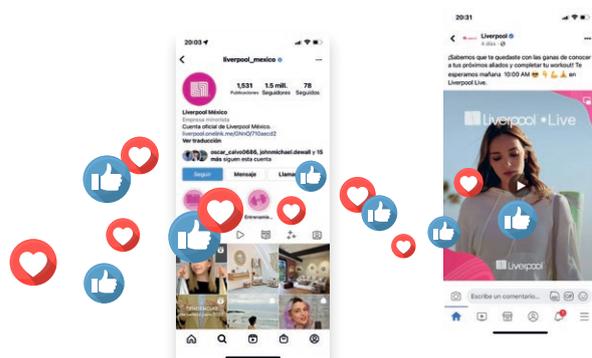
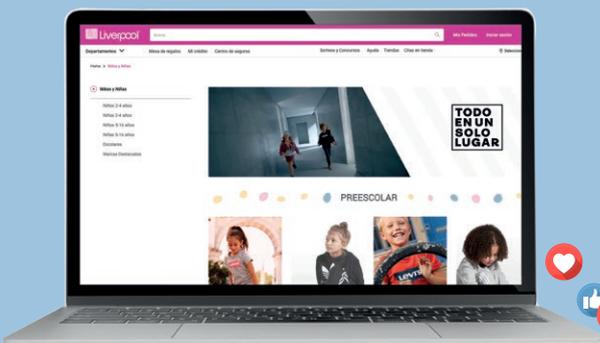


# El Puerto de Liverpool

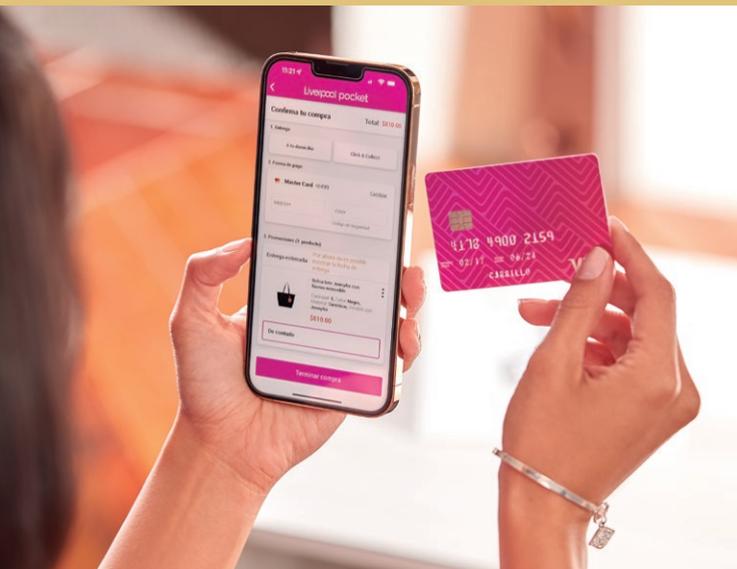


INFORME ANUAL  
INTEGRADO  
2021



80%

de proveedores evaluados con riesgo bajo o muy bajo (Programa de Compras Responsables)



151,022

millones de pesos en ingresos totales



28.3%

electricidad de fuentes renovables.



## Cifras relevantes

SASB CG-MR-000.A, FN-CF-000.B

61%

de mujeres en la plantilla.

8%

de los ingresos marca propia corresponden a productos catalogados con atributos sostenibles



72,719  
colaboradores

12,868  
millones de pesos  
en utilidad neta

Operaciones	2021	% Var.	2020	2019	2018
Número de almacenes Liverpool	122	0.0%	122	123 <sup>(3)</sup>	136
Número de tiendas Suburbia	164	1.8%	165	157	131
Número de centros comerciales Galerías	28	0.0%	28	28	27
Tarjetas de crédito marca propia	6,052,762	6.3%	5,692,357	5,570,058 <sup>(1)</sup>	5,055,293
<b>Resultados</b>					
Ingreso total	151,021,745	30.8%	115,472,547	144,233,507	135,534,751
Ingresos Comerciales	136,793,173	35.5%	100,939,628	127,322,604	120,276,234
Ingresos Crédito	11,138,534	-6.8%	11,953,744	13,357,448	11,786,071
Ingresos Inmobiliaria	3,090,038	19.8%	2,579,175	3,553,455	3,472,446
Utilidad de operación <sup>(2)</sup>	18,733,360	391.4%	3,812,100	19,171,201	16,925,369
Utilidad neta mayoritaria	12,868,176	1615.5%	750,115	12,383,120	11,704,347
UAFIDA (EBITDA) <sup>(2)</sup>	23,908,737	165.5%	9,006,327	23,876,638 <sup>(2)</sup>	20,236,643
Margen UAFIDA (EBITDA) <sup>(2)</sup>	15.8%	8.03pp	7.8%	16.6%	14.9%
Utilidad por acción	9.57	1615.5%	0.56	9.23	8.72

(1) Incluye tarjetas Suburbia.

(2) Considera NIIFs 9 y 16 a partir de 2019.

(3) Incluye transformaciones de Fábricas de Francia a Suburbia

Cifras expresadas en miles de pesos, excepto Margen UAFIDA (EBITDA) y Utilidad por acción.



23,909  
millones de pesos  
de EBITDA

# Informe del Director General

GRI 2-22



## Un año para renacer

El año 2020 fue un parteaguas para todos; vivimos una serie de crisis muy profundas a raíz de la pandemia mundial pero, en medio de todos los problemas, fue también un año donde tuvimos que cambiar, innovar y reinventarnos para poder sobrevivir, y aprendimos a ser más rápidos y ligeros. En 2021 nuestra meta fue no perder el paso en estos cambios; seguir renaciendo y reinventándonos en nuestras diferentes áreas. Mantener e incrementar la inercia con la que aprendimos a vivir.

Hicimos y arrancamos muchos proyectos enfocados en obtener capacidades que no teníamos, siempre con la meta de mejorar la experiencia de nuestros clientes como guía. Empezamos un proyecto de planeación, surtido y distribución basado en inteligencia artificial, que tendrá sus primeros usos productivos en 2022 y nos ayudará a ser más rápidos y eficientes en la compra y entrega de productos. Iniciamos el cambio de nuestro sistema de gestión de órdenes (OMS), de un sistema legado enfocado en el surtido a las tiendas y almacenes a un sistema ágil y flexible que nos permita adecuarnos a las nuevas necesidades de cada cliente en cada compra; este sistema también arrancará en 2022.

Empezamos un proyecto de planeación, surtido y distribución basado en inteligencia artificial, que tendrá sus primeros usos productivos en 2022.

Continuamos con la obra de PLAN, Plataforma Logística Arco Norte, que se inaugurará el primer trimestre de 2022. Seguimos nuestra evolución en materias ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), mejorando La Huella que El Puerto de Liverpool tiene en la sociedad. Este año nos comprometimos a lograr metas muy ambiciosas en nuestro impacto ambiental antes del año 2040. En septiembre tuvimos el mayor cambio en la historia de nuestra página y nuestro Liverpool Pocket, ya que sustituimos el motor de búsqueda y árbol de categorías, introdujimos personalización –gracias a la cual cada cliente ve productos diferentes en la página, de acuerdo con sus preferencias–, implementamos geolocalización para servir más rápido a los clientes, y mejoramos el registro y pago en las páginas, entre muchos otros cambios. Nos reorganizamos completamente en el área de tecnología, enfocándonos en tres “tracks” principales: Personas, Procesos y Tecnología. Todo esto mientras cambiábamos la forma de innovar y hacer proyectos adoptando y mejorando un sistema ágil en forma de células. Los cambios incluyeron adecuarnos a varias disposiciones legales como la reforma laboral y la implementación de la carta porte, a las cuales tuvimos que dedicarles mucho tiempo y recursos.

En medio de esa transformación y a pesar de que gran parte de nuestros almacenes y tiendas estuvieron cerrados todo enero y la mitad de febrero, se lograron resultados muy por arriba de lo que teníamos esperado a principios de año. Nuestros ingresos totales comparados contra 2019 (pre pandemia) fueron 4.7% superiores, nuestra utilidad neta igualmente fue superior a la que tuvimos el año antes de la pandemia en 3.9% y nuestro EBITDA alcanzó el nivel de 2019, con lo que el margen EBITDA se encuentra muy cerca del nivel obtenido pre pandemia.

La marca Liverpool sobresalió de todas las demás, dándonos resultados muy por encima de lo logrado en cualquier otro año de nuestra historia. En Suburbia, a pesar de lograr ingresos superiores que los de 2019, todavía tenemos un camino por recorrer en margen y utilidad en el próximo par de



Continuamos con la obra de PLAN, nuestra nueva **Plataforma Logística Arco Norte**, que se inaugurará el primer trimestre de 2022.

años. En los créditos otorgados a nuestros clientes, cerramos con la cartera vencida más baja de por lo menos los últimos 20 años. En nuestros centros comerciales, remodelamos y expandimos Galerías Insurgentes y Galerías Monterrey, mientras que el porcentaje de locales rentados registró mejoría contra principios de año, cerrando en 91.1%, todavía algunos puntos porcentuales debajo de lo que teníamos antes de la pandemia. Uno de los principales logros se dio en el manejo del inventario. La crisis nos enseñó a vivir con un poco menos de inventario y ser más eficientes, y eso ayudó en el margen. De cara al posible desabasto en varias categorías para el comienzo de este año, esos aprendizajes son invaluable. El balance se ve más sólido que nunca; gracias al buen flujo durante 2021, terminamos el año con más caja que deuda financiera (deuda neta negativa), lo que nos deja en una situación favorable para continuar con nuestra transformación.

Nuestros cambios seguirán en 2022, siempre enfocados en la experiencia omnicanal de cada cliente; las principales inversiones se darán en logística, tecnología y digital. Creemos estar bien posicionados para incrementar la preferencia de nuestros clientes y agregar cada día un mayor número de personas a las que podamos tener el gusto de servir y atender en las diferentes opciones que El Puerto de Liverpool tiene para ellos.

Muchas gracias,

**Graciano F. Guichard G.**

Director General

31 de diciembre de 2021



# Sobre El Puerto de Liverpool

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Tenemos **presencia en México** a través de nuestras marcas comerciales **Liverpool, Suburbia, Boutiques, Centros Comerciales Galerías** y de los canales en línea.



Trabajamos enfocados en las **necesidades de nuestros clientes.**

Constituimos un grupo comercial omnicanal que se ha transformado en un ecosistema integrado para atender a nuestros clientes en todo momento y en todo lugar. Operamos en los sectores comercial, financiero e inmobiliario.

Desde nuestras diferentes divisiones, trabajamos enfocados en las necesidades de nuestros clientes, con capacidad de responder a los cambios en sus hábitos, tanto en los canales como en los productos y servicios que demandan.

## Misión

Servimos al cliente, en todo lugar, todos los días, toda la vida.

## Visión

Ser la opción más atractiva en servicio, surtido y valor.

## Valores

- Productividad
- Trabajo en equipo
- Innovación
- Integridad

Comercial	Financiero	Inmobiliario	Servicios
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liverpool</li> <li>• Suburbia</li> <li>• Sfera</li> <li>• Williams Sonoma</li> <li>• Cosméticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negocios financieros (Liverpool y Suburbia)</li> <li>• Centro de Seguros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Galerías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Complementarios de la actividad comercial</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almacenes departamentales</li> <li>• Tiendas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjetas de crédito departamentales</li> <li>• Tarjetas de crédito <i>Premium Card</i></li> <li>• Monedero electrónico</li> <li>• Seguros: protección integral familiar, vehículo, hogar, celular, garantía extendida de la compra, entre otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operación y arrendamiento de plazas comerciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viajes</li> <li>• Experiencia gourmet</li> <li>• Garantía extendida</li> <li>• <i>Market place</i> (comisiones)</li> <li>• Planes tarifarios y tiempo aire</li> <li>• Varios: alimentos, flores</li> </ul>



La sociedad El Puerto de Liverpool S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), con clave de pizarra LIVEPOL y opera en México. La empresa cuenta además con una participación de 50% en Unicomer, compañía que dispone de cadenas de venta al por menor en 27 países de América Latina.

Trabajamos en la representación de marcas de referencia internacional en diferentes formatos, incluyendo boutiques y presencia en Liverpool, y en la operación del negocio de viajes.



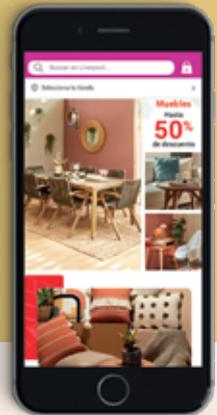
Presencia en **todos**  
**los estados de la**  
**República Mexicana**

# Prioridades estratégicas

Experiencia  
omnicanal



Desarrollo  
digital





## Expansión de subsidiarias



## Eficiencia logística (PLAN)



## Rentabilidad



## Sostenibilidad



# Informe del Consejo de Administración a la Asamblea de Accionistas

GRI 2-22, SASB CG-EC-000.A

El Puerto de Liverpool continúa enfocado en su estrategia: omnicanalidad, crecimiento selectivo de los almacenes Liverpool, expansión acelerada de las tiendas Suburbia y otorgamiento de crédito a través de nuevas funcionalidades. Aspiramos a convertirnos en el líder omnicanal en el mercado de comercio electrónico, triplicando nuestras ventas digitales en los próximos cinco años.

Gracias al avance del ecosistema de El Puerto de Liverpool, **promovemos el desarrollo rentable del negocio y su fortaleza financiera.**

Nuestras iniciativas para desarrollar esta estrategia se basan en ofrecer la mejor oferta de producto en cada categoría, de acuerdo con las necesidades del cliente; diferenciar nuestra oferta ofreciendo servicios de valor agregado; maximizar el alcance de nuestro ecosistema; expandir nuestra oferta de servicios financieros; desarrollar un robusto programa de lealtad y recompensas, así como proporcionar el mejor consejo e inspiración a nuestros clientes.

Trabajamos apalancando nuestra tecnología, cadena de suministro y logística, análisis de datos e inteligencia artificial y sobre todo del talento y compromiso de nuestra gente para brindar una experiencia memorable y diferenciada a nuestros clientes en todos nuestros puntos de contacto.

Gracias al avance del ecosistema de El Puerto de Liverpool, promovemos el desarrollo rentable del negocio y su fortaleza financiera, objetivos clave para la empresa.

Iniciamos 2021 con una segunda ola de cierres de almacenes, tiendas y centros comerciales debida al semáforo rojo derivado del nivel de contagios por Covid en ciertas zonas del país, especialmente en la zona centro. La reapertura de nuestras ubicaciones se dio entre fines de enero y mediados de febrero con restricciones de aforo, cierres algunos días de la semana y estrictas medidas sanitarias. Durante el resto del año se registraron diversos cambios en los semáforos epidemiológicos en todo el país, lo cual nos obligó a ajustar nuestras operaciones de acuerdo a los mismos. La prioridad en todo momento fue cuidar la salud de nuestros clientes, colaboradores y proveedores.

Los ingresos consolidados se incrementaron 30.8% frente al año previo, alcanzando la cifra de \$151,022 millones de pesos. Como perspectiva, se registró un incremento de 4.7% comparado con 2019.

En el segmento Comercial, los ingresos alcanzaron \$136,793 millones de pesos, lo cual representa un incremento de 7.4% con relación a 2019. Contra el año previo, el crecimiento fue de 35.5%. A tiendas iguales, Liverpool creció 33.7% contra el año anterior mientras que Suburbia reportó un incremento de 49.1%. Cabe mencionar que las tiendas departamentales afiliadas a la ANTAD reportaron un incremento de 28.9%.



Los ingresos consolidados se incrementaron **30.8%** frente al año previo.



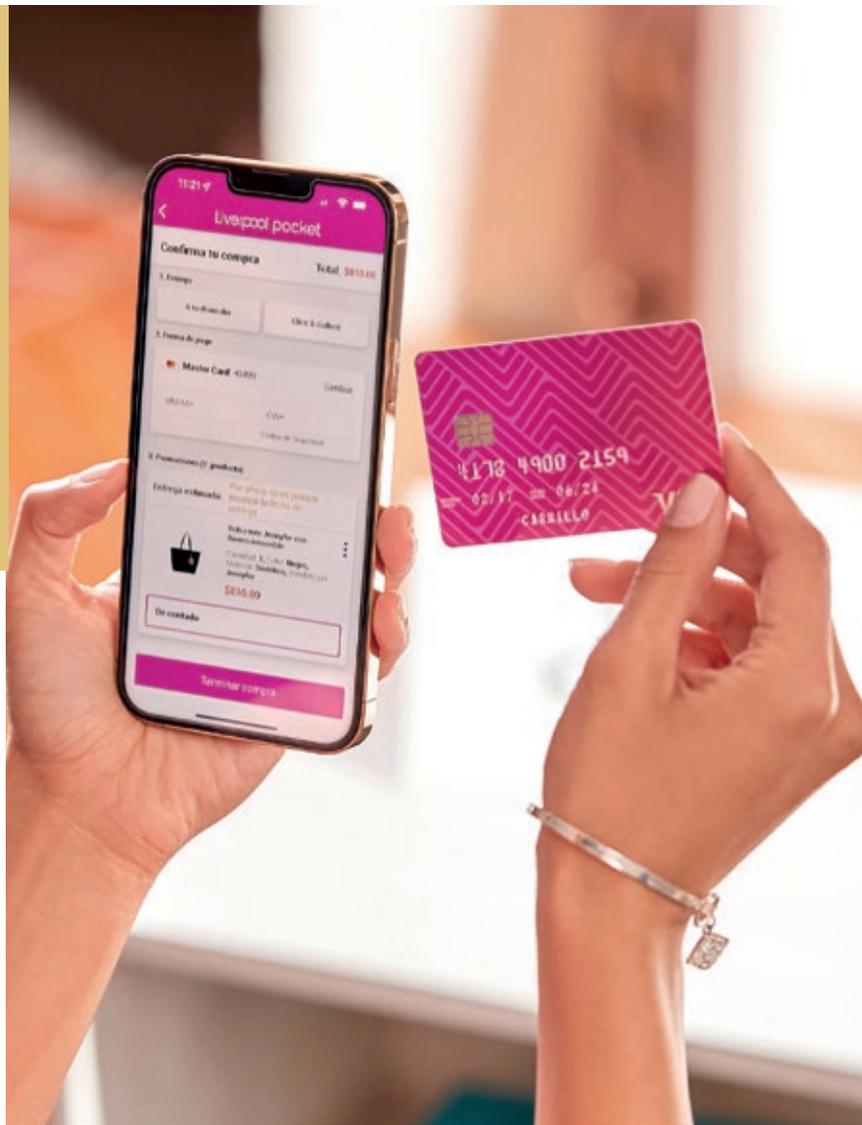


Durante el primer semestre del año se observó una tendencia en la demanda por los enseres mayores, principalmente en electrónica, muebles, electrodomésticos y aparatos de ejercicio para el hogar. Hacia la segunda mitad del año destacó la recuperación en el consumo, incluyendo la venta de ropa. Estas categorías aportaron el mayor crecimiento, junto con Hogar. Por zona geográfica, Occidente, Golfo, Sureste y Noroeste reportaron crecimientos por arriba del promedio.

El ecosistema de El Puerto de Liverpool se enfocó aún más al cliente y las ventas. Se registraron avances importantes en la modernización y expansión de la plataforma de e-Commerce, misma que se implementó en Suburbia tanto en su versión Web como en aplicación móvil. Nuestras apps continuaron incorporando diversos servicios, como el Monedero Electrónico Digital o el pago de servicios, por lo que representaron la mayor parte de las ventas digitales. El proyecto de Personalización, que incorporó el formato "Carrusel", mostró las sugerencias de mercancías alineadas a las preferencias del cliente, obteniendo un incremento en las ventas. La base de clientes digitales se incrementó cerca de 20%. En cuanto a la Omnicanalidad, se habilitó la oferta en línea de productos con entrega el mismo día en las tiendas Liverpool y el envío a domicilio en 24 horas (formato express). En crédito, se liberó la plataforma para la gestión de crédito al consumo en Suburbia, donde el cliente podrá

La base de clientes digitales se incrementó cerca de

20%



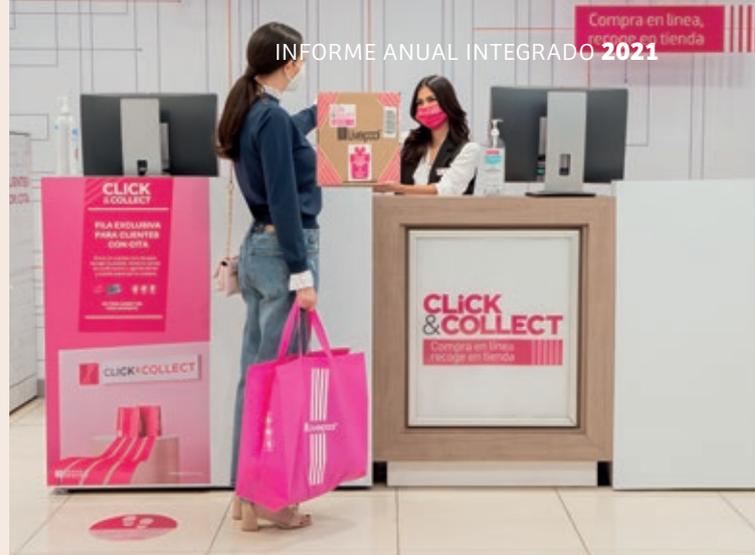
obtener una mercancía con un enganche, tasa fija de interés y entrega inmediata. Para Logística, se puso en operación el sistema de gestión de transportes (TMS) y se inició la modernización del sistema de gestión de órdenes de entrega (OMS). Se lanzó la nueva versión de la plataforma de aprovisionamiento desde almacén y tienda para los procesos de recolección, empaque y envío.

En conjunto con los almacenes y tiendas, la operación digital reafirmó durante 2021 el carácter omnicanal de El Puerto de Liverpool, que continuó registrando un sólido desempeño. Las ventas digitales crecieron 4.7% frente al año previo y 2.7 veces con relación a 2019. La participación digital fue de 22.6% en el año. Este resultado se apoyó, en primer lugar, en Marketplace, que reflejó una expansión en ventas superior a 10 veces comparado con 2019. En segundo lugar, Suburbia incrementó sus ventas en línea casi 6 veces igualmente frente a 2019.

Durante el año, Logística alcanzó 94% de la promesa de entrega con una mejora de 4 puntos porcentuales contra el año previo, nuestro objetivo para el 2025 es de 99%. El surtido desde tienda fortaleció la ventaja competitiva incrementando su participación 2.6 veces. La operación Click & Collect jugó un papel muy importante en el servicio a nuestros clientes, ya que finalizamos el año con una participación cercana a 30% de la venta digital.

El desarrollo de PLAN, nuestra Plataforma Logística Arco Norte, continúa conforme a lo planeado para iniciar operaciones para los procesos de Big Ticket en el primer semestre de 2022. Una segunda etapa para Soft Lines está planeada para 2024. Este nuevo nodo logístico será el principal habilitador de las capacidades de comercio unificado de la cadena de suministro, diseñada para dar la mejor experiencia al cliente de manera sostenible.

Negocios Financieros reflejó una contracción de 6.8% en sus ingresos, dada la cautela en el otorgamiento de crédito. La administración del riesgo crediticio logró niveles de morosidad históricamente bajos, finalizando el año en 2.2%; en consecuencia, hubo una reducción significativa de 64% en la provisión para cuentas incobrables. La razón de cobertura



**Click & Collect** jugó un papel muy importante y representó una participación cercana al **30%** de la venta digital.



Inmobiliaria finalizó el año con un **índice de ocupación de 91.1%**, ligeramente superior al cierre del año previo.

de la reserva terminó en 5.7 veces. Siguiendo la estrategia de crecimiento, las tarjetas Suburbia excedieron el millón de cuentas al cierre del ejercicio.

Inmobiliaria finalizó el año con un índice de ocupación de 91.1%, ligeramente superior al cierre del año previo. Los ingresos mejoraron 19.8% y se concluyeron los trabajos de remodelación y ampliación en Perisur, Galerías Monterrey e Insurgentes.

El margen bruto comercial registró 31.3% al final del año, una reducción de 50 pbs contra 2019 relacionado con la mezcla de producto. Se tuvo un adecuado control de inventarios, lo cual minimizó la necesidad de rebajas. La adecuada planeación en la importación de mercancías permitió contar con los inventarios oportunamente.

El control de gastos continuó jugando un papel destacado dado el ambiente de incertidumbre. Los gastos de operación excluyendo la depreciación y la provisión de incobrables aumentaron solo 5.7% comparados con 2019.

El flujo operativo (EBITDA) registró \$23,909 millones de pesos, mostrando una significativa recuperación frente a los \$9,006 millones obtenidos en 2020 mientras que recupera el nivel logrado en 2019 de \$23,877 millones de pesos. El margen EBITDA alcanzó 15.8%, nivel muy cercano al conseguido en el último año pre pandemia.

La utilidad neta alcanzó los \$12,868 millones de pesos, cantidad 3.9% mayor a la reportada en 2019.

Al cierre del ejercicio, la caja mostraba una posición de \$32,495 millones de pesos. Durante el año se realizó un prepago parcial del bono 2016 por US\$252.4 millones de dólares, con el fin de contar con una mejor curva de vencimientos. Este resultado se debió al buen desempeño en ventas.

Realizamos inversiones por un total de \$5,975 millones de pesos; 32% de este monto se destinó a proyectos de logística, 23% a aperturas y 19% a proyectos de informática.



Se registraron **avances importantes** en la modernización y expansión de la plataforma de **e-Commerce**.





Inauguramos Liverpool La Perla en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, al tiempo que abrimos siete nuevas tiendas Suburbia.

Grupo Unicomer, empresa dedicada a la comercialización de muebles, electrónica, artículos para el hogar, motocicletas, ópticas y crédito al consumo en 27 países de Latinoamérica y El Caribe, registró una utilidad de \$34.7 millones de dólares durante el ejercicio, mejor que lo anticipado, principalmente debido a una reducción en la provisión de cuentas incobrables comparada con 2020. Unicomer cuenta con 1,165 ubicaciones y más de 13,000 colaboradores.

Siendo la educación una muy alta prioridad para el Grupo, seguimos poniendo a disposición de nuestros colaboradores, sus familiares y amigos la UVL (Universidad Virtual Liverpool), la cual ofrece programas de educación básica, media y superior con validez oficial. Durante el año, más de 4,200 colaboradores formaron parte de los programas: 488 se titularon en educación superior y 137 obtuvieron certificado en educación básica y media.

Gracias a los esfuerzos realizados por la compañía, alineados a nuestros compromisos en materia de ASG, obtuvimos el primer lugar en la evaluación de Integridad Corporativa 2021 publicada por la revista Expansión. Asimismo, en

Inauguramos **Liverpool La Perla** en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.



reconocimiento a nuestros procesos, políticas, e iniciativas de cara a los colaboradores se recibió la certificación de Top Employers.

La Asamblea Ordinaria de Accionistas, celebrada el pasado 18 de marzo de 2021, decretó un dividendo de \$2,013 millones sobre las 1,342,196,100 acciones representativas del capital social de la empresa. El Consejo de Administración determinó como fechas de pago el 29 de octubre de 2021 y el 28 de enero de 2022.

Este año, publicamos por primera vez un informe con enfoque en sostenibilidad. Los documentos y la información están alineados a los estándares internacionales GRI y SASB. Esto refleja el compromiso de El Puerto de Liverpool a través de su estrategia “La Huella”, y el objetivo que hemos anunciado de ser una empresa generadora de cero emisiones para el año 2040.

Este 2021 nos presentó un entorno de recuperación y gracias a la mejora continua en la operación pudimos satisfacer a nuestros clientes a través de cualquier canal y medio de pago seleccionado, cuidando su salud y la de nuestros colaboradores y proveedores.

Es momento de reconocer la confianza de nuestros accionistas, clientes, proveedores, inquilinos y colaboradores durante el año en que se consolida el ecosistema de El Puerto de Liverpool.

Atentamente,

**Consejo de Administración**

Ciudad de México, a 31 de diciembre de 2021



**+4,200**  
colaboradores formaron parte de los programas de la Universidad Virtual Liverpool.



# La Huella de El Puerto de Liverpool

GRI 3-3



## Oportunidades para el cliente

De acuerdo con nuestra misión, buscamos contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, con una completa propuesta de valor de productos y servicios, y una experiencia de compra que supere sus expectativas.

Servimos a las familias mexicanas en su diversidad, y queremos asimismo fortalecer una cultura compartida en favor del desarrollo sostenible.

En ese sentido, nuestras prioridades son inclusión y consumo responsable.

Presentamos nuestras principales iniciativas.

### Inclusión

- **Accesibilidad de las instalaciones.** Disponíamos de sillas de ruedas para los clientes con movilidad reducida y ahora estamos en el desarrollo de un plan de intervención integral en los centros, comenzando por el diagnóstico de accesibilidad en nuestras tiendas y centros de trabajo.
- A través del **crédito**, facilitamos a nuestros clientes el acceso a los productos, con una clara transparencia de las condiciones. El portafolio de tarjetas para establecimiento se complementa con tarjetas de crédito para uso fuera de los almacenes y oportunidades de acceso para las diferentes realidades de nuestros clientes. A esto se suman nuestros centros de seguros, que facilitan y promueven la disponibilidad de opciones de prevención y cuidado del patrimonio familiar y personal.
- Avanzamos en **educación financiera**, facilitando contenidos en los canales de YouTube de Liverpool y Suburbia, que contribuyan a reducir la brecha de conocimiento.





## Consumo responsable

- Avanzamos en una oferta de **productos con atributos sostenibles** que crece constantemente. Comenzamos por Liverpool y los productos textiles, priorizando que dispongan de la certificación internacional *Better Cotton Initiative (BCI)*. Procuramos que el cliente entienda la importancia de cada certificación y se una a los esfuerzos ambientales con sus decisiones de compra.
- Estos esfuerzos se suman **al desarrollo de productos para las marcas propias**, que cumplen elevados estándares de sostenibilidad, como se señala en el subcapítulo Gestión de socios comerciales.
- Con el propósito de que la sostenibilidad esté presente a lo largo de toda la experiencia en los almacenes Liverpool y el cliente pueda ser parte activa, lanzaremos en 2022 **productos con causa** en nuestros restaurantes y zonas gourmet, que destinen recursos a diferentes propósitos sociales.

## Gestión del Capital Humano

En El Puerto de Liverpool, representamos un lugar de oportunidades laborales para nuestros colaboradores, al tiempo que resguardamos su bienestar.

Ante los retos derivados de la pandemia, el año pasado reaccionamos rápidamente para garantizar su salud y empleo, y en 2021 reforzamos esos esfuerzos. Actualizamos los protocolos de respuesta a COVID-19 y apoyamos la vacunación. En paralelo, desarrollamos la campaña de vacunación contra la influenza. El equipo médico estuvo a disposición de los colaboradores, al igual que la línea de atención psicológica.

La cultura de prevención y cuidado entre los colaboradores fue clave, incluyendo el esfuerzo de aquellos que se desempeñaron como Embajadores de Bienestar y Supervisores de Control de Infecciones. A lo largo del año, lanzamos mensajes de sensibilización.



Avanzamos en nuestra oferta de **productos textiles** con atributos sostenibles que cuentan con la **certificación internacional *Better Cotton Initiative (BCI)***.





Seguimos avanzando en nuestras principales líneas estratégicas vinculadas con la gestión del talento: diversidad, formación y desarrollo, y bienestar, en un sentido amplio.

### Diversidad

Promovemos una cultura de diversidad e inclusión en la contratación y en el desarrollo al interior de los equipos, conforme a nuestro Código de Ética.

Para ello es fundamental la **capacitación y sensibilización** de nuestros colaboradores, para lo cual implementamos foros de diversidad sexual y de género.

Queremos seguir robusteciendo el ser una opción de **desarrollo profesional** para las mujeres. En Suburbia, formamos en liderazgo a colaboradoras en puestos de coordinación, gerencia y subdirección, consolidando la sucesión directiva. Ampliaremos el alcance en 2022.

Por otra parte, incorporamos ya la primera generación de entrenandos con discapacidad, en alianza con organizaciones especializadas en integración efectiva.

De esta manera, en 2022 avanzaremos en la certificación de un primer conjunto de centros en la norma mexicana NMX-R-025-SCFI-2015, que aborda la igualdad laboral y la no discriminación.

Continuamos robusteciendo el **desarrollo profesional para las mujeres**. En Suburbia, formamos en liderazgo a colaboradoras en puestos ejecutivos.





La **Universidad Virtual Liverpool** ofrece programas de educación primaria, secundaria, bachillerato, técnicos superiores, licenciaturas y maestrías.

## Formación y desarrollo

**GRI 404-2**

Facilitamos y acompañamos el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores.

- La **Universidad Virtual Liverpool** ofrece programas de educación primaria, secundaria, bachillerato, técnicos superiores, licenciaturas y maestrías. Con ello, los colaboradores tienen la oportunidad de adquirir capacidades que refuerzan su empleabilidad.
- Sumamos **programas de formación técnicos** especializados para diferentes perfiles de nuestros equipos.

Para atraer talento y promover las oportunidades profesionales para los jóvenes, contamos con programas de **pasantías**, que reforzamos mediante ocho convenios adicionales con universidades y centros de estudios en 2021.

## Bienestar

**GRI 401-2**

Además de las medidas ya señaladas de respuesta al COVID-19, continuamos con los esfuerzos relacionados con la salud, seguridad y satisfacción de nuestros colaboradores.



Durante el año impulsamos el **programa integral de bienestar** “Creando mi mejor versión”, con el que difundimos mejores prácticas en salud financiera, junto con pláticas de salud y manejo de emociones. Además, celebramos nuestra carrera anual, que fue virtual y de la que participaron 2,558 colaboradores.

Gracias a este enfoque integral, seguimos robusteciendo nuestro clima laboral. Fuimos reconocidos con el número 15 del ranking Súper Espacios de Trabajo Top Companies 2021, así como certificados Top Employer 2022 por nuestras prácticas de referencia en recursos humanos durante 2021.

## Gestión de socios comerciales

Extendemos nuestro compromiso con las mejores prácticas ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) a nuestros proveedores. Buscamos de esta manera apoyarles en una gestión apegada a la sostenibilidad, reduciendo los riesgos de impactos en nuestra cadena de suministro.

Promovemos la innovación enfocada en el desarrollo sostenible, tanto en modelos de gestión como en productos y servicios, garantizando siempre la mayor calidad, para seguridad de nuestros clientes.

Nuestras prioridades consideran la evaluación de proveedores, así como el desarrollo de productos sostenibles y la diligencia en calidad.

## Compras responsables

GRI 308-2, 404-2

- Solicitamos una auditoría de Responsabilidad Social a los proveedores e instalaciones, apegada a principios y códigos reconocidos internacionalmente como ETI®, BSCI, SEDEX, WRAP, entre otros, los cuales están enfocados a auditar prácticas laborales, salario justo, prohibición al trabajo infantil y en general las condiciones de trabajo de los sitios donde estamos presentes, sumando además la evaluación de su desempeño ambiental.



Extendemos nuestro **compromiso con las mejores prácticas ASG** (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) a nuestros proveedores.



Promovemos el consumo de **productos** que incorporan embalajes y envases con componentes que garantizan su **bajo impacto ambiental**.

- Estructuramos el proceso en fases, la primera con un alcance de 520 proveedores y la segunda con 296. Ya se aplicaron a los proveedores de todas las marcas propias de Suburbia y Liverpool, a aquellos proveedores con orden de pago mayor a \$500 mil pesos, y a los proveedores de los productos para operación (goods not for sale). Este programa nos ha permitido evitar que se generen impactos negativos.
- Para impulsar el gobierno y la cultura apegados a altos estándares éticos, desarrollamos en el año el **Código de Ética y Conducta para Proveedores**, que hemos distribuido para su firma comenzando por aquellos que forman parte de la evaluación del Programa de Compras Responsables.

### Desarrollo de productos

GRI 306-1, 306-2, SASB CG-EC-410a.2; CG-MR-410a.3

- En los productos de marca propia, avanzamos en la incorporación de embalajes y envases con componentes reciclados y/o reciclables, o que garanticen su bajo impacto ambiental. De esta manera, hemos conseguido que los ganchos contengan 50% de poliestireno reciclado. En el caso de las cajas de zapatos, actualmente 100% de las marcas propias de Suburbia y Liverpool utilizan cartón con certificado FSC, que garantiza su origen en bosques gestionados de manera sostenible.
- Respecto a la composición de los productos, también en marcas propias, nos hemos enfocado en la producción de mercancía cuya confección integra algodón de origen orgánico con certificación BCI (Better Cotton Initiative), así como el uso de fibras recicladas en la maquila de los mismos.
- Buscamos trasladar estos esfuerzos de gestión a la cultura de los proveedores, para lo cual trabajamos durante el año en un programa de formación en sostenibilidad, que será lanzado en 2022.

## Calidad

### GRI 416-1

- Nos apegamos estrictamente al cumplimiento de la legislación sobre etiquetado comercial, de manera que el cliente pueda tomar la mejor decisión de compra con base en sus necesidades.
- Por otra parte, solicitamos a los proveedores certificaciones de calidad con base en auditorías de terceros, de manera que podamos asegurarnos de su cumplimiento.
- Dado que brindamos una oferta gastronómica en nuestros restaurantes y centros gourmet, contamos con la certificación Distintivo H en todos nuestros centros de consumo; esta incluye las medidas y la formación necesaria sobre inocuidad y manejo de alimentos.

## Ética y cumplimiento

En El Puerto de Liverpool promovemos una cultura organizacional basada en la gestión ética y el cumplimiento de nuestras políticas y códigos, así como de la normativa externa. La relación entre los colaboradores y con otros grupos de interés se guía por el **Código de Ética** y el **Código de Conducta e Integridad**.



Contamos con la **certificación Distintivo H** en toda nuestra oferta gastronómica.





Ponemos a disposición de nuestros colaboradores y público la **Línea Ética** y realizamos distintas campañas para promover su conocimiento y uso.

A continuación, presentamos en mayor detalle nuestro marco de trabajo y avances en el año.

## Ética empresarial y cumplimiento

GRI 205-1, 415-1, 2-26, 205-1, 415-1

- La **formación** de nuestros colaboradores está basada en un amplio programa, que incluye temáticas como garantizar la libre competencia en los procesos de compras, entre otros. Se encuentra disponible en línea para el conjunto de la plantilla.
- Ponemos a disposición de nuestros colaboradores y público la **Línea Ética**. Para promover su conocimiento y uso, realizamos diferentes **campañas** durante el año. En estas instancias promovemos además el apego a las políticas y códigos. El área de Cumplimiento es la encargada de velar por el apego a los códigos antes mencionados, aunque también es fundamental la colaboración de todos los equipos y colaboradores. Las denuncias recibidas son objeto de un proceso respetuoso para todas las partes, en el que participa el **Comité de Ética**.
- El Puerto de Liverpool no recibe asistencia financiera ni ayuda gubernamental de ningún tipo, ni otorga contribuciones políticas.



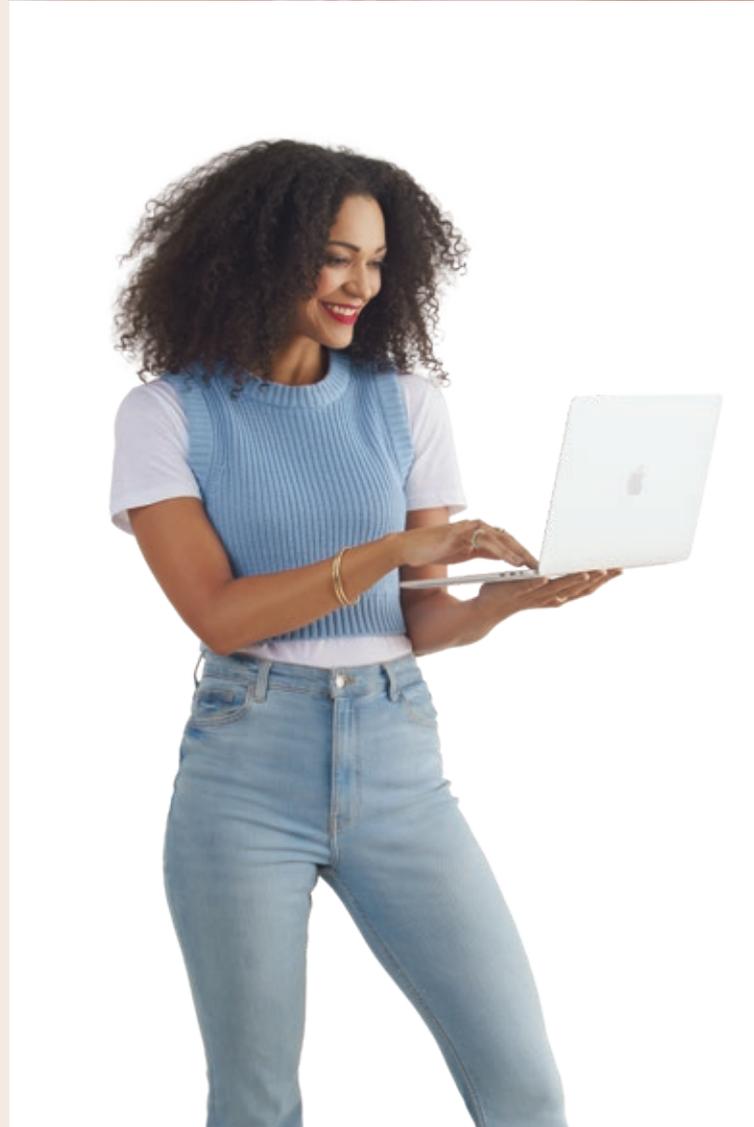


## Seguridad y uso de la información

SASB CG-EC-230a.1; CG-MR-230a.1; FN-CF-230a.3

La operación de El Puerto de Liverpool se sustenta en la tecnología, lo cual posibilita ofrecer nuestra propuesta de valor, tener procesos eficientes y conocer los cambios en los hábitos de compra del consumidor hacia el entorno digital.

- El Grupo dispone de una sólida estructura para responder a los riesgos de ciberseguridad que se registran a nivel internacional. Esta estructura está integrada por el *Cyber Security Operation Center (SOC)*, responsable del monitoreo activo y la respuesta a las posibles amenazas.
- Como parte del seguimiento continuo, realizamos pruebas de acceso y evaluamos nuestras plataformas con relación a los estándares de referencia. Cabe destacar que disponemos de la certificación de cumplimiento de la Norma Internacional de Seguridad PCI-DSS 3.2.1 para el uso de tarjetas de crédito y débito como medio de pago
- Conscientes de que sensibilizar a los empleados respecto a la seguridad y el uso de la información es un aspecto clave, realizamos campañas recurrentes a lo largo del año para que nuestros colaboradores se desempeñen con el debido cuidado.
- Por otra parte, somos muy cuidadosos con la utilización de los datos facilitados por nuestros clientes. Nos apegamos a la legislación y evitamos cualquier práctica abusiva que pudiera generarles un perjuicio. Nuestros clientes pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición (ARCO) al tratamiento de datos personales.



El Grupo dispone de una **sólida estructura para responder a los riesgos de ciberseguridad** que se registran a nivel internacional.



## Desempeño ambiental

Con el propósito de operar cada vez de manera más respetuosa con el medio ambiente, trabajamos en los procesos, incorporando criterios de economía circular, ecoeficiencia y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que contribuyen al cambio climático.

Nuestra hoja de ruta considera iniciativas diseñadas para maximizar el impacto, gracias a la colaboración de diferentes áreas y equipos. El avance alcanzado durante el año nos permitió presentar nuestros compromisos de mediano plazo, los cuales reflejan la prioridad del medio ambiente para El Puerto de Liverpool.

Para 2040, nos comprometemos a:

- ✓ Ser una empresa Cero Emisiones Netas (Net Zero) en las emisiones GEI que gestionamos de forma directa, reduciendo cerca de 268,000 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente.
- ✓ Establecer metas de reducción mediante metodologías internacionales, en concreto metas alineadas a los objetivos basados en la ciencia (SBTi).
- ✓ Reciclar 100% de los residuos posibles, equivalentes a aproximadamente 26,000 toneladas anuales.
- ✓ Alcanzar el balance hídrico con las siguientes metas específicas: 1) reducir el consumo de agua potable en al menos 1,070,000 m<sup>3</sup>; 2) tratar aproximadamente 885,000 m<sup>3</sup> del agua consumida; 3) continuar incrementado la captación de agua pluvial.

## Cultura ambiental

Como parte de nuestro programa de formación en sostenibilidad para colaboradores, desarrollamos contenidos sobre la gestión ambiental, que incluye material especializado, como el almacenamiento de residuos.

Además, difundimos de manera recurrente nuestra Política Ambiental, promoviendo el alineamiento de todos los colaboradores.



Trabajamos en procesos de **mejora del desempeño ambiental** incorporando criterios de economía circular, ecoeficiencia y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).



## Energía y emisiones

SASB CG-EC-410a.2

Abordamos nuestra gestión desde dos posiciones:

1. Reducción del consumo de energía mediante iniciativas de eficiencia. Durante el año realizamos un análisis exhaustivo de tecnologías y sistemas con el propósito de seguir avanzando, y concluimos la fase 2 y la más importante del cambio de luminarias a tecnología LED.
2. Incremento en el uso de energía de fuentes renovables. Combinamos el abastecimiento de terceros mediante acuerdos de suministro y la autogeneración con paneles solares en nuestras ubicaciones. En 2021 comenzamos además a incorporar las primeras unidades híbridas y eléctricas para la distribución de mercancía a clientes y establecimos centros de carga. Éste es el primer paso de un compromiso mucho más amplio.

Adicionalmente, calculamos nuestras emisiones GEI para Alcances 1 y 2, que presentamos en el Anexo ASG. De esta manera, damos seguimiento a lo largo del año y podemos monitorear la eficacia de las medidas señaladas en relación con la energía.

Combinamos el abastecimiento de energía de terceros mediante acuerdos de suministro y **autogeneración con paneles solares** en nuestras ubicaciones.





La **Plataforma Logística Arco Norte (PLAN)** es la primera ubicación de El Puerto de Liverpool diseñada con un compromiso de sostenibilidad que, además de estar apegada a los criterios de certificación LEED, operará con neutralidad en el consumo de agua, emisiones de CO<sub>2</sub> y gestión de residuos.

- **Alcance 1** - emisiones directas resultado de nuestra actividad: consumo de combustibles en las ubicaciones, emisiones fugitivas de gases refrigerantes de los equipos de climatización y consumo de combustible de la flota logística propia del Grupo.
- **Alcance 2** - energía eléctrica consumida, procedente de fuentes no renovables.

### Agua y residuos

**GRI 306-1, 306-2**

Nuestra estrategia para hacer un uso eficiente del agua se estructura en los siguientes ejes: adquisición de equipos tecnológicamente avanzados, captación pluvial en las ubicaciones y refuerzo del monitoreo y mantenimiento para atender de manera inmediata desviaciones en el consumo.

Cabe destacar, asimismo, que contamos con planta de tratamiento de aguas residuales en 24 ubicaciones, en las que reutilizamos el agua para servicios sanitarios y riego.

Para la gestión de los residuos que se generan en nuestras instalaciones, implementamos acciones para maximizar su aprovechamiento y segunda vida. La clave está en la correcta separación a través de la disponibilidad de los espacios adecuados y la capacitación de nuestros colaboradores, junto con la contratación de gestores especializados para su tratamiento. Abordamos los aspectos particulares de cada



tipo de residuo; por ejemplo, para tratar los residuos orgánicos generados en los restaurantes hemos comenzado a utilizar biodigestores.

## Circularidad en procesos y productos

SASB CG-EC-410a.2; CG-MR-410a.3

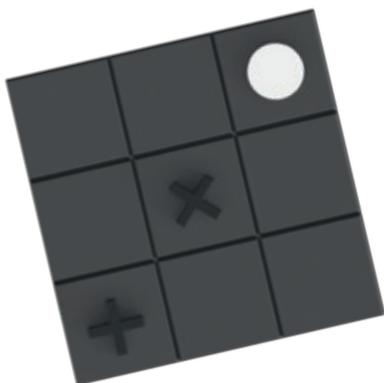
Incorporamos el enfoque de economía circular en nuestros procesos, buscando maximizar la utilización de los recursos y el aprovechamiento de los residuos, como ya hemos señalado.

Parte fundamental es el Sistema Integral de Empaque Sostenible, del que damos cuenta en el subcapítulo Relación con socios comerciales.

## Plataforma Logística Arco Norte: comprometidos con una operación sostenible

La Plataforma Logística Arco Norte (PLAN) es la primera ubicación de El Puerto de Liverpool diseñada con un compromiso de sostenibilidad que, además de estar apegada a los criterios de certificación LEED, operará con neutralidad en el consumo de agua, emisiones de CO<sub>2</sub> y gestión de residuos. Para lograrlo, PLAN incorpora las siguientes medidas en su operación:

- **Agua:** Contamos con sistema de captación de agua pluvial que cubre en su totalidad las necesidades de nuestra operación, principalmente limpieza y riego. Asimismo, una planta de tratamiento de aguas residuales dispone de capacidad para 215,000 m<sup>3</sup> por año, lo que nos permitirá devolver el agua tratada al arroyo Xhitey.
- **Emisiones GEI:** Hemos plantado 20 hectáreas de áreas verdes con especies resilientes y endémicas de la región, que captarán más de 85,000 kg de CO<sub>2</sub> por año, lo que compensa 1.2 veces lo generado por la operación. Además, sustituimos el uso de gas LP por energía eléctrica y las fuentes menos emisoras de ésta nos permitirán evitar la generación de 1,190 toneladas anuales de CO<sub>2</sub>.
- **Residuos:** Con nuestro sistema de gestión separamos todos aquellos residuos que pueden ser reaprovechados o reciclados para contribuir a nuestro objetivo de aportar cero residuos a rellenos sanitarios. Estimamos reciclar



Incorporamos el enfoque de **economía circular** en nuestros **procesos**, buscando maximizar la utilización de los recursos y el aprovechamiento de los residuos.



cerca de 3,100 toneladas de cartón por año, entre otros residuos. Por otra parte, el primer biodigestor de PLAN tendrá la capacidad de procesar 545 kg de residuos por día.

## Compromiso social

Como grupo, queremos abonar a la educación, que es motor de las oportunidades para la sociedad. Contribuimos desde un enfoque integral, apoyando mejores condiciones de infraestructura y calidad, que incidan en alumnos y docentes.

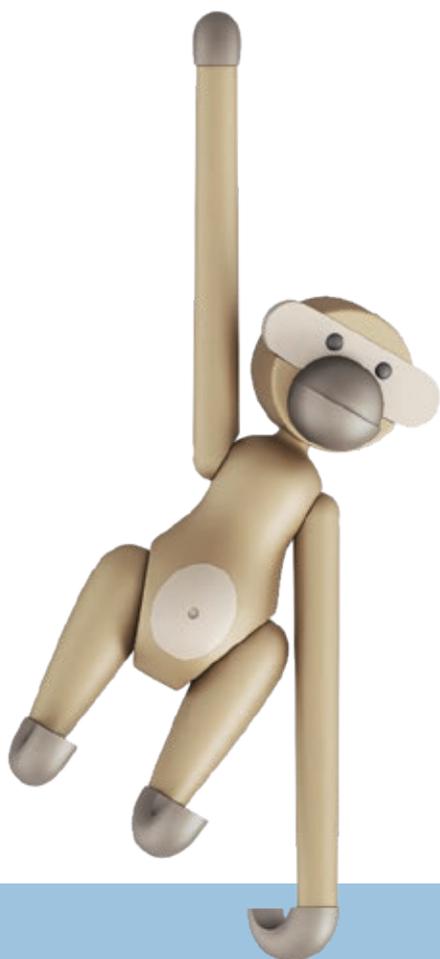
### Programa integral de educación

Desarrollamos diferentes líneas de acción con aliados, con los que compartimos propósito. Buscamos promover la educación en nuestras comunidades, en estudiantes de 3 a 18 años y sus familias, y en actores educativos clave. Para ello, llevamos a cabo las siguientes acciones:

1. Fortalecimiento de la Universidad Virtual Liverpool como plataforma abierta a la sociedad. La oferta se estructura en programas para el desarrollo profesional, a los que sumamos en 2021 programas para padres en relación con la crianza de sus hijos y programas de bienestar personal. Durante el año, participaron 3,504 alumnos en estos programas.

Asimismo, presentamos el programa de bachillerato digital abierto a través de la misma plataforma –especialmente enfocado en jóvenes–, desarrollado por El Puerto de Liverpool junto con aliados; el programa iniciará en 2022.

2. Mejoramiento de la infraestructura educativa, de las capacidades docentes y de administración de instituciones. Hemos avanzado en la evaluación de posibles escuelas apadrinadas en 2022, considerando las áreas de influencia de nuestras ubicaciones.
3. Desarrollo de la oferta de formación docente y administrativa de manera abierta, donde ya hemos estructurado los programas para su lanzamiento, destinados a directores, subdirectores, administrativos y docentes.



Fortalecimos la **Universidad Virtual Liverpool** como plataforma abierta de la sociedad.

4. Fortalecimiento de la formación técnica, incluyendo bachilleratos tecnológicos que conecten con las necesidades de atracción de talento de la compañía y las oportunidades en nuestra cadena de valor.

El programa Trayectorias de Éxito, basado en la identificación de posiciones dentro de los perfiles profesionales de El Puerto de Liverpool, genera vínculos con bachilleratos relacionados que dispongan de modelos duales que permitan realizar prácticas profesionales.

Durante el año cerramos los primeros convenios y avanzamos especialmente en el programa para el equipo de alimentos y bebidas, iniciando por la posición de cocinero.

### Otras iniciativas sociales

Nuestra actividad comercial nos permite apoyar la recolección de juguetes en temporada navideña mediante donaciones en línea a través de la mesa digital de regalos y contenedores en las oficinas centrales. Por primera vez sumamos, además, contenedores en tiendas en los centros de Puebla y Tlaxcala. Nos enorgullece contar siempre con el apoyo de nuestros clientes, gracias a lo cual la campaña tuvo gran impacto. Este año, se entregaron 1,364 juguetes a niños en condición de vulnerabilidad, a través de organizaciones especializadas.

En estas acciones, fue fundamental la participación de nuestros colaboradores. Si bien en 2020 tuvimos que limitar las acciones de voluntariado a medios digitales, este año retomamos las actividades presenciales, con enfoque en la educación y el medio ambiente. Destacamos a continuación dos de las principales:

- Nos acercamos a instituciones académicas vulnerables para recuperar espacios deportivos y de esparcimiento en sus instalaciones. Intervinimos en la Ciudad de México y el Estado de México, con la participación de más de 90 voluntarios, que donaron 368 horas de su tiempo.
- En favor del medio ambiente, se realizó la reforestación de 300 árboles de especies endémicas del municipio de Huixquilucan, gracias al trabajo altruista de 45 voluntarios de El Puerto de Liverpool.



# Gobierno Corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-17, 2-19, 2-20

Nuestro gobierno corporativo se apega a las prácticas internacionales y está sustentado en la toma de decisiones informada para responder a una estrategia de largo plazo.



53%  
de los Consejeros  
son independientes.



La **Asamblea General de Accionistas** es responsable de aprobar los resultados anuales del grupo presentados por el Consejo de Administración. Asimismo, aprueba la designación de los integrantes del Consejo, a propuesta del mismo.

El **Consejo de Administración** de El Puerto de Liverpool designa al Director General, define la estrategia del Grupo, aprueba el presupuesto anual, revisa el desempeño y resultado de la operación a cargo del equipo directivo y se asegura del cumplimiento de la legislación aplicable.

El Consejo, compuesto por profesionales que se caracterizan por su larga trayectoria empresarial, está integrado por 15 consejeros titulares, siete patrimoniales y el resto independientes (53% del total); no hay consejeros suplentes. Cabe destacar que, comprometidos con seguir avanzando en la diversidad en nuestros diferentes órganos de gobierno, el 13% de los consejeros son mujeres.

Los consejeros se desempeñan en mandatos anuales y pueden ser reelectos, sin límite de renovaciones aunque sí de edad para permanecer en ejercicio. El actual promedio de antigüedad de los consejeros en el ejercicio del cargo es de 21 años.

El Consejo se reúne de manera trimestral, en sesiones ordinarias, pudiendo sesionar de manera extraordinaria en caso necesario. El promedio de asistencia en el año fue de 97%.

El Presidente del Consejo, los vicepresidentes y el secretario son aprobados por la Asamblea a propuesta de los propios consejeros. Anualmente reciben formación en diferentes aspectos clave para la toma de decisiones estratégicas.

El **Comité de Auditoría y Prácticas Societarias** apoya al Consejo en la verificación del cumplimiento de la función de auditoría, asegurándose de que las auditorías interna y externa se realicen con la mayor objetividad y eficacia.

En el año comenzó a sesionar la **Mesa de La Huella de El Puerto de Liverpool**, presidido por el Director General, para abordar el avance de la estrategia de sostenibilidad y el compromiso del Grupo con los temas ASG.

Asimismo, revisa que la información financiera sea confiable, y evalúa el cumplimiento dentro de la compañía de la autorregulación propia y la externa. Todos sus integrantes son consejeros independientes.

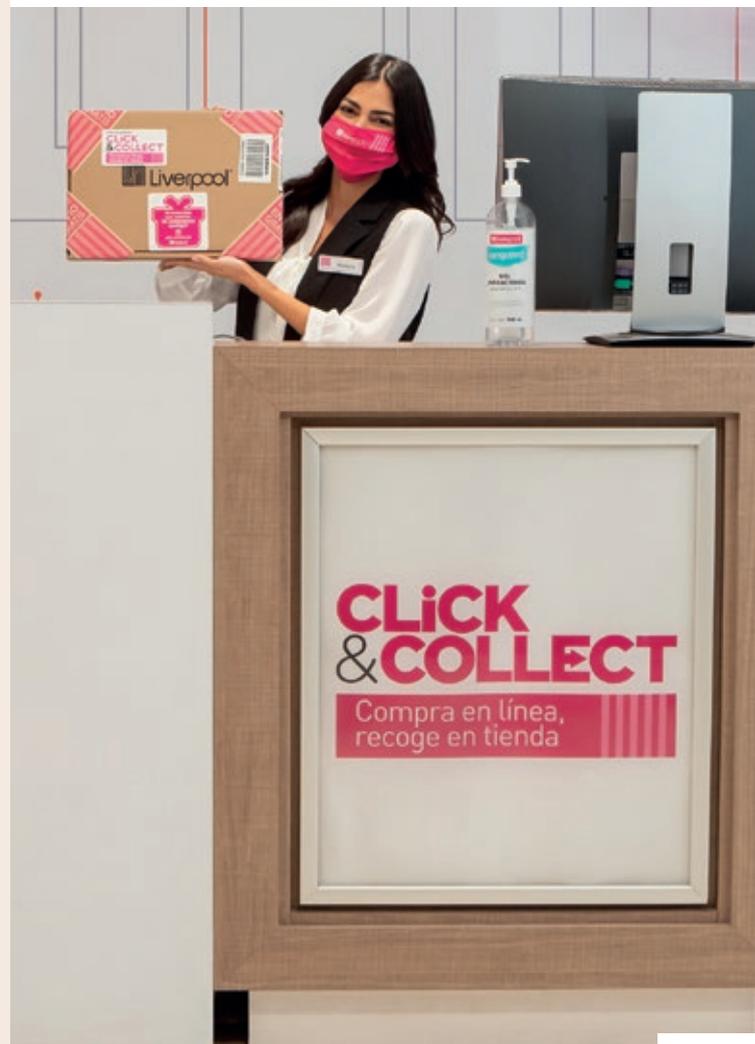
En 2021 comenzó a sesionar la **Mesa de La Huella de El Puerto de Liverpool**, un grupo del más alto nivel que aborda el avance de la estrategia de sostenibilidad y se reúne trimestralmente. Este grupo, presidido por el Director General, demuestra el fuerte compromiso del Grupo con la adopción de los factores ASG en la toma de decisiones a los diferentes niveles.

El Consejo de Administración dispone asimismo del apoyo del Consejo Patrimonial, que emite recomendaciones puntuales y está formado por cuatro consejeros.

La **alta dirección** del Grupo está integrada por profesionales de alta experiencia y compromiso, liderados por el Director General, quien es designado a su vez por el Consejo de Administración.

La remuneración de los consejeros obedece a su participación en las sesiones y es aprobada por la Asamblea de Accionistas. En el caso de la alta dirección, el Consejo establece la remuneración para el Director General, y éste establece la del resto de los directores. La compensación se encuentra integrada por una parte fija y bonos asociados a la consecución de los objetivos anuales establecidos que, en función del caso, pueden incluir aspectos ASG y los resultados de operación del Grupo.

La gestión de riesgos en la organización se desarrolla a nivel de cada área, lo que facilita la profundidad del análisis y el conocimiento específico de los factores. La eficacia de las medidas de prevención y mitigación es monitoreada por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, que reporta a su vez al Consejo de Administración.



# Consejo de Administración

## Max David<sup>1</sup>

Presidente  
40 años\*

## Madeleine Brémond S.<sup>1</sup>

Vicepresidenta  
Directora General de Orion Tours,  
S.A. de C.V.  
29 años\*

## Enrique Brémond S.<sup>1</sup>

Administrador de Victium,  
S.A. de C.V.  
25 años\*

## Carlos Danel<sup>2</sup>

Presidente del Consejo de  
Administración de Gentera,  
S.A.B. de C.V.  
1 año\*

## Juan David<sup>1</sup>

Director Corporativo de Banco Invex,  
S.A. de C.V.  
29 años\*

## Graciano F. Guichard G.<sup>1</sup>

Director General de El Puerto de  
Liverpool, S.A.B. de C.V.  
1 año\*

## Juan Miguel Gandouf<sup>2,3</sup>

Director de Sagnes Constructores,  
S.A. de C.V.  
24 años\*

## Armando Garza Sada<sup>2</sup>

Presidente de Alfa, S.A.B. de C.V.  
26 años\*

## Graciano Guichard M.<sup>1</sup>

Presidente de M. Lambert y  
Cía. Sucs., S.A. de C.V.  
40 años\*

## Guillermo Simán<sup>2</sup>

Vicepresidente de Grupo Unicomer  
11 años\*

## Maximino Michel G.<sup>1</sup>

Presidente y Director General de  
3H Capital  
28 años\*

## Javier Arrigunaga<sup>2,3</sup>

Presidente de Grupo Aeromexico,  
S.A.B. de C.V.  
3 años\*

## Andrea Hernández Velasco<sup>2</sup>

Presidenta de Fundación Legorreta  
Hernández, A.C.  
2 años\*

## José Cohen Sitton<sup>2</sup>

Director General Adjunto de BabyCreysi  
2 años\*

## Alejandro Ramírez Magaña<sup>2</sup>

Director General Cinépolis de México,  
S.A. de C.V.  
2 años\*

## Ignacio Pesqueira

Secretario  
Socio de Galicia Abogados, S.C.

## Norberto Aranzábal

Prosecretario  
Socio de Aranzábal Rivera Abogados, S.C.

## Presidente Honorario

Enrique Brémond P.

## Consejeros Honorarios

José Calderón  
Ricardo Guajardo  
Miguel Guichard  
Esteban Malpica  
Jorge Salgado  
Luis Tamés  
Pedro Velasco

- 1 Consejero Patrimonial
- 2 Consejero Independiente
- 3 Miembro del Comité de Auditoría

\* Antigüedad dentro del Consejo

## Consejo Patrimonial

### Enrique Brémond P.

Presidente

### Juan David

Consejero

### Miguel Guichard

Consejero

### Magdalena Michel

Consejera

### Madeleine Brémond

Consejera Suplente

### Monique David

Consejera Suplente

### Magdalena Guichard

Consejera Suplente

### Bertha Michel

Consejera Suplente

### Alejandro Duclaud

Secretario

## Principales Directivos

### Graciano F. Guichard G.

Director General El Puerto de Liverpool  
19 años\*

### Santiago de Abiega

Director General de Negocios Financieros  
23 años\*

### Jacobo Apichoto

Director Jurídico y Cumplimiento  
24 años\*

### Zahíe Edid

Directora Capital Humano  
18 años\*

### Juan Ernesto Gómez Enciso

Director Auditoría Interna  
13 años\*

### Enrique Güijosa

Director Finanzas y Administración  
13 años\*

### Carlos Marín

Director General Liverpool  
8 años\*

### Alejandro Melgar

Director General Suburbia  
15 años\*

### Ernesto Ynestrillas

Director General Inmobiliaria  
30 años\*

\* Antigüedad de desempeño en el Grupo



# Anexos

Enfoque de sostenibilidad	<b>37</b>
Indicadores ASG El Puerto de Liverpool	<b>45</b>
Índice de Contenidos GRI	<b>56</b>
Índice de Parámetros SASB	<b>59</b>
Estados Financieros Consolidados	<b>63</b>

ANEXO I

# Enfoque de sostenibilidad

## I.1. Relacionamiento con los grupos de interés

GRI 2-28, 2-29

Todos nuestros grupos de interés son claves para la operación. Buscamos crear valor para cada uno de ellos, maximizando nuestros impactos positivos desde el desempeño ASG.

Queremos avanzar juntos en un compromiso compartido hacia el desarrollo sostenible.

Nuestros grupos de interés fueron identificados con base en las relaciones internas y externas que tienen los diferentes equipos. Mantenemos un estrecho diálogo, de manera que no sólo estén informados de nuestro desempeño, sino que puedan formar parte activa. Eliminamos además cualquier barrera que pudiera perjudicar la comprensión e involucramiento.

A nivel gremial, formamos parte de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

Nuestro informe integrado forma parte esencial al conjunto de los grupos de interés.

Grupo de interés	Clientes/Visitantes	Colaboradores	Proveedores	Comunidad
Canales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataformas de comercialización y servicios financieros en línea</li> <li>• Operación en tiendas y centros comerciales</li> <li>• Campañas y otros formatos de mercadotecnia</li> <li>• Grupos focales como parte de innovaciones a la experiencia de cliente y/o el portafolio de productos y servicios</li> <li>• Redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de clima laboral</li> <li>• Línea ética</li> <li>• Mi Puerto (Intranet) y Campañas de comunicación interna</li> <li>• Reuniones generales y de área</li> <li>• Sesiones formativas, incluyendo la plataforma de la Universidad Virtual Liverpool (UVL)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de evaluación en el programa de compras responsables</li> <li>• Proceso de pedido y seguimiento</li> <li>• Participación como apoyo en procesos de certificación externa de los proveedores</li> <li>• Sesiones formativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades voluntariado</li> <li>• Operación de la UVL en la formación abierta a la comunidad</li> <li>• Atención a organizaciones locales</li> </ul>
Grupo de interés	Competidores	Inversionistas	Autoridades	Medios
Canales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en asociaciones sectoriales y del empresariado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Junta de Accionistas</li> <li>• Apartado específico en la web</li> <li>• Informes a accionistas (trimestrales, anuales)</li> <li>• Atención de las solicitudes de información de los proveedores de capital, incluyendo evaluación del desempeño ASG</li> <li>• Roadshows</li> <li>• Liverpool Day</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes/documentación requerida</li> <li>• Seguimiento de los órganos reguladores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatorias y comunicados</li> </ul>

## I.2 Análisis de materialidad

### GRI 3-1, 3-2

Nuestro objetivo era determinar los **temas Ambientales, Sociales y de Gobierno corporativo (ASG) críticos** desde la perspectiva de nuestros principales **grupos de interés** (colaboradores, clientes, proveedores, inversionistas, autoridades y medios) y la **visión estratégica de la compañía**.

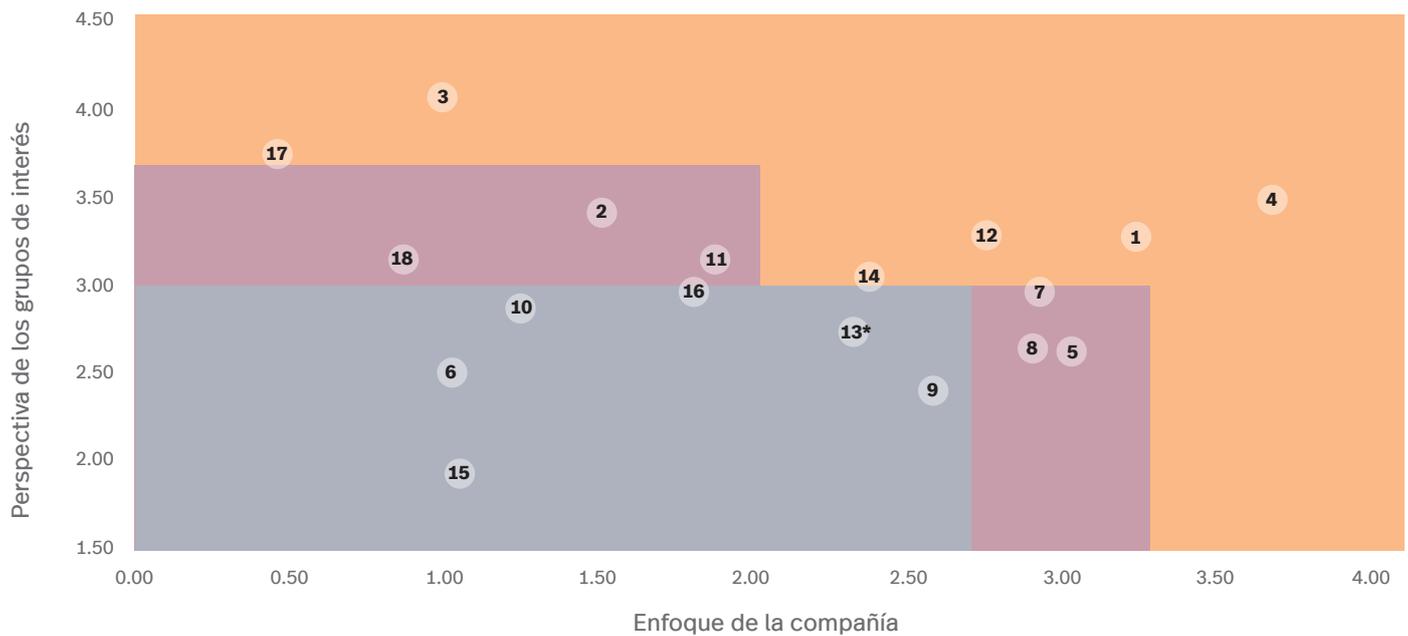
Realizamos este ejercicio de manera periódica, el más reciente en 2020. Buscábamos entender los cambios en las expectativas de nuestros grupos de interés por la incidencia de la pandemia de COVID-19, al igual que en nuestra estrategia de negocio, con la evolución exponencial de tendencias como el comercio electrónico, con los riesgos y oportunidades asociados.

Identificamos los cambios en el enfoque de cada uno de nuestros grupos mediante encuestas y entrevistas a los principales directivos que tienen relación con cada uno de ellos. Complementamos esa aproximación con entrevistas al equipo directivo de primera línea para la visión estratégica de la compañía.

De esta manera, actualizamos la **matriz de materialidad** previa. Los temas quedaron clasificados en:

- **Materiales:** aquellos en que priorizaremos nuestra gestión, que sirvieron de base para construir la Estrategia de Sostenibilidad.
- **Temas emergentes:** aquellos a los que prestaremos especial atención de su posible evolución a materiales, debido a cambios significativos en nuestro contexto de operación y/o en las actividades que desarrollamos.
- **Temas no prioritarios (no materiales):** aquellos de menor atención para nuestros grupos de interés y la estrategia corporativa, por el tipo de actividades que desarrollamos y dónde operamos. Sí los gestionamos, con enfoque continuista.

**Matriz de materialidad**



### Desglose de los temas:

Temas materiales	Temas emergentes (potencialmente relevantes en el corto plazo)	Temas no prioritarios
1 Ética y códigos de conducta	2 Gobierno corporativo	6 Sistema de gestión ambiental
3 Comercio electrónico y ciberseguridad	5 Estrategia de cambio climático	9 Ciudadanía corporativa y responsabilidad social
4 Cadena de suministro y compras responsables	7 Eco-eficiencia operativa	10 Derechos humanos
12 Educación y desarrollo de capital humano	8 Empaque	13 Impactos ambientales y sociales de productos y servicios
14 Diversidad e inclusión	11 Marca empleadora	15 Biodiversidad
17 Innovación	18 Transparencia	16 Empleabilidad y empoderamiento
	13 Impactos ambientales y sociales de productos y servicios*	

\*A pesar de haber salido en tema no prioritario, por relevancia en el negocio se considera como tema emergente.

### I.3. Debida diligencia en derechos humanos

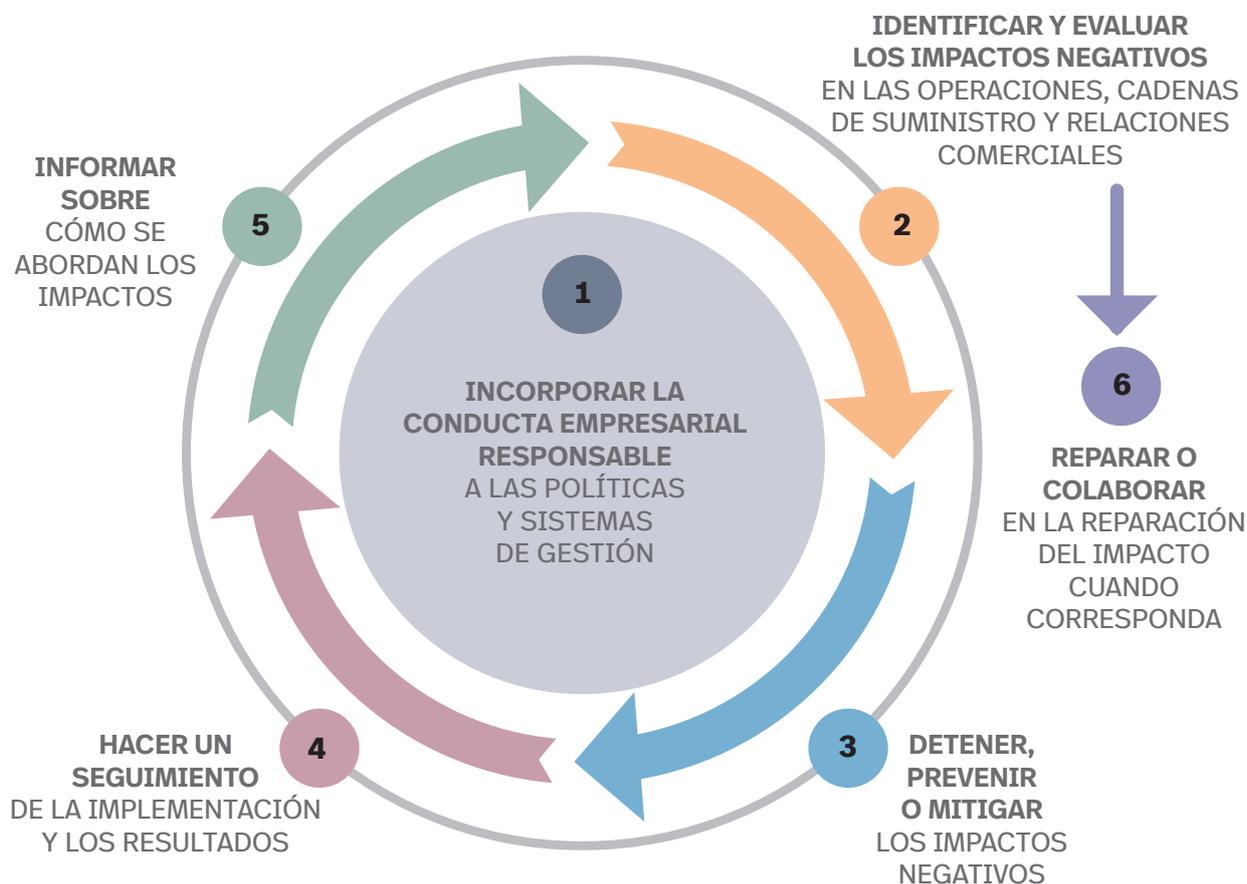
GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26

En El Puerto de Liverpool estamos comprometidos con la **Conducta Empresarial Responsable** y nos apegamos a los principales marcos internacionales. Destaca especialmente nuestra consideración de las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales ya que, aunque nuestra actividad se circunscribe a México, nuestras cadenas de suministro son globales.

Ejercemos estrictamente nuestra responsabilidad de **respetar los derechos humanos**, partiendo de la identificación regular de los riesgos de nuestras operaciones y planteando en consecuencia las medidas de prevención y mitigación, gran parte de las cuales se encuentran integradas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Nos guiamos en todo caso por los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos, promovidos por las Naciones Unidas.

Reconocemos los derechos humanos consignados en la Declaración Universal establecida por las Naciones Unidas, así como en sucesivos acuerdos internacionales relativos a los derechos de las mujeres, de la infancia, de las personas con discapacidad, y de los propios trabajadores.

Por nuestra operación en los negocios comercial, financiero e inmobiliario, tenemos diferentes riesgos que trabajamos de manera integral mediante **debida diligencia**, en los siguientes pasos:



Fuente: Guía de la OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable.

PROCESO	DESEMPEÑO			
	Relación con los clientes	Seguridad, salud y bienestar de los colaboradores	Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación	Prácticas laborales en la cadena de suministro
1. Incorporar la conducta empresarial responsable a las políticas y sistemas de gestión.	Difusión activa de nuestros lineamientos en ética: <a href="#">Código de Ética</a> , <a href="#">Código de Conducta e Integridad</a> ; los actualizamos de manera regular, incorporando las necesidades por la evolución de la operación y/o de nuestro entorno.			
	Implementación de políticas enfocadas en regular, controlar y vigilar el <b>tratamiento legítimo de los datos personales</b> .	Implementación de las <b>políticas y protocolos de seguridad y salud</b> , mismas que se han ido actualizando derivado de la contingencia sanitaria.	<b>Revisión y actualización de políticas y procesos con posibles brechas de equidad</b> , como parte del proceso de certificación en la Norma Mexicana NMX R 025 SCFI 2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación (en proceso de certificación).	Desarrollamos un <b>Código de Ética y Conducta específico</b> para los proveedores.  Contamos con una <a href="#">Política de Compras Responsables</a> , para promover la mejora de las condiciones de trabajo y el respeto al medio ambiente en nuestra cadena de suministro.
2. Identificar y evaluar los impactos negativos en las operaciones, cadenas de suministro y relaciones comerciales.	Recibimos avisos de posibles incumplimientos a nuestras políticas a través de la <b>Línea Ética</b> .  Implementamos además <b>sistemas de control, vigilancia y auditoría</b> , para la identificación y respuesta activa: equipo de control y auditoría interna, auditoría externa, supervisión del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.  Desempeño de la <a href="#">Oficina de cumplimiento</a> .			
	Realizamos un diagnóstico de <b>accesibilidad</b> de nuestras tiendas y centros comerciales, para trabajar en las medidas correctivas que sean necesarias.  A través de la Línea Ética los clientes pueden comunicarnos posibles casos de discriminación por nuestros colaboradores.	Continuidad del <b>plan de trabajo</b> derivado de la implementación de la <b>Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018</b> , que partió de la identificación de los factores de riesgo psicosocial.  Línea de apoyo psicológico.	Realizamos la <b>encuesta de clima organizacional</b> , que nos permite identificar las áreas en qué poner énfasis.	Implementamos el programa de <b>Compras Responsables</b> , con el que evaluamos las prácticas ASG (ambientales, sociales y de Gobierno corporativo) de nuestros proveedores de marca propia y estratégicos.

PROCESO	DESEMPEÑO			
	Relación con los clientes	Seguridad, salud y bienestar de los colaboradores	Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación	Prácticas laborales en la cadena de suministro
<p>3. Detener, prevenir y/o mitigar los impactos negativos</p>	<p>Formamos en la inducción y de manera regular a los colaboradores en cumplimiento e integridad, en esfuerzos coordinados por la Oficina de cumplimiento.</p> <p>Para resguardar la integridad física de los clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforzamos la <b>seguridad de los productos</b> de marcas propias, con proceso de testeo por laboratorio externo (se resguarda la integridad del cliente).</li> <li>- Certificamos los restaurantes y experiencias gourmet con Distintivo H, que reconoce el manejo higiénico de los alimentos.</li> </ul> <p>Trabajamos en la <b>accesibilidad</b> de nuestras instalaciones. Hemos avanzando en el conjunto de almacenes Liverpool de Ciudad de México, y seguiremos en el resto del territorio.</p> <p>Gracias al negocio de <b>crédito</b>, evitamos que los clientes puedan verse limitados en el acceso a soluciones que mejoren su calidad de vida; acompañamos en todo caso el crédito con educación financiera.</p> <p>Contamos con procesos de debida diligencia para el tratamiento de los datos de cliente y su adecuado resguardo.</p>	<p>Continuidad de los <b>protocolos COVID</b>.</p> <p>Seguimiento de personal vulnerable mediante el servicio médico propio de El Puerto de Liverpool.</p> <p><b>Programa integral de bienestar:</b> "Creando mi mejor versión."</p> <p>Campaña de vacunación contra la influenza.</p>	<p><b>Capacitación y sensibilización</b> a colaboradores: Foro para la Equidad de género, Foro de Diversidad e Inclusión, incorporación de cultura de diversidad en la inducción.</p> <p><b>Programa de desarrollo de mujeres Suburbia</b> para la promoción interna (top talent).</p> <p><b>Contratación inclusiva:</b> primera generación de entrenandos que incluye participantes con discapacidad.</p>	<p>Requerimos a los proveedores la <b>firma del Código de Ética y Conducta</b>.</p> <p>Desarrollamos <b>productos propios con certificaciones de sostenibilidad</b>, que incluye cómo se gestionan los aspectos laborales en la cadena de suministro (ej. Better Cotton Initiative, BCI).</p> <p><b>Formaremos en sostenibilidad a los proveedores nacionales</b>, a partir de 2022, incluyendo el desempeño social y resguardo a los derechos humanos, a nuestros proveedores.</p>

PROCESO	DESEMPEÑO			
	Relación con los clientes	Seguridad, salud y bienestar de los colaboradores	Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación	Prácticas laborales en la cadena de suministro
4. Hacer un seguimiento de la implementación de los resultados	Las iniciativas señaladas se incluyen en la Estrategia de Sostenibilidad de El Puerto de Liverpool y son monitoreadas por mesas específicas con frecuencia variable (en función del foco de la Estrategia en que se incluyan). Asimismo, el conjunto de la Estrategia de Sostenibilidad es evaluada trimestralmente.			
5. Informar sobre cómo se abordan los impactos	<p>Por primera vez desarrollamos un informe integrado, que incorpora nuestro desempeño ASG (ambiental, social y de gobierno corporativo).</p> <p>Desarrollamos además el presente Anexo, que consolida el ejercicio de la debida diligencia en derechos humanos.</p>			
6. Reparar o colaborar en la reparación del impacto cuando corresponda.	Potenciamos una gestión preventiva, a través de las políticas y códigos, y las medidas arriba señaladas para prevenir los posibles riesgos a los derechos humanos de colaboradores, clientes y en nuestra cadena de suministro.			

#### I.4 Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En El Puerto de Liverpool buscamos contribuir al desarrollo sostenible, desde nuestros diferentes negocios. Para ello, hemos incorporado criterios ASG en la toma de decisiones a todo nivel. Igualmente, hemos potenciado diferentes iniciativas clave, que componen nuestra Estrategia La Huella de El Puerto de Liverpool.

Promovemos la cultura de sostenibilidad entre nuestros colaboradores, que son quienes hacen posible los avances de la empresa al respecto. Lo extendemos asimismo a nuestros clientes, para que lo consideren en sus criterios de compra; también a nuestros proveedores, a los que requerimos cuenten con prácticas sociales y ambientales responsables y se apeguen a la ética.

Determinamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que podemos contribuir en mayor medida, por nuestro tipo de actividades y contexto. Corresponden a aquellos que guardan una relación más estrecha con las prioridades de la Estrategia de Sostenibilidad.



Salud y bienestar



Educación de calidad



Igualdad de género

	METAS 3.3	METAS 4.1, 4.3, 4.4, 4.5; 4a, 4c	METAS 5.1, 5.2, 5.5
CONTRIBUCIÓN	<p>Protocolos de prevención y respuesta al COVID para la plantilla; incluye la aplicación de pruebas de antígenos.</p> <p>Designación de colaboradores como agentes de cambio: Embajadores de Bienestar y Supervisores de Control de Infecciones.</p> <p>Seguimiento de personal vulnerable por el equipo del Servicio Médico y de Enfermería; asignación de trabajo remoto para equipos corporativos.</p> <p>Programa “Creando Mi Mejor Versión”, que promueve el autocuidado y contribuye a reducir los riesgos de salud física, emocional y financiera.</p>	<p>Universidad Virtual Liverpool (UVL), para que los colaboradores puedan completar sus estudios.</p> <p>Programas de desarrollo en Liderazgo y Experiencia del cliente.</p> <p>Para la sociedad en general:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Apertura piloto de la UVL con primeros contenidos.</li> <li>2) Desarrollo del programa de apoyo a la educación, que incluye mejora de infraestructura, formación docente y apoyo a bachillerato con prácticas en la compañía.</li> </ol>	<p>Programa Mujeres que inspiran, para la formación en liderazgo a colaboradores en puestos de mando. Ya implementado en Suburbia, en 2022 se extenderá a todo el Grupo.</p> <p>Mes de la Diversidad e Inclusión, con diferentes actividades y sensibilización para promover la cultura entre los colaboradores.</p>
INDICADORES	<p>Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido en colaboradores (LTIFR): 15.49</p>	<p>625 colaboradores egresados de la UVL*</p> <p>16.11 horas promedio formación/colaborador</p> <p><small>*terminaron su proceso de certificación o titulación</small></p>	<p>4,800 colaboradores participando en el Mes de la Diversidad e Inclusión.</p> <p>De la plantilla:</p> <p>40.6% mujeres en mandos superiores</p> <p>54.0% de mujeres en mandos medios</p>



Energía asequible y no contaminante



Trabajo decente y crecimiento económico



Industria, innovación e infraestructura

	METAS 7.2, 7.3	METAS 8.5, 8.6, 8.7, 8.8	METAS 9.4
CONTRIBUCIÓN	<p>Disponemos de acuerdos de abastecimiento de energía de fuentes renovables.</p> <p>Nuestra Plataforma Logística Arco Norte, ha sido diseñado con criterios que reducen su impacto ambiental, incluyendo la instalación de sistema inteligente de monitoreo del consumo de electricidad.</p>	<p>Inclusión de colaboradores con discapacidad, teniendo la primera generación de Entrenandos por la inclusión.</p> <p>Programa de pasantías para jóvenes, incluyendo los procedentes de programas de formación dual.</p> <p>Programa de Compras Responsables, en que se evalúa a los proveedores en prácticas sociales (también ambientales), así como sus condiciones laborales.</p>	<p>Evaluación ambiental a los proveedores en el marco del Programa de Compras Responsables, promoviendo buenas prácticas.</p> <p>Incorporación de algodón sostenible (BCI) en los productos de las marcas propias; igualmente de materiales reciclados.</p>
INDICADORES	<p>28.3% electricidad de fuente renovable (del total consumido)</p> <p>Intensidad de consumo de energía: 97.83 kWh/m<sup>2</sup></p>	<p>122 estudiantes en diferentes programas de prácticas/laborales</p> <p>80% proveedores auditados con riesgo bajo o muy bajo</p>	<p>\$337,002,923 MXN productos certificados BCI (ventas)</p> <p>\$84,193,217 MXN de productos con otras certificaciones (ventas)</p>



**Reducción de las desigualdades**



**Producción y consumo responsable**



**Acción por el clima**

	<b>METAS 10.2</b>	<b>METAS 12.4, 12.5, 12.8</b>	<b>METAS 13.2</b>
<b>CONTRIBUCIÓN</b>	<p>Avance en la accesibilidad de las instalaciones, en señalética y eliminación de barreras. Piloto de intervención integral en tienda.</p> <p>Disponibilidad de crédito y desarrollo de contratación de las tarjetas en línea. Se complementa con iniciativas de educación financiera.</p> <p>Desarrollo de iniciativas de educación de amplio alcance (sociedad), incluyendo la apertura a todo público de programas de la Universidad Virtual Liverpool (UVL).</p>	<p>Formación a los colaboradores para que promuevan el consumo responsable en los clientes.</p> <p>Desarrollo de portafolio de productos con atributos de sostenibilidad, informando al cliente.</p> <p>Estrategia de circularidad para favorecer la reutilización y/o reciclaje de aquellos residuos en que es factible.</p> <p>Incorporación de envases y embalajes reciclables en los productos de marca propia: ya incorporado en cajas de zapatos y ganchos.</p>	<p>Implementamos estrategia para alcanzar nuestro compromiso de ser Cero Emisiones Netas (<i>Net Zero</i>) en 2040 (Emisiones Alcance 1 y 2).</p> <p>Incorporamos unidades híbridas y eléctricas para la distribución logística.</p>
<b>INDICADORES</b>	<p>16% de los clientes de crédito es la primera vez que acceden a financiamiento</p> <p>16,727 visitas a los contenidos de educación financiera en web</p> <p>3,896 participantes de programas externos de la UVL</p>	<p>8% ingresos marca propia corresponden a productos catalogados con tributos sostenibles (certificación, contenido reciclado)</p> <p>27.22% de los residuos son reutilizados o reciclados.</p>	<p>71 unidades híbridas y eléctricas</p> <p>Intensidad de emisiones (A1+A2): 35.16 kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup></p>



**Paz, justicia e instituciones sólidas**

	<b>METAS 16.5, 16.6, 16.7</b>
<b>CONTRIBUCIÓN</b>	<p>Elaboración de Código de Ética y Conducta para proveedores, y promoción de la firma de compromiso con su aplicación.</p>
<b>INDICADORES</b>	<p>62% de proveedores activos que firmaron el Código de Ética y Conducta en Liverpool, 97% en Suburbia.</p>

## ANEXO

## Indicadores ASG El Puerto de Liverpool

## 1. Ambiental

## 1.1. Energía

GRI 302-1, 302-3, 302-4, SASB CG-EC-130a.1; CG-MR-130a.1

CONSUMO COMBUSTIBLE – DETALLE 2021					
Combustible	Fuente	Parcial (litros)	Total (litros)	Total (GJ)	Total kWh
Gasolina	Móvil	5,014,328	5,024,274	118,000	32,777,936
Gasolina	Fija	9,946			
Diesel	Móvil	5,078,094	5,546,959	204,473	56,798,490
Diesel	Fija	468,866			
Gas LP	Fija	1,711,652	1,711,652	30,332	8,425,620
Gas Natural	Fija	366,405,930	366,405,930	613,486	170,414,084
<b>TOTAL</b>	<b>Consolidado</b>	<b>378,688,816</b>	<b>378,688,816</b>	<b>966,290</b>	<b>268,416,130</b>

CONSUMO COMBUSTIBLE –EVOLUCIÓN INTERANUAL					
	2021		Δ21-20	2020	2019
Total (litros)	Total (GJ)	Total kWh		Total (kWh)	Total (kWh)
378,688,816	966,290	268,416,130	147%	108,551,370	117,402,740

CONSUMO ELECTRICIDAD – DETALLE 2021		
Fuente	Total (kWh)	Total (GJ)
Mix energético (no renovable)	389,944,337	1,403,800
Renovable adquirida	152,015,893	547,257
<i>Eólica</i>	127,371,557	458,538
<i>Solar</i>	16,466,184	59,278
<i>Hidráulica</i>	8,178,152	29,441
Renovable autogenerada (solar)	2,234,072	8,043
TOTAL renovable	154,249,965	555,300
<b>TOTAL</b>	<b>544,194,302</b>	<b>1,959,099</b>

% energía renovable	28.3
---------------------	------

CONSUMO DE ELECTRICIDAD – EVOLUCIÓN INTERANUAL							
	2021		2020		Δ21-20	2019	
Fuente	Total (kWh)	Total (GJ)	Total (kWh)	Total (GJ)		Total (kWh)	Total (GJ)
Mix energético (no renovable)	389,944,337	1,403,800	300,328,831	1,081,184	30%	498,531,511	1,794,713
TOTAL renovable	154,249,965	555,300	156,416,157	563,098	-1%	167,389,383	602,602
<b>TOTAL</b>	<b>544,194,302</b>	<b>1,959,099</b>	<b>456,744,988</b>	<b>1,644,282</b>	<b>19%</b>	<b>665,920,893</b>	<b>2,397,315</b>

% energía renovable	28.3	34.2	-590 pb	25.1
---------------------	------	------	---------	------

**INTENSIDAD ELECTRICIDAD kWh/m<sup>2</sup> POR FORMATO - 2021**

Bodega/Centro de Distribución	16.10
Centro Comercial	31.63
Boutiques	203.83
Liverpool	152.48
Oficinas	29.62
Suburbia	98.20

Nota: Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).

**INTENSIDAD EN EL CONSUMO DE ENERGÍA**

	2021		2020		Δ21-20		2019	
	kWh/m <sup>2</sup>	kWh/M MXN						
Electricidad	82.88	3.60	71.49	3.96	16%	-9%	104.45	4.62
Combustible	40.88	1.78	16.99	0.94	-12%	-31%	18.38	0.81
<b>Total energía</b>	<b>123.76</b>	<b>5.38</b>	<b>88.48</b>	<b>4.90</b>	<b>11%</b>	<b>-13%</b>	<b>122.83</b>	<b>5.43</b>

Notas:

- Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).
- El denominador en los indicadores por ingresos se expresa en miles de pesos (M MXN)

**1.2. Emisiones GEI**

GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, SASB CG-EC-410a.1

**EMISIONES GEI TOTALES POR TIPO DE FORMATO - 2021 (tonCO<sub>2</sub>e)**

	Alcance 1	Alcance 2	Total
Bodega/Centro de Distribución	1,222	5,404	6,625
Centro Comercial	3,261	19,871	23,131
Boutiques	4	3,358	3,362
Liverpool	11,380	112,343	123,723
Oficinas	6,995	1,642	8,637
Suburbia	2,512	21,471	23,984
Logística	17,214	0	17,214
<b>Total</b>	<b>42,589</b>	<b>164,088</b>	<b>206,676</b>

**EMISIONES GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) (tonCO<sub>2</sub>e) - TOTAL DE OPERACIONES**

	2021	2020	Δ21-20	2019
Alcance 1	42,589	39,904	7%	37,179
Alcance 2	164,088	148,339	11%	251,758
<b>Total</b>	<b>206,676</b>	<b>188,243</b>	<b>10%</b>	<b>288,938</b>

Nota: Se considera el factor de emisión del sistema eléctrico nacional de 2020.

**INTENSIDAD EMISIONES GEI kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup> POR FORMATO - 2021**

Bodega/Centro de Distribución	7.4
Centro Comercial	10.1
Boutiques	56.6
Liverpool	52.3
Oficinas	65.9
Suburbia	29.3

Nota: Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).

**INTENSIDAD EMISIONES GEI - TOTAL DE OPERACIONES**

	2021		2020		Δ21-20		2019	
	kgCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	kgCO <sub>2</sub> e/M MXN	kgCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	kgCO <sub>2</sub> e/M MXN	kgCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	kgCO <sub>2</sub> e/M MXN	kgCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	kgCO <sub>2</sub> e/M MXN
Alcance 1	6.49	0.30	6.25	0.35	4%	-15%	5.83	0.26
Alcance 2	24.99	1.14	23.22	1.28	24%	2%	39.41	1.75
<b>Total (A1+A2)</b>	<b>31.48</b>	<b>1.43</b>	<b>29.46</b>	<b>1.63</b>	<b>19%</b>	<b>-2%</b>	<b>45.24</b>	<b>2.00</b>

Notas:

- Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).
- Se considera el factor de emisión del sistema eléctrico nacional de 2020.
- El denominador en los indicadores por ingresos se expresa en miles de pesos (M MXN).

**Para 2040 nos hemos fijado como objetivo reducir 268,000 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente, de los alcances 1 y 2.**

**UNIDADES BAJAS EN EMISIONES ADQUIRIDAS (TRANSPORTE PROPIO)**

Tipo	2021	2020
Unidades híbridas	33	0
Unidades eléctricas	38	0

Iniciativa que comenzó en 2021 en el marco de la estrategia La Huella de El Puerto de Liverpool; corresponden a unidades en Liverpool, se espera extender el alcance a Suburbia.

**1.3. Residuos**

GRI 306-3, 306-4, 306-5

**RESIDUOS GENERADOS POR TIPO Y DESTINO 2021**

Categoría	Tipo de Residuos	Total (toneladas)
Residuo sólido urbano	No Reciclable	19,469
	Reciclable	7,713
Residuo sólido urbano	ORCA	44
Residuos de manejo especial	No Reciclable	1,174
	Reciclaje	16
Residuo peligroso	Residuo peligroso / no reciclable	183
<b>Total</b>		<b>28,600</b>

**RESIDUOS - EVOLUCIÓN INTERANUAL**

	2021	2020	$\Delta$ 21-20	2019
<b>Total generada (toneladas)</b>	<b>28,600</b>	<b>38,107</b>	<b>-25%</b>	<b>10,941</b>
% reutilización y/o reciclaje	27.2	5.7	1%	0.8

**Nos establecimos como compromiso a 2040 reciclar aprox. 26,000 ton (se considera que equivaldrá al 100% de los residuos que podrían ser reciclados).**

En los biodigestores tratamos los residuos sólidos urbanos:

**TRATAMIENTO DE RESIDUOS EN LOS BIODIGESTORES**

	2021	2020	$\Delta$ 21-20	2019
Residuo sólido urbano (ORCA) (toneladas)	44	67	-34%	84

**1.4. Agua**

GRI 303-3, 303-4, SASB CG-EC-130a.2

**AGUA EXTRAÍDA Y VERTIDA - TOTAL DE OPERACIONES (millones de m<sup>3</sup>)**

Fuente	2021	2021 (agrupado)	2020	$\Delta$ 21-20	2019
Toma Municipal	1.5				
Agua de pipa	0.3				
Agua de tratada para consumo	0.3	2.4	2.0	20%	2.6
Tercero	0.2				
Agua de pozo	0.1	0.1	0.1	=	0
<b>Total extraída</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>2.1</b>	<b>19%</b>	<b>2.6</b>
<b>Total de agua tratada</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.1</b>	<b>208%</b>	<b>ND</b>
Aguas tratadas por la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) propia	0.4				
% agua tratada que aprovecha EPL	22				

## INTENSIDAD EXTRACCIÓN AGUA - TOTAL DE OPERACIONES

2021		2020		Δ21-20		2019	
m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup>	m <sup>3</sup> /M MXN	m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup>	m <sup>3</sup> /M MXN	m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup>	m <sup>3</sup> /M MXN	m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup>	m <sup>3</sup> /M MXN
0.43	0.02	0.33	0.02	32%	=	ND	ND

Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).

- N.D.: No Disponible

**Nos fijamos los siguientes objetivos a 2040: Reducir la extracción en 1.07 millones de m3 mediante el reciclaje y reutilización del agua.**

## 2. Social: laboral

### 2.1. Demografía laboral

GRI 2-7, 401-1, 405-1, 405-2, SASB CG-EC-330a.2, CG-EC-330a.3; CG-MR-310a.2; CG-MR-330a.1

## DEMOGRAFÍA: COLABORADORES POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO

	2021	2020	Δ21-20
<b>Mandos superiores</b>	1,134	1,128	6
% mujeres	40.6	39.8	76 pb
<b>Director</b>	247	241	6
Hombres	178	178	0
Mujeres	69	63	6
<b>Subdirector</b>	144	147	-3
Hombres	100	99	1
Mujeres	44	48	-4
<b>Gerente</b>	743	740	3
Hombres	396	402	-6
Mujeres	347	338	9
<b>Mandos medios</b>	9,889	9,782	107
% mujeres	54.0	53.5	49 pb
<b>Coordinador</b>	665	658	7
Hombres	358	359	-1
Mujeres	307	299	8
<b>Ejecutivo</b>	9,224	9,124	100
Hombres	4,189	4,187	2
Mujeres	5,035	4,937	98
<b>Otros</b>	61,696	61,639	57
% mujeres	62.3	61.6	74 pb
<b>Vendedor</b>	29,496	30,822	-1,326
Hombres	8,563	9,263	-700
Mujeres	20,933	21,559	-626
<b>Personal General</b>	32,200	30,817	1,383
Hombres	14,680	14,412	268
Mujeres	17,520	16,405	1,115
<b>TOTAL</b>	72,719	72,549	
% mujeres	60.9	60.2	69 pb

**DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR GENERACIÓN (PORCENTAJE DE COLABORADORES)**

	2021	2020	Δ21-20
Millenials	59.9	60.8	-90 pb
Generación X	37.1	37.0	10 pb
Generación Z	2.3	1.1	120 pb
Baby boomers	0.8	1.1	-30 pb

**POSICIONES ESPECÍFICAS**

	2021	2020	Δ21-20
<b>STEM</b>	<b>2,859</b>	<b>2,780</b>	<b>79</b>
Hombres (número)	1,449	1,393	56
Mujeres (número)	1,410	1,387	23
% Mujeres	49.3	49.9	-0.6 pb
<b>MANDOS COMERCIALES</b>	<b>524</b>	<b>533</b>	<b>-9</b>
Hombres (número)	201	207	-6
Mujeres (número)	323	326	-3
% Mujeres	61.4	61.2	20 pb

Notas:

- STEM: Digital, Finanzas y Administración, Informática, Inmobiliaria (Ingeniería), Negocios Financieros (excluyendo al personal operativo), Obras, Suburbia Inmobiliaria, Suburbia Servicios Financieros, Transformación e Innovación.
- Mandos comerciales: considera las áreas de compras (Hardline y Softline)
- En 2020 no existía el área de Transformación e Innovación

En El Puerto de Liverpool todos nuestros colaboradores en posiciones sindicalizadas cuentan con el respaldo de un contrato colectivo de trabajo que contempla sus condiciones laborales, prestaciones y beneficios vigentes, todo esto según lo establecido en la Ley Federal del Trabajo.

**CONTRATACIONES Y ROTACIÓN – DETALLE 2021**

	2021
Nuevas contrataciones	13,854
Hombres (%)	46
Mujeres (%)	54
Rotación voluntaria (%)	62.0
Rotación total (%)	24.6
Desglose de la rotación total por categorías de colaborador	
Hombres	11.8
Mujeres	12.7
Millenials	72.6
Generación X	19.1
Generación Z	6.9
Baby Boomers	1.2
Almacén: Liverpool	21
Tienda: Suburbia	35
Boutique: Sfera	27
Boutiques	30
Logística	39
Servicios Financieros	31
Servicios Inmobiliarios	12
Servicios centrales/compartidos	17
% vacantes cubiertas internamente*	73

Nota:

\*Sólo se monitorea y reporta de posición de coordinador hacia arriba.

TASAS DE ROTACIÓN INTERANUALES				
	2021	2020	Δ21-20	2019
Rotación (%)	25	19	600 pb	40
Rotación voluntaria (%)	62	56	600 pb	60

SUELDO BASE MUJERES/HOMBRES 2020		DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA POR NIVEL	
Ejecutivos	95%		0.3%
Gerenciales	91%		1.2%
Profesionales	98%		13.5%
Personal General	98%		85.0%

SUELDO BASE MUJERES/HOMBRES 2021		DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA POR NIVEL	
Ejecutivos	97%		0.3%
Gerenciales	92%		1.2%
Profesionales	97%		13.6%
Personal General	96%		84.8%

Nota: desglose de las categorías presentadas en esta tabla:

Ejecutivo: Director y Director Sr

Gerenciales: Gerentes y Subdirectores

Profesionales: Coordinador, Consultor y Especialista

Personal General: Personal General y Ventas

	2021	2020	Δ21-20	2019
Gasto en salario y remuneraciones (MM MXN o Mdp)	18,094.81	15,632.46	11%	16,168.70
HC ROI	2.04	1.24	65%	2.19

HC ROI =Ingresos - (gastos operativos - salarios y beneficios)/salarios y beneficios

## 2.2. Capacitación y desarrollo de carrera

GRI 404-1, 404-2, 404-3

FORMACIÓN		
	2021	2020
Promedio horas capacitación/colaborador	16.11	19.9
Total inversión (MXN en MdP)	22.28	20.55
Promedio de inversión (MXN/colaborador)	462.45	361.87

## PROGRAMAS DE DESARROLLO

La Universidad Virtual Liverpool brinda capacitación especializada a nuestros colaboradores, enfocada en las diferentes necesidades y perfiles que componen la plantilla.

Consta de programas formativos que presentamos organizados en los siguientes bloques:

- 1) Para facilitar a los colaboradores el desempeño de sus funciones.
- 2) Para que puedan completar el bachillerato.
- 3) Para que cursen licenciaturas y maestrías relacionadas con la operación de El Puerto de Liverpool y que de esa manera sigan avanzando en su desarrollo.

## EGRESADOS DE LA UVL: COLABORADORES - DETALLE 2021

Nivel Escolar	Número de colaboradores
Primaria	4
Secundaria	22
Bachillerato	111
Técnico Superior Universitario en Optometría (TSUO)	11
Licenciatura	344
Maestría	77
Centro de Idiomas	56
<b>Total</b>	<b>625</b>

## EGRESADOS DE LA UVL: COLABORADORES - INTERANUAL

	2021	2020	Δ21-20
<b>Total egresados</b>	<b>625</b>	<b>469</b>	<b>33.26%</b>

Nota: Se incluyeron todos los colaboradores que terminaron su proceso de titulación o certificación.

## EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

	2021	2020	Δ21-20
Por objetivos (% colaboradores)	100	100	=
Multidimensional (% colaboradores)	6.53	6.31	-220 pb
Rankings comparativos	0	0	=

Nota:

Se evalúa al total de los colaboradores que cumplen con la antigüedad requerida. Se presentan las fracciones que representan los colaboradores de las categorías profesionales que cubre cada tipo de evaluación sobre el total de la plantilla.

Evaluación Multidimensional: coordinadores, gerentes, subdirectores y directores

## 2.3. Salud, seguridad y bienestar

## GRI 403-9

## SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

	2021	2020	2019
Fatalidades - colaboradores (número)	0	1	1
Fatalidades - contratistas(número)	1	0	2
LTIFR - Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido - colaboradores (número de casos por cada millón de horas trabajadas)	15.49	8.95	22.94

### 3. Social: comunidades

PROGRAMAS INTERNOS PARA ESTUDIANTES DE EL PUERTO DE LIVERPOOL		
	2021	2020
Practicantes	71	37
Modelo dual	19	17
Becarios	18	22
Servicio social	14	5
<b>TOTAL</b>	<b>122</b>	<b>81</b>

PARTICIPANTES DE PROGRAMAS EXTERNOS DE LA UNIVERSIDAD VIRTUAL LIVERPOOL		
	2021	2020
Jóvenes Construyendo el Futuro	421	287
Líderes en Movimiento	117	63
Creciendo con El Puerto de Liverpool	3,358	1,032
<b>TOTAL</b>	<b>3,896</b>	<b>1,382</b>

APORTACIONES A LA COMUNIDAD				
	2021	2020	Δ21-20	2019
Horas de voluntariado de los colaboradores (horas/colaborador)	1,195	680	76%	ND
Valor monetario de la horas de voluntariado (MXN)	68,321	56,440	21%	ND
Donaciones por programa de logística inversa (MM MXN o Mdp)	145	188	-23%	180

### 4. Sostenibilidad en la cadena de valor

#### GRI 2-6

Del Programa de Compras Responsables:

- En 2021 el universo de proveedores de mercaderías, objeto del programa de Compras Responsables, acorde a los criterios señalados, fue de 2,445.
- Evaluamos a 736 proveedores considerando las fases I y II del programa, que suponen además 1,203 fábricas; de estos proveedores, el 80% resultaron con riesgo bajo o muy bajo.
- Además, se consideran evaluados 145 proveedores del alcance que ya cuentan con programa de sostenibilidad.

Los proveedores nacionales en 2021 representaron el 88.39% del número total de proveedores.

#### FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

En 2021 se elaboró el Programa de Capacitación en Lineamientos de Sostenibilidad, dirigido a proveedores, fabricantes nacionales estratégicos y colaboradores de El Puerto de Liverpool, buscando profundizar y sensibilizar en su entendimiento e implementación de prácticas de referencia ASG, principalmente en procesos de diseño y elaboración de productos. Dicho programa se lanzará durante el 2022.

No obstante, internamente ya comenzamos a formar a través de un seminario web sobre la Estrategia de La Huella de El Puerto de Liverpool y su importancia, así como a equipos específicos; 1,540 colaboradores ya fueron formados en 2021.

De esta manera, facilitamos además que puedan trasladar la cultura de sostenibilidad al cliente.

## 5. Sostenibilidad e inclusión en los clientes

306-2, 412-2, FS7, FS16, SASB CG-MR-410a.1; CG-MR-410a.3

### ESTRATEGIA PARA REDUCIR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS POR LOS EMPAQUES

Se trabaja en varias líneas:

1. Incorporación de embalajes y envases con componentes reciclados y/o reciclables en los productos de marca propia. Ya tenemos resultados destacados, subcapítulo Gestión de socios comerciales.
2. Reducir la utilización de envases y embalajes, especialmente al momento de preparar los envíos de las compras generadas en línea. Se ha dado inicio a los primeros trabajos al respecto.
3. Eliminar la utilización de plásticos de un solo uso, cumpliendo las disposiciones de la SEDEMA (Ciudad de México) sobre los criterios de circularidad que tiene que cumplir los envases reglados (igual con otras autoridades estatales).
4. Generar conciencia en los clientes, especialmente en relación a la utilización de bolsas.

### PRODUCTOS SOSTENIBLES

	2021
SKUs (número) - Alineación Omnicanal de Producto Sostenible (AOPS)	14,992
Ingresos (MXN) (softline) - Liverpool	421,196,140
Better Cotton Initiative (BCI) - Liverpool	337,002,923
Sostenible (otras certificaciones) - Liverpool	84,193,217
% productos de marca propia con certificación BCI	6
% productos de marca propia con contenido reciclado	2
% representan del total de ingresos marca propia	8

### SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL CLIENTE

En El Puerto de Liverpool hemos construido una identidad de comunicación para la Estrategia de Sostenibilidad: La Huella de El Puerto de Liverpool, bajo el concepto: “Dejando Huella”, mismo que promoverá la comunicación y difusión de los resultados para todas las unidades de negocio.

En Liverpool, se implementó el concepto “Queremos que la vida siga siendo rosa” para comunicar las diferentes acciones en sostenibilidad del negocio. Bajo este concepto paraguas, se realizaron los siguientes esfuerzos:

1. Lanzamiento de sección dentro de nuestra página con información relevante sobre la estrategia de sostenibilidad y las iniciativas de Liverpool.
2. Se ha impulsado la comercialización de productos sostenibles en las tiendas a través de etiquetado especial y comunicación digital y en la tienda.

### INCLUSIÓN FINANCIERA

	2021
# clientes accedieron por primera vez a un crédito	128,690
% clientes accedieron por primera vez a un crédito	16
Valor del crédito total entregado a esos clientes (MXN)	845,117,986
% del crédito total entregado a esos clientes	3.72

### EDUCACIÓN FINANCIERA

	2021
Llamadas efectivas de bienvenida y cultura financiera (a clientes de nuevo ingreso) (número)	104,239
Contenidos (cápsulas) de cultura financiera (número)	11
Visitas a contenidos de educación financiera en web (número)	16,727

**ACCESIBILIDAD FÍSICA EN TIENDAS: ELIMINACIÓN DE BARRERAS Y APOYO**

Liverpool Santa Fe fue el almacén piloto donde se implementó el 100% del proyecto de señalización, que considera estándares de accesibilidad para personas con discapacidad motriz.

A partir del mismo, aumentamos el alcance dentro de la Ciudad de México y la zona metropolitana, y seguiremos avanzando en el resto de nuestras tiendas.

**COLABORADORES CAPACITADOS EN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN (NÚMERO)**

	2021
Mes de Diversidad e Inclusión	4,800
Colaboradores capacitados en la inducción	525

**6. Gobernanza y ética**

GRI 2-16, 205-3, 406-1, 418-1, SASB CG-EC-230a.2; CG-MR-230a.2; FN-CF-220a.2, FN-CF-230a.1

**DENUNCIAS PROCEDENTES DE LA LÍNEA ÉTICA**

	2021	2020	2019
Número de denuncias recibidas en la Línea Ética atendidas*	244	286	523
Temáticas laborales (hostigamiento, acoso, discriminación) (%)	78	66	81
Operación (negligencia, uso inadecuado de activos, conflicto de interés) (%)	14	22	8
Corrupción, fraude, robo (%)	8	12	11

\*No se incluyeron las denuncias improcedentes ni las referentes a dudas sobre COVID-19, y se consideraron solo una vez los reportes repetidos varias veces que se referían a un mismo caso.

**ÉTICA – DETALLE 2021**

	2021	
Número de colaboradores formados	56,366	
% total plantilla	78.12	
Total de horas de formación	117,672	
% proveedores firmaron el Código de Ética	(por negocio)	
	Liverpool	62
	Suburbia	97
	Abastecimientos de El Puerto de Liverpool	60
Contribuciones a organizaciones gremiales (MXN)*	18,980,000	

Notas:

\* Asociación Nacional De Tiendas De Autoservicio Y Departamentales (ANTAD)

- En 2021 se actualizó el Código de Ética para proveedores, comenzando un nuevo proceso de firma, es por ello que bajan los % respecto al 100% de proveedores en activo que habían ya firmado el previo (dato 2020).

De acuerdo a los datos de la Oficina de Seguridad de la Información, no tenemos registros de incidentes de ciberseguridad que hayan comprometido la información de nuestros clientes.

# Índice de Contenidos GRI

## ESTÁNDARES UNIVERSALES

### GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

Guía la aplicación de los Estándares GRI a lo largo del conjunto del informe.

### GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

SECCIÓN	CONTENIDO	RAZÓN DE OMISIÓN	ODS Y METAS	PÁGINA
La compañía y sus prácticas de reporte	GRI 2-1			4
	GRI 2-2			4; ver estados financieros.
	GRI 2-3			Tercera de forros
	GRI 2-4			Tercera de forros
	GRI 2-5			Tercera de forros
	GRI 2-6			4, 53
Actividades y colaboradores	GRI 2-7		8.5, 8.6	49
	GRI 2-8	No aplicable, El Puerto de Liverpool contrata a través de las sociedades en que se articulan sus diferentes negocios, siendo un destacado generador de empleo.		N/A
Gobernanza	GRI 2-9		16.6	32
	GRI 2-10		16.6	32
	GRI 2-11		16.6	32
	GRI 2-12		16.6	32
	GRI 2-13		16.6	32
	GRI 2-14		16.6	Tercera de forros
	GRI 2-15		16.6	32
	GRI 2-16		16.6	32, 55
	GRI 2-17		16.6	32
	GRI 2-18	No disponible, forma parte de la evolución en la gestión del gobierno corporativo.	16.6	N/A
	GRI 2-19		16.6	32
	GRI 2-20		16.6	32
	GRI 2-21	Confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía.	16.6	N/A
Estrategia, política y prácticas	GRI 2-22			3, 9
	GRI 2-23			39
	GRI 2-24			39
	GRI 2-25			39
	GRI 2-26			24, 39
	GRI 2-27	No disponible, se está trabajando en la contabilidad de los procesos de abiertos que puedan existir para el conjunto de temáticas ASG.		N/A
	GRI 2-28			37
	GRI 2-29			37
Consulta a los grupos de interés	GRI 2-30	Confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía.		N/A
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>				
	GRI 3-1			38
	GRI 3-2			38
	GRI 3-3			Ver tabla de disposición de los contenidos GRI por tema material.

**CONTENIDOS GRI POR TEMA MATERIAL - ESTÁNDARES ESPECÍFICOS POR TEMA Y SECTORIALES**

TEMA	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PÁGINA/S	
MATERIALES	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17	
	Cadena de suministro y compras responsables	GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-2	13.3	21
		GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-2	5.2, 8.8, 16.1	21
	Comercio electrónico y ciberseguridad	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
		GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	16.3, 16.10	
	Diversidad e inclusión	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
		GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	5.1, 5.5, 8.5	49
			405-2	5.1, 8.5, 10.3	49
	GRI 406: No discriminación 2016	406-1	5.1, 8.8	55	
	Educación y desarrollo de capital humano	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
		GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2024	403-9	3.3, 3.9, 8.15	
		GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3	
			404-2	8.2, 8.5	20
	404-3		5.1, 8.5, 10.3		
	Ética y códigos de conducta	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
		GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	16.5	22
205-3			16.5	55	
Innovación	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17	

## CONTENIDOS GRI POR TEMA MATERIAL - ESTÁNDARES ESPECÍFICOS POR TEMA Y SECTORIALES

TEMA	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PÁGINA/S	
EMERGENTES	Gobierno corporativo	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	17	
		GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	17	
			305-1	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2	46
	Estrategia de cambio climático	GRI 305: Emisiones 2016	305-2	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2	46
			305-4	13.1, 14.3, 15.2	46
			305-5	13.1, 14.3, 15.2	46
		GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
	Eco-eficiencia operativa	GRI 302: Energía 2016	302-1	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1	45
			302-3	7.3, 8.4, 12.2, 13.1	45
			302-4	7.3, 8.4, 12.2, 13.1	45
		GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3	6.4	46
			303-4	6.3, 6.4	46
		GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
	Empaque		306-1	3.9,12.4,12.5	22
		GRI 306: Residuos 2020	306-2	3.9, 6.3, 11.6, 12.4, 12.5	22, 54
			306-3	3.9,12.4,12.5	46
			306-4	3.9,11.6,12.4,12.5	46
			306-5	3.9,11.6,12.4,12.6	46
		GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
	Impactos ambientales y sociales de productos y servicios	GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos 2016	412-2	4.7, 5.1	54
		GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1		22
		Suplemento sectorial Servicios Financieros	FS7	1.4, 8.3, 8.10, 9.3, 10.2, 11.1	54
			FS16	1.4	54
	Marca empleadora	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
		GRI 401: Empleo	401-1	5.1, 8.5, 8.6,10.3	49
	Transparencia	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3		17
		GRI 415: Política pública	415-1	16.5	22

# Índice de parámetros SASB

ESTÁNDAR DE E-COMMERCE - VERSIÓN 2018					
TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y/O MODIFICACIONES	PÁGINA/S
<b>PARÁMETROS DE ACTIVIDAD</b>					
(Parámetro de actividad)	CG-EC-000.A	Medida de la actividad de los usuarios definida por la entidad	Número		9
(Parámetro de actividad)	CG-EC-000.B	Capacidad de procesamiento de datos, porcentaje subcontratado	Unidades de medida que suele utilizar la compañía	No disponible	N/A
(Parámetro de actividad)	CG-EC-000.C	Número de envíos	Número	No disponible	N/A
<b>PARÁMETROS DE CONTABILIDAD</b>					
Infraestructura de hardware Gestión de energía y agua	CG-EC-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje renovable	Gigajulios (GJ), Porcentaje (%)		45
Infraestructura de hardware Gestión de energía y agua	CG-EC-130a.2	(1) Agua total extraída, (2) agua total consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de línea de base alto o extremadamente alto	Miles de metros cúbicos (m <sup>3</sup> ), Porcentaje (%)	Disponible el volumen de agua captada, también aquella vertida a través de Plantas de tratamiento propias; no se disponible de la totalidad del agua vertida y, por tanto, del consumo (diferencia entre la captación y el vertido). No se dispone del desglose por regiones de estrés hídrico.	48
Infraestructura de hardware Gestión de energía y agua	CG-EC-130a.3	Discusión de la integración de consideraciones ambientales en la planificación estratégica para las necesidades del centro de datos.	N/A	No aplica, el centro de datos es propio de tercero especialista.	N/A
Normas de publicidad y privacidad de datos	CG-EC-220a.1	Número de usuarios cuya información se utiliza para fines secundarios	Número	No disponible	N/A
Normas de publicidad y privacidad de datos	CG-EC-220a.2	Descripción de las políticas y las prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del usuario	N/A	No disponible	N/A

ESTÁNDAR DE E-COMMERCE - VERSIÓN 2018					
TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y/O MODIFICACIONES	PÁGINA/S
<b>PARÁMETROS DE CONTABILIDAD</b>					
Seguridad de datos	CG-EC-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos	N/A		25
Seguridad de datos	CG-EC-230a.2	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de usuarios afectados	Número, Porcentaje (%)		55
Reclutamiento, inclusión y desempeño de empleados	CG-EC-330a.1	Implicación de los empleados expresada en forma de porcentaje	Porcentaje (%)	No disponible. Se realizó encuesta de clima laboral en 2021; los reconocimientos obtenidos como empleador reflejan asimismo la satisfacción de los colaboradores y su compromiso.	N/A
Reclutamiento, inclusión y desempeño de empleados	CG-EC-330a.2	(1) Tasa de rotación voluntaria y (2) involuntaria para todos los empleados	Ratio	Se presenta la rotación voluntaria y total (del conjunto de la plantilla y por tipo de operación).	49
Reclutamiento, inclusión y desempeño de empleados	CG-EC-330a.3	Porcentaje de representación de género y grupo racial / étnico para (1) gerencia, (2) personal técnico y (3) todos los demás empleados	Porcentaje (%)		49
Reclutamiento, inclusión y desempeño de empleados	CG-EC-330a.4	Porcentaje de empleados técnicos que tienen visa H-1B	Porcentaje (%)	No es significativo para El Puerto de Liverpool. La compañía aplica el Estándar de ecommerce como buena práctica por la comercialización creciente a través de dichos canales, pero no es una empresa nativa digital para la que este parámetro sea significativo, ni opera en Estados Unidos.	N/A
Empaquetado y distribución de productos	CG-EC-410a.1	Huella total de gases de efecto invernadero (GEI) de envíos de productos	Toneladas métricas (t) CO <sub>2</sub> -e	Se presentan las emisiones de Alcance 1 correspondientes a la operación de las bodegas y centros de distribución, incluyendo los vehículos de distribución propios.	46
Empaquetado y distribución de productos	CG-EC-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el impacto ambiental de productos en la fase de entrega	N/A		22, 27, 29

## ESTÁNDAR DE DISTRIBUIDORES Y MINORISTAS ESPECIALIZADOS - VERSIÓN 2018

TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y/O MODIFICACIONES	PÁGINA/S
<b>PARÁMETROS DE ACTIVIDAD</b>					
(Parámetro de actividad)	CG-MR-000.A	Número de: (1) tiendas minoristas y (2) centros de distribución	Número		1
(Parámetro de actividad)	CG-MR-000.B	Área total de: (1) espacio comercial y (2) centros de distribución	Metros Cuadrados (m <sup>2</sup> )		N/A
<b>PARÁMETROS DE CONTABILIDAD</b>					
Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	CG-MR-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje renovable	Gigajulios (GJ), Porcentaje (%)		45
Seguridad de datos	CG-MR-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos	N/A		25
Seguridad de datos	CG-MR-230a.2	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados	Número, Porcentaje (%)		55
Prácticas laborales	CG-MR-310a.1	(1) Salario promedio por hora y (2) porcentaje de empleados de la tienda que ganan el salario mínimo, por región	Moneda de referencia Porcentaje (%)	No disponible.	N/A
Prácticas laborales	CG-MR-310a.2	(1) Tasa de rotación voluntaria y (2) involuntaria para los empleados de la tienda	Ratio	Se presenta la rotación total, específicamente para los empleados de tiendas.	49
Prácticas laborales	CG-MR-310a.3	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con violaciones a la ley laboral	Moneda de referencia	No existen sanciones significativas a considerar.	N/A
Diversidad e inclusión de la fuerza laboral	CG-MR-330a.1	Porcentaje de representación de género y grupo racial / étnico para (1) la gerencia y (2) todos los demás empleados	Porcentaje (%)		49
Diversidad e inclusión de la fuerza laboral	CG-MR-330a.2	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con discriminación laboral	Moneda de referencia	No existen sanciones significativas a considerar.	N/A
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	CG-MR-410a.1	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sostenibilidad ambiental y / o social	Moneda de referencia		54
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	CG-MR-410a.2	Discusión de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos y / o peligros asociados con los productos químicos en los productos.	N/A	No disponible.	N/A
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	CG-MR-410a.3	Discusión de estrategias para reducir el impacto ambiental de los paquetes	N/A		22, 29

## ESTÁNDAR FINANCIAMIENTO AL CONSUMO - VERSIÓN 2018

TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y/O MODIFICACIONES	PÁGINA/S
<b>PARÁMETROS DE ACTIVIDAD</b>					
(Parámetro de actividad)	FN-CF-000.A	Número de consumidores únicos con una cuenta de tarjeta de crédito activa (1) y una cuenta de tarjeta de débito prepaga (2)	Número	No disponible	N/A
(Parámetro de actividad)	FN-CF-000.B	Número de (1) cuentas de tarjetas de crédito y (2) cuentas de tarjetas de débito prepagas	Número		1
<b>PARÁMETROS DE CONTABILIDAD</b>					
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.1	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza para fines secundarios	Número	No disponible.	N/A
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.2	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la privacidad del cliente	Moneda de referencia		55
Seguridad de datos	FN-CF-230a.1	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	Número, Porcentaje (%)		55
Seguridad de datos	FN-CF-230a.2	Pérdidas por fraude relacionado con tarjetas por (1) fraude con tarjeta no presente y (2) fraude con tarjeta presente y otros fraudes	Moneda de referencia	No disponible.	N/A
Seguridad de datos	FN-CF-230a.3	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos	N/A		25
Prácticas de venta	FN-CF-270a.1	Porcentaje de la remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculada a la cantidad de productos y servicios vendidos	Porcentaje (%)	No disponible.	N/A
Prácticas de venta	FN-CF-270a.2	Tasa de aprobación para (1) crédito y (2) productos prepagos para solicitantes con puntajes FICO por encima y por debajo de 660	Porcentaje (%)	No disponible.	N/A
Prácticas de venta	FN-CF-270a.3	(1) Tarifas promedio de productos adicionales, (2) APR promedio, (3) antigüedad promedio de cuentas, (4) número promedio de líneas comerciales y (5) tarifas anuales promedio para productos prepagos, para clientes con Puntajes FICO por encima y por debajo de 660	Moneda de referencia Porcentaje (%), Meses, Número	No disponible.	N/A
Prácticas de venta	FN-CF-270a.4	(1) Número de quejas presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB), (2) porcentaje con alivio monetario o no monetario, (3) porcentaje disputado por el consumidor, (4) porcentaje que resultó en una investigación por parte del CFPB	Número, Porcentaje (%)	No disponible.	N/A
Prácticas de venta	FN-CF-270a.5	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la venta y el servicio de productos	Moneda de referencia	No existen sanciones significativas a considerar	N/A

# INFORME DE LOS Audidores Independientes



## A los accionistas y consejeros de El Puerto de Liverpool, S. A. B. de C. V.

### Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de El Puerto de Liverpool, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (la Compañía) que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros consolidados que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board (NIIF).

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los Auditores en relación con la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados" de este informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos y dicho Código. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.

### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido las de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual. Estas cuestiones han sido consideradas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y al formarnos nuestra opinión sobre éstos, por lo tanto, no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.

PricewaterhouseCoopers, S. C. Mariano Escobedo 573, Colonia Rincón del Bosque, C. P. 11580 Ciudad de México  
T: (55) 5362 6000, [www.pwc.com/mx](http://www.pwc.com/mx)

## Valor recuperable de los activos intangibles de vida indefinida

Como se menciona en las Notas 1 y 14 a los estados financieros consolidados, la Compañía realiza anualmente pruebas sobre el valor de recuperación de sus activos intangibles de vida indefinida (crédito mercantil, marcas y otros).

Estas pruebas consisten en comparar que la estimación de los flujos de efectivo proyectados para la unidad generadora de efectivo (UGE) a la que se encuentran asignados los activos intangibles, sea superior al valor en libros de dichos activos.

Nos enfocamos en los activos intangibles de vida indefinida debido a la importancia de su saldo (\$13,258 millones al 31 de diciembre de 2021) respecto a los estados financieros consolidados, y a que la estimación de los flujos de efectivo proyectados, involucra la aplicación de juicios significativos por parte de la Administración para determinar los supuestos y premisas utilizadas.

En particular, concentramos nuestros esfuerzos de auditoría en: 1) el proceso seguido por la Administración para identificar las UGE; 2) los supuestos significativos utilizados para estimar los flujos de efectivo proyectados, como son: la tasa estimada de crecimiento de las ventas, el ("earnings before income tax, depreciation and amortization" por sus siglas en inglés) EBITDA proyectado, la tasa para descontar los flujos y el valor terminal y las posibles afectaciones a las actividades de la Compañía a causa del COVID-19, las cuales requirieron la aplicación de un mayor juicio, al evaluar el impacto en los resultados proyectados para cada uno de los escenarios utilizados.

Evaluamos el análisis efectuado por la Administración en donde se identificó a Suburbia como la única UGE y a la cual se asignaron el crédito mercantil, las marcas y los otros activos intangibles de vida indefinida.

Evaluamos las proyecciones de flujos de efectivo preparadas por la Administración en los diversos escenarios utilizados (base, optimista y pesimista), así como la ponderación que se le dio a cada uno de ellos, y los procesos utilizados para elaborarlas, comparando dichas proyecciones con los resultados históricos, los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración de la Compañía y datos de mercado.

Comparamos los resultados reales del año actual con el presupuesto respectivo, para identificar si algún supuesto incluido en las proyecciones de flujos de efectivo pudiera considerarse muy optimista, e indicadores externos referentes a la recuperación económica futura derivada del COVID- 19.

Comparamos los supuestos claves utilizados para estimar los flujos de efectivo proyectados como son: la tasa estimada de crecimiento de las ventas, el EBITDA proyectado, la tasa para descontar los flujos y el valor terminal, en los diversos escenarios utilizados al considerar las posibles afectaciones a las actividades de la Compañía a causa del COVID-19.

Con el apoyo de nuestros expertos en valuación comparamos:

- La metodología utilizada para estimar el valor recuperable con la comúnmente utilizada en el mercado para este tipo de activos.
- La tasa de descuento usada para descontar los flujos futuros de efectivo, con una tasa de mercado estimada considerando el nivel de apalancamiento de la Compañía, la expectativa de apalancamiento en el corto y mediano plazo, y el nivel óptimo de la industria.

Discutimos con la Administración el análisis de sensibilidad y evaluamos el grado en que los supuestos necesitan ser modificados para que ocurriera un deterioro.

Adicionalmente, evaluamos la consistencia de las revelaciones incluidas en las notas sobre los estados financieros con la información proporcionada por la Administración.

### Información adicional

La Administración de la Compañía es responsable de la información adicional presentada. Esta información adicional comprende el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Informe Anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni este informe de los auditores independientes, los cuales se emitirán después de la fecha de este informe.

Esta información adicional no está cubierta por esta opinión sobre los estados financieros consolidados y no expresaremos ninguna opinión de auditoría sobre la misma.

Sin embargo, en relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados de la Compañía, nuestra responsabilidad es leer esta información adicional cuando se encuentre disponible y evaluar si dicha información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento adquirido a través de nuestra auditoría, o aparenta contener un error material por otras circunstancias.

Cuando leamos la información adicional que aún no hemos recibido, debemos emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV y si detectamos que existe un error material en la misma, debemos comunicarlo a los encargados del gobierno de la Compañía y en dicho informe, de corresponder.

### Responsabilidades de la Administración y de los Encargados del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración de la Compañía es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados, de conformidad con las NIIF, y del control interno que consideró necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha; revelando, en su caso, las cuestiones relativas a negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene la intención de liquidar la Compañía o de cesar operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de reporte financiero de la Compañía.

## Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material, cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influirán en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Durante la realización de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, ya sea por fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a un fraude es más elevado que uno que resulte de un error no intencional, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión de los controles internos.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y de las revelaciones relativas presentadas por la Administración.
- Evaluamos si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha para preparar los estados financieros consolidados, y si, basados en la evidencia de auditoría obtenida, existe incertidumbre material con base en hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser un negocio en marcha.

- Evaluamos en su conjunto, la presentación, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones relativas incluidas en las notas, y si los estados financieros consolidados presentan razonablemente las transacciones y hechos subyacentes.
- Obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades de negocio que conforman el grupo económico para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de los estados financieros consolidados. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los encargados del gobierno de la Compañía, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como, cualquier deficiencia significativa de control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También, proporcionamos a los encargados del gobierno de la Compañía una declaración manifestando que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables sobre independencia y les comunicamos todas las relaciones y demás cuestiones que razonablemente pudieran influir en nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes acciones tomadas para eliminar las amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones comunicadas a los encargados del gobierno de la Compañía, determinamos las que han sido de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelarlas públicamente o, en circunstancias extremadamente raras, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público.

El nombre del socio a cargo de la auditoría se informa a continuación.

PricewaterhouseCoopers, S. C.



**José Luis Guzmán**

*Socio de Auditoría*

Ciudad de México, 7 de marzo de 2022

# INFORME DEL COMITÉ DE Auditoría y Prácticas Societarias

Ciudad de México a 17 de febrero de 2022

## **Al Consejo de Administración de El Puerto de Liverpool, S. A. B. de C. V.**

Los suscritos, designados para integrar el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Sociedad ("Comité"), presentamos el informe de las actividades desarrolladas, en cumplimiento del artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores.

Celebramos cuatro sesiones del Comité y en ellas se trataron, entre otros, los siguientes puntos:

- I. La Asamblea General de Accionistas de la Sociedad, celebrada el 18 de marzo de 2021, designó presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias al Sr. Javier Arrigunaga, por el ejercicio 2021.
- II. En materia de auditoría:
  - a) Se evaluó el plan de auditoría externa y la propuesta de servicios profesionales aceptada por la Administración. Además, en cumplimiento de las "Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades y emisoras supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de auditoría externa de estados financieros básicos", se recomendó al Consejo de Administración se designara al Despacho PricewaterhouseCoopers, a través de su socio de auditoría C. P. C. José Luis Guzmán Ortiz, como Auditor Externo Independiente, para dictaminar los estados financieros de la Sociedad y sus Subsidiarias, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021. Asimismo, el Comité conoció los servicios adicionales que presta el despacho y los mecanismos para salvaguardar la independencia y evitar la auto-revisión, concluyendo que estos mecanismos son adecuados.
  - b) Se evaluó que la Sociedad cuente con los mecanismos internos y externos que den seguridad razonable al cumplimiento de las Leyes y Reglamentos que le son aplicables.
  - c) Se conocieron las políticas de registro contable de la Sociedad, así como su impacto en las cifras de los estados financieros al 31 de diciembre de 2021 y 2020, cerciorándonos de que la información financiera está debidamente presentada.
  - d) Se dio seguimiento a la organización y funcionamiento de la Dirección de Auditoría Interna de la Sociedad; se conoció su informe anual de actividades del año 2021, los hallazgos relevantes y su plan de auditoría para el año 2022.
  - e) Se evaluó que la Sociedad cuenta con sistemas, políticas y procedimientos de operación que permiten considerar que tiene un adecuado ambiente de control interno y de registro contable.
  - f) Se conoció el grado de adhesión de la Sociedad al Código de Mejores Prácticas Corporativas, recomendado por la Bolsa Mexicana de Valores, según reporte con información al 31 de diciembre de 2020, presentado el 28 de mayo de 2021.
  - g) Se nos informó de los juicios y litigios en proceso, y el resultado de los concluidos.
  - h) Se revisaron los estados financieros consolidados, dictaminados al 31 de diciembre de 2021 y las notas que les son relativas.

- i) Se conoció el estado de las reservas y estimaciones que incluyen los estados financieros al 31 de diciembre de 2021.
- j) Se conocieron las observaciones y recomendaciones de los Auditores Externos, relativas al examen de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020.
- k) Se conocieron las estadísticas de transacciones reportadas a las autoridades en cumplimiento de la normatividad para la prevención de lavado de dinero.

III. En materia de prácticas societarias:

- a) En relación con el desempeño de la alta dirección, consideramos que este ha sido adecuado y eficiente, tomando en cuenta las circunstancias bajo las cuales han llevado a cabo su gestión.
- b) Se nos informó de las transacciones con partes relacionadas, evaluando que sus montos no son significativos en relación con las operaciones de la Sociedad y que se apegan a condiciones de mercado.
- c) Conocimos en términos generales, cuáles fueron los criterios de asignación de las remuneraciones integrales a los directivos relevantes de la Organización; consideramos que son razonables y se ajustan a las condiciones del mercado.

Como resultado de las actividades desarrolladas por este Comité, y de la opinión de los Auditores Externos de la Sociedad, estamos en aptitud de recomendar al Consejo de Administración, se presenten a la Asamblea General de Accionistas para su aprobación, los estados financieros de El Puerto de Liverpool, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2021, en los términos en que han sido preparados y presentados por la Administración de la Sociedad.

**Comité de Auditoría y Prácticas Societarias**



**Sr. Juan Miguel Gandoulf**



**Sr. Javier Arrigunaga**



**Sr. José Cohen**

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE

## Situación Financiera

Cifras expresadas en miles de pesos

	Nota	2021	31 de diciembre 2020
<b>Activo</b>			
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 32,494,873	\$ 26,195,936
Cartera de créditos a corto plazo - Neto	8	31,514,923	25,315,337
Impuesto al valor agregado por recuperar		2,767,846	2,841,763
Impuesto sobre la renta por recuperar		-	1,352,277
Otras cuentas por cobrar - Neto	9	1,111,685	2,265,152
Inventarios		23,120,308	21,475,001
Pagos anticipados		1,335,977	1,474,576
<b>Total del activo circulante</b>		\$ 92,345,612	\$ 80,920,042
<b>ACTIVOS NO CIRCULANTES:</b>			
Cartera de créditos a largo plazo - Neto	8	6,825,777	7,524,492
Otras cuentas por cobrar a largo plazo - Neto	9	261,849	254,334
Instrumentos financieros derivados	10	4,516,211	2,913,181
Inversión en acciones de asociadas	11	9,152,496	8,103,937
Propiedades de inversión - Neto	12	22,431,079	22,129,016
Propiedades, mobiliario y equipo - Neto	13	52,573,640	50,684,928
Intangibles - Neto	14	15,880,069	15,900,027
Derechos de uso de activos	18	11,513,536	11,657,953
Impuesto sobre la renta diferido	21.2	6,470,404	4,755,459
<b>Total del activo</b>		\$ 221,970,673	\$ 204,843,369
<b>Pasivo</b>			
<b>PASIVO A CORTO PLAZO:</b>			
Proveedores		\$ 29,577,960	\$ 24,379,789
Acreedores		10,658,765	8,268,588
Provisiones	15	3,765,394	2,895,211
Deuda a corto plazo	16	4,108,112	749,891
Ingresos diferidos	8	2,347,740	2,190,202
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	18	2,004,445	1,973,296
Dividendos por pagar	20.1	1,011,602	2,016,713
Instrumentos financieros derivados a corto plazo	10	5,082	59,882
Impuesto sobre la renta por pagar		2,116,123	-
<b>Total del pasivo a corto plazo</b>		\$ 55,595,223	\$ 42,533,572
<b>PASIVO A LARGO PLAZO:</b>			
Deuda a largo plazo	16	\$ 29,825,109	\$ 37,804,135
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	18	10,555,645	10,437,714
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	10	-	66,229
Beneficios a los empleados - Neto	17	2,739,046	2,729,902
Impuesto sobre la renta diferido	21.2	3,368,131	3,451,786
<b>Total del pasivo</b>		\$ 102,083,154	\$ 97,023,338
<b>Capital Contable</b>			
Capital social	20	\$ 3,374,282	\$ 3,374,282
Utilidades acumuladas		106,879,767	95,670,435
Reservas de capital	20.2	9,373,976	8,531,932
Capital contable atribuible a los propietarios de la controladora		119,628,025	107,576,649
Participación no controladora		259,494	243,382
<b>Total del capital contable</b>		119,887,519	107,820,031
<b>Total del pasivo y capital contable</b>		\$ 221,970,673	\$ 204,843,369

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE Resultado Integral

Cifras expresadas en miles de pesos, excepto utilidad por acción

	Nota	Año que terminó el 31 de diciembre	
		2021	2020
<b>Ingresos de operación:</b>			
Ventas netas de mercancía		\$ 135,700,434	\$ 100,016,923
Intereses ganados de clientes		11,138,534	11,953,744
Ingresos por arrendamientos		3,090,038	2,579,175
Servicios		780,745	509,044
Otros ingresos		311,994	413,661
Total de ingresos	2.22	151,021,745	115,472,547
<b>Costos y gastos:</b>			
Costo de ventas		93,950,314	73,599,463
Provisión para pérdidas crediticias		1,859,558	5,182,681
Gastos de administración		36,478,513	32,878,303
Total de costos y gastos	23	132,288,385	111,660,447
Utilidad de operación		18,733,360	3,812,100
Intereses a cargo		(4,649,854)	(4,210,487)
Pérdida cambiaria		(1,033,370)	(2,883,367)
Costos financieros		(5,683,224)	(7,093,854)
Utilidad cambiaria		1,324,545	2,666,153
Rendimientos sobre inversiones		1,276,461	1,510,777
Ingresos financieros		2,601,006	4,176,930
Participación en los resultados de asociadas	11.2	737,292	(523,773)
Utilidad antes de impuestos		16,388,434	371,403
Impuestos a la utilidad	21	(3,510,175)	382,321
Utilidad neta consolidada		12,878,259	753,724
<b>Otras partidas de la utilidad integral, netas de impuestos:</b>			
Partidas que serán reclasificadas a resultados:			
Valuación de instrumentos financieros contratados como coberturas de flujo de efectivo		857,445	(30,510)
Efecto de conversión por inversión en asociadas		197,076	146,762
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
Remediones del pasivo por beneficios definidos - Netas de impuestos		(84,837)	(7,210)
Utilidad integral consolidada		\$ 13,847,943	\$ 862,766
Utilidad neta atribuible a:			
Propietarios de la controladora		\$ 12,868,176	\$ 750,115
Participación no controladora		10,083	3,609
		12,878,259	\$ 753,724
<b>Utilidad por acción básica y diluida</b>	20.4	\$ 9.57	\$ 0.56
Utilidad integral atribuible a:			
Propietarios de la controladora		\$ 13,831,831	\$ 859,070
Participación no controladora		16,112	3,696
		13,847,943	862,766
<b>Utilidad integral por acción básica y diluida</b>		\$ 10.29	\$ 0.64

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE

# Cambios en el Capital Contable

Año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020

Cifras expresadas en miles de pesos, excepto dividendos pagados por acción

	Nota	Capital social		Utilidades retenidas	
Saldos al 1 de enero de 2020		\$	3,374,282	\$	97,320,175
Cambios en políticas contables en inversión en asociadas			-		(83,684)
<b>Utilidad integral:</b>					
Utilidad neta			-		750,115
Remediciones del pasivo por beneficios definidos, netas de impuestos			-		(7,297)
Efecto por conversión de inversión en asociadas			-		-
Coberturas de flujos de efectivo			-		-
Total utilidad integral			-		742,818
<b>Transacciones con los propietarios:</b>					
Aumento reserva recompra de acciones	20.2		-		(295,580)
Recompra de acciones	20.2		-		-
Dividendos decretados (\$1.50 y \$0.90 pesos por acción)			-		(2,013,294)
Total transacciones con los accionistas			-		(2,308,874)
Saldos al 31 de diciembre de 2020			3,374,282		95,670,435
Cambios en políticas contables en inversión en asociadas			-		25,919
<b>Utilidad integral:</b>					
Utilidad neta			-		12,868,176
Remediciones del pasivo por beneficios definidos, netas de impuestos			-		(90,866)
Efecto por conversión de inversión en asociadas			-		-
Coberturas de flujos de efectivo			-		-
Total utilidad integral			-		12,777,310
<b>Transacciones con los propietarios:</b>					
Disminución reserva recompra de acciones	20.2		-		419,397
Recompra de acciones	20.2		-		-
Dividendos decretados (\$1.50 pesos por acción)			-		(2,013,294)
Total transacciones con los accionistas			-		(1,593,897)
Saldos al 31 de diciembre de 2021		\$	3,374,282	\$	106,879,767

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

	Reservas de capital	Total capital contable atribuible a los propietarios de la controladora	Participación no controladora	Total capital contable
\$	8,140,395	\$ 108,834,852	\$ 239,686	\$ 109,074,538
	-	(83,684)	-	(83,684)
	-	750,115	3,609	753,724
	-	(7,297)	87	(7,210)
	146,762	146,762	-	146,762
	(30,510)	(30,510)	-	(30,510)
	116,252	859,070	3,696	862,766
	295,580	-	-	-
	(20,295)	(20,295)	-	(20,295)
	-	(2,013,294)	-	(2,013,294)
	275,285	(2,033,589)	-	(2,033,589)
	8,531,932	107,576,649	243,382	107,820,031
	-	25,919	-	25,919
	-	12,868,176	10,083	12,878,259
	-	(90,866)	6,029	(84,837)
	197,076	197,076	-	197,076
	857,445	857,445	-	857,445
	1,054,521	13,831,831	16,112	13,847,943
	(419,397)	-	-	-
	206,920	206,920	-	206,920
	-	(2,013,294)	-	(2,013,294)
	(212,477)	(1,806,374)	-	(1,806,374)
\$	9,373,976	\$ 119,628,025	\$ 259,494	\$ 119,887,519

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE Flujos de Efectivo

Año que terminó el  
31 de diciembre

Cifras expresadas en miles de pesos

	Nota	2021	2020
<b>Actividades de operación</b>			
Resultado antes de impuestos		\$ 16,388,434	\$ 371,403
Ajustes por partidas que no implican flujo de efectivo:			
Depreciación y amortización		5,175,344	5,194,182
Provisión para pérdidas crediticias	8	1,859,558	5,182,681
Concesiones de arrendamientos	18	(44,334)	(233,232)
Merma de inventarios		1,042,621	922,727
Participación en los resultados de asociadas (Utilidad) costo en venta de propiedades, mobiliario y equipo	11.2	(737,292)	523,773
Costo neto del periodo por beneficios a empleados	17	(54,393)	708,280
Instrumentos financieros derivados de negociación		374,102	445,754
Intereses devengados a favor		(382,378)	-
Intereses devengados a cargo		(6,183,850)	(7,322,875)
		4,649,854	4,210,487
		5,699,232	9,631,777
(Aumento) disminución en:			
Intereses cobrados a clientes		6,297,609	7,211,422
Cartera de créditos		(7,474,188)	224,196
Inventarios		(2,687,928)	942,693
Impuesto al valor agregado por recuperar		73,917	(489,483)
Otras cuentas por cobrar		1,145,952	(317,492)
Pagos anticipados		138,599	330,301
Aumento (disminución) en:			
Proveedores		5,198,171	1,709,550
Provisiones		870,183	704,412
Ingresos diferidos		157,538	(134,066)
Acreedores		2,504,273	(1,010,748)
Beneficios a los empleados		(494,911)	(196,036)
Impuestos a la utilidad pagados		(1,693,951)	(3,955,677)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación		26,122,930	15,022,252
<b>Actividades de inversión</b>			
Aumento de capital en asociadas		(226,281)	(129,672)
Dividendos recibidos de asociadas		80,081	-
Adquisición de propiedades, mobiliario y equipo	13	(4,442,720)	(3,697,145)
Adquisición de propiedades de inversión	12	(641,313)	(148,515)
Venta de propiedades, mobiliario y equipo		53,143	52,296
Inversión en intangibles	14	(891,411)	(668,503)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión		(6,068,501)	(4,591,539)
Efectivo para aplicar en actividades de financiamiento		20,054,429	10,430,713
<b>Actividades de financiamiento</b>			
Dividendos pagados	20.1	(3,018,405)	(8)
Intereses pagados	16	(3,594,599)	(2,961,220)
Deuda contratada		-	8,500,000
Pago de deuda	16	(5,102,565)	(6,500,000)
Pago de principal de arrendamiento financiero	18	(1,031,671)	(776,716)
Pago de intereses de arrendamiento financiero	18	(1,097,033)	(1,111,336)
Venta de acciones	20.2	206,920	546,493
Recompra de acciones	20.2	-	(566,788)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento		(13,637,353)	(2,869,575)
Incremento de efectivo y equivalentes de efectivo		6,417,076	7,561,138
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo		26,195,936	18,959,340
Fluctuación cambiaria del efectivo		(118,139)	(324,542)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo		\$ 32,494,873	\$ 26,195,936

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## NOTAS SOBRE LOS

# Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2021 y 2020

Cifras expresadas en miles de pesos, excepto que se indique lo contrario

**Nota 1 - Información general:**

El Puerto de Liverpool, S. A. B. de C. V. y sus compañías subsidiarias (“la Compañía” o “el Grupo”), operan una cadena de tiendas departamentales fundada en 1847, que vende una amplia variedad de productos como ropa y accesorios para caballero, damas y niños, artículos para el hogar, muebles, cosméticos y otros productos de consumo. La Compañía se encuentra inscrita en la Bolsa Mexicana de Valores y tiene una importante presencia en toda la República Mexicana. Al 31 de diciembre de 2021 la Compañía operaba un total de 122 tiendas departamentales con el nombre de Liverpool; 116 boutiques especializadas y 164 tiendas con el nombre de Suburbia. En 2021 iniciaron operaciones 7 tiendas departamentales con el nombre de Suburbia (Ciudad Juárez, Chihuahua; Villahermosa, Tabasco; Los Reyes Tepozán, Estado de México; Puerta Aragón, Ciudad de México; Ecatepec, Estado de México; Naucalpan de Juárez, Estado de México; Tenaria, Ciudad de México); y 1 tienda departamental con el formato de Liverpool (La Perla Zapopan, Jalisco). En 2020 iniciaron operaciones 9 tiendas departamentales con el nombre de Suburbia (Tláhuac, Ciudad de México; Tlalnepantla, Estado de México; Guadalajara, Jalisco; San Miguel Cuautitlán, Estado de México; Tizayuca, Hidalgo; Zitácuaro, Michoacán; Rosarito, Tijuana Baja California; Saltillo, Coahuila; Culiacán, Sinaloa).

La Compañía otorga financiamiento a sus clientes a través de las siguientes tarjetas: 1) “Liverpool”, con la cual los clientes pueden comprar exclusivamente en las tiendas de la Compañía; 2) “Liverpool Premium Card (“LPC”)", con la cual, los tarjetahabientes pueden adquirir bienes y servicios tanto en las tiendas y boutiques de la cadena como en cualquiera de los establecimientos afiliados mundialmente al sistema VISA; 3) “Suburbia” para uso exclusivo en las tiendas bajo el formato Suburbia; y 4) “Suburbia VISA”, con la cual, los tarjetahabientes pueden adquirir bienes y servicios en tiendas de la cadena como en cualquiera de los establecimientos afiliados mundialmente al sistema VISA.

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Compañía es socia, accionista o copropietaria en centros comerciales, administra y mantiene participación en 28 de ellos, mediante los cuales arrienda espacios comerciales a inquilinos dedicados a una amplia variedad de negocios.

El domicilio de la sociedad y principal lugar de negocios es:

Mario Pani 200  
Col. Santa Fe Cuajimalpa,  
Ciudad de México  
C. P. 05348

**Impactos por COVID-19**

Como se revela en la Nota 2, la preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere que la administración realice estimaciones y supuestos sobre los importes de los activos y pasivos a la fecha de los estados financieros consolidados.

La pandemia de COVID-19 dio lugar a una mayor incertidumbre en lo que respecta a las estimaciones contables y los supuestos utilizados, aumentando la necesidad de aplicar el juicio al evaluar el entorno económico y de mercado, así como su impacto en las estimaciones significativas. Esto afecta particularmente a las estimaciones y supuestos relacionados con la provisión para pérdidas crediticias y el deterioro de activos intangibles.

**Provisión para pérdidas crediticias**

La incertidumbre creada por la pandemia de COVID-19 ha aumentado el nivel de juicio aplicado en la estimación de la reserva para pérdidas crediticias.

Como se menciona en la Nota 3.3.2, en 2020 la Compañía ofreció a sus tarjetahabientes programas de apoyo en respuesta a la pandemia de COVID-19.

**Deterioro de activos intangibles**

Dada la disrupción en las actividades económicas y de mercado causada por la pandemia COVID-19, la Compañía requirió la aplicación de un mayor juicio para realizar la prueba de deterioro anual para la UGE de Suburbia, debido a la incertidumbre con respecto al impacto en resultados proyectados a mediano y largo plazo.

Implícito en nuestra perspectiva económica está el supuesto de la forma en que los gobiernos han respondido a las oleadas y variantes del virus, y la diseminación de una vacuna eficaz producida en masa, lo que permitió a las economías continuar recuperándose parcialmente durante 2021, con la expectativa de volver en 2022 a los niveles de actividad económica anteriores a la pandemia y en 2023 a los niveles de empleo anteriores a la aparición del COVID 19. Para mayores detalles ver la Nota 14.

### Reforma en materia de subcontratación laboral

El 23 de abril de 2021, se publicaron diversas disposiciones en la Ley Federal del Trabajo, Ley del Seguro Social, Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, Código Fiscal de la Federación, Ley del Impuesto Sobre la Renta y Ley del impuesto al Valor Agregado con objeto de regular la subcontratación de personal.

En términos generales, los principales aspectos son: a) prohibir la subcontratación de personal, b) incorporar reglas a la legislación actual que permitan a las personas morales y físicas contratar únicamente servicios especializados o de ejecución de obras especializadas, siempre que no formen parte del objeto social ni de la actividad económica preponderante del beneficiario de los mismos, c) establecer montos máximos para el pago de la PTU, y d) creación del Registro de Prestadoras de Servicios Especializados y Obras Especializadas (REPSE) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). Estas disposiciones entraron en vigor al día siguiente de su publicación, excepto lo referente a las obligaciones señaladas en materia fiscal las cuales entraron en vigor el 1 de agosto de 2021 y las del Apartado B, de la Ley Federal de los Trabajadores al Servicio del Estado que entrarán en vigor en el 2022.

La Compañía llevó a cabo un análisis de estas nuevas disposiciones y se realizaron las siguientes actividades para lograr su cumplimiento:

- i. Transferencia de empleados entre subsidiarias del grupo y contratación de empleados que prestaban servicios en tienda (demostradoras).
- ii. Adecuación y actualización de los beneficios laborales, incluyendo los cálculos actuariales de beneficios a largo plazo de los empleados transferidos y contratados.
- iii. Cambio del objeto social de las subsidiarias que proveerán servicios calificados como especializados y trámite de su alta en el padrón del REPSE.
- iv. Revisión del cumplimiento regulatorio de las disposiciones con los proveedores que presten servicios calificados como especializados.

Estas actividades tuvieron un impacto en los resultados del año 2021 por \$581,669, los cuáles se registraron en los diferentes rubros del estado de resultados. Véase Notas 17 y 23.

### Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables:

Las políticas contables han sido aplicadas consistentemente en todos los años presentados, a menos que se indique lo contrario. Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados se detallan a continuación:

#### 2.1 Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera [NIIF] (IFRS, por sus siglas en inglés) y sus Interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB, por sus siglas en inglés). De conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y Otros Participantes del Mercado de Valores Mexicanos, emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores el 27 de enero de 2009, la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros utilizando como marco normativo contable las NIIF.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los instrumentos financieros de cobertura de flujo de efectivo, derivados de negociación e inversiones en valores gubernamentales que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se describen en la Nota 4.

### 2.1.1 Nuevas normas y modificaciones adoptadas por la Compañía

La Compañía aplicó a partir del 1 de enero de 2021 las normas e interpretaciones que se mencionan a continuación:

- Concesiones de arrendamiento relacionadas con el Covid-19: modificaciones a la NIIF 16 (Véase Nota 2.25.1.), y
- Reforma de la tasa de interés de referencia - Fase 2: modificaciones a las NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16. (Ver Nota 3.2.2)

Las modificaciones enumeradas anteriormente no tuvieron ningún impacto en los montos reconocidos en periodos anteriores y no se espera que afecte significativamente el periodo actual o los futuros.

### 2.1.2 Nuevas normas e interpretaciones que no han sido adoptadas

Ciertas nuevas normas, modificaciones e interpretaciones han sido publicadas, las cuales no son efectivas para periodos de reporte al 31 de diciembre de 2021, y no han sido adoptadas de manera anticipada por la Compañía. No se espera que estas normas, modificaciones e interpretaciones tengan un impacto material para la entidad en los periodos de reporte actuales o futuros y en las transacciones futuras previsibles.

### 2.1.3 Negocio en marcha

La Compañía hace frente a sus necesidades de capital de trabajo mediante la reinversión de una parte significativa de las utilidades generadas anualmente, así como mediante la contratación de líneas de crédito de corto y largo plazo, pero respetando el límite de endeudamiento aprobado por el Consejo de Administración. A pesar de la contingencia sanitaria por COVID- 19, la estructura financiera de la Compañía le ha permitido operar con liquidez derivado de la reapertura de tiendas a principios de 2021, destinándose parte del flujo de efectivo en inversiones de bienes de capital para ampliar el piso de ventas, a través de la apertura de nuevas tiendas y centros comerciales. El pago de intereses está cubierto en más de una vez la utilidad de operación y se ubica dentro de los objetivos fijados por el Consejo de Administración. El presupuesto y las proyecciones de la Compañía, tomando en cuenta las posibles variaciones en el desempeño operacional, muestran que la Compañía es capaz de operar con su actual nivel de financiamiento. La Compañía se encuentra al corriente en sus obligaciones de pago, así como en las de hacer o no hacer, establecidas por los financiamientos contratados.

La Administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía cuenta con los recursos suficientes para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. En consecuencia, la Compañía consideró la base de negocio en marcha para preparar sus estados financieros consolidados.

## 2.2 Consolidación

### a. Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las cuales la Compañía tiene control. La Compañía controla una entidad cuando está expuesto, o tiene derechos, a rendimientos variables debido a su involucramiento en la entidad y tiene la facultad de afectar esos rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Las subsidiarias son consolidadas en su totalidad desde la fecha en que el control es transferido a la Compañía. Son desconsolidadas desde la fecha en que se pierde el control.

Los saldos y las utilidades o pérdidas no realizadas en operaciones intercompañías se eliminan en el proceso de consolidación. Las políticas contables de las subsidiarias han sido modificadas cuando ha sido necesario, para asegurar que exista una consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se tenía la siguiente participación en subsidiarias:

Compañía	Participación	Actividad
Operadora Liverpool, S. A. de C. V.	99.99%	Subtenedora de Distribuidora Liverpool, S. A. de C. V. y otras empresas que operan las tiendas departamentales.
Bodegas Liverpool, S. A. de C. V. y Almacenadora Liverpool, S. A. de C.V.	99.99%	Almacenamiento y distribución de mercancías.
Servicios Liverpool, S. A. de C. V.	99.99%	Prestación de servicios de asesoría y administración a las subsidiarias de la Compañía.
Banlieue, S. A. de C. V.	99.99%	Tenedora de Suburbia, S. de R. L. de C.V. y otras empresas prestadoras de servicios e inmobiliarias.
Diez compañías inmobiliarias	99.93%	Desarrollo de proyectos inmobiliarios, particularmente centros comerciales.

## b. Asociadas

Las asociadas son todas las entidades sobre las que la Compañía ejerce influencia significativa pero no control, generalmente estas entidades son aquellas en las que se mantiene una participación de entre 20% y 50% de los derechos a voto. Las inversiones en asociadas se registran a través del método de participación y se reconocen inicialmente al costo. La inversión de la Compañía en las asociadas incluye el crédito mercantil (neto de cualquier pérdida acumulada por deterioro, si lo hubiera) identificado al momento de la adquisición. La participación de la Compañía en las utilidades o pérdidas posteriores a la adquisición de las asociadas se reconoce en el estado de resultados y su participación en los otros resultados integrales de las asociadas, se reconoce en las otras partidas de la utilidad integral. Los movimientos acumulados posteriores a la adquisición se ajustan contra el valor en libros de la inversión. Cuando la participación de la Compañía en las pérdidas de una asociada es igual o excede su participación en la misma, incluyendo cualquier cuenta por cobrar no garantizada, la Compañía no reconoce una pérdida mayor, a menos que haya incurrido en obligaciones o efectuando pagos en nombre de la asociada. Las políticas contables de las asociadas han sido modificadas cuando ha sido necesario, para asegurar que exista una consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía.

## 2.3 Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados al Comité de revisión de resultados, que es el órgano responsable de la toma de decisiones operativas, de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos de operación. Véase Nota 22.

## 2.4 Transacciones en moneda extranjera

### a. Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las subsidiarias de la Compañía se expresan en la moneda del entorno económico primario donde opera cada entidad (moneda funcional).

La moneda en que se presentan los estados financieros consolidados de la Compañía es el peso mexicano, que a su vez es también la moneda funcional.

### b. Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional usando los tipos de cambio vigentes a las fechas de las transacciones o de la valuación cuando las partidas se remiden. Las utilidades y pérdidas por diferencias en cambios que resulten de tales transacciones y de la conversión a los tipos de cambio al cierre del año de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen como utilidad o pérdida cambiaria dentro del estado consolidado de resultados.

## 2.5 Activos financieros

### 2.5.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable, y
- Aquellos que se miden a costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio de la Compañía para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se reconocen en resultados. Ver Nota 2.7. La Compañía reclasifica los instrumentos de deuda cuando, y solo cuando, cambia su modelo de negocio para la administración de esos activos.

### 2.5.2 Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

### 2.5.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados, los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

La medición subsecuente de los activos financieros depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. La Compañía clasifica sus activos financieros de acuerdo a la siguiente categoría:

- **Costo amortizado:** Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en resultados utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

## 2.6 Deterioro de activos financieros

### 2.6.1 Activos valuados a costo amortizado

La Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus activos financieros a costo amortizado, considerando los resultados de la evaluación del comportamiento de la cartera y la evidencia objetiva de deterioro. Los incrementos a esta provisión se registran en gastos y se presentan por separado en el estado de resultados. Véase Nota 3.3.2.

## 2.7 Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato del instrumento financiero derivado y son medidos subsecuentemente a su valor razonable. El método para reconocer la utilidad o pérdida de los cambios en los valores razonables de los instrumentos financieros derivados depende de si son designados como instrumentos de cobertura, y si es así, la naturaleza de la partida que se está cubriendo. La Compañía únicamente cuenta con instrumentos financieros derivados de cobertura de flujos de efectivo y de negociación.

La Compañía documenta al inicio de la transacción la relación entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos y la estrategia de la Administración de riesgos que respaldan sus transacciones de cobertura. La Compañía documenta en forma periódica si los instrumentos financieros derivados utilizados en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para cubrir los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

Los valores razonables de los instrumentos financieros derivados utilizados como instrumentos de cobertura y de negociación se revelan en la Nota 10. El total del valor razonable de los instrumentos financieros derivados usados como instrumentos de cobertura se clasifica como activo o pasivo no circulante cuando el vencimiento del remanente de la partida cubierta es mayor a 12 meses, y se clasifica como activo o pasivo circulante cuando el vencimiento del remanente de la partida cubierta es menor a 12 meses. Los instrumentos financieros derivados de negociación se clasifican como activos o pasivos circulantes.

Cuando un instrumento financiero derivado vence o en caso de que éste ya no cumpliera los requisitos para ser registrado como cobertura, la utilidad o pérdida acumulada en el capital a esa fecha, se reconoce en el estado consolidado de resultados integral en costos (ingresos) financieros.

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados que son designados y califican como cobertura de flujos de efectivo se reconocen en los otros resultados integrales.

Los instrumentos derivados designados como de cobertura cubren en proporción de uno a uno y en las mismas fechas los flujos de intereses y principal de los créditos cubiertos, por lo que su correlación es exactamente 1 y por lo tanto su efectividad de cobertura es de 100%.

## 2.8 Efectivo y equivalentes de efectivo

Para efectos de presentación en el estado de flujos de efectivo, el efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen el efectivo en caja, depósitos a la vista en instituciones financieras, otras inversiones de corto plazo, de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos que sean fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios de valor, y sobregiros bancarios. Véase Nota 7. Los equivalentes de efectivo están representados por inversiones en reportos sobre instrumentos gubernamentales.

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye importes generados por transacciones de venta con tarjeta de crédito, débito y medios digitales que se liquidan a principios del siguiente mes por un monto de \$551,404 y \$334,496 al 31 de diciembre de 2021 y de 2020. Dichos equivalentes de efectivo no están sujetos a riesgo de crédito.

## 2.9 Inventarios

Los inventarios se registran a su costo o a su valor neto de realización el que resulte menor. El costo incluye el costo de la mercancía más los costos de importación, fletes, maniobras, embarque, almacenaje en aduanas y centros de distribución, disminuido del valor de las devoluciones respectivas. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta. El costo se determina usando el método de costo promedio.

Los inventarios físicos se toman periódicamente en las tiendas, boutiques y centros de distribución y los registros de inventarios se ajustan a los resultados del inventario físico. Históricamente los faltantes y merma han sido in-materiales debido a que la Compañía ha implementado estrictos programas de prevención de pérdidas y procedimientos de control.

## 2.10 Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) que se mantienen para obtener beneficios económicos a través del cobro de rentas o para obtener el incremento en su valor y se valúan inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se continúan valuando a su costo menos depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas, en su caso.

La Compañía es propietaria de centros comerciales en los que mantiene tiendas propias y locales comerciales arrendados a terceros. En estos casos, solo la porción arrendada a terceros se considera Propiedades de Inversión y las tiendas propias se reconocen como propiedades, mobiliario y equipo, en el estado consolidado de situación financiera. Véase Nota 12.

La depreciación se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles económicas estimadas como se muestran a continuación:

### Edificios:

Obra gris	75 años
Obra negra	75 años
Instalaciones fijas y accesorios	35 años

## 2.11 Propiedades, mobiliario y equipo

Las partidas de propiedades, mobiliario y equipo se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración.

El costo incluye para los activos calificables los costos de préstamos capitalizados de acuerdo con las políticas de la Compañía (Véase Nota 2.12).

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado consolidado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se reemplazan, llevando todo el efecto al estado consolidado de resultados.

Las obras en proceso representan las tiendas en construcción e incluyen las inversiones y costos directamente atribuibles para ponerlas en operación. La capitalización de estas inversiones se realiza con la apertura de la tienda y se inicia el cómputo de su depreciación.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de otros activos reconocida en gastos de administración, se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como se muestra a continuación:

### Edificios:

Obra gris	75 años
Obra Negra	75 años
Instalaciones fijas y accesorios	35 años

### Otros activos:

Equipo de operación, comunicación y seguridad	10 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de cómputo	3 años
Equipo de transporte	4 años
Mejoras a locales arrendados	Durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de propiedades, mobiliario y equipo en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

Los valores residuales y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado consolidado de situación financiera. Véase Nota 13.

El valor en libros de un activo se castiga a su valor de recuperación si su valor en libros es mayor que su valor de recuperación estimado, Véase Nota 2.14.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Éstas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos.

## 2.12 Costos por préstamos

Los costos por préstamos directamente atribuibles a la adquisición y construcción de activos calificables, los cuales constituyen activos que requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que estén listos para su uso, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo, hasta el momento en que estén listos para su uso.

El ingreso que se obtiene por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no hubo capitalización de costos de financiamiento debido a que durante estos periodos no hubo activos que de acuerdo con las políticas de la Compañía, calificaran al requerir un periodo de construcción superior a un año.

## 2.13 Intangibles

### i. Crédito mercantil

El crédito mercantil en adquisiciones de subsidiarias se incluye en los activos intangibles y no se amortiza, sin embargo, se realizan revisiones de deterioro anualmente o con mayor frecuencia si los acontecimientos o cambios en las circunstancias indican un posible deterioro, y se registra al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas. Las ganancias y pérdidas en la disposición de una Compañía incluyen el valor en libros del crédito mercantil relacionado con la Compañía vendida.

Con el propósito de comprobar el deterioro, el crédito mercantil adquirido en una combinación de negocios se asigna a cada una de las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE), que se espera se beneficien de las sinergias de la combinación. Cada unidad a las que se ha asignado el crédito mercantil representa el nivel más bajo dentro de la entidad a la que se controla el crédito mercantil para efectos de gestión interna. El crédito mercantil se controla a nivel de segmento operativo.

### ii. Marcas

Las marcas adquiridas individualmente se muestran al costo histórico, en tanto que las adquiridas a través de combinaciones de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición. Las marcas no se amortizan y se sujetan a pruebas de deterioro anualmente. A la fecha no se han identificado factores que limiten la vida útil de estos activos. Las marcas se consideran de vida útil indefinida por el posicionamiento que tienen en el mercado, algunas de ellas, por más de 40 años y porque la experiencia de la Compañía y la evidencia en el mercado indican que continuarán generando flujos de efectivo para la Compañía en forma indefinida. Adicionalmente la Compañía estima que no existen consideraciones de índole legal, regulatorio o contractual que limiten las vidas útiles de dichas marcas.

### iii. Desarrollo de sistemas y programas de cómputo

Las actividades de desarrollo de sistemas y programas de cómputo involucran el plan o diseño y la producción de un software o sistema de cómputo nuevo o sustancialmente mejorado. Los gastos de desarrollo de programas son capitalizados únicamente cuando se cumplen criterios que se muestran a continuación:

- La Administración tiene la intención de terminar el programa de cómputo y usarlo;
- Técnicamente es posible completar el programa de cómputo para que esté disponible para su uso;
- Se tiene la capacidad para usar el programa de cómputo;
- Es demostrable que el programa de cómputo generará probables beneficios económicos futuros;

- Se cuenta con los recursos técnicos, financieros y otros recursos necesarios para completar el desarrollo del programa de cómputo que permita su uso, y
- El gasto relacionado con el desarrollo del programa de cómputo se puede medir de manera confiable.

Las licencias adquiridas para el uso de programas, software y otros sistemas son capitalizadas al valor de los costos incurridos para su adquisición y preparación para usarlas. Otros costos de desarrollo que no cumplen estos criterios y los gastos de investigación, así como los de mantenimiento, se reconocen como gastos conforme se incurren. Los costos de desarrollo previamente reconocidos como gastos no se reconocen como un activo en periodos subsecuentes.

Los costos incurridos en el desarrollo de programas de cómputo reconocidos como activos se amortizan con base en sus vidas útiles estimadas, reconocidas en gastos de administración, las que fluctúan entre cinco (en el caso de licencias y derechos) y diez años (en el caso de nuevos desarrollos informáticos). Véase Nota 14

#### iv. Otros intangibles

Como resultado de la adquisición de Suburbia la Compañía reconoció un intangible derivado del conocimiento del proceso operativo de compras, planificación comercial, diseño de productos y comercialización (CATMex). Este intangible se reconoció a su valor razonable a la fecha de la adquisición y se consideró de vida indefinida con base en la expectativa de generación de beneficios económicos futuros, y está sujeto a pruebas anuales de deterioro.

#### 2.14 Deterioro de activos no financieros

Los activos no financieros que están sujetos a depreciación requieren pruebas de deterioro cuando existen eventos o cambios en las circunstancias que indican que el valor en libros puede ser recuperable. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación. El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos incurridos para su venta y su valor en uso. Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

El crédito mercantil y los activos intangibles de vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de deterioro, o con mayor frecuencia si existen eventos o circunstancias que indiquen que podrían verse afectados. Otros activos se someten a pruebas de deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indiquen que el valor en libros puede no ser recuperado. Se reconoce una pérdida por deterioro por el valor en libros del activo que exceda su valor recuperable. El valor recuperable es el mayor entre el valor razonable de un activo menos sus costos de disposición y su valor en uso. Para efectos de evaluar el deterioro, los activos se agrupan en los niveles más bajos para los que existan flujos de efectivo identificables por separado, que son en gran medida independientes de los flujos de efectivo de otros activos o Grupos de activos (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros deteriorados distintos al crédito mercantil se revisan para determinar la posible reversión del deterioro al final de cada periodo de reporte.

#### 2.15 Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos de los proveedores en el curso normal del negocio. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos circulantes si el pago se debe realizar dentro de un año o menos. De lo contrario, se presentan como pasivos no circulantes.

La Compañía tiene establecidos programas de financiamiento a proveedores, por medio de los cuales éstos pueden descontar sus documentos con distintas instituciones financieras. El saldo por pagar derivado de estos programas se reconoce dentro de la cuenta de proveedores en el estado consolidado de situación financiera. El saldo por pagar descontado por proveedores al 31 de diciembre de 2021 y 2020 asciende a \$4,524,078 y \$3,276,373, respectivamente.

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se remiden al costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva.

#### 2.16 Emisiones de certificados bursátiles y Senior Notes

Estos financiamientos se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos incurridos en la transacción y posteriormente se registran a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de redención se reconoce en el estado consolidado de resultados durante el periodo del financiamiento utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

## 2.17 Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o expiran.

## 2.18 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación legal presente o asumida como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente. El importe reconocido como provisión es la mejor estimación, sobre el periodo que se informa, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente, el desembolso viene constituido por el importe, evaluado de forma racional, que la Compañía tiene que pagar para cancelar la obligación al final del periodo sobre el que se informa, o para transferirla a un tercero en esa fecha. Véase Nota 15.

## 2.19 Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad comprende el impuesto causado y diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas directamente en otras partidas de la utilidad integral o en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otras partidas de la utilidad integral o directamente en el capital contable, respectivamente.

El Impuesto Sobre la Renta (ISR) diferido se reconoce, sobre las diferencias temporales que surgen de comparar los valores contables y fiscales de todos los activos y pasivos del Grupo. Sin embargo, los pasivos por impuestos diferidos no se reconocen si surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil; ni tampoco se reconoce el ISR diferido si surge del reconocimiento inicial de un activo o pasivo en una operación distinta a una combinación de negocios y que al momento de la operación no afecta ni al resultado contable ni al fiscal. El activo diferido que se genera por las diferencias temporales de IFRS 16, se reconoce neto de derechos por activos de uso y pasivo por arrendamiento. El ISR diferido se determina utilizando las tasas de impuesto (y leyes) que han sido promulgadas o estén sustancialmente promulgadas al cierre del año y se espera apliquen cuando el ISR diferido activo se realice o el ISR diferido pasivo se liquide.

El cargo por impuesto a la utilidad causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas o sustancialmente aprobadas a la fecha del estado consolidado de situación financiera en México y en los países en los que las asociadas de la Compañía operan y generan una base gravable. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con las devoluciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación, conforme a esta evaluación al 31 de diciembre de 2021 y 2020, no existen posiciones fiscales inciertas.

El impuesto a la utilidad diferido activo solo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas. El impuesto a la utilidad diferido se genera sobre la base de las diferencias temporales de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la posibilidad de que se revertirán las diferencias temporales se encuentra bajo el control de la Compañía y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro previsible.

Los saldos de impuesto a las ganancias corrientes y diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos corrientes activos con impuestos corrientes pasivos y cuando los impuestos a la utilidad diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal o sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Véase Nota 21.

## 2.20 Beneficios a los empleados

### a. Pensiones y prima de antigüedad

Las subsidiarias de la Compañía operan planes de pensiones y prima de antigüedad que por lo general se fondean a través de pagos a fondos administrados por fideicomisos, con base en cálculos actuariales anuales. La Compañía tiene un plan de pensiones por beneficios definidos, es un plan que define el monto de los beneficios por pensión que recibirá un empleado a su retiro, el que usualmente dependen de uno o más factores, tales como edad del empleado, años de servicio y compensación.

El pasivo o activo reconocido en el estado consolidado de situación financiera respecto de los planes de pensiones de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado consolidado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan, junto con los ajustes por remediones del pasivo por beneficios definidos (neto) no reconocidas y los costos por servicios pasados, los cuales son reconocidos directamente en el estado de resultados. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por pensiones.

Las remediciones del pasivo por beneficios definidos neto que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el periodo en el que surgen.

Los planes en México generalmente exponen a la Compañía a riesgos actuariales, tales como riesgo de inversión, riesgo de tasa de interés, riesgo de longevidad y riesgo de salario, de acuerdo con lo que se menciona a continuación.

**Riesgo de inversión:** La tasa de rendimiento esperado para los fondos de inversión es equivalente a la tasa de descuento, la cual se calcula utilizando una tasa de descuento determinada por referencia a bonos gubernamentales de largo plazo; si el rendimiento de los activos es menor a dicha tasa, esto creará un déficit en el plan. Actualmente el plan tiene una inversión equilibrada en instrumentos de renta fija y acciones. Debido a la naturaleza a largo plazo del plan, la Compañía considera apropiado que una porción razonable de los activos del plan se invierta en acciones para apalancar el rendimiento generado por el fondo, siempre teniendo como mínimo una inversión en instrumentos de gobierno del 30% como lo estipula la Ley del ISR.

**Riesgo de tasa de interés:** Un decremento en la tasa de interés incrementará el pasivo del plan; la volatilidad en las tasas depende exclusivamente del entorno económico.

**Riesgo de longevidad:** El valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan. Un incremento en la esperanza de vida de los participantes del plan incrementará el pasivo.

**Riesgo de salario:** El valor presente de la obligación por beneficios definidos se calcula por referencia a los salarios futuros de los participantes. Por lo tanto, un aumento en la expectativa del salario de los participantes incrementará el pasivo del plan.

#### **b. Bono anual para retención de ejecutivos**

Algunos ejecutivos de la Compañía reciben un bono anual de retención calculado como porcentaje de su remuneración anual y dependiendo del grado de cumplimiento en las metas establecidas para cada funcionario al inicio del año. La Compañía tiene registrada una provisión de \$278,882 al 31 de diciembre de 2021 (\$237,813, al 31 de diciembre de 2020) que se encuentra incluida en la Nota 15 dentro de la provisión de bonos y gratificaciones a empleados.

#### **c. Participación de los trabajadores en las utilidades y gratificaciones**

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y participación de los trabajadores en las utilidades con base en un cálculo que toma en cuenta la utilidad fiscal después de ciertos ajustes. En el caso de la PTU derivado de la reforma laboral se estableció un límite máximo de tres meses del salario del trabajador o el promedio de la PTU recibida en los últimos tres años según corresponda el menor. La Compañía reconoce una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

#### **d. Otros beneficios a los empleados por separación voluntaria o despido**

La Compañía otorga un beneficio al personal que después de 20 años de servicio termina su relación laboral, ya sea por despido o separación voluntaria. De acuerdo con la NIC 19 “Beneficios a los empleados”, esta práctica constituye una obligación asumida por la Compañía con su personal, la cual se registra con base en cálculos anuales preparados por actuarios independientes. Véase Nota 17.

#### **e. Beneficios pagados al personal por indemnizaciones establecidas en las leyes laborales**

La Compañía reconoce y paga las indemnizaciones en la primera de las siguientes fechas: a) cuando la Compañía no puede retirar la oferta sobre esos beneficios y b) cuando la Compañía reconoce los costos por reestructura que está dentro del alcance del NIC 37 e implica pago por los beneficios por terminación.

### **2.21 Capital social**

Las acciones comunes se clasifican como capital.

### **2.22 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos representan el importe de la contraprestación a la que la Compañía espera tener derecho a cambio de la venta de bienes o prestación de servicios transferidos en el curso normal de las operaciones de la Compañía. Los ingresos se muestran netos de las rebajas y descuentos otorgados a clientes.

La Compañía utiliza la metodología de NIIF 15 para el reconocimiento de ingresos con base a los siguientes pasos:

- Identificación del contrato con el cliente.
- Identificación de la o las obligaciones de desempeño.
- Determinación del precio de transacción.
- Asignación del precio de transacción a las obligaciones de desempeño.
- Reconocer el ingreso conforme se cumplen las obligaciones de desempeño.

#### a. Venta de mercancía

Los ingresos por ventas de mercancías se reconocen cuando el cliente compra en las tiendas, por teléfono o en internet y toma posesión del bien en el momento en que se le entrega la mercancía. La Compañía no considera como obligaciones de desempeño separadas la venta de mercancía y la entrega de la misma, debido a que los clientes obtienen el control de los bienes al momento de su entrega. Por las promociones de ventas de mercancía a meses sin intereses menores a un año, como solución práctica, la Compañía no ajusta el importe de dichas ventas, de acuerdo con lo establecido en la norma NIIF 15. Por las ventas a meses sin intereses superiores a un año, la Compañía ha evaluado que el importe del descuento de dichas ventas no es significativo.

La Compañía considera como ventas de mercancía del periodo aquellas en el que el cliente haya obtenido el control de un producto en un acuerdo de entrega posterior a la facturación, cuando se cumplen todos los criterios siguientes:

- La razón del acuerdo de entrega posterior a la facturación es solicitada por el cliente;
- El producto está identificado por separado como que pertenece al cliente;
- El producto está actualmente listo para la transferencia física al cliente; y
- La Compañía no puede tener la capacidad de utilizar el producto o redirigirlo hacia otro cliente.

La política de la Compañía es vender varios de sus productos con el derecho a devolverlos. Las devoluciones de clientes son normalmente por cambios de talla, color, etc.; sin embargo, en los casos en que definitivamente el cliente desea devolver el producto, la Compañía ofrece a sus clientes la posibilidad de acreditar a su cuenta, si la compra se hizo con las tarjetas propias, o devolverle el importe de su compra en un monedero electrónico o acreditando a su tarjeta bancaria, si la compra se realizó en efectivo o con tarjetas externas, respectivamente.

#### b. Monederos electrónicos y certificados de regalo

##### Monederos electrónicos

La Compañía lleva a cabo promociones, algunas de las cuales involucran el otorgamiento de beneficios para sus clientes representados por monederos electrónicos, cuyo valor está referido a un porcentaje del precio de venta. Los monederos electrónicos otorgados pueden ser utilizados por los clientes para liquidar compras futuras en las tiendas departamentales de la Compañía. La Compañía deduce de los ingresos el importe otorgado a sus clientes en monederos electrónicos. Al momento que se otorgan los monederos electrónicos se reconocen dentro de la cuenta de ingresos diferidos en el estado consolidado de situación financiera. Esta cuenta es cancelada cuando el cliente redime el monedero electrónico parcial o totalmente a través de la adquisición de mercancía, reconociendo un ingreso por el mismo monto. La experiencia histórica de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los monederos electrónicos que no han tenido movimientos después de 24 meses se rediman, es remota. Por lo tanto, los monederos electrónicos que cumplen estas características se cancelan acreditando a las ventas.

##### Certificados de regalo

La Compañía ofrece a sus clientes certificados de regalo sin fecha de vencimiento específica. Al momento que se venden los certificados de regalo se reconocen dentro de la cuenta de ingresos diferidos en el estado consolidado de situación financiera. Esta cuenta es cancelada cuando el cliente redime el certificado de regalo parcial o totalmente a través de la adquisición de mercancía, reconociendo un ingreso por el mismo monto. La experiencia histórica de la Compañía demuestra que la posibilidad de que los certificados de regalo que no han tenido movimientos después de 24 meses se rediman, es remota. Por lo tanto, los certificados que cumplen estas características se cancelan contra ingresos por servicios y otros.

### c. Intereses ganados de clientes

De acuerdo con la NIIF 9 “Instrumentos Financieros”, los ingresos por intereses se reconocen usando el método de la tasa de interés efectiva. Los intereses moratorios se registran como ingresos conforme se incurren.

### d. Ingresos por arrendamiento

La política de la Compañía para el reconocimiento de ingresos por arrendamientos operativos se describe en la Nota 2.25.2.

### e. Servicios y otros

Los ingresos provenientes de contratos de servicios se determinan de la siguiente manera:

- Los ingresos por servicios se reconocen en el momento en que el cliente recibe el beneficio del servicio como: salón de belleza, agencia de viajes, óptica, marketplace etc.

## 2.23 Ingresos diferidos

La Compañía registra ingresos diferidos por diversas transacciones en las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el párrafo 2.22, b) no se han cumplido. Los ingresos diferidos se presentan por separado en el estado consolidado de situación financiera.

## 2.24 Otras cuentas por cobrar

La Compañía clasifica como otras cuentas por cobrar a todos los créditos o anticipos otorgados a empleados y otras personas o empresas diferentes al público en general. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizarán dentro de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio se clasifican en el corto plazo, en caso contrario se incluyen dentro del largo plazo.

En el caso de las otras cuentas por cobrar, se ha aplicado el enfoque simplificado de la NIIF 9 para medir las pérdidas crediticias esperadas sobre la vida del instrumento.

## 2.25 Arrendamientos

### 2.25.1 Arrendatario

Los arrendamientos se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo correspondiente a la fecha en que el activo arrendado esté disponible para su uso por la Compañía.

Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa; inicialmente medidos utilizando el índice o tasa en la fecha de comienzo;
- Los importes que se espera sean pagaderos por la Compañía en garantía de valor residual;
- Precio de ejercer una opción de compra si la Compañía tiene la certeza razonable de ejercer esta opción, y
- Los pagos de penalizaciones por la terminación del contrato de arrendamiento, si los términos del arrendamiento reflejan que la Compañía ejercerá esta opción.

Los pagos de arrendamiento que se realizarán bajo opciones de renovación con certeza razonable de ser ejercidas también se incluyen en la medición del pasivo.

La determinación de los pasivos por arrendamiento se realiza utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento. Sin embargo, esa tasa no se puede determinar fácilmente, por lo que la Compañía utiliza la tasa incremental de financiamiento, que es la tasa que la Compañía tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al derecho de uso del activo en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares.

Para determinar la tasa incremental de financiamiento, la Compañía:

- Utiliza una tasa de interés libre de riesgo más la curva de riesgo crediticio asociada a la calificación determinada para la Compañía y aplica ajustes específicos al arrendamiento, por ejemplo, plazo y tipo de moneda.

La Compañía está expuesta a posibles aumentos futuros en los pagos de arrendamientos variables en función de un índice o tasa, los cuales no se incluyen en el pasivo por arrendamiento hasta que surtan efecto. Cuando los ajustes a los pagos de arrendamiento basados en un índice o tasa entran en vigor, el pasivo por arrendamiento se reevalúa y se ajusta al activo por derecho de uso.

Los pagos de arrendamiento se asignan entre el principal y el costo financiero. El costo financiero se carga a resultados durante el periodo de arrendamiento a fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

Los activos por derecho de uso se miden a su costo incluyendo lo siguiente:

- El importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento;
- Cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de comienzo menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido;
- Cualquier costo directo inicial, y
- Costos de restauración.

Los activos por derecho de uso generalmente se deprecian en línea recta durante el período más corto entre la vida útil del activo y el plazo de arrendamiento. Si la Compañía tiene certeza razonable de ejercer una opción de compra, el activo por derecho de uso se deprecia durante la vida útil del activo subyacente.

La Compañía aplicó el expediente práctico NIIF 16 “Concesiones de renta relacionadas con el COVID-19” para reconocer las condonaciones de arrendamiento de edificios recibidas como consecuencia de la pandemia en 2021 y 2020 por un importe de \$44,334 y \$233,232, respectivamente, este importe se reconoció como renta variable y se encuentra incluido en los gastos de administración.

La Compañía aplicó la exención para el reconocimiento de los activos de bajo valor, los cuales comprenden tabletas electrónicas, equipos de impresión y pequeños artículos de mobiliario de oficina.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo de mobiliario y equipo, vehículos y todos los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

### 2.25.2 Arrendador

Los ingresos por arrendamientos operativos en los que la Compañía es un arrendador se reconocen en el resultado bajo el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. Los costos directos iniciales incurridos en la obtención de un arrendamiento operativo se agregan al valor en libros del activo subyacente y se reconocen como gastos durante el plazo del arrendamiento en la misma base que los ingresos del arrendamiento. Los respectivos activos arrendados se incluyen en el estado de situación financiera en función de su naturaleza. Los ingresos por arrendamiento en 2021 y 2020 por \$3,090,038 y \$2,579,175 respectivamente, incluyen componentes de no arrendamiento por \$992,850 y \$763,473, que se reconocen conforme a la norma de ingresos por contratos con clientes.

Como resultado de la pandemia de COVID-19, la Compañía otorgó condonaciones de rentas a sus arrendatarios por un importe de \$178,856 y \$470,506, al 31 de diciembre de 2021 y 2020 respectivamente. Véase Nota 3.1.

La Compañía contabilizó las modificaciones en los arrendamientos operativos como un nuevo arrendamiento desde la fecha de vigencia de la modificación, considerando los pagos por arrendamiento anticipados o acumulados relacionados con el arrendamiento original como parte de los pagos del nuevo arrendamiento, los mismos se siguen reconociendo en línea recta.

### 2.26 Utilidad por acción

La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio. La utilidad por acción diluida se determina ajustando la participación controladora y las acciones ordinarias, bajo el supuesto de que se realizarían los compromisos de la Compañía para emitir o intercambiar sus propias acciones. La utilidad básica es igual a la utilidad diluida debido a que no existen transacciones que pudieran potencialmente diluir la utilidad. Véase Nota 20.

## 2.27 Bonificaciones de proveedores

La Compañía recibe algunas bonificaciones de proveedores como reembolso de descuentos otorgados a clientes. Los reembolsos de los proveedores relativos a descuentos otorgados por la Compañía a sus clientes, con respecto a la mercancía que ha sido vendida, son negociados y documentados por las áreas de compras y se acreditan al costo de ventas en el periodo en que se reciben.

## 2.28 Pagos anticipados

La Compañía registra como pagos anticipados los pagos de publicidad en televisión y las primas pagadas por seguros. Estos montos se registran por el valor contratado y se llevan a resultados conforme se transmite la publicidad y se devengan los seguros. En ningún caso los importes contratados exceden de un año.

## Nota 3 - Administración de riesgos:

Los principales riesgos a los que está sujeta la Compañía son:

### 3.1 Riesgo inmobiliario

#### 3.2 Riesgos de mercado

##### 3.2.1 Riesgo de tipo de cambio

##### 3.2.2 Riesgo de tasa de interés

#### 3.3 Riesgos financieros

##### 3.3.1 Riesgo de liquidez

##### 3.3.2 Riesgo de crédito

### 3.1 Riesgo inmobiliario

La Compañía es propietaria de tiendas departamentales y propietaria o copropietaria de 28 centros comerciales. El Consejo de Administración es responsable de autorizar la compra de terrenos e inmuebles. Para cada inversión inmobiliaria se estiman las ventas por metro cuadrado y el retorno sobre la inversión que generará. La Compañía no tiene una concentración de riesgo en las cuentas por cobrar a arrendatarios, ya que cuenta con una base diversificada de propiedades inmobiliarias y periódicamente evalúa su capacidad de pago, especialmente antes de renovar los contratos de arrendamiento. Aunque los valores de las propiedades inmobiliarias en México son relativamente estables, el desarrollo económico y cambios estructurales en el país son factores de riesgo que podrían afectar la oferta y demanda de propiedades inmobiliarias, así como influir en los niveles de rentas y el riesgo de desocupación de locales comerciales. Comúnmente los precios de las propiedades inmobiliarias en México se cotizan en dólares americanos, por lo que un alza desmedida en el tipo de cambio del peso contra el dólar o en los precios de las propiedades disponibles para la Compañía o en los materiales para construcción podría limitar los planes de expansión de la Compañía. La Compañía cuenta con seguros que cubren adecuadamente sus activos contra los riesgos de incendio, sismo y otros causados por desastres naturales. Todos los seguros han sido contratados con compañías líderes en el mercado asegurador.

Derivado de la contingencia sanitaria, la Compañía otorgó apoyos por el cierre de los centros comerciales durante 2020, los cuales iniciaron a partir del mes de abril 2020 del 50%, 40% y diferimiento de pago hasta por 6 meses a partir del mes de enero de 2021. En el caso de los centros comerciales ubicados en Ciudad de México y Estado de México estuvieron cerrados de enero y hasta la primera semana de febrero de 2021, por lo que la Compañía otorgó apoyos del 60% en enero y del 25% en febrero. Véase Nota 18.

### 3.2 Riesgos de mercado

La Compañía contrata instrumentos financieros derivados para reducir la incertidumbre de los flujos de efectivo relacionados con la deuda contratada. Los instrumentos financieros derivados que se contratan son designados para fines contables de cobertura y se encuentran vinculados estrechamente a los financiamientos contratados por la Compañía.

Las políticas de control interno de la Compañía establecen que la contratación de financiamientos y operaciones con instrumentos financieros derivados requiere del análisis colegiado de los representantes de las áreas de finanzas y jurídico, en forma previa a su autorización. En la evaluación del uso de derivados para cubrir los riesgos del financiamiento se realizan análisis de sensibilidad a los diferentes niveles posibles de las variables pertinentes y se realizan pruebas de efectividad para determinar el tratamiento contable que llevará el instrumento financiero derivado una vez contratado.

#### 3.2.1 Riesgo de tipo de cambio

Con excepción de lo mencionado en la Nota 16, la Compañía no tiene contratados financiamientos en otro tipo de moneda que no sea el peso mexicano, la Compañía está expuesta a riesgos asociados a movimientos en el tipo de

cambio del peso mexicano respecto del dólar estadounidense y del euro por las importaciones de mercancía que efectúa de Europa y Asia, principalmente. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, las compras de mercancías pagadas en monedas diferentes al peso mexicano representan aproximadamente el 21% y 23% del total de las compras, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Compañía tenía una exposición al riesgo de tipo de cambio de (US\$921,842), €(2,529) y (US\$1,061,321), €5,733, respectivamente. De presentarse un incremento de 8% en la paridad del peso con relación al dólar estadounidense resultaría en una pérdida de \$1,509,402 y \$1,679,190, aproximadamente. El 8% representa la tasa de sensibilidad utilizada cuando se reporta el riesgo cambiario internamente al Comité de revisión de resultados, y representa la evaluación de la Administración sobre la posible variación en los tipos de cambio. El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias pendientes de liquidación denominadas en moneda extranjera al cierre del ejercicio.

Adicionalmente, la Compañía mantiene una inversión en Grupo Unicomer Corp. (Unicomer) y los flujos de efectivo que recibe están denominados en dólares estadounidenses. El riesgo de conversión es el riesgo de que las variaciones en el tipo de cambio provoquen volatilidad en el valor en pesos de estos flujos de efectivo. La Compañía no cuenta con ningún tipo de cobertura para los flujos que recibe de esta inversión.

La Compañía tiene los siguientes activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera:

	31 de diciembre de			
	2021		2020	
<b>En miles de dólares estadounidenses:</b>				
Activos monetarios	US\$	300,655	US\$	82,504
Pasivos monetarios		(1,222,497)		(1,143,825)
Posición neta pasiva	US\$	(921,842)	US\$	(1,061,321)
Equivalente en pesos	\$	(18,867,525)	\$	(21,129,521)
<b>En miles de euros:</b>				
Activos monetarios	€	2,739	€	11,656
Pasivos monetarios		(5,268)		(5,923)
Posición neta (pasiva) activa	€	(2,529)	€	5,733
Equivalente en pesos	\$	(58,863)	\$	139,652

Los tipos de cambio, en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros consolidados y a la fecha de autorización del dictamen, fueron como sigue:

	18 de febrero		31 de diciembre	
	de 2022		de 2021	
Dólar estadounidense	\$	20.3063	\$	20.4672
Euro	\$	23.0751	\$	23.2753

### 3.2.2 Riesgo de tasa de interés

Los financiamientos contratados están sujetos a tasas de interés tanto fijas como variables y exponen a la Compañía al riesgo de variabilidad en las tasas de interés y por ende a sus flujos de efectivo. La política de la Compañía consiste en cubrir la mayoría de sus financiamientos hacia un perfil de tasa fija. El principal objetivo de la utilización de instrumentos financieros derivados es conocer con certeza los flujos de efectivo que la Compañía pagará para cumplir con obligaciones contraídas. Con los swaps de tasas de interés, la Compañía conviene con otras partes en entregar o recibir mensualmente la diferencia existente entre el importe de los intereses de las tasas variables pactadas en los contratos de deuda y el importe de los intereses de las tasas fijas contratadas en los instrumentos financieros derivados. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la deuda a tasa fija se encuentra al 91%. La Compañía analiza en forma permanente su exposición a las tasas de interés. Se simulan diversos escenarios en los que se considera el refinanciamiento, la renovación de las posiciones existentes, el financiamiento alternativo y la cobertura. Con base en esos escenarios, la Compañía calcula el impacto que tendría en sus resultados o situación financiera consolidada.

La Compañía contrata swaps de tasas de interés que tienen términos críticos similares a la partida cubierta, como la tasa de referencia, las fechas de reinicio, las fechas de pago, los vencimientos y el monto nominal. Como todos los términos críticos coincidieron durante el año, existe una relación económica.

La ineffectividad de cobertura para swaps de tasa de interés se evalúa utilizando los mismos principios que para las coberturas de compras en moneda extranjera. Pueden ocurrir debido a:

- El ajuste del valor acreedor/valor deudor en los swaps de tasa de interés que no corresponde con el préstamo, y
- Las diferencias en términos críticos entre los swaps de tasas de interés y los préstamos.

No hubo ineffectividad reconocida durante 2021 y 2020 en relación con los swaps de tasas de interés.

### **Análisis de sensibilidad para las tasas de interés**

Los siguientes análisis de sensibilidad han sido determinados considerando los instrumentos financieros derivados vigentes al 31 de diciembre de 2021 y asumiendo lo siguiente:

Si las tasas de interés variables hubieran estado 10 puntos base por abajo y todas las otras variables permanecieran constantes. Las otras partidas de utilidad integral por el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 y 2020 hubieran aumentado en \$53,056 y \$67,443 neto de impuestos diferidos, respectivamente, principalmente como resultado de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura contratados para cubrir la exposición a cambios en la tasa de interés.

### **Reforma de la tasa de interés de referencia**

No existe un impacto contractual directo sobre los “swaps” debido a que las operaciones vigentes se encuentran pactadas a tasas fija, y el propio contrato prevé el uso de la tasa TIIE o la que la sustituya. En el caso de la valuación de los swaps se tiene variaciones poco representativas derivado del cambio en las curvas de descuento utilizadas.

La información correspondiente a los instrumentos financieros derivados de tasa de interés que se han contratado se muestra en la Nota 10 de estos estados financieros consolidados.

## **3.3 Riesgos financieros**

### **3.3.1 Riesgo de liquidez**

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía no sea capaz de satisfacer sus requerimientos de fondos. La Administración de la Compañía ha establecido políticas, procedimientos y límites de autoridad que rigen la función de Tesorería. La Tesorería de la Compañía tiene la responsabilidad de asegurar la liquidez y de administrar el capital de trabajo con el fin de garantizar los pagos a proveedores, el servicio de la deuda, y fondear los costos y gastos de la operación. La Compañía financia sus operaciones a través de la combinación de: 1) la reinversión de una parte significativa de sus utilidades y 2) la contratación de financiamientos y arrendamientos denominados en pesos.

Con el fin de preservar la liquidez durante la contingencia sanitaria por COVID-19 la Compañía implementó durante 2020 las siguientes medidas: a) reducción en más del 50% el presupuesto de inversiones de proyectos de capital, se pospuso la apertura de los dos almacenes Liverpool programados para el año; y en el caso de Suburbia, se disminuyó el plan de aperturas pasando de 23 a 9 tiendas departamentales; b) restricción de gastos de operación a los mínimos necesarios; c) con el fin de mantener una sana cartera se implementaron soluciones de crédito para los clientes y se redujo el otorgamiento de crédito; d) manejo cauteloso de los niveles de inventario y órdenes de compra; e) extensión del plazo de pago a proveedores al tiempo que se ofrecen herramientas financieras como factoraje; f) diferimiento del pago de dividendos correspondiente a los resultados de 2019; g) suspensión temporal del plan de recompra de acciones; h) contratación de líneas de crédito de corto plazo por un importe de \$3,500,000 las cuales quedaron liquidadas durante los meses de noviembre y diciembre de 2020; y i) la colocación de certificados bursátiles por \$5,000,000.

En 2021, derivado de la apertura de las tiendas y flujos de efectivo positivos la Compañía realizó lo siguiente: a) parte del flujo de efectivo se utilizó para ampliar el piso de ventas, a través de la apertura de nuevas tiendas; b) derivado del buen comportamiento de la cartera no fue necesario otorgar facilidades a los tarjetahabientes para el diferimiento de pagos; c) los niveles de inventario y órdenes de compra regresaron a niveles similares previos a la pandemia; d) no se extendieron plazos de pago a proveedores; e) se liquidaron los dividendos correspondiente a los resultados de 2020; e) se retomó el plan de recompra de acciones; y f) durante septiembre y octubre se prepago una parte de los Senior Notes que vencían en 2026 por US\$252,377 equivalentes a \$5,102,565.

La Compañía cuenta con líneas de crédito disponibles a corto plazo por aproximadamente \$6,263,629; así como líneas de sobregiro para acceder inmediatamente a instrumentos de deuda por \$7,562,500.

En la tabla que se muestra a continuación se detallan los vencimientos contractuales de sus pasivos financieros de acuerdo con los periodos de vencimiento. Esta información ha sido elaborada considerando los flujos de efectivo sin descontar, desde la primera fecha en que la Compañía podrá ser obligada a pagar e incluye los intereses contractuales y los principales flujos de efectivo.

	Entre 1 mes y 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años
<b>31 de diciembre de 2021</b>			
Proveedores y acreedores	\$ 40,236,725	\$ -	\$ -
Emisiones de deuda e intereses contractuales	5,889,373	24,733,098	16,246,316
Pasivo por arrendamiento	1,920,963	6,901,151	13,008,978
	\$ 48,047,061	\$ 31,634,249	\$ 29,255,294
<b>31 de diciembre de 2020</b>			
Proveedores y acreedores	\$ 32,648,377	\$ -	\$ -
Emisiones de deuda e intereses contractuales	3,049,984	20,154,551	33,288,243
Pasivo por arrendamiento	1,994,892	6,504,171	13,916,994
	\$ 37,693,253	\$ 26,658,722	\$ 47,205,237

### 3.3.2 Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de que la Compañía pueda sufrir pérdidas como consecuencia del incumplimiento de pago de los clientes, instituciones financieras en las que se mantienen inversiones o las contrapartes con las que se tienen contratados instrumentos financieros derivados.

#### Cartera de créditos

La cartera de créditos está formada por los créditos otorgados a clientes vía el uso de las tarjetas de crédito emitidas por la Compañía para adquirir mercancía, bienes y servicios en nuestras tiendas o en los establecimientos afiliados al sistema VISA.

Debido a que las ventas de la Compañía se realizan al público en general, no se tiene concentración de riesgos en un cliente o grupo de clientes.

La Compañía cuenta con un sistema de administración de riesgos para la cartera de créditos que incluye: 1) los procesos de otorgamiento de crédito, autorización de transacciones de compra y gestión de la cobranza; 2) la seguridad de la información, la infraestructura tecnológica, los procesos y procedimientos en tienda y corporativos; 3) aspectos relacionados con el cumplimiento de las disposiciones de la Procuraduría Federal del Consumidor y las regulaciones para prevenir el lavado de dinero, y 4) el riesgo de fraude.

La evaluación y aprobación de las solicitudes de crédito se realiza a través de procedimientos automatizados que tienen parametrizados los scorecards (factores de puntuación) definidos por la Compañía. Los límites de crédito iniciales son igualmente calculados en forma individual y automática por los sistemas de la Compañía y son monitoreados periódicamente por el área de crédito corporativo para incrementarlos o disminuirlos con base en el historial del tarjetahabiente. La Compañía cuenta con procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales.

A través de sistemas automatizados cada mes se realizan los cortes de cuentas y se identifican aquellas que no presentaron el pago requerido.

Las cuentas que no reciben pago son bloqueadas inmediatamente para prevenir que su saldo siga creciendo y se inicia el cómputo automático de intereses moratorios. Las acciones efectuadas por la Compañía para recuperar los saldos en mora incluyen entre otras: llamadas telefónicas a los clientes, envío de cartas y telegramas, visitas domiciliarias, etc. Las cuentas que después de 150 días que no presentan pago se asignan de forma automática a los despachos de cobranza para continuar las gestiones de cobro, y al llegar a 240 días son canceladas de la contabilidad.

La Compañía monitorea permanentemente la recuperación de su cartera basándose en diversos factores que incluyen tendencias históricas en la antigüedad de la cartera, historial de cancelaciones y expectativas futuras de desempeño. Durante las épocas de crisis económica o con altos índices de desempleo, la Compañía restringe la aprobación de solicitudes de crédito y la ampliación de los límites de crédito para clientes actuales. Dado el giro de la Compañía, no existen garantías reales asociadas a la cartera de créditos. La mejor forma de representar la máxima exposición al riesgo de crédito es el valor en libros de la cartera de crédito.

Como resultado de la pandemia de COVID-19, la Compañía implementó diversas acciones como: 1) Programa de apoyo “Skip a Payment”, que estuvo vigente durante abril, mayo y junio de 2020, al cual se suscribieron casi dos millones de tarjetahabientes, difiriendo la exigibilidad de sus pagos entre uno y hasta cuatro meses; 2) se incorporó el programa “Mi plan de pagos”, una opción financiera que permite el diferimiento del saldo en pagos fijos; 3) se incrementaron las opciones de pago para las tarjetas Suburbia, mediante CIE, SPEI o tarjeta de débito; 4) se modificaron los modelo de otorgamiento de crédito haciendo más restrictivo el otorgamiento de nuevas cuentas, incrementos en límites de crédito, sobregiros y disposiciones de efectivo; 5) Se establecieron acciones preventivas y estrategias para la recuperación de la cobranza. Adicionalmente la Compañía continúa incrementando la digitalización de los tarjetahabientes y reforzando la gestión de riesgos por medio de la implementación de nuevos modelos de otorgamiento de créditos y nuevas plataformas para la gestión de crédito y cobranza.

#### ***Política contable para la provisión para pérdidas crediticias***

Para calcular la provisión la Compañía reconoce las pérdidas futuras de la cartera en función del nivel de deterioro del riesgo de crédito. La información clave para la medición de la provisión para pérdidas crediticias esperadas (ECL, por sus siglas en inglés) sigue los siguientes parámetros:

- Probabilidad de incumplimiento (PD, por sus "siglas en inglés");
- Incremento significativo de riesgo (SICR, por sus "siglas en inglés");
- Pérdida debido al incumplimiento (LGD, por sus "siglas en inglés"), y
- Exposición al incumplimiento (EAD, por sus "siglas en inglés").

La metodología de pérdida crediticia esperada utiliza información derivada de modelos estadísticos usando datos históricos.

Para medir las pérdidas crediticias esperadas, la cartera de créditos se ha agrupado en función de las características de riesgo de crédito (Tarjeta de crédito “Liverpool” y “LPC”), los días de incumplimiento y al comportamiento histórico de la cartera. En el caso de la cartera de Suburbia y Suburbia VISA (“Suburbia”) se utiliza el enfoque simplificado el cuál considera un periodo de 3 años de acuerdo a lo establecido en la NIIF 9 al ser un producto de reciente creación, lo que ocasiona que no se tenga la historia suficiente para la generación de modelos propios y la aplicación del enfoque general.

La Compañía estima los parámetros de LGD con base en el historial del índice de recuperación de reclamaciones contra créditos no pagados. El modelo de LGD considera la recuperación de efectivo. La EAD representa la exposición esperada al momento del incumplimiento de pago.

La EAD de un activo financiero es la cantidad bruta en libros al momento del incumplimiento. Asimismo, EAD también considera la porción de la línea de crédito no dispuesta que potencialmente se puede ejercer en el futuro.

El incremento significativo de riesgo se estima con el cambio que hay entre la PD con la que se originó la cuenta y la PD que tiene al momento de calcular la provisión, para esto se determinan ciertos umbrales para los créditos en la etapa 1, que si son superados, entonces los créditos migran a etapa 2.

La Compañía evalúa de forma prospectiva las pérdidas crediticias esperadas relacionadas con sus activos financieros registrados a costo amortizado.

La metodología de deterioro aplicada depende de si ha habido un incremento considerable en el riesgo de crédito. Una vez que la Compañía ha clasificado sus activos financieros conforme al riesgo de crédito, éstos se evalúan de manera individual o colectiva para identificar señales de deterioro y así reconocer la provisión por deterioro derivadas del riesgo de crédito.

Al determinar si el riesgo de crédito de una cuenta ha aumentado de forma significativa desde su reconocimiento inicial, la Compañía considera información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin mayor costo o esfuerzo, incluyendo la información cuantitativa y cualitativa. Como apoyo adicional, la Compañía supone que un aumento considerable en el riesgo de crédito ocurre cuando un activo presenta un incumplimiento de pago, es decir, cuando los créditos acumulan 90 días o más sin recibir un pago.

El modelo de pérdidas crediticias esperadas se basa en cambios en la calidad de crédito a partir del reconocimiento inicial y considera las siguientes fases:

#### Etapa 1

Esta fase incluye los créditos que no han tenido un aumento significativo en el riesgo de crédito y la base de reconocimiento de la provisión considera pérdidas esperadas para los próximos 12 meses.

#### Etapa 2

Esta fase incluye los créditos que han sufrido un incremento considerable en el riesgo de crédito, pero para los cuales no hay evidencia objetiva de deterioro. Los ingresos por intereses se siguen calculando sobre el valor en libros bruto del activo. Y la base de reconocimiento de la provisión considera las pérdidas esperadas a lo largo de la vida remanente del crédito.

#### Etapa 3

Esta fase incluye créditos con evidencia objetiva de deterioro a la fecha de cada corte. La utilidad por intereses se calcula sobre el valor en libros neto. Y la base de reconocimiento de la estimación es a lo largo de la vida remanente de la cuenta.

#### Castigo

La cartera se da de baja cuando no existe una expectativa razonable de recuperación. El indicador de que no hay una expectativa razonable de recuperación es que el deudor no proponga un plan de pagos a la Compañía, después de 150 días que no presentan pago, a partir de ese momento, los créditos se asignan de forma automática a los despachos de cobranza para continuar las gestiones de cobro, y al llegar a 240 días sin recibir pagos son cancelados de la contabilidad. Ver Nota 8.

Las pérdidas por deterioro de cartera de crédito se presentan como pérdidas por deterioro netas dentro de la utilidad en operación. Las recuperaciones posteriores de importes previamente cancelados se acreditan contra la misma línea.

Para la etapa 1, la PD se determina con la probabilidad de que el crédito pueda caer en incumplimiento en los próximos 12 meses. En la etapa 2 la PD es la probabilidad de incumplimiento sobre la vida remanente del crédito. La PD de la etapa 3, se considera el 100% de probabilidades de que el crédito no se recupere.

#### ***Información prospectiva incorporada en la Pérdida Crediticia Esperada (PCE)***

La Compañía usa información prospectiva considerando datos históricos y su experiencia en la administración de este tipo de datos. Asimismo, la Compañía realizó un análisis histórico para identificar las variables macroeconómicas que afectan a las pérdidas crediticias esperadas, siendo éstas el Índice de Confianza del Consumidor (ICC5), producto interno bruto (PIB) y la tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIIE). Con base en los cambios esperados en estos factores, la Compañía ajusta las tasas de pérdidas históricas.

#### **Apoyos otorgados por COVID-19**

Derivado de los efectos originados por el COVID-19 y en particular la incertidumbre generada sobre la recuperación de la cartera, se requirió la aplicación de un mayor juicio por parte de la Administración y la preparación de escenarios para evaluar el impacto en la mecánica de cálculo de la provisión de pérdidas crediticias. La metodología utilizada por la Compañía requirió hacer algunas modificaciones para evaluar el impacto en el cálculo de los diversos programas de apoyo brindados a los clientes en el año 2020, ya que al autorizar los diferimientos de pago no se reflejaba de manera natural un incremento significativo en el nivel de riesgo. En las modificaciones realizadas al modelo se consideraron los siguientes elementos: a) la peor mora; b) el peor Behavior (Score); c) los cambios en la asignación del nivel de riesgo (ECL, por sus siglas en inglés) y d) la LGD, para reconocer anticipadamente la posible caída en la recuperación de la cartera provocada por el COVID-19. En 2021 derivado de la recuperación parcial de la economía y el sano comportamiento de la cartera, no se requirieron ajustes adicionales al modelo utilizado anteriormente.

En el caso de los factores macroeconómicos, desde 2020 la Compañía construyó un escenario estresando las variables que afectan el modelo (PIB, la TIIE y el ICC5), con el fin de reflejar el incremento de riesgos respecto a los cambios históricos relacionados con la probabilidad de incumplimiento de los tarjetahabientes. Adicionalmente, se modificó la ponderación de los escenarios (base, optimista y pesimista) con la intención de reflejar el riesgo de mercado derivado del COVID-19 en el cálculo del ECL. Véase nota 8.

### Instituciones financieras y contrapartes en operaciones de derivados

La inversión de los excedentes de efectivo se realiza en instituciones de crédito con alta calificación crediticia y se invierte en instrumentos gubernamentales de alta disponibilidad. Igualmente, las contrapartes en operaciones de derivados son instituciones financieras con alta calidad crediticia. Cabe destacar que ninguno de los contratos firmados para operar instrumentos financieros derivados establece la obligación para la Compañía de mantener efectivo depositado en cuentas de margen que garanticen estas operaciones.

#### 3.4 Estimación del valor razonable

Los instrumentos financieros registrados a su valor razonable en el estado consolidado de situación financiera se clasifican con base en la forma de obtención de su valor razonable:

- Nivel 1 valor razonable derivado de precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;
- Nivel 2 valor razonable derivado de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1 pero que incluyen indicadores que son observables directamente a precios cotizados o indirectamente, es decir, derivados de estos precios, y
- Nivel 3 valor razonable derivado de técnicas de valuación que incluyen indicadores para los activos o pasivos que no se basan en información observable del mercado.

31 de diciembre de 2021	Valor en libros		Nivel 1		Nivel 2		Nivel 3	
Activos por instrumentos financieros derivados de cobertura	\$	3,976,208	\$		\$	3,976,208	\$	-
Activos por instrumentos financieros derivados de negociación		540,003				540,003		-
Equivalentes de efectivo		30,248,299		30,248,299				-
Pasivos por instrumentos financieros derivados de cobertura		(5,082)				(5,082)		-
Total	\$	34,759,428	\$	30,248,299	\$	4,511,129	\$	-
<b>31 de diciembre de 2020</b>								
Activos por instrumentos financieros derivados de cobertura	\$	2,913,181	\$	-	\$	2,913,181	\$	-
Equivalentes de efectivo		22,970,420		22,970,420		-		-
Pasivos por instrumentos financieros derivados de cobertura		(66,229)		-		(66,229)		-
Pasivos por instrumentos financieros derivados de negociación		(59,882)		-		(59,882)		-
Total	\$	25,757,490	\$	22,970,420	\$	2,787,070	\$	-

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 no hubo transferencias entre los niveles 1 y 2. El importe en libros de los instrumentos financieros a corto plazo se asemeja a su valor razonable debido a que se materializan a corto plazo.

Para la determinación del valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura que se encuentran catalogados en el nivel 2, se utilizó el modelo técnico de valuación reconocido en el ámbito financiero, (flujos futuros estimados traídos a valor presente) utilizando información de mercado disponible a la fecha de valuación. Los supuestos claves de mercado utilizados fueron los siguientes insumos: a) Curva de futuros de bonos del gobierno estadounidense y b) Curva de futuros del Gobierno mexicano.

**Nota 4 - Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones:**

En la aplicación de las políticas contables de la Compañía, las cuales se describen en la Nota 2, la Administración de la Compañía debe hacer juicios, estimados y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos. Los estimados y supuestos relativos se basan en la experiencia histórica y otros factores que se consideran como relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichos estimados.

Los estimados y supuestos subyacentes se revisan de manera continua. Las revisiones a los estimados contables se reconocen en el periodo de la revisión y periodos futuros si la revisión afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

A continuación, se presentan las fuentes de incertidumbre clave en las estimaciones efectuadas a la fecha del estado consolidado de situación financiera, y que tienen un riesgo significativo de derivar en un ajuste a los valores en libros de activos y pasivos durante el siguiente periodo financiero.

**4.1 Provisión por deterioro de cartera de créditos**

La metodología que aplica la Compañía para determinar el saldo de esta provisión se describe en la Nota 3.3.2., adicionalmente véase la Nota 8.

**4.2 Deterioro estimado de activos intangibles de vida útil indefinida**

La metodología que aplica la Compañía para determinar si el crédito mercantil, derechos de sus marcas y otros intangibles han sufrido algún deterioro en su valor se describe en la Nota 14.

**4.3 Estimación de vidas útiles de marcas y otros activos intangibles de vida indefinida**

Las marcas adquiridas como parte de Suburbia han demostrado su longevidad al haber tenido éxito en el mercado por varias décadas y son bien reconocidas en México. El conocimiento del proceso operativo de compras, planificación comercial, diseño de productos y comercialización (denominado CATMex) es único en el mercado mexicano y ha generado beneficios económicos para Suburbia por varias décadas, es un diferenciador en el mercado en el que opera. Con base en la experiencia propia, durante 170 años de operar en México, la Compañía considera que CATMex continuará generando flujos de efectivo para la Compañía en forma indefinida.

A la fecha no se han identificado factores que limiten la vida útil de los activos intangibles antes mencionados y no existen consideraciones de índole legal, regulatorio o contractual que los limiten, por lo que a juicio de la Administración de la Compañía se determinó designar a las marcas de Suburbia y a CATMex como de vida útil indefinida. Véase Nota 14.

**Nota 5 - Categorías de los instrumentos financieros:**

	Costo amortizado (cuentas por cobrar)	Valor razonable - resultados	Derivados usados para cobertura	Total
<b>31 de diciembre de 2021</b>				
Activos financieros:				
Efectivo y depósitos en bancos	\$ 2,246,574	\$ -	\$ -	\$ 2,246,574
Inversiones	30,248,299	-	-	30,248,299
Cartera de créditos a corto y largo plazos	38,340,700	-	-	38,340,700
Otras cuentas por cobrar a corto y largo plazos	1,373,534	-	-	1,373,534
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	-	-	4,516,211	4,516,211
Pasivos financieros:				
Emisión de certificados bursátiles y Senior Notes a corto y largo plazo	\$ 33,933,221	\$ -	\$ -	\$ 33,933,221
Proveedores, acreedores y provisiones	44,002,119	-	-	44,002,119
Instrumentos financieros derivados corto plazo	-	5,082	-	5,082

	Costo amortizado (cuentas por cobrar)	Valor razonable - resultados	Derivados usados para cobertura	Total
<b>31 de diciembre de 2020</b>				
Activos financieros:				
Efectivo y depósitos en bancos	\$ 3,225,516	\$ -	\$ -	\$ 3,225,516
Inversiones	22,970,420	-	-	22,970,420
Cartera de créditos a corto y largo plazos	32,839,829	-	-	32,839,829
Otras cuentas por cobrar a corto y largo plazos	2,519,486	-	-	2,519,486
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	-	-	2,913,181	2,913,181
Pasivos financieros:				
Emisión de certificados bursátiles y Senior Notes a corto y largo plazo	\$ 38,554,026	\$ -	\$ -	\$ 38,554,026
Proveedores, acreedores y provisiones	35,543,588	-	-	35,543,588
Instrumentos financieros derivados corto plazo	-	59,982	-	59,882
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	-	-	66,229	66,229

**Nota 6 - Calidad crediticia de los instrumentos financieros:**

Cartera de créditos	31 de diciembre de	
	2021	2020
Contrapartes sin calificaciones de riesgo externas:		
Grupo 1 - Clientes con tarjeta de crédito Liverpool	\$ 31,684,120	\$ 28,823,443
Grupo 2 - Clientes con tarjeta de crédito LPC	9,214,588	8,579,247
Grupo 3 - Clientes con tarjeta de crédito Suburbia	2,329,141	1,923,441
Total cartera de créditos <sup>(1)</sup>	43,227,849	39,326,131

(1) Los saldos se incluyen antes de la provisión de pérdidas crediticias.

**Efectivo en bancos y depósitos bancarios a corto plazo <sup>(1)</sup>**

AAA	32,457,764	26,164,380
AA	-	-
A	-	-
	32,457,764	26,164,380

**Activos financieros - instrumentos financieros derivados <sup>(2)</sup>**

AAA	4,516,211	2,913,181
AA	-	-
	4,516,211	2,913,181
	\$ 80,201,824	\$ 68,403,692

Grupo 1 y 3 - Para la Compañía, los créditos otorgados por medio de la tarjeta de crédito Liverpool y Suburbia (que comparten mayoritariamente las mismas características) representan un menor riesgo debido a que su uso es esporádico y estacional y está restringida a los productos comercializados en las tiendas de la Compañía.

Grupo 2 y 3 - Las tarjetas de crédito LPC y Suburbia (que comparten mayoritariamente las mismas características) operadas por la Compañía implican un nivel de riesgo diferente debido principalmente a que pueden ser usadas en un número muy amplio de establecimientos, permiten a sus tenedores disponer de efectivo en cajeros automáticos y son de uso continuo.

(1) El resto de los equivalentes de efectivo en el estado consolidado de situación financiera corresponde a efectivo en caja.

(2) La Compañía no considera que existan factores de riesgo por incumplimiento de las obligaciones a cargo de las contrapartes por lo que no ha sido necesario reconocer reservas por este concepto al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

**Nota 7 - Efectivo y equivalentes de efectivo:**

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Efectivo en caja y bancos	\$ 2,246,574	\$ 3,225,516
Inversiones	30,248,299	22,970,420
Total	\$ 32,494,873	\$ 26,195,936

**Nota 8 - Cartera de créditos y pasivos relacionados con contratos de clientes:**

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Créditos relacionados con contratos de clientes		
Liverpool	\$ 31,684,120	\$ 28,823,443
LPC	9,214,588	8,579,247
Suburbia	2,329,141	1,923,441
	43,227,849	39,326,131
Provisión para pérdidas crediticias		
Liverpool	(3,169,256)	(3,559,805)
LPC	(1,301,303)	(2,229,433)
Suburbia	(416,590)	(697,064)
	(4,887,149)	(6,486,302)
Total de cartera de créditos	\$ 38,340,700	\$ 32,839,829
Total de cartera de créditos a corto plazo	\$ 31,514,923	\$ 25,315,337
Total de cartera de créditos a largo plazo	\$ 6,825,777	\$ 7,524,492

El valor razonable de la cartera de créditos a corto plazo al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es similar a su valor en libros.

El valor razonable de la cartera de créditos a largo plazo al 31 de diciembre de 2021 y 2020 asciende a \$6,817,559 y \$7,164,323, respectivamente, se considera nivel 3 ya que se determinó mediante la técnica de flujos de efectivo a valor presente utilizando una tasa de descuento acorde al plazo promedio de la cartera y al riesgo de esta.

La provisión para pérdidas al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se determinó de la siguiente manera para la cartera de créditos:

**Liverpool**

Etapa	Al 31 de diciembre de 2021			Al 31 de diciembre de 2020		
	Saldo	Provisión	%	Saldo	Provisión	%
1	\$ 28,583,205	\$ 1,653,441	5.78%	\$ 23,453,852	\$ 1,072,792	4.57%
2	2,522,586	1,054,077	41.79%	3,778,877	1,288,418	34.10%
3	578,329	461,738	79.84%	1,590,714	1,198,595	75.35%
	\$ 31,684,120	\$ 3,169,256		\$ 28,823,443	\$ 3,559,805	

**LPC**

1	\$ 7,385,681	\$ 471,871	6.39%	\$ 5,918,268	\$ 710,056	12.00%
2	1,559,782	593,569	38.05%	1,670,456	680,151	40.72%
3	269,125	235,863	87.64%	990,523	839,226	84.73%
	\$ 9,214,588	\$ 1,301,303		\$ 8,579,247	\$ 2,229,433	

**Suburbia**

	Al 31 de diciembre de 2021				Al 31 de diciembre de 2020			
	De 0 a 29 días	De 30 a 89 días vencida	Más de 90 días vencida	Total	De 0 a 29 días	De 30 a 89 días vencida	Más de 90 días vencida	Total
Tasa de pérdida esperada	14.23%	62.3%	90.2%		26.45%	63.8%	91.6%	
Cartera de créditos	\$ 2,199,690	\$ 47,497	\$ 81,954	\$ 2,329,141	\$ 1,603,784	\$ 71,786	\$ 247,871	\$ 1,923,441
Provisión para pérdidas crediticias	\$ 313,063	\$ 29,591	\$ 73,936	\$ 416,590	\$ 424,218	\$ 45,780	\$ 227,066	\$ 697,064

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 los movimientos en la estimación para deterioro de las cuentas por cobrar se muestran

### Liverpool

	Etapa 1
<b>1 de enero 2020</b>	\$ 1,380,230
Remediación de activos financieros que permanecen en la misma etapa	5,079
De la etapa 1 a la etapa 2	(255,301)
De la etapa 1 a la etapa 3	(63,727)
De la etapa 2 a la etapa 1	148,115
De la etapa 2 a la etapa 3	-
De la etapa 3 a la etapa 1	102,066
De la etapa 3 a la etapa 2	-
Activos financieros otorgados durante el periodo	150,556
Remediación de activos financieros que cambiaron de etapa en el periodo	(84,140)
Activos financieros castigados en el periodo	(310,086)
<b>31 de diciembre de 2020</b>	1,072,792
Remediación de activos financieros que permanecen en la misma etapa	14,080
De la etapa 1 a la etapa 2	(54,209)
De la etapa 1 a la etapa 3	(16,096)
De la etapa 2 a la etapa 1	777,222
De la etapa 2 a la etapa 3	-
De la etapa 3 a la etapa 1	141,589
De la etapa 3 a la etapa 2	-
Activos financieros otorgados durante el periodo	249,080
Remediación de activos financieros que cambiaron de etapa en el periodo	(201,072)
Activos financieros castigados en el periodo	(329,945)
<b>31 de diciembre de 2021</b>	\$ 1,653,441

Los activos financieros dados de baja durante el periodo que todavía están sujetos a actividades de cobranza para su recuperación ascienden a \$1,840,494 y \$1,634,404, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente.

### LPC

	Etapa 1
<b>1 de enero 2020</b>	\$ 537,335
Remediación de activos financieros que permanecen en la misma etapa	37,053
De la etapa 1 a la etapa 2	(90,299)
De la etapa 1 a la etapa 3	(33,459)
De la etapa 2 a la etapa 1	93,752
De la etapa 2 a la etapa 3	-
De la etapa 3 a la etapa 1	51,564
De la etapa 3 a la etapa 2	-
Activos financieros otorgados durante el periodo	43,932
Remediación de activos financieros que cambiaron de etapa en el periodo	217,134
Activos financieros castigados en el periodo	(146,956)
<b>31 de diciembre de 2020</b>	710,056
Remediación de activos financieros que permanecen en la misma etapa	(116,407)
De la etapa 1 a la etapa 2	(79,553)
De la etapa 1 a la etapa 3	(8,120)
De la etapa 2 a la etapa 1	356,981
De la etapa 2 a la etapa 3	-
De la etapa 3 a la etapa 1	146,717
De la etapa 3 a la etapa 2	-
Activos financieros otorgados durante el periodo	53,919
Remediación de activos financieros que cambiaron de etapa en el periodo	(396,081)
Activos financieros castigados en el periodo	(195,641)
<b>31 de diciembre de 2021</b>	\$ 471,871

a continuación:

Provisión para pérdidas crediticias					
	Etapa 2		Etapa 3		Total
\$	585,449	\$	869,022	\$	2,834,701
	(8,029)		(156)		(3,106)
	255,301		-		-
	-		63,727		-
	(148,115)		-		-
	(44,321)		44,321		-
	-		(102,066)		-
	30,424		(30,424)		-
	21,942		23,011		195,509
	1,323,644		1,205,960		2,445,464
	(727,877)		(874,800)		(1,912,763)
	1,288,418		1,198,595		3,559,805
	32,623		(2,400)		44,303
	54,209		-		-
	-		16,096		-
	(777,222)		-		-
	(46,229)		46,229		-
	-		(141,589)		-
	34,357		(34,357)		-
	59,348		22,916		331,344
	917,447		511,470		1,227,845
	(508,874)		(1,155,222)		(1,994,041)
\$	1,054,077	\$	461,738	\$	3,169,256

Provisión para pérdidas crediticias					
	Etapa 2		Etapa 3		Total
\$	400,877	\$	469,990	\$	1,408,202
	(21,021)		(624)		15,408
	90,299		-		-
	-		33,459		-
	(93,752)		-		-
	(50,599)		50,599		-
	-		(51,564)		-
	13,069		(13,069)		-
	19,251		28,226		91,409
	670,927		947,521		1,835,582
	(348,900)		(625,312)		(1,121,168)
	680,151		839,226		2,229,433
	32,271		2,047		(82,089)
	79,553		-		-
	-		8,120		-
	(356,981)		-		-
	(19,975)		19,975		-
	-		(146,717)		-
	31,483		(31,483)		-
	50,261		11,162		115,342
	331,776		224,766		160,461
	(234,970)		(691,233)		(1,121,844)
\$	593,569	\$	235,863	\$	1,301,303

Los activos financieros dados de baja durante el periodo que todavía están sujetos a actividades de cobranza para su recuperación ascienden a \$967,674 y \$ 751,933, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente.

El saldo de la provisión de pérdidas esperadas para la cartera de créditos al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se muestra a continuación:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
<b>Al 31 de diciembre 2020</b>	\$ 6,486,302	\$ 4,422,345
Aumento de la provisión para pérdidas crediticias reconocida en resultados durante el año	1,859,558	5,182,681
Cartera de créditos castigada durante el año como incobrables	(3,458,711)	(3,118,724)
<b>Al 31 de diciembre 2021</b>	<b>4,887,149</b>	<b>6,486,302</b>

#### **Análisis de sensibilidad para la provisión para pérdidas crediticias**

Si la Compañía cambiara el factor de ajuste de la información prospectiva en un 10% hacia arriba o hacia abajo en las sendas macroeconómicas, la provisión para pérdidas crediticias aumentaría \$57,072 y disminuiría \$58,416.

#### Ingresos diferidos

**8.1 A continuación se muestran los pasivos relacionados con contratos de clientes:**

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Pasivo por contratos - Ingresos diferidos	\$ 2,347,740	\$ 2,190,202
Total de pasivos circulantes por contratos	\$ 2,347,740	\$ 2,190,202

La siguiente tabla muestra cuanto de los ingresos reconocidos en el resultado del ejercicio provienen del saldo del pasivo por contratos al inicio del periodo:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Ingresos diferidos (véase Nota 2.22b.)	\$ 1,829,039	\$ 2,005,149
Total de pasivos circulantes por contratos	\$ 1,829,039	\$ 2,005,149

#### **Nota 9 - Otras cuentas por cobrar - Neto:**

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Cuentas por cobrar a corto plazo:		
Otros deudores <sup>(1)</sup>	\$ 787,681	\$ 1,729,990
Inquilinos- Neto <sup>(2)</sup>	120,122	321,282
Broxel, S. A. P. I. de C. V.	159,319	57,142
IB Enterprises, S. A. de C. V.- Neto <sup>(3)</sup>	-	40,000
Préstamos al personal a corto plazo	44,563	116,738
	1,111,685	2,265,152
Préstamos al personal a largo plazo	261,849	254,334
Total	\$ 1,373,534	\$ 2,519,486

(1) Incluye principalmente cuentas por cobrar a compañías emisoras de vales y otros deudores distintos a los de mercaderías.

(2) Este importe incluye la provisión de pérdidas crediticias por un importe de \$172,903 y \$71,891, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente.

(3) Este importe incluye la provisión de pérdidas crediticias al 31 de diciembre de 2020 por un importe de \$56,995 en 2020, en 2021 se cobró en su totalidad.

#### **Nota 10 - Instrumentos financieros derivados:**

La Compañía utiliza Instrumentos Financieros Derivados (IFD) de cobertura con la finalidad de reducir el riesgo de movimientos adversos en las tasas de interés de su deuda a largo plazo y para asegurar la certeza en los flujos de efectivo que pagará para cumplir con las obligaciones contraídas, adicionalmente la Compañía utiliza instrumentos de negociación, contratos de forward de tipo de cambio, que tienen como finalidad reducir el riesgo de los movimientos del tipo de cambio en el costo de adquisición de las mercancías. Los principales instrumentos usados son los swaps de tasa de interés y de divisas y las posiciones contratadas al cierre de cada año se muestran a continuación.

**Activos**

Monto nocional <sup>(1)</sup>	Fechas de Contratación	Vencimiento	Tasa de interés		Valor razonable al 31 de diciembre de	
			Contratada por IFD	Pactada en la deuda	2021	2020
USD 300,000	Octubre 2014	Octubre 2024	6.81%	3.95%	\$ 2,778,317	\$ 2,548,794
USD 250,000	Septiembre 2016	Octubre 2026 <sup>(2)</sup>	8.88%	3.88%	540,003	73,569
USD 350,000	Septiembre 2016	Octubre 2026	8.59%	3.88%	821,711	187,303
USD 50,000	Octubre 2016	Octubre 2026	8.87%	3.88%	119,757	27,950
USD 50,000	Octubre 2016	Octubre 2026	8.76%	3.88%	119,796	28,126
USD 50,000	Octubre 2016	Octubre 2026	8.84%	3.88%	136,627	47,439
Total					4,516,211	2,913,181
Menos IFD a largo plazo					(4,516,211)	(2,913,181)
Porción circulante (corto plazo)					\$ -	\$ -

**Pasivos**

Monto nocional <sup>(1)</sup>	Fechas de Contratación	Vencimiento	Tasa de interés		Valor razonable al 31 de diciembre de	
			Contratada por IFD	Pactada en la deuda	2021	2020
\$ 1,500,000	Septiembre 2017	Agosto 2022	7.84%	TIIE + 0.25%	\$ (5,082)	\$ (66,229)
USD 18,919	Varias (2020)	Varias (2021)	Varias	N/A	-	(30,720)
USD 17,854	Varias (2020)	Varias (2021)	Varias	N/A	-	(29,162)
Total					(5,082)	(126,111)
Menos IFD a largo plazo					-	(66,229)
Porción circulante (corto plazo)					\$ (5,082)	\$ (59,882)

(1) Los montos nominales relacionados con los instrumentos financieros derivados reflejan el volumen de referencia contratado; sin embargo, no reflejan los importes en riesgo en lo que respecta a los flujos futuros. Los montos en riesgo se encuentran generalmente limitados a la utilidad o pérdida no realizada por valuación a mercado de estos instrumentos, la cual puede variar de acuerdo con los cambios en el valor del mercado del bien subyacente, su volatilidad y la calidad crediticia de las contrapartes.

(2) Al 30 de septiembre de 2021 el instrumento financiero derivado ya no cumple los requisitos para ser considerados como de cobertura, derivado de esto se presenta como un instrumento de negociación, y la utilidad acumulada en el capital a esa fecha se reconoció en el estado consolidado de resultados integral dentro de ingresos financieros por un importe de \$156,259.

**Nota 11 - Inversiones en acciones de asociadas:**

Concepto	Actividad principal	Lugar de constitución y operaciones	Proporción de participación accionaria y poder de voto		31 de diciembre de	
			31 de diciembre de 2021	2020	2021	2020
Inversiones en asociadas <sup>(i), (ii)</sup>	Comercializadora	México y Centroamérica	50%	50%	\$ 7,663,171	\$ 6,797,012
Otras inversiones en asociadas <sup>(iii)</sup>	Centros comerciales	México	Varios	Varios	1,489,325	1,306,925
					\$ 9,152,496	\$ 8,103,937

**(i) Unicomer**

Unicomer es una compañía privada que opera una cadena comercializadora de muebles y aparatos electrodomésticos a través de más de 1,165 tiendas con diversos formatos en Centro y Sudamérica y el Caribe. La Compañía posee el 50% del capital de Unicomer, en cuya adquisición se originó un crédito mercantil de \$757,623, el cual se incluye como parte del valor de la inversión. La Compañía no posee control conjunto sobre Unicomer debido a que no se cumplen los requisitos para considerarla como tal, sin embargo, ejerce influencia significativa en Unicomer debido a que posee el 50% de los derechos de voto y tiene derecho a designar 2 miembros en su Consejo de Administración.

**(ii) Moda Joven Sfera México, S. A. de C. V. (Sfera México)**

En 2006 la Compañía constituyó esta entidad en asociación con El Corte Inglés, S. A. con el 49% del capital (la cadena de almacenes líder en España), a través de la cual se opera en México una cadena de 51 tiendas especializadas en ropa y accesorios para toda la familia bajo el nombre comercial de Sfera.

**(iii) Otras inversiones**

**Centros comerciales**

Corresponden principalmente a la participación de la Compañía en los centros comerciales Angelópolis en la ciudad de Puebla, Plaza Satérite en el Estado de México y Galerías Querétaro en la ciudad de Querétaro.

**11.1 La información financiera combinada de las asociadas de la Compañía se resume a continuación:**

	Unicomer		Sfera México	
	31 de diciembre de 2021	2020	31 de diciembre de 2021	2020
<b>Información financiera resumida</b>				
Activos a corto plazo:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 3,139,132	\$ 4,462,931	\$ 70,284	\$ 53,587
Otros activos a corto plazo	25,608,675	18,860,644	776,366	712,591
Total de activos a corto plazo	28,747,807	23,323,575	846,650	766,178
Activos a largo plazo	17,961,011	17,503,352	1,754,793	1,794,161
Total de activos	\$ 46,708,818	\$ 40,826,927	\$ 2,601,443	\$ 2,560,339
Pasivos a corto plazo:				
Proveedores	5,117,491	4,284,163	341,067	170,989
Otros pasivos a corto plazo	15,417,012	12,946,541	78,708	463,069
Total de pasivos a corto plazo	20,534,503	17,230,704	419,775	634,058
Pasivos a largo plazo	13,406,896	12,336,208	1,116,653	1,090,161
Total de pasivos	33,941,399	29,566,912	1,536,428	1,724,219
Activos netos	12,767,419	11,260,015	1,065,015	836,120
Participación de la compañía en los activos netos de asociadas				
Crédito mercantil	\$ 6,383,710	\$ 5,630,005	\$ 521,838	\$ 409,384
Total inversión en asociadas	\$ 7,141,333	\$ 6,387,628	\$ 521,838	\$ 409,384
Estado del resultado integral resumido				
Ingresos	\$ 24,133,251	\$ 21,502,251	\$ 1,903,589	\$ 1,372,329
Ingresos por intereses	7,499,537	9,156,330	223	9
Depreciación y amortización	(1,729,739)	(1,377,771)	(198,663)	(205,335)
Gastos por intereses	(1,553,670)	(1,759,666)	(112,464)	(130,078)
Gastos por impuesto a la utilidad	(968,596)	(444,667)	(49,515)	67,529
Utilidad del ejercicio	1,354,022	(890,344)	122,689	(159,803)
Participación de la compañía en las utilidades de asociadas	\$ 677,011	\$ (445,172)	\$ 60,281	\$ (78,601)

## 11.2 La conciliación de movimientos de las inversiones en acciones de asociadas es como sigue:

	Unicomer	Sfera México	Otras	Total
<b>Saldo al 1 de enero de 2020</b>	\$ 6,776,122	\$ 491,158	\$ 1,188,759	\$ 8,456,039
Efecto de conversión	176,258	-	-	176,258
Método de participación	(445,172)	(78,601)	-	(523,773)
Aumento de capital en asociadas	-	-	129,672	129,672
Otros - Neto	(119,580)	(3,173)	(11,506)	(134,259)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>6,387,628</b>	<b>409,384</b>	<b>1,306,925</b>	<b>8,103,937</b>
Efecto de conversión	124,845	-	-	124,845
Método de participación	677,011	60,281	-	737,292
Decreto de dividendos	(80,081)	-	-	(80,081)
Aumento de capital en asociadas	6,010	49,000	171,271	226,281
Otros - Neto	25,921	3,172	11,129	40,222
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>\$ 7,141,334</b>	<b>\$ 521,837</b>	<b>\$ 1,489,325</b>	<b>\$ 9,152,496</b>

## Nota 12 - Propiedades de inversión - Neto:

	Importe
<b>Saldo al 1 de enero de 2020</b>	\$ 22,346,085
Adquisiciones	148,515
Bajas	(40,849)
Depreciación	(324,735)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>22,129,016</b>
Adquisiciones	641,313
Bajas	(174)
Depreciación	(339,076)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>\$ 22,431,079</b>

Las propiedades de inversión incluyen los centros comerciales, obras en ejecución y demás terrenos que serán destinados para construir futuros centros comerciales.

El valor razonable de las propiedades de inversión de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y 2020 asciende a \$26,783,082 y \$25,683,380, respectivamente, determinado a través del método de flujos de efectivo descontados, los supuestos claves, utilizados fue el crecimiento anual del negocio esperado y flujo de efectivo proyectado, utilizando una tasa de descuento promedio del 12.90% (12.16% para 2020), catalogados de Nivel 2. Los costos operativos directamente relacionados con la generación de ingresos por arrendamiento de las Propiedades de Inversión se integran como se muestra a continuación.

	31 de diciembre de	31 de diciembre de
	2021	2020
Servicios de reparación y mantenimiento	\$ 683,053	\$ 621,616
Publicidad	96,600	112,202
Sueldos y salarios	72,602	57,504
Predial y agua	102,098	100,481
Servicios contratados	26,509	27,142
Otros gastos	7,363	7,179
Energía eléctrica	5,127	14,885
Alquiler de equipo	-	3,028
Gastos de viaje	1,854	1,117
<b>Total</b>	<b>\$ 995,206</b>	<b>\$ 945,154</b>

**Nota 13 - Propiedades, mobiliario y equipo - Neto:**

	Terrenos		Edificios		Mobiliario y equipo
<b>Al 31 de diciembre de 2021</b>					
Saldo inicial	\$	6,915,106	\$	28,034,920	\$ 6,732,675
Adquisiciones		-		11,417	180,540
Trasposos		-		819,768	480,425
Bajas		-		(9,232)	(17,723)
Depreciación		-		(528,630)	(1,120,966)
Saldo final		6,915,106		28,328,243	6,254,951
<b>Al 31 de diciembre 2021</b>					
Costo		6,915,106		34,784,854	17,863,902
Depreciación acumulada		-		(6,456,611)	(11,608,951)
Saldo final	\$	6,915,106	\$	28,328,243	\$ 6,254,951
<b>Al 31 de diciembre 2020</b>					
Saldo inicial	\$	6,895,805	\$	26,938,938	\$ 7,035,530
Adquisiciones		5,513		549,310	68,566
Trasposos		17,049		1,190,090	867,805
Bajas		(3,261)		(157,881)	(145,512)
Depreciación		-		(485,537)	(1,093,714)
Saldo final		6,915,106		28,034,920	6,732,675
<b>Al 31 de diciembre 2020</b>					
Costo		6,915,106		33,962,901	17,220,661
Depreciación acumulada		-		(5,927,981)	(10,487,986)
Saldo final	\$	6,915,106	\$	28,034,920	\$ 6,732,675

(1) El saldo de obras en proceso al cierre del ejercicio 2021 corresponde a diversos proyectos en donde la Compañía está construyendo un centro de distribución, algunas tiendas o centros comerciales y remodelando algunos ya existentes.

**Nota 14 - Intangibles - Neto:**

<b>Vida indefinida</b>					
	Crédito mercantil		Marcas		Otros intangibles
<b>Saldo inicial al 1 de enero de 2020</b>	\$	7,481,553	\$	3,668,021	\$ 2,108,566
Movimientos:					
Inversiones		-		-	-
Bajas		-		-	-
Amortización		-		-	-
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2020</b>		7,481,553		3,668,021	2,108,566
Movimientos:					
Inversiones		-		-	-
Bajas		-		-	-
Amortización		-		-	-
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2021</b>	\$	7,481,553	\$	3,668,021	\$ 2,108,566

	Mejoras a locales arrendados	Equipo de cómputo	Equipo de transporte	Obras en proceso <sup>(1)</sup>	Total
\$	4,293,613	\$ 681,661	\$ 303,742	\$ 3,723,211	\$ 50,684,928
	26,690	32,802	67,513	4,123,758	4,442,720
	349,115	233,735	1,409	(1,884,452)	-
	(14,734)	(2,121)	(3,180)	-	(46,990)
	(462,643)	(296,934)	(97,845)	-	(2,507,018)
	4,192,041	649,143	271,639	5,962,517	52,573,640
	8,828,835	4,045,388	858,203	5,962,517	79,258,805
	(4,636,794)	(3,396,245)	(586,564)	-	(26,685,165)
\$	4,192,041	\$ 649,143	\$ 271,639	\$ 5,962,517	\$ 52,573,640
\$	5,242,466	\$ 644,948	\$ 277,653	\$ 3,220,263	\$ 50,255,603
	1,532	27,711	98,066	2,946,447	3,697,145
	-	329,480	39,075	(2,443,499)	-
	(417,276)	(165)	(6,757)	-	(730,852)
	(533,109)	(320,313)	(104,295)	-	(2,536,968)
	4,293,613	681,661	303,742	3,723,211	50,684,928
	8,467,763	3,780,972	792,461	3,723,211	74,863,075
	(4,174,150)	(3,099,311)	(488,719)	-	(24,178,147)
\$	4,293,613	\$ 681,661	\$ 303,742	\$ 3,723,211	\$ 50,684,928

### Vida definida

	Licencias y derechos	Nuevos desarrollos informáticos	Total
\$	907,300	\$ 2,009,598	\$ 16,175,038
	256,464	412,039	668,503
	(30)	-	(30)
	(242,106)	(701,378)	(943,484)
	921,628	1,720,259	15,900,027
	328,000	563,411	891,411
	(720)	-	(720)
	(283,069)	(627,580)	(910,649)
\$	965,839	\$ 1,656,090	\$ 15,880,069

**Prueba de deterioro del crédito mercantil, marcas y otros intangibles**

La Compañía realiza pruebas anuales para determinar si el crédito mercantil, derechos de sus marcas y otros intangibles (CATMex) han sufrido algún deterioro en su valor. Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía realizó las pruebas respectivas sin determinar algún ajuste por deterioro.

La Compañía identificó como Unidad Generadoras de Efectivo (UGE) el segmento comercial Suburbia, en la que se asignó el crédito mercantil, marcas y los otros intangibles de vida indefinida. El valor recuperable de las UGE se basa en cálculos de valor razonable menos costo de disposición, los cuales se preparan con base en los resultados históricos y expectativas sobre el desarrollo del mercado en el futuro incluido en el plan de negocio. Dada la disrupción en las actividades económicas y de mercado, la prueba de deterioro anual requirió la aplicación de un mayor juicio a la luz de la incertidumbre con respecto al impacto económico derivado de la pandemia, particularmente al evaluar el impacto en resultados proyectados a mediano y largo plazo. En 2021 se observó una recuperación económica parcial derivado de la difusión de vacunas, por lo que la Compañía espera volver a los niveles de actividad económica anteriores a pandemia en 2022 y 2023, sin embargo, la recuperación puede ser más lenta de la prevista derivado de la presencia de nuevas cepas, entre otros. El cálculo del valor de recuperación considera las proyecciones de flujos de efectivo basados en presupuestos financieros aprobados por la Administración, las cuáles consideran diversos escenarios (base, optimista y pesimista), así como la ponderación que se le dio a cada uno de ellos, con el fin de incorporar las posibles afectaciones en los flujos de efectivo y su recuperación derivado de la pandemia, estos flujos de efectivo cubren un periodo de ocho años (periodo de maduración de las tiendas) y un periodo terminal descontados a valor presente con una tasa de descuento estimada considerando el nivel de apalancamiento de la Compañía.

El 37% de exceso de valor razonable menos costo de disposición sobre valor en libros equivalente a \$6,405,159, el nivel de jerarquía del valor razonable utilizado fue nivel 3.

La determinación del valor razonable menos costo de disposición requiere el uso de estimaciones que considera los supuestos que se mencionan a continuación:

	2021 (%)	2020 (%)
Tasa de descuento	10.90	10.62
Margen de EBITDA (promedio presupuestado)	14.10	12.60
La tasa de crecimiento esperada de las ventas (promedio presupuestado)	10.40	7.30
Tasa de crecimiento del valor terminal	3.50	3.50

Si tasa de crecimiento de las ventas utilizada en el cálculo del valor razonable para la UGE hubiera sido 3 puntos porcentuales inferior a la estimación de la Administración al 31 de diciembre de 2021, no resultaría un deterioro.

Si el EBITDA utilizado para el cálculo del valor razonable al 31 de diciembre de 2021 y 2020, fueran de 1 punto porcentual menor, no resultaría un deterioro.

Si la tasa de descuento en el año terminado el 31 de diciembre de 2021 y 2020, fueran de 1 punto porcentual mayor, no resultaría un deterioro, en ambos años.

Si el valor terminal en el año terminado el 31 de diciembre de 2021 y 2020, fueran de 1 punto porcentual mayor, no resultaría un deterioro, en ambos años.

**Nota 15 - Provisiones:**

	Bonos y gratificaciones a empleados <sup>(1)</sup>		Otras provisiones <sup>(2)</sup>		Total
<b>Al 1 de enero de 2020</b>	\$	1,471,331	\$	719,468	\$ 2,190,799
Cargado a resultados		2,986,240		2,952,911	5,939,151
Utilizado en el año		(2,922,815)		(2,311,924)	(5,234,739)
<b>Al 31 de diciembre de 2020</b>		1,534,756		1,360,455	2,895,211
Cargado a resultados		4,483,559		3,080,211	7,563,770
Utilizado en el año		(4,114,884)		(2,578,703)	(6,693,587)
<b>Al 31 de diciembre de 2021</b>	\$	1,903,431	\$	1,861,963	\$ 3,765,394

(1) Incluye las provisiones de aguinaldo, comisiones sobre ventas, vacaciones, reparto garantizado y otras.

(2) Las otras provisiones incluyen principalmente pasivos por servicios prestados por consultores, así como por mantenimiento de tiendas y oficinas.

**Nota 16 - Deuda:**

Con el fin de hacer frente a la pandemia COVID-19 la Compañía implementó ciertas medidas destinadas a preservar la liquidez por medio de la contratación de préstamos bancarios de corto plazo, como se menciona a continuación:

- El 22 de abril de 2020, la Compañía firmó un pagaré con Scotiabank, por un monto de \$1,000,000 a una tasa de interés variable TIIE a 28 días + .70 puntos; liquidado el 4 de diciembre de 2020.
- El 29 de abril de 2020, la Compañía, firmó un pagaré con BBVA Bancomer, por un monto de \$1,000,000 a una tasa de interés variable TIIE a 28 días + 0.225 puntos; liquidado el 27 de noviembre de 2020.
- El 17 de abril de 2020, la Compañía dispuso de \$1,500,000 de la línea de crédito contratada con Santander, a una tasa variable TIIE a 28 días + 0.275 puntos; liquidado el 14 de diciembre de 2020.

En 2021 derivado de la apertura de las tiendas y flujos de efectivo positivos la Compañía realizó durante septiembre y octubre un prepagado de los Senior Notes que vencía en 2026 por US\$252,377 equivalente a \$5,102,565, Véase Nota16.2.

La deuda de la Compañía se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
<b>Deuda a corto plazo:</b>		
Intereses por pagar	\$ 708,112	\$ 749,891
Emisión de certificados bursátiles	3,400,000	-
	\$ 4,108,112	\$ 749,891
<b>Deuda a largo plazo:</b>		
Emisión de certificados bursátiles	\$ 13,500,000	\$ 16,900,000
Senior Notes	16,325,109	20,904,135
	\$ 29,825,109	\$ 37,804,135

**16.1 Emisiones de certificados bursátiles**

Con base en un Programa de Certificados Bursátiles con carácter revolvente, autorizado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) la Compañía podrá realizar emisiones de certificados bursátiles de deuda hasta por la cantidad de \$30,000 millones de pesos, en un plazo de hasta 5 años a partir del 21 de julio de 2017.

Actualmente, la Compañía tiene colocadas las siguientes emisiones quirografarias:

Vencimiento	Intereses pagaderos	Tasa de interés	31 de diciembre de	
			2021	2020
Mzo 2022	Semestralmente	Fija de 7.64%	\$ 1,900,000	\$ 1,900,000
Ago 2022	Mensualmente	TIIE a 28 días más 0.25 puntos	1,500,000	1,500,000
Ago 2027	Semestralmente	Fija de 7.94%	3,500,000	3,500,000
Nov 2029	Semestralmente	Fija de 7.96%	5,000,000	5,000,000
Nov 2030 <sup>(1)</sup>	Semestralmente	Fija de 8.03%	5,000,000	5,000,000
			16,900,000	16,900,000
Menos - Emisiones de certificados bursátiles a largo plazo			(13,500,000)	(16,900,000)
Más - Intereses por pagar			708,112	749,891
Porción a corto plazo			\$ 4,108,112	\$ 749,891

(1) El 14 de agosto de 2020 la Compañía emitió certificados bursátiles por un importe de \$5,000,000 equivalentes a 5,000 certificados a un plazo de 10 años con una tasa fija de 8.03%.

Los vencimientos de la porción a largo plazo de este pasivo al 31 de diciembre de 2021 son:

Vencimiento	Importe
2027	\$ 3,500,000
2029	5,000,000
2030	5,000,000
	\$ 13,500,000

Las emisiones de certificados bursátiles y otros financiamientos contratados por la Compañía no establecen la obligación de mantener determinadas proporciones en su estructura financiera ni el cumplimiento de razones financieras; sin embargo, requieren que la Compañía y las subsidiarias significativas definidas en los contratos respectivos, cumplan con ciertas restricciones para el pago de dividendos, fusiones, escisiones, cambio de objeto social, emisión y venta de capital social, inversiones de capital y gravámenes. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Compañía cumplió con las condiciones antes mencionadas.

El valor razonable de las emisiones de certificados bursátiles es el siguiente:

Vencimiento	31 de diciembre de				
	2021		2020		
	Valor en libros	Valor razonable <sup>(1)</sup>	Valor en libros	Valor razonable	
Mzo 2022	\$ 1,900,000	\$ 1,893,426	\$ 1,900,000	\$ 1,948,013	
Ago 2022	1,500,000	1,495,800	1,500,000	1,498,805	
Ago 2027	3,500,000	3,364,165	3,500,000	3,845,849	
Nov 2029	5,000,000	5,019,695	5,000,000	5,019,695	
Nov 2030	5,000,000	4,582,100	5,000,000	5,138,380	
	\$ 16,900,000	\$ 16,355,186	\$ 16,900,000	\$ 17,450,742	

(1) El valor razonable de los certificados bursátiles se determina por referencia a cotizaciones de precios publicadas en un mercado activo (clasificado como nivel 1 en la jerarquía del valor razonable).

## 16.2 Senior Notes

A continuación, se presentan los detalles de los Senior Notes vigentes al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

Vencimiento	Intereses pagaderos	Tasa de interés	31 de diciembre de	
			2021	2020
Oct. 2024 <sup>(1)</sup>	Semestralmente	Fija de 3.95%	\$ 6,140,160	\$ 5,972,610
Oct. 2026 <sup>(2)</sup>	Semestralmente	Fija de 3.875%	10,184,949	14,931,525
			\$ 16,325,109	\$ 20,904,135

(1) En septiembre de 2014 la Compañía ofertó Senior Notes por un monto US\$300 millones con una tasa de interés de 3.95% anual y con vencimiento en 2024. Los valores constituyen obligaciones a cargo de la Compañía y cuentan con la garantía incondicional de Distribuidora Liverpool, S. A. de C. V. (subsidiaria).

(2) En septiembre de 2016 la Compañía ofertó Senior Notes por un monto US\$750 millones con una tasa de interés de 3.875% anual y con vencimiento en 2026. Los valores constituyen obligaciones a cargo de la Compañía y cuentan con la garantía incondicional de Distribuidora Liverpool, S. A. de C. V. (subsidiaria). En 2021 derivado de la apertura de las tiendas y flujos de efectivo positivos la Compañía realizó durante septiembre y octubre un prepagó por US\$252,357 equivalente a \$5,102,565 e intereses por \$545,446.

Los valores fueron objeto de una oferta privada a inversionistas institucionales en los Estados Unidos de América y otros mercados extranjeros de conformidad con la Regla 144A (Rule 144A) y la Regulación S (Regulation S) de la Ley de Valores de 1933 de los Estados Unidos de América (U.S. Securities Act of 1933).

El valor razonable de los Senior Notes es el siguiente:

Vencimiento	31 de diciembre de			
	2021		2020	
	Valor en libros	Valor razonable <sup>(1)</sup>	Valor en libros	Valor razonable
Oct. 2024	\$ 6,140,160	\$ 6,462,825	\$ 5,972,610	\$ 6,418,926
Oct. 2026	10,184,949	10,872,739	14,931,525	16,091,555
	\$ 16,325,109	\$ 17,335,564	\$ 20,904,135	\$ 22,510,481

(1) El valor razonable de los Senior Notes se determina por referencia a cotizaciones de precios publicadas en un mercado activo (clasificado como nivel 1 en la jerarquía del valor razonable).

A continuación, se presenta la conciliación de la deuda requerida por el NIC 7 "Estado de flujos de efectivo":

	31 de diciembre de	
	2021	2020
<b>Saldo inicial de deuda e intereses</b>	\$ 38,554,026	\$ 35,319,371
Deuda contratada en el año	-	8,500,000
Pagos realizados	(5,102,565)	(6,500,000)
Efecto por tipo de cambio	523,538	1,096,724
Intereses devengados	3,552,821	3,099,151
Intereses pagados	(3,594,599)	(2,961,220)
<b>Saldo final de la deuda e intereses</b>	\$ 33,933,221	\$ 38,554,026

#### Nota 17 - Beneficios a los empleados:

El valor de las obligaciones por beneficios adquiridos al 31 de diciembre de 2021 y 2020 ascendió a \$3,042,949 y \$2,885,805 respectivamente, tal y como se muestran a continuación:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Plan de pensiones	\$ (1,534,484)	\$ (1,521,735)
Prima de antigüedad	(775,408)	(642,248)
Otros beneficios a los empleados por separación voluntaria o despido	(733,057)	(721,822)
	\$ (3,042,949)	\$ (2,885,805)

El costo neto del periodo de los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 se muestra a continuación:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Plan de pensiones	\$ 88,473	\$ 213,514
Prima de antigüedad	134,139	101,748
Otros beneficios a los empleados por separación voluntaria o despido	151,490	130,492
	\$ 374,102	\$ 445,754

El importe incluido como pasivo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Obligaciones por beneficios definidos	\$ (3,042,949)	\$ (2,885,805)
Valor razonable de los activos del plan	303,903	155,903
Pasivo en el estado de posición financiera consolidado	\$ (2,739,046)	\$ (2,729,902)

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
<b>Saldo inicial al 1 de enero</b>	\$ (2,885,805)	\$ (2,611,648)
Costo laboral	(152,469)	(239,862)
Costo financiero	(236,465)	(216,036)
Pérdidas actuariales	(121,636)	2,871
Beneficios pagados	353,426	178,870
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	\$ (3,042,949)	\$ (2,885,805)

El movimiento del pasivo neto proyectado fue como sigue:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
<b>Saldo inicial al 1 de enero</b>	\$ (2,729,902)	\$ (2,469,847)
Provisión del año	(374,102) *	(445,754)
Remediciones actuariales	(139,694)	2,449
Aportaciones efectuadas por la compañía	151,224	56,270
Beneficios pagados	353,426	126,980
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	\$ (2,739,046)	\$ (2,729,902)

(\*) Derivado de la reforma laboral la Compañía contrató 2,731 empleados respetando su antigüedad y prestaciones, lo que representó incremento en el pasivo laboral de \$37,249.

El movimiento de los activos del plan fue como sigue:

	2021	2020
<b>Saldo inicial al 1 de enero</b>	\$ 155,903	\$ 141,801
Rendimientos financieros sobre activos	(2,552)	9,721
Aportaciones del fondo	-	69,016
Transferencia de activos	150,552	(12,746)
Beneficios pagados	-	(51,889)
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	\$ 303,903	\$ 155,903

Las principales categorías de los activos del plan al final del periodo sobre el que se informa son:

	Valor razonable de los activos 31 de diciembre de	
	2021	2020
Instrumentos de deuda	\$ 75,976	\$ 116,927
Instrumentos de capital	227,927	38,976
	\$ 303,903	\$ 155,903

La tasa general esperada de rendimiento representa un promedio ponderado de los rendimientos de las diversas categorías de los activos del plan. La evaluación de la Administración sobre los rendimientos esperados se basa en las tendencias de rendimiento históricas y las predicciones de los analistas sobre el mercado para los activos sobre la vida de la obligación relacionada.

Los supuestos actuariales significativos fueron los siguientes:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Tasa de descuento	9.25%	8.25%
Tasa de inflación	3.50%	3.50%
Tasa de incremento de salarios	4.75%	4.75%
Tasa de crecimiento de pensiones	4.50%	4.50%

Los supuestos sobre mortalidad futura se establecen basándose en el estudio actuarial de acuerdo con las estadísticas y la experiencia de cada territorio publicados. Estos supuestos se traducen en una esperanza de vida promedio en años de un pensionado que va a jubilarse a los 65 años:

Retirándose al final del ejercicio:

	2021	2020
Hombre	17 años	17 años
Mujer	20 años	20 años

La sensibilidad de la obligación por beneficios definidos por los cambios en el promedio ponderado de los principales supuestos es:

	Cambio en supuestos		Incremento (decremento) en supuestos	
	2021	2020	2021	2020
Tasa de descuento	0.5%	0.5%	\$ (95,436)	\$ (109,747)
Tasas de crecimiento salarial	0.5%	0.5%	137,111	165,934
Tasa de crecimiento en pensiones	0.5%	0.5%	(6,870)	(5,945)
Esperanza de vida	1.0%	1.0%	(17,963)	(8,657)

Los análisis de sensibilidad anteriores se basan en un cambio en un supuesto manteniendo constantes todos los otros supuestos. En la práctica, esto es poco probable que ocurra, y los cambios en algunos de los supuestos pueden ser correlacionados. En el cálculo de la sensibilidad de la obligación por beneficios definidos a los supuestos actuariales significativos el mismo método (valor presente de las obligaciones por beneficios definidos calculado con el método de unidad de crédito proyectado a finales del periodo de reporte) se ha aplicado, así como en el cálculo del pasivo por pensiones reconocidas en el estado consolidado de situación financiera.

Los métodos y tipos de supuestos utilizados al elaborar el análisis de sensibilidad no cambiaron en comparación con el periodo anterior.

## Nota 18 - Arrendamientos:

### 18.1. La Compañía como arrendatario:

Esta nota proporciona información para arrendamientos en los que la Compañía es arrendataria.

#### i. Importes reconocidos en el estado de situación financiera

El estado muestra los siguientes importes relacionados con arrendamientos:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
<b>Activo por derecho de uso</b>		
Edificios	\$ 10,873,441	\$ 10,774,333
Mobiliario y equipo	469,579	673,129
Vehículos	170,516	210,491
	\$ 11,513,536	\$ 11,657,953

	31 de diciembre de	
	2021	2020
<b>Pasivo por arrendamiento</b>		
Circulante	\$ 2,004,445	\$ 1,973,296
No circulante	10,555,645	10,437,714
	\$ 12,560,090	\$ 12,411,010

Las adiciones y bajas de activo por derecho de uso durante el año de 2021 fueron por un importe de \$1,627,591 y \$353,407, respectivamente (2020 por un importe de \$1,322,325 y \$120,480).

## ii. Montos reconocidos en el estado de resultados

El estado consolidado de resultados muestra los siguientes importes relativos a los arrendamientos:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Cargo por depreciación de los activos por derecho de uso:		
Edificios	\$ 1,112,140	\$ 1,032,002
Mobiliario y equipo	172,852	186,626
Vehículos	133,609	170,367
	\$ 1,418,601	\$ 1,388,995
Gasto por intereses (incluidos en costos financieros)	1,097,033	1,111,336
Gastos relacionados con arrendamientos a corto plazo (incluidos en costos de bienes vendidos y gastos administrativos)	298,675	271,518
Gastos relacionados con arrendamientos de activos de bajo valor que no se muestran arriba como arrendamientos a corto plazo (incluidos en gastos administrativos)	130,051	131,907
Gastos relacionados con pagos variables de arrendamiento no incluidos en los pasivos por arrendamiento (incluidos en gastos administrativos)	377,238	125,048

La Compañía aplicó el expediente práctico provisto por el IASB en mayo de 2020 y extendido en marzo de 2021 NIIF 16 "Concesiones de renta relacionadas con el COVID-19". Las condonaciones de arrendamiento de edificios recibidas como consecuencia de la pandemia al 31 de diciembre de 2021 y 2020 ascendieron a \$44,334 y \$233,232, respectivamente. Estos importes se reconocieron como renta variable y se encuentran incluidos en los gastos de administración.

El total flujo de efectivo de arrendamientos en 2021 y 2020 ascendieron a \$2,128,704 y \$1,888,052, respectivamente. Las concesiones por arrendamiento de edificios no generaron salida de efectivo en 2021 y 2020 ascendieron a \$44,334 y \$233,232, respectivamente.

## iii. Actividades de arrendamiento de la Compañía y cómo se contabilizan

La Compañía renta inmuebles, mobiliario y equipo, y vehículos. Los contratos de renta suelen hacerse por periodos fijos de 12 meses a 15 años, pero pueden tener opciones de extensión de plazo como se describe en el inciso v. más abajo.

Los contratos pueden contener componentes de arrendamiento y de no arrendamiento. La Compañía asigna la contraprestación en el contrato a los componentes de arrendamiento y de no arrendamiento en función de sus precios independientes relativos.

Los términos de arrendamiento se negocian sobre una base individual y contienen una amplia gama de términos y condiciones diferentes. Los contratos de arrendamiento no imponen ningún covenant aparte de la garantía en los activos arrendados que son mantenidos por el arrendador. Los activos arrendados no pueden utilizarse como garantía para fines de préstamo.

## iv. Pagos variables de arrendamiento

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a las ventas generadas en una tienda. Para las tiendas individuales, hasta el 100% de los pagos de arrendamiento se basan en términos de pago variables con rango de porcentajes del 2% a 3% de las ventas. Los términos de pago variable se utilizan por una variedad de razones, incluyendo la minimización de la base de costos fijos para las tiendas recién establecidas. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de las ventas se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

#### v. Opción de extensión y terminación

Las opciones de extensión y terminación están incluidas en una serie de arrendamientos de inmuebles, mobiliario y equipo en toda la Compañía. Estas se utilizan para maximizar la flexibilidad operacional en términos de administración de los activos utilizados en las operaciones de la Compañía. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder de la Compañía y no del arrendador.

A continuación, se presenta la conciliación del pasivo por arrendamientos requerida por el IAS 7 “Estado de flujos de efectivo”:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
<b>Saldo inicial de pasivos por arrendamientos</b>	\$ 12,411,010	\$ 12,219,113
Adiciones	1,627,591	1,322,325
Bajas	(402,506)	(120,480)
Concesiones de arrendamiento	(44,334)	(233,232)
Intereses devengados	1,097,033	1,111,336
Pago de principal	(1,031,671)	(776,716)
Intereses pagados	(1,097,033)	(1,111,336)
<b>Saldo final de pasivos por arrendamientos</b>	<b>\$12,560,090</b>	<b>\$12,411,010</b>

#### 18.2 La Compañía como arrendador

Los arrendamientos operativos se relacionan con arrendamientos de locales comerciales. Los periodos de arrendamiento son de uno a cinco años. Todos los contratos de arrendamiento operativos mayores a cinco años contienen cláusulas para revisión de rentas de mercado cada dos años. Los contratos no establecen la opción para los inquilinos de comprar los locales arrendados a la fecha de expiración de los periodos de arrendamiento.

Como resultado de la pandemia de COVID-19 en 2021 y 2020 la Compañía otorgó concesiones de renta a sus arrendatarios por \$178,856 y \$470,506, respectivamente.

A continuación, se presenta un análisis de los ingresos por arrendamiento:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Rentas fijas	\$ 2,896,945	\$ 1,720,218
Rentas variables	124,266	95,484
<b>Total de rentas</b>	<b>\$ 3,021,211</b>	<b>\$ 1,815,702</b>

A continuación, se incluye un análisis de los pagos mínimos anuales convenidos con los arrendatarios en los contratos de arrendamiento celebrados a plazo mayor de un año:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Hasta 1 año	\$ 2,896,945	\$ 1,720,937
De 1 a 5 años	11,587,782	6,360,584
Más de 5 años	14,484,728	12,721,167
<b>Total de pagos mínimos convenidos</b>	<b>\$ 28,969,455</b>	<b>\$ 20,802,688</b>

#### Nota 19 - Saldos y transacciones con partes relacionadas:

Durante 2021 y 2020 Grupo Financiero Invex, S. A. de C. V. (Invex) proporcionó a la Compañía servicios de administración de planes de pensiones, fondo de ahorro de los empleados y servicios fiduciarios. Algunos de los accionistas de Invex lo son también de la Compañía. Los honorarios pagados a Invex por estos servicios ascendieron a \$8,225 y \$7,195 en 2021 y 2020, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no existen saldos pendientes de pago por estos conceptos. Durante 2021 y 2020 la Compañía contrató servicios de viaje corporativos para sus empleados con Orión Tours, S. A. de C. V. (Orión), cuya Directora General y accionista es vicepresidente del Consejo de Administración de la Compañía. Estos servicios se contrataron utilizando condiciones de mercado. Los honorarios pagados a Orión por estos servicios ascendieron a \$20,644 y \$15,401 en 2021 y 2020, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no existen saldos pendientes de pago por estos conceptos.

La compensación a los directores y otros miembros clave de la gerencia durante el año fue la siguiente:

		2021		2020	
Total de beneficios a corto plazo	\$	64,322	\$	67,405	

La compensación de los directores y ejecutivos clave es determinada por el Comité de Operaciones con base en su desempeño y las tendencias del mercado.

#### Nota 20 - Capital contable:

20.1 El capital social al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se integra como sigue:

		Importe del capital mínimo fijo	
Se encuentran debidamente representadas 1,009,318,128 acciones Serie "1" que constituyen el 88.1693% de las 1,144,750,000 acciones Serie "1", sin expresión de valor nominal, suscritas y pagadas			
197,446,100 acciones ordinarias y nominativas y Serie "C-1" sin expresión de valor nominal, suscritas y pagadas	\$		269,112
Incremento acumulado por actualización al 31 de diciembre de 1997			3,105,170
Total	\$		3,374,282

El Consejo de Administración aprobó el 18 de marzo de 2021 el pago de dividendos provenientes de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta ("CUFIN") por la cantidad de \$2,013,294. El 29 de octubre de 2021 se pagaron \$1,006,526 y en enero de 2022 se liquidaron \$1,006,525.

El consejo de Administración aprobó el 12 de marzo de 2020 el pago de dividendos provenientes de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta ("CUFIN") por la cantidad de \$2,013,294. En Asamblea General extraordinaria de accionistas, celebrada el 14 de mayo de 2020, los accionistas acordaron diferir el pago para el ejercicio 2021. El 14 de enero de 2020 se pagaron \$8. El 22 de enero de 2021 se pagaron \$1,005,354 y en marzo de 2021 se liquidaron \$1,006,525.

De acuerdo con la NIC 29 "Hiperinflación" una entidad debe reconocer los efectos de la inflación en la información financiera cuando una economía tenga el 100% de inflación acumulada en 3 años. México fue una economía hiperinflacionaria hasta 1997, por lo que la Compañía reconoció todos los efectos de inflación acumulada hasta dicho año.

Las sociedades y fideicomisos que se mencionan a continuación mantienen una participación de aproximadamente el 87% de la Serie 1 del capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se muestran a continuación:

Accionista	Número de acciones	Porcentaje de participación (%)
Banco Nacional de México, S. A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banamex-Trust No. 15228-3	278,691,361	20.8
Banco INVEX, S.A., Institución de Banca Múltiple, INVEX Grupo Financiero-Trust No. 0327	221,455,612	16.5
Banco Nacional de México, S. A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banamex-Trust No. 504288-5	109,114,664	8.1
Banco INVEX, S.A., Institución de Banca Múltiple, INVEX Grupo Financiero-Trust No. 0387	101,492,311	7.6
UBS Casa de Bolsa S.A. de C.V.	96,234,447	7.2
Banco INVEX, S.A., Institución de Banca Múltiple, INVEX Grupo Financiero-Trust No. 4165	67,460,443	5.0
Pictec and Cie	59,617,452	4.4
Scotiabank Inverlat S. A., Institución de Banca Múltiple-Trust No. 11033735	36,839,656	2.7
GBM Fondo de Inversión Total, S.A. de C.V., SIRV (GBMAGR.)	966,622	0.1
Otros	370,323,532	27.6
Total	1,342,196,100	100

## 20.2 Reservas de capital

Las reservas de capital se integran como sigue:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Reserva para efecto de conversión	\$ 1,462,674	\$ 1,265,598
Reserva legal	582,500	582,500
Reserva para adquisición de acciones propias <sup>(1) (2)</sup>	6,000,000	6,212,477
Reserva de inversión	94,319	94,319
Reserva para valuación de instrumentos financieros derivados	1,234,483	377,038
	\$ 9,373,976	\$ 8,531,932

(1) Durante el primer trimestre de 2021, la Compañía vendió en el mercado 3,114,053 acciones serie C-1 a precios que oscilan entre \$61.68 y \$70.60. El total de la venta fue de \$206,920 al cual se adicionaron \$206 de costos de transacción antes de impuestos.

Durante el ejercicio 2020, la Compañía compró en el mercado 6,563,810 acciones serie C-1 a precios que oscilan entre \$64.76 y \$88.63. El costo total de la recompra fue de \$566,788, al cual se adicionaron \$566 de costos de transacción antes de impuestos. Adicionalmente, la Compañía vendió en el mercado 8,409,009 acciones serie C-1. El total de la venta fue de \$546,493 al cual se adicionaron \$546 de costos de transacción antes de impuestos.

(2) En asamblea General ordinaria de accionistas, celebrada el 18 de marzo de 2021, los accionistas acordaron incrementar la reserva para adquisición de acciones propias a \$6,000,000.

En asamblea General ordinaria de accionistas, celebrada el 12 de marzo de 2020, los accionistas acordaron incrementar la reserva para adquisición de acciones propias hasta por un importe de \$6,000,000. Derivado de la contingencia por COVID-19 la Compañía suspendió temporalmente el plan de recompra de acciones de abril a diciembre de 2020.

La reserva para adquisición de acciones propias representa la reserva autorizada por la Asamblea de Accionistas para que la Compañía pueda adquirir sus propias acciones cumpliendo con ciertos criterios establecidos en los estatutos y en la Ley del Mercado de Valores.

El saldo de la reserva para adquisición de acciones propias al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es de \$6,000,000 y \$6,212,477, respectivamente.

## 20.3 La conciliación de la reserva para valuación de instrumentos financieros se muestra a continuación:

<b>Saldo al 1 de enero de 2020</b>	\$	407,548
Liquidación de Swap <sup>(2)</sup>		(359,011)
Efecto de valuación		328,501
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>		377,038
Reclasificación de Swap <sup>(1)</sup>		156,259
Efecto de valuación		701,186
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	\$	1,234,483

1. Al 30 de septiembre de 2021 el instrumento financiero derivado ya no cumple los requisitos para ser registrado como cobertura, derivado de esto se presenta como un instrumento de negociación, y la utilidad acumulada en el capital a esa fecha se reconoció en el estado consolidado de resultados integral dentro de ingresos de financieros por un importe de \$156,259.

2. Con fecha 19 de mayo de 2020 la Compañía liquidó el cross currency swap por un monto notional de \$750,000, el efecto de este instrumento se reconoció en el estado de resultados dentro del resultado integral de financiamiento y en el estado de flujos de efectivo dentro de las actividades de financiamiento.

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado.

20.4 Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable son:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Cuenta de capital de aportación	\$ 112,519,076	\$ 97,952,256
CUFIN	159,579,878	136,510,700
Cuenta de Utilidad Fiscal Neta Reinvertida (CUFINRE)	170,461	158,790
<b>Total</b>	<b>\$ 272,269,415</b>	<b>\$ 234,621,746</b>
Número promedio ponderado de acciones ordinarias para determinar la utilidad básica por acción al 31 de diciembre de 2021 y 2020	\$ 1,346,254,191	\$ 1,338,501,759

20.5 Disposiciones fiscales relacionadas con el capital contable:

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN). Los dividendos que excedan de la CUFIN y de la CUFIN reinvertida (CUFINRE) causarán un impuesto equivalente al 42.86%. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR causado del ejercicio o en el que se pague. El monto restante podrá acreditarse en los dos ejercicios inmediatos siguientes contra el impuesto del ejercicio o contra los pagos provisionales. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos. La Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) establece la obligación de mantener la CUFIN con las utilidades generadas hasta el 31 de diciembre de 2013 e iniciar otra CUFIN con las utilidades generadas a partir del 1 de enero de 2014.

#### Nota 21 - Impuestos a la utilidad:

21.1 El ISR del periodo se calcula aplicando la tasa del 30% sobre la utilidad gravable. Los impuestos a la utilidad se integran como sigue:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
ISR causado	\$ 5,219,069	\$ 2,179,985
ISR diferido	(1,708,894)	(2,562,306)
	<b>\$ 3,510,175</b>	<b>\$ (382,321)</b>

El movimiento de impuestos diferido es el siguiente:

	Año que terminó el	
	31 de diciembre de	
	2021	2020
Al 1 de enero	\$ 1,276,091	\$ (1,272,301)
Efecto en el estado de resultados	1,708,894	2,562,306
Efecto en otros resultados integrales	89,706	(13,914)
<b>Al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 3,074,691</b>	<b>\$ 1,276,091</b>

21.2 El saldo de impuestos diferidos se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
<b>ISR diferido activo:</b>		
Pérdidas fiscales por amortizar	\$ 1,659,002	\$ 988,471
Pasivo por arrendamientos - Netos	388,090	295,762
Provisión para pérdidas crediticias	1,749,761	2,306,670
Provisiones	2,940,340	2,324,744
Inventarios	218,657	252,827
Coberturas de flujo de efectivo	51,966	54,955
Inversión en acciones de asociadas	191,588	155,438
Otras partidas	287,623	226,656
	7,487,027	6,605,523
<b>ISR diferido pasivo:</b>		
Propiedades de inversión, propiedades mobiliario y equipo	2,450,199	3,183,111
Activos intangibles	1,548,174	1,736,983
Pagos anticipados	240,958	295,494
Suministros	35,351	53,348
Otras partidas	137,654	60,496
	4,412,336	5,329,432
ISR diferido	3,074,691	1,276,091
Impuesto al activo por recuperar	27,582	27,582
Total activo por ISR diferido	\$ 3,102,273	\$ 1,303,673

El movimiento neto del impuesto diferido activo y pasivo durante el año se explica a continuación:

	Pérdidas fiscales	Provisión por deterioro de cartera de créditos	Provisiones	Pasivo por arrendamiento -neto
<b>Al 1 de enero de 2020</b>	\$ 109,919	\$ 1,733,874	\$ 2,001,320	\$ 159,699
Cargado o abonado				
Al estado de resultados	878,552	572,796	323,424	136,063
A otros resultados integrales	-	-	-	-
<b>Al 31 de diciembre de 2020</b>	988,471	2,306,670	2,324,744	295,762
Cargado o abonado				
Al estado de resultados	670,531	(556,909)	615,596	92,328
A otros resultados integrales	-	-	-	-
<b>Al 31 de diciembre de 2021</b>	\$ 1,659,002	\$ 1,749,761	\$ 2,940,340	\$ 388,090

No se ha reconocido el impuesto diferido por la existencia de ganancias no distribuidas en las subsidiarias debido a que la Compañía es capaz de controlar el momento de la reversión de las diferencias temporales asociadas con las inversiones o dichas ganancias no están sujetas al pago de ISR al provenir de la CUFIN.

Al 31 de diciembre de 2021 la Compañía tiene pérdidas fiscales por amortizar para efectos del ISR, que se indexarán hasta el año en que se apliquen, por un monto actualizado de:

Año	Pérdida fiscal amortizable
2023	\$ 86
2026	57,118
2029	56,222
2030	3,415,584
2031	2,000,997
	\$ 5,530,007

Para la determinación del ISR diferido al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Compañía aplicó a las diferencias temporales las tasas aplicables de acuerdo a su fecha estimada de reversión.

	Propiedades de inversión, propiedades, mobiliario y equipo	Inversiones en acciones de asociadas	Inventarios	Intangibles	Otros	Total
\$	(3,335,594)	\$ 1,325	\$ 181,529	\$ (2,013,862)	\$ (110,511)	\$ (1,272,301)
	152,483	171,115	71,298	276,879	(20,304)	2,562,306
	-	(17,002)	-	-	3,088	(13,914)
	(3,183,111)	155,438	252,827	(1,736,983)	(127,727)	1,276,091
	732,912	36,150	(34,170)	188,809	(36,353)	1,708,894
	-	-	-	-	89,706	89,706
\$	(2,450,199)	\$ 191,588	\$ 218,657	\$ (1,548,174)	\$ (74,374)	\$ 3,074,691

21.3 La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresada como un porcentaje de la utilidad antes de ISR es:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Utilidad antes de impuestos	\$ 16,388,434	\$ 371,403
Tasa legal	30%	30%
ISR a la tasa legal	\$ 4,916,530	\$ 111,421
Más (menos) efecto de impuestos de las siguientes partidas:		
Gastos no deducibles	296,580	305,125
Ingresos no acumulables	(27,247)	(45,666)
Ajuste anual por inflación acumulable	68,685	47,625
Participación en resultados de asociadas	221,188	(157,132)
Propiedades de Inversión, propiedades, mobiliario y equipo	(1,643,786)	(489,830)
Actualización del costo de ventas	(141,176)	(98,183)
Actualización de pérdidas fiscales	(90,959)	(17,612)
Otras partidas	(89,640)	(38,069)
ISR reconocido en resultados	\$ 3,510,175	\$ (382,321)
Tasa efectiva de ISR	21%	103%

#### Nota 22 - Información por segmentos:

La información por segmentos es reportada con base en la información utilizada por el Comité de revisión de resultados de la Compañía para la toma de decisiones estratégicas y operativas. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

La NIIF 8 requiere la revelación de los activos y pasivos de un segmento si la medición es regularmente proporcionada al órgano que toma las decisiones, sin embargo, en el caso de la Compañía, los órganos de gobierno únicamente evalúan el desempeño de los segmentos operativos basado en el análisis de los ingresos y la utilidad de operación, pero no de los activos y los pasivos de cada segmento.

#### Impactos por COVID-19

Derivado de la contingencia por COVID-19 la Compañía cerró la totalidad de sus ubicaciones comerciales a partir del 30 de marzo de 2020, e inició una reapertura gradual de sus actividades en almacenes, tiendas, boutiques y centros comerciales a partir del mes de julio de 2020. Todo esto en estricto apego a las instrucciones y restricciones de las autoridades federales y locales. A partir del 19 de diciembre de 2020, los almacenes, tiendas, boutiques y centros comerciales ubicados en Ciudad de México y Estado de México cerraron, sin embargo, la Compañía continuó operando por medio de su canal digital y, a partir del 1 de marzo de 2021, se realizó la reapertura.

Hacia finales del cuarto trimestre de 2021, el 100% de los 122 almacenes Liverpool, 164 tiendas Suburbia y 28 Centros Comerciales se encontraban en operación, aunque con restricciones en cuanto a aforo, horarios y, en ciertos casos, limitación de apertura en fines de semana.

Derivado del cierre de tiendas el ingreso generado del segmento digital incrementó de manera significativa al cierre del año 2020. En 2021, al estar abiertas la totalidad de las tiendas la mayor parte de los ingresos se generó en las tiendas logrando llegar a los ingresos que se tenían antes de la pandemia.

La Compañía continúa utilizando para Liverpool, Suburbia, Boutiques y Centros Comerciales el “Espacio Seguro”, el cuál considera todos los protocolos sanitarios requeridos para la apertura de las mismas.

La operación de Click & Collect, se recuperó progresivamente conforme a la reapertura de los almacenes, alcanzando el 25% de participación del volumen total de las órdenes en línea al cierre del período. Se habilitaron espacios “Curbside pick up” en los estacionamientos, una iniciativa que refuerza los módulos de Click & Collect, lo cual permite a los clientes recoger su mercancía sin necesidad de bajarse de su auto.

### ***Segmento comercial Liverpool***

Incluye la comercialización de ropa y accesorios para caballero, damas y niños, artículos para el hogar, muebles, cosméticos y otros productos de consumo a través de los almacenes departamentales que operan bajo el nombre “Liverpool, Liverpool Duty Free y boutiques especializadas como “Banana Republic”, “GAP”, “Pottery Barn”, “West Elm” y “Williams-Sonoma”, y las ventas realizadas por medio de los sitios web [www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx)., Liverpool Pocket, Marketplace y ventas por teléfono. Los formatos de tienda de este segmento están principalmente enfocados en la población de ingresos A, B y C+, según el criterio del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

### ***Segmento comercial Suburbia***

Incluye las tiendas Suburbia y las operaciones de la división operativa de compras, planificación comercial, diseño de productos y comercialización (CATMex). Suburbia ofrece una amplia selección de productos, principalmente de sus marcas propias como Weekend, Non Stop, Contempo, La Mode, Metrópolis y Gianfranco Dunna en tiendas y por medio de su sitio web [www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx), enfocadas en la población de ingresos C y D+, según el criterio del INEGI.

### ***Segmento inmobiliario***

El segmento inmobiliario es un importante complemento para el segmento comercial Liverpool. La Compañía opera centros comerciales conocidos como “Galerías”, a través de los cuales arrienda espacios comerciales a inquilinos dedicados a una amplia variedad de negocios que aportan un mayor número de clientes potenciales para los almacenes departamentales.

### ***Segmento de crédito***

El segmento de crédito es un importante complemento para los segmentos comerciales Liverpool y Suburbia. La Compañía otorga financiamiento a sus clientes a través de sus tarjetas de Crédito departamentales “Liverpool y Suburbia”, con la cual los clientes pueden comprar exclusivamente en las tiendas de la Compañía. Adicionalmente, la Compañía opera la tarjeta de crédito “LPC” y “Suburbia”, con la cual, los tarjetahabientes pueden adquirir bienes y servicios tanto en las tiendas y boutiques de la cadena como en cualquiera de los establecimientos afiliados mundialmente al sistema VISA.

## 22.1 Ingresos y resultados por segmento

La Compañía controla sus resultados por cada uno de los segmentos operativos al nivel de ingresos, costos y gastos y utilidad de operación. Los demás conceptos del estado de resultados no son asignados debido a que son administrados en forma corporativa.

A continuación, se presenta un análisis de los ingresos y resultados de la Compañía de los segmentos a informar:

31 de diciembre de 2021	Comercial			
		Liverpool		Suburbia
Ingresos netos	\$	118,610,795	\$	18,182,378
Costos y gastos		(109,342,396)		(17,229,806)
Utilidad de operación	\$	9,268,399	\$	952,572
Momento del reconocimiento de ingresos				
En un punto en el tiempo	\$	118,610,795	\$	18,182,378

31 de diciembre de 2020	Comercial			
		Liverpool		Suburbia
Ingresos netos	\$	88,889,562	\$	12,050,066
Costos y gastos		(89,118,405)		(12,934,514)
Utilidad de operación	\$	(228,843)	\$	(884,448)
Momento del reconocimiento de ingresos				
En un punto en el tiempo	\$	88,889,562	\$	12,050,066

La información revelada en cada segmento se presenta neta de las eliminaciones correspondientes a las transacciones realizadas entre las empresas del Grupo. Los resultados y transacciones inter-segmentos son eliminados a nivel total, formando parte del consolidado final del Grupo. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la Administración en los procesos de revisión periódica sobre el desempeño de la Compañía.

Los impuestos y costos financieros son manejados a nivel Grupo y no dentro de cada uno de los segmentos reportados. Como resultado de esto, dicha información no se presenta distribuida en cada uno de los segmentos reportados. La utilidad de operación es el indicador de desempeño clave para la administración de la Compañía, la cual se reporta mensualmente a los órganos de gobierno.

## 22.2 Información geográfica

La información de ingresos por segmentos geográficos de la Compañía se reporta el segmento comercial incluyendo crédito, utilizando las siguientes zonas.

	31 de diciembre de			
		2021		2020
Ciudad de México y Estado de México	\$	42,496,373	\$	30,429,934
Hidalgo, Puebla, Morelos, Guerrero, Veracruz y Tlaxcala		22,278,619		15,386,656
Nuevo León, Tamaulipas, Chihuahua, Coahuila, Sinaloa, Sonora y Durango		23,551,596		16,612,850
Jalisco, Michoacán, Colima y Nayarit		16,051,694		12,977,246
Chiapas, Tabasco, Quintana Roo, Yucatán, Campeche y Oaxaca		12,557,592		10,547,347
Guanajuato, Querétaro, Aguascalientes, Zacatecas y San Luis		13,614,330		11,515,570
Otros		17,381,503		15,423,769
Total	\$	147,931,707	\$	112,893,372

	Crédito		Inmobiliaria		Consolidado	
\$	11,138,534	\$	3,090,038	\$	151,021,745	
	(4,209,322)		(1,506,861)		(132,288,385)	
\$	6,929,212	\$	1,583,177	\$	18,733,360	
\$	11,138,534	\$	3,090,038	\$	151,021,745	

	Crédito		Inmobiliaria		Consolidado	
\$	11,953,744	\$	2,579,175	\$	115,472,547	
	(8,088,016)		(1,519,512)		(111,660,447)	
\$	3,865,728	\$	1,059,663	\$	3,812,100	
\$	11,953,744	\$	2,579,175	\$	115,472,547	

**Nota 23 - Costos y gastos por naturaleza:**

El costo de ventas y los gastos de administración se integran como se muestra a continuación:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Costo de mercancía	\$ 88,455,441	\$ 68,280,260
Costo de distribución y logístico	4,452,252	4,396,476
Merma de inventarios	1,042,621	922,727
	93,950,314	73,599,463
Remuneraciones y beneficios al personal	18,094,806	15,632,459
Servicios contratados	4,258,094	3,409,514
Depreciación y amortización	5,175,344	5,194,182
Provisión para pérdidas crediticias	1,859,558	5,182,681
Arrendamientos	179,415	97,190
Reparaciones y mantenimiento	2,017,195	1,850,792
Energía eléctrica	1,092,768	962,399
Suministros	1,467,450	1,281,355
Publicidad	1,762,748	2,082,313
Otros <sup>(1)</sup>	2,430,693	2,368,099
Total	\$ 132,288,385	\$ 111,660,447

(1) Incluye entre otros, primas de seguros, gastos de viaje e impuesto predial.

Las remuneraciones y beneficios al personal se integran como se muestra a continuación:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Sueldos y gratificaciones <sup>(1)</sup>	\$ 15,392,211	\$ 13,784,548
Comisiones a vendedores	2,225,128	1,427,513
Otras remuneraciones	477,467	420,398
	\$ 18,094,806	\$ 15,632,459

(1) La Compañía contaba con servicios de personal de tienda (demostradoras) y como parte de la reforma laboral se contrataron 2,731 empleados lo que generó un incremento en sueldos y gratificaciones por \$37,791, así como un incremento en gastos por liquidaciones y PTU adicional por un importe de \$229,362 y \$314,516, respectivamente.

**Nota 24 - Contingencias y compromisos:****24.1 Contingencias**

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones, ninguno de los cuales es de importancia, tanto en lo individual como en lo agregado, por lo que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación consolidados futuros.

**24.2 Compromisos**

Durante el ejercicio 2018, la Compañía firmó con una de las subsidiarias de Infraestructura Energética Nova, S. A. B. de C. V. lenova, un acuerdo por un plazo de 15 años de compraventa de energía eléctrica, dicha planta de energía estará ubicada en Sonora.

En 2019 se firmó otro acuerdo con lenova por un plazo de 15 años de compraventa de energía eléctrica, dicha planta de energía está ubicada en Chihuahua. En diciembre del 2020, la Compañía firmó un acuerdo de compraventa de energía con Energeo Los Molinos, S.A.P.I. DE C.V. por un plazo de 15 años y considera 54 centros de carga.

Durante el ejercicio 2020 la Compañía firmó un acuerdo dentro del Mercado Eléctrico Mayorista con la empresa Iberdrola S. A. de C. V., iniciando el suministro en diciembre del mismo año. Dicho acuerdo incluye 21 centros de carga con una duración de 5 años.

En enero de 2021 se celebró un segundo acuerdo dentro del Mercado Eléctrico Mayorista con la empresa Iberdrola Clientes S. A. de C. V., para suministrar tres centros de carga en la península del país. La duración de dicho acuerdo es de 5 años.

**Nota 25 - Autorización de la emisión de los estados financieros consolidados:**

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 18 de febrero de 2022 por el Consejo de Administración de la Compañía y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas.

# Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Estamos comprometidos con la sostenibilidad a través de nuestra Estrategia La Huella, que implementamos desde el propio negocio para generar valor hacia el conjunto de nuestros grupos de interés.

Para poner en conocimiento de todo público nuestros avances al respecto, de la mano de una sólida gestión financiera, desarrollamos el primer informe integrado. Incluye el desempeño en 2021 y corresponde al conjunto de El Puerto de Liverpool<sup>1</sup>, salvo los casos en que se indica un alcance más específico.

Por primera vez aplicamos plenamente estándares de referencia internacional, abarcando los temas críticos resultado de la doble materialidad<sup>2</sup>.

## Detalle del proceso de actualización de la materialidad socioambiental.

Para la materialidad financiera, que refleja aquellos temas ASG que influyen especialmente en nuestra estabilidad financiera, consideramos los tópicos establecidos por el *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* para los sectores en que operamos (de su clasificación): Distribuidores y minoristas especializados y multilínea, E-commerce y Financiación al consumo.

- Elaboramos el informe de conformidad con los **Estándares de Global Reporting Initiative (GRI)**, considerando adicionalmente el suplemento GRI para el sector de servicios financieros.
- Adicionalmente, reportamos por los Estándares de **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, para los sectores ya señalados.
- Informamos de nuestra contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Los contenidos del presente informe son validados por la Mesa de La Huella de El Puerto de Liverpool, grupo de gestión de la sostenibilidad con la participación de la primera línea directiva. En esta primera ocasión, no hemos sometido el informe a verificación externa.

1 El detalle de las sociedades que incluye está disponible en el Reporte anual a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

2 No existe reexpresión de información respecto a informes anteriores.

## Información para accionistas

GRI 2-3

### José Antonio Diego

jadiego@liverpool.com.mx

Tel: +52(55) 9156 1060

### Enrique Griñán

emgrinang@liverpool.com.mx

Tel: +52(55) 9156 1042



LIVEPOL

## El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.

Av. Prolongación Vasco de Quiroga 4800

Torre 2, Piso 3

Santa Fe Cuajimalpa

Cuajimalpa de Morelos, 05348

Ciudad de México

El Informe Anual 2021 puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias.

[www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx)

Plataforma Logística Arco Norte (PLAN), Big Ticket 226,000 m<sup>2</sup> de superficie.



El Puerto de Liverpool