diferentes iniciativas que integran los planes de prevención y mitigación realizan un seguimiento pormenorizado de las mismas. Además, van reportando los resultados en las Mesas de los focos de la Estrategia en que se incluyen (los grupos de trabajo temáticos de los que disponemos en el Grupo).

Los avances que se reportan en cada Mesa son además comunicados trimestralmente a La Mesa de la Huella, el grupo de perfil más estratégico que lidera nuestro Director General.

Los equipos de complimiento y auditoría interna tienen además un rol clave en la evaluación de los avances, en lo relativo a la aplicación de las políticas y procedimientos por los colaboradores.

5. Informar sobre cómo se abordan los impactos

Comunicamos las iniciativas en nuestro informe integrado, que además se alinea con los principales estándares de referencia internacional. Al respecto, cabe destacar que utilizamos los Estándares de Global Reporting Iniciative (GRI), que tienen un marcado enfoque de resguardo de los derechos humanos.

En el informe se integra este análisis específico, que sirve de hoja de ruta orientativa de nuestra gestión preventiva en riesgos de derechos humanos.

6. Sistema de gestión para la atención de casos en DDHH.

Contamos con un Programa de Cumplimiento e Integridad, que valida y garantiza el respeto, reconocimiento y promoción de los derechos humanos, en nuestras políticas y procedimientos.

El Comité de Integridad y Cumplimiento, es el encargado de validar las políticas relacionadas con el respeto, reconocimiento y promoción de derechos humanos.

En caso de que finalmente uno de los riesgos potenciales se materialice en impactos, evaluamos cada caso en particular involucrando a nuestros equipos relacionados en función del mismo.

En el caso particular de los incidentes en nuestros proveedores, que se identifiquen a través de las evaluaciones del Programa de Compras Responsables, las decisiones serían también ejecutivas.

Si el proveedor sale con calificación de riesgo crítico (rojo): 1) Se cancelan los pedidos, 2) Toda la producción que no se ha enviado se detiene o es cancelada, 3) Si el transporte ha salido del puerto, sólo se aceptará bajo autorización expresa.

Hasta la fecha no hemos tenido proveedores con dicha calificación (desde el lanzamiento del programa en Liverpool en 2020 y que asumimos la operación de Suburbia con su programa de evaluación en 2017).

Gobernanza en DDHH

- Compromiso del Consejo de Administración con sostenibilidad, que incluye derechos humanos.
- Abordaje de los diferentes riesgos en grupos específicos, mesas de la Estrategia.
- Integración en la gestión de riesgos, que cuenta con mapas específicos para diferentes temáticas como gobernanza y ética, clima, etc, y que incluye los aspectos sociales conectados con derechos humanos.
- Las distintas áreas de la empresa, a través de sus políticas y procedimientos, son responsables de coordinar e implementar todas las actividades de cumplimiento contenidas en dichos documentos, así como de capacitar y sensibilizar a los colaboradores en dicha materia.
- Es el equipo de cumplimiento el que consolida los diferentes análisis de riesgos, presentando dichos casos al Comité de Cumplimiento e Integridad, así como sus recomendaciones.

1.4 Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En El Puerto de Liverpool queremos contribuir a la Agenda 2030 establecida por las Naciones Unidas como hoja de ruta para atender los grandes desafíos sociales y ambientales globales, que se enumeran en la forma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En particular, queremos hacer énfasis en aquellos ODS donde podemos hacer la diferencia, por nuestro tipo de actividades y el contexto de México. Los determinamos en base a nuestro ejercicio de materialidad de impacto, que nos dio los temas críticos y pudimos establecer los ODS y metas relacionados.

Esta contribución no sería posible sin el empuje que ha brindado la Estrategia de sostenibilidad de El Puerto de Liverpool y la activa participación de nuestros diferentes grupos de interés.

A continuación, detallamos las principales aportaciones, mismas que se encuentran ampliadas a lo largo del presente informe.

	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO
	METAS 3.3, 3.5, 3.6	METAS 4.1, 4.3, 4.4, 4.5; 4a, 4c	METAS 5.1, 5.2, 5.5
CONTRIBUCIÓN	Análisis de las instalaciones y puestos de trabajo para identificar riesgos; se lanzó el Protocolo de Atención de Urgencias Médicas. Implementación de la Estrategia Integral de Salud Mental con "Intervenciones en Salud Mental para Líderes", también disponibilidad de la línea de atención psicológica. Promoción integral del bienestar de los colaboradores, en tres pilares: mental-emocional, físico y financiero. Formación en seguridad vial para los operadores de flota, apoyados en las compañías aseguradoras. Continuidad de los protocolos COVID aplicando las medidas conforme ha ido evolucionando la situación.	Desempeño de la Universidad Virtual Liverpool (UVL), para que los colaboradores puedan completar sus estudios. Programa de liderazgo, para preparar a los colaboradores con posible progresión ejecutiva. Apertura de la UVL a la sociedad con formaciones más generales.	Autorregulación interna (políticas y códigos) para evitar la discriminación. Avanzamos con nuestro programa Mujeres que Inspiran, aumentado el número de mujeres en cargos medios y superiores que recibieron mentorías en el Grupo y se están preparando para futuras posiciones. De igual forma, llevamos a cabo un análisis para identificar brechas salariales.
INDICADORES	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido en colaboradores (LTIFR): 11.78	6,319 colaboradores egresados de la UVL 14 horas promedio de formación / colaborador.	40.6% mujeres en mandos superiores. 53.9% de mujeres en mandos medios. 116 mujeres que recibieron mentorías (programa Mujeres que inspiran).

	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
	METAS 7.2, 7.3	METAS 8.5, 8.6, 8.7, 8.8	META 9.4
CONTRIBUCIÓN	Hacemos uso de energía renovable para operar, tanto autogenerada mediante paneles solares como adquirida a un tercero. En Nuestra Plataforma Logística Arco Norte (PLAN) hemos sustituido el uso de Gas LP por energía eléctrica limpia abastecida por un proveedor. Disponemos además de sistemas eficientes que reducen el consumo.	Brindamos oportunidades de crecimiento a través de nuestros programas de pasantías para jóvenes universitarios. Esfuerzos realizados para la paulatina contratación de personas con discapacidad en puestos operativos, comenzando por el análisis de posibles posiciones. Evaluamos aspectos sociales en nuestra cadena de suministro a través del Programa Compras Responsables, entre ellas las condiciones laborales de sus colaboradores.	Mediante el programa Compras Responsables, evaluamos a nuestros proveedores en prácticas ambientales, promoviendo un desempeño responsable. Al mismo tiempo, disponemos de productos con la certificación *Better Cotton Initiative* (BCI), *U.S Cotton Trust Protocol* (USCTP), *Global Recycled Standard* (GRS) y *Recycled Claim Standard* (RCS). Estamos por tanto contribuyendo a esas buenas prácticas de los proveedores desde nuestro rol de comercializadoras.

	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
INDICADORES	38% electricidad de fuente renovable (del total consumido). Intensidad de consumo de energía: 105.49 kWh/m^2.	150 participantes en programas internos para estudiantes 87% proveedores auditados con riesgo bajo o muy bajo.	$1,328,165,680 MXN productos certificados BCI (ventas). $188,244,162 MXN de productos con otras certificaciones (ventas).

	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
	META 10.2	**METAS** 12.4, 12.5, 12.8	**META** 13.2
CONTRIBUCIÓN	Iniciativas para contribuir a la inclusión, señaladas en el ODS 5 y ODS 8. Adecuaciones en tiendas, centros comerciales y en las oficinas corporativas, para evitar barreras a la movilidad. Facilitamos el acceso al crédito. El Liverpool ofecemos una tarjeta para personas sin antecedentes crediticios. De igual manera, este año comenzamos Mini Pagos en Suburbia.	Reducimos los residuos generados a través de envases y embalajes reciclables en los productos de las marcas propias, así como estrategias de circularidad. Desarrollo de un portafolio de productos con atributos sostenibles, mismos que son comunicados a los clientes. Transparencia en la información de producto; lineamientos de mercadotecnia responsable. Estamos avanzando en iniciativas para evitar el desperdicio alimentario.	Avanzamos en nuestra estrategia Net Zero 2040 para las Emisiones de Alcance 1 y 2. Contamos con luminarias LED en instalaciones que reducen el consumo energético, a la par de avanzar con autogeneración de energía mediante paneles solares. Finalmente, avanzamos en la incorporación de unidades híbridas y eléctricas en los procesos de distribución.
INDICADORES	22% de los clientes de crédito accedieron por primera vez a un esquema de financiamiento. 10 almacenes Liverpool con criterios de señalización y accesibilidad. 143,363 visitas a los contenidos de educación financiera en web. 17 tiendas con certificación NMX-R-025-SCFI-2015 de igualdad laboral y no discriminación.	20% ingresos marca propia corresponden a productos catalogados con atributos sostenibles (certificación, contenido reciclado). 24.47% de los residuos son reciclables.	82 unidades híbridas y eléctricas. Intensidad de emisiones (A1+A2): 29.36 kgCO_2e/m^2.

	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
	METAS 16.5, 16.6, 16.7
CONTRIBUCIÓN	Códigos de Ética, de conducta e integridad para colaboradores, formación. 66% de la plantilla formada. Requerimos a todos los proveedores que se comprometan por escrito en la aplicación del Código de Ética específico que ponemos a su disposición.
INDICADORES	Proveedores activos que firmaron el Código de Ética y Conducta; en Liverpool 98% y en Suburbia 100%

ANEXO Principales Indicadores ASG

1. AMBIENTAL

Alcance de los datos ambientales reportados: 100% de las operaciones, salvo en los casos en que se indica a pie de tabla un alcance más acotado (ej. datos de plástico en envases y embalajes corresponde a la operación de Suburbia).

Los datos presentados dentro del Anexo ASG que se encuentren en este formato, son aquellos que fueron incluídos en el proceso de Aseguramiento Limitado de PwC.

1.1. Energía

(GRI 302-1, 302-3, 302-4) (SASB CG-EC-130a.1; CG-MR-130a.1)
(TCFD GDR-B, MYO-A)

CONSUMO COMBUSTIBLE – DETALLE 2022

Combustible	Fuente	Parcial (litros)	Total (litros)	Total (GJ)	Total kWh
Gasolina	Móvil	4,713,883	4,724,670	**166,803**	46,334,566
	Fija	10,788			
Diesel	Móvil	5,149,094	5,769,073	**220,077**	61,132,947
	Fija	619,979			
Gas LP	Fija	1,982,743	1,982,743	**51,792**	14,386,889
Gas Natural	Fija	400,779,620	400,779,620	**13,443**	3,734,294
TOTAL	Consolidado	413,256,106		**452,116**	125,588,695

CONSUMO COMBUSTIBLE –EVOLUCIÓN INTERANUAL

2022			2021		2021
Total (litros)	Total (GJ)	Total kWh	Total (GJ)	Δ22-21	Total (kWh)
413,256,106	**452,116**	**125,588,695**	445,986*	**1.37%**	123,885,905*

* Derivado de la estandarización de la metodología de conversión de unidades métricas de combustible a unidades energéticas, los datos reportados de consumo 2021 de combustible en GJ y kWh se ajustaron a la metodología empleada en 2022, ésta corresponde a la señalada por el Registro Nacional de Emisiones (RENE) en materia de la Ley General de Cambio Climático.

CONSUMO ELECTRICIDAD – DETALLE 2022

Fuente		Total (kWh)	Total (GJ)
Mix energético (no renovable)		358,102,505	**1,289,169**
Renovable adquirida		216,899,436	**780,838**
	Solar	80,679,508	**290,446**
	Eólica	124,062,832	**446,626**
	Hidráulica	12,157,096	**43,766**
Renovable autogenerada (solar)		2,267,728	**8,164**
TOTAL renovable		219,167,164	**789,002**
TOTAL		577,269,669	**2,078,171**
% Energía Renovable		**38%**	

CONSUMO DE ELECTRICIDAD – EVOLUCIÓN INTERANUAL

	2022		2021			2020	
Fuente	Total (kWh)	Total (GJ)	Total (kWh)	Total (GJ)	Δ22-21	Total (kWh)	Total (GJ)
Mix energético (no renovable)	**358,102,505**	**1,289,169**	389,944,337	1,403,800	**-8.2%**	300,328,831	1,081,184
TOTAL renovable	**219,167,164**	**789,002**	154,249,965	555,300	**42.1%**	156,416,157	563,098
TOTAL	**577,269,669**	**2,078,171**	544,194,302	1,959,099	**6.1%**	456,744,988	1,644,282
% energía renovable	**38.0**		28.3		3,772 pb	34.2	

INTENSIDAD ELECTRICIDAD KWH/M² POR FORMATO - 2022

Centros de Distribución	21.18
Centros Comerciales	31.74
Boutiques	136.32
Liverpool	156.56
Suburbia	98.24
Oficinas	44.93

Nota: Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).

RATIO DE INTENSIDAD EN EL CONSUMO DE ENERGÍA

	2022		2021		Δ22-21		2020	
	kWh/m²	kWh/M MXN	kWh/m²	kWh/M MXN	kWh/m²	kWh/M MXN	kWh/m²	kWh/M MXN
Electricidad	**86.64**	**3.28**	82.88	3.60	4.6%	-8.9%	71.49	3.96
Combustible	**18.85**	**0.71**	40.88	1.78	5.0%	-8.7%	16.99	0.94
Total energía	**105.49**	**3.99**	123.76	5.38	4.7%	-8.8%	88.48	4.90

Notas:
- Para el Área de Construcción Neta (ACN) contemplamos todo el consumo energético dentro de la organización.
- El denominador en los indicadores por ingresos se expresa en miles de pesos (M MXN)

1.2. Emisiones GEI
(GRI 305-1, 305-2, 305-4) (SASB CG-EC-410a.1)
(TCFD MYO-A, MYO-B)

Los datos de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se presentan en unidades de CO_2e e integran los siguientes gases: dióxido de carbono (CO_2), metano (CH_4) y óxido nitroso (N_2O).

EMISIONES GEI TOTALES POR TIPO DE FORMATO - 2022 (tCO2e)

	Alcance 1	Alcance 2	Total (A1+A2)
Centros de Distribución	**1,160**	**7,239**	**8,400**
Centros Comerciales	**1,303**	**15,097**	**16,399**
Boutiques	**0**	**2,975**	**2,976**
Liverpool	**12,669**	**100,551**	**113,319**
Oficinas	**7,222**	**1,871**	**9,094**
Suburbia	**3,389**	**24,661**	**28,051**
Logística	**17,347**	**0**	**17,347**
Total	**43,090**	**152,495**	**195,585**

EMISIONES GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) (tCO_2E) - TOTAL DE OPERACIONES

	2022	2021	Δ22-21	2020
Alcance 1	**43,090**	42,589	**1.2%**	39,904
Alcance 2	**152,495**	164,088	**-7.1%**	148,339
Total	**195,585**	206,676	**-5.4%**	188,243

Nota: El cálculo de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) 2022 derivadas de las actividades de El Puerto de Liverpool se realizó utilizando la metodología propuesta por el "Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte" del Greenhouse Gas (GHG) Protocol, lo especificado por el Reglamento de la Ley General de Cambio Climático en Materia del Registro Nacional de Emisiones y considerando los Poderes Caloríficos publicados en 2023 por la CONUEE, para las equivalencias energéticas de los consumos de gas natural, gas LP, diésel y gasolina, los Potenciales de Calentamiento Global definidos por el IPCC y el Factor de Emisión del Sistema Eléctrico Nacional para el periodo de reporte 2022 (CRE). El cálculo considera un enfoque operacional. Los GEI contemplados en este cálculo son: dióxido de carbono (CO_2), óxido nitroso (N_2O) y metano (CH_4), HFCs Y HCFCs.

De las emisiones Alcance 1 en 2022 correspondientes al uso de combustibles: 39% corresponde a fuentes estacionarias en los centros de trabajo (tiendas y almacenes) y 61% al transporte de ventas en flota propia.

INTENSIDAD EMISIONES GEI (A1+A2) $KgCO_2e/m^2$ POR FORMATO - 2022

Centros de Distribución	9.8
Centro Comercial	7.2
Boutiques	34.6
Liverpool	46.1
Oficinas	95.0
Suburbia	32.1

Nota: Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).

INTENSIDAD EMISIONES GEI - TOTAL DE OPERACIONES

	2022		2021		Δ22-21		2020	
	$kgCO_2e/m^2$	kgCO2e /M MXN	$kgCO_2e/m^2$	kgCO2e /M MXN	$kgCO_2e/m^2$	kgCO2e /M MXN	$kgCO_2e/m^2$	kgCO2e /M MXN
Alcance 1	6.47	0.24	6.49	0.30	-2.5%	-20%	6.25	0.35
Alcance 2	22.89	0.87	24.99	1.14	-10.3%	-25.4%	23.22	1.28
Total (A1+A2)	29.36	1.11	31.48	1.43	-8.7%	-23.7%	29.46	1.63

Notas:
Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).
Se considera el factor de emisión del sistema eléctrico nacional de 2021.
El denominador en los indicadores por ingresos se expresa en miles de pesos (M MXN).

UNIDADES BAJAS EN EMISIONES ADQUIRIDAS (TRANSPORTE PROPIO)

Tipo	2022	2021	Δ22-21	2020
Unidades híbridas	0	0	=	33
Unidades eléctricas	82	38	115.8%	0

La adquisición de unidades híbridas y eléctricas para el transporte propio comenzó en 2021 en el marco de la estrategia La Huella de El Puerto de Liverpool; corresponden a unidades en Liverpool.

Residuos
(GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

Trabajamos para reducir el uso de envases y embalajes y maximizar su reciclaje, conforme señalamos en el informe.

- **Capítulo Gestión de socios comerciales**
- **Capítulo Desempeño ambiental**

Estrategia para reducir la generación de residuos por los empaques

Se trabaja en varias líneas:

1. Incorporación de embalajes y envases con componentes reciclados y/o reciclables en los productos de marca propia. Ya tenemos resultados destacados, ver Cap. Gestión de socios comerciales.
2. 2. Reducir la utilización de envases y embalajes, especialmente al momento de preparar los envíos de las compras generadas en línea. Se han iniciado los primeros trabajos al respecto.
3. Eliminar la utilización de plásticos de un solo uso, cumpliendo las disposiciones de la SEDEMA (Ciudad de México) sobre los criterios de circularidad que tiene que cumplir los envases reglados (igual con otras autoridades estatales).
4. Generar conciencia en los clientes, especialmente en relación a la utilización de bolsas.

RESIDUOS GENERADOS POR TIPO Y DESTINO 2022

Categoría	Tipo de Residuos	Total (toneladas)
Residuo sólido urbano	No Reciclable	**23,406.13**
	Reciclable	**8,902.65**
Residuos de manejo especial	No Reciclable	**4,133.44**
	Reciclaje	**28.77**
Residuo peligroso	Residuo peligroso / no reciclable	**180.64**
Total		**36,651**

RESIDUOS - TOTAL DE OPERACIONES

	2022	2021	Δ22-21	2020
Total generada (toneladas)	36,651	28,600	28.3%	38,107
% reutilización y/o reciclaje	24.47	27.22	-276pb	5.7

TRATAMIENTO DE RESIDUOS EN LOS BIODIGESTORES

	2022	2021	Δ22-21	2020
Residuo sólido urbano (ORCA)	38	44	-13.64%	67

Corresponden a los biodigestores existentes en almacenes de Liverpool y PLAN.

1.3. Agua
(GRI 303-3, 303-4) (SASB CG-EC-130a.2)

AGUA EXTRAÍDA Y VERTIDA - TOTAL DE OPERACIONES (MILLONES DE m³)

Fuente	2022	2022 (agrupado)	2021	Δ22-21	2020
Toma Municipal	**1.74**	2.61	2.4	20.8%	2.0
Agua de pipa	**0.41**				
Agua tratada para consumo*	**0.13**				
Tercero	**0.32**				
Agua de pozo	**0.20**		0.1	100.0%	0.1
Total extraída	**2.81**		2.5	24.0%	2.1
Total de agua tratada	0.4		0.4	0%	0.13
Aguas tratadas por la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) propias y de terceros	0.4				
% agua tratada que aprovecha EPL	70%				

** - Agua tratada adquirida*
*- Agua recirculada de PTAR propia**
- Utilizada en W.C., riego de áreas verdes, lavados de estacionamientos.
- Agua de pozo equivale a agua subterránea.

INTENSIDAD EXTRACCIÓN AGUA - TOTAL DE OPERACIONES

2022		2021		Δ22-21		2020	
m^3/m^2	m^3/M MXN	m^3/m^2	m^3/M MXN	m^3/m^2	m^3/M MXN	m^3/m^2	m^3/M MXN
0.47	0.02	0.43	0.02	8.2%	0.0%	0.33	0.02

Notas:
Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).
El denominador en los indicadores por ingresos se expresa en miles de pesos (M MXN).

1.4. Certificaciones ambientales de operación
Todos los centros de operación: administrativos, bodegas, almacenes Liverpool, tiendas Suburbia, boutiques y centros comerciales (Galerías) se rigen por un sistema de gestión ambiental propio del Grupo y basado en la norma ISO 14001, que es auditado internamente.

Además, la Plataforma Logística Arco Norte (PLAN) fue diseñada con criterios alineados a la certificación LEED de edificación sustentable. PLAN representa el 3.41% de la superficie operativa de todos los centros de El Puerto de Liverpool.

2 DIMENSIÓN SOCIAL

1. Social: laboral

Alcance de los datos sociales reportados: 100% de las operaciones, salvo en los casos en que se indica a pie de tabla un alcance más acotado.

1.1. Demografía laboral
(GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1, 405-2) (SASB CG-EC-330a.2, CG-EC-330a.3; CG-MR-310a.2; CG-MR-330a.1)

DESGLOSE DE LOS COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO Y JORNADA

		2022	2021	Δ22-21	2020
Contrato indefinido		**58,454**	56,449	3.6%	57,588
	Hombres	**23,718**	22,918	3.6%	24,187
	Mujeres	**34,736**	33,531	3.6%	33,401
Contrato temporal		**18,490**	16,277	14%	14,972
	Hombres	**6,059**	5,209	17%	4,791
	Mujeres	**12,431**	11,068	12%	10,181
Jornada completa		**76,608**	72,289	6%	71,956
	Hombres	**29,684**	28,337	6%	28,782
	Mujeres	**46,924**	43,952	6%	43,174
Jornada parcial		**368**	437	-16%	604
	Hombres	**110**	131	-16%	187
	Mujeres	**258**	306	-16%	417

DEMOGRAFÍA: SEXO POR CATEGORÍA PROFESIONAl

	2022	2021	Δ22-21	2020
Mandos superiores	**1,175**	1,134	3.62	1,128
% mujeres	**40.6**	40.6	=	39.8
Director	**267**	247	8.10	241
Hombres	**191**	178	7.30	178
Mujeres	**76**	69	10.14	63
Subdirector	**149**	144	3.47	147
Hombres	**97**	100	-3	99
Mujeres	**52**	44	18.18	48
Gerente	**759**	743	2.15	740
Hombres	**410**	396	3.54	402
Mujeres	**349**	347	0.58	338
Mandos medios	**10,721**	9,889	8.41	9,782
% mujeres	**53.9**	54	-10 pb	53.5
Coordinador	**763**	665	14.7	658
Hombres	**409**	358	14.2	359
Mujeres	**354**	307	15.3	299
Ejecutivo	**9,958**	9,224	7.96	9,124
Hombres	**4,526**	4,189	8.16	4,187
Mujeres	**5,432**	5,035	7.79	4,937
Otros	**65,080**	61,696	5.48	61,639
% mujeres	**62.9**	62.3	60 pb	61.6
Vendedor	**30,257**	29,496	2.6	30,822
Hombres	**8,597**	8,563	0.35	9,263
Mujeres	**21,660**	20,933	3.49	21,559
Personal General	**34,823**	32,200	8.15	30,817
Hombres	**15,565**	14,680	6.03	14,412
Mujeres	**19,257**	17,520	9.91	16,405
TOTAL	**76,976**	72,719	5.85	72,549
% mujeres	**61.3**	60.9	40 pb	60.2

DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR GENERACIÓN Y SEXO (PORCENTAJE DE COLABORADORES)

		2022	2021	Δ22-21 (pb)	2020
Millenials		**59.3**	59.9	-60	60.8
	Hombres	**43.5**	44	-50	44.7
	Mujeres	**56.5**	56	50	55.3
Generación X		**35.8**	37	-120	37.0
	Hombres	**29.3**	30.5	-120	31.6
	Mujeres	**70.7**	69.5	120	68.4
Generación Z		**4.4**	2.3	210	1.0
	Hombres	**51**	52.1	-110	52.7
	Mujeres	**49**	47.9	110	47.3
Baby boomers		**0.5**	0.8	-30	1.1
	Hombres	**35**	35.9	-90	38.4
	Mujeres	**65**	64.1	90	61.6

POSICIONES ESPECÍFICAS

	2022	2021	Δ22-21	2020
STEM	**3,338**	2,925	14.12%	2,945
Hombres (número)	**1,634**	1,400	16.71%	1,394
Mujeres (número)	**1,704**	1,525	11.74%	1,551
% Mujeres	**51.06**	52.15	-109 pb	52.67
Mandos comerciales	**520**	524	-0.76%	533
Hombres (número)	**209**	202	3.47%	207
Mujeres (número)	**311**	322	-3.42%	326
% Mujeres	**59.75**	61.43	-168pb	61.22

Nota: Debido a actualizaciones en la metodología, se vuelven a expresar los datos 2021

- STEM: Digital, Finanzas y Administración, Informática, Inmobiliaria (Ingeniería), Negocios Financieros *(excluyendo al personal operativo)*, Obras, Suburbia Inmobiliaria, Suburbia Servicios Financieros, Transformación e Innovación
- Mandos comerciales: considera las áreas de compras (Hardline y Softline)
- En 2020 no existía el área de Transformación e Innovación

Adicionalmente, ofrecemos oportunidades a colaboradores con discapacidad y colaboramos con diferentes organizaciones para el reclutamiento.

Todos nuestros colaboradores en posiciones sindicalizadas cuentan con el respaldo de un contrato colectivo de trabajo que contempla sus condiciones laborales, prestaciones y beneficios vigentes, todo esto según lo establecido en la Ley Federal del Trabajo. En 2022, el 57.3% de los colaboradores estaba sindicalizado, en línea con los años anteriores.

Nota: En el caso de colaboradores sindicalizados, el porcentaje señalado de 57.3% corresponde a un universo de personal sindicalizable que por su naturaleza es susceptible de afiliarse a alguna organización laboral, más no sobre el total de la plantilla. Cabe mencionar que depende de todo colaborador su deseo de afiliación y/o desafiliación.

En el modelo de beneficios para los colaboradores de El Puerto de Liverpool se integran:
(GRI 401-2)

- Prestaciones: PTU (Participación de los Trabajadores en las Utilidades) Bonos (desempeño, comisiones por venta, largo plazo para ejecutivos), fondo de Ahorro y vales de despensa
- Futuro financiero: seguro de vida y aportaciones por parte de la empresa para la jubilación
- Desarrollo profesional: Capacitación y desarrollo constante, así como la oferta de programas académicos a través de la Universidad Virtual Liverpool con validez oficial
- Calidad de Vida: Seguro de Gastos Médicos Mayores, beneficios de maternidad y paternidad, descanso en día de cumpleaños, convenios y descuentos para el colaborador en servicios de educación, salud, entretenimiento, gastronomía, turismo, fitness y bienestar, así como en compras en unidades de negocio del Grupo.

ROTACIÓN – DETALLE 2022

	2022
Nuevas contrataciones[1 y 2]	**17,940**
Hombres (%)	**47**
Mujeres (%)	**53**
Rotación voluntaria (%)	**18**
Rotación total (%)	**30**
Desglose de la rotación total por categorías de colaborador	
Hombres (%)	**14**
Mujeres (%)	**16**
Millenials (%)	**69**
Generación X (%)	**19**
Generación Z (%)	**11**
Baby Boomers (%)	**0.7**
Almacén: Liverpool (%)	28
Tienda: Suburbia (%)	32
Boutique: Sfera (%)	49
Boutiques (%)	43
Logística (%)	44
Servicios financieros (%)	39
Servicios inmobiliarios	28
Servicios centrales/compartidos (%)	18
% vacantes cubiertas internamente[3] (%)	0.46

1 Corresponde a contrataciones directamente en ese formato o aquellos que inician con período de prueba y ya pasaron a contrato indefinido en el año.

2 Corresponde a: 1) colaboradores que no pasaron el período de prueba, 2) colaboradores todavía en período de prueba a 31 de diciembre de 2022, 3) colaboradores con contrato temporal directo (ej. para campañas).

3 Sólo se monitorea y reporta de posición de coordinador hacia arriba. Se consideran las promociones internas para cubrir las vacantes.

TASAS DE ROTACIÓN INTERANUALES

	2022	2021	Δ22-21	2020
Tasa de rotación total (%)	30	25	500 pb	19
Tasa de rotación voluntaria(%)	60	62	-200 pb	56
Fracción voluntaria de las bajas (%)	60	62	-200 pb	56

Fórmula: Bajas*100/plantilla promedio

RATIO SALARIAL

	2022		2021		2020	
	Sueldo base Mujeres/ Hombres	Distribución de plantilla por nivel	Sueldo base Mujeres/ Hombres	Distribución de plantilla por nivel	Sueldo base Mujeres/ Hombres	Distribución de plantilla por nivel
Ejecutivo	**101.1%**	**0.35%**	97%	0.3%	95%	0.3%
Gerenciales	**95.2%**	**1.18%**	92%	1.2%	91%	1.2%
Profesionales	**96.9%**	**13.93%**	97%	13.6%	98%	13.5%
Personal General	**96.6%**	**84.55%**	96%	84.8%	98%	85%

Nota: desglose de las categorías presentadas en esta tabla:
Ejecutivo: Director y Director Sr
Gerenciales: Gerentes y Subdirectores
Profesionales: Coordinador, Consultor y Especialista
Personal General: Personal General y Ventas

	2022	2021	Δ22-21	2020
Gasto en salario y remuneraciones (MM MXN)	23,299.208	18,094.81	28.7%	15,632.46
HC ROI	2.10	2.04	2.94%	1.24

HC ROI = Ingresos brutos - (gastos operativos - salarios y beneficios)/salarios y beneficios

1.2. Capacitación y desarrollo de carrera
(GRI 404-1, 404-2, 404-3)

FORMACIÓN

	2022	2021	Δ22-21	2020
Promedio horas capacitación/colaborador	14.0	16	-13.1%	19.9
Total inversión (MXN en MdP)	23.04	22.3	3.32%	20.6
Promedio de inversión (MXN/colaborador)	ND	462.5	ND	361.87

Debido a cambios internos en la estructura, modelo de servicio y reajustes en la estrategia de capacitación para colaboradores, este año no contamos con un promedio de inversión por colaborador. Adicional a la adquisición de herramientas y asignación de programas segmentados y desarrollo de programas de forma interna asignado a colaboradores. ND: No Disponible.

Programas de desarrollo
Universidad Virtual Liverpool → brinda capacitación especializada a nuestros colaboradores, enfocada en las diferentes necesidades y perfiles que componen la plantilla.

Consta de programas formativos que presentamos organizados en los siguientes bloques: 1) para facilitar a los colaboradores el desempeño de sus funciones; 2) para que puedan completar el bachillerato, 3) para que cursen licenciaturas y maestrías relacionadas con la operación de El Puerto de Liverpool y que de esa manera sigan avanzando en su desarrollo.

Participaron 6,318 colaboradores en 2022, que representan el 8.2% de la plantilla.

Programa de liderazgo → dedicado a los empleados en puestos de dirección junior con el fin de desarrollar sus capacidades básicas de liderazgo, anticipando su crecimiento en la compañía y permitiéndoles expresar todo su potencial como líderes. Fomenta el buen clima dentro de los equipos y el crecimiento de sus miembros.

Participaron 5,930 colaboradores en 2022, que representan el 7.7% de la plantilla.

EGRESADOS DE LA UVL: COLABORADORES – DETALLE 2022

Nivel Escolar	Número de colaboradores
Primaria	35
Secundaria	204
Bachillerato	3,146
Técnico Superior Universitario en Optometría (TSUO)	53
Licenciatura	1,640
Maestría	554
Centro de Idiomas	687
Total	6,319

EGRESADOS DE LA UVL: COLABORADORES - INTERANUAL

	2022	2021	Δ22-21	2020
Total egresados	1,252	625	100.3%	469

Nota: Se incluyeron todos los colaboradores que terminaron su proceso de titulación o certificación.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

	2022	2021	Δ22-21	2020
Por objetivos (% colaboradores)	**100**	100	=	100
Multidimensional (% colaboradores)	26	6.5	1,950 pb	6.3
Ranking comparativo de evaluación Perspectiva 360	2,193	1,541	42.3 %	ND

Nota:
ND – No disponible.
Se evalúa al total de los colaboradores que cumplen con la antigüedad requerida. Se presentan las fracciones que representan los colaboradores de las categorías profesionales que cubre cada tipo de evaluación sobre los 76,976 colaboradores que cubren la plantilla.
Evaluación Multidimensional: ejecutivos, coordinadores, gerentes, subdirectores y directores
Las evaluaciones en modelo de ranking comparativo no equivale al número de colaboradores evaluados, ya que cada uno puede tener varias evaluaciones.

1.3. Salud, seguridad y bienestar
(GRI 403-9)

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

	2022	2021	Δ22-21	2020
Fatalidades - colaboradores (número)	**0**	0	=	1
Fatalidades – contratistas (número)	**0**	1	=	0
LTIFR - Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido - colaboradores (número de casos por cada millón de horas trabajadas)	**10.78**	15.49	-28.4%	8.95

Aproximación al salario digno (*Living Wage*)

En El Puerto de Liverpool nos hemos comprometido firmemente con la mejora de las condiciones laborales y el bienestar de nuestros colaboradores, lo cual se ve reflejado en el incremento del 23% al salario inicial del personal general en la empresa durante 2022.

Destacamos que este incremento en el ingreso tuvo en cuenta factores relevantes como la inflación en el país y el alza de precios en la canasta básica, lo que evidencia una visión realista de la situación económica actual.

Sin duda, este logro es un paso importante para garantizar compensaciones más justas. El compromiso de El Puerto de Liverpool en esta área es fundamental para avanzar en la construcción de un país más justo e inclusivo, donde se reconozca la importancia del trabajo y se asegure un salario digno para todos los trabajadores.

2. Social: comunidades

En cuanto a la filantropía y la inversión social, desde El Puerto de Liverpool hemos puesto énfasis en la educación.

PROGRAMAS INTERNOS PARA ESTUDIANTES

	2022	2021	Δ22-21	2020
Practicantes	70	71	-1.4%	37
Modelo dual	44	19	131.6%	17
Becarios	32	18	77.8%	22
Servicio social	4	14	-71.4%	5
TOTAL	150	122	22.5%	81

De los participantes del Modelo Dual en 2022, 27.27% de ellos fueron contratados al final de su período formativo.

PARTICIPANTES DE PROGRAMAS EXTERNOS

	2022	2021	Δ22-21	2020
Jóvenes Construyendo el Futuro	156	421	-62.9%	287
Líderes en Movimiento	124	117	5.6%	63
Creciendo con El Puerto de Liverpool	2,084	3,358	-37.9%	1,032
Escuela para padres	655	-	-	-
Bienestar	501	-	-	-
Regularizate	68	-	-	-
Espacio Docente 360°	228	-	-	-
Trayectorias de éxito	102	-	-	-
TOTAL	4,044	3,785	-39.3%	1,382

APORTACIONES A LA COMUNIDAD

	2022	2021	Δ22-21	2020
Horas de voluntariado de los colaboradores (horas/ hombre)	14,790	1,195	1,137%	680
Valor monetario de la horas de voluntariado (MXN)	1,345,890	68,321	1869.9%	56,440
Donaciones por programa de logística inversa (MXN)	408,612,156	144,924,895	181.9%	188,225,577
Programas externos de la UVL (MXN)	644,070	-	-	-
Inversión comunitaria total (MXN)	410,048,690	144,993,216	182.8%	188,282,017

Nota: Debido al regreso del personal, el porcentaje de horas de voluntariado aumentó considerablemente este año

4. Sostenibilidad en la cadena de valor
(GRI 2-6, 204-1, 308-2, 414-2)

PROGRAMA DE COMPRAS RESPONSABLES

	2022	2021	Δ22-21
Universo de proveedores al que aplica* (#)	1,960	1,715	14.29%
# proveedores evaluados en el año	720	656	9.76%
# fábricas que corresponden	1,130	1,203	-6.07%
% con riesgo alto y/o medio (rojo/naranja)	13%	20%	-700pb
% con riesgo bajo o muy bajo (amarillo/verde)	87%	80%	700pb
# proveedores que se consideran evaluados por sus propios programas	95	90	5.56%

* Corresponde a los proveedores de: marcas propias de Suburbia y Liverpool, así como a aquellos con órdenes de pago superiores a $500 mil pesos, y a los proveedores de los productos para operación (goods not for sale).

No se producen impactos significativos ambientales y/o sociales en la cadena de suministro, como muestra que el 87% de los proveedores evaluados arroje riesgo bajo o muy bajo (ver tabla).

DETALLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

	2022	2021	Δ22-21
% proveedores locales - número	92.3%	89.5%	280 pb
% proveedores locales - gasto	91.9%	88.4%	350 pb

Formación en sostenibilidad

En 2022 lanzamos el Programa de Capacitación en Lineamientos de Sostenibilidad "Aprendiendo de Sostenibilidad",, dirigido a proveedores, fabricantes nacionales estratégicos y colaboradores de El Puerto de Liverpool, buscando profundizar y sensibilizar en su entendimiento e implementación de prácticas de referencia ASG, principalmente en procesos de diseño y elaboración de productos.

En el año formamos a un total de 241 colaboradores de 187 proveedores tanto para Liverpool como Suburbia, siendo el 68% de ellos los que finalizaron satisfactoriamente el programa de formación.

De esta manera, facilitamos además que puedan trasladar la cultura de sostenibilidad al cliente.

5. Sostenibilidad e inclusión en los clientes
(306-2, FS7, FS16) (SASB CG-MR-410a.1; CG-MR-410a.3)

PRODUCTOS SOSTENIBLES

	2022	2021	Δ22-21
SKUs (número) - Alineación Omnicanal de Producto Sostenible (AOPS)	66,979	14,992	324.6%
Ingresos (MXN) (softline) - Liverpool	1,432,352,492	421,196,140	240%
Better Cotton Initiative (BCI) - Liverpool	1,328,165,680	337,002,923	269.1%
Sostenible (otras certificaciones) - Liverpool	188,244,162	84,193,217	122.6%
% productos de marca propia con certificación BCI (Liverpool)	15	6	900pb
% productos de marca propia con contenido reciclado (Liverpool)	4	2	200pb
% representan del total de ingresos marca propia (Liverpool)	20	8	1200pb
Ingresos (MXN) (*softline*) - Suburbia	9,773,412		
US Cotton Trust Protocol - (USCTP) Suburbia	381,244	ND	ND
% productos de marca propia con certificación USCTP (Suburbia)	2.22	ND	ND

Nota: En 2022, Suburbia se adhiere a la membresía de US Cotton *Trust Protocol (USCTP)*

PROGRAMA DE SEGUNDA VIDA EN COLABORACIÓN CON LOS CLIENTES

Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para la recuperación de artículos electrónicos en nuestras tiendas. Actualmente, el 10% de los centros Liverpool cuenta con un módulo de recuperación.

COMPROMISO CONTRA EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

Estamos comprometidos con evitar el desperdicio de alimentos enfocado principalmente en las medidas operativas desde nuestro Comisariato como centro de distribución de alimentos para los restaurantes.

Semanalmente, donamos al banco de alimentos aquellos que no se consumen y están en buenas condiciones, por medio del programa Al Rescate por México. En 2022, la cantidad fue de 341 kilogramos de alimentos y se beneficiaron 312 personas en solo 2 meses en que se aplicó la iniciativa.

INCLUSIÓN FINANCIERA

	2022	2021	Δ22-21
# clientes accedieron por primera vez a un crédito	**224,386**	149,458	50.3%
% clientes accedieron por primera vez a un crédito	22	18	400 pb
Valor del crédito total entregado a esos clientes (MXN)	**1,082,938,561**	845,117,986	28.2%
% del crédito total entregado a esos clientes	4.3	4.8	-50pb

La cartera de crédito referenciada en la tabla corresponde a aquellos clientes de El Puerto de Liverpool que no tienen antecedentes crediticios; facilita por tanto su bancarización.

EDUCACIÓN FINANCIERA

	2022	2021	Δ22-21
Llamadas efectivas de bienvenida y cultura financiera (a clientes de nuevo ingreso) (número)	107,667	74,020	45.5%
Contenidos (cápsulas) de cultura financiera (sociedad en general, múltiple público)(número)	**21**	11	90%
Visitas a contenidos de educación financiera en web (sociedad en general, múltiple público)(número)	**143,363**	16,727	ND

Desarrollo del manual de Señalización Accesibilidad Liverpool Clientes.

Este año generamos el primer manual interno de accesibilidad con el objetivo de estandarizar la señalética en nuestras instalaciones en beneficio de los clientes y personas que nos visitan. Mismo que es comunicado a toda nuestra fuerza laboral. De esta forma, facilitamos el acceso a personas con algún tipo de discapacidad.

- 140,000 MXN invertidos en 10 almacenes
- 400,000 MXN invertidos en adaptaciones para Corporativos

En 2022, el 100% de las tiendas Liverpool de Zona 1 cuentan con criterios de accesibilidad y señalización.

CAPACITACIÓN EN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN (NÚMERO)

	2022
Número de colaboradores	4,645
Número de sesiones	7

3 DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

1.1. Integridad
(GRI 2-28, 205-2, 205-3, 406-1)

DENUNCIAS PROCEDENTES DE LA LÍNEA ÉTICA

	2022	2021	Δ22-21	2020
Número de denuncias confirmadas en la Línea Ética*	376	244	54.1%	137
Temáticas laborales (hostigamiento, acoso, discriminación) (%)	83	78	500 pb	80
% operación (negligencia, uso inadecuado de activos, conflicto de interés)	8	15	-500 pb	9
% de corrupción	9	7	-	11

*No se incluyeron las denuncias improcedentes ni las referentes a dudas sobre COVID-19, y se consideraron solo una vez los reportes repetidos varias veces que se referían a un mismo caso.

Se confirmaron 33 casos de corrupción entre las denuncias recibidas a través de la Línea y los señalamientos de las autoridades. Se aplicaron las acciones necesarias a la totalidad de los casos.

En cuanto a los casos de discriminación interna (entre colaboradores), se confirmaron ocho, para los que se tomaron las siguientes medidas:

- Cinco de los casos ameritaron únicamente amonestación y retroalimentación verbal;
- Dos de ellos requirieron retroalimentación escrita;
- Sólo en uno de los casos se terminó con la relación laboral.

En El Puerto de Liverpool no realizamos contribuciones a partidos y/o representantes políticos.

ÉTICA – DETALLE 2022

	2022
Número de colaboradores formados en anticorrupción	**51,089**
% representativo del total plantilla	**66%**
Total de horas de formación	102,130
% proveedores* que firmaron el Código de Ética	
Liverpool	**98%**
Suburbia	**100%**
Contribuciones a organizaciones gremiales (MXN)*	9,243,546

*Corresponden a proveedores nacionales para mercaderías

1.2. Seguridad de la información
(GRI 418-1) (SASB CG-EC-230a.2; CG-MR-230a.2; FN-CF-220a.2, FN-CF-230a.1)

De acuerdo con los datos de la Oficina de Seguridad de la Información, no se presentaron incidentes de ciberseguridad que hayan comprometido la información de nuestros clientes.

Se realizaron 5 pruebas de Pentest (Externas e Internas) para validar la ciberseguridad del Ecommerce, Oficinas corporativas, Data Centers y Servicios de Nube.

Obtuvimos por cuarto año consecutivo la Certificación Internacional de Seguridad denominada PCI-DSS para transacciones realizadas en almacén.

ÍNDICE DE Contenidos GRI

✔ Corresponde a los contenidos verificados por parte de PwC.

ESTÁNDARES UNIVERSALES

Sección	Contenido GRI	Descripción GRI
GRI 1: FUNDAMENTOS 2021		
Guía la aplicación de los Estándares GRI a lo largo del informe		
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021		
Perfil de la organización y prácticas de reporte	2-1	Detalles organizacionales
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad
	2-3	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto
	2-4	Actualización de la información
	2-5	Verificación Externa
Actividades y colaboradores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
	✔ 2-7	Empleados
	2-8	Trabajadores que no son empleados
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad
	2-15	Conflictos de interés
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno
	2-19	Políticas de remuneración
	2-20	Proceso de determinar la remuneración
	2-21	Ratio de compensación anual
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
	2-23	Compromisos y políticas
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos
	2-26	Mecanismos de asesoramiento y plantear inquietudes
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas
	2-28	Afiliación a asociaciones
Participación de los Grupos de Interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés
	2-30	Convenios de negociación colectiva
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		
	3,1	Proceso de determinación de los temas materiales
	3,2	Lista de temas materiales
	3,3	Gestión de los temas materiales

Nota GRI 2-27: No existen sanciones críticas porque por criterio financiero solo se consideran como críticas las sanciones superiores a 7 millones de pesos, que no hubo en 2022.

Razón de omisión/ Detalle de respuesta / Verificación	Página
	6
	6
	55, 57
	55
	6, 75
a., b. (i, ii, iv, v): Debido a la operación de nuestras multiples unidades de negocio no existe información desglosada por región de manera homologada. b. iii.: No se cuenta con empleados de horas no garantizadas, debido a la operación de nuestras multiples unidades de negocio no existe información desglosada por región de manera homologada. c.i. La metodología Saratoga se centra en la evaluación comparativa y el análisis de las métricas de capital humano dentro de las organizaciones. El objetivo de la metodología Saratoga es proporcionar información sobre la productividad, el coste y la eficacia del personal mediante el análisis de los datos de Recursos Humanos y del personal. Implica recopilar y analizar una amplia gama de métricas de recursos humanos para medir y comparar el rendimiento de las organizaciones en términos de sus prácticas y resultados relacionados con las personas. c.ii. En este reporte se utilizan los promedios para todos los meses. c,d,e) En este reportes se utilizan los promedios de población de todos los meses, teniendo fluctuaciones por las necesidades de la operación.	70
No disponible: contenido en desarrollo para futuros informes	NA
	51
	51
	51
	20, 51
	20, 51
	28, 55
	40, 51
Confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía.	NA
	51
	51
	51
	51
Confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía.	NA
	4,12
	28, 40, 60
	40, 60
	40, 60
	40, 60
(ver nota al pie)	NA
	58, 77
	57
	70
	59
	59
Ver tabla de disposición de los contenidos GRI por tema material	

ÍNDICE DE Contenidos GRI

CONTENIDOS GRI POR TEMA MATERIAL - ESTÁNDARES ESPECÍFICOS POR TEMA Y SECTORIALES

	Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Título del contenido GRI
MATERIALES	Cadena de suministro y compras responsables	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales
		GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2015	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
			308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
		GRI 414:Evaluación social de proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
			414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
	Comercio electrónico y ciberseguridad	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales
		GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente
	Diversidad e inclusión	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales
		GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	✓ 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados
			✓ 405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
		GRI 406: No discriminación 2016	✓ 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
	Educación y desarrollo de capital humano	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales

Contenido	Razón de omisión/ Detalle de respuesta	Página
		37
	No disponible: contenido en desarrollo para futuros informes	NA
		75
	No disponible: contenido en desarrollo para futuros informes	NA
		75
		41
		41, 78
		34
La organización informante debe presentar la siguiente información: a. Porcentaje de personas dentro de los órganos de gobierno de la organización en cada una de las siguientes categorías de diversidad: i. género; ii. grupo de edad: menores de 30 años, entre 30 y 50 años, mayores de 50 años; o iii. otros indicadores de diversidad, cuando proceda (como grupos minoritarios o vulnerables). b. Porcentaje de empleados por categoría laboral en cada una de las siguientes categorías de diversidad: i. género; ii. grupo de edad: menores de 30 años, entre 30 y 50 años, mayores de 50 años; iii. otros indicadores de diversidad, cuando proceda (como grupos minoritarios o vulnerables).	a.i: Reportado a.ii. No disponible: contenido en desarrollo para futuros informes a.iii. No disponible: no contamos con otros indicadores de diversidad bi. y bii. Reportado biii. No disponible: no contamos con otros indicadores de diversidad	51, 70
a. El ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral, por ubicación con operaciones significativas. b. La definición utilizada para "ubicación con operaciones significativas".	a. Reportado a.b. Se considera como ubicaciones significativas la totalidad del territorio mexicano, dada la distribución geográfica de los centros de las diferentes marcas.	72
a. El número total de casos de discriminación durante el periodo objeto del informe. b. El estatus de los casos y las acciones emprendidas en lo que atañe a lo siguiente: i. casos evaluados por la organización; ii. aplicación de planes de reparación en curso; iii. planes de reparación cuyos resultados hayan sido implementados a través de procesos de revisión y gestión internos rutinarios; iv. caso que ya no está sujeto a acciones.	bi., bii. y biii. Reportado biv. No disponible: contenido en desarrollo para futuros reportes	77
		35, 36

	Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Título del contenido GRI
MATERIALES	Educación y desarrollo de capital humano	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
			403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
			403-3	Servicios de salud en el trabajo
			403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
			403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
			403-6	Fomento de la salud de los trabajadores
			403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales
			403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
			✓ 403-9	Lesiones por accidente laboral
			403-10	Dolencias y enfermedades laborales
		GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado

Contenido	Razón de omisión/ Detalle de respuesta	Página
		36
		36
		36
		36
		36
		36
		36
		36
a. Para todos los empleados: i. El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. ii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos). iii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral. v. El número de horas trabajadas. b. Para todos los trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización: i. El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. ii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos). iii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. iv. Los tipos más frecuentes de lesiones por accidente laboral. v. El número de horas trabajadas. c. Los peligros laborales que presentan un riesgo de lesión por accidente laboral con grandes consecuencias, indicando: iv. Cómo se determinan dichos peligros. v. Cuáles de dichos peligros han provocado o contribuido a provocar lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias durante el periodo objeto del informe. vi. Las medidas tomadas o proyectadas para eliminar dichos peligros y minimizar riesgos mediante la jerarquía de control. d. Las medidas tomadas o proyectadas para eliminar otros peligros laborales y minimizar riesgos mediante la jerarquía de control. e. Si las tasas se han calculado por cada 200 000 o por cada 1 000 000 horas trabajadas. f. Si se ha excluido a algún trabajador de este Contenido, incluido el tipo trabajador y el motivo para la exclusión. g. Cualquier tipo de información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos, así como cualquier estándar, metodología o supuesto usado.	a.i. Reportado a.ii. y a.iv.: Información no disponible, contenido en desarrollo para futuros reportes. aiii. Reportado: 2594 lesiones y una tasa de 10.78 para el periodo 2022. av. Reportado: 240,000,000. b.ii, iii, iv y v: Información no disponible, contenido en desarrollo para futuros reportes. c. y d.: No reportado. Información no disponible. e. Reportado: para calcular la tasa se tomó en cuenta cada 1,000,000 horas trabajadas . f. Reportado: no hemos excluido ningún trabajador de la medición del indicador 403-9. g. Reportado: se realizó la extracción de la información a través de las plataformas existentes para los datos de capital humano.	74
	No disponible: contenido en desarrollo para futuros informes	NA
		73

	Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Título del contenido GRI
MATERIALES	Educación y desarrollo de capital humano	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
			✓ 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional
	Ética y códigos de conducta	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales
		GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
			✓ 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
			✓ 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
	Innovación	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales
EMERGENTES	Gobierno corporativo	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales
	Estrategia de cambio climático	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales

Contenido	Razón de omisión/ Detalle de respuesta	Página
		35, 73
a. El porcentaje del total de empleados por sexo y por categoría laboral que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional durante el periodo objeto del informe.	a. Reportado, detallado por tipo de metodología de evaluación. No disponible: segregación de datos por sexo y categoría laboral	73
		40
		40
a. El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región. b. El número total y el porcentaje de empleados a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región. c. El número total y el porcentaje de socios de negocio a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por tipo de socio de negocio y región. Describir si las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización se han comunicado a cualquier otra persona u organización. d. El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por región. e. El número total y el porcentaje de empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.	a.b. y d.: Información no disponible, contenido en desarrollo para futuros reportes. c. Información no disponible, la caracterísitica Tipo de socio se incluirá en futuros reportes. Debido a la operación de nuestras múltiples unidades de negocio, no existe información desglosada por región de manera homologada. e. Información no disponible, la caracterísitica categoría laboral se incluirá en futuros reportes. Debido a la operación de nuestras múltiples unidades de negocio, no existe información desglosada por región de manera homologada.	77
a. El número total y la naturaleza de los casos de corrupción confirmados. b. El número total de casos confirmados en los que se haya despedido a algún empleado por corrupción o se hayan tomado medidas disciplinarias al respecto. c. El número total de casos confirmados en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción. d. Los casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización o sus empleados durante el periodo objeto del informe y los resultados de esos casos.	a. Reportado parcial. Al tratarse de información sensible, no es posible revelar la naturaleza de los casos de corrupción confirmados. b. Reportado. c. y d. Información confidencial: Al tratarse de información sensible, no es posible revelar estos datos	77
		38
		51
		23, 44

	Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Título del contenido GRI
EMERGENTES	Estrategia de cambio climático	GRI 305: Emisiones 2016	✓ 305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
			✓ 305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
			✓ 305-4	Intensidad de las emisiones de GEI

Contenido	Razón de omisión/ Detalle de respuesta	Página
a. El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO_2 equivalente. b. Los gases incluidos en el cálculo: CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos. c. Las emisiones biogénicas de CO_2 en toneladas métricas de CO_2 equivalente. d. El año base para el cálculo, si procede, e incluir: i. la justificación de la selección; ii. las emisiones en el año base; iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base. e. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG. f. El enfoque de consolidación para las emisiones: participación accionaria, control financiero o control operacional. g. Los Estándares, las metodologías, las suposiciones y/o las herramientas de cálculo utilizados.	a.b.e. y g.: Reportado. c. No aplica, no se generan como parte de la operación de El Puerto de Liverpool. d. Consideramos como año base el 2021 para las emisiones de alcance 1, dado que nos permite tener un seguimiento trazable y comparable inmediato para medir el desempeño ambiental de la organización. f. Reportado: El enfoque de consolidación para las emisiones alcance 1 es control operacional, por lo que no afecta a la comparación con lo reportado en el año anterior.	67
a. El valor bruto –en función de la ubicación– de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO_2 equivalente. b. Si procede, el valor bruto –en función del mercado– de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO_2 equivalente. c. Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO_2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos. d. El año base para el cálculo, si procede, e incluir: i. la justificación de la selección; ii. las emisiones en el año base; iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base. e. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG. f. El enfoque de consolidación para las emisiones: participación accionarial, control financiero o control operacional. g. Los Estándares, las metodologías, las suposiciones o las herramientas de cálculo utilizados.	a., c., e., f. y g. Reportado b. No disponible: contenido en desarrollo para futuros reportes di. Reportado: consideramos como año base el 2021 para las emisiones de alcance 2, dado que nos permite tener un seguimiento trazable y comparable inmediato para medir el desempeño ambiental de la organización dii. y diii. Reportado	67
		67

	Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Título del contenido GRI
EMERGENTES	Estrategia de cambio climático	GRI 305: Emisiones 2016	✔ 305-5	Reducción de las emisiones de GEI
			305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)
			305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire
		GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales
	Ecoeficiencia operativa	GRI 302: Energía 2016	✔ 302-1	Consumo energético dentro de la organización
			302-2	Consumo energético fuera de la organización

Contenido	Razón de omisión/ Detalle de respuesta	Página
a. La reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO_2 equivalente. b. Los gases incluidos en el cálculo: CO_2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos. c. El año base o la línea base, incluida la justificación de la selección. d. Los alcances en los que se produjeron reducciones: directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) u otras indirectas (alcance 3). e. Los Estándares, las metodologías, las suposiciones o las herramientas de cálculo utilizados.	a., b., c., d. Reportado e. Reportado: El cálculo de la reducción emisiones de GEI se realizó siguiendo los lineamientos establecidos en el Protocolo de Gases Efecto Invernadero (Protocolo de GEI), "Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte" incluyendo los 2 Alcances de emisiones	67
	No disponible: contenido en desarrollo para futuros informes	NA
	No disponible: contenido en desarrollo para futuros informes	NA
		44, 46
a. El consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados. b. El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados. c. En julios, vatios-hora o múltiplos, el total del: i. consumo de electricidad ii. consumo de calefacción iii. consumo de refrigeración iv. consumo de vapor d. En julios, vatios-hora o múltiplos, el total de: i. la electricidad vendida ii. la calefacción vendida iii. la refrigeración vendida iv. el vapor vendido e. El consumo total de energía dentro de la organización, en julios o múltiplos. f. Los Estándares, las metodologías, los supuestos o las herramientas de cálculo utilizados. g. La fuente de los factores de conversión utilizados.	a. Reportado. b. Reportado. No contamos con consumo de combustibles de fuente renovables (ej. biofuels). ci. Reportado cii, civ. Reportado. No consumimos calefacción ni vapor ciii. En El Puerto de Liverpool sólo utilizamos refrigerantes en aires acondicionados que están bajo el control de la operación. No utilizamos combustibles para procesos de refrigeración. d. Reportado. En Liverpool no vendemos electricidad, calefacción, refrigeración ni vapor e. Reportado. El consumo total de energía dentro de la organización es de 2,530,286 GJ. f. y g. Reportado: El cálculo de los consumos energéticos en GJ para el periodo 2022 derivado de las actividades de El Puerto de Liverpool se realizó utilizando la metodología propuesta por el "Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte" del Greenhouse Gas (GHG) Protocol y lo especificado por el Reglamento de la Ley General de Cambio Climático en Materia del Registro Nacional de Emisiones. Para los consumos de combustibles se consideraron las equivalencias energéticas de los Poderes Caloríficos publicados en 2023 por la CONUEE y el Factor de Emisión del Sistema Eléctrico Nacional para el periodo de reporte 2022 (CRE). El cálculo considera un enfoque operacional	66
	No aplica. La principal parte del portafolio comercializado no requiere del uso de energía	NA

	Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Título del contenido GRI
EMERGENTES	Ecoeficiencia operativa	GRI 302: Energía 2016	✓ 302-3	Intensidad energética
			✓ 302-4	Reducción del consumo energético
			302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios
		GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido
			303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua
			✓ 303-3	Extracción de agua
			303-4	Vertidos de agua

Contenido	Razón de omisión/ Detalle de respuesta	Página
a. El ratio de intensidad energética de la organización. b. Los parámetros (denominador) específicos que se hayan seleccionado para calcular el ratio. c. Los tipos de energía incluidos en el ratio de intensidad (combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todos). d. Si el ratio abarca el consumo energético dentro de la organización, fuera de ella o ambos.	a., b. y d. Reportado c. Reportado: Para el cálculo del ratio de intensidad se consideran: combustibles, electricidad y refrigeración	66
a. La reducción de consumo energético lograda como resultado directo de las iniciativas de conservación y eficiencia, en julios o múltiplos. b. Los tipos de energía incluidos en dicha reducción (combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todos). c. La base del cálculo de la reducción del consumo energético, como el año base o la línea base, incluida la justificación de la selección. d. Los Estándares, las metodologías, las suposiciones o las herramientas de cálculo utilizados.	a. Reportado: Evolución interanual de consumo de electricidad y de combustibles hace referencia a la Reducción del consumo energético cómo lo solicita el estándar. b. Reportado c. y d. Reportado: El año base es el inmediato anterior (2021) nos permite tener un seguimiento trazable y comparable inmediato para medir el desempeño ambiental de la organización, la metodología se basó en el calculo de la diferencia porcentual entre la energía eléctrica consumida en 2022 y la consumida en 2021."	66
	No aplica: la principal parte del portafolio comercializado no requiere del uso de energía.	NA
		46 46
a. Extracción total de agua de todas las zonas (en megalitros) y desglose de dicho total en función de las siguientes fuentes, si procede: i. agua superficial, ii. agua subterránea, iii. agua marina, iv. agua producida, v. agua de terceros. b. Extracción total de agua de todas las zonas con estrés hídrico (en megalitros) y desglose de dicho total en función de las siguientes fuentes, si procede: i. agua superficial, ii. agua subterránea, iii. agua marina, iv. agua producida, v. agua de terceros, y desglose de este total en función de las fuentes de extracción que figuran en los puntos i-iv. c. Desglose de la extracción total de agua procedente de cada una de las fuentes que figuran en los Contenidos 303-3-a y 303-3-b (en megalitros), según las siguientes categorías: i. agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l), ii. otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l). d. Cualquier tipo de información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos, así como cualquier estándar, metodología o supuesto usado. A la hora de recopilar la información indicada en el Contenido 303-3, la organización informante debe utilizar herramientas y metodologías públicas y creíbles para evaluar el estrés hídrico de la zona.	a.i. y aii. Reportado a.iii. y a.iv. En El Puerto de Liverpool no consumimos agua marina ni producida, incluyendo por terceros. b. y c. No disponible: No contamos con el desglose de agua extraída en zonas de estrés hídrico, como tampoco del agua extraída por fuentes de agua dulce u otras aguas. d. Reportado: Mensualmente, cada ubicación reporta sus consumos de agua de las distintas fuentes empleadas, es decir, agua municipal, pipas, agua de pozo, etc. Dichos datos son recopilados y validados con base en evidencia para finalmente ser consolidados en indicadores mensuales, trimestrales y anuales de consumo de agua por ubicación, segmento de negocio y a nivel compañía.	69
		69

	Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Título del contenido GRI
EMERGENTES	Ecoeficiencia operativa	GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5	Consumo de agua
	Empaque	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales
		GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos
			306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con residuos
			✔ 306-3	Residuos generados
			✔ 306-4	Residuos no destinados a eliminación

Contenido	Razón de omisión/ Detalle de respuesta (Ver nota al pie)	Página
		38
		38, 46, 68
		38, 46, 68, 76
a. Peso total de los residuos generados en toneladas métricas y desglose de este total en función de la composición de los residuos. b. Información contextual necesaria para entender los datos y cómo se recopilan.	a. Reportado b: A través del encargado de mantenimiento de cada unidad de negocio, ejecutamos la separación y segregación de los residuos según su tipo. Pesamos diariamente los residuos generados utilizando una báscula digital o de tipo romana. Una vez realizado el pesaje registran el dato en su bitácora física/digital. Se programan las recolecciones con proveedores autorizados quienes se encargan de realizar el manejo y disposición final; y de manera mensual el jefe de mantenimiento sube a la bitácora ambiental la cantidad total generada junto con la evidencia correspondiente (bitácora, manifiesto o constancia de recolección).	68
a. Peso total de los residuos no destinados a eliminación en toneladas métricas y desglose de este total en función de la composición de los residuos. b. Peso total de los residuos peligrosos no destinados a eliminación en toneladas métricas y desglose de este total en función de las siguientes operaciones de valorización: i. preparación para la reutilización; ii. reciclado; iii. otras operaciones de valorización. c. Peso total de los residuos no peligrosos no destinados a eliminación en toneladas métricas y desglose de este total en función de las siguientes operaciones de valorización: i. preparación para la reutilización; ii. reciclado; iii. otras operaciones de valorización. d. Por cada operación de valorización incluida en los Contenidos 306-4-b y 306-4-c, un desglose del peso total en toneladas métricas de los residuos peligrosos y no peligrosos no destinados a eliminación: i. en las instalaciones; ii. fuera de las instalaciones. e. Información contextual necesaria para entender los datos y cómo se recopilan.	a. Reportado: La cantidad total de residuos destinados a eliminación es de 8,931 ton b. Todos los residuos peligrosos que se generan en El Puerto de Liverpool son destinados a eliminación. c. No se encuentra en alcance de la verificación de PwC. d. No disponible: Contenido en desarrollo para futuros informes. e. A través del encargado de mantenimiento de cada unidad de negocio, ejecutamos la separación y segregación de los residuos según su tipo. Pesamos diariamente los residuos generados utilizando una báscula digital o de tipo romana. Una vez realizado el pesaje registran el dato en su bitácora física/digital. Se programan las recolecciones con proveedores autorizados quienes se encargan de realizar el manejo y disposición final; y de manera mensual el jefe de mantenimiento sube a la bitácora ambiental la cantidad total generada junto con la evidencia correspondiente (bitácora, manifiesto o constancia de recolección)	68

	Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Título del contenido GRI
EMERGENTES	Empaque	GRI 306: Residuos 2020	✓ 306-5	Residuos destinados a eliminación
	Impactos ambientales y sociales de productos y servicios	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales
		GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
			✓ 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios
		Suplemento sectorial Servicios Financieros	✓ FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para ofrecer un beneficio social específico para cada línea de negocio, desglosado por finalidad.

Contenido	Razón de omisión/ Detalle de respuesta	Página
a. Peso total de los residuos destinados a eliminación en toneladas métricas y desglose de este total en función de la composición de los residuos. b. Peso total de los residuos peligrosos destinados a eliminación en toneladas métricas y desglose de este total en función de las siguientes operaciones de eliminación: i. incineración (con recuperación energética); ii. incineración (sin recuperación energética); iii. traslado a un vertedero; iv. otras operaciones de eliminación. c. Peso total de los residuos no peligrosos destinados a eliminación en toneladas métricas y desglose de este total en función de las siguientes operaciones de eliminación: i. incineración (con recuperación energética); ii. incineración (sin recuperación energética); iii. traslado a un vertedero; iv. otras operaciones de eliminación. d. Por cada operación de eliminación incluida en los Contenidos 306-5-b y 306-5-c, un desglose del peso total en toneladas métricas de los residuos peligrosos y no peligrosos no destinados a eliminación: i. en las instalaciones; ii. fuera de las instalaciones. e. Información contextual necesaria para entender los datos y cómo se recopilan.	a. Reportado: El peso total de los residuos destinados a eliminación es: 27,539 ton b. c. y d.: Información no disponible, contenido en desarrollo para futuros reportes. e. A través del encargado de mantenimiento de cada unidad de negocio, ejecutamos la separación y segregación de los residuos según su tipo. Pesamos diariamente los residuos generados utilizando una báscula digital o de tipo romana. Una vez realizado el pesaje registran el dato en su bitácora física/digital. Se programan las recolecciones con proveedores autorizados quienes se encargan de realizar el manejo y disposición final; y de manera mensual el jefe de mantenimiento sube a la bitácora ambiental la cantidad total generada junto con la evidencia correspondiente (bitácora, manifiesto o constancia de recolección).	68
		38, 39
		39
	Ver nota al pie en página 96.	NA
Valor monetario de productos y servicios diseñados para ofrecer un beneficio social especifico para cada línea de negocio desglose por finalidad 1) Finalidad, descripción del producto y, en su caso, la grupo social objetivo; 2) Valor monetario (para productos) o número de transacciones o clientes (por servicios); 3) La proporción de este valor con el valor monetario total para cada línea de negocio.	1 y 2) Reportado. 3) No disponible: se trabaja en la información para su inclusión en siguientes reportes.	76

	Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Título del contenido GRI
EMERGENTES	Marca empleadora	Suplemento sectorial Servicios Financieros	✔ FS16	Iniciativas para mejorar la educación financiera por tipo de beneficiario
		GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales
	Transparencia	GRI 401: Empleo 2016	✔ 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
			401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
			401-3	Permiso parental
		GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales
		GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos
		GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios
			✔ 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios
			✔ 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing

Nota: Sobre los casos de incumplimiento relacionados a información y etiquetado de productos, así como de comunicaciones de marketing (GRI 416-2, 417-2, 417-3), consideramos únicamente aquellos cuyas sanciones estén por arriba de los 7,000,000 MXN, por lo que al cierre de 2022 no contamos con ningún caso en esta categoría..

Nota: Sobre el GRI 303-5 de consumo de agua, el valor corresponde a la diferencia entre la captación y el vertido.

Contenido	Razón de omisión/ Detalle de respuesta	Página
1. Considere iniciativas de educación financiera para educar a los clientes y otros grupos o comunidades sobre la planificación financiera y gestión. 2. Considere el grupo objetivo principal para cada iniciativa. Este puede definirse en términos de características demográficas (por ejemplo, grupos de jóvenes, personas de bajos ingresos, inmigrantes, empleados) u otros criterios. 3. Reporte la siguiente información para cada iniciativa a mejorar la educación financiera: • Objetivos de la iniciativa, incluidas las áreas temáticas a las que se dirige; • Actividades principales relacionadas con la iniciativa; y • Grupo objetivo/beneficiario.	1. Reportado 2. y 3. Reportado. Las iniciativas de educación financiera que desarrollamos nos ayudan a brindar información sobre el manejo de crédito a clientes sin historial crediticio, para conocer las características, beneficios de la tarjeta y su uso responsable.	76
		34, 35, 36
a. El número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región. b. El número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región.	a. y b. Reportado Debido a la operación de nuestras múltiples unidades de negocio no existe información desglosada por región y grupo de edad de manera homologada.	70
		36, 70
	No disponible: contenido en desarrollo para futuros informes	NA
		33, 40
		77
		33
	(Ver nota al pie)	NA
	(Ver nota al pie)	NA

INDICE DE
Parámetros SASB

ESTÁNDAR DE E-COMMERCE - VERSIÓN 2018

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y/o modificaciones	Página
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
(Parámetro de actividad)	CG-EC-000.A	Medida de la actividad de los usuarios definida por la entidad	Número		9
(Parámetro de actividad)	CG-EC-000.B	Capacidad de procesamiento de datos, porcentaje subcontratado	Unidades de medida que suele utilizar la compañía	No disponible	NA
(Parámetro de actividad)	CG-EC-000.C	Número de envíos	Número	No disponible	NA
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Infraestructura de hardware Gestión de energía y agua	☑ CG-EC-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje renovable	Gigajulios (GJ), Porcentaje (%)	1) Reportado: 2,530,286 GJ 2) Reportado: 99,6% 3)Reportado: 38%	66
Infraestructura de hardware Gestión de energía y agua	☑ CG-EC-130a.2	(1) Agua total extraída, (2) agua total consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de línea de base alto o extremadamente alto	Miles de metros cúbicos (m^3), Porcentaje (%)	1. Total de agua extraída: 2,806.82 miles de m^3 3. Información no disponible. No se cuenta con el desglose solicitado por el estándar. 4, 5 y 6. Información no disponible: No se dispone del desglose de agua extraída en zonas de estrés hídrico.	69
Infraestructura de hardware Gestión de energía y agua	CG-EC-130a.3	Discusión de la integración de consideraciones ambientales en la planificación estratégica para as necesidades del centro de datos	N/A	No aplica: El centro de datos es de tercero especialista	NA
Normas de publicidad y privacidad de datos	CG-EC-220a.1	Número de usuarios cuya información se utiliza para fines secundarios	Número	No disponible	NA
Normas de publicidad y privacidad de datos	CG-EC-220a.2	Descripción de las políticas y las prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del usuario	N/A	No disponible	NA
Seguridad de datos	CG-EC-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos	N/A		41
Seguridad de datos	CG-EC-230a.2	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de usuarios afectados	Número, Porcentaje (%)	1) Reportado 2) y 3) No disponible	78

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y/o modificaciones	Página
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Reclutamiento, inclusión y desempeño de empleados	CG-EC-330a.1	Implicación de los empleados expresada en forma de porcentaje	Porcentaje (%)	No disponible. Los reconocimientos obtenidos como empleador reflejan la satisfacción de los colaboradores y su compromiso.	NA
Reclutamiento, inclusión y desempeño de empleados	☑ CG-EC-330a.2	(1) Tasa de reemplazo voluntaria y (2) involuntaria para todos los empleados	Ratio	1) Reportado. 2) Omisión parcial, información no disponible sobre el desglose de salidas involuntarias.	70
Reclutamiento, inclusión y desempeño de empleados	☑ CG-EC-330a.3	Porcentaje de representación de género y grupo racial / étnico para (1) gerencia, (2) personal técnico y (3) todos los demás empleados	Porcentaje (%)	Las equivalencias de personal son: Ejecutivos corresponden a Dirección. Gerenciales y profesionales corresponden a Personal técnico. Todos los demás corresponden a General. 1. y 2.: No contamos con el desglose de empleados por género y por grupos raciales/étnicos por categoría de empleados.	70
Reclutamiento, inclusión y desempeño de empleados	CG-EC-330a.4	Porcentaje de empleados técnicos que tienen visa H-1B	Porcentaje (%)	No aplica. La compañía aplica el Estándar de ecommerce como buena práctica por la comercialización creciente a través de dichos canales, pero no es una empresa nativa digital para la que este parámetro sea significativo, ni opera en Estados Unidos	NA
Empaquetado y distribución de productos	CG-EC-410a.1	Huella total de gases de efecto invernadero (GEI) de envíos de productos	Toneladas métricas (t) CO_2e		67
Empaquetado y distribución de productos	☑ CG-EC-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el impacto ambiental de productos en la fase de entrega	N/A	1. Reportado 2.1, 2.3 y 2.4: Información no disponible, contenido en desarrollo para futuros reportes. 2.2 Reportado	38, 44

INDICE Parámetros SASB

ESTÁNDAR DE DISTRIBUIDORES Y MINORISTAS ESPECIALIZADOS - VERSIÓN 2018

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y/o modificaciones	Pág.
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
(Parámetro de actividad)	CG-MR-000.A	Número de: (1) tiendas minoristas y (2) centros de distribución.	Número		6
(Parámetro de actividad)	CG-EC-000.B	Área total de: (1) espacio comercial y (2) centros de distribución.	Metros Cuadrados (m²)		6
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	☑ CG-MR-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje renovable	Gigajulios (GJ), Porcentaje (%)	1) Reportado: 2,530,286 GJ 2) Reportado: 99.6% 3) Reportado: 38%	67
Seguridad de datos	CG-MR-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos	N/A		41
Seguridad de datos	CG-MR-230a.2	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados	Número, Porcentaje (%)		79
Prácticas laborales	CG-MR-310a.1	(1) Salario promedio por hora y (2) porcentaje de empleados de la tienda que ganan el salario mínimo por región	Moneda de referencia Porcentaje (%)	No disponible.	NA
Prácticas laborales	☑ CG-MR-310a.2	(1) Tasa de rotación voluntaria e (2) involuntaria para los empleados de la tienda	Ratio	1) Reportado 2) Omisión parcial, información no disponible sobre el desglose de salidas involuntarias.	70
Prácticas laborales	CG-MR-310a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral	Moneda de referencia	No existen sanciones significativas a considerar	NA
Diversidad e inclusión de la fuerza laboral	☑ CG-MR-330a.1	Porcentaje de representación de género y grupo racial / étnico para (1) la gerencia y (2) todos los demás empleados	Porcentaje (%)	Las equivalencias de personal son: Ejecutivos corresponden a Dirección Gerenciales y profesionales. corresponden a Personal técnico. Todos los demás corresponden a General . 1, 2.: No contamos con el desglose de empleados por género y por grupos raciales/étnicos por categoría de empleados.	70
Diversidad e inclusión de la fuerza laboral	CG-MR-330a.2	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con discriminación laboral	Moneda de referencia	No existen sanciones significativas a considerar.	NA
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	CG-MR-410a.1	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sostenibilidad ambiental y / o social	Moneda de referencia		70
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	CG-MR-410a.2	Discusión de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos y / o peligros asociados con los productos químicos en los productos	NA	No aplica	NA
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	☑ CG-MR-410a.3	Discusión de estrategias para reducir el impacto ambiental de los empaques	NA	1. Reportado. 2. y 3. Información no disponible, contenido en desarrollo para futuros reportes.	76

INDICE Parámetros SASB

ESTÁNDAR FINANCIAMIENTO AL CONSUMO - VERSIÓN 2018

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y/o modificaciones	Pág.
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
Parámetro de actividad	FN-CF-000.A	Número de consumidores únicos con una cuenta de tarjeta de crédito activa (1) y una cuenta de tarjeta de débito prepago (2)	Número	1) No disponible. 2) No aplica. Los productos ofrecidos por el El Puerto de Liverpool son tarjetas de crédito, no se operan cuentas para depósitos ni tarjetas de débito.	NA
Parámetro de actividad	FN-CF-000.B	Número de (1) cuentas de tarjetas de crédito y (2) cuentas de tarjetas de débito prepagadas	Número	1) No disponible. 2) No aplica. Los productos ofrecidos por el El Puerto de Liverpool son tarjetas de crédito, no se operan cuentas para depósitos ni tarjetas de débito.	6
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.1	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza para fines secundarios	Número	No disponible	NA
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.2	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la privacidad del cliente	Moneda de referencia	No existen sanciones significativas a considerar.	NA
Seguridad de datos	FN-CF-230a.1	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	Número, Porcentaje (%)	1) Reportado 2) y 3) No disponible	7
Seguridad de datos	FN-CF-230a.2	Pérdidas por fraude relacionado con tarjetas por (1) fraude con tarjeta no presente y (2) fraude con tarjeta presente y otros fraudes	Moneda de referencia	No disponible	NA
Seguridad de datos	FN-CF-230a.3	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos	N/A		41
Prácticas de venta	FN-CF-270a.1	Porcentaje de la remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculada a la cantidad de productos y servicios vendidos	Porcentaje (%)	No disponible	NA
Prácticas de venta	FN-CF-270a.2	Tasa de aprobación para (1) crédito y (2) productos prepagos para solicitantes con puntajes FICO por encima y por debajo de 660	Porcentaje (%)	No disponible	NA
Prácticas de venta	FN-CF-270a.3	(1) Tarifas promedio de productos adicionales, (2) APR promedio, (3) antigüedad promedio de cuentas, (4) número promedio de líneas comerciales y (5) tarifas anuales promedio para productos prepagos, para clientes con Puntajes FICO por encima y por debajo de 660	Moneda de referencia Porcentaje (%), Meses, Número	No disponible	NA
Prácticas de venta	FN-CF-270a.4	(1) Número de quejas presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB), (2) porcentaje con alivio monetario o no monetario, (3) porcentaje disputado por el consumidor, (4) porcentaje que resultó en una investigación por parte del CFPB	Número, porcentaje (%)	No disponible	NA
Prácticas de venta	☑ FN-CF-270a.5	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la venta y el servicio de productos	Moneda de referencia	Sobre los casos de incumplimiento relacionados con venta y mantenimiento de productos, consideramos únicamente aquellos cuyas sanciones estén por arriba de los 7,000,000 MXN, por lo que al cierre de 2022 no contamos con ningún caso en esta categoría.	NA

INDICE DE

Recomendaciones de TCFD

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Página/s	Información complementaria
Gobernanza	a) Describe la supervisión de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	GOB-A	28,51	Los riesgos y oportunidades de cambio climático han sido identificadas en un ejercicio especializado, cuyos resultados han sido presentados a la Mesa de la Huella (comité principal de sostenibilidad), que es presidido por el CEO, quien también forma parte del Consejo de Administración y escala la información. De manera previa, como parte de la Estrategia de Sostenibilidad, dicho comité ya estaba presentando al Consejo los compromisos de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y el avance respecto de los mismos. El Consejo de Administración toma en cuenta las iniciativas de la Estrategia de sostenibilidad, lideradas por la Mesa de la Huella de El Puerto de Liverpool, en la revisión del presupuesto anual. A partir de 2023, el equipo de cumplimiento se hará cargo del monitoreo de estos riesgos y oportunidades en primera instancia, que seguirán entonces el proceso ordinario en que tanto el mapa (de riesgos y oportunidades) como los avances en la gestión son presentados al Comité de Integridad y cumplimiento y también al Comité de Auditoría. Son las instancias intermedias para que la información llegue al Consejo de Administración y pueda participar de la decisión, así como solicitar mayor información si lo requiriese.
	b) Describe la función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima.	GOB-B	23, 28	En esta primera identificación exhaustiva de los riesgos y oportunidades climáticas ha participado activamente el equipo de medio ambiente; esto forma parte de la práctica habitual en El Puerto de Liverpool, en que las diferentes áreas identifican sus riesgos, y establecen medidas de prevención y mitigación, que se monitorean, todo ello supervisado por el equipo de cumplimiento. A partir de 2023, se integran el reporte período interno en la información regular que recibe el equipo de cumplimiento, para la toma de decisiones ejecutivas coordinadas y para escalar la información a los comités de Consejo y al propio Consejo de Administración. La Mesa de la Huella de El Puerto de Liverpool y la Mesa específica de Medio Ambiente se encargan de coordinar la contabilización de emisiones GEI y de garantizar la implementación de iniciativas de eficiencia de recursos (p. ej., energéticos, hídricos) y de reducción de emisiones GEI. El CEO, que preside la Mesa de la Huella,aprueba por tanto los objetivos e iniciativas para reducir las emisiones GEI y monitorea constantemente su progreso.

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Página/s	Información complementaria
Estrategia	a) Describir los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo.	EST-A	23	Los riesgos y oportunidades han sido identificados de acuerdo a lo descrito en el presente informe, con la participación de las áreas relacionadas; se ha utilizado la nomenclatura de TCFD para su categorización y reporte.
	b) Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	EST-B	23	Para los diferentes riesgos y oportunidades se presentan las principales causas e impactos generados en la continuidad operacional de El Puerto de Liverpool, los ingresos y sobre el propio modelo de negocio, así como en la cadena de valor. Cabe señalar que la compañía estará trabajando en la identificación de impactos financieros, con el objetivo de fortalecer la estrategia interna y la toma de decisiones. Las medidas que se establezcan en respuesta a los riesgos serán integradas en la Estrategia de sostenibilidad "La Huella", así como en las estrategias particulares de cada área relacionada (ej. administración de inmuebles, compras).
	c) Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados con el clima, como un escenario con 2ºC o menos.	EST-C	23	Los escenarios utilizados y el resultado de la aplicación se presentan para cada uno de los riesgos y oportunidades, de manera detallada en este informe.
Gestión de riesgo	a) Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	GDR-A	23	Los riesgos fueron identificados considerando el sector de actividad y el contexto de México. Se integraron áreas clave en la priorización de riesgos y en el análisis de su impacto en la estrategia de negocio. Los riesgos prioritarios fueron analizados en diferentes escenarios acordados y evaluados. El resultado será la base para los planes de prevención, adaptación y mitigación que se estarán desarrollando.
	b) Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	GDR-B	23, 66	Ya estamos estableciendo las medidas de prevención y mitigación en base al resultado del análisis. Se sumarán a las medidas de que ya disponíamos como parte de nuestra gestión ordinaria y los avances previos de la Estrategia de sostenibilidad. Por ejemplo, a los compromisos de reducción de emisiones de GEI y aquellos de ecoeficiencia que ya nos habíamos fijado y hecho públicos, que se sustentan en hojas de ruta acordadas internamente.
	c) Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización.	GDR -C	20	La estructura de gestión de riesgos en El Puerto de Liverpool se sustenta en la acción especializada de cada área sobre los riesgos que le aplican respectivamnte a las actividades de cada una de ellas, y la coordinación del equipo de cumplimiento. Los riesgos de cambio climático son transversales a áreas y procesos de la compañía. Ha sido objeto de un proceso especializado, liderado por el equipo de Medio Ambiente. Los resultados han sido informados ya al equipo de cumplimiento, que además va a recibir la información periódica sobre el avance en la implementación de las medidas de prevención y mitigación.

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Página/s	Información complementaria
Métricas y objetivos	a) Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su proceso de estrategia y gestión de riesgos.	MYO-A	66, 67	El Puerto de Liverpool ya venía presentado métricas en relación al uso de los recursos: consumo absoluto e intensidad de energía, emisiones absolutas e intensidad de GEI, agua extraída y datos disponibles de agua vertida, generación de residuos y aprovechamiento de los mismos. Ello está relacionado con riesgos y oportunidades en eficiencia operativa y evolución de marcos normativos. Además, se informa de las oportunidades de negocio relacionadas con productos que dispongan de certificaciones ambientales y/o sociales, de sostenibilidad integral), y/o con contenido reciclado. Se indica el número de productos en el portafolio y las ventas.
	b) Divulgar el Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, el Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus riesgos relacionados	MYO-B	67	Ya disponibles. El cálculo de las emisiones de GEI se realizó siguiendo los lineamientos establecidos en el Protocolo de Gases Efecto Invernadero (Protocolo de GEI), "Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte" para los 2 Alcances. Las emisiones de Alcance 1 y 2 siguieron, además, las normas establecidas por la Ley General de Cambio Climático (LGCC), y las metodologías publicadas por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) para el Registro Nacional de Emisiones (RENE). El Puerto de Liverrpool se ha fijado además avanzar progresivamente en la determinación de sus emisiones Alcance 3, a partir de 2023.
	c) Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.	MYO-C	28	El Puerto de Liverpool se había fijado ya compromisos ambientales, incluyendo de reducción de emisiones de GEI, publicados en 2021. En el presente informe se da cuenta del avance respecto a los mismos a cierre del año 2022. Cabe destacar que en 2023 estaremos reforzado los objetivos, en particular de emisiones de GEI, aplicando las directrices de la iniciativa de los Objetivos Basados en Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés).

Informe de Aseguramiento limitado de los Profesionales Independientes sobre los Indicadores de Sostenibilidad Identificados en el Informe Anual Integrado 2022 de El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.

A la Dirección de El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre los Indicadores de Sostenibilidad abajo señalados e identificados con ✓ en el "Índice de Contenidos GRI" del Informe Anual Integrado 2022 (en adelante "los Indicadores de Sostenibilidad Identificados"), los cuales fueron preparados por El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. (en adelante El Puerto de Liverpool) por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022.

Indicadores de Sostenibilidad Identificados

Los Indicadores de Sostenibilidad Identificados por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 se listan a continuación:

Indicador	Descripción GRI
2-7	Empleados
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas
302-1	Consumo de energía dentro de la organización
302-3	Intensidad energética
302-4	Reducción del consumo energético
303-3	Extracción de agua
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI
305-5	Reducción de las emisiones de GEI
306-3	Derrames significativos
306-4	Transporte de residuos peligrosos
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
403-9	Salud y seguridad en el trabajo
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing
FS7	Valor monetario de productos y servicios diseñados para entregar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado por propósito.
FS16	Iniciativas para mejorar la educación financiera por tipo de beneficiario.

Nuestro trabajo de aseguramiento se refiere únicamente a los Indicadores de Sostenibilidad Identificados, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2022 y no hemos llevado a cabo procedimiento alguno con respecto a periodos anteriores ni sobre otros indicadores o información incluidos en el Informe Anual Integrado 2022 y, por lo tanto, no expresamos ninguna conclusión al respecto.

PricewaterhouseCoopers, S. C. Mariano Escobedo 573, Colonia Rincón del Bosque, C. P. 11580 Ciudad de México
T: (55) 5362 6000, www.pwc.com/mx

Criterios

Los criterios utilizados por El Puerto de Liverpool para preparar los Indicadores de Sostenibilidad Identificados son los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y se describen en la sección "Índice de Contenidos GRI", en la página 78 del Informe Anual Integrado 2022 (en adelante "los Criterios").

Responsabilidades de la Administración de El Puerto de Liverpool en relación con los Indicadores de Sostenibilidad Identificados

La Administración de El Puerto de Liverpool es responsable de la preparación de los Indicadores de Sostenibilidad Identificados y su presentación de conformidad con los Criterios. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que los Indicadores de Sostenibilidad Identificados estén libres de error material, debido a fraude o a error.

Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. Nuestra firma aplica la norma ISQM1 (International Standard on Quality Management 1) y consecuentemente mantiene un sistema integral de control de calidad, incluyendo políticas y procedimientos documentados respecto a cumplimiento de requerimientos éticos, estándares profesionales, así como requerimientos regulatorios y jurídicos aplicables.

Responsabilidades de los Profesionales Independientes en relación con el trabajo de aseguramiento

Nuestra responsabilidad es emitir una conclusión de aseguramiento limitado sobre la presentación de los Indicadores de Sostenibilidad Identificados de conformidad con los Criterios, basados en los procedimientos que hemos llevado a cabo y la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con la International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised), Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board de la International Federation Information of Accountants. Esta norma requiere la planeación y ejecución de nuestro trabajo para obtener un aseguramiento limitado respecto si los indicadores sujetos a revisión están libres de error material.

Un trabajo de aseguramiento limitado involucra evaluar la adecuada aplicación de los Criterios por parte de El Puerto de Liverpool para la preparación de los Indicadores de Sostenibilidad Identificados, evaluar los riesgos de error material ya sea por fraude o error en la presentación los Indicadores de Sostenibilidad Identificados, responder a los riesgos evaluados conforme se considere necesario en las circunstancias y evaluar la presentación general de los Indicadores de Sostenibilidad Identificados. Un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor en alcance que un trabajo de aseguramiento razonable, tanto en relación con los procedimientos de evaluación de riesgo, incluyendo un entendimiento del control interno, como en los procedimientos llevados a cabo en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que llevamos a cabo fueron basados en nuestro juicio profesional e incluyeron entrevistas, observación de los procesos ejecutados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de los métodos de cuantificación y políticas de reporte, incluyendo pruebas sobre bases selectivas de los registros de soporte.

Los procedimientos llevados a cabo en un trabajo de aseguramiento limitado varían en naturaleza, oportunidad y son menos extensos que un trabajo de aseguramiento razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor que el aseguramiento que se podría haber obtenido de haber llevado a cabo un trabajo de aseguramiento razonable. Por lo tanto, no emitimos una opinión de aseguramiento razonable respecto a si los Indicadores de Sostenibilidad Identificados fueron presentados, en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con los Criterios.

Conclusión de Aseguramiento Limitado

Con base en los procedimientos realizados y la evidencia que hemos obtenido, nada ha llamado nuestra atención que nos haga pensar que los Indicadores de Sostenibilidad Identificados de El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 no han sido presentados en todos sus aspectos materiales, de conformidad con los Criterios[1].

PricewaterhouseCoopers, S.C.

C.P.C José Vicente Güendulain
Ciudad de México
27 de junio de 2023

1 *El mantenimiento y la integridad del sitio web de El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. es responsabilidad de sus directores. Nuestro trabajo no implica la consideración de estos asuntos y, en consecuencia, no asumimos ninguna responsabilidad por cualquier diferencia entre los Indicadores de Sostenibilidad de El Puerto de Liverpool sobre la cual se emitió el informe de aseguramiento o el informe de aseguramiento que se emitió y la información presentada en el sitio web.*

PricewaterhouseCoopers, S. C. Mariano Escobedo 573, Colonia Rincón del Bosque, C. P. 11580 Ciudad de México
T: (55) 5362 6000, www.pwc.com/mx

Informe de Aseguramiento limitado de los Profesionales Independientes sobre los Indicadores de Sostenibilidad Identificados en el Informe Anual Integrado 2022 de El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.

A la Dirección de El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre los Indicadores de Sostenibilidad abajo señalados e identificados con ✓ en el "Índice de Parámetros SASB" del Informe Anual Integrado 2022 (en adelante "los Indicadores de Sostenibilidad Identificados"), los cuales fueron preparados por El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. (en adelante El Puerto de Liverpool) por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022.

Indicadores de Sostenibilidad Identificados

Los Indicadores de Sostenibilidad Identificados por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 se listan a continuación:

Industria SASB	Indicador	Descripción SASB
Comercio Electrónico	CG-EC-130a.1	Infraestructura de hardware Gestión de la energía y el agua
Comercio Electrónico	CG-EC-130a.2	Infraestructura de hardware Gestión de la energía y el agua
Comercio Electrónico	CG-EC-330a.2	Contratación, inclusión y rendimiento de los empleados
Comercio Electrónico	CG-EC-330a.3	Contratación, inclusión y rendimiento de los empleados
Comercio Electrónico	CG-EC-410a.2	Embalaje y distribución del producto
Distribuidores y Minoristas Especializados y Multilínea	CG-MR-130a.1	Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución
Distribuidores y Minoristas Especializados y Multilínea	CG-MR-310a.2	Prácticas laborales
Distribuidores y Minoristas Especializados y Multilínea	CG-MR-330a.1	Diversidad e inclusión en la fuerza laboral
Distribuidores y Minoristas Especializados y Multilínea	CG-MR-410a.3	Abastecimiento, embalaje y marketing de productos
Financiación al Consumo	FN-CF-270a.5	Prácticas de venta

Nuestro trabajo de aseguramiento se refiere únicamente a los Indicadores de Sostenibilidad Identificados, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2022 y no hemos llevado a cabo procedimiento alguno con respecto a periodos anteriores ni sobre otros indicadores o información incluidos en el Informe Anual Integrado 2022 y, por lo tanto, no expresamos ninguna conclusión al respecto.

PricewaterhouseCoopers, S. C. Mariano Escobedo 573, Colonia Rincón del Bosque, C. P. 11580 Ciudad de México
T: (55) 5362 6000, www.pwc.com/mx

Criterios

Los criterios utilizados por El Puerto de Liverpool para preparar los Indicadores de Sostenibilidad son los Estándares del Sustainability Accounting Standards (SASB) de las industrias: Comercio Electrónico en su versión 2018, Distribuidores y Minoristas Especializados y Multilínea en su versión 2018 y Financiación al Consumo en su versión 2018 y se describen en la sección "Índice de Parámetros SASB", en la página 98 del Informe Anual Integrado 2022 (en adelante "los Criterios").

Responsabilidades de la Administración de El Puerto de Liverpool en relación con los Indicadores de Sostenibilidad Identificados

La Administración de El Puerto de Liverpool es responsable de la preparación de los Indicadores de Sostenibilidad Identificados y su presentación de conformidad con los Criterios. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que los Indicadores de Sostenibilidad Identificados estén libres de error material, debido a fraude o a error.

Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. Nuestra firma aplica la norma ISQM1 (International Standard on Quality Management 1) y consecuentemente mantiene un sistema integral de control de calidad, incluyendo políticas y procedimientos documentados respecto a cumplimiento de requerimientos éticos, estándares profesionales, así como requerimientos regulatorios y jurídicos aplicables.

Responsabilidades de los Profesionales Independientes en relación con el trabajo de aseguramiento

Nuestra responsabilidad es emitir una conclusión de aseguramiento limitado sobre la presentación de los Indicadores de Sostenibilidad Identificados de conformidad con los Criterios, basados en los procedimientos que hemos llevado a cabo y la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con la International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised), Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board de la International Federation Information of Accountants. Esta norma requiere la planeación y ejecución de nuestro trabajo para obtener un aseguramiento limitado respecto si los indicadores sujetos a revisión están libres de error material.

Un trabajo de aseguramiento limitado involucra evaluar la adecuada aplicación de los Criterios por parte de El Puerto de Liverpool para la preparación de los Indicadores de Sostenibilidad Identificados, evaluar los riesgos de error material ya sea por fraude o error en la presentación los Indicadores de Sostenibilidad Identificados, responder a los riesgos evaluados conforme se considere necesario en las circunstancias y evaluar la presentación general de los Indicadores de Sostenibilidad Identificados. Un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor en alcance que un trabajo de aseguramiento razonable, tanto en relación con los procedimientos de evaluación de riesgo, incluyendo un entendimiento del control interno, como en los procedimientos llevados a cabo en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que llevamos a cabo fueron basados en nuestro juicio profesional e incluyeron entrevistas, observación de los procesos ejecutados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de los métodos de cuantificación y políticas de reporte, incluyendo pruebas sobre bases selectivas de los registros de soporte.

Los procedimientos llevados a cabo en un trabajo de aseguramiento limitado varían en naturaleza, oportunidad y son menos extensos que un trabajo de aseguramiento razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor que el aseguramiento que se podría haber obtenido de haber llevado a cabo un trabajo de aseguramiento razonable. Por lo tanto, no emitimos una opinión de aseguramiento razonable respecto a si los Indicadores de Sostenibilidad Identificados fueron presentados, en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con los Criterios.

Conclusión de Aseguramiento Limitado

Con base en los procedimientos realizados y la evidencia que hemos obtenido, nada ha llamado nuestra atención que nos haga pensar que los Indicadores de Sostenibilidad Identificados de El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 no han sido presentados en todos sus aspectos materiales, de conformidad con los Criterios[1].

PricewaterhouseCoopers, S.C.

C.P.C José Vicente Güendulain
Ciudad de México
27 de junio de 2023

1 *El mantenimiento y la integridad del sitio web de El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. es responsabilidad de sus directores. Nuestro trabajo no implica la consideración de estos asuntos y, en consecuencia, no asumimos ninguna responsabilidad por cualquier diferencia entre los Indicadores de Sostenibilidad de El Puerto de Liverpool sobre la cual se emitió el informe de aseguramiento o el informe de aseguramiento que se emitió y la información presentada en el sitio web.*

CONTROL DE CAMBIOS

En la siguiente tabla se muestra el control de cambios relacionado al anexo sobre Enfoque de Sostenibilidad incluido en nuestro Informe Anual 2022 publicado el 16 de marzo 2023. Estos cambios son derivados del proceso de Aseguramiento Limitado 2022 con PricewaterhouseCoopers, S. C.

Indicador / Tabla	Detalle	Dato anterior	Dato actualizado	Pág.
	Ambiental			
1.1 Consumo combustible - Detalle 2022	Gasolina Total GJ	110,963.00	166,803.00	66
1.1 Consumo combustible - Detalle 2022	Diesel Total GJ	212,661.00	220,077.00	66
1.1 Consumo combustible - Detalle 2022	Gas LP Total GJ	35,136.00	51,792.00	66
1.1 Consumo combustible - Detalle 2022	Gas natural Total GJ	671,039.00	13,443.00	66
1.1 Consumo combustible - Detalle 2022	Total Consolidado	1,029,798.00	452,116.00	66
1.1 Consumo combustible - Detalle 2022	Gasolina Total kWh	30,823,349.00	46,334,566.00	66
1.1 Consumo combustible - Detalle 2022	Diesel Total kWh	59,072,834.00	61,132,947.00	66
1.1 Consumo combustible - Detalle 2022	Gas LP Total kWh	9,760,065.00	14,386,889.00	66
1.1 Consumo combustible - Detalle 2022	Gas natural Total kWh	186,401,164.00	3,734,294.00	66
1.1 Consumo combustible - Detalle 2022	Total Consolidado	286,057,412.00	125,588,695.00	66
1.1 Consumo combustible - Evolución Interanual 2022	Total GJ	1,029,798.00	452,116.00	66
1.1 Consumo combustible - Evolución Interanual 2022	Total kWh	286,057,412.00	125,588,695.00	66
1.1 Consumo combustible - Evolución Interanual 2021	Total kWh 2021	268,416,130	445,986.00	67
1.1 Consumo combustible - Evolución Interanual 2021	Total kWh 2021 (cambio de unidad)	kWh	GJ	67
1.1 Consumo combustible - Evolución Interanual 2021	Diferencia contra año	6.60%	1.37%	67
1.1 Consumo combustible - Evolución Interanual 2021	Total kWh	108,551,370.00	123,885,905.00	67
1.1 Intensidad Electricidad KWH/m² por formato 2022	Suburbia	98.39	98.24%	67
1.1 Intensidad en el Consumo de Energía	Electricidad kWh/m²	86.66	86.64	67
1.1 Intensidad en el Consumo de Energía	Combustible kWh/m²	42.94	18.85	67
1.1 Intensidad en el Consumo de Energía	Combustible kWh/M MXN	0.71	0.71	67
1.1 Intensidad en el Consumo de Energía	Total energía	129.60	105.49	67
1.1 Intensidad en el Consumo de Energía	Total energía	4.90	3.99	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Centros de distribución - Alcance 1	1,150.00	1,160.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Centro Comercial - Alcance 1	1,273.00	1,303.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Liverpool - Alcance 1	12,736.00	12,669.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Oficinas- Alcance 1	6,784.00	7,222.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Suburbia - Alcance 1	3,218.00	3,389.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Logística - Alcance 1	16,978.00	17,347.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Total - Alcance 1	42,138.00	43,090.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Centros de distribución - Alcance 2	7,040.00	7,239.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Centros Comerciales - Alcance 2	14,798.00	15,097.00	67

Indicador / Tabla	Detalle	Dato anterior	Dato actualizado	Pág.
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Boutiques - Alcance 2	2,893.00	2,975.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Liverpool - Alcance 2	98,717.00	100,551.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Oficinas- Alcance 2	1,820.00	1,871.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Suburbia - Alcance 2	23,981.00	24,661.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Total - Alcance 2	149,249.00	152,495.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Centros de distribución - Total (A1+A2)	8,190.00	8,400.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Centros Comerciales - Total (A1+A2)	16,062.00	16,399.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Boutiques - Total (A1+A2)	2,893.00	2,976.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Liverpool - Total (A1+A2)	111,453.00	113,319.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Oficinas- Total (A1+A2)	8,604.00	9,094.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Suburbia - Total (A1+A2)	27,199.00	28,051.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Logística - Total (A1+A2)	16,978.00	17,347.00	67
1.2 Emisiones GEI totales por tipo de formato - 2022 (tCO_2e)	Total - Total (A1+A2)	191,387.00	195,585.00	67
1.2 Emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI) (tCO_2e) - Total de operaciones	Alcance 1 (2022)	42,138.00	43,090.00	67
1.2 Emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI) (tCO_2e) - Total de operaciones	Alcance 2 (2022)	149,249.00	152,495.00	67
1.2 Emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI) (tCO_2e) - Total de operaciones	Total (2022)	191,387.00	195,585.00	67
1.2 Emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI) (tCO_2e) - Total de operaciones	Alcance 1 (2021)	42,591.00	42,589.00	67
1.2 Emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI) (tCO_2e) - Total de operaciones	Alcance 2 (2021)	188,291.00	164,088.00	67
1.2 Emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI) (tCO_2e) - Total de operaciones	Total (2021)	230,882.00	206,676.00	67
1.2 Emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI) (tCO_2e) - Total de operaciones	Diferencia contra año	-1.10%	1.20%	67
1.2 Emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI) (tCO_2e) - Total de operaciones	Diferencia contra año	-9.00%	-7.10%	67
1.2 Emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI) (tCO_2e) - Total de operaciones	Diferencia contra año	7.40%	-5.40%	67
1.2 Intensidad Emisiones GEI (A1+a2) kgCO2e/ m^2 por formato. 2022	Centros de Distribución	9.50	9.80	68
1.2 Intensidad Emisiones GEI (A1+a2) $kgCO_2e$/ m^2 por formato. 2022	Centro Comercial	7.00	7.20	68
1.2 Intensidad Emisiones GEI (A1+a2) $kgCO_2e$/ m^2 por formato. 2022	Boutiques	33.60	34.60	68
1.2 Intensidad Emisiones GEI (A1+a2) $kgCO_2e$/ m^2 por formato. 2022	Liverpool	85.20	46.10	68
1.2 Intensidad Emisiones GEI (A1+a2) $kgCO_2e$/ m^2 por formato. 2022	Oficinas	89.90	95.00	68
1.2 Intensidad Emisiones GEI (A1+a2) $kgCO_2e$/ m^2 por formato. 2022	Suburbia	31.20	32.10	68

Indicador / Tabla	Detalle	Dato anterior	Dato actualizado	Pág.
1.2 Intensidad Emisiones GEI- Total de operaciones	2022 Alcance 1 $kgCO_2e/m^2$	6.33	6.47	68
1.2 Intensidad Emisiones GEI- Total de operaciones	2022 Alcance 2 $kgCO_2e/m^2$	22.41	22.89	68
1.2 Intensidad Emisiones GEI- Total de operaciones	2022 Alcance 2 $kgCO_2e$ /M MXN	0.85	0.87	68
1.2 Intensidad Emisiones GEI- Total de operaciones	2022 Total (A1+A2) $kgCO2e/m^2$	28.73	29.36	68
1.2 Intensidad Emisiones GEI- Total de operaciones	2022 Total (A1+A2) $kgCO_2e$/M MXN	1.09	1.11	68
1.2 Residuos Generados Por tipo y Destino 2022	Residuos sólido urbano No Reciclable	23,417.00	23,406.13	69
1.2 Residuos Generados Por tipo y Destino 2022	Residuo sólido urbano Reciclable	8,903.00	8,902.65	69
1.2 Residuos Generados Por tipo y Destino 2022	Residuos de manejo especial No Reciclable	4,134.00	4,133.44	69
1.2 Residuos Generados Por tipo y Destino 2022	Residuos de manejo especial Reciclable	29.00	28.77	69
1.2 Residuos Generados Por tipo y Destino 2022	Residuo Peligroso / No Reciclable	181.00	180.64	69
1.2 Residuos Generados Por tipo y Destino 2022	Total	36,701.00	36,651.00	69
1.2 Residuos- Total de Operaciones	Total generada (Toneladas) 2022	36,701.00	36,651.00	69
1.2 Residuos- Total de Operaciones	% Reutilización y/o Reciclaje 2022	24.46	24.47	69
1.3 Agua extraída y vertida - Total de operaciones (Millones de m^3)	Toma Municipal - 2022	1.8	1.74	69
1.3 Agua extraída y vertida - Total de operaciones (Millones de m^3)	Agua de pipa - 2022	0.4	0.41	69
1.3 Agua extraída y vertida - Total de operaciones (Millones de m^3)	Agua tratada para consumo - 2022	0.4	0.13	69
1.3 Agua extraída y vertida - Total de operaciones (Millones de m3)	Tercero - 2022	0.3	0.32	69
1.3 Agua extraída y vertida - Total de operaciones (Millones de m^3)	Agua de pozo - 2022	0.2	0.20	69
1.3 Agua extraída y vertida - Total de operaciones (Millones de m^3)	Total extraída - 2022	3.4	2.81	69
1.3 Agua extraída y vertida - Total de operaciones (Millones de m^3)	2022 Agrupado	2.9	2.61	69
Social				
1.1 Demografía Laboral - Desglose de los colaboradores por tipo de contrato y jornada	Contrato Indefinido - Hombres (2022)	23,732.00	23,718.00	70
1.1 Demografía Laboral - Desglose de los colaboradores por tipo de contrato y jornada	Contrato Indefinido - Mujeres (2022)	34,722.00	34,736.00	70
1.1 Demografía Laboral - Desglose de los colaboradores por tipo de contrato y jornada	Contrato temporal - Hombres (2022)	6,112.00	6,059.00	70
1.1 Demografía Laboral - Desglose de los colaboradores por tipo de contrato y jornada	Contrato temporal - Mujeres (2022)	12,410	12,431	70
1.1 Demografía Laboral - Desglose de los colaboradores por tipo de contrato y jornada	Contrato temporal - Total (2022)	18,522	18,490	70
1.1 Demografía Laboral - Desglose de los colaboradores por tipo de contrato y jornada	Jornada completa - Hombres (2022)	30,030	29,684	70
1.1 Demografía Laboral - Desglose de los colaboradores por tipo de contrato y jornada	Jornada completa - Mujeras (2022)	46,578	46,924	70
1.1 Demografía: sexo por categoría profesional	Mandos medios Ejecutivo Hombres-2022	4,531	4,526	70

Indicador / Tabla	Detalle	Dato anterior	Dato actualizado	Pág.
1.1 Demografía: sexo por categoría profesional	Mandos medios Ejecutivo Mujeres-2022	5,427	5,432	70
1.1 Demografía: sexo por categoría profesional	Otros Vendedor Hombres-2022	8,593	8,597	70
1.1 Demografía: sexo por categoría profesional	Otros Vendedor Mujeres-2022	21,664	21,660	70
1.1 Rotación - Detalle 2022	Rotación voluntaria (%)	61	18	72
1.1 Ratio Salarial	2022 Ejecutivo Sueldos base Mujeres/Hombres	102%	101.1%	72
1.1 Ratio Salarial	2022 Ejecutivo Distribución de plantilla por nivel	0.30%	0.35%	72
1.1 Ratio Salarial	2022 Gerenciales Sueldos base Mujeres/Hombres	94%	95.2%	72
1.1 Ratio Salarial	2022 Gerenciales Distribución por plantilla por nivel	1.10%	1.18%	72
1.1 Ratio Salarial	2022 Profesionales Sueldo Base Mujeres/Hombres	97%	96.9%	72
1.1 Ratio Salarial	2022 Profesionales Distribución de plantilla por nivel	13.40%	13.93%	72
1.1 Ratio Salarial	2022 Personal General Sueldo base Mujeres/ Hombres	97%	96.6%	72
1.1 Ratio Salarial	2022 Personal General Distribución de plantilla por nivel	88%	84.55%	72
1.3 Salud y seguridad ocupacional	LTIFR - 2022	11.08%	10.78%	74
5 Productos sostenibles	Ingresos Softline Liverpool BCI - 2022	1,244,108,329	1,328,165,680	76
5 Productos sostenibles	Ingresos Softline Suburbia USCTP - 2022	385,944	381,244	76
5 Inclusión financiera	# clientes accedieron por primera vez a un crédito - 2022	224,745	224,386	76
5 Inclusión financiera	Valor del crédito total entregado a esos clientes - 2022	1,083,774,115	1,082,938,561	76
5 Educación Financiera	Visitas a contenidos de educación financiera en web (número) 2022	32403	143,363	77
5 Educación Financiera	Visitas a contenidos de educación financiera en web (número) 2021	ND	16727	77
Gobernanza				
1.1 Integridad - Denuncias procedentes de la Línea Ética	% operación (negligencia, uso inadecuado de activos, conflicto de interés)	10%	8%	77
1.1 Integridad - Denuncias procedentes de la Línea Ética	% corrupción, fraude, robo	7%	9%	77
1.1 Integridad - Denuncias procedentes de la Línea Ética	Casos de corrupción	26	33	77
1.1 Ética- Detalle 2022	Número de colaboradores formados	51065	51089	78
1.1 Ética- Detalle 2022	% Representativo del total plantilla	63.30%	66%	78
1.1 Ética- Detalle 2022	% proveedores que firmaron el Código de Ética	100%	98%	78

INFORME DE LOS

Auditores Independientes

A los Accionistas y Consejeros de
El Puerto de Liverpool, S. A. B. de C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de El Puerto de Liverpool, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (la Compañía) que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros consolidados que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los Auditores en relación con la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados" de este informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos y dicho Código. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido las de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual. Estas cuestiones han sido consideradas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y al formarnos nuestra opinión sobre éstos, por lo tanto, no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.

PricewaterhouseCoopers, S. C. Mariano Escobedo 573, Colonia Rincón del Bosque, C. P. 11580 Ciudad de México
T: (55) 5362 6000, www.pwc.com/mx

Valor recuperable de los activos intangibles de vida indefinida

Como se menciona en la Nota 14 a los estados financieros consolidados, la Compañía realiza anualmente pruebas sobre el valor de recuperación de sus activos intangibles de vida indefinida (crédito mercantil, marcas y otros).

Estas pruebas consisten en comparar que la estimación de los flujos de efectivo proyectados para la unidad generadora de efectivo (UGE) a la que se encuentran asignados los activos intangibles, sea superior al valor en libros de dichos activos.

Nos enfocamos en los activos intangibles de vida indefinida debido a la importancia de su saldo ($13,258 millones al 31 de diciembre de 2022) respecto a los estados financieros consolidados, y a que la estimación de los flujos de efectivo proyectados, involucra la aplicación de juicios significativos por parte de la Administración para determinar los supuestos y premisas utilizadas.

En particular, concentramos nuestros esfuerzos de auditoría en: 1) la metodología utilizada para estimar el valor recuperable; 2) los supuestos significativos utilizados para estimar los flujos de efectivo proyectados, como son: la tasa estimada de crecimiento de las ventas, el ("earnings before income tax, depreciation and amortization" por sus siglas en inglés) EBITDA proyectado, la tasa para descontar los flujos y el valor terminal, los cuales requirieron la aplicación de un mayor juicio, al evaluar el impacto en los resultados proyectados.

Evaluamos las proyecciones de flujos de efectivo preparadas por la Administración y los procesos utilizados para elaborarlas, comparando dichas proyecciones con los resultados históricos de años previos a la pandemia y los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración de la Compañía.

Comparamos los resultados reales del año actual con el presupuesto respectivo, para identificar si algún supuesto incluido en las proyecciones de flujos de efectivo pudiera considerarse muy optimista.

Con el apoyo de nuestros expertos en valuación comparamos:

- La metodología utilizada para estimar el valor recuperable con la comúnmente utilizada en el mercado para este tipo de activos.

- El crecimiento de las ventas, el valor terminal y el EBITDA, con los resultados históricos del negocio y con fuentes independientes de mercado de entidades comparables de la industria a la que pertenece la Compañía.

- La tasa de descuento usada para descontar los flujos futuros de efectivo, con una tasa de mercado estimada considerando el nivel de apalancamiento de la Compañía, la expectativa de apalancamiento en el corto y mediano plazo, y el nivel óptimo de la industria.

Discutimos con la Administración el análisis de sensibilidad y evaluamos el grado en que los supuestos necesitan ser modificados para que ocurriera un deterioro.

Adicionalmente, evaluamos la consistencia de las revelaciones incluidas en las notas sobre los estados financieros con la información proporcionada por la Administración.

Información adicional

La Administración de la Compañía es responsable de la información adicional, que comprende el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Informe Anual presentado a los accionistas, la cual se emitirá después de la fecha de este informe. La información adicional no incluye los estados financieros consolidados ni este informe de los auditores independientes.

Esta información adicional no está cubierta por esta opinión sobre los estados financieros consolidados y no expresamos ninguna opinión de auditoría sobre la misma.

Sin embargo, en relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados de la Compañía, nuestra responsabilidad es leer esta información adicional cuando se encuentre disponible y evaluar si dicha información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento adquirido a través de nuestra auditoría, o aparenta contener un error material por otras circunstancias.

Cuando leamos la información adicional, que aún no hemos recibido, debemos emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV y si detectamos que existe un error material en la misma, debemos comunicarlo a los encargados del gobierno de la Compañía y en dicho informe, de corresponder.

Responsabilidades de la Administración y de los Encargados del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración de la Compañía es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados, de conformidad con las NIIF, y del control interno que consideró necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha; revelando, en su caso, las cuestiones relativas a negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene la intención de liquidar la Compañía o de cesar operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de reporte financiero de la Compañía.

Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material, cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influirán en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Durante la realización de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, ya sea por fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a un fraude es más elevado que uno que resulte de un error no intencional, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión de los controles internos.

- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y de las revelaciones relativas presentadas por la Administración.

- Evaluamos si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha para preparar los estados financieros consolidados, y si, basados en la evidencia de auditoría obtenida, existe incertidumbre material con base en hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser un negocio en marcha.

- Evaluamos en su conjunto, la presentación, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones relativas incluidas en las notas, y si los estados financieros consolidados presentan razonablemente las transacciones y hechos subyacentes.

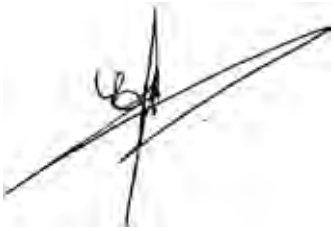
- Obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades de negocio que conforman el grupo económico para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de los estados financieros consolidados. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los encargados del gobierno de la Compañía, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como, cualquier deficiencia significativa de control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También, proporcionamos a los encargados del gobierno de la Compañía una declaración manifestando que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables sobre independencia y les comunicamos todas las relaciones y demás cuestiones que razonablemente pudieran influir en nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes acciones tomadas para eliminar las amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones comunicadas a los encargados del gobierno de la Compañía, determinamos las que han sido de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelarlas públicamente o, en circunstancias extremadamente raras, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público.

PricewaterhouseCoopers, S. C.



Arturo Elizondo O.
Socio de Auditoría
Ciudad de México, 9 de marzo de 2023

INFORME DEL COMITÉ DE
Auditoría y Prácticas Societarias

Ciudad de México a 17 de febrero de 2023

Al Consejo de Administración de
El Puerto de Liverpool, S. A. B. de C. V.

Los suscritos, designados para integrar el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Sociedad ("Comité"), presentamos el informe de las actividades desarrolladas, en cumplimiento del artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores.

Celebramos cuatro sesiones del Comité y en ellas se trataron, entre otros, los siguientes puntos:

I. La Asamblea General de Accionistas de la Sociedad, celebrada el 10 de marzo de 2022, designó presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias al Sr. Javier Arrigunaga, por el ejercicio 2022. Adicionalmente, el Consejo de Administración designó a los señores Juan Miguel Gandoulf y José Cohen como miembros de Comité.

II. En materia de auditoría:

a) Se evaluó el plan de auditoría externa y la propuesta de servicios profesionales aceptada por la Administración. Además, en cumplimiento de las "Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades y emisoras supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de auditoría externa de estados financieros básicos", se recomendó al Consejo de Administración se designara al Despacho PricewaterhouseCoopers, a través de su socio de auditoría C. P. C. Arturo Elizondo Olascoaga, como Auditor Externo Independiente, para dictaminar los estados financieros de la Sociedad y sus Subsidiarias, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022. Asimismo, el Comité conoció los servicios adicionales que presta el despacho y los mecanismos para salvaguardar la independencia y evitar la auto-revisión, concluyendo que estos mecanismos son adecuados.

b) Se evaluó que la Sociedad cuente con los mecanismos internos y externos que den seguridad razonable al cumplimiento de las Leyes y Reglamentos que le son aplicables.

c) Se conocieron las políticas de registro contable de la Sociedad, así como su impacto en las cifras de los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021, cerciorándonos de que la información financiera está debidamente presentada.

d) Se dio seguimiento a la organización y funcionamiento de la Dirección de Auditoría Interna de la Sociedad; se conoció su informe anual de actividades del año 2022, los hallazgos relevantes y su plan de auditoría para el año 2023.

e) Se evaluó que la Sociedad cuenta con sistemas, políticas y procedimientos de operación que permiten considerar que tiene un adecuado ambiente de control interno y de registro contable.

f) Se conoció el grado de adhesión de la Sociedad al Código de Mejores Prácticas Corporativas, recomendado por la Bolsa Mexicana de Valores, según reporte con información al 31 de diciembre de 2021, presentado el 27 de mayo de 2022.

g) Se nos informó de los juicios y litigios en proceso, y el resultado de los concluidos.

h) Se revisaron los estados financieros consolidados, dictaminados al 31 de diciembre de 2022 y las notas que les son relativas.

i) Se conoció el estado de las reservas y estimaciones que incluyen los estados financieros al 31 de diciembre de 2022.

j) Se conocieron las observaciones y recomendaciones de los Auditores Externos, relativas al examen de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021.

k) Se conocieron las estadísticas de transacciones reportadas a las autoridades en cumplimiento de la normatividad para la prevención de lavado de dinero.

III. En materia de prácticas societarias:

a) En relación con el desempeño de la alta dirección, consideramos que este ha sido adecuado y eficiente, tomando en cuenta las circunstancias bajo las cuales han llevado a cabo su gestión.

b) Se nos informó de las transacciones con partes relacionadas, evaluando que sus montos no son significativos en relación con las operaciones de la Sociedad y que se apegan a condiciones de mercado.

c) Conocimos en términos generales, cuáles fueron los criterios de asignación de las remuneraciones integrales a los directivos relevantes de la Organización; consideramos que son razonables y se ajustan a las condiciones del mercado.

Como resultado de las actividades desarrolladas por este Comité, y de la opinión de los Auditores Externos de la Sociedad, estamos en aptitud de recomendar al Consejo de Administración, se presenten a la Asamblea General de Accionistas para su aprobación, los estados financieros de El Puerto de Liverpool, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2022, en los términos en que han sido preparados y presentados por la Administración de la Sociedad.

Atentamente.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Sr. Juan Miguel Gandoulf | **Sr. Javier Arrigunaga** | **Sr. José Cohen**

ESTADOS CONSOLIDADOS DE
Situación Financiera

31 de diciembre de 2022 y 2021
Cifras expresadas en miles de pesos

	Nota		31 de diciembre 2022		2021
Activo					
ACTIVO CIRCULANTE:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	$	24,516,254	$	32,494,873
Cartera de créditos a corto plazo - Neto	8		36,976,167		31,514,923
Impuesto al valor agregado por recuperar			2,475,026		2,767,846
Otras cuentas por cobrar - Neto	9		1,314,613		1,111,685
Inventarios			28,140,676		23,120,308
Pagos anticipados			1,123,814		1,335,977
Total del activo circulante			94,546,550		92,345,612
ACTIVO NO CIRCULANTE:					
Cartera de créditos a largo plazo - Neto	8		9,336,078		6,825,777
Otras cuentas por cobrar a largo plazo - Neto	9		290,939		261,849
Instrumentos financieros derivados	10		2,186,440		4,516,211
Inversión en acciones de asociadas	11		10,011,058		9,152,496
Propiedades de inversión - Neto	12		23,507,742		22,431,079
Propiedades, mobiliario y equipo - Neto	13		55,552,887		52,573,640
Intangibles - Neto	14		15,534,602		15,880,069
Activo financiero a valor razonable a través de otros resultados integrales	15		4,951,323		-
Derechos de uso de activos	19		12,353,928		11,513,536
Impuesto sobre la renta diferido	22.2		7,603,411		6,470,404
Total del activo		$	235,874,958	$	221,970,673
Pasivo					
PASIVO A CORTO PLAZO:					
Proveedores		$	33,197,928	$	29,577,960
Acreedores			12,131,397		10,658,765
Provisiones	16		4,751,726		3,765,394
Deuda a corto plazo	17		674,124		4,108,112
Ingresos diferidos	8		2,738,667		2,347,740
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	19		2,224,771		2,004,445
Dividendos por pagar	21.1		5,606		1,011,602
Instrumentos financieros derivados a corto plazo	10		-		5,082
Impuesto sobre la renta por pagar			1,213,903		2,116,123
Total del pasivo a corto plazo			56,938,122		55,595,223
PASIVO A LARGO PLAZO:					
Deuda a largo plazo	17		29,030,916		29,825,109
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	19		11,394,267		10,555,645
Beneficios a los empleados - Neto	18		3,084,540		2,739,046
Impuesto sobre la renta diferido	22.2		2,972,597		3,368,131
Total del pasivo			103,420,442		102,083,154
Capital Contable					
Capital social	21		3,374,282		3,374,282
Utilidades acumuladas			118,914,242		106,879,767
Reservas de capital	21.2		9,894,258		9,373,976
Capital contable atribuible a los propietarios de la controladora			132,182,782		119,628,025
Participación no controladora			271,734		259,494
Total del capital contable			132,454,516		119,887,519
Total del pasivo y capital contable		$	235,874,958	$	221,970,673

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE
Resultado Integral

Año que terminó el 31 de diciembre de 2022 y 2021
Cifras expresadas en miles de pesos, excepto utilidad por acción

	Nota		31 de diciembre 2022		2021
Ingresos de operación:					
Ventas netas de mercancía		$	157,606,549	$	135,700,434
Intereses ganados de clientes			13,199,946		11,138,534
Ingresos por arrendamientos			3,721,874		3,090,038
Servicios			1,134,990		780,745
Otros ingresos			370,361		311,994
Total de ingresos	2.22		176,033,720		151,021,745
Costos y gastos:					
Costo de ventas			107,576,972		93,950,314
Provisión para pérdidas crediticias			1,791,024		1,859,558
Gastos de administración			41,150,345		36,478,513
Total de costos y gastos	24		150,518,341		132,288,385
Utilidad de operación			25,515,379		18,733,360
Intereses a cargo			(3,989,142)		(4,649,854)
Pérdida cambiaria			(1,456,423)		(1,033,370)
Costos financieros			(5,445,565)		(5,683,224)
Utilidad cambiaria			980,772		1,324,545
Rendimientos sobre inversiones			1,766,647		1,276,461
Ingresos financieros			2,747,419		2,601,006
Participación en los resultados de asociadas	11.2		376,918		737,292
Utilidad antes de impuestos			23,194,151		16,388,434
Impuestos a la utilidad	22		(5,796,912)		(3,510,175)
Utilidad neta consolidada			17,397,239		12,878,259
Otras partidas de la utilidad integral:					
Partidas que serán reclasificadas a resultados:					
Valuación de instrumentos financieros contratados como coberturas de flujo de efectivo			(995,380)		857,445
Efecto de conversión por inversión en asociadas - Neto de impuestos			(476,923)		197,076
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:					
Cambios en el valor razonable de las inversiones de capital a valor razonable a través de otros resultados integrales - Netos de impuestos	15		(694,407)		-
Remediciones del pasivo por beneficios definidos - Netas de impuestos			(420,058)		(84,837)
Utilidad integral consolidada		$	14,810,470	$	13,847,943
Utilidad neta atribuible a:					
Propietarios de la controladora		$	17,384,903	$	12,868,176
Participación no controladora			12,336		10,083
		$	17,397,239	$	12,878,259
Utilidad por acción básica y diluida	21.4	$	12.96	$	9.57
Utilidad integral atribuible a:					
Propietarios de la controladora		$	14,798,231	$	13,831,831
Participación no controladora			12,240		16,112
		$	14,810,471	$	13,847,943
Utilidad integral por acción básica y diluida		$	11.03	$	10.29

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE

Cambios en el Capital Contable

Año que terminó el 31 de diciembre de 2022 y 2021
Cifras expresadas en miles de pesos,
excepto dividendos pagados por acción

	Nota	Capital social	Utilidades retenidas
Saldos al 1 de enero de 2021		$ 3,374,282	$ 95,670,435
Cambios en políticas contables en inversión en asociadas		-	25,919
Utilidad integral:			
Utilidad neta		-	12,868,176
Remediciones del pasivo por beneficios definidos, netas de impuestos		-	(90,866)
Efecto por conversión de inversión en asociadas		-	-
Coberturas de flujos de efectivo		-	-
Total utilidad integral		-	12,777,310
Transacciones con los propietarios:			
Disminución reserva recompra de acciones	21.2	-	419,397
Recompra de acciones	21.2	-	-
Dividendos decretados ($1.50 pesos por acción)		-	(2,013,294)
Total transacciones con los accionistas		-	(1,593,897)
Saldos al 31 de diciembre de 2021		3,374,282	106,879,767
Cambios en políticas contables en inversión en asociadas		-	45,674
Utilidad integral:			
Utilidad neta		-	17,384,903
Activo financiero a valor razonable a través de otros resultados integrales – neto de impuestos		-	(694,407)
Remediciones del pasivo por beneficios definidos – netas de impuestos		-	(419,962)
Efecto por conversión de inversión en asociadas – neto de impuestos		-	-
Coberturas de flujos de efectivo		-	-
Total utilidad integral		-	16,270,534
Transacciones con los propietarios:			
Aumento reserva recompra de acciones	21.2	-	(2,000,000)
Venta de acciones – Neta	21.2	-	-
Dividendos decretados ($1.70 pesos por acción)		-	(2,281,733)
Total transacciones con los accionistas		-	(4,281,733)
Saldos al 31 de diciembre de 2022		$ 3,374,282	$ 118,914,242

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Reservas de capital	Total capital contable atribuible a los propietarios de la controladora	Participación no controladora	Total capital contable
$ 8,531,932	$ 107,576,649	$ 243,382	$ 107,820,031
-	25,919	-	25,919
-	12,868,176	10,083	12,878,259
-	(90,866)	6,029	(84,837)
197,076	197,076	-	197,076
857,445	857,445	-	857,445
1,054,521	13,831,831	16,112	13,847,943
(419,397)	-	-	-
206,920	206,920	-	206,920
-	(2,013,294)	-	(2,013,294)
(212,477)	(1,806,374)	-	(1,806,374)
9,373,976	119,628,025	259,494	119,887,519
-	45,674	-	45,674
-	17,384,903	12,336	17,397,239
-	(694,407)	-	(694,407)
-	(419,962)	(96)	(420,058)
(476,923)	(476,923)	-	(476,923)
(995,380)	(995,380)	-	(995,380)
(1,472,303)	14,798,231	12,240	14,810,471
2,000,000	-	-	-
(7,415)	(7,415)	-	(7,415)
-	(2,281,733)	-	(2,281,733)
1,992,585	(2,289,148)	-	(2,289,148)
$ 9,894,258	$ 132,182,782	$ 271,734	$ 132,454,516

ESTADOS CONSOLIDADOS DE
Flujos de Efectivo

Año que terminó el 31 de diciembre de 2022 y 2021
Cifras expresadas en miles de pesos

	Nota	31 de diciembre 2022	2021
Actividades de operación			
Utilidad antes de impuestos		$ 23,194,151	$ 16,388,434
Ajustes por partidas que no implican flujo de efectivo:			
Depreciación y amortización		5,171,085	5,175,344
Provisión para pérdidas crediticias	8	1,791,024	1,859,558
Concesiones de arrendamientos	19	(7,186)	(44,334)
Otros ingresos por dividendo	15	(58,957)	-
Merma de inventarios		1,264,374	1,042,621
Participación en los resultados de asociadas	11.2	(376,918)	(737,292)
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades, mobiliario y equipo		296,121	(54,393)
Costo neto del periodo por beneficios a empleados	18	461,855	374,102
Instrumentos financieros derivados de negociación		535,116	(382,378)
Intereses devengados a favor		(7,792,624)	(6,183,850)
Intereses devengados a cargo		3,989,142	4,649,854
		5,273,032	5,699,232
(Aumento) disminución en:			
Intereses cobrados a clientes		7,794,101	6,297,609
Cartera de créditos		(9,764,046)	(7,474,188)
Inventarios		(6,284,742)	(2,687,928)
Impuesto al valor agregado por recuperar		292,820	73,917
Otras cuentas por cobrar		(180,005)	1,145,952
Pagos anticipados		212,163	138,599
Aumento (disminución) en:			
Proveedores		3,619,968	5,198,171
Provisiones		986,332	870,183
Ingresos diferidos		390,927	157,538
Acreedores		1,443,627	2,504,273
Beneficios a los empleados		(344,499)	(494,911)
Impuestos a la utilidad pagados		(7,956,667)	(1,693,951)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación		18,677,162	26,122,930
Actividades de inversión			
Aumento de capital en asociadas		(1,088,677)	(226,281)
Compra de activos financieros a valor razonable a través de otros resultados integrales	15	(5,943,333)	-
Dividendos recibidos de activos financieros a valor razonable		58,957	-
Dividendos recibidos de asociadas		-	80,081
Adquisición de propiedades, mobiliario y equipo	13	(5,798,479)	(4,442,720)
Adquisición de propiedades de inversión	12	(1,540,699)	(641,313)
Venta de propiedades, mobiliario y equipo		74,942	53,143
Inversión en intangibles de vida indefinida	14	(532,262)	(891,411)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión		(14,769,551)	(6,068,501)
Efectivo para aplicar en actividades de financiamiento		3,907,611	20,054,429
Actividades de financiamiento			
Dividendos pagados	21.1	(3,287,730)	(3,018,405)
Intereses pagados	17	(2,885,150)	(3,594,599)
Pago de deuda	17	(3,400,000)	(5,102,565)
Pago de principal de arrendamiento	19	(1,098,207)	(1,031,671)
Pago de intereses de arrendamiento	19	(1,137,980)	(1,097,033)
Venta de acciones propias	21.2	930,659	206,920
Recompra de acciones propias	21.2	(938,074)	-
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento		(11,816,482)	(13,637,353)
(Disminución) incremento de efectivo y equivalentes de efectivo		(7,908,871)	6,417,076
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo		32,494,873	26,195,936
Fluctuación cambiaria del efectivo		(69,748)	(118,139)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo		$ 24,516,254	$ 32,494,873

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

NOTAS SOBRE LOS

Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2022 y 2021
Cifras expresadas en miles de pesos, excepto que se indique lo contrario

Nota 1 - Información general:

El Puerto de Liverpool, S. A. B. de C. V. y sus compañías subsidiarias ("la Compañía" o "el Grupo"), operan una cadena de tiendas departamentales fundada en 1847, que vende una amplia variedad de productos como ropa y accesorios para caballero, damas y niños, artículos para el hogar, muebles, cosméticos y otros productos de consumo. La Compañía se encuentra inscrita en la Bolsa Mexicana de Valores y tiene una importante presencia en toda la República Mexicana. Al 31 de diciembre de 2022 la Compañía operaba un total de 124 tiendas departamentales con el nombre de Liverpool; 112 boutiques especializadas y 179 tiendas con el nombre de Suburbia. En 2022 iniciaron operaciones 15 tiendas departamentales con el nombre de Suburbia (León "Vía Alta", Guanajuato; Cancún "Mall", Quintana Roo; León "Las Torres", Guanajuato; Villahermosa "Galerías", Tabasco; Villahermosa "Comalcalco", Tabasco; Cuautitlán Izcalli "Plaza", Estado de México; "Galerías Perinorte", Estado de México; Los Cabos "Patio los Cabos" Baja California Sur; Monterrey "Monterrey Galerías" Nuevo León; Guadalajara "Gran Plaza" Jalisco; Villahermosa "Las Galas" Tabasco; Zinacantepec "Plaza Mia" Estado de México; Lerma "Outlet" Estado de México; Ciudad de México "Parque Tepeyac" y Playa del Carmen "Las Américas", Quintana Roo). Asimismo, iniciaron operaciones 2 tiendas departamentales bajo el formato de Liverpool (Tijuana, Plaza Península, B.C.; Ciudad de México, Mitikah). En 2021 iniciaron operaciones 7 tiendas departamentales con el nombre de Suburbia (Ciudad Juárez, Chihuahua; Villahermosa, Tabasco; Los Reyes Tepozán, Estado de México; Puerta Aragón, Ciudad de México; Ecatepec, Estado de México; Naucalpan, de Juárez, Estado de México y Tenaria, Ciudad de México); y 1 tienda departamental con el formato de Liverpool (La Perla Zapopan, Jalisco).

La Compañía otorga financiamiento a sus clientes a través de las siguientes tarjetas: 1) "Liverpool", con la cual los clientes pueden comprar exclusivamente en las tiendas de la Compañía; 2) "Liverpool Premium Card" ("LPC"), con la cual, los tarjetahabientes pueden adquirir bienes y servicios tanto en las tiendas y boutiques de la cadena como en cualquiera de los establecimientos afiliados mundialmente al sistema VISA y 3) "Suburbia", compuesta por dos tarjetas, la primera con la cual los clientes pueden comprar exclusivamente en las tiendas bajo el segmento comercial Suburbia y la segunda ("Suburbia VISA") con la cual los tarjetahabientes pueden adquirir bienes y servicios en tiendas de la cadena como en cualquiera de los establecimientos afiliados mundialmente a dicho sistema.

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la Compañía es socia, accionista o copropietaria en centros comerciales, administra y mantiene participación en 28 de ellos, mediante los cuales arrienda espacios comerciales a inquilinos dedicados a una amplia variedad de negocios.

El domicilio de la sociedad y principal lugar de negocios es:
Mario Pani 200
Col. Santa Fe Cuajimalpa,
Ciudad de México
C. P. 05348

Activo financiero a valor razonable a través de otros resultados integrales

El 15 de septiembre de 2022 la Compañía presentó ante la Comisión de Valores de los Estados Unidos de América el formato 13G, para informar la inversión de 5,943 millones de pesos en acciones de Nordstrom, Inc. (Nordstrom). El monto de la inversión representa el 9.90% del total de las acciones en circulación de Nordstrom. La Compañía no tiene control, ni ejerce influencia significativa. Está inversión, que se fondeó con excedentes de efectivo, representa una oportunidad de diversificación geográfica y no es para fines de negociación. Véase Nota 15.

Reforma en materia de subcontratación laboral

El 23 de abril de 2021, se publicaron diversas disposiciones en la Ley Federal del Trabajo, Ley del Seguro Social, Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, Código Fiscal de la Federación, Ley del Impuesto Sobre la Renta y Ley del impuesto al Valor Agregado con objeto de regular la subcontratación de personal.

En términos generales, los principales aspectos son: a) prohibir la subcontratación de personal, b) incorporar reglas a la legislación actual que permitan a las personas morales y físicas contratar únicamente servicios especializados o de ejecución de obras especializadas, siempre que no formen parte del objeto social ni de la actividad económica preponderante del beneficiario de los mismos, c) establecer montos máximos para el pago de la PTU, y d) creación del Registro de Prestadoras de Servicios Especializados y Obras Especializadas (REPSE) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). Estas disposiciones entraron en vigor al día siguiente de su publicación, excepto lo referente a las obligaciones señaladas en materia fiscal las cuales entraron en vigor el 1 de agosto de 2021 y las del Apartado B, de la Ley Federal de los Trabajadores al Servicio del Estado que entró en vigor en el 2022.

Durante 2021 la Compañía llevó a cabo el análisis de estas nuevas disposiciones y realizó las siguientes actividades para lograr su cumplimiento:

i. Transferencia de empleados entre subsidiarias del grupo y contratación de empleados que prestaban servicios en tienda (demostradoras).

ii Adecuación y actualización de los beneficios laborales, incluyendo los cálculos actuariales de beneficios a largo plazo de los empleados transferidos y contratados.

iii. Cambio del objeto social de las subsidiarias que proveerán servicios calificados como especializados y trámite de su alta en el padrón del REPSE.

iv. Revisión del cumplimiento regulatorio de las disposiciones con los proveedores que presten servicios calificados como especializados.

Estas actividades tuvieron un impacto en los resultados del año 2021 por $581,669, los cuáles se registraron en los diferentes rubros del estado de resultados. Al 31 de diciembre de 2022, dichos gastos forman parte de la operación normal del negocio los cuales fueron determinados aplicando la ley vigente en el año. Véase Notas 18 y 24.

Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables:

Las políticas contables han sido aplicadas consistentemente en todos los años presentados, a menos que se indique lo contrario. Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados se detallan a continuación:

2.1 Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera [NIIF] (IFRS, por sus siglas en inglés) y sus Interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB, por sus siglas en inglés). De conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y Otros Participantes del Mercado de Valores Mexicanos, emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores el 27 de enero de 2009, la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los instrumentos financieros de cobertura de flujo de efectivo, derivados de negociación, inversiones en valores gubernamentales y los activos financieros a través de otros resultados integrales que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se describen en la Nota 4.

2.1.1 Nuevas normas y modificaciones adoptadas por la Compañía

A partir del 1 de enero de 2022 entraron en vigor las normas e interpretaciones que se mencionan a continuación:

- Propiedad, planta y equipo - Ingresos antes del uso previsto: modificaciones a la NIC 16,
- Contratos onerosos - Costo de cumplimiento de un contrato: modificaciones a las NIC 37,
- Mejoras anuales a las normas NIIF 2018-2020 – Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción: modificaciones a la NIC 12. Véase en Nota 2.19.

Las modificaciones enumeradas anteriormente no tuvieron ningún impacto en los montos reconocidos en periodos anteriores y no se espera que afecte significativamente el periodo actual.

2.1.2 Nuevas normas e interpretaciones que no han sido adoptadas

Ciertas nuevas normas, modificaciones e interpretaciones han sido publicadas, las cuales no son efectivas para periodos de reporte al 31 de diciembre de 2022, y no han sido adoptadas de manera anticipada por la Compañía. No se espera que estas normas, modificaciones e interpretaciones tengan un impacto material para la entidad en los periodos de reporte actuales o futuros y en las transacciones futuras previsibles.

2.1.3 Negocio en marcha

La Compañía hace frente a sus necesidades de capital de trabajo mediante la reinversión de una parte significativa de las utilidades generadas anualmente, así como mediante la contratación de líneas de crédito de corto y largo plazo, pero respetando el límite de endeudamiento aprobado por el Consejo de Administración. Durante 2022 la Compañía ha operado con gran liquidez permitiéndose destinar parte del flujo de efectivo para la apertura de nuevas tiendas, ampliar su cadena de suministro y la inversión en acciones de compañías asociadas. Véase Nota 15.

El pago de intereses está cubierto en más de una vez por la utilidad de operación y se ubica dentro de los objetivos fijados por el Consejo de Administración. El presupuesto y las proyecciones de la Compañía, tomando en cuenta las posibles variaciones en el desempeño operacional, muestran que la Compañía es capaz de operar con su actual nivel de financiamiento. La Compañía se encuentra al corriente en sus obligaciones de pago, así como en las de hacer o no hacer, establecidas por los financiamientos contratados. Véase Nota 17.

La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. En consecuencia, la Compañía consideró la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

2.2 Consolidación

a. Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las cuales la Compañía tiene control. La Compañía controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derechos, a rendimientos variables debido a su involucramiento en la entidad y tiene la facultad de afectar esos rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Las subsidiarias son consolidadas en su totalidad desde la fecha en que el control es transferido a la Compañía. Son desconsolidadas desde la fecha en que se pierde el control.

Los saldos y las utilidades o pérdidas no realizadas en operaciones intercompañías se eliminan en el proceso de consolidación. Las políticas contables de las subsidiarias han sido modificadas cuando ha sido necesario, para asegurar que exista una consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se tenía la siguiente participación en subsidiarias:

Compañía	Participación	Actividad
Operadora Liverpool, S. A. de C. V.	99.99%	Subtenedora de Distribuidora Liverpool, S. A. de C. V. y otras empresas que operan las tiendas departamentales.
Bodegas Liverpool, S. A. de C. V. y Almacenadora Liverpool, S. A. de C.V.	99.99%	Almacenamiento y distribución de mercancías.
Servicios Liverpool, S. A. de C. V.	99.99%	Prestación de servicios de asesoría y administración a las subsidiarias de la Compañía.
Banlieue, S. A. de C. V.	99.99%	Tenedora de Suburbia, S. de R. L. de C.V. y otras empresas prestadoras de servicios e inmobiliarias.
Diez compañías inmobiliarias	99.93%	Desarrollo de proyectos inmobiliarios, particularmente centros comerciales.

b. Asociadas

Las asociadas son todas las entidades sobre las que la Compañía ejerce influencia significativa pero no control, generalmente estas entidades son aquellas en las que se mantiene una participación de entre 20% y 50% de los derechos a voto. Las inversiones en asociadas se registran a través del método de participación y se reconocen inicialmente al costo. La inversión de la Compañía en las asociadas incluye el crédito mercantil (neto de cualquier pérdida acumulada por deterioro, si lo hubiera) identificado al momento de la adquisición. La participación de la Compañía en las utilidades o pérdidas posteriores a la adquisición de las asociadas se reconoce en el estado de resultados y su participación en los otros resultados integrales de las asociadas, se reconoce en las otras partidas de la utilidad integral. Los movimientos acumulados posteriores a la adquisición se ajustan contra el valor en libros de la inversión. Cuando la participación de la Compañía en las pérdidas de una asociada es igual o excede su participación en la misma, incluyendo cualquier cuenta por cobrar no garantizada, la Compañía no reconoce una pérdida mayor, a menos que haya incurrido en obligaciones o efectuando pagos en nombre de la asociada. Las políticas contables de las asociadas han sido modificadas cuando ha sido necesario, para asegurar que exista una consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía.

2.3 Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados al Comité de revisión de resultados, que es el órgano responsable de la toma de decisiones operativas, de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos de operación. Véase Nota 23.

2.4 Transacciones en moneda extranjera

a. Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad (moneda funcional).

La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que a su vez es también la moneda funcional.

b. Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional usando los tipos de cambio vigentes a las fechas de las transacciones o de la valuación cuando las partidas se remiden. Las utilidades y pérdidas por diferencias en cambios que resulten de tales transacciones y de la conversión a los tipos de cambio al cierre del año de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen como utilidad o pérdida cambiaria dentro del estado consolidado de resultados.

2.5 Activos financieros

2.5.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable, y
- Aquellos que se miden a costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se reconocen en resultados, generadas, con excepción de las ganancias y pérdidas que se reconocen en otros resultados integrales. Ver Nota 2.7. La Compañía reclasifica los instrumentos de deuda cuando, y solo cuando, cambia su modelo de negocio para la administración de esos activos.

2.5.2 Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

2.5.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados, los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

La medición subsecuente de los activos financieros depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. La Compañía clasifica sus activos financieros de acuerdo a la siguiente categoría:

- Costo amortizado: Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en resultados utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

- Valor razonable a través de otros resultados integrales: Los instrumentos de capital que no son mantenidos con fines de negociación, y para los cuales el Grupo ha realizado una elección irrevocable en el reconocimiento inicial para reconocer los cambios en el valor razonable a través de ORI. Estás son inversiones estratégicas y el Grupo consideró que esta clasificación era más relevante. No hay reclasificación subsecuente de las ganancias y pérdidas por valor razonable a resultados después de la baja de la inversión. Los dividendos de tales instrumentos continúan reconociéndose en resultados como otros ingresos cuando se establece el derecho del Grupo para recibir los pagos.

2.6 Deterioro de activos financieros

2.6.1 Activos valuados a costo amortizado

La Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus activos financieros a costo amortizado, considerando los resultados de la evaluación del comportamiento de la cartera y la evidencia objetiva de deterioro. Los incrementos a esta provisión se registran en gastos y se presentan por separado en el estado de resultados. Véase Nota 3.3.2.

2.7. Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato del instrumento financiero derivado y son medidos subsecuentemente a su valor razonable. El método para reconocer la utilidad o pérdida de los cambios en los valores razonables de los instrumentos financieros derivados depende de si son designados como instrumentos de cobertura, y si es así, la naturaleza de la partida que se está cubriendo. La Compañía únicamente cuenta con instrumentos financieros derivados de cobertura de flujos de efectivo y de negociación.

La Compañía documenta al inicio de la transacción la relación entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos y la estrategia de la Administración de riesgos que respaldan sus transacciones de cobertura. La Compañía documenta en forma periódica si los instrumentos financieros derivados utilizados en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para cubrir los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

Los valores razonables de los instrumentos financieros derivados utilizados como instrumentos de cobertura y de negociación se revelan en la Nota 10. El total del valor razonable de los instrumentos financieros derivados usados como instrumentos de cobertura se clasifica como activo o pasivo no circulante cuando el vencimiento del remanente de la partida cubierta es mayor a 12 meses, y se clasifica como activo o pasivo circulante cuando el vencimiento del remanente de la partida cubierta es menor a 12 meses. Los instrumentos financieros derivados de negociación se clasifican como activos o pasivos circulantes.

Cuando un instrumento financiero derivado vence o en caso de que éste ya no cumpliera los requisitos para ser registrado como cobertura, la utilidad o pérdida acumulada en el capital a esa fecha, se reconoce en el estado consolidado de resultados integral en costos (ingresos) financieros.

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados que son designados y califican como cobertura de flujos de efectivo se reconocen en los otros resultados integrales.

Los instrumentos derivados designados como de cobertura cubren en proporción de uno a uno y en las mismas fechas los flujos de intereses y principal de los créditos cubiertos, por lo que su correlación es exactamente 1 y por lo tanto su efectividad de cobertura es de 100%.

2.8 Efectivo y equivalentes de efectivo

Para efectos de presentación en el estado de flujos de efectivo, el efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen el efectivo en caja, depósitos a la vista en instituciones financieras, otras inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor, y sobregiros bancarios. Véase Nota 7. Los equivalentes de efectivo están representados por inversiones en reportos sobre instrumentos gubernamentales.

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye importes generados por transacciones de venta con tarjeta de crédito, débito y medios digitales que se liquidan a principios del siguiente mes por un monto de $1,148,566 y $551,404 al 31 de diciembre de 2022 y de 2021. Dichos equivalentes de efectivo no están sujetos a riesgo de crédito.

2.9 Inventarios

Los inventarios se registran a su costo o a su valor neto de realización el que resulte menor. El costo incluye el costo de la mercancía más los costos de importación, fletes, maniobras, embarque, almacenaje en aduanas y centros de distribución, disminuido del valor de las devoluciones respectivas. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta. El costo se determina usando el método de costo promedio.

Los inventarios físicos se toman periódicamente en las tiendas, boutiques y centros de distribución y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico. Históricamente los faltantes y merma han sido inmateriales debido a que la Compañía ha implementado estrictos programas de prevención de pérdidas y procedimientos de control.

2.10 Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

La Compañía es propietaria de centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. En estos casos, solo la porción arrendada a terceros se considera Propiedades de Inversión

y las tiendas propias se reconocen como propiedades, mobiliario y equipo, en el estado consolidado de situación financiera. Véase Nota 12.

La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles económicas estimadas como se muestran a continuación:

Edificios:	
Obra gris	75 años
Obra negra	75 años
Instalaciones fijas y accesorios	35 años

2.11 Propiedades, mobiliario y equipo

Las partidas de propiedades, mobiliario y equipo se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración.

El costo incluye para los activos calificables los costos de préstamos capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía (Véase Nota 2.12).

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado consolidado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado consolidado de resultados.

Las obras en proceso representan las tiendas en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlas en operación. La capitalización de estas inversiones se realiza con la apertura de la tienda y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de otros activos reconocida en gastos de administración, se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como se muestra a continuación:

Edificios:	
Obra gris	75 años
Obra Negra	75 años
Instalaciones fijas y accesorios	35 años
Otros activos:	
Equipo de operación, comunicación y seguridad	10 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de cómputo	3 años
Equipo de transporte	4 años
Mejoras a locales arrendados	Durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado consolidado de situación financiera. Véase Nota 13.

El valor en libros de un activo se castiga a su valor de recuperación si su valor en libros es mayor que su valor de recuperación estimado, Véase Nota 2.14.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Éstas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos.

2.12 Costos por préstamos

Los costos por préstamos directamente atribuibles a la adquisición y construcción de activos calificables, los cuales constituyen activos que requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que estén listos para su uso, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo, hasta el momento en que estén listos para su uso.

El ingreso que se obtiene por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no hubo capitalización de costos de financiamiento debido a que durante estos periodos no hubo activos que de acuerdo con las políticas de la Compañía, calificaran al requerir un periodo de construcción superior a un año.

2.13 Intangibles

i. Crédito mercantil

El crédito mercantil en adquisiciones de subsidiarias se incluye en los activos intangibles y no se amortiza, sin embargo, se realizan revisiones de deterioro anualmente o con mayor frecuencia si los acontecimientos o cambios en las circunstancias indican un posible deterioro, y se registra al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas. Las ganancias y pérdidas en la disposición de una Compañía incluyen el valor en libros del crédito mercantil relacionado con la Compañía vendida.

Con el propósito de comprobar el deterioro, el crédito mercantil adquirido en una combinación de negocios se asigna a cada una de las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE), que se espera se beneficien de las sinergias de la combinación. Cada unidad a las que se ha asignado el crédito mercantil representa el nivel más bajo dentro de la entidad a la que se controla el crédito mercantil para efectos de gestión interna. El crédito mercantil se controla a nivel de segmento operativo.

ii. Marcas

Las marcas adquiridas individualmente se muestran al costo histórico, en tanto que las adquiridas a través de combinaciones de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición. Las marcas no se amortizan y se sujetan a pruebas de deterioro anualmente. A la fecha no se han identificado factores que limiten la vida útil de estos activos. Las marcas se consideran de vida útil indefinida por el posicionamiento que tienen en el mercado, algunas de ellas, por más de 40 años y porque la experiencia de la Compañía y la evidencia en el mercado indican que continuarán generando flujos de efectivo para la Compañía en forma indefinida. Adicionalmente la Compañía estima que no existen consideraciones de índole legal, regulatorio o contractual que limiten las vidas útiles de dichas marcas.

iii. Desarrollo de sistemas y programas de cómputo

Las actividades de desarrollo de sistemas y programas de cómputo involucran el plan o diseño y la producción de un software o sistema de cómputo nuevo o sustancialmente mejorado. Los gastos de desarrollo de programas son capitalizados únicamente cuando se cumplen criterios que se muestran a continuación:

- La Administración tiene la intención de terminar el programa de cómputo y usarlo;
- Técnicamente es posible completar el programa de cómputo para que esté disponible para su uso;
- Se tiene la capacidad para usar el programa de cómputo;
- Es demostrable que el programa de cómputo generará probables beneficios económicos futuros;
- Se cuenta con los recursos técnicos, financieros y otros recursos necesarios para completar el desarrollo del programa de cómputo que permita su uso, y
- El gasto relacionado con el desarrollo del programa de cómputo se puede medir de manera confiable.

Las licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Otros costos de desarrollo que no cumplen estos criterios y los gastos de investigación, así como los de mantenimiento, se reconocen como gastos conforme se incurren. Los costos de desarrollo previamente reconocidos como gastos no se reconocen como un activo en periodos subsecuentes.

Los costos incurridos en el desarrollo de programas de cómputo reconocidos como activos se amortizan con base en sus vidas útiles estimadas, reconocidas en gastos de administración, las que fluctúan entre cinco (en el caso de licencias y derechos) y diez años (en el caso de nuevos desarrollos informáticos). Véase Nota 14.

iv. Otros intangibles

Como resultado de la adquisición de Suburbia la Compañía reconoció un intangible derivado del conocimiento del proceso operativo de compras, planificación comercial, diseño de productos y comercialización (CATMex). Este

intangible se reconoció a su valor razonable a la fecha de la adquisición y se consideró de vida indefinida con base en la expectativa de generación de beneficios económicos futuros, y está sujeto a pruebas anuales de deterioro.

2.14 Deterioro de activos no financieros

Los activos no financieros que están sujetos a depreciación requieren pruebas de deterioro cuando existen eventos o cambios en las circunstancias que indican que el valor en libros puede ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación. El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

El crédito mercantil y los activos intangibles de vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de deterioro, o con mayor frecuencia si existen eventos o circunstancias que indiquen que podrían verse afectados. Otros activos se someten a pruebas de deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indiquen que el valor en libros puede no ser recuperado. Se reconoce una pérdida por deterioro por el valor en libros del activo que exceda su valor recuperable. El valor recuperable es el mayor entre el valor razonable de un activo menos sus costos de disposición y su valor en uso. Para efectos de evaluar el deterioro, los activos se agrupan en los niveles más bajos para los que existan flujos de efectivo identificables por separado, que son en gran medida independientes de los flujos de efectivo de otros activos o Grupos de activos (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros deteriorados distintos al crédito mercantil se revisan para determinar la posible reversión del deterioro al final de cada periodo de reporte.

2.15 Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos de los proveedores en el curso normal del negocio. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos circulantes si el pago se debe realizar dentro de un año o menos. De lo contrario, se presentan como pasivos no circulantes.

La Compañía tiene establecidos programas de financiamiento a proveedores, por medio de los cuales éstos pueden descontar sus documentos con distintas instituciones financieras. El saldo por pagar derivado de estos programas se reconoce dentro de la cuenta de proveedores en el estado consolidado de situación financiera. El saldo por pagar descontado por proveedores al 31 de diciembre de 2022 y 2021 asciende a $5,199,058 y $4,524,078, respectivamente.

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se remiden al costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva.

2.16 Emisiones de certificados bursátiles y Senior Notes.

Estos financiamientos se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos incurridos en la transacción y posteriormente se registran a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de redención se reconoce en el estado consolidado de resultados durante el periodo del financiamiento utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

2.17 Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o expiran.

2.18 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o asumida como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente. El importe reconocido como provisión es la mejor estimación, sobre el periodo que se informa, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente, el desembolso viene constituido por el importe, evaluado de forma racional, que la Compañía tiene que pagar para cancelar la obligación al final del periodo sobre el que se informa, o para transferirla a un tercero en esa fecha. Véase Nota 16.

2.19 Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad comprende el impuesto causado y diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas directamente en otras partidas del resultado integral o en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otras partidas del resultado integral o directamente en el capital contable, respectivamente.

El Impuesto Sobre la Renta (ISR) diferido se reconoce, sobre las diferencias temporales que surgen de comparar los valores contables y fiscales de todos los activos y pasivos del Grupo. Sin embargo, los pasivos por impuestos diferidos no se reconocen si surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil; ni tampoco se reconoce el ISR diferido si surge del reconocimiento inicial de un activo o pasivo en una operación distinta a una combinación de negocios y que al momento de la operación no afecta ni al resultado contable ni al fiscal. El activo diferido que se genera por las diferencias temporales de IFRS 16, se reconoce neto de derechos por activos de uso y pasivo por arrendamiento. El ISR diferido se determina utilizando las tasas de impuesto (y leyes) que han sido promulgadas o estén sustancialmente promulgadas al cierre del año y se espera apliquen cuando el ISR diferido activo se realice o el ISR diferido pasivo se liquide.

El cargo por impuesto a la utilidad causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas o sustancialmente aprobadas a la fecha del estado consolidado de situación financiera en México y en los países en los que las asociadas de la Compañía operan y generan una base gravable. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con las devoluciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación, conforme a esta evaluación al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen posiciones fiscales inciertas.

El impuesto a la utilidad diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El impuesto a la utilidad diferido se genera sobre la base de las diferencias temporales de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la posibilidad de que se revertirán las diferencias temporales se encuentra bajo el control de la Compañía y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro previsible.

Los saldos de impuesto a las ganancias corrientes y diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos corrientes activos con impuestos corrientes pasivos y cuando los impuestos a la utilidad diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal o sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Véase Nota 22.

2.20 Beneficios a los empleados

a. Pensiones y prima de antigüedad

Las subsidiarias de la Compañía operan planes de pensiones y prima de antigüedad que por lo general se fondean a través de pagos a fondos administrados por fideicomisos, con base en cálculos actuariales anuales. La Compañía tiene un plan de pensiones por beneficios definidos, es un plan que define el monto de los beneficios por pensión que recibirá un empleado a su retiro, el que usualmente dependen de uno o más factores, tales como edad del empleado, años de servicio y compensación.

El pasivo o activo reconocido en el estado consolidado de situación financiera respecto de los planes de pensiones de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado consolidado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan, junto con los ajustes por remediciones del pasivo por beneficios definidos (neto) no reconocidas y los costos por servicios pasados, los cuales son reconocidos directamente en el estado de resultados. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por pensiones.

Las remediciones del pasivo por beneficios definidos neto que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen.

Los planes en México generalmente exponen a la Compañía a riesgos actuariales, tales como riesgo de inversión, riesgo de tasa de interés, riesgo de longevidad y riesgo de salario, de acuerdo con lo que se menciona a continuación.

Riesgo de inversión: La tasa de rendimiento esperado para los fondos de inversión es equivalente a la tasa de descuento, la cual se calcula utilizando una tasa de descuento determinada por referencia a bonos gubernamentales de largo plazo; si el rendimiento de los activos es menor a dicha tasa, esto creará un déficit en el plan. Actualmente el plan tiene una inversión equilibrada en instrumentos de renta fija y acciones. Debido a la naturaleza a largo plazo del plan, la Compañía considera apropiado que una porción razonable de los activos del plan se invierta en acciones para apalancar el rendimiento generado por el fondo, siempre teniendo como mínimo una inversión en instrumentos de gobierno del 30% como lo estipula la Ley del ISR.

Riesgo de tasa de interés: Un decremento en la tasa de interés incrementará el pasivo del plan; la volatilidad en las tasas depende exclusivamente del entorno económico.

Riesgo de longevidad: El valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan. Un incremento en la esperanza de vida de los participantes del plan incrementará el pasivo.

Riesgo de salario: El valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a los salarios futuros de los participantes. Por lo tanto, un aumento en la expectativa del salario de los participantes incrementará el pasivo del plan.

b. Bono anual para retención de ejecutivos

Algunos ejecutivos de la Compañía reciben un bono anual de retención calculado como porcentaje de su remuneración anual y dependiendo del grado de cumplimiento en las metas establecidas para cada funcionario al inicio del año. La Compañía tiene registrada una provisión de $398,938 al 31 de diciembre de 2022 ($278,882, al 31 de diciembre de 2021) que se encuentra incluida en la Nota 16 dentro de la provisión de bonos y gratificaciones a empleados.

c. Participación de los trabajadores en las utilidades y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y participación de los trabajadores en las utilidades con base en un cálculo que toma en cuenta la utilidad fiscal después de ciertos ajustes. En el caso de la PTU derivado de la reforma laboral se estableció un límite máximo de tres meses del salario del trabajador o el promedio de la PTU recibida en los últimos tres años según corresponda el menor. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

d. Otros beneficios a los empleados por separación voluntaria o despido

La Compañía otorga un beneficio al personal que después de 20 años de servicio termina su relación laboral, ya sea por despido o separación voluntaria. De acuerdo con la NIC 19 “Beneficios a los empleados”, esta práctica constituye una obligación asumida por la Compañía con su personal, la cual se registra con base en cálculos anuales preparados por actuarios independientes. Véase Nota 18.

e. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales

La Compañía reconoce y paga las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas: a) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios y b) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del NIC 37 e implica pago por los beneficios por terminación.

2.21 Capital social

Las acciones comunes se clasifican como capital.

2.22 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos representan el importe de la contraprestación a la que la Compañía espera tener derecho a cambio de la venta de bienes o prestación de servicios transferidos en el curso normal de las operaciones de la Compañía. Los ingresos se muestran netos de las rebajas y descuentos otorgados a clientes.

La Compañía utiliza la metodología de NIIF 15 para el reconocimiento de ingresos con base a los siguientes pasos:

- Identificación del contrato con el cliente.
- Identificación de la o las obligaciones de desempeño.
- Determinación del precio de transacción.
- Asignación del precio de transacción a las obligaciones de desempeño.
- Reconocer el ingreso conforme se cumplen las obligaciones de desempeño.

a. Venta de mercancía

Los ingresos por ventas de mercancías se reconocen cuando el cliente compra en las tiendas, por teléfono o en internet y toma posesión del bien en el momento en que se le entrega la mercancía. La Compañía no considera como obligaciones de desempeño separadas la venta de mercancía y la entrega de la misma, debido a que los clientes obtienen el control de los bienes al momento de su entrega. Por las promociones de ventas de mercancía a meses sin intereses menores a un año, como solución práctica, la Compañía no ajusta el importe de dichas ventas, de

acuerdo con lo establecido en la norma NIIF 15. Por las ventas a meses sin intereses superiores a un año, la Compañía ha evaluado que el importe del descuento de dichas ventas no es significativo.

La Compañía considera como ventas de mercancía del periodo aquellas en el que el cliente haya obtenido el control de un producto en un acuerdo de entrega posterior a la facturación, cuando se cumplen todos los criterios siguientes:

- La razón del acuerdo de entrega posterior a la facturación es solicitada por el cliente;
- El producto está identificado por separado como que pertenece al cliente;
- El producto está actualmente listo para la transferencia física al cliente; y
- La Compañía no puede tener la capacidad de utilizar el producto o redirigirlo hacia otro cliente.

La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos. Las devoluciones de clientes son normalmente por cambios de talla, color, etc.; sin embargo, en los casos en que definitivamente el cliente desea devolver el producto, la Compañía ofrece a sus clientes la posibilidad de acreditar a su cuenta, si la compra se hizo con las tarjetas propias, o devolverle el importe de su compra en un monedero electrónico o acreditando a su tarjeta bancaria, si la compra se realizó en efectivo o con tarjetas externas, respectivamente.

b. Monederos electrónicos y certificados de regalo

- Monederos electrónicos
  La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas departamentales de la Compañía. La Compañía deduce de los ingresos el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos. Al momento que se otorgan los monederos electrónicos se reconocen dentro de la cuenta de ingresos diferidos en el estado consolidado de situación financiera. Esta cuenta es cancelada cuando el cliente redime el monedero electrónico parcial o totalmente a través de la adquisición de mercancía, reconociendo un ingreso por el mismo monto. La experiencia histórica de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de 24 meses se rediman, es remota. Por lo tanto, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

- Certificados de regalo
  La Compañía ofrece a sus clientes certificados de regalo sin fecha de vencimiento específica. Al momento que se venden los certificados de regalo se reconocen dentro de la cuenta de ingresos diferidos en el estado consolidado de situación financiera. Esta cuenta es cancelada cuando el cliente redime el certificado de regalo parcial o totalmente a través de la adquisición de mercancía, reconociendo un ingreso por el mismo monto. La experiencia histórica de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los certificados de regalo que no han tenido movimientos después de 24 meses se rediman, es remota. Por lo tanto, los certificados que cumplen estas características se cancelan contra ingresos por servicios y otros.

c. Intereses ganados de clientes

De acuerdo con la NIIF 9 “Instrumentos Financieros”, los ingresos por intereses se reconocen usando el método de la tasa de interés efectiva. Los intereses moratorios se registran como ingresos conforme se incurren.

d. Ingresos por arrendamiento

La política de la Compañía para el reconocimiento de ingresos por arrendamientos operativos se describe en la Nota 2.25.2.

e. Servicios y otros

Los ingresos provenientes de contratos de servicios se determinan de la siguiente manera:

- Los ingresos por servicios se reconocen en el momento en que el cliente recibe el beneficio del servicio como: salón de belleza, agencia de viajes, óptica, marketplace etc.

2.23 Ingresos diferidos

La Compañía registra ingresos diferidos por diversas transacciones en las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el párrafo 2.22, b) no se han cumplido. Los ingresos diferidos se presentan por separado en el estado consolidado de situación financiera.

2.24 Otras cuentas por cobrar

La Compañía clasifica como otras cuentas por cobrar a todos los créditos o anticipos otorgados a empleados y otras personas o empresas diferentes al público en general. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizarán dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el corto plazo, en caso contrario se incluyen dentro del largo plazo.

En el caso de las otras cuentas por cobrar, se ha aplicado el enfoque simplificado de la NIIF 9 para medir las pérdidas crediticias esperadas sobre la vida del instrumento.

2.25 Arrendamientos

2.25.1 Arrendatario

Los arrendamientos se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo correspondiente a la fecha en que el activo arrendado esté disponible para su uso por la Compañía.

Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa; inicialmente medidos utilizando el índice o tasa en la fecha de comienzo;
- Los importes que se espera sean pagaderos por la Compañía en garantía de valor residual;
- Precio de ejercer una opción de compra si la Compañía tiene la certeza razonable de ejercer esta opción, y
- Los pagos de penalizaciones por la terminación del contrato de arrendamiento, si los términos del arrendamiento reflejan que la Compañía ejercerá esta opción.

Los pagos de arrendamiento que se realizarán bajo opciones de renovación con certeza razonable de ser ejercidas también se incluyen en la medición del pasivo.

La determinación de los pasivos por arrendamiento se realiza utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento. Sin embargo, esa tasa no se puede determinar fácilmente, por lo que la Compañía utiliza la tasa incremental de financiamiento, que es la tasa que la Compañía tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al derecho de uso del activo en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares.

Para determinar la tasa incremental de financiamiento, la Compañía:

- Utiliza una tasa de interés libre de riesgo más la curva de riesgo crediticio asociada a la calificación determinada para la Compañía y aplica ajustes específicos al arrendamiento, por ejemplo, plazo y tipo de moneda.

La Compañía está expuesta a posibles aumentos futuros en los pagos de arrendamientos variables en función de un índice o tasa, los cuales no se incluyen en el pasivo por arrendamiento hasta que surtan efecto. Cuando los ajustes a los pagos de arrendamiento basados en un índice o tasa entran en vigor, el pasivo por arrendamiento se reevalúa y se ajusta al activo por derecho de uso.

Los pagos de arrendamiento se asignan entre el principal y el costo financiero. El costo financiero se carga a resultados durante el periodo de arrendamiento a fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

Los activos por derecho de uso se miden a su costo incluyendo lo siguiente:

- El importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento;
- Cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de comienzo menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido;
- Cualquier costo directo inicial, y
- Costos de restauración.

Los activos por derecho de uso generalmente se deprecian en línea recta durante el período más corto entre la vida útil del activo y el plazo de arrendamiento. Si la Compañía tiene certeza razonable de ejercer una opción de compra, el activo por derecho de uso se deprecia durante la vida útil del activo subyacente.

La Compañía aplicó condonaciones de arrendamiento de edificios recibidas como consecuencia de la pandemia en 2022 y 2021 por un importe de $7,186 y $44,334, respectivamente, este importe se reconoció como renta variable y se encuentra incluido en los gastos de administración.

La Compañía aplicó la exención para el reconocimiento de los activos de bajo valor, los cuales comprenden tabletas electrónicas, equipos de impresión y pequeños artículos de mobiliario de oficina.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo de mobiliario y equipo, vehículos y todos los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

2.25.2 Arrendador

Los ingresos por arrendamientos operativos en los que la Compañía es un arrendador se reconocen en el resultado bajo el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. Los costos directos iniciales incurridos en la obtención de un arrendamiento operativo se agregan al valor en libros del activo subyacente y se reconocen como gastos durante el plazo del arrendamiento en la misma base que los ingresos del arrendamiento. Los respectivos activos arrendados se incluyen en el estado de situación financiera en función de su naturaleza. Los ingresos por arrendamiento en 2022 y 2021 por $3,721,874 y $3,090,038, respectivamente, incluyen componentes de no arrendamiento por $1,038,825 y $992,850, que se reconocen conforme a la norma de ingresos por contratos con clientes.

Al 31 de diciembre de 2021, como resultado de la pandemia de COVID-19, la Compañía otorgó condonaciones de rentas a sus arrendatarios por un importe de $178,856, para el año 2022 dichas condonaciones no se otorgaron.

La Compañía contabilizó las modificaciones en los arrendamientos operativos como un nuevo arrendamiento desde la fecha de vigencia de la modificación, considerando los pagos por arrendamiento anticipados o acumulados relacionados con el arrendamiento original como parte de los pagos del nuevo arrendamiento, los mismos se siguen reconociendo en línea recta.

2.26 Utilidad por acción

La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio. La utilidad por acción diluida se determina ajustando la participación controladora y las acciones ordinarias, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias acciones. La utilidad básica es igual a la utilidad diluida debido a que no existen transacciones que pudieran potencialmente diluir la utilidad. Véase Nota 21.

2.27 Bonificaciones de proveedores

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes. Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el periodo en que se reciben.

2.28 Pagos anticipados

La Compañía registra como pagos anticipados los pagos de publicidad en televisión y las primas pagadas por seguros. Estos montos se registran por el valor contratado y se llevan a resultados conforme se transmite la publicidad y se devengan los seguros. En ningún caso los importes contratados exceden de un año.

2.29 Activo financiero a valor razonable a través de otros resultados integrales

Instrumentos de capital que no son mantenidos con fines de negociación, y para los cuales el Grupo ha realizado una elección irrevocable en el reconocimiento inicial para reconocer los cambios en el valor razonable a través de ORI. No hay reclasificación subsecuente de las ganancias y pérdidas por valor razonable a resultados después de la baja de la inversión. Los dividendos de tales instrumentos se reconocen en resultados como otros ingresos cuando se establece el derecho del Grupo a recibirlos.

Nota 3 - Administración de riesgos:

Los principales riesgos a los que está sujeta la Compañía son:

3.1 Riesgo inmobiliario
3.2 Riesgos de mercado
3.2.1 Riesgo de tipo de cambio
3.2.2 Riesgo de tasa de interés
3.3 Riesgos financieros
3.3.1 Riesgo de liquidez
3.3.2 Riesgo de crédito
3.4 Estimación del valor razonable
3.5 Riesgo de cambio climático

3.1 Riesgo inmobiliario

La Compañía es propietaria de tiendas departamentales y propietaria o copropietaria de 28 centros comerciales. El Consejo de Administración es responsable de autorizar la compra de terrenos e inmuebles. Para cada inversión inmobiliaria se estiman las ventas por metro cuadrado y el retorno sobre la inversión que generará. La Compañía no tiene una concentración de riesgo en las cuentas por cobrar a arrendatarios, ya que cuenta con una base diversificada de propiedades inmobiliarias y periódicamente evalúa su capacidad de pago, especialmente antes de renovar los contratos de arrendamiento. Aunque los valores de las propiedades inmobiliarias en México son relativamente estables, el desarrollo económico y cambios estructurales en el país son factores de riesgo que podrían afectar la oferta y demanda de propiedades inmobiliarias, así como influir en los niveles de rentas y el riesgo de desocupación de locales comerciales. Comúnmente los precios de las propiedades inmobiliarias en México se cotizan en dólares americanos, por lo que un alza desmedida en el tipo de cambio del peso contra el dólar o en los precios de las propiedades disponibles para la Compañía o en los materiales para construcción podría limitar los planes de expansión de la Compañía. La Compañía cuenta con seguros que cubren adecuadamente sus activos contra los riesgos de incendio, sismo y otros causados por desastres naturales. Todos los seguros han sido contratados con compañías líderes en el mercado asegurador.

3.2 Riesgo de mercado

La Compañía contrata instrumentos financieros derivados para reducir la incertidumbre de los flujos de efectivo relacionados con la deuda contratada. Los instrumentos financieros derivados que se contratan son designados para fines contables de cobertura y se encuentran vinculados estrechamente a los financiamientos contratados por la Compañía.

Las políticas de control interno de la Compañía establecen que la contratación de financiamientos y operaciones con instrumentos financieros derivados requiere del análisis colegiado de los representantes de las áreas de finanzas y jurídico, en forma previa a su autorización. En la evaluación del uso de derivados para cubrir los riesgos del financiamiento se realizan análisis de sensibilidad a los diferentes niveles posibles de las variables pertinentes y se realizan pruebas de efectividad para determinar el tratamiento contable que llevará el instrumento financiero derivado una vez contratado.

3.2.1 Riesgo de tipo de cambio

Con excepción de lo mencionado en la Nota 17, la Compañía no tiene contratados financiamientos en otro tipo de moneda que no sea el peso mexicano, la Compañía está expuesta a riesgos asociados a movimientos en el tipo de cambio del peso mexicano respecto del dólar estadounidense y del euro por las importaciones de mercancía que efectúa de Europa y Asia, principalmente. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las compras de mercancías pagadas en monedas diferentes al peso mexicano representan aproximadamente el 16% y 21% del total de las compras, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la Compañía tenía una exposición al riesgo de tipo de cambio de US$(556,880) , €(1,483) y US$(921,842), €(2,529), respectivamente. De presentarse un incremento de 8% en la paridad del peso con relación al dólar estadounidense resultaría en una pérdida de $867,463 y $1,509,402, aproximadamente. El 8% representa la tasa de sensibilidad utilizada cuando se reporta el riesgo cambiario internamente al Comité de revisión de resultados, y representa la evaluación de la Administración sobre la posible variación en los tipos de cambio. El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias pendientes de liquidación denominadas en moneda extranjera al cierre del ejercicio.

La Compañía mantiene una inversión en Grupo Unicomer Corp. (Unicomer) y los flujos de efectivo que recibe están denominados en dólares estadounidenses. El riesgo de conversión es el riesgo de que las variaciones en el tipo de cambio provoquen volatilidad en el valor en pesos de estos flujos de efectivo. La Compañía no cuenta con ningún tipo de cobertura para los flujos que recibe de esta inversión.

Adicionalmente, la Compañía mantiene una inversión en acciones de Nordstrom, Inc., dicha transacción se fondeó con dólares estadounidenses. El riesgo de conversión es el riesgo de que las variaciones en el tipo de cambio provoquen volatilidad en el valor en pesos.

La Compañía tiene los siguientes activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera:

	31 de diciembre de			
		2022		2021
En miles de dólares estadounidenses:				
Activos monetarios	US$	573,859	US$	300,655
Pasivos monetarios		(1,130,739)		(1,222,497)
Posición neta pasiva	US$	(556,880)	US$	(921,842)
Equivalente en pesos	$	(10,843,289)	$	(18,867,525)
En miles de euros:				
Activos monetarios	€	7,824	€	2,739
Pasivos monetarios		(9,307)		(5,268)
Posición neta pasiva	€	(1,483)	€	(2,529)
Equivalente en pesos	$	(30,818)	$	(58,863)

Los tipos de cambio, en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros consolidados y a la fecha de autorización del dictamen, fueron como sigue:

		17 de febrero de 2023		31 de diciembre de 2022
Dólar estadounidense	$	18.4142	$	19.4715
Euro	$	19.5660	$	20.7810

3.2.2 Riesgo de tasa de interés

Los financiamientos contratados están sujetos a tasas de interés tanto fijas como variables y exponen a la Compañía al riesgo de variabilidad en las tasas de interés y por ende a sus flujos de efectivo. La política de la Compañía consiste en cubrir la mayoría de sus financiamientos hacia un perfil de tasa fija. El principal objetivo de la utilización de instrumentos financieros derivados es conocer con certeza los flujos de efectivo que la Compañía pagará para cumplir con obligaciones contraídas. Con los swaps de tasas de interés, la Compañía conviene con otras partes en entregar o recibir mensualmente la diferencia existente entre el importe de los intereses de las tasas variables pactadas en los contratos de deuda y el importe de los intereses de las tasas fijas contratadas en los instrumentos financieros derivados. En 2022 y 2021 el 100% y 91%, respectivamente, de la deuda esta pactada a una tasa fija. La Compañía analiza en forma permanente su exposición a las tasas de interés. Se simulan diversos escenarios en los que se considera el refinanciamiento, la renovación de las posiciones existentes, el financiamiento alternativo y la cobertura. Con base en esos escenarios, la Compañía calcula el impacto que tendría en sus resultados o situación financiera consolidada.

La Compañía contrata swaps de tasas de interés que tienen términos críticos similares a la partida cubierta, como la tasa de referencia, las fechas de reinicio, las fechas de pago, los vencimientos y el monto nominal. Como todos los términos críticos coincidieron durante el año, existe una relación económica.

La inefectividad de cobertura para swaps de tasa de interés se evalúa utilizando los mismos principios que para las coberturas de compras en moneda extranjera. Pueden ocurrir debido a:

- El ajuste del valor acreedor/valor deudor en los swaps de tasa de interés que no corresponde con el préstamo, y
- Las diferencias en términos críticos entre los swaps de tasas de interés y los préstamos.

No hubo inefectividad reconocida durante 2022 y 2021 en relación con los swaps de tasas de interés.

Análisis de sensibilidad para las tasas de interés

Los siguientes análisis de sensibilidad han sido determinados considerando los instrumentos financieros derivados vigentes al 31 de diciembre de 2022 y asumiendo lo siguiente:

Si las tasas de interés variables hubieran estado 10 puntos base por abajo y todas las otras variables permanecieran constantes. Las otras partidas de utilidad integral por el año que terminó el 31 de diciembre de 2022 y 2021 hubieran aumentado en $55,764 y $53,056 netas de impuestos diferidos, respectivamente, principalmente como resultado de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura contratados para cubrir la exposición a cambios en la tasa de interés.

Reforma de la tasa de interés de referencia
No existe un impacto contractual directo sobre los "swaps" debido a que las operaciones vigentes se encuentran pactadas a tasas fija, y el propio contrato prevé el uso de la tasa TIIE o la que la sustituya. En el caso de la valuación de los swaps se tiene variaciones poco representativas derivado del cambio en las curvas de descuento utilizadas.

La información correspondiente a los instrumentos financieros derivados de tasa de interés que se han contratado se muestra en la Nota 10 de estos estados financieros consolidados.

3.3 Riesgos financieros

3.3.1 Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía no sea capaz de satisfacer sus requerimientos de fondos. La Administración de la Compañía ha establecido políticas, procedimientos y límites de autoridad que rigen la función de Tesorería. La Tesorería de la Compañía tiene la responsabilidad de asegurar la liquidez y de administrar el capital de trabajo con el fin de garantizar los pagos a proveedores, el servicio de la deuda, las inversiones de capital y fondear los costos y gastos de la operación. La Compañía financia sus operaciones a través de la combinación de: 1) el uso del efectivo disponible, 2) la reinversión de una parte significativa de sus utilidades y 3) la contratación de financiamientos y arrendamientos denominados en pesos.

En 2021, derivado de la apertura de las tiendas y flujos de efectivo positivos la Compañía realizó lo siguiente: a) parte del flujo de efectivo se utilizó para ampliar el piso de ventas, a través de la apertura de nuevas tiendas; b) derivado del buen comportamiento de la cartera no fue necesario otorgar facilidades a los tarjetahabientes para el diferimiento de pagos; c) los niveles de inventario y órdenes de compra regresaron a niveles similares previos a la pandemia; d) no se extendieron plazos de pago a proveedores; e) se liquidaron los dividendos correspondiente a los resultados de 2021; e) se retomó el plan de recompra de acciones; y f) durante septiembre y octubre se prepagó una parte de los Senior Notes que vencían en 2026 por US$252,377, equivalentes a $5,102,565.

Para 2022, los resultados favorables en ingresos y cobranza aumentaron los excedentes de efectivo en la Compañía.

La Compañía cuenta con líneas de crédito disponibles a corto plazo por aproximadamente $6,763,629; así como líneas de sobregiro para acceder inmediatamente a instrumentos de deuda por $7,562,500.

En la tabla que se muestra a continuación se detallan los vencimientos contractuales de sus pasivos financieros de acuerdo con los periodos de vencimiento. Esta información ha sido elaborada considerando los flujos de efectivo sin descontar, desde la primera fecha en que la Compañía podrá ser obligada a pagar e incluye los intereses contractuales y los principales flujos de efectivo.

	Entre 1 mes y 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años
31 de diciembre de 2022			
Proveedores y acreedores	$ 45,329,325	$ -	$ -
Emisiones de deuda e intereses contractuales	2,325,165	26,685,503	10,975,172
Pasivo por arrendamiento	2,329,885	7,489,052	13,914,034
	$ 49,984,375	$ 34,174,555	$ 24,889,206

31 de diciembre de 2021			
Proveedores y acreedores	$ 40,236,725	$ -	$ -
Emisiones de deuda e intereses contractuales	5,889,373	24,733,098	16,246,316
Pasivo por arrendamiento	1,920,963	6,901,151	13,008,978
	$ 48,047,061	$ 31,634,249	$ 29,255,294

3.3.2 Riesgo de crédito

El riesgo de crédito consiste en que la Compañía pueda sufrir pérdidas como consecuencia del incumplimiento de pago de los clientes, instituciones financieras en las que se mantienen inversiones o las contrapartes con las que se tienen contratados instrumentos financieros derivados.

Cartera de créditos
La cartera está formada por los créditos otorgados a clientes vía el uso de las tarjetas de crédito emitidas por la Compañía para adquirir mercancía, bienes y servicios en las tiendas o en los establecimientos afiliados al sistema VISA. Durante 2022 se implementaron dos programas piloto para los siguientes productos: 1) Crédito al consumo, producto que otorga un monto de crédito a clientes de Suburbia para compra de mercancía y 2) Tarjeta garantizada, producto que consiste en que el tarjetahabiente deje un depósito como garantía, el monto del depósito será igual a su límite de crédito.

La Compañía cuenta con un sistema robusto de administración de riesgos para la cartera de créditos que incluye: 1) los procesos de otorgamiento de crédito, la administración y gestión del portafolio y gestión de la cobranza; 2) la seguridad de la información, la infraestructura tecnológica, los procesos y procedimientos en tienda y corporativos; 3) aspectos relacionados con el cumplimiento de las disposiciones de la Procuraduría Federal del Consumidor y las regulaciones para prevenir el lavado de dinero, y 4) el riesgo de fraude.

La evaluación y aprobación de las solicitudes de crédito se realiza a través de procedimientos automatizados que tienen parametrizados los scorecards (factores de puntuación) diseñados por la Compañía. Para la gestión de administración de líneas de crédito de tarjetahabientes existentes, los incrementos de línea y sobregiros igualmente se evalúan de forma automática por los sistemas de la Compañía y son monitoreados periódicamente por el área de riesgos para incrementarlos, o disminuirlos, con base en el historial del tarjetahabiente. La Compañía cuenta con la infraestructura para gestionar las estrategias de crecimiento de líneas de crédito, contando con modelos de calificación de riesgo (scorecards) que permiten tener una predictibilidad de riesgo. Adicionalmente existen procesos y políticas para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales.

La Compañía monitorea permanentemente la recuperación de su cartera basándose en diversos factores que incluyen tendencias históricas en la antigüedad de la cartera, historial de cancelaciones y expectativas futuras de desempeño. Durante las épocas de crisis económica o con altos índices de desempleo, la Compañía restringe la aprobación de solicitudes de crédito y la ampliación de los límites de crédito para clientes actuales. Dado el giro de la Compañía, no existen garantías reales asociadas a la cartera de créditos. La mejor forma de representar la máxima exposición al riesgo de crédito es el valor en libros de la cartera de crédito.

Para la gestión de cuentas en mora, la Compañía cuenta con políticas, procesos, herramientas analíticas e infraestructura, para gestionar la recuperación de la cartera. La gestión de cobranza se segmenta por nivel de riesgo y por nivel de morosidad a través de despachos especializados internos y externos. A través de sistemas automatizados cada mes se realizan los cortes de cuentas y se identifican aquellas que no presentaron el pago requerido. Las cuentas que no reciben pago son bloqueadas inmediatamente para prevenir que su saldo siga creciendo y se inicia el cómputo automático de intereses moratorios. Las acciones efectuadas por la Compañía para recuperar los saldos en mora incluyen entre otras: llamadas telefónicas a los clientes, envío de cartas y telegramas, visitas domiciliarias, etc. Las cuentas que después de 150 días que no presentan pago se asignan de forma automática a los despachos de cobranza para continuar las gestiones de cobro, y al llegar a 240 días son canceladas de la contabilidad.

Política contable para la provisión para pérdidas crediticias
Para calcular la provisión la Compañía reconoce las pérdidas futuras de la cartera en función del nivel de deterioro del riesgo de crédito. La información clave para la medición de la provisión para pérdidas crediticias esperadas (ECL, por sus siglas en inglés) sigue los siguientes parámetros:

- Probabilidad de incumplimiento (PD, por sus siglas en inglés);
- Incremento significativo de riesgo (SICR, por sus siglas en inglés);
- Pérdida debido al incumplimiento (LGD, por sus siglas en inglés), y
- Exposición al incumplimiento (EAD, por sus siglas en inglés).

La metodología de pérdida crediticia esperada utiliza información derivada de modelos estadísticos usando datos históricos.

Para medir las pérdidas crediticias esperadas, la cartera de créditos se ha agrupado en función de las características de riesgo de crédito (Tarjeta de crédito “Liverpool” y “LPC”), los días de incumplimiento y al comportamiento histórico de la cartera. En el caso de la cartera de Suburbia y Suburbia VISA (Suburbia) se utiliza el enfoque simplifi-

cado el cuál considera un periodo de 3 años de acuerdo a lo establecido en la NIIF 9 al ser un producto de reciente creación, lo que ocasiona que no se tenga la historia suficiente para la generación de modelos propios y la aplicación del enfoque general.

La Compañía estima los parámetros de LGD con base en el historial del índice de recuperación de reclamaciones contra créditos no pagados. El modelo de LGD considera la recuperación de efectivo. La EAD representa la exposición esperada al momento del incumplimiento de pago.

La EAD de un activo financiero es la cantidad bruta en libros al momento del incumplimiento. Asimismo, EAD también considera la porción de la línea de crédito no dispuesta que potencialmente se puede ejercer en el futuro.
El incremento significativo de riesgo se estima con el cambio que hay entre la PD con la que se originó la cuenta y la PD que tiene al momento de calcular la provisión, para esto se determinan ciertos umbrales para los créditos en la etapa 1, que si son superados, entonces los créditos migran a etapa 2.

La Compañía evalúa de forma prospectiva las pérdidas crediticias esperadas relacionadas con sus activos financieros registrados a costo amortizado.

La metodología de deterioro aplicada depende de si ha habido un incremento considerable en el riesgo de crédito. Una vez que la Compañía ha clasificado sus activos financieros conforme al riesgo de crédito, éstos se evalúan de manera individual o colectiva para identificar señales de deterioro y así reconocer la provisión por deterioro derivadas del riesgo de crédito.

Al determinar si el riesgo de crédito de una cuenta ha aumentado de forma significativa desde su reconocimiento inicial, la Compañía considera información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin mayor costo o esfuerzo, incluyendo la información cuantitativa y cualitativa. Como apoyo adicional, la Compañía supone que un aumento considerable en el riesgo de crédito ocurre cuando un activo presenta un incumplimiento de pago, es decir, cuando los créditos acumulan 90 días o más sin recibir un pago.

El modelo de pérdidas crediticias esperadas se basa en cambios en la calidad de crédito a partir del reconocimiento inicial y considera las siguientes fases:

Etapa 1
Esta fase incluye los créditos que no han tenido un aumento significativo en el riesgo de crédito y la base de reconocimiento de la provisión considera pérdidas esperadas para los próximos 12 meses.

Etapa 2
Esta fase incluye los créditos que han sufrido un incremento considerable en el riesgo de crédito, pero para los cuales no hay evidencia objetiva de deterioro. Los ingresos por intereses se siguen calculando sobre el valor en libros bruto del activo. Y la base de reconocimiento de la provisión considera las pérdidas esperadas a lo largo de la vida remanente del crédito.

Etapa 3
Esta fase incluye créditos con evidencia objetiva de deterioro a la fecha de cada corte. La utilidad por intereses se calcula sobre el valor en libros neto. Y la base de reconocimiento de la estimación es a lo largo de la vida remanente de la cuenta.

El modelo de pérdidas crediticias esperadas también considera la evaluación del impacto en el cálculo de los programas de apoyo brindados a los clientes, cuando estos se apliquen. El modelo para hacer la evaluación del incremento del nivel de riesgo, inclusive cuando se aplique algún programa de apoyo considera los siguientes elementos: a) la peor mora; b) el peor Behavior (Score); c) los cambios en la asignación del nivel de riesgo (ECL, por sus siglas en inglés) y d) la LGD, para reconocer anticipadamente la caída en la recuperación de la cartera provocada por estos programas.

Castigo
La cartera se da de baja cuando no existe una expectativa razonable de recuperación. El indicador de que no hay una expectativa razonable de recuperación es que el deudor no proponga un plan de pagos a la Compañía, después de 150 días que no presentan pago, a partir de ese momento, los créditos se asignan de forma automática a los despachos de cobranza para continuar las gestiones de cobro, y al llegar a 240 días sin recibir pagos son cancelados de la contabilidad. Ver Nota 8.

Las pérdidas por deterioro de cartera de crédito se presentan como pérdidas por deterioro netas dentro de la utilidad en operación. Las recuperaciones posteriores de importes previamente cancelados se acreditan contra la misma línea.

Para la etapa 1, la PD se determina con la probabilidad de que el crédito pueda caer en incumplimiento en los próximos 12 meses. En la etapa 2 la PD es la probabilidad de incumplimiento sobre la vida remanente del crédito. La PD de la etapa 3, se considera el 100% de probabilidades de que el crédito no se recupere. Ver Nota 8.

Información prospectiva incorporada en la Pérdida Crediticia Esperada (PCE)
La Compañía usa información prospectiva considerando datos históricos y su experiencia en la administración de este tipo de datos. Asimismo, la Compañía realizó un análisis histórico para identificar las variables macroeconómicas que afectan a las pérdidas crediticias esperadas, siendo estás el Índice de Confianza del Consumidor (ICC5), Producto Interno Bruto (PIB) y la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE). Con base en los cambios esperados en estos factores, la Compañía ajusta las tasas de pérdidas históricas.

En el caso de los factores macroeconómicos, la Compañía construyó un escenario estresando las variables que afectan el modelo (PIB, la TIIE y el ICC5), con el fin de reflejar el incremento de riesgos respecto a los cambios históricos relacionados con la probabilidad de incumplimiento de los tarjetahabientes.

Instituciones financieras y contrapartes en operaciones de derivados
La inversión de los excedentes de efectivo se realiza en instituciones de crédito con alta calificación crediticia y se invierte en instrumentos gubernamentales de alta disponibilidad. Igualmente, las contrapartes en operaciones de derivados son instituciones financieras con alta calidad crediticia. Cabe destacar que ninguno de los contratos firmados para operar instrumentos financieros derivados establece la obligación para la Compañía de mantener efectivo depositado en cuentas de margen que garanticen estas operaciones.

3.4 Estimación del valor razonable

Los instrumentos financieros registrados a su valor razonable en el estado consolidado de situación financiera se clasifican con base en la forma de obtención de su valor razonable:

- Nivel 1 valor razonable derivado de precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;
- Nivel 2 valor razonable derivado de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1 pero que incluyen indicadores que son observables directamente a precios cotizados o indirectamente, es decir, derivados de estos precios, y
- Nivel 3 valor razonable derivado de técnicas de valuación que incluyen indicadores para los activos o pasivos que no se basan en información observable del mercado.

31 de diciembre de 2022	Valor en libros	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos por instrumentos financieros derivados de cobertura	$ 2,179,187	$ -	$ 2,179,187	$ -
Activos por instrumentos financieros derivados de negociación	7,253	-	7,253	-
Activos financieros a valor razonable a través de otros resultados integrales	4,951,323	4,951,323	-	-
Equivalentes de efectivo	20,712,052	20,712,052	-	-
Total	$ 27,849,815	$ 25,663,375	$ 2,186,440	$ -
31 de diciembre de 2021				
Activos por instrumentos financieros derivados de cobertura	$ 3,976,208	$ -	$ 3,976,208	$ -
Activos por instrumentos financieros derivados de negociación	540,003	-	540,003	-
Equivalentes de efectivo	30,248,299	30,248,299	-	-
Pasivos por instrumentos financieros derivados de cobertura	(5,082)	-	(5,082)	-
Total	$ 34,759,428	$ 30,248,299	$ 4,511,129	$ -

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 no hubo transferencias entre los niveles 1 y 2. El importe en libros de los instrumentos financieros a corto plazo se asemeja a su valor razonable debido a que se materializan a corto plazo.

Para la determinación del valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura que se encuentran catalogados en el nivel 2, se utilizó el modelo técnico de valuación reconocido en el ámbito financiero, (flujos futuros estimados traídos a valor presente) utilizando información de mercado disponible a la fecha de valuación. Los supuestos claves de mercado utilizados fueron los siguientes insumos: a) Curva de futuros de bonos del gobierno estadounidense, b) Curva de futuros del Gobierno mexicano y c) Precio de cotización a valor de mercado.

3.5 Riesgo de cambio climático

Nuestros procesos de gestión de riesgos consideran aquellos aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno corporativo (ASG) que podrían tener un impacto financiero, patrimonial o reputacional en la organización. En un primer acercamiento, los riesgos a los que el Grupo está expuesto como resultado del cambio climático, son riesgos de transición (por ejemplo, cambios regulatorios y riesgos reputacionales) y riesgos físicos (incluso si el riesgo de daño físico es bajo debido a las actividades del Grupo y ubicaciones geográficas). Como parte de los riesgos físicos potencialmente podrían presentarse condiciones climáticas extremas como una mayor intensidad de las lluvias, mayor presencia de huracanes, sequías prolongadas, períodos prolongados de temperaturas cálidas durante la temporada invernal o el clima frío durante la temporada de verano que pudiesen afectar la economía de los consumidores, reducir la demanda de una parte de nuestro inventario, generar interrupciones o retrasos en la producción y entrega de materiales y productos en nuestra cadena de suministro y causar escasez de personal en nuestras tiendas.

El Grupo está comprometido con el propósito de operar cada vez de manera más respetuosa con el medio ambiente, trabajamos en los procesos, incorporando criterios de economía circular, ecoeficiencia y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que contribuyen al cambio climático. El Grupo para 2040, tiene el objetivo de ser una empresa Cero Emisiones Netas (Net Zero) en las emisiones GEI que gestionamos de forma directa, mediante la inversión en: a) reciclar 100% de los residuos posibles, b) reducir el consumo de agua potable y c) reducir el consumo de energía mediante iniciativas de eficiencia e incremento en el uso de energía de fuentes renovables. Ya se tienen proyectos en proceso de autogeneración con paneles solares en nuestras ubicaciones e incorporar las primeras unidades híbridas y eléctricas para la distribución de mercancía a clientes y establecimos centros de carga. Igualmente, la implementación de un sistema Integral de empaque sostenible, e instalaciones como centros de distribución con neutralidad en el consumo de agua, emisiones de GEI y gestión de residuos. Consulte el Informe Anual Integrado del Grupo preparado por la administración en la sección de Desempeño ambiental para obtener más información sobre el riesgo climático y los compromisos adquiridos por el Grupo para abordarlo.

El Grupo mantiene las pólizas de seguro para terremoto, inundación u otras operaciones similares, incluyendo seguros de propiedad, accidentes e interrupción de negocios, y ha establecido planes para operar en situaciones de emergencia, como las descritas anteriormente.

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo no ha identificado riesgos asociados al cambio climático que podrían afectar negativa y materialmente la situación financiera del Grupo. La administración evalúa continuamente el impacto de los asuntos relacionados con el clima. Los estados financieros consolidados del Grupo consideran asuntos relacionados con el clima cuando estos son materiales y aplicables. En particular, los compromisos del Grupo para reducir las emisiones de GEI se consideraron al realizar proyecciones del flujo de efectivo para realizar las pruebas de deterioro y evaluación de la vida útil de sus activos a largo plazo. Las suposiciones podrían cambiar en el futuro en respuesta a las condiciones climáticas extremas, próximas regulaciones ambientales, nuevos compromisos asumidos y la demanda cambiante de los consumidores. Estos efectos del cambio climático, aun cuando se tratan anticipar, podrían tener un impacto en los flujos de efectivo, el desempeño y la situación financiera futura del Grupo.

Nota 4 - Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones y juicios críticos:

En la aplicación de las políticas contables de la Compañía, las cuales se describen en la Nota 2, la Administración de la Compañía debe hacer juicios, estimados y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos. Los estimados y supuestos relativos se basan en la experiencia histórica y otros factores que se consideran como relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichos estimados.

Los estimados y supuestos subyacentes se revisan de manera continua. Las revisiones a los estimados contables se reconocen en el periodo de la revisión y periodos futuros si la revisión afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

A continuación, se presentan las fuentes de incertidumbre clave en las estimaciones efectuadas a la fecha del estado consolidado de situación financiera, y que tienen un riesgo significativo de derivar en un ajuste a los valores en libros de activos y pasivos durante el siguiente periodo financiero.

4.1 Deterioro estimado de activos intangibles de vida útil indefinida

La metodología que aplica la Compañía para determinar si el crédito mercantil, derechos de sus marcas y otros intangibles han sufrido algún deterioro en su valor se describe en la Nota 14.

4.2 Estimación de vidas útiles de marcas y otros activos intangibles de vida indefinida

Las marcas adquiridas como parte de Suburbia han demostrado su estabilidad al haber tenido permanencia en el mercado por varias décadas y ser reconocidas en México. El conocimiento del proceso operativo de compras, planificación comercial, diseño de productos y comercialización (denominado CATMex) es único en el mercado mexicano y ha generado beneficios económicos para Suburbia por varias décadas, es un diferenciador en el mercado en el que opera. Con base en la experiencia propia, durante 175 años de operar en México, la Compañía considera que CATMex continuará generando flujos de efectivo para la Compañía en forma indefinida.

A la fecha no se han identificado factores que limiten la vida útil de los activos intangibles antes mencionados y no existen consideraciones de índole legal, regulatorio o contractual que los limiten, por lo que a juicio de la Administración de la Compañía se determinó designar a las marcas de Suburbia y a CATMex como de vida útil indefinida. Véase Nota 14.

Nota 5 - Categorías de los instrumentos financieros:

31 de diciembre de 2022	Costo amortizado	Valor razonable resultados	Derivados usados	Total
Activos financieros:				
Efectivo y depósitos en bancos	$ 3,804,202	$ -	$ -	$ 3,804,202
Inversiones	20,712,052	-	-	20,712,052
Cartera de créditos a corto y largo plazos	46,312,245	-	-	46,312,245
Otras cuentas por cobrar a corto y largo plazos	1,605,552	-	-	1,605,552
Activo financiero a valor razonable a través de otros resultados integrales	-	4,951,323	-	4,951,323
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	-	-	2,186,440	2,186,440
Pasivos financieros:				
Emisión de certificados bursátiles y Senior Notes a corto y largo plazo	$ 29,705,040	$ -	$ -	$ 29,705,040
Proveedores, acreedores y provisiones	50,081,051	-	-	50,081,051

31 de diciembre de 2021	Costo amortizado	Valor razonable resultados	Derivados usados	Total
Activos financieros:				
Efectivo y depósitos en bancos	$ 2,246,574	$ -	$ -	$ 2,246,574
Inversiones	30,248,299	-	-	30,248,299
Cartera de créditos a corto y largo plazos	38,340,700	-	-	38,340,700
Otras cuentas por cobrar a corto y largo plazos	1,373,534	-	-	1,373,534
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	-	-	4,516,211	4,516,211
Pasivos financieros:				
Emisión de certificados bursátiles y Senior Notes a corto y largo plazo	$ 33,933,221	$ -	$ -	$ 33,933,221
Proveedores, acreedores y provisiones	44,002,119	-	-	44,002,119
Instrumentos financieros derivados corto plazo	-	5,082	-	5,082

Nota 6 - Calidad crediticia de los instrumentos financieros:

Cartera de créditos	31 de diciembre de 2022	2021
Contrapartes sin calificaciones de riesgo externas:		
Grupo 1 - Clientes con tarjeta de crédito Liverpool	$ 37,289,021	$ 31,684,120
Grupo 2 - Clientes con tarjeta de crédito LPC	11,127,018	9,214,588
Grupo 3 - Clientes con tarjeta de crédito Suburbia	2,820,254	2,329,141
Total cartera de créditos (1)	51,236,293	43,227,849

(1) Los saldos se incluyen antes de la provisión de pérdidas crediticias.

Efectivo en bancos y depósitos bancarios a corto plazo [1]				
AAA		24,485,489		32,457,764
AA		-		-
A		-		-
		24,485,489		32,457,764
Activos financieros - instrumentos financieros derivados [2]				
AAA		2,186,441		4,516,211
AA		-		-
		2,186,441		4,516,211
	$	77,908,223	$	80,201,824

Grupo 1 - Para la Compañía, los créditos otorgados por medio de la tarjeta de crédito Liverpool representan un menor riesgo debido a que su uso es esporádico y estacional y está restringida a los productos comercializados en las tiendas de la Compañía.

Grupo 2 - La tarjeta de crédito LPC, operada por la Compañía, implica un nivel de riesgo diferente debido principalmente a que puede ser usada en un número muy amplio de establecimientos, permite a sus tenedores disponer de efectivo en cajeros automáticos y es de uso continuo.

Grupo 3 - Para la Compañía, los créditos otorgados por medio de la tarjeta de crédito Suburbia representan un menor riesgo debido a que su uso es esporádico y estacional y está restringida a los productos comercializados en las tiendas de la Compañía. La tarjeta de crédito Suburbia VISA, operada por la Compañía, implica un nivel de riesgo diferente debido principalmente a que puede ser usada en un número muy amplio de establecimientos, permite a sus tenedores disponer de efectivo en cajeros automáticos y es de uso continuo. Sin embargo, como se menciona en la nota 3.3.2 la compañía utiliza el enfoque simplificado para este grupo al no tener historia suficiente para la generación de modelos propios y la aplicación del enfoque general.

1 El resto de los equivalentes de efectivo en el estado consolidado de situación financiera corresponde a efectivo en caja.
2 La Compañía no considera que existan factores de riesgo por incumplimiento de las obligaciones a cargo de las contrapartes por lo que no ha sido necesario reconocer reservas por este concepto al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Nota 7 - Efectivo y equivalentes de efectivo:

		31 de diciembre de		
		2022		2021
Efectivo en caja y bancos	$	3,804,202	$	2,246,574
Inversiones		20,712,052		30,248,299
Total	$	24,516,254	$	32,494,873

Nota 8 - Cartera de créditos y pasivos relacionados con contratos de clientes:

		31 de diciembre de		
		2022		2021
Créditos relacionados con contratos de clientes				
Liverpool	$	37,289,021	$	31,684,120
LPC		11,127,018		9,214,588
Suburbia		2,820,254		2,329,141
		51,236,293		43,227,849
Provisión para pérdidas crediticias				
Liverpool		(3,284,151)		(3,169,256)
LPC		(1,253,133)		(1,301,303)
Suburbia		(386,764)		(416,590)
		(4,924,048)		(4,887,149)
Total de cartera de créditos	$	46,312,245	$	38,340,700
Total de cartera de créditos a corto plazo	$	36,976,167	$	31,514,923
Total de cartera de créditos a largo plazo	$	9,336,078	$	6,825,777

El valor razonable de la cartera de créditos a corto plazo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es similar a su valor en libros. El valor razonable de la cartera de créditos a largo plazo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 asciende a $8,869,780 y $6,817,559, respectivamente, se considera nivel 3 ya que se determinó mediante la técnica de flujos de efectivo a valor presente utilizando una tasa de descuento acorde al plazo promedio de la cartera y al riesgo de ésta.

La provisión para pérdidas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se determinó de la siguiente manera para la cartera de créditos.

Liverpool

	Al 31 de diciembre de 2022			Al 31 de diciembre de 2021		
Etapa	Saldo	Provisión	%	Saldo	Provisión	%
1	$ 29,992,019	$ 1,114,667	3.72%	$ 28,583,205	$ 1,653,441	5.78%
2	6,534,856	1,612,527	24.68%	2,522,586	1,054,077	41.79%
3	762,146	556,957	73.08%	578,329	461,738	79.84%
	$ 37,289,021	$ 3,284,151		$ 31,684,120	$ 3,169,256	

LPC

	Al 31 de diciembre de 2022			Al 31 de diciembre de 2021		
Etapa	Saldo	Provisión	%	Saldo	Provisión	%
1	$ 9,306,391	$ 504,434	5.42%	$ 7,385,681	$ 471,871	6.39%
2	1,500,788	472,722	31.50%	1,559,782	593,569	38.05%
3	319,839	275,977	86.29%	269,125	235,863	87.64%
	$ 11,127,018	$ 1,253,133		$ 9,214,588	$ 1,301,303	

Suburbia

	Al 31 de diciembre de 2022				Al 31 de diciembre de 2021			
	De 0 a 29 días	De 30 a 89 días vencida	Más de 90 días vencida	Total	De 0 a 29 días	De 30 a 89 días vencida	Más de 90 días vencida	Total
Tasa de pérdida esperada	8.93%	50.03%	90.05%		14.23%	62.30%	90.20%	
Cartera de créditos	$ 2,615,015	$ 79,138	$ 126,101	$ 2,820,254	$ 2,199,690	$ 47,497	$ 81,954	$ 2,329,141
Provisión para pérdidas crediticias	$ 233,622	$ 39,590	$ 113,552	$ 386,764	$ 313,063	$ 29,591	$ 73,936	$ 416,590

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 los movimientos en la estimación para deterioro de las cuentas por cobrar se muestran a continuación:

Liverpool

		Etapa 1
1 de enero 2021	$	1,072,792
Remedición de activos financieros que permanecen en la misma etapa		14,080
De la etapa 1 a la etapa 2		(54,209)
De la etapa 1 a la etapa 3		(16,096)
De la etapa 2 a la etapa 1		777,222
De la etapa 2 a la etapa 3		-
De la etapa 3 a la etapa 1		141,589
De la etapa 3 a la etapa 2		-
Activos financieros otorgados durante el periodo		249,080
Remedición de activos financieros que cambiaron de etapa en el periodo		(201,072)
Activos financieros castigados en el periodo		(329,945)
31 de diciembre de 2021		1,653,441
Remedición de activos financieros que permanecen en la misma etapa		(394,690)
De la etapa 1 a la etapa 2		(377,795)
De la etapa 1 a la etapa 3		(26,048)
De la etapa 2 a la etapa 1		565,802
De la etapa 2 a la etapa 3		-
De la etapa 3 a la etapa 1		66,405
De la etapa 3 a la etapa 2		-
Activos financieros otorgados durante el periodo		203,632
Remedición de activos financieros que cambiaron de etapa en el periodo		(526,132)
Activos financieros castigados en el periodo		(49,948)
31 de diciembre de 2022	$	1,114,667

Los activos financieros dados de baja durante el periodo que todavía están sujetos a actividades de cobranza para su recuperación ascienden a $1,011,350 y $1,840,494, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

LPC

		Etapa 1
1 de enero 2021	$	710,056
Remedición de activos financieros que permanecen en la misma etapa		(116,407)
De la etapa 1 a la etapa 2		(79,553)
De la etapa 1 a la etapa 3		(8,120)
De la etapa 2 a la etapa 1		356,981
De la etapa 2 a la etapa 3		-
De la etapa 3 a la etapa 1		146,717
De la etapa 3 a la etapa 2		-
Activos financieros otorgados durante el periodo		53,919
Remedición de activos financieros que cambiaron de etapa en el periodo		(396,081)
Activos financieros castigados en el periodo		(195,641)

Provisión para pérdidas crediticias					
	Etapa 2		Etapa 3		Total
$	1,288,418	$	1,198,595	$	3,559,805
	32,623		(2,400)		44,303
	54,209		-		-
	-		16,096		-
	(777,222)		-		-
	(46,229)		46,229		-
	-		(141,589)		-
	34,357		(34,357)		-
	59,348		22,916		331,344
	917,447		511,470		1,227,845
	(508,874)		(1,155,222)		(1,994,041)
	1,054,077		461,738		3,169,256
	(81,825)		(2,779)		(479,294)
	377,795		-		-
	-		26,048		-
	(565,802)		-		-
	(48,472)		48,472		-
	-		(66,405)		-
	15,721		(15,721)		-
	106,170		43,136		352,938
	963,016		432,676		869,560
	(208,153)		(370,208)		(628,309)
$	1,612,527	$	556,957	$	3,284,151

Provisión para pérdidas crediticias					
	Etapa 2		Etapa 3		Total
$	680,151	$	839,226	$	2,229,433
	32,271		2,047		(82,089)
	79,553		-		-
	-		8,120		-
	(356,981)		-		-
	(19,975)		19,975		-
	-		(146,717)		-
	31,483		(31,483)		-
	50,261		11,162		115,342
	331,776		224,766		160,461
	(234,970)		(691,233)		(1,121,844)

LPC

		Etapa 1
31 de diciembre de 2021		471,871
Remedición de activos financieros que permanecen en la misma etapa		80,111
De la etapa 1 a la etapa 2		(57,702)
De la etapa 1 a la etapa 3		(7,497)
De la etapa 2 a la etapa 1		379,553
De la etapa 2 a la etapa 3		-
De la etapa 3 a la etapa 1		33,794
De la etapa 3 a la etapa 2		-
Activos financieros otorgados durante el periodo		73,711
Remedición de activos financieros que cambiaron de etapa en el periodo		(360,943)
Activos financieros castigados en el periodo		(108,464)
31 de diciembre de 2022	$	504,434

Los activos financieros dados de baja durante el periodo que todavía están sujetos a actividades de cobranza para su recuperación ascienden a $461,614 y $967,674, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.
El saldo de la provisión de pérdidas esperadas para la cartera de créditos se muestra a continuación:

		2022		2021
Al 1 de enero 2021	$	4,887,149	$	6,486,302
Aumento de la provisión para pérdidas crediticias reconocida en resultados durante el año		1,791,024		1,859,558
Cartera de créditos castigada durante el año como incobrables		(1,754,125)		(3,458,711)
Al 31 de diciembre	$	4,924,048	$	4,887,149

Análisis de sensibilidad para la provisión para pérdidas crediticias

Si la Compañía cambiara el factor de ajuste de la información prospectiva en un 10% hacia arriba o hacia abajo en las sendas macroeconómicas, la provisión para pérdidas crediticias aumentaría $15,706 y disminuiría $16,030.

Ingresos diferidos

8.1 A continuación se muestran los pasivos relacionados con contratos de clientes:

		31 de diciembre de		
		2022		2021
Pasivo por contratos - Ingresos diferidos	$	2,738,667	$	2,347,740
Total de pasivos circulantes por contratos	$	2,738,667	$	2,347,740

La siguiente tabla muestra cuanto de los ingresos reconocidos en el resultado del ejercicio provienen del saldo del pasivo por contratos al inicio del periodo:

		31 de diciembre de		
		2022		2021
Ingresos diferidos (véase Nota 2.22b)	$	1,615,661	$	1,829,039
Total de pasivos circulantes por contratos	$	1,615,661	$	1,829,039

Provisión para pérdidas crediticias					
	Etapa 2		Etapa 3		Total
	593,569		235,863		1,301,303
	(7,966)		(896)		71,249
	57,702		-		-
	-		7,497		-
	(379,553)		-		-
	(23,729)		23,729		-
	-		(33,794)		-
	8,079		(8,079)		-
	30,770		16,295		120,776
	277,932		225,742		142,731
	(84,082)		(190,380)		(382,926)
$	472,722	$	275,977	$	1,253,133

Nota 9 - Otras cuentas por cobrar - Neto:

		31 de diciembre de 2022		2021
Cuentas por cobrar a corto plazo:				
Otros deudores [1]	$	926,340	$	787,681
Inquilinos- Neto [2]		12,430		120,122
Broxel, S. A. P. I. de C. V.		259,690		159,319
Préstamos al personal a corto plazo		116,153		44,563
		1,314,613		1,111,685
Préstamos al personal a largo plazo		290,939		261,849
Total	$	1,605,552	$	1,373,534

1. Incluye principalmente cuentas por cobrar a compañías emisoras de vales y otros deudores distintos a los de mercaderías.

2. Este importe incluye la provisión de pérdidas crediticias por un importe de $136,651 y $172,903, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

Nota 10 - Instrumentos financieros derivados:

La Compañía utiliza Instrumentos Financieros Derivados (IFD) de cobertura con la finalidad de reducir el riesgo de movimientos adversos en las tasas de interés de su deuda a largo plazo y para asegurar la certeza en los flujos de efectivo que pagará para cumplir con las obligaciones contraídas, adicionalmente la Compañía utiliza instrumentos de negociación, contratos de forward de tipo de cambio, que tienen como finalidad reducir el riesgo de los movimientos del tipo de cambio en el costo de adquisición de las mercancías.

Los principales instrumentos usados son los swaps de tasa de interés y de divisas y las posiciones contratadas al cierre de cada año se muestran a continuación:

Activos

Monto nocional [1]		Fechas de Contratación	Fechas de Vencimiento	Tasa de interés Contratada por IFD	Tasa de interés Pactada en la deuda		Valor razonable al 31 de diciembre de 2022		2021
USD	300,000	Octubre 2014	Octubre 2024	6.81%	3.95%	$	2,068,141	$	2,778,317
USD	250,000	Septiembre 2016	Octubre 2026	8.88% [2]	-		7,253		540,003
USD	350,000	Septiembre 2016	Octubre 2026	8.59%	3.88%		59,649		821,711
USD	50,000	Octubre 2016	Octubre 2026	8.87%	3.88%		12,195		119,757
USD	50,000	Octubre 2016	Octubre 2026	8.76%	3.88%		12,096		119,796
USD	50,000	Octubre 2016	Octubre 2026	8.84%	3.88%		27,106		136,627
Total							2,186,440		4,516,211
Menos IFD a largo plazo							(2,186,440)		(4,516,211)
Porción circulante (corto plazo)						$	-	$	-

Pasivos

Monto nocional [1]		Fechas de Contratación	Fechas de Vencimiento	Tasa de interés Contratada por IFD	Tasa de interés Pactada en la deuda		Valor razonable al 31 de diciembre de 2022		2021
$	1,500,000	Septiembre 2017	Agosto 2022	7.84%	TIIE + 0.25%	$	-	$	(5,082)
Menos IFD a largo plazo							-		-
Porción circulante (corto plazo)						$	-	$	(5,082)

1. Los montos nocionales relacionados con los instrumentos financieros derivados reflejan el volumen de referencia contratado; sin embargo, no reflejan los importes en riesgo en lo que respecta a los flujos futuros. Los montos en riesgo se encuentran generalmente limitados a la utilidad o pérdida no realizada por valuación a mercado de estos instrumentos, la cual puede variar de acuerdo con los cambios en el valor del mercado del bien subyacente, su volatilidad y la calidad crediticia de las contrapartes.

2. Al 30 de septiembre de 2021 el instrumento financiero derivado ya no cumplió con los requisitos para ser considerados como de cobertura, derivado de esto se presentó como un instrumento de negociación. La utilidad acumulada en el capital de este instrumento se reconoció en el estado consolidado de resultados integral dentro de ingresos financieros por un importe de $156,259.

Nota 11 - Inversiones en acciones de asociadas:

Concepto	Actividad principal	Lugar de constitución y operaciones	Proporción de participación accionaria y poder de voto 31 de diciembre de 2022	2021	31 de diciembre de 2022	2021
Inversiones en asociadas [(i), (ii)]	Comercializadora	México y Centroamérica	50%	50%	$ 8,257,623	$ 7,663,171
Otras inversiones en asociadas [(iii)]	Centros comerciales	México	Varios	Varios	1,753,435	1,489,325
					$ 10,011,058	$ 9,152,496

(i) Unicomer
Unicomer es una compañía privada que opera una cadena comercializadora de muebles y aparatos electrodomésticos a través de más de 1,213 tiendas con diversos formatos en Centro y Sudamérica y el Caribe. La Compañía posee el 50% del capital de Unicomer, en cuya adquisición se originó un crédito mercantil de $757,623, el cual se incluye como parte del valor de la inversión. La Compañía no posee control conjunto sobre Unicomer debido a que no se cumplen los requisitos para considerarla como tal, sin embargo, ejerce influencia significativa en Unicomer debido a que posee el 50% de los derechos de voto y tiene derecho a designar 2 miembros en su Consejo de Administración.

(ii) Moda Joven Sfera México, S. A. de C. V. (Sfera México)
En 2006 la Compañía constituyó esta entidad en asociación con El Corte Inglés, S. A. con el 49% del capital (la cadena de almacenes líder en España), a través de la cual se opera en México una cadena de 51 tiendas especializadas en ropa y accesorios para toda la familia bajo el nombre comercial de Sfera.

(iii) Otras inversiones
Centros comerciales
Corresponden principalmente a la participación de la Compañía en los centros comerciales Angelópolis en la ciudad de Puebla, Plaza Satélite en el Estado de México, Galerías Querétaro en la ciudad de Querétaro y Parque Tepeyac en la Ciudad México.

11.1 La información financiera combinada de las asociadas de la Compañía se resume a continuación:

	Unicomer 31 de diciembre de 2022	Unicomer 31 de diciembre de 2021	Sfera México 31 de diciembre de 2022	Sfera México 31 de diciembre de 2021
Información financiera resumida				
Activos a corto plazo:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 3,013,105	$ 3,139,132	$ 161,584	$ 70,284
Otros activos a corto plazo	25,068,535	25,608,675	962,323	776,366
Total de activos a corto plazo	28,081,640	28,747,807	1,123,907	846,650
Activos a largo plazo	18,809,919	17,961,011	1,684,920	1,754,793
Total de activos	$ 46,891,559	$ 46,708,818	$ 2,808,827	$ 2,601,443
Pasivos a corto plazo:				
Proveedores	$ 3,921,819	$ 5,117,491	$ 237,573	$ 341,067
Otros pasivos a corto plazo	15,160,985	15,417,012	127,925	78,708
Total de pasivos a corto plazo	19,082,804	20,534,503	365,498	419,775
Pasivos a largo plazo	14,137,857	13,406,896	1,087,080	1,116,653
Total de pasivos	33,220,661	33,941,399	1,452,578	1,536,428
Activos netos	13,670,899	12,767,419	1,356,249	1,065,015
Participación de la compañía en los activos netos de asociadas	$ 6,835,449	$ 6,383,710	$ 664,551	$ 521,838
Crédito mercantil	757,623	757,623	-	-
Total inversión en asociadas	$ 7,593,072	$ 7,141,333	$ 664,551	$ 521,838

	Unicomer Año terminado el 31 de diciembre de 2022	Unicomer Año terminado el 31 de diciembre de 2021	Sfera México Año terminado el 31 de diciembre de 2022	Sfera México Año terminado el 31 de diciembre de 2021
Estado del resultado integral resumido				
Ingresos	$ 25,066,987	$ 24,133,251	$ 2,128,472	$ 1,903,589
Ingresos por intereses	8,736,859	7,499,537	16,555	223
Depreciación y amortización	(1,545,577)	(1,729,739)	(214,555)	(198,663)
Gastos por intereses	(1,763,568)	(1,553,670)	(97,907)	(112,464)
Gastos por impuesto a la utilidad	(854,351)	(968,596)	(110,663)	(49,515)
Utilidad del ejercicio	468,428	1,354,022	291,234	122,689
Participación de la compañía en las utilidades de asociadas	$ 234,214	$ 677,011	$ 142,704	$ 60,281

11.2 La conciliación de movimientos de las inversiones en acciones de asociadas es como sigue:

	Unicomer	Sfera México	Otras	Total
Saldo al 1 de enero de 2021	$ 6,387,628	$ 409,384	$ 1,306,925	$ 8,103,937
Efecto de conversión	124,845	-	-	124,845
Método de participación	677,011	60,281	-	737,292
Decreto de dividendos	(80,081)	-	-	(80,081)
Aumento de capital en asociadas	6,010	49,000	171,271	226,281
Otros - Neto	25,920	3,173	11,129	40,222
Saldo al 31 de diciembre de 2021	7,141,333	521,838	1,489,325	9,152,496
Efecto de conversión	(629,767)	-	-	(629,767)
Método de participación	234,214	142,704	-	376,918
Aumento de capital en asociadas[1]	803,799	-	284,878	1,088,677
Otros - Neto	43,493	9	(20,768)	22,734
Saldo al 31 de diciembre de 2022	$ 7,593,072	$ 664,551	$ 1,753,435	$ 10,011,058

1. En noviembre de 2022, la Compañía realizó un aumento de capital en Unicomer por la cantidad de 40 millones de dólares equivalente a $803,799.

Nota 12 - Propiedades de inversión - Neto:

		Importe
Saldo al 1 de enero de 2021	$	22,129,016
Adquisiciones		641,313
Bajas		(174)
Depreciación		(339,076)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	$	22,431,079
Al 1 de enero de 2021		
Costo	$	26,459,998
Depreciación acumulada		(4,028,919)
Saldo final	$	22,431,079
Adquisiciones	$	1,540,699
Bajas		(104,533)
Depreciación		(359,503)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	$	23,507,742
Al 1 de enero de 2022		
Costo	$	27,896,164
Depreciación acumulada		(4,388,422)
Saldo final	$	23,507,742

Las propiedades de inversión incluyen los centros comerciales, obras en ejecución y demás terrenos que serán destinados para construir futuros centros comerciales.

El valor razonable de las propiedades de inversión de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 y 2021 asciende a $29,028,886 y $26,783,082, respectivamente, determinado a través del método de flujos de efectivo descontados, los supuestos claves, utilizados fue el crecimiento anual del negocio esperado y flujo de efectivo proyectado, utilizando una tasa de descuento promedio del 14.70% (12.90% para 2021), catalogados de Nivel 2.

Los costos operativos directamente relacionados con la generación de ingresos por arrendamiento de las Propiedades de Inversión se integran como se muestra a continuación:

		Año terminado el 31 de diciembre de		
		2022		2021
Servicios de reparación y mantenimiento	$	790,019	$	683,053
Publicidad		151,089		96,600
Sueldos y salarios		73,113		72,602
Predial y agua		117,997		102,098
Servicios contratados		38,675		26,509
Otros gastos		8,591		7,363
Energía eléctrica		5,243		5,127
Alquiler de equipo		2,816		-
Gastos de viaje		3,124		1,854
Total	$	1,190,667	$	995,206

Nota 13 - Propiedades, mobiliario y equipo - Neto:

	Terrenos	Edificios	Mobiliario y equipo
Al 31 de diciembre de 2022			
Saldo inicial	$ 6,915,106	$ 28,328,243	$ 6,254,951
Adquisiciones	-	7,475	297,627
Traspasos	6,969	4,034,519	1,270,234
Bajas	-	-	(120,770)
Depreciación	-	(545,157)	(1,150,154)
Saldo final	6,922,075	31,825,080	6,551,888
Al 31 de diciembre 2022			
Costo	6,922,075	38,826,848	19,310,993
Depreciación acumulada	-	(7,001,768)	(12,759,105)
Saldo final	$ 6,922,075	$ 31,825,080	$ 6,551,888
Al 31 de diciembre 2021			
Saldo inicial	$ 6,915,106	$ 28,034,920	$ 6,732,675
Adquisiciones	-	11,417	180,540
Traspasos	-	819,768	480,425
Bajas	-	(9,232)	(17,723)
Depreciación	-	(528,630)	(1,120,966)
Saldo final	6,915,106	28,328,243	6,254,951
Al 31 de diciembre 2021			
Costo	6,915,106	34,784,854	17,863,902
Depreciación acumulada	-	(6,456,611)	(11,608,951)
Saldo final	$ 6,915,106	$ 28,328,243	$ 6,254,951

1 El saldo de obras en proceso al cierre del ejercicio 2022 corresponde a diversos proyectos en donde la Compañía está construyendo un centro de distribución, algunas tiendas o centros comerciales y remodelando algunos ya existentes.

Nota 14 - Intangibles - Neto:

	Vida indefinida		
	Crédito mercantil	Marcas	Otros intangibles
Saldo inicial al 1 de enero de 2021	$ 7,481,553	$ 3,668,021	$ 2,108,566
Movimientos:			
Inversiones	-	-	-
Bajas	-	-	-
Amortización	-	-	-
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	7,481,553	3,668,021	2,108,566
Movimientos:			
Inversiones	-	-	-
Bajas	-	-	-
Amortización	-	-	-
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	$ 7,481,553	$ 3,668,021	$ 2,108,566

	Mejoras a locales arrendados	Equipo de cómputo	Equipo de transporte	Obras en proceso[1]	Total
	$ 4,192,041	$ 649,143	$ 271,639	$ 5,962,517	$ 52,573,640
	14,270	59,462	254,873	5,164,772	5,798,479
	850,939	323,783	11,360	(6,497,804)	-
	(24,819)	(27,082)	(107,324)	-	(279,995)
	(445,755)	(313,962)	(84,209)	-	(2,539,237)
	4,586,676	691,344	346,339	4,629,485	55,552,887
	9,669,225	4,401,551	1,017,112	4,629,485	84,777,289
	(5,082,549)	(3,710,207)	(670,773)	-	(29,224,402)
	$ 4,586,676	$ 691,344	$ 346,339	$ 4,629,485	$ 55,552,887
	$ 4,293,613	$ 681,661	$ 303,742	$ 3,723,211	$ 50,684,928
	26,690	32,802	67,513	4,123,758	4,442,720
	349,115	233,735	1,409	(1,884,452)	-
	(14,734)	(2,121)	(3,180)	-	(46,990)
	(462,643)	(296,934)	(97,845)	-	(2,507,018)
	4,192,041	649,143	271,639	5,962,517	52,573,640
	8,828,835	4,045,388	858,203	5,962,517	79,258,805
	(4,636,794)	(3,396,245)	(586,564)	-	(26,685,165)
	$ 4,192,041	$ 649,143	$ 271,639	$ 5,962,517	$ 52,573,640

	Vida definida		
	Licencias y derechos	Nuevos desarrollos informáticos	Total
	$ 921,628	$ 1,720,259	$ 15,900,027
	328,000	563,411	891,411
	(720)	-	(720)
	(283,069)	(627,580)	(910,649)
	965,839	1,656,090	15,880,069
	34,513	497,749	532,262
	(38,498)	(50)	(38,548)
	(272,963)	(566,218)	(839,181)
	$ 688,891	$ 1,587,571	$ 15,534,602

Prueba de deterioro del crédito mercantil, marcas y otros intangibles

La Compañía realiza pruebas anuales para determinar si el crédito mercantil, derechos de sus marcas y otros intangibles (CATMex) han sufrido algún deterioro en su valor. Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía realizó las pruebas respectivas sin determinar algún ajuste por deterioro.

La Compañía identificó como Unidad Generadora de Efectivo (UGE) el segmento comercial Suburbia, en la que se asignó el crédito mercantil, marcas y los otros intangibles de vida indefinida. El valor recuperable de las UGE se basa en cálculos de valor razonable menos costo de disposición, los cuales se preparan con base en los resultados históricos y expectativas sobre el desarrollo del mercado en el futuro incluido en el plan de negocio. En 2021 se observó una recuperación económica parcial derivado de la difusión de vacunas, por lo que la Compañía volvió a los niveles de actividad económica anteriores a la pandemia. El cálculo del valor de recuperación considera las proyecciones de flujos de efectivo basados en presupuestos financieros aprobados por la Administración, que cubren un periodo de ocho años (periodo de maduración de las tiendas) y un periodo terminal descontados a valor presente con una tasa de descuento estimada considerando el nivel de apalancamiento de la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2022 el excedente del valor razonable menos costos de disposición sobre el valor en libros ascendió a $6,716,761 (42%). El nivel de jerarquía del valor razonable utilizado fue nivel 3.

La determinación del valor razonable menos costo de disposición requiere el uso de estimaciones que considera los supuestos que se mencionan a continuación:

	2022 (%)	2021 (%)
Tasa de descuento	13.00	10.90
Margen de EBITDA (promedio presupuestado)	15.70	14.10
La tasa de crecimiento esperada de las ventas (promedio presupuestado)	12.00	10.40
Tasa de crecimiento del valor terminal	3.50	3.50

Si las tasas de descuento utilizadas en los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, fueran de 1 punto porcentual mayor, no resultaría un deterioro, en ambos años.

Si el EBITDA utilizado para el cálculo del valor razonable al 31 de diciembre de 2022 y 2021, fuera de 1 punto porcentual menor, no resultaría un deterioro.

Si la tasa de crecimiento de las ventas utilizada en el cálculo del valor razonable para la UGE hubiera sido de 1 punto porcentual inferior a la estimación de la Administración al 31 de diciembre de 2022, no resultaría un deterioro.

Si el valor terminal en el año terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021, fuera de 1 punto porcentual mayor, no resultaría un deterioro, en ambos años.

Nota 15 - Activo financiero a valor razonable a través de otros resultados integrales:

La inversión a valor razonable a través de otros resultados integrales comprenden de la siguiente inversión:

	31 de diciembre de	
	2022	2021
Acciones cotizadas		
Nordstrom, Inc.	$ 4,951,323	$ -

El 15 de septiembre de 2022 la Compañía adquirió 15,755,000 acciones de la empresa departamental norteamericana Nordstrom, Inc., por la cantidad de 295 millones de dólares equivalentes a 5,943 millones de pesos, dicho monto representa el 9.90% del total de las acciones en circulación.

Al 31 de diciembre de 2022 la valuación de dichas acciones generó una pérdida que fue reconocida en otros resultados integrales por la cantidad de $992,010 ($694,407 neta de impuestos).

Los dividendos generados al cierre del ejercicio por dichas acciones cotizadas ascendieron a $58,957, los cuales fueron reconocidos en el estado de resultados en otros ingresos.

Nota 16 - Provisiones:

	Bonos y gratificaciones a empleados [1]	Otras provisiones [2]	Total
Al 1 de enero de 2021	$ 1,534,756	$ 1,360,455	$ 2,895,211
Cargado a resultados	4,483,559	3,080,211	7,563,770
Utilizado en el año	(4,114,884)	(2,578,703)	(6,693,587)
Al 31 de diciembre de 2021	1,903,431	1,861,963	3,765,394
Cargado a resultados	6,047,891	4,434,382	10,482,273
Utilizado en el año	(5,673,177)	(3,822,764)	(9,495,941)
Al 31 de diciembre de 2022	$ 2,278,145	$ 2,473,581	$ 4,751,726

1 Incluye las provisiones de aguinaldo, comisiones sobre ventas, vacaciones, reparto garantizado y otras.

2 Las otras provisiones incluyen principalmente pasivos por servicios prestados por consultores, así como por mantenimiento de tiendas y oficinas.

Nota 17 - Deuda:

La deuda de la Compañía se integra como sigue:

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Deuda a corto plazo:		
Intereses por pagar	$ 674,124	$ 708,112
Emisión de certificados bursátiles	-	3,400,000
	$ 674,124	$ 4,108,112
Deuda a largo plazo:		
Emisión de certificados bursátiles	$ 13,500,000	$ 13,500,000
Senior Notes	15,530,916	16,325,109
	$ 29,030,916	$ 29,825,109

17.1 Emisiones de certificados bursátiles

Con base en un Programa de Certificados Bursátiles con carácter revolvente, autorizado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) la Compañía podrá realizar emisiones de certificados bursátiles de deuda hasta por la cantidad de $30,000 millones de pesos, en un plazo de hasta 5 años a partir del 21 de julio de 2017. Dicha autorización venció en julio del 2022.

Actualmente, la Compañía tiene colocadas las siguientes emisiones quirografarias:

Vencimiento	Intereses pagaderos	Tasa de interés	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Mzo 2022	Semestralmente	Fija de 7.64%	$ -	$ 1,900,000
Ago 2022	Mensualmente	TIIE a 28 días más 0.25 puntos	-	1,500,000
Ago 2027	Semestralmente	Fija de 7.94%	3,500,000	3,500,000
Nov 2029	Semestralmente	Fija de 7.96%	5,000,000	5,000,000
Ago 2030	Semestralmente	Fija de 8.03%	5,000,000	5,000,000
			13,500,000	16,900,000
Menos - Emisiones de certificados bursátiles a largo plazo			(13,500,000)	(13,500,000)
Más - Intereses por pagar			674,124	708,112
Porción a corto plazo			$ 674,124	$ 4,108,112

Los vencimientos de la porción a largo plazo de este pasivo al 31 de diciembre de 2022 son:

Vencimiento	Importe
2027	$ 3,500,000
2029	5,000,000
2030	5,000,000
	$ 13,500,000

Las emisiones de certificados bursátiles y otros financiamientos contratados por la Compañía no establecen la obligación de mantener determinadas proporciones en su estructura financiera ni el cumplimiento de razones financieras; sin embargo, requieren que la Compañía y las subsidiarias significativas definidas en los contratos respectivos, cumplan con ciertas restricciones para el pago de dividendos, fusiones, escisiones, cambio de objeto social, emisión y venta de capital social, inversiones de capital y gravámenes. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la Compañía cumplió con las condiciones antes mencionadas.

El valor razonable de las emisiones de certificados bursátiles es el siguiente:

	31 de diciembre de			
	2022		2021	
Vencimiento	Valor en libros	Valor razonable [1]	Valor en libros	Valor razonable [1]
Mzo 2022	$ -	$ -	$ 1,900,000	$ 1,893,426
Ago 2022	-	-	1,500,000	1,495,800
Ago 2027	3,500,000	3,190,040	3,500,000	3,364,165
Nov 2029	5,000,000	5,019,695	5,000,000	5,019,695
Ago 2030	5,000,000	4,320,000	5,000,000	4,582,100
	$ 13,500,000	$ 12,529,735	$ 16,900,000	$ 16,355,186

1 El valor razonable de los certificados bursátiles se determina por referencia a cotizaciones de precios publicadas en un mercado activo (clasificado como nivel 1 en la jerarquía del valor razonable).

El 17 de marzo de 2022 y el 19 de agosto de 2022 vencieron los certificados bursátiles LIVERPOL 12 y LIVERPOL 17-2 por un total de $1,900 millones de pesos y $1,500 millones de pesos, respectivamente, los cuales fueron cubiertos con recursos propios.

17.2 Senior Notes

A continuación, se presentan los detalles de los Senior Notes vigentes al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Vencimiento	Intereses pagaderos	Tasa de interés	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Oct. 2024 [1]	Semestralmente	Fija de 3.95%	$ 5,841,450	$ 6,140,160
Oct. 2026 [2]	Semestralmente	Fija de 3.875%	9,689,466	10,184,949
			$ 15,530,916	$ 16,325,109

1 En septiembre de 2014 la Compañía ofertó Senior Notes por un monto US$300 millones con una tasa de interés de 3.95% anual y con vencimiento en 2024. Los valores constituyen obligaciones a cargo de la Compañía y cuentan con la garantía incondicional de Distribuidora Liverpool, S. A. de C. V. (subsidiaria).

2 En septiembre de 2016 la Compañía ofertó Senior Notes por un monto US$750 millones con una tasa de interés de 3.875% anual y con vencimiento en 2026. Los valores constituyen obligaciones a cargo de la Compañía y cuentan con la garantía incondicional de Distribuidora Liverpool, S. A. de C. V. (subsidiaria). En septiembre y octubre de 2021, la Compañía prepagó US$252,357 equivalentes a $5,102,565, más intereses por $545,446.

Los valores fueron objeto de una oferta privada a inversionistas institucionales en los Estados Unidos de América y otros mercados extranjeros de conformidad con la Regla 144A (Rule 144A) y la Regulación S (Regulation S) de la Ley de Valores de 1933 de los Estados Unidos de América (U.S. Securities Act of 1933).

El valor razonable de los Senior Notes es el siguiente:

	31 de diciembre de			
	2022		2021	
Vencimiento	Valor en libros	Valor razonable [1]	Valor en libros	Valor razonable [1]
Oct. 2024	$ 5,841,450	$ 5,654,642	$ 6,140,160	$ 6,462,825
Oct. 2026	9,689,466	9,145,573	10,184,949	10,872,739
	$ 15,530,916	$ 14,800,215	$ 16,325,109	$ 17,335,564

1 El valor razonable de los Senior Notes se determina por referencia a cotizaciones de precios publicadas en un mercado activo (clasificado como nivel 1 en la jerarquía del valor razonable).

A continuación, se presenta la conciliación de la deuda requerida por la NIC 7 "Estado de flujos de efectivo":

		31 de diciembre de		
		2022		2021
Saldo inicial de deuda e intereses	$	33,933,221	$	38,554,026
Pagos realizados		(3,400,000)		(5,102,565)
Efecto por tipo de cambio		(794,193)		523,538
Intereses devengados		2,851,162		3,552,821
Intereses pagados		(2,885,150)		(3,594,599)
Saldo final de la deuda e intereses	$	29,705,040	$	33,933,221

Nota 18 - Beneficios a los empleados:

El valor de las obligaciones por beneficios adquiridos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 ascendió a $3,339,262 y $3,042,949 respectivamente, tal y como se muestran a continuación:

		31 de diciembre de		
		2022		2021
Plan de pensiones	$	(1,606,115)	$	(1,534,484)
Prima de antigüedad		(875,167)		(775,408)
Otros beneficios a los empleados por separación voluntaria o despido		(857,980)		(733,057)
	$	(3,339,262)	$	(3,042,949)

El costo neto del periodo de los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 se muestra a continuación:

		Año terminado el 31 de diciembre de		
		2022		2021
Plan de pensiones	$	184,080	$	88,473
Prima de antigüedad		144,061		134,139
Otros beneficios a los empleados por separación voluntaria o despido		133,714		151,490
	$	461,855	$	374,102

El importe incluido como pasivo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

		31 de diciembre de		
		2022		2021
Obligaciones por beneficios definidos	$	(3,339,262)	$	(3,042,949)
Valor razonable de los activos del plan		254,720		303,903
Pasivo en el estado de posición financiera consolidado	$	(3,084,540)	$	(2,739,046)

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

		31 de diciembre de		
		2022		2021
Saldo inicial al 1 de enero	$	(3,042,949)	$	(2,885,805)
Costo laboral		(224,314)		(152,469)
Costo financiero		(265,651)		(236,465)
Pérdidas actuariales		(37,813)		(121,636)
Beneficios pagados		231,465		353,426
Saldo final al 31 de diciembre	$	(3,339,262)	$	(3,042,949)

El movimiento del pasivo neto proyectado fue como sigue:

	31 de diciembre de	
	2022	2021
Saldo inicial al 1 de enero	$ (2,739,046)	$ (2,729,902)
Provisión del año	(461,855)	(374,102)*
Remediciones actuariales	(128,637)	(139,692)
Aportaciones efectuadas por la compañía	18,054	151,224
Beneficios pagados	226,942	353,426
Saldo final al 31 de diciembre	$ (3,084,540)	$ (2,739,046)

* En 2021, derivado de la reforma laboral la Compañía contrató 2,731 empleados respetando su antigüedad y prestaciones, lo que representó incremento en el pasivo laboral de $37,249.

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2022	2021
Saldo inicial al 1 de enero	$ 303,903	$ 155,903
Pérdida financiera sobre los activos	(63,072)	(2,552)
Aportaciones del fondo	118,837	-
Transferencia de activos	(100,425)	150,552
Beneficios pagados	(4,521)	-
Saldo final al 31 de diciembre	$ 254,720	$ 303,903

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos del plan	
	31 de diciembre de	
	2022	2021
Instrumentos de deuda	$ 63,680	$ 75,976
Instrumentos de capital	191,040	227,927
	$ 254,720	$ 303,903

La tasa general esperada de rendimiento representa un promedio ponderado de los rendimientos de las diversas categorías de los activos del plan. La evaluación de la Administración sobre los rendimientos esperados se basa en las tendencias de rendimiento históricas y las predicciones de los analistas sobre el mercado para los activos sobre la vida de la obligación relacionada.

Los supuestos actuariales significativos fueron los siguientes:

	31 de diciembre de	
	2022	2021
Tasa de descuento	10.25%	9.25%
Tasa de inflación	3.50%	3.50%
Tasa de incremento de salarios	4.75%	4.75%
Tasa de crecimiento de pensiones	4.50%	4.50%

Los supuestos sobre mortalidad futura se establecen basándose en el estudio actuarial de acuerdo con las estadísticas y la experiencia de cada territorio publicados. Estos supuestos se traducen en una esperanza de vida promedio en años de un pensionado que va a jubilarse a los 65 años:

Retirándose al final del ejercicio:

	2022	2021
Hombre	20 años	17 años
Mujer	21 años	20 años

La sensibilidad de la obligación por beneficios definidos por los cambios en el promedio ponderado de los principales supuestos es:

	Cambio en supuestos		Incremento (decremento) en supuestos	
	2022	2021	2022	2021
Tasa de descuento	0.5%	0.5%	$ (96,757)	$ (95,436)
Tasas de crecimiento salarial	0.5%	0.5%	142,106	137,111
Tasa de crecimiento en pensiones	0.5%	0.5%	(7,180)	(6,870)
Esperanza de vida	1.0%	1.0%	(14,904)	(17,963)

Los análisis de sensibilidad anteriores se basan en un cambio en un supuesto manteniendo constantes todos los otros supuestos. En la práctica, esto es poco probable que ocurra, y los cambios en algunos de los supuestos pueden ser correlacionados. En el cálculo de la sensibilidad de la obligación por beneficios definidos a los supuestos actuariales significativos el mismo método (valor presente de las obligaciones por beneficios definidos calculado con el método de unidad de crédito proyectado a finales del periodo de reporte) se ha aplicado, así como en el cálculo del pasivo por pensiones reconocidas en el estado consolidado de situación financiera.

Los métodos y tipos de supuestos utilizados al elaborar el análisis de sensibilidad no cambiaron en comparación con el periodo anterior.

Nota 19 - Arrendamientos:

19.1. La Compañía como arrendatario:

Esta nota proporciona información para arrendamientos en los que la Compañía es arrendataria.

i. Importes reconocidos en el estado de situación financiera

El estado muestra los siguientes importes relacionados con arrendamientos:

		31 de diciembre de		
		2022		2021
Activo por derecho de uso				
Edificios	$	11,827,728	$	10,873,441
Mobiliario y equipo		315,494		469,579
Vehículos		210,706		170,516
	$	12,353,928	$	11,513,536

		31 de diciembre de		
		2022		2021
Pasivo por arrendamiento				
Circulante	$	2,224,771	$	2,004,445
No circulante		11,394,267		10,555,645
	$	13,619,038	$	12,560,090

Las adiciones y bajas de activo por derecho de uso durante el año de 2022 ascendieron a $2,664,531 y $390,975, respectivamente, y en 2021 ascendieron a $1,627,591 y $353,407, respectivamente.

ii. Montos reconocidos en el estado de resultados

El estado consolidado de resultados muestra los siguientes importes relativos a los arrendamientos:

		Año terminado el 31 de diciembre de		
		2022		2021
Cargo por depreciación de los activos por derecho de uso:				
Edificios	$	1,134,249	$	1,112,140
Mobiliario y equipo		150,840		172,852
Vehículos		148,075		133,609
	$	1,433,164	$	1,418,601
Gasto por intereses (incluidos en costos financieros)	$	1,137,980	$	1,097,033
Gastos relacionados con arrendamientos a corto plazo (incluidos en costos de ventas y gastos administrativos)		448,523		298,675
Gastos relacionados con arrendamientos de activos de bajo valor que no se muestran arriba como arrendamientos a corto plazo (incluidos en gastos administrativos)		165,405		130,051
Gastos relacionados con pagos variables de arrendamiento no incluidos en los pasivos por arrendamiento (incluidos en costo de ventas y gastos administrativos)		367,192		377,238

Las condonaciones de arrendamiento de edificios recibidas como consecuencia de la pandemia al 31 de diciembre de 2022 y 2021 ascendieron a $7,186 y $44,334, respectivamente. Estos importes se reconocieron como renta variable y se encuentran incluidos en los gastos de administración.

El flujo de efectivo total de arrendamientos en 2022 y 2021 ascendió a $2,236,187 y $2,128,704, respectivamente. Las concesiones por arrendamiento de edificios no generaron salida de efectivo en 2022 y 2021 ascendieron a $7,186 y $44,334, respectivamente.

iii. Actividades de arrendamiento de la Compañía y cómo se contabilizan

La Compañía renta inmuebles, mobiliario y equipo, y vehículos. Los contratos de renta suelen hacerse por periodos fijos de 12 meses a 15 años, pero pueden tener opciones de extensión de plazo como se describe en el inciso v. más abajo.

Los contratos pueden contener componentes de arrendamiento y de no arrendamiento. La Compañía asigna la contraprestación en el contrato a los componentes de arrendamiento y de no arrendamiento en función de sus precios independientes relativos.

Los términos de arrendamiento se negocian sobre una base individual y contienen una amplia gama de términos y condiciones diferentes. Los contratos de arrendamiento no imponen ningún covenant aparte de la garantía en los activos arrendados que son mantenidos por el arrendador. Los activos arrendados no pueden utilizarse como garantía para fines de préstamo.

iv. Pagos variables de arrendamiento

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a las ventas generadas en una tienda. Para las tiendas individuales, hasta el 100% de los pagos de arrendamiento se basan en términos de pago variables con rango de porcentajes del 2% a 3% de las ventas. Los términos de pago variable se utilizan por una variedad de razones, incluyendo la minimización de la base de costos fijos para las tiendas recién establecidas. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de las ventas se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

v. Opción de extensión y terminación

Las opciones de extensión y terminación están incluidas en una serie de arrendamientos de inmuebles, mobiliario y equipo en toda la Compañía. Estas se utilizan para maximizar la flexibilidad operacional en términos de administración de los activos utilizados en las operaciones de la Compañía. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder de la Compañía y no del arrendador.

A continuación, se presenta la conciliación del pasivo por arrendamientos requerida por el IAS 7 "Estado de flujos de efectivo":

		31 de diciembre de		
		2022		2021
Saldo inicial de pasivos por arrendamientos	$	12,560,090	$	12,411,010
Adiciones		2,664,531		1,627,591
Bajas		(500,190)		(402,506)
Concesiones de arrendamiento		(7,186)		(44,334)
Intereses devengados		1,137,980		1,097,033
Pago de principal		(1,098,207)		(1,031,671)
Intereses pagados		(1,137,980)		(1,097,033)
Saldo final de pasivos por arrendamientos	$	13,619,038	$	12,560,090

19.2 La Compañía como arrendador

Los arrendamientos operativos se relacionan con arrendamientos de locales comerciales. Los periodos de arrendamiento son de uno a más de cinco años. Todos los contratos de arrendamiento operativos mayores a cinco años contienen cláusulas para revisión de rentas de mercado cada dos años. Los contratos no establecen la opción para los inquilinos de comprar los locales arrendados a la fecha de expiración de los periodos de arrendamiento.

Al 31 de diciembre de 2021, como resultado de la pandemia de COVID-19, la Compañía otorgó condonaciones de rentas a sus arrendatarios por un importe de $178,856, al 31 de diciembre 2022, dichas condonaciones no se otorgaron.

A continuación, se presenta un análisis de los ingresos por arrendamiento:

		Año terminado el 31 de diciembre de		
		2022		2021
Rentas fijas	$	3,411,040	$	2,896,945
Rentas variables		176,070		124,266
Total de rentas	$	3,587,110	$	3,021,211

A continuación, se incluye un análisis de los pagos mínimos anuales convenidos con los arrendatarios en los contratos de arrendamiento celebrados a plazo mayor de un año:

		31 de diciembre de		
		2022		2021
Hasta 1 año	$	3,302,503	$	2,896,945
De 1 a 5 años		13,210,013		11,587,782
Más de 5 años		16,512,517		14,484,728
Total de pagos mínimos convenidos	$	33,025,033	$	28,969,455

Nota 20 - Saldos y transacciones con partes relacionadas:

Durante 2022 y 2021 Grupo Financiero Invex, S. A. de C. V. (Invex) proporcionó a la Compañía servicios de administración de planes de pensiones, fondo de ahorro de los empleados y servicios fiduciarios. Algunos de los accionistas de Invex lo son también de la Compañía. Los honorarios pagados a Invex por estos servicios ascendieron a $6,902 y $8,225 en 2022 y 2021, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no existen saldos pendientes de pago por estos conceptos. Durante 2022 y 2021 la Compañía contrató servicios de viaje corporativos para sus empleados con Orión Tours, S. A. de C. V. (Orión), cuya Directora General y accionista es vicepresidente del Consejo de Administración de la Compañía. Los honorarios pagados a Orión por estos servicios ascendieron a $71,608 y $20,644 en 2022 y 2021, respectivamente. Estos servicios y honorarios se contrataron utilizando condiciones de mercado. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no existen saldos pendientes de pago por estos conceptos.

La compensación a los directores y otros miembros clave de la gerencia durante el año fue la siguiente:

		2022		2021
Total de beneficios a corto plazo	$	72,958	$	64,322

La compensación de los directores y ejecutivos clave es determinada por el Comité de Operaciones con base en su desempeño y las tendencias del mercado.

Nota 21 - Capital contable:

21.1 El capital social al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se integra como se muestra:

		Importe del capital mínimo fijo
Se encuentran debidamente representadas 1,009,318,128 acciones Serie “1” que constituyen el 88.1693% de las 1,144,750,000 acciones Serie “1”, sin expresión de valor nominal, suscritas y pagadas 197,446,100 acciones ordinarias y nominativas y Serie “C-1” sin expresión de valor nominal, suscritas y pagadas	$	269,112
Incremento acumulado por actualización al 31 de diciembre de 1997		3,105,170
Total	$	3,374,282

El Consejo de Administración aprobó el 10 de marzo de 2022 el pago de dividendos provenientes de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (“CUFIN”) por la cantidad de $2,281,733. El 27 de mayo de 2022 se pagaron $1,368,776 y en octubre de 2022 se liquidaron $912,429.

El Consejo de Administración aprobó el 18 de marzo de 2021 el pago de dividendos provenientes de la CUFIN por la cantidad de $2,013,294. El 29 de octubre de 2021 se pagaron $1,006,526 y en enero de 2022 se liquidaron $1,006,525.

El consejo de Administración aprobó el 12 de marzo de 2020 el pago de dividendos provenientes de la CUFIN por la cantidad de $2,013,294. En Asamblea General extraordinaria de accionistas, celebrada el 14 de mayo de 2020, los accionistas acordaron diferir el pago para el ejercicio 2021. El 14 de enero de 2021 se pagaron $8. El 22 de enero de 2021 se pagaron $1,005,354 y en marzo de 2021 se liquidaron $1,006,525.

De acuerdo con la NIC 29 “Hiperinflación” una entidad debe reconocer los efectos de la inflación en la información financiera cuando una economía tenga el 100% de inflación acumulada en 3 años. México fue una economía hiperinflacionaria hasta 1997, por lo que la Compañía reconoció todos los efectos de inflación acumulada hasta dicho año.

Las sociedades y fideicomisos que se mencionan a continuación mantienen una participación de aproximadamente el 87% de la Serie 1 del capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se muestran a continuación:

Accionista	Número de acciones	Porcentaje de participación (%)
Banco Nacional de México, S. A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banamex-Trust No. 15228-3	278,691,361	20.8
Banco INVEX, S. A. Institución de Banca Múltiple, INVEX Grupo Financiero-Trust No. 0327	221,455,612	16.5
Banco Nacional de México, S. A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banamex-Trust No. 504288-5	109,114,664	8.1
Banco INVEX, S. A. Institución de Banca Múltiple, INVEX Grupo Financiero-Trust No. 0387	101,492,311	7.6
UBS Casa de Bolsa S. A. de C. V.	96,234,447	7.2
Banco INVEX, S. A. Institución de Banca Múltiple, INVEX Grupo Financiero-Trust No. 4165	67,460,443	5.0
Pictec and Cie	59,617,452	4.4
Scotiabank Inverlat S. A., Institución de Banca Múltiple-Trust No. 11033735	36,839,656	2.7
GBM Fondo de Inversión Total, S. A. de C. V. SIRV (GBMAGR.)	966,622	0.1
Otros	370,323,532	27.6
Total	1,342,196,100	100

21.2 Reservas de capital

Las reservas de capital se integran como sigue:

	31 de diciembre de	
	2022	2021
Reserva para efecto de conversión	$ 291,344	$ 1,462,674
Reserva legal	582,500	582,500
Reserva para adquisición de acciones propias [1] [2]	7,992,585	6,000,000
Reserva de inversión	94,319	94,319
Reserva por activos financieros a valor razonable a través de otros resultados integrales – neta de impuestos	694,407	-
Reserva para valuación de instrumentos financieros derivados	239,103	1,234,483
	$ 9,894,258	$ 9,373,976

1. **Durante 2022, la Compañía compró en el mercado 9,666,614 acciones serie C-1 a precios que oscilan entre $87.44 y $118.70. El total de la compra fue de $938,074 al cual se adicionaron $958 de costos de transacción antes de impuestos. De igual manera, la Compañía vendió en el mercado 9,666,614 acciones serie C-1 a precios que oscilan entre $87.40 y $118.84. El total de la venta fue de $930,659 al cual se le adicionaron $931 de costos de transacción antes de impuestos.**

   Durante el primer trimestre de 2021, la Compañía vendió en el mercado 3,114,053 acciones serie C-1 a precios que oscilan entre $61.68 y $70.60. El total de la venta fue de $206,920 al cual se adicionaron $206 de costos de transacción antes de impuestos.

2. **En Asamblea General ordinaria de accionistas, celebrada el 10 de marzo de 2022, los accionistas acordaron incrementar la reserva para adquisición de acciones propias hasta por $8,000,000.**

   En asamblea General ordinaria de accionistas, celebrada el 18 de marzo de 2021, los accionistas acordaron incrementar la reserva para adquisición de acciones propias a $6,000,000.

La reserva para adquisición de acciones propias representa la reserva autorizada por la Asamblea de Accionistas para que la Compañía pueda adquirir sus propias acciones cumpliendo con ciertos criterios establecidos en los estatutos y en la Ley del Mercado de Valores.

El saldo de la reserva para adquisición de acciones propias al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es de $7,992,585 y $6,000,000, respectivamente.

21.3 La conciliación de la reserva para valuación de instrumentos financieros se muestra a continuación:

Saldo al 1 de enero de 2021	$	377,038
Reclasificación de Swap [1]		156,259
Efecto de valuación		701,186
Saldo al 31 de diciembre de 2021		1,234,483
Efecto de valuación		(995,380)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	$	239,103

1. Al 30 de septiembre de 2021 el instrumento financiero derivado ya no cumplió con los requisitos para ser considerado como de cobertura, derivado de esto se presentó como un instrumento de negociación. La utilidad acumulada en el capital de este instrumento se reconoció en el estado consolidado de resultados integral dentro de ingresos financieros por un importe de $156,259.

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado.

21. 4 Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable son:

			31 de diciembre de	
		2022		2021
Cuenta de capital de aportación	$	121,306,698	$	112,519,076
CUFIN		182,893,707		159,579,878
Cuenta de Utilidad Fiscal Neta Reinvertida (CUFINRE)		183,774		170,461
Total	$	304,384,179	$	272,269,415
Número promedio ponderado de acciones ordinarias para determinar la utilidad básica por acción al 31 de diciembre de 2022 y 2021		1,342,206,042		1,346,254,191

21.5 Disposiciones fiscales relacionadas con el capital contable:

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la CUFIN. Los dividendos que excedan de la CUFIN y de la CUFIN reinvertida (CUFINRE) causarán un impuesto equivalente al 42.86%. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR causado del ejercicio o en el que se pague. El monto restante podrá acreditarse en los dos ejercicios inmediatos siguientes contra el impuesto del ejercicio o contra los pagos provisionales. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos. La Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) establece la obligación de mantener la CUFIN con las utilidades generadas hasta el 31 de diciembre de 2013 e iniciar otra CUFIN con las utilidades generadas a partir del 1 de enero de 2014.

Nota 22 - Impuestos a la utilidad:

22.1 El ISR del periodo se calcula aplicando la tasa del 30% sobre la utilidad gravable. Los impuestos a la utilidad se integran como sigue:

			Año que terminó el 31 de diciembre de	
		2022		2021
ISR causado	$	7,045,102	$	5,219,069
ISR diferido		(1,248,190)		(1,708,894)
	$	5,796,912	$	3,510,175

El movimiento de impuestos diferido es el siguiente:

			31 de diciembre de	
		2022		2021
Al 1 de enero	$	3,074,691	$	1,276,091
Efecto en el estado de resultados		1,248,190		1,708,894
Efecto en otros resultados integrales		283,686		89,706
Al 31 de diciembre	$	4,606,567	$	3,074,691

22.2 El saldo de impuestos diferidos se integra como sigue:

			31 de diciembre de	
		2022		2021
ISR diferido activo:				
Pérdidas fiscales por amortizar	$	1,631,732	$	1,659,002
Pasivo por arrendamientos - Netos		469,554		388,090
Provisión para pérdidas crediticias		1,761,398		1,749,761
Provisiones, beneficios a los empleados y otros		2,672,227		2,940,340
Inventarios		252,430		218,657
Coberturas de flujo de efectivo		55,115		51,966
Inversión en acciones de asociadas		425,032		191,588
Activo financiero a valor razonable a través de otros resultados integrales		297,603		-
Otras partidas		235,986		287,623
		7,801,077		7,487,027
ISR diferido pasivo:				
Propiedades de inversión, propiedades, mobiliario y equipo		1,507,354		2,450,199
Activos intangibles		1,377,826		1,548,174
Pagos anticipados		217,593		240,958
Suministros		50,220		35,351
Otras partidas		41,517		137,654
		3,194,510		4,412,336
ISR diferido		4,606,567		3,074,691
Impuesto al activo por recuperar		24,247		27,582
Total activo por ISR diferido	$	4,630,814	$	3,102,273

El movimiento neto del impuesto diferido activo y pasivo durante el año se explica a continuación:

	Pérdidas fiscales	Provisión por deterioro de cartera de créditos	Provisiones beneficios a los empleados y otros	Pasivo por arrendamiento -neto
Al 1 de enero de 2021	$ 988,471	$ 2,306,670	$ 2,324,744	$ 295,762
Cargado o abonado				
Al estado de resultados	670,531	(556,909)	615,596	92,328
A otros resultados integrales	-	-	-	-
Al 31 de diciembre de 2021	1,659,002	1,749,761	2,940,340	388,090
Cargado o abonado				
Al estado de resultados	(27,270)	11,637	(268,113)	81,464
A otros resultados integrales	-	-	-	-
Al 31 de diciembre de 2022	$ 1,631,732	$ 1,761,398	$ 2,672,227	$ 469,554

1. Incluye $297,603 del activo financiero a valor razonable por la inversión en acciones de Nordstrom.

No se ha reconocido el impuesto diferido por la existencia de ganancias no distribuidas en las subsidiarias debido a que la Compañía es capaz de controlar el momento de la reversión de las diferencias temporales asociadas con las inversiones o dichas ganancias no están sujetas al pago de ISR al provenir de la CUFIN.

Al 31 de diciembre de 2022 la Compañía tiene pérdidas fiscales por amortizar para efectos del ISR, que se indexarán hasta el año en que se apliquen, por un monto actualizado de:

Año	Pérdida fiscal amortizable
2026	$ 59,671
2030	3,376,242
2031	2,101,354
2032	124,022
	$ 5,661,289

Para la determinación del ISR diferido al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía aplicó a las diferencias temporales las tasas aplicables de acuerdo a su fecha estimada de reversión.

22.3 La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresada como un porcentaje de la utilidad antes de ISR es:

	Año terminado el 31 de diciembre de 2022	2021
Utilidad antes de impuestos	$ 23,194,151	$ 16,388,434
Tasa legal	30%	30%
ISR a la tasa legal	$ 6,958,245	$ 4,916,530
Más (menos) efecto de impuestos de las siguientes partidas:		
Gastos no deducibles	376,244	296,580
Ingresos no acumulables	(9,963)	(27,247)
Ajuste anual por inflación (deducible) acumulable	(17,702)	68,685
Participación en resultados de asociadas	48,574	221,188
Propiedades de Inversión, propiedades, mobiliario y equipo	(1,480,727)	(1,643,786)
Actualización del costo de ventas	(115,340)	(141,176)
Actualización de pérdidas fiscales	(87,782)	(90,959)
Otras partidas	125,364	(89,640)
ISR reconocido en resultados	$ 5,796,913	$ 3,510,175
Tasa efectiva de ISR	25%	21%

Propiedades de inversión, propiedades, mobiliario y equipo	Inversiones en acciones de asociadas	Inventarios	Intangibles	Otros[1]	Total
$ (3,183,111)	$ 155,438	$ 252,827	$ (1,736,983)	$ (127,727)	$ 1,276,091
732,912	36,150	(34,170)	188,809	(36,353)	1,708,894
-	-	-	-	89,706	89,706
(2,450,199)	191,588	218,657	(1,548,174)	(74,374)	3,074,691
942,845	233,444	33,773	170,348	70,062	1,248,190
-	-	-	-	283,686	283,686
$ (1,507,354)	$ 425,032	$ 252,430	$ (1,377,826)	$ 279,374	$ 4,606,567

Nota 23 - Información por segmentos:

La información por segmentos es reportada con base en la información utilizada por el Comité de revisión de resultados de la Compañía para la toma de decisiones estratégicas y operativas. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

La NIIF 8 requiere la revelación de los activos y pasivos de un segmento si la medición es regularmente proporcionada al órgano que toma las decisiones, sin embargo, en el caso de la Compañía, los órganos de gobierno únicamente evalúan el desempeño de los segmentos operativos basado en el análisis de los ingresos y la utilidad de operación, pero no de los activos y los pasivos de cada segmento.

Impactos por COVID-19

Hacia finales del cuarto trimestre de 2021, el 100% de los 122 almacenes Liverpool, 164 tiendas Suburbia y 28 Centros Comerciales se encontraban en operación, aunque con restricciones en cuanto a aforo, horarios y, en ciertos casos, limitación de apertura en fines de semana. Derivado del cierre de tiendas el ingreso generado del segmento digital incrementó de manera significativa al cierre del año 2020.

En 2022, al estar abiertas la totalidad de las tiendas la mayor parte de los ingresos se generó en las tiendas logrando llegar a los ingresos que se tenían antes de la pandemia.

La Compañía continúa utilizando para Liverpool, Suburbia, Boutiques y Centros Comerciales el “Espacio Seguro”, el cuál considera todos los protocolos sanitarios requeridos para la apertura de las mismas.

La operación de Click & Collect, se recuperó progresivamente conforme a la reapertura de los almacenes, alcanzando el 25% de participación del volumen total de las órdenes en línea al cierre del período. Se habilitaron espacios “Curbside pick up” en los estacionamientos, una iniciativa que refuerza los módulos de Click & Collect, lo cual permite a los clientes recoger su mercancía sin necesidad de bajarse de su auto.

Segmento comercial Liverpool

Incluye la comercialización de ropa y accesorios para caballero, damas y niños, artículos para el hogar, muebles, cosméticos y otros productos de consumo a través de los almacenes departamentales que operan bajo el nombre “Liverpool, Liverpool Duty Free y boutiques especializadas como “Banana Republic”, “GAP”, “Pottery Barn”, “West Elm” y “Williams-Sonoma”, y las ventas realizadas por medio de los sitios web www.liverpool.com.mx., Liverpool Pocket, Marketplace y ventas por teléfono. Los formatos de tienda de este segmento están principalmente enfocados en la población de ingresos A, B y C+, según el criterio del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Segmento comercial Suburbia

Incluye las tiendas Suburbia y las operaciones de la división operativa de compras, planificación comercial, diseño de productos y comercialización (CATMex). Suburbia ofrece una amplia selección de productos, principalmente de sus marcas propias como Weekend, Non Stop, Contempo, La Mode, Metrópolis y Gianfranco Dunna en tiendas y por medio de su sitio web www.suburbia.com.mx, enfocadas en la población de ingresos C y D+, según el criterio del INEGI.

Segmento inmobiliario

El segmento inmobiliario es un importante complemento para el segmento comercial Liverpool. La Compañía opera centros comerciales conocidos como “Galerías”, a través de los cuales arrienda espacios comerciales a inquilinos dedicados a una amplia variedad de negocios que aportan un mayor número de clientes potenciales para los almacenes departamentales.

Segmento de crédito

El segmento de crédito es un importante complemento para los segmentos comerciales Liverpool y Suburbia. La Compañía otorga financiamiento a sus clientes a través de sus tarjetas de Crédito departamentales “Liverpool y Suburbia”, con la cual los clientes pueden comprar exclusivamente en las tiendas de la Compañía. Adicionalmente, la Compañía opera la tarjeta de crédito “LPC” y “Suburbia VISA”, con la cual, los tarjetahabientes pueden adquirir bienes y servicios tanto en las tiendas y boutiques de la cadena como en cualquiera de los establecimientos afiliados mundialmente al sistema VISA.

23.1 Ingresos y resultados por segmento

La Compañía controla sus resultados por cada uno de los segmentos operativos al nivel de ingresos, costos y gastos y utilidad de operación. Los demás conceptos del estado de resultados no son asignados debido a que son administrados en forma corporativa.

A continuación, se presenta un análisis de los ingresos y resultados de la Compañía de los segmentos a informar:

Año terminado el 31 de diciembre de 2022	Comercial				
	Liverpool	Suburbia	Crédito	Inmobiliaria	Consolidado
Ingresos netos	$ 138,862,181	$ 20,249,719	$ 13,199,946	$ 3,721,874	$ 176,033,720
Costos y gastos	(124,453,111)	(19,135,263)	(5,149,407)	(1,780,560)	(150,518,341)
Utilidad de operación	$ 14,409,070	$ 1,114,456	$ 8,050,539	$ 1,941,314	$ 25,515,379
Momento del reconocimiento de ingresos En un punto en el tiempo	$ 138,862,181	$ 20,249,719	$ 13,199,946	$ 3,721,874	$ 176,033,720

Año terminado el 31 de diciembre de 2021	Comercial				
	Liverpool	Suburbia	Crédito	Inmobiliaria	Consolidado
Ingresos netos	$ 118,610,795	$ 18,182,378	$ 11,138,534	$ 3,090,038	$ 151,021,745
Costos y gastos	(109,342,396)	(17,229,806)	(4,209,322)	(1,506,862)	(132,288,385)
Utilidad de operación	$ 9,268,399	$ 952,572	$ 6,929,212	$ 1,583,177	$ 18,733,360
Momento del reconocimiento de ingresos En un punto en el tiempo	$ 118,610,795	$ 18,182,378	$ 11,138,534	$ 3,090,038	$ 151,021,745

La información revelada en cada segmento se presenta neta de las eliminaciones correspondientes a las transacciones realizadas entre las empresas del Grupo. Los resultados y transacciones inter-segmentos son eliminados a nivel total, formando parte del consolidado final del Grupo. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la Administración en los procesos de revisión periódica sobre el desempeño de la Compañía.

Los impuestos y costos financieros son manejados a nivel Grupo y no dentro de cada uno de los segmentos reportados. Como resultado de esto, dicha información no se presenta distribuida en cada uno de los segmentos reportados. La utilidad de operación es el indicador de desempeño clave para la administración de la Compañía, la cual se reporta mensualmente a los órganos de gobierno.

23.2 Información geográfica

La información de ingresos por segmentos geográficos de la Compañía se reporta incluyendo a los segmentos comercial y crédito, utilizando las siguientes zonas.

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Ciudad de México y Estado de México	$ 49,591,064	$ 42,496,373
Hidalgo, Puebla, Morelos, Guerrero, Veracruz y Tlaxcala	25,989,819	22,278,619
Nuevo León, Tamaulipas, Chihuahua, Coahuila, Sinaloa, Sonora y Durango	28,424,885	23,551,596
Jalisco, Michoacán, Colima y Nayarit	19,106,944	16,051,694
Chiapas, Tabasco, Quintana Roo, Yucatán, Campeche y Oaxaca	15,469,228	12,557,592
Guanajuato, Querétaro, Aguascalientes, Zacatecas y San Luis	15,530,725	13,614,330
Otros	18,199,181	17,381,503
Total	$ 172,311,846	$ 147,931,707

Nota 24 - Costos y gastos por naturaleza:

El costo de ventas y los gastos de administración se integran como se muestra a continuación:

		Año terminado el 31 de diciembre de		
		2022		2021
Costo de mercancía	$	101,159,387	$	88,455,441
Costo de distribución y logístico		5,153,211		4,452,252
Merma de inventarios		1,264,374		1,042,621
		107,576,972		93,950,314
Remuneraciones y beneficios al personal		21,083,453		18,094,806
Servicios contratados		5,100,840		4,258,094
Depreciación y amortización		5,171,085		5,175,344
Provisión para pérdidas crediticias		1,791,024		1,859,558
Arrendamientos		226,902		179,415
Reparaciones y mantenimiento		2,472,391		2,017,195
Energía eléctrica		1,193,506		1,092,768
Suministros		1,676,341		1,467,450
Publicidad		2,006,489		1,762,748
Otros [1]		2,219,338		2,430,693
Total	$	150,518,341	$	132,288,385

1. Incluye entre otros, primas de seguros, gastos de viaje e impuesto predial.

Las remuneraciones y beneficios al personal se integran como se muestra a continuación:

		31 de diciembre de		
		2022		2021
Sueldos y gratificaciones [1]	$	17,794,307	$	15,392,211
Comisiones a vendedores		2,710,341		2,225,128
Otras remuneraciones		578,805		477,467
	$	21,083,453	$	18,094,806

1 En 2021, la Compañía contaba con servicios de personal de tienda (demostradoras) y como parte de la reforma laboral se contrataron 2,731 empleados lo que generó un incremento en sueldos y gratificaciones por $37,791, así como un incremento en gastos por liquidaciones y PTU adicional por un importe de $229,362 y $314,516, respectivamente.

Nota 25 - Contingencias y compromisos:

25.1 Contingencias

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones, ninguno de los cuales es de importancia, tanto en lo individual como en lo agregado, por lo que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación consolidados futuros.

25.2 Compromisos

Durante el ejercicio 2018, la Compañía firmó con una de las subsidiarias de Infraestructura Energética Nova, S. A. B. de C. V. (IEnova), un acuerdo por un plazo de 15 años de compraventa de energía eléctrica, dicha planta de energía está ubicada en Sonora.

En 2019 se firmó otro acuerdo con IEnova por un plazo de 15 años de compraventa de energía eléctrica, dicha planta de energía está ubicada en Chihuahua. En diciembre del 2020, la Compañía firmó un acuerdo de compraventa de energía con Energeo Los Molinos, S. A. P. I. de C. V. por un plazo de 15 años y considera 54 centros de carga. El 8 de agosto de 2022, se dio por terminado dicho acuerdo.

Durante el ejercicio 2020 la Compañía firmó un acuerdo con Iberdrola, S. A. de C. V., iniciando el suministro en diciembre del mismo año. Dicho acuerdo incluye 21 centros de carga con una duración de 5 años.

En enero de 2021 se celebró un segundo acuerdo con Iberdrola Clientes, S. A. de C. V., para suministrar tres centros de carga en la península de Yucatán. La duración de dicho acuerdo es de 5 años.

Nota 26 - Autorización de la emisión de los estados financieros consolidados:

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 17 de febrero de 2023 por el Consejo de Administración de la Compañía y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas.

Información para **accionistas**

GRI 2-3

José Antonio Diego
jadiego@liverpool.com.mx
Tel: +52(55) 9156 1060

Enrique Griñán
emgrinang@liverpool.com.mx
Tel: +52(55) 9156 1042

Diana Ancona
dcanconao@liverpool.com.mx
Tel: +52(55) 9156 1397

El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.
Av. Prolongación Vasco de Quiroga 4800
Torre 2, Piso 3
Santa Fe, Cuajimalpa
Cuajimalpa de Morelos, 05348
Ciudad de México

cotiza en Bolsa Mexicana
LIVEPOL

diseño: signi.com.mx

El Informe Anual 2022 puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias.

El Puerto de Liverpool

www.liverpool.com.mx