

Anexos

Enfoque de sostenibilidad	37
Indicadores ASG El Puerto de Liverpool	45
Índice de Contenidos GRI	56
Índice de Parámetros SASB	59
Estados Financieros Consolidados	63

ANEXO I

Enfoque de sostenibilidad

I.1. Relacionamiento con los grupos de interés

GRI 2-28, 2-29

Todos nuestros grupos de interés son claves para la operación. Buscamos crear valor para cada uno de ellos, maximizando nuestros impactos positivos desde el desempeño ASG.

Queremos avanzar juntos en un compromiso compartido hacia el desarrollo sostenible.

Nuestros grupos de interés fueron identificados con base en las relaciones internas y externas que tienen los diferentes equipos. Mantenemos un estrecho diálogo, de manera que no sólo estén informados de nuestro desempeño, sino que puedan formar parte activa. Eliminamos además cualquier barrera que pudiera perjudicar la comprensión e involucramiento.

A nivel gremial, formamos parte de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

Nuestro informe integrado forma parte esencial al conjunto de los grupos de interés.

Grupo de interés	 Clientes/Visitantes	 Colaboradores	 Proveedores	 Comunidad
Canales	<ul style="list-style-type: none"> • Plataformas de comercialización y servicios financieros en línea • Operación en tiendas y centros comerciales • Campañas y otros formatos de mercadotecnia • Grupos focales como parte de innovaciones a la experiencia de cliente y/o el portafolio de productos y servicios • Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de clima laboral • Línea ética • Mi Puerto (Intranet) y Campañas de comunicación interna • Reuniones generales y de área • Sesiones formativas, incluyendo la plataforma de la Universidad Virtual Liverpool (UVL) 	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de evaluación en el programa de compras responsables • Proceso de pedido y seguimiento • Participación como apoyo en procesos de certificación externa de los proveedores • Sesiones formativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades voluntariado • Operación de la UVL en la formación abierta a la comunidad • Atención a organizaciones locales
Grupo de interés	 Competidores	 Inversionistas	 Autoridades	 Medios
Canales	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en asociaciones sectoriales y del empresariado 	<ul style="list-style-type: none"> • Junta de Accionistas • Apartado específico en la web • Informes a accionistas (trimestrales, anuales) • Atención de las solicitudes de información de los proveedores de capital, incluyendo evaluación del desempeño ASG • Roadshows • Liverpool Day 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes/documentación requerida • Seguimiento de los órganos reguladores 	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatorias y comunicados

I.2 Análisis de materialidad

GRI 3-1, 3-2

Nuestro objetivo era determinar los **temas Ambientales, Sociales y de Gobierno corporativo (ASG) críticos** desde la perspectiva de nuestros principales **grupos de interés** (colaboradores, clientes, proveedores, inversionistas, autoridades y medios) y la **visión estratégica de la compañía**.

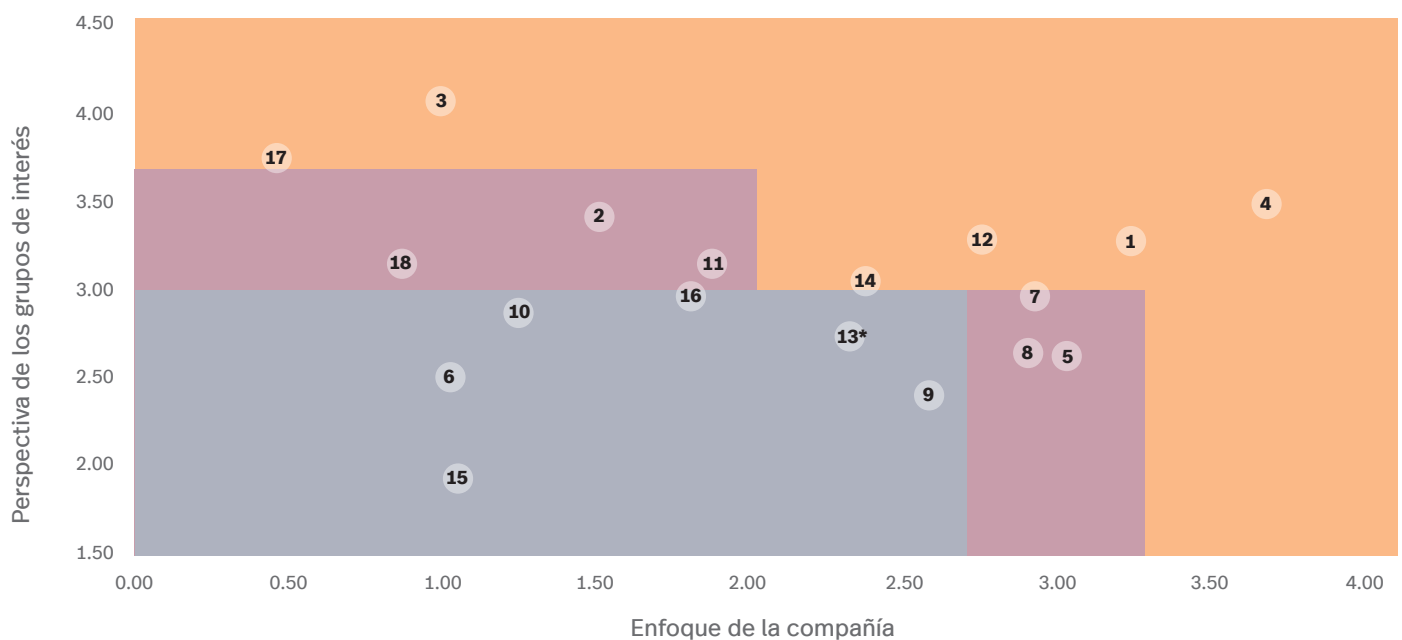
Realizamos este ejercicio de manera periódica, el más reciente en 2020. Buscábamos entender los cambios en las expectativas de nuestros grupos de interés por la incidencia de la pandemia de COVID-19, al igual que en nuestra estrategia de negocio, con la evolución exponencial de tendencias como el comercio electrónico, con los riesgos y oportunidades asociados.

Identificamos los cambios en el enfoque de cada uno de nuestros grupos mediante encuestas y entrevistas a los principales directivos que tienen relación con cada uno de ellos. Complementamos esa aproximación con entrevistas al equipo directivo de primera línea para la visión estratégica de la compañía.

De esta manera, actualizamos la **matriz de materialidad** previa. Los temas quedaron clasificados en:

- **Materiales:** aquellos en que priorizaremos nuestra gestión, que sirvieron de base para construir la Estrategia de Sostenibilidad.
- **Temas emergentes:** aquellos a los que prestaremos especial atención de su posible evolución a materiales, debido a cambios significativos en nuestro contexto de operación y/o en las actividades que desarrollamos.
- **Temas no prioritarios (no materiales):** aquellos de menor atención para nuestros grupos de interés y la estrategia corporativa, por el tipo de actividades que desarrollamos y dónde operamos. Sí los gestionamos, con enfoque continuista.

Matriz de materialidad



Desglose de los temas:

Temas materiales	Temas emergentes (potencialmente relevantes en el corto plazo)	Temas no prioritarios
1 Ética y códigos de conducta	2 Gobierno corporativo	6 Sistema de gestión ambiental
3 Comercio electrónico y ciberseguridad	5 Estrategia de cambio climático	9 Ciudadanía corporativa y responsabilidad social
4 Cadena de suministro y compras responsables	7 Eco-eficiencia operativa	10 Derechos humanos
12 Educación y desarrollo de capital humano	8 Empaque	13 Impactos ambientales y sociales de productos y servicios
14 Diversidad e inclusión	11 Marca empleadora	15 Biodiversidad
17 Innovación	18 Transparencia	16 Empleabilidad y empoderamiento
	13 Impactos ambientales y sociales de productos y servicios*	

*A pesar de haber salido en tema no prioritario, por relevancia en el negocio se considera como tema emergente.

I.3. Debida diligencia en derechos humanos

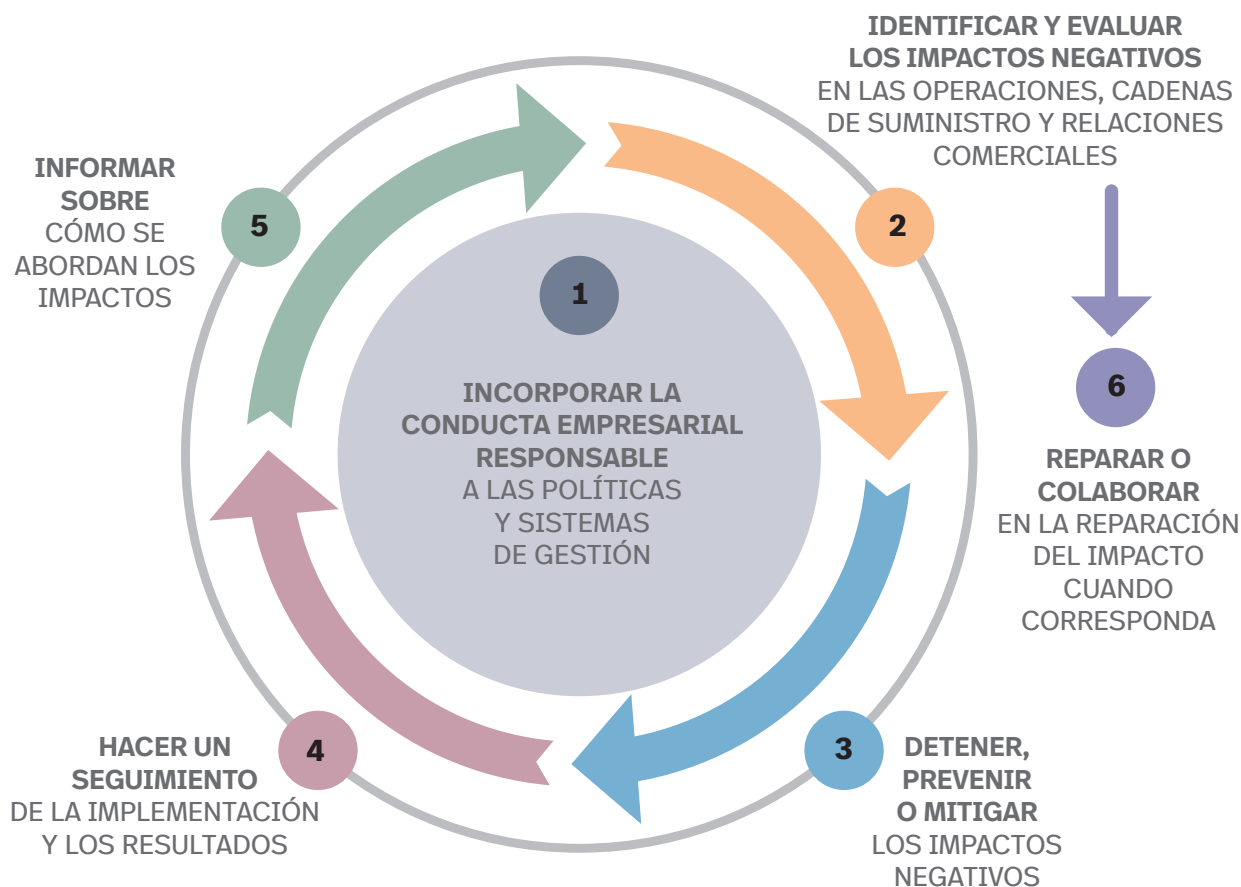
GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26

En El Puerto de Liverpool estamos comprometidos con la **Conducta Empresarial Responsable** y nos apegamos a los principales marcos internacionales. Destaca especialmente nuestra consideración de las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales ya que, aunque nuestra actividad se circunscribe a México, nuestras cadenas de suministro son globales.

Ejercemos estrictamente nuestra responsabilidad de **respetar los derechos humanos**, partiendo de la identificación regular de los riesgos de nuestras operaciones y planteando en consecuencia las medidas de prevención y mitigación, gran parte de las cuales se encuentran integradas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Nos guiamos en todo caso por los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos, promovidos por las Naciones Unidas.

Reconocemos los derechos humanos consignados en la Declaración Universal establecida por las Naciones Unidas, así como en sucesivos acuerdos internacionales relativos a los derechos de las mujeres, de la infancia, de las personas con discapacidad, y de los propios trabajadores.

Por nuestra operación en los negocios comercial, financiero e inmobiliario, tenemos diferentes riesgos que trabajamos de manera integral mediante **debida diligencia**, en los siguientes pasos:



Fuente: Guía de la OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable.

PROCESO	DESEMPEÑO			
	Relación con los clientes	Seguridad, salud y bienestar de los colaboradores	Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación	Prácticas laborales en la cadena de suministro
1. Incorporar la conducta empresarial responsable a las políticas y sistemas de gestión.	Difusión activa de nuestros lineamientos en ética: Código de Ética , Código de Conducta e Integridad ; los actualizamos de manera regular, incorporando las necesidades por la evolución de la operación y/o de nuestro entorno.			
	Implementación de políticas enfocadas en regular, controlar y vigilar el tratamiento legítimo de los datos personales .	Implementación de las políticas y protocolos de seguridad y salud , mismas que se han ido actualizando derivado de la contingencia sanitaria.	Revisión y actualización de políticas y procesos con posibles brechas de equidad , como parte del proceso de certificación en la Norma Mexicana NMX R 025 SCFI 2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación (en proceso de certificación).	Desarrollamos un Código de Ética y Conducta específico para los proveedores. Contamos con una Política de Compras Responsables , para promover la mejora de las condiciones de trabajo y el respeto al medio ambiente en nuestra cadena de suministro.
2. Identificar y evaluar los impactos negativos en las operaciones, cadenas de suministro y relaciones comerciales.	Recibimos avisos de posibles incumplimientos a nuestras políticas a través de la Línea Ética . Implementamos además sistemas de control, vigilancia y auditoría , para la identificación y respuesta activa: equipo de control y auditoría interna, auditoría externa, supervisión del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Desempeño de la Oficina de cumplimiento .			
	Realizamos un diagnóstico de accesibilidad de nuestras tiendas y centros comerciales, para trabajar en las medidas correctivas que sean necesarias. A través de la Línea Ética los clientes pueden comunicarnos posibles casos de discriminación por nuestros colaboradores.	Continuidad del plan de trabajo derivado de la implementación de la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018 , que partió de la identificación de los factores de riesgo psicosocial. Línea de apoyo psicológico.	Realizamos la encuesta de clima organizacional , que nos permite identificar las áreas en qué poner énfasis.	Implementamos el programa de Compras Responsables , con el que evaluamos las prácticas ASG (ambientales, sociales y de Gobierno corporativo) de nuestros proveedores de marca propia y estratégicos.

PROCESO	DESEMPEÑO			
	Relación con los clientes	Seguridad, salud y bienestar de los colaboradores	Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación	Prácticas laborales en la cadena de suministro
<p>3. Detener, prevenir y/o mitigar los impactos negativos</p>	<p>Formamos en la inducción y de manera regular a los colaboradores en cumplimiento e integridad, en esfuerzos coordinados por la Oficina de cumplimiento.</p> <p>Para resguardar la integridad física de los clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reforzamos la seguridad de los productos de marcas propias, con proceso de testeo por laboratorio externo (se resguarda la integridad del cliente). - Certificamos los restaurantes y experiencias gourmet con Distintivo H, que reconoce el manejo higiénico de los alimentos. <p>Trabajamos en la accesibilidad de nuestras instalaciones. Hemos avanzando en el conjunto de almacenes Liverpool de Ciudad de México, y seguiremos en el resto del territorio.</p> <p>Gracias al negocio de crédito, evitamos que los clientes puedan verse limitados en el acceso a soluciones que mejoren su calidad de vida; acompañamos en todo caso el crédito con educación financiera.</p> <p>Contamos con procesos de debida diligencia para el tratamiento de los datos de cliente y su adecuado resguardo.</p>	<p>Continuidad de los protocolos COVID.</p> <p>Seguimiento de personal vulnerable mediante el servicio médico propio de El Puerto de Liverpool.</p> <p>Programa integral de bienestar: "Creando mi mejor versión."</p> <p>Campaña de vacunación contra la influenza.</p>	<p>Capacitación y sensibilización a colaboradores: Foro para la Equidad de género, Foro de Diversidad e Inclusión, incorporación de cultura de diversidad en la inducción.</p> <p>Programa de desarrollo de mujeres Suburbia para la promoción interna (top talent).</p> <p>Contratación inclusiva: primera generación de entrenandos que incluye participantes con discapacidad.</p>	<p>Requerimos a los proveedores la firma del Código de Ética y Conducta.</p> <p>Desarrollamos productos propios con certificaciones de sostenibilidad, que incluye cómo se gestionan los aspectos laborales en la cadena de suministro (ej. Better Cotton Initiative, BCI).</p> <p>Formaremos en sostenibilidad a los proveedores nacionales, a partir de 2022, incluyendo el desempeño social y resguardo a los derechos humanos, a nuestros proveedores.</p>

PROCESO	DESEMPEÑO			
	Relación con los clientes	Seguridad, salud y bienestar de los colaboradores	Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación	Prácticas laborales en la cadena de suministro
4. Hacer un seguimiento de la implementación de los resultados	Las iniciativas señaladas se incluyen en la Estrategia de Sostenibilidad de El Puerto de Liverpool y son monitoreadas por mesas específicas con frecuencia variable (en función del foco de la Estrategia en que se incluyan). Asimismo, el conjunto de la Estrategia de Sostenibilidad es evaluada trimestralmente.			
5. Informar sobre cómo se abordan los impactos	Por primera vez desarrollamos un informe integrado, que incorpora nuestro desempeño ASG (ambiental, social y de gobierno corporativo). Desarrollamos además el presente Anexo, que consolida el ejercicio de la debida diligencia en derechos humanos.			
6. Reparar o colaborar en la reparación del impacto cuando corresponda.	Potenciamos una gestión preventiva, a través de las políticas y códigos, y las medidas arriba señaladas para prevenir los posibles riesgos a los derechos humanos de colaboradores, clientes y en nuestra cadena de suministro.			

I.4 Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En El Puerto de Liverpool buscamos contribuir al desarrollo sostenible, desde nuestros diferentes negocios. Para ello, hemos incorporado criterios ASG en la toma de decisiones a todo nivel. Igualmente, hemos potenciado diferentes iniciativas clave, que componen nuestra Estrategia La Huella de El Puerto de Liverpool.

Promovemos la cultura de sostenibilidad entre nuestros colaboradores, que son quienes hacen posible los avances de la empresa al respecto. Lo extendemos asimismo a nuestros clientes, para que lo consideren en sus criterios de compra; también a nuestros proveedores, a los que requerimos cuenten con prácticas sociales y ambientales responsables y se apeguen a la ética.

Determinamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que podemos contribuir en mayor medida, por nuestro tipo de actividades y contexto. Corresponden a aquellos que guardan una relación más estrecha con las prioridades de la Estrategia de Sostenibilidad.



Salud y bienestar



Educación de calidad



Igualdad de género

	METAS 3.3	METAS 4.1, 4.3, 4.4, 4.5; 4a, 4c	METAS 5.1, 5.2, 5.5
CONTRIBUCIÓN	<p>Protocolos de prevención y respuesta al COVID para la plantilla; incluye la aplicación de pruebas de antígenos.</p> <p>Designación de colaboradores como agentes de cambio: Embajadores de Bienestar y Supervisores de Control de Infecciones.</p> <p>Seguimiento de personal vulnerable por el equipo del Servicio Médico y de Enfermería; asignación de trabajo remoto para equipos corporativos.</p> <p>Programa “Creando Mi Mejor Versión”, que promueve el autocuidado y contribuye a reducir los riesgos de salud física, emocional y financiera.</p>	<p>Universidad Virtual Liverpool (UVL), para que los colaboradores puedan completar sus estudios.</p> <p>Programas de desarrollo en Liderazgo y Experiencia del cliente.</p> <p>Para la sociedad en general:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Apertura piloto de la UVL con primeros contenidos. 2) Desarrollo del programa de apoyo a la educación, que incluye mejora de infraestructura, formación docente y apoyo a bachillerato con prácticas en la compañía. 	<p>Programa Mujeres que inspiran, para la formación en liderazgo a colaboradores en puestos de mando. Ya implementado en Suburbia, en 2022 se extenderá a todo el Grupo.</p> <p>Mes de la Diversidad e Inclusión, con diferentes actividades y sensibilización para promover la cultura entre los colaboradores.</p>
INDICADORES	<p>Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido en colaboradores (LTIFR): 15.49</p>	<p>625 colaboradores egresados de la UVL*</p> <p>16.11 horas promedio formación/colaborador</p> <p><small>*terminaron su proceso de certificación o titulación</small></p>	<p>4,800 colaboradores participando en el Mes de la Diversidad e Inclusión.</p> <p>De la plantilla:</p> <p>40.6% mujeres en mandos superiores</p> <p>54.0% de mujeres en mandos medios</p>



Energía asequible y no contaminante



Trabajo decente y crecimiento económico



Industria, innovación e infraestructura

	METAS 7.2, 7.3	METAS 8.5, 8.6, 8.7, 8.8	METAS 9.4
CONTRIBUCIÓN	<p>Disponemos de acuerdos de abastecimiento de energía de fuentes renovables.</p> <p>Nuestra Plataforma Logística Arco Norte, ha sido diseñado con criterios que reducen su impacto ambiental, incluyendo la instalación de sistema inteligente de monitoreo del consumo de electricidad.</p>	<p>Inclusión de colaboradores con discapacidad, teniendo la primera generación de Entrenandos por la inclusión.</p> <p>Programa de pasantías para jóvenes, incluyendo los procedentes de programas de formación dual.</p> <p>Programa de Compras Responsables, en que se evalúa a los proveedores en prácticas sociales (también ambientales), así como sus condiciones laborales.</p>	<p>Evaluación ambiental a los proveedores en el marco del Programa de Compras Responsables, promoviendo buenas prácticas.</p> <p>Incorporación de algodón sostenible (BCI) en los productos de las marcas propias; igualmente de materiales reciclados.</p>
INDICADORES	<p>28.3% electricidad de fuente renovable (del total consumido)</p> <p>Intensidad de consumo de energía: 97.83 kWh/m²</p>	<p>122 estudiantes en diferentes programas de prácticas/laborales</p> <p>80% proveedores auditados con riesgo bajo o muy bajo</p>	<p>\$337,002,923 MXN productos certificados BCI (ventas)</p> <p>\$84,193,217 MXN de productos con otras certificaciones (ventas)</p>



Reducción de las desigualdades



Producción y consumo responsable



Acción por el clima

	METAS 10.2	METAS 12.4, 12.5, 12.8	METAS 13.2
CONTRIBUCIÓN	<p>Avance en la accesibilidad de las instalaciones, en señalética y eliminación de barreras. Piloto de intervención integral en tienda.</p> <p>Disponibilidad de crédito y desarrollo de contratación de las tarjetas en línea. Se complementa con iniciativas de educación financiera.</p> <p>Desarrollo de iniciativas de educación de amplio alcance (sociedad), incluyendo la apertura a todo público de programas de la Universidad Virtual Liverpool (UVL).</p>	<p>Formación a los colaboradores para que promuevan el consumo responsable en los clientes.</p> <p>Desarrollo de portafolio de productos con atributos de sostenibilidad, informando al cliente.</p> <p>Estrategia de circularidad para favorecer la reutilización y/o reciclaje de aquellos residuos en que es factible.</p> <p>Incorporación de envases y embalajes reciclables en los productos de marca propia: ya incorporado en cajas de zapatos y ganchos.</p>	<p>Implementamos estrategia para alcanzar nuestro compromiso de ser Cero Emisiones Netas (<i>Net Zero</i>) en 2040 (Emisiones Alcance 1 y 2).</p> <p>Incorporamos unidades híbridas y eléctricas para la distribución logística.</p>
INDICADORES	<p>16% de los clientes de crédito es la primera vez que acceden a financiamiento</p> <p>16,727 visitas a los contenidos de educación financiera en web</p> <p>3,896 participantes de programas externos de la UVL</p>	<p>8% ingresos marca propia corresponden a productos catalogados con tributos sostenibles (certificación, contenido reciclado)</p> <p>27.22% de los residuos son reutilizados o reciclados.</p>	<p>71 unidades híbridas y eléctricas</p> <p>Intensidad de emisiones (A1+A2): 35.16 kgCO₂e/m²</p>



Paz, justicia e instituciones sólidas

	METAS 16.5, 16.6, 16.7
CONTRIBUCIÓN	<p>Elaboración de Código de Ética y Conducta para proveedores, y promoción de la firma de compromiso con su aplicación.</p>
INDICADORES	<p>62% de proveedores activos que firmaron el Código de Ética y Conducta en Liverpool, 97% en Suburbia.</p>

ANEXO

Indicadores ASG El Puerto de Liverpool

1. Ambiental

1.1. Energía

GRI 302-1, 302-3, 302-4, SASB CG-EC-130a.1; CG-MR-130a.1

CONSUMO COMBUSTIBLE – DETALLE 2021					
Combustible	Fuente	Parcial (litros)	Total (litros)	Total (GJ)	Total kWh
Gasolina	Móvil	5,014,328	5,024,274	118,000	32,777,936
Gasolina	Fija	9,946			
Diesel	Móvil	5,078,094	5,546,959	204,473	56,798,490
Diesel	Fija	468,866			
Gas LP	Fija	1,711,652	1,711,652	30,332	8,425,620
Gas Natural	Fija	366,405,930	366,405,930	613,486	170,414,084
TOTAL	Consolidado	378,688,816	378,688,816	966,290	268,416,130

CONSUMO COMBUSTIBLE –EVOLUCIÓN INTERANUAL					
	2021		Δ21-20	2020	2019
Total (litros)	Total (GJ)	Total kWh		Total (kWh)	Total (kWh)
378,688,816	966,290	268,416,130	147%	108,551,370	117,402,740

CONSUMO ELECTRICIDAD – DETALLE 2021		
Fuente	Total (kWh)	Total (GJ)
Mix energético (no renovable)	389,944,337	1,403,800
Renovable adquirida	152,015,893	547,257
<i>Eólica</i>	127,371,557	458,538
<i>Solar</i>	16,466,184	59,278
<i>Hidráulica</i>	8,178,152	29,441
Renovable autogenerada (solar)	2,234,072	8,043
TOTAL renovable	154,249,965	555,300
TOTAL	544,194,302	1,959,099

% energía renovable	28.3
---------------------	------

CONSUMO DE ELECTRICIDAD – EVOLUCIÓN INTERANUAL							
	2021		2020		Δ21-20	2019	
Fuente	Total (kWh)	Total (GJ)	Total (kWh)	Total (GJ)		Total (kWh)	Total (GJ)
Mix energético (no renovable)	389,944,337	1,403,800	300,328,831	1,081,184	30%	498,531,511	1,794,713
TOTAL renovable	154,249,965	555,300	156,416,157	563,098	-1%	167,389,383	602,602
TOTAL	544,194,302	1,959,099	456,744,988	1,644,282	19%	665,920,893	2,397,315

% energía renovable	28.3	34.2	-590 pb	25.1
---------------------	------	------	---------	------

INTENSIDAD ELECTRICIDAD kWh/m² POR FORMATO - 2021

Bodega/Centro de Distribución	16.10
Centro Comercial	31.63
Boutiques	203.83
Liverpool	152.48
Oficinas	29.62
Suburbia	98.20

Nota: Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).

INTENSIDAD EN EL CONSUMO DE ENERGÍA

	2021		2020		Δ21-20		2019	
	kWh/m ²	kWh/M MXN	kWh/m ²	kWh/M MXN	kWh/m ²	kWh/M MXN	kWh/m ²	kWh/M MXN
Electricidad	82.88	3.60	71.49	3.96	16%	-9%	104.45	4.62
Combustible	40.88	1.78	16.99	0.94	-12%	-31%	18.38	0.81
Total energía	123.76	5.38	88.48	4.90	11%	-13%	122.83	5.43

Notas:

- Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).
- El denominador en los indicadores por ingresos se expresa en miles de pesos (M MXN)

1.2. Emisiones GEI

GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, SASB CG-EC-410a.1

EMISIONES GEI TOTALES POR TIPO DE FORMATO - 2021 (tonCO₂e)

	Alcance 1	Alcance 2	Total
Bodega/Centro de Distribución	1,222	5,404	6,625
Centro Comercial	3,261	19,871	23,131
Boutiques	4	3,358	3,362
Liverpool	11,380	112,343	123,723
Oficinas	6,995	1,642	8,637
Suburbia	2,512	21,471	23,984
Logística	17,214	0	17,214
Total	42,589	164,088	206,676

EMISIONES GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) (tonCO₂e) - TOTAL DE OPERACIONES

	2021	2020	Δ21-20	2019
Alcance 1	42,589	39,904	7%	37,179
Alcance 2	164,088	148,339	11%	251,758
Total	206,676	188,243	10%	288,938

Nota: Se considera el factor de emisión del sistema eléctrico nacional de 2020.

INTENSIDAD EMISIONES GEI kgCO₂e/m² POR FORMATO - 2021

Bodega/Centro de Distribución	7.4
Centro Comercial	10.1
Boutiques	56.6
Liverpool	52.3
Oficinas	65.9
Suburbia	29.3

Nota: Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).

INTENSIDAD EMISIONES GEI - TOTAL DE OPERACIONES

	2021		2020		Δ21-20		2019	
	kgCO ₂ e/m ²	kgCO ₂ e/M MXN	kgCO ₂ e/m ²	kgCO ₂ e/M MXN	kgCO ₂ e/m ²	kgCO ₂ e/M MXN	kgCO ₂ e/m ²	kgCO ₂ e/M MXN
Alcance 1	6.49	0.30	6.25	0.35	4%	-15%	5.83	0.26
Alcance 2	24.99	1.14	23.22	1.28	24%	2%	39.41	1.75
Total (A1+A2)	31.48	1.43	29.46	1.63	19%	-2%	45.24	2.00

Notas:

- Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).
- Se considera el factor de emisión del sistema eléctrico nacional de 2020.
- El denominador en los indicadores por ingresos se expresa en miles de pesos (M MXN).

Para 2040 nos hemos fijado como objetivo reducir 268,000 toneladas de CO₂ equivalente, de los alcances 1 y 2.

UNIDADES BAJAS EN EMISIONES ADQUIRIDAS (TRANSPORTE PROPIO)

Tipo	2021	2020
Unidades híbridas	33	0
Unidades eléctricas	38	0

Iniciativa que comenzó en 2021 en el marco de la estrategia La Huella de El Puerto de Liverpool; corresponden a unidades en Liverpool, se espera extender el alcance a Suburbia.

1.3. Residuos

GRI 306-3, 306-4, 306-5

RESIDUOS GENERADOS POR TIPO Y DESTINO 2021

Categoría	Tipo de Residuos	Total (toneladas)
Residuo sólido urbano	No Reciclable	19,469
	Reciclable	7,713
Residuo sólido urbano	ORCA	44
Residuos de manejo especial	No Reciclable	1,174
	Reciclaje	16
Residuo peligroso	Residuo peligroso / no reciclable	183
Total		28,600

RESIDUOS - EVOLUCIÓN INTERANUAL

	2021	2020	Δ 21-20	2019
Total generada (toneladas)	28,600	38,107	-25%	10,941
% reutilización y/o reciclaje	27.2	5.7	1%	0.8

Nos establecimos como compromiso a 2040 reciclar aprox. 26,000 ton (se considera que equivaldrá al 100% de los residuos que podrían ser reciclados).

En los biodigestores tratamos los residuos sólidos urbanos:

TRATAMIENTO DE RESIDUOS EN LOS BIODIGESTORES

	2021	2020	Δ 21-20	2019
Residuo sólido urbano (ORCA) (toneladas)	44	67	-34%	84

1.4. Agua

GRI 303-3, 303-4, SASB CG-EC-130a.2

AGUA EXTRAÍDA Y VERTIDA - TOTAL DE OPERACIONES (millones de m³)

Fuente	2021	2021 (agrupado)	2020	Δ 21-20	2019
Toma Municipal	1.5				
Agua de pipa	0.3				
Agua de tratada para consumo	0.3	2.4	2.0	20%	2.6
Tercero	0.2				
Agua de pozo	0.1	0.1	0.1	=	0
Total extraída	2.5	2.5	2.1	19%	2.6
Total de agua tratada	0.4	0.4	0.1	208%	ND
Aguas tratadas por la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) propia	0.4				
% agua tratada que aprovecha EPL	22				

INTENSIDAD EXTRACCIÓN AGUA - TOTAL DE OPERACIONES

2021		2020		Δ21-20		2019	
m ³ /m ²	m ³ /M MXN	m ³ /m ²	m ³ /M MXN	m ³ /m ²	m ³ /M MXN	m ³ /m ²	m ³ /M MXN
0.43	0.02	0.33	0.02	32%	=	ND	ND

Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).

- N.D.: No Disponible

Nos fijamos los siguientes objetivos a 2040: Reducir la extracción en 1.07 millones de m³ mediante el reciclaje y reutilización del agua.

2. Social: laboral

2.1. Demografía laboral

GRI 2-7, 401-1, 405-1, 405-2, SASB CG-EC-330a.2, CG-EC-330a.3; CG-MR-310a.2; CG-MR-330a.1

DEMOGRAFÍA: COLABORADORES POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO

	2021	2020	Δ21-20
Mandos superiores	1,134	1,128	6
% mujeres	40.6	39.8	76 pb
Director	247	241	6
Hombres	178	178	0
Mujeres	69	63	6
Subdirector	144	147	-3
Hombres	100	99	1
Mujeres	44	48	-4
Gerente	743	740	3
Hombres	396	402	-6
Mujeres	347	338	9
Mandos medios	9,889	9,782	107
% mujeres	54.0	53.5	49 pb
Coordinador	665	658	7
Hombres	358	359	-1
Mujeres	307	299	8
Ejecutivo	9,224	9,124	100
Hombres	4,189	4,187	2
Mujeres	5,035	4,937	98
Otros	61,696	61,639	57
% mujeres	62.3	61.6	74 pb
Vendedor	29,496	30,822	-1,326
Hombres	8,563	9,263	-700
Mujeres	20,933	21,559	-626
Personal General	32,200	30,817	1,383
Hombres	14,680	14,412	268
Mujeres	17,520	16,405	1,115
TOTAL	72,719	72,549	
% mujeres	60.9	60.2	69 pb

DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR GENERACIÓN (PORCENTAJE DE COLABORADORES)

	2021	2020	Δ21-20
Millenials	59.9	60.8	-90 pb
Generación X	37.1	37.0	10 pb
Generación Z	2.3	1.1	120 pb
Baby boomers	0.8	1.1	-30 pb

POSICIONES ESPECÍFICAS

	2021	2020	Δ21-20
STEM	2,859	2,780	79
Hombres (número)	1,449	1,393	56
Mujeres (número)	1,410	1,387	23
% Mujeres	49.3	49.9	-0.6 pb
MANDOS COMERCIALES	524	533	-9
Hombres (número)	201	207	-6
Mujeres (número)	323	326	-3
% Mujeres	61.4	61.2	20 pb

Notas:

- STEM: Digital, Finanzas y Administración, Informática, Inmobiliaria (Ingeniería), Negocios Financieros (excluyendo al personal operativo), Obras, Suburbia Inmobiliaria, Suburbia Servicios Financieros, Transformación e Innovación.
- Mandos comerciales: considera las áreas de compras (Hardline y Softline)
- En 2020 no existía el área de Transformación e Innovación

En El Puerto de Liverpool todos nuestros colaboradores en posiciones sindicalizadas cuentan con el respaldo de un contrato colectivo de trabajo que contempla sus condiciones laborales, prestaciones y beneficios vigentes, todo esto según lo establecido en la Ley Federal del Trabajo.

CONTRATACIONES Y ROTACIÓN – DETALLE 2021

	2021
Nuevas contrataciones	13,854
Hombres (%)	46
Mujeres (%)	54
Rotación voluntaria (%)	62.0
Rotación total (%)	24.6
Desglose de la rotación total por categorías de colaborador	
Hombres	11.8
Mujeres	12.7
Millenials	72.6
Generación X	19.1
Generación Z	6.9
Baby Boomers	1.2
Almacén: Liverpool	21
Tienda: Suburbia	35
Boutique: Sfera	27
Boutiques	30
Logística	39
Servicios Financieros	31
Servicios Inmobiliarios	12
Servicios centrales/compartidos	17
% vacantes cubiertas internamente*	73

Nota:

*Sólo se monitorea y reporta de posición de coordinador hacia arriba.

TASAS DE ROTACIÓN INTERANUALES

	2021	2020	Δ21-20	2019
Rotación (%)	25	19	600 pb	40
Rotación voluntaria (%)	62	56	600 pb	60

SUELDO BASE MUJERES/HOMBRES 2020

DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA POR NIVEL

Ejecutivos	95%	0.3%
Gerenciales	91%	1.2%
Profesionales	98%	13.5%
Personal General	98%	85.0%

SUELDO BASE MUJERES/HOMBRES 2021

DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA POR NIVEL

Ejecutivos	97%	0.3%
Gerenciales	92%	1.2%
Profesionales	97%	13.6%
Personal General	96%	84.8%

Nota: desglose de las categorías presentadas en esta tabla:

Ejecutivo: Director y Director Sr

Gerenciales: Gerentes y Subdirectores

Profesionales: Coordinador, Consultor y Especialista

Personal General: Personal General y Ventas

	2021	2020	Δ21-20	2019
Gasto en salario y remuneraciones (MM MXN o Mdp)	18,094.81	15,632.46	11%	16,168.70
HC ROI	2.04	1.24	65%	2.19

HC ROI = Ingresos - (gastos operativos - salarios y beneficios)/salarios y beneficios

2.2. Capacitación y desarrollo de carrera

GRI 404-1, 404-2, 404-3

FORMACIÓN

	2021	2020
Promedio horas capacitación/colaborador	16.11	19.9
Total inversión (MXN en MdP)	22.28	20.55
Promedio de inversión (MXN/colaborador)	462.45	361.87

PROGRAMAS DE DESARROLLO

La Universidad Virtual Liverpool brinda capacitación especializada a nuestros colaboradores, enfocada en las diferentes necesidades y perfiles que componen la plantilla.

Consta de programas formativos que presentamos organizados en los siguientes bloques:

- 1) Para facilitar a los colaboradores el desempeño de sus funciones.
- 2) Para que puedan completar el bachillerato.
- 3) Para que cursen licenciaturas y maestrías relacionadas con la operación de El Puerto de Liverpool y que de esa manera sigan avanzando en su desarrollo.

EGRESADOS DE LA UVL: COLABORADORES - DETALLE 2021

Nivel Escolar	Número de colaboradores
Primaria	4
Secundaria	22
Bachillerato	111
Técnico Superior Universitario en Optometría (TSUO)	11
Licenciatura	344
Maestría	77
Centro de Idiomas	56
Total	625

EGRESADOS DE LA UVL: COLABORADORES - INTERANUAL

	2021	2020	Δ21-20
Total egresados	625	469	33.26%

Nota: Se incluyeron todos los colaboradores que terminaron su proceso de titulación o certificación.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

	2021	2020	Δ21-20
Por objetivos (% colaboradores)	100	100	=
Multidimensional (% colaboradores)	6.53	6.31	-220 pb
Rankings comparativos	0	0	=

Nota:

Se evalúa al total de los colaboradores que cumplen con la antigüedad requerida. Se presentan las fracciones que representan los colaboradores de las categorías profesionales que cubre cada tipo de evaluación sobre el total de la plantilla.

Evaluación Multidimensional: coordinadores, gerentes, subdirectores y directores

2.3. Salud, seguridad y bienestar

GRI 403-9

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

	2021	2020	2019
Fatalidades - colaboradores (número)	0	1	1
Fatalidades - contratistas(número)	1	0	2
LTIFR - Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido - colaboradores (número de casos por cada millón de horas trabajadas)	15.49	8.95	22.94

3. Social: comunidades

PROGRAMAS INTERNOS PARA ESTUDIANTES DE EL PUERTO DE LIVERPOOL		
	2021	2020
Practicantes	71	37
Modelo dual	19	17
Becarios	18	22
Servicio social	14	5
TOTAL	122	81

PARTICIPANTES DE PROGRAMAS EXTERNOS DE LA UNIVERSIDAD VIRTUAL LIVERPOOL		
	2021	2020
Jóvenes Construyendo el Futuro	421	287
Líderes en Movimiento	117	63
Creciendo con El Puerto de Liverpool	3,358	1,032
TOTAL	3,896	1,382

APORTACIONES A LA COMUNIDAD				
	2021	2020	Δ21-20	2019
Horas de voluntariado de los colaboradores (horas/colaborador)	1,195	680	76%	ND
Valor monetario de la horas de voluntariado (MXN)	68,321	56,440	21%	ND
Donaciones por programa de logística inversa (MM MXN o Mdp)	145	188	-23%	180

4. Sostenibilidad en la cadena de valor

GRI 2-6

Del Programa de Compras Responsables:

- En 2021 el universo de proveedores de mercaderías, objeto del programa de Compras Responsables, acorde a los criterios señalados, fue de 2,445.
- Evaluamos a 736 proveedores considerando las fases I y II del programa, que suponen además 1,203 fábricas; de estos proveedores, el 80% resultaron con riesgo bajo o muy bajo.
- Además, se consideran evaluados 145 proveedores del alcance que ya cuentan con programa de sostenibilidad.

Los proveedores nacionales en 2021 representaron el 88.39% del número total de proveedores.

FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

En 2021 se elaboró el Programa de Capacitación en Lineamientos de Sostenibilidad, dirigido a proveedores, fabricantes nacionales estratégicos y colaboradores de El Puerto de Liverpool, buscando profundizar y sensibilizar en su entendimiento e implementación de prácticas de referencia ASG, principalmente en procesos de diseño y elaboración de productos. Dicho programa se lanzará durante el 2022.

No obstante, internamente ya comenzamos a formar a través de un seminario web sobre la Estrategia de La Huella de El Puerto de Liverpool y su importancia, así como a equipos específicos; 1,540 colaboradores ya fueron formados en 2021.

De esta manera, facilitamos además que puedan trasladar la cultura de sostenibilidad al cliente.

5. Sostenibilidad e inclusión en los clientes

306-2, 412-2, FS7, FS16, SASB CG-MR-410a.1; CG-MR-410a.3

ESTRATEGIA PARA REDUCIR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS POR LOS EMPAQUES

Se trabaja en varias líneas:

1. Incorporación de embalajes y envases con componentes reciclados y/o reciclables en los productos de marca propia. Ya tenemos resultados destacados, subcapítulo Gestión de socios comerciales.
2. Reducir la utilización de envases y embalajes, especialmente al momento de preparar los envíos de las compras generadas en línea. Se ha dado inicio a los primeros trabajos al respecto.
3. Eliminar la utilización de plásticos de un solo uso, cumpliendo las disposiciones de la SEDEMA (Ciudad de México) sobre los criterios de circularidad que tiene que cumplir los envases reglados (igual con otras autoridades estatales).
4. Generar conciencia en los clientes, especialmente en relación a la utilización de bolsas.

PRODUCTOS SOSTENIBLES

	2021
SKUs (número) - Alineación Omnicanal de Producto Sostenible (AOPS)	14,992
Ingresos (MXN) (softline) - Liverpool	421,196,140
Better Cotton Initiative (BCI) - Liverpool	337,002,923
Sostenible (otras certificaciones) - Liverpool	84,193,217
% productos de marca propia con certificación BCI	6
% productos de marca propia con contenido reciclado	2
% representan del total de ingresos marca propia	8

SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL CLIENTE

En El Puerto de Liverpool hemos construido una identidad de comunicación para la Estrategia de Sostenibilidad: La Huella de El Puerto de Liverpool, bajo el concepto: "Dejando Huella", mismo que promoverá la comunicación y difusión de los resultados para todas las unidades de negocio.

En Liverpool, se implementó el concepto "Queremos que la vida siga siendo rosa" para comunicar las diferentes acciones en sostenibilidad del negocio. Bajo este concepto paraguas, se realizaron los siguientes esfuerzos:

1. Lanzamiento de sección dentro de nuestra página con información relevante sobre la estrategia de sostenibilidad y las iniciativas de Liverpool.
2. Se ha impulsado la comercialización de productos sostenibles en las tiendas a través de etiquetado especial y comunicación digital y en la tienda.

INCLUSIÓN FINANCIERA

	2021
# clientes accedieron por primera vez a un crédito	128,690
% clientes accedieron por primera vez a un crédito	16
Valor del crédito total entregado a esos clientes (MXN)	845,117,986
% del crédito total entregado a esos clientes	3.72

EDUCACIÓN FINANCIERA

	2021
Llamadas efectivas de bienvenida y cultura financiera (a clientes de nuevo ingreso) (número)	104,239
Contenidos (cápsulas) de cultura financiera (número)	11
Visitas a contenidos de educación financiera en web (número)	16,727

ACCESIBILIDAD FÍSICA EN TIENDAS: ELIMINACIÓN DE BARRERAS Y APOYO

Liverpool Santa Fe fue el almacén piloto donde se implementó el 100% del proyecto de señalización, que considera estándares de accesibilidad para personas con discapacidad motriz.

A partir del mismo, aumentamos el alcance dentro de la Ciudad de México y la zona metropolitana, y seguiremos avanzando en el resto de nuestras tiendas.

COLABORADORES CAPACITADOS EN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN (NÚMERO)

	2021
Mes de Diversidad e Inclusión	4,800
Colaboradores capacitados en la inducción	525

6. Gobernanza y ética

GRI 2-16, 205-3, 406-1, 418-1, SASB CG-EC-230a.2; CG-MR-230a.2; FN-CF-220a.2, FN-CF-230a.1

DENUNCIAS PROCEDENTES DE LA LÍNEA ÉTICA

	2021	2020	2019
Número de denuncias recibidas en la Línea Ética atendidas*	244	286	523
Temáticas laborales (hostigamiento, acoso, discriminación) (%)	78	66	81
Operación (negligencia, uso inadecuado de activos, conflicto de interés) (%)	14	22	8
Corrupción, fraude, robo (%)	8	12	11

*No se incluyeron las denuncias improcedentes ni las referentes a dudas sobre COVID-19, y se consideraron solo una vez los reportes repetidos varias veces que se referían a un mismo caso.

ÉTICA – DETALLE 2021

	2021	
Número de colaboradores formados	56,366	
% total plantilla	78.12	
Total de horas de formación	117,672	
% proveedores firmaron el Código de Ética	(por negocio)	
	Liverpool	62
	Suburbia	97
	Abastecimientos de El Puerto de Liverpool	60
Contribuciones a organizaciones gremiales (MXN)*	18,980,000	

Notas:

* Asociación Nacional De Tiendas De Autoservicio Y Departamentales (ANTAD)

- En 2021 se actualizó el Código de Ética para proveedores, comenzando un nuevo proceso de firma, es por ello que bajan los % respecto al 100% de proveedores en activo que habían ya firmado el previo (dato 2020).

De acuerdo a los datos de la Oficina de Seguridad de la Información, no tenemos registros de incidentes de ciberseguridad que hayan comprometido la información de nuestros clientes.

Índice de Contenidos GRI

ESTÁNDARES UNIVERSALES

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

Guía la aplicación de los Estándares GRI a lo largo del conjunto del informe.

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

SECCIÓN	CONTENIDO	RAZÓN DE OMISIÓN	ODS Y METAS	PÁGINA
La compañía y sus prácticas de reporte	GRI 2-1			4
	GRI 2-2			4; ver estados financieros.
	GRI 2-3			Tercera de forros
	GRI 2-4			Tercera de forros
	GRI 2-5			Tercera de forros
	GRI 2-6			4, 53
Actividades y colaboradores	GRI 2-7		8.5, 8.6	49
	GRI 2-8	No aplicable, El Puerto de Liverpool contrata a través de las sociedades en que se articulan sus diferentes negocios, siendo un destacado generador de empleo.		N/A
Gobernanza	GRI 2-9		16.6	32
	GRI 2-10		16.6	32
	GRI 2-11		16.6	32
	GRI 2-12		16.6	32
	GRI 2-13		16.6	32
	GRI 2-14		16.6	Tercera de forros
	GRI 2-15		16.6	32
	GRI 2-16		16.6	32, 55
	GRI 2-17		16.6	32
	GRI 2-18	No disponible, forma parte de la evolución en la gestión del gobierno corporativo.	16.6	N/A
	GRI 2-19		16.6	32
	GRI 2-20		16.6	32
	GRI 2-21	Confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía.	16.6	N/A
Estrategia, política y prácticas	GRI 2-22			3, 9
	GRI 2-23			39
	GRI 2-24			39
	GRI 2-25			39
	GRI 2-26			24, 39
	GRI 2-27	No disponible, se está trabajando en la contabilidad de los procesos de abiertos que puedan existir para el conjunto de temáticas ASG.		N/A
	GRI 2-28			37
	GRI 2-29			37
Consulta a los grupos de interés	GRI 2-30	Confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía.		N/A
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021				
	GRI 3-1			38
	GRI 3-2			38
	GRI 3-3			Ver tabla de disposición de los contenidos GRI por tema material.

CONTENIDOS GRI POR TEMA MATERIAL - ESTÁNDARES ESPECÍFICOS POR TEMA Y SECTORIALES

TEMA	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PÁGINA/S	
MATERIALES	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17	
	Cadena de suministro y compras responsables	GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-2	13.3	21
		GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-2	5.2, 8.8, 16.1	21
	Comercio electrónico y ciberseguridad	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
		GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	16.3, 16.10	
	Diversidad e inclusión	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
		GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	5.1, 5.5, 8.5	49
			405-2	5.1, 8.5, 10.3	49
	GRI 406: No discriminación 2016	406-1	5.1, 8.8	55	
	Educación y desarrollo de capital humano	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
		GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2024	403-9	3.3, 3.9, 8.15	
		GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3	
			404-2	8.2, 8.5	20
	404-3		5.1, 8.5, 10.3		
	Ética y códigos de conducta	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
		GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	16.5	22
205-3			16.5	55	
Innovación	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17	

CONTENIDOS GRI POR TEMA MATERIAL - ESTÁNDARES ESPECÍFICOS POR TEMA Y SECTORIALES

TEMA	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PÁGINA/S	
EMERGENTES	Gobierno corporativo	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	17	
		GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	17	
			305-1	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2	46
	Estrategia de cambio climático	GRI 305: Emisiones 2016	305-2	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2	46
			305-4	13.1, 14.3, 15.2	46
			305-5	13.1, 14.3, 15.2	46
		GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
	Eco-eficiencia operativa	GRI 302: Energía 2016	302-1	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1	45
			302-3	7.3, 8.4, 12.2, 13.1	45
			302-4	7.3, 8.4, 12.2, 13.1	45
		GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3	6.4	46
			303-4	6.3, 6.4	46
		GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
	Empaque		306-1	3.9,12.4,12.5	22
		GRI 306: Residuos 2020	306-2	3.9, 6.3, 11.6, 12.4, 12.5	22, 54
			306-3	3.9,12.4,12.5	46
			306-4	3.9,11.6,12.4,12.5	46
			306-5	3.9,11.6,12.4,12.6	46
		GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
	Impactos ambientales y sociales de productos y servicios	GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos 2016	412-2	4.7, 5.1	54
		GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1		22
		Suplemento sectorial Servicios Financieros	FS7	1.4, 8.3, 8.10, 9.3, 10.2, 11.1	54
			FS16	1.4	54
	Marca empleadora	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
		GRI 401: Empleo	401-1	5.1, 8.5, 8.6,10.3	49
	Transparencia	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
		GRI 415: Política pública	415-1	16.5	22

Índice de parámetros SASB

ESTÁNDAR DE E-COMMERCE - VERSIÓN 2018					
TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y/O MODIFICACIONES	PÁGINA/S
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
(Parámetro de actividad)	CG-EC-000.A	Medida de la actividad de los usuarios definida por la entidad	Número		9
(Parámetro de actividad)	CG-EC-000.B	Capacidad de procesamiento de datos, porcentaje subcontratado	Unidades de medida que suele utilizar la compañía	No disponible	N/A
(Parámetro de actividad)	CG-EC-000.C	Número de envíos	Número	No disponible	N/A
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Infraestructura de hardware Gestión de energía y agua	CG-EC-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje renovable	Gigajulios (GJ), Porcentaje (%)		45
Infraestructura de hardware Gestión de energía y agua	CG-EC-130a.2	(1) Agua total extraída, (2) agua total consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de línea de base alto o extremadamente alto	Miles de metros cúbicos (m ³), Porcentaje (%)	Disponible el volumen de agua captada, también aquella vertida a través de Plantas de tratamiento propias; no se disponible de la totalidad del agua vertida y, por tanto, del consumo (diferencia entre la captación y el vertido). No se dispone del desglose por regiones de estrés hídrico.	48
Infraestructura de hardware Gestión de energía y agua	CG-EC-130a.3	Discusión de la integración de consideraciones ambientales en la planificación estratégica para las necesidades del centro de datos.	N/A	No aplica, el centro de datos es propio de tercero especialista.	N/A
Normas de publicidad y privacidad de datos	CG-EC-220a.1	Número de usuarios cuya información se utiliza para fines secundarios	Número	No disponible	N/A
Normas de publicidad y privacidad de datos	CG-EC-220a.2	Descripción de las políticas y las prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del usuario	N/A	No disponible	N/A

ESTÁNDAR DE E-COMMERCE - VERSIÓN 2018					
TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y/O MODIFICACIONES	PÁGINA/S
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Seguridad de datos	CG-EC-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos	N/A		25
Seguridad de datos	CG-EC-230a.2	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de usuarios afectados	Número, Porcentaje (%)		55
Reclutamiento, inclusión y desempeño de empleados	CG-EC-330a.1	Implicación de los empleados expresada en forma de porcentaje	Porcentaje (%)	No disponible. Se realizó encuesta de clima laboral en 2021; los reconocimientos obtenidos como empleador reflejan asimismo la satisfacción de los colaboradores y su compromiso.	N/A
Reclutamiento, inclusión y desempeño de empleados	CG-EC-330a.2	(1) Tasa de rotación voluntaria y (2) involuntaria para todos los empleados	Ratio	Se presenta la rotación voluntaria y total (del conjunto de la plantilla y por tipo de operación).	49
Reclutamiento, inclusión y desempeño de empleados	CG-EC-330a.3	Porcentaje de representación de género y grupo racial / étnico para (1) gerencia, (2) personal técnico y (3) todos los demás empleados	Porcentaje (%)		49
Reclutamiento, inclusión y desempeño de empleados	CG-EC-330a.4	Porcentaje de empleados técnicos que tienen visa H-1B	Porcentaje (%)	No es significativo para El Puerto de Liverpool. La compañía aplica el Estándar de ecommerce como buena práctica por la comercialización creciente a través de dichos canales, pero no es una empresa nativa digital para la que este parámetro sea significativo, ni opera en Estados Unidos.	N/A
Empaquetado y distribución de productos	CG-EC-410a.1	Huella total de gases de efecto invernadero (GEI) de envíos de productos	Toneladas métricas (t) CO ₂ -e	Se presentan las emisiones de Alcance 1 correspondientes a la operación de las bodegas y centros de distribución, incluyendo los vehículos de distribución propios.	46
Empaquetado y distribución de productos	CG-EC-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el impacto ambiental de productos en la fase de entrega	N/A		22, 27, 29

ESTÁNDAR DE DISTRIBUIDORES Y MINORISTAS ESPECIALIZADOS - VERSIÓN 2018

TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y/O MODIFICACIONES	PÁGINA/S
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
(Parámetro de actividad)	CG-MR-000.A	Número de: (1) tiendas minoristas y (2) centros de distribución	Número		1
(Parámetro de actividad)	CG-MR-000.B	Área total de: (1) espacio comercial y (2) centros de distribución	Metros Cuadrados (m ²)		N/A
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	CG-MR-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje renovable	Gigajulios (GJ), Porcentaje (%)		45
Seguridad de datos	CG-MR-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos	N/A		25
Seguridad de datos	CG-MR-230a.2	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados	Número, Porcentaje (%)		55
Prácticas laborales	CG-MR-310a.1	(1) Salario promedio por hora y (2) porcentaje de empleados de la tienda que ganan el salario mínimo, por región	Moneda de referencia Porcentaje (%)	No disponible.	N/A
Prácticas laborales	CG-MR-310a.2	(1) Tasa de rotación voluntaria y (2) involuntaria para los empleados de la tienda	Ratio	Se presenta la rotación total, específicamente para los empleados de tiendas.	49
Prácticas laborales	CG-MR-310a.3	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con violaciones a la ley laboral	Moneda de referencia	No existen sanciones significativas a considerar.	N/A
Diversidad e inclusión de la fuerza laboral	CG-MR-330a.1	Porcentaje de representación de género y grupo racial / étnico para (1) la gerencia y (2) todos los demás empleados	Porcentaje (%)		49
Diversidad e inclusión de la fuerza laboral	CG-MR-330a.2	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con discriminación laboral	Moneda de referencia	No existen sanciones significativas a considerar.	N/A
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	CG-MR-410a.1	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sostenibilidad ambiental y / o social	Moneda de referencia		54
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	CG-MR-410a.2	Discusión de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos y / o peligros asociados con los productos químicos en los productos.	N/A	No disponible.	N/A
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	CG-MR-410a.3	Discusión de estrategias para reducir el impacto ambiental de los paquetes	N/A		22, 29

ESTÁNDAR FINANCIAMIENTO AL CONSUMO - VERSIÓN 2018

TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y/O MODIFICACIONES	PÁGINA/S
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
(Parámetro de actividad)	FN-CF-000.A	Número de consumidores únicos con una cuenta de tarjeta de crédito activa (1) y una cuenta de tarjeta de débito prepaga (2)	Número	No disponible	N/A
(Parámetro de actividad)	FN-CF-000.B	Número de (1) cuentas de tarjetas de crédito y (2) cuentas de tarjetas de débito prepagas	Número		1
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.1	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza para fines secundarios	Número	No disponible.	N/A
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.2	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la privacidad del cliente	Moneda de referencia		55
Seguridad de datos	FN-CF-230a.1	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	Número, Porcentaje (%)		55
Seguridad de datos	FN-CF-230a.2	Pérdidas por fraude relacionado con tarjetas por (1) fraude con tarjeta no presente y (2) fraude con tarjeta presente y otros fraudes	Moneda de referencia	No disponible.	N/A
Seguridad de datos	FN-CF-230a.3	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos	N/A		25
Prácticas de venta	FN-CF-270a.1	Porcentaje de la remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculada a la cantidad de productos y servicios vendidos	Porcentaje (%)	No disponible.	N/A
Prácticas de venta	FN-CF-270a.2	Tasa de aprobación para (1) crédito y (2) productos prepagos para solicitantes con puntajes FICO por encima y por debajo de 660	Porcentaje (%)	No disponible.	N/A
Prácticas de venta	FN-CF-270a.3	(1) Tarifas promedio de productos adicionales, (2) APR promedio, (3) antigüedad promedio de cuentas, (4) número promedio de líneas comerciales y (5) tarifas anuales promedio para productos prepagos, para clientes con Puntajes FICO por encima y por debajo de 660	Moneda de referencia Porcentaje (%), Meses, Número	No disponible.	N/A
Prácticas de venta	FN-CF-270a.4	(1) Número de quejas presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB), (2) porcentaje con alivio monetario o no monetario, (3) porcentaje disputado por el consumidor, (4) porcentaje que resultó en una investigación por parte del CFPB	Número, Porcentaje (%)	No disponible.	N/A
Prácticas de venta	FN-CF-270a.5	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la venta y el servicio de productos	Moneda de referencia	No existen sanciones significativas a considerar	N/A