

ANEXO:

Enfoque de sostenibilidad

I.1. Relacionamiento con los grupos de interés (GRI 2-29)

En nuestra operación involucramos activamente a los diferentes grupos de interés para los que tenemos una propuesta de valor diferenciada.

La identificación de quiénes son nuestros grupos de interés consideró nuestros impactos actuales y futuros, a manera de tener claro con quién relacionarlos y la prioridad para ello.

Estamos promoviendo que todas nuestras relaciones un enfoque que nos permita avanzar juntos hacia el desarrollo sostenible.

La comunicación y transparencia son elementos esenciales de nuestra relación con los grupos de interés, a través de diferentes canales.

GRUPOS DE INTERÉS	PROPUESTAS DE VALOR	CANALES
Clientes/ Visitantes	Ofrecer productos y servicios de su interés, facilitando el acceso a través de soluciones de pago y/o financiamiento. Acercar marcas de referencia. Participar en sus experiencias de vida y familiares.	<ul style="list-style-type: none"> • Plataformas de comercialización y servicios financieros en línea. • Operación en tiendas y centros comerciales. • Entregas a domicilio • Campañas y otros formatos de mercadotecnia. • Grupos focales como parte de innovaciones a la experiencia de cliente y/o el portafolio de productos y servicios. • Redes sociales.
	De igual manera, sensibilizarlos sobre el desarrollo sostenible para ir generando conciencia en las decisiones de compra.	
Colaboradores	Ser un equipo de desarrollo profesional y personal, ofreciendo oportunidades en entornos incluyentes, contrarios a cualquier tipo de discriminación.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del clima laboral. • Línea ética. • Mi Puerto, Cari (Chatbot), Campañas de comunicación interna • Reuniones generales y de área. • Sesiones formativas, incluyendo la plataforma de la Universidad Virtual Liverpool (UVL).
	Ser asimismo un impulsor del progreso educativo de los colaboradores. Garantizar condiciones de trabajo seguras y una cultura de bienestar.	
Proveedores	Conectar con los clientes, a través de diferentes canales que integran la operación física y los medios digitales.	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de pedido y seguimiento. • Portal de Proveedores • Marketplace
	Ofrecer un trato conveniente, que permita relaciones de largo plazo. Promover además el apego a las mejores prácticas ASG.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación como apoyo en procesos de certificación externa de los proveedores. • Sesiones formativas. • Proceso de evaluación en el programa de Compras Responsables.

GRUPOS DE INTERÉS	PROPUESTAS DE VALOR	CANALES
Comunidad	Promover la educación como motor de desarrollo social en México. Impulsar el mejoramiento de la infraestructura educativa, de las capacidades de los docentes y de la administración de las instituciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de voluntariado • Operación de la UVL en la formación abierta a la comunidad.
	Colaborar en la atención de otras temáticas relevantes en el entorno, con donaciones y/o facilitando apoyo logístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Atención a organizaciones locales
Competidores	Operar apegados a la normativa aplicable, con altos estándares éticos, evitando prácticas anticompetitivas.	Participación en asociaciones sectoriales y del empresariado.
	Participar en la atención de los temas emergentes a través del gremio.	
Inversionistas	Entregar valor económico a su inversión, incluyendo seguridad de la evolución del mismo en el tiempo. Posibilitar su activa participación en la gestión. Ser transparentes en la presentación de resultados.	<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea de Accionistas. • Apartado específico en la web. • Informes a accionistas (trimestrales, anuales).
		<ul style="list-style-type: none"> • Atención de las solicitudes de información de los proveedores de capital, incluyendo evaluación del desempeño ASG. • Roadshows. • Liverpool Day.
Autoridades	Respetar la normativa y legislación aplicable, atendiendo los cambios que puedan darse en la misma. Ser responsables en el ejercicio de la tributación.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes/documentación requerida. • Seguimiento de los órganos reguladores.
Medios	Ofrecer información veraz sobre nuestro desempeño y resultados, así como movilizar la difusión de las prácticas ASG para promover estos enfoques en el sector empresarial y la sociedad.	Convocatorias y comunicados.

Asociaciones de las que somos parte
(GRI 2-28)

Trabajamos proactivamente en diferentes asociaciones y/o iniciativas gremiales y del conjunto del sector empresarial, promoviendo un buen ambiente de negocios, trabajando en los riesgos y oportunidades y movilizando la adopción de factores ASG.

- Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), a la que pertenecemos.
- Red Pacto Global México, de quien es signatario Suburbia desde 2022.
- Consejo Mexicano de Negocios(CMN)
- Consejo Coordinador Empresarial(CCE)
- Consejo de la Comunicación (CC)
- Confederación Patronal de la República Mexicana(Coparmex)
- *Intercontinental Group of Department Stores (IGDS)*

I.2. Análisis de materialidad

GRI 3-1, 3-2

La estrategia de sostenibilidad de El Puerto de Liverpool atiende los temas prioritarios que corresponden a nuestro modelo de negocio y contexto de operación, determinados desde el enfoque de la materialidad de impacto y la financiera, como detallamos a continuación.

La **materialidad de impacto** nos permitió determinar los temas críticos que genera nuestra actividad en cada uno de nuestros grupos de interés, mientras que la **materialidad financiera** identifica a aquellos que más pueden condicionar nuestros resultados financieros, la estabilidad de la compañía y el acceso a capital, dando respuesta al mercado financiero.

En 2020 actualizamos nuestro análisis de materialidad de impacto, para responder a la propia evolución que el negocio venía experimentando en aspectos como el desarrollo digital y la experiencia omnicanal, así como a los principales cambios ocurridos por la irrupción de la pandemia por COVID-19 en las expectativas de nuestros grupos de interés

Para dicho ejercicio, tomando el listado de temas potenciales que existía de la materialidad anterior, realizamos encuestas y entrevistas a los principales directivos que tienen relación con cada grupo de interés; de esta manera se levantaron las expectativas de los colaboradores como grupo de interés internos, así como de clientes, proveedores, autoridades, inversionistas y medios de comunicación (grupos externos). De manera complementaria, entrevistamos al equipo directivo de primera línea para obtener la visión estratégica de la compañía. La integración de ambos esfuerzos nos permitió obtener la matriz de doble eje, en la que quedaron clasificados los temas por impacto.

De manera complementaria, incorporamos la materialidad financiera, utilizando el ejercicio de priorización realizado por *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* a nivel internacional para diferentes industrias. En concreto, aplicamos los resultados para las industrias de: Distribuidores y minoristas especializados y multilínea, Comercio electrónico y Financiación al consumo.

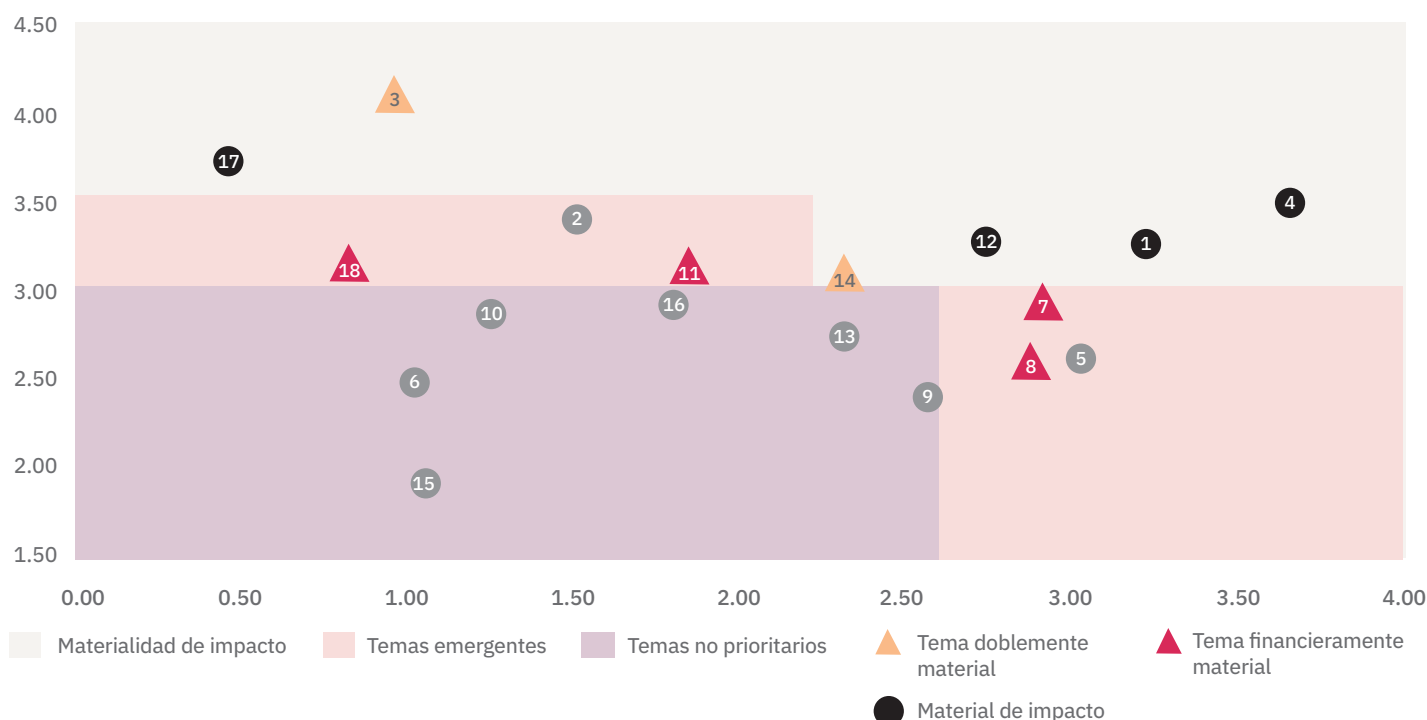
Por primera vez, mostramos en una misma matriz integrada el resultado de ambos ejercicios, que fue aprobado por la Mesa de la Huella de El Puerto de Liverpool. Grupo de trabajo del que participa el Director General. De esta manera, es posible visualizar los temas que quedaron en la materialidad de impacto, en la financiera o en ambas. Los resultados nutren la gestión de riesgos corporativa. Asimismo, son abordados en el presente informe, utilizando los estándares de referencia internacional correspondientes: *Global Reporting Initiative (GRI)* y el propio SASB.

Matriz de materialidad integrada

Sobre la **materialidad de impacto**:

- **Temas materiales:** aquellos en que priorizaremos nuestra gestión, que sirvieron de base para construir la estrategia de sostenibilidad.
- **Temas emergentes:** aquellos a los que prestaremos especial atención de su posible evolución a materiales, debido a cambios significativos en nuestro contexto de operación y/o en las actividades que desarrollamos.
- **Temas no prioritarios (no materiales):** aquellos de menor atención para nuestros grupos de interés y la estrategia corporativa, por el tipo de actividades que desarrollamos y dónde operamos.

Sobre la **materialidad financiera:** temas materiales (integrados en la estrategia de sostenibilidad) y no prioritarios (no materiales).



Tipo de materialidad	Nº	Temas materiales
Impacto y financiera	3	Comercio electrónico y ciberseguridad
Impacto y financiera	14	Diversidad e inclusión
Impacto	1	Ética y códigos de conducta
Impacto	4	Cadena de suministro y compras responsables
Impacto	12	Educación y desarrollo de capital humano
Impacto	17	Innovación
Financiera	18	Transparencia
Financiera	11	Marca empleadora
Financiera	7	Ecoeficiencia operativa
Financiera	8	Empaque
Tipo de materialidad	Nº	Temas emergentes (potencialmente relevantes en el corto plazo)
Impacto	2	Gobierno corporativo
Impacto	5	Estrategia de cambio climático
Impacto	13	Impactos ambientales y sociales de productos y servicios*
Tipo de materialidad	Nº	Temas no prioritarios
Impacto	6	Sistema de gestión ambiental
Impacto	9	Ciudadanía corporativa y responsabilidad social
Impacto	10	Derechos humanos
Impacto	15	Biodiversidad
Impacto	16	Empleabilidad y empoderamiento

*A pesar de haber salido como tema no prioritario, por relevancia en el negocio se considera como tema emergente

I.3 Debida diligencia en derechos humanos (GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26)

La cultura con que operamos en El Puerto de Liverpool considera clave el respeto a los derechos humanos. En este sentido contamos con un Programa de Cumplimiento e Integridad, que valida y garantiza el respeto, reconocimiento y promoción de los Derechos Humanos, en nuestras políticas y procedimientos.

Nos guiamos por los Principios Rectores de Empresas y derechos humanos promovidos por las Naciones Unidas. Nuestra cultura considera además las líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales ya que, aunque nuestra actividad se circunscribe a México, nuestras cadenas de suministro son globales. Se articula además en las recomendaciones de la OCDE para la debida diligencia que resulte en una conducta empresarial responsable.

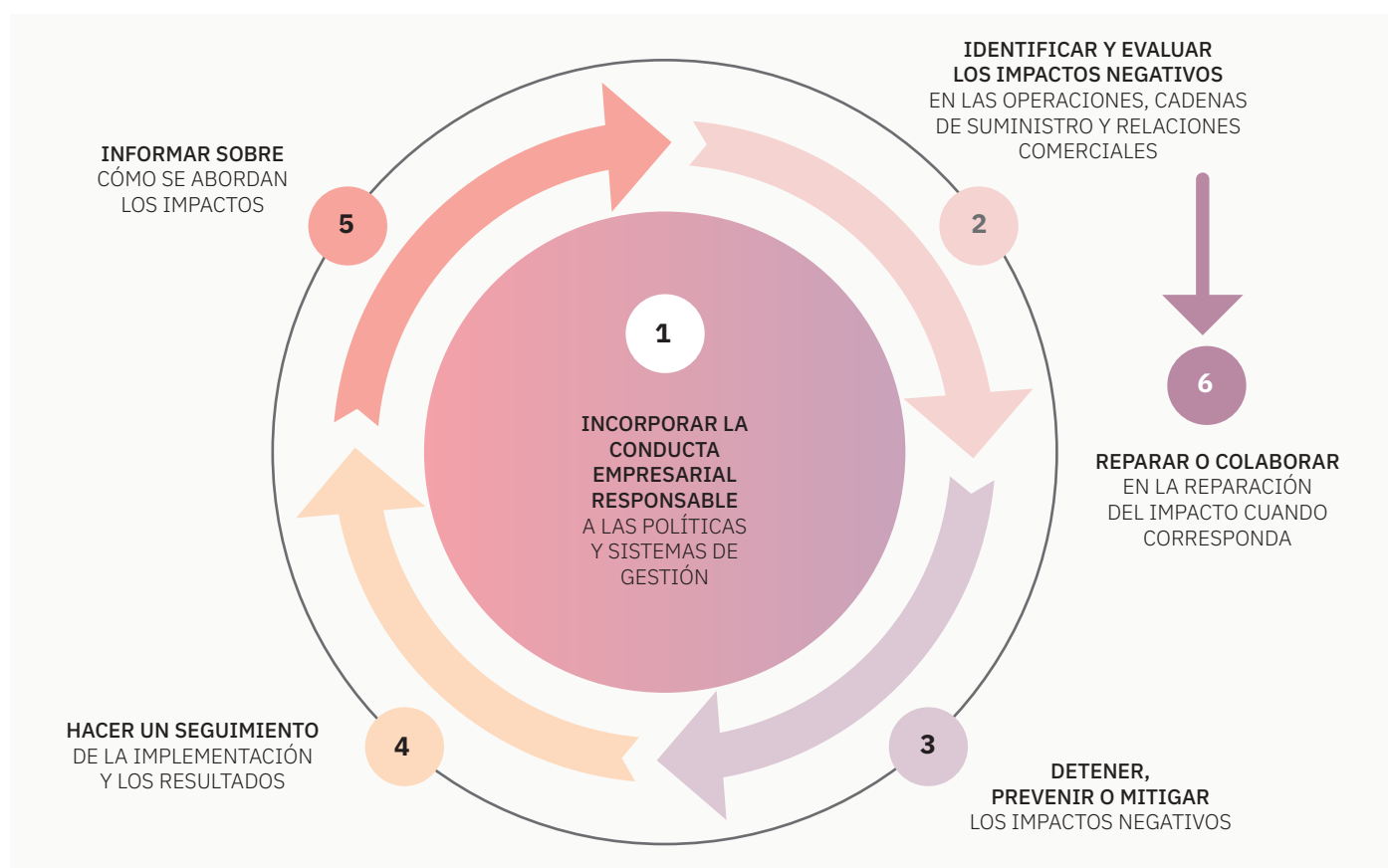
Reconocemos los derechos humanos consignados en la Declaración Universal establecida por las Naciones Unidas, así como en sucesivos tratados internacionales relativos a los derechos de las mujeres, de la infancia, de las personas con discapacidad, y de los propios trabajadores, entre otros

Nuestro compromiso y los lineamientos principales para nuestros colaboradores, accionistas, contratistas, socios comerciales o terceros interesados, se encuentran en la **Política de DDHH**.

Nuestro programa:

- Atiende las relaciones entre nuestros colaboradores
- Buscamos extender la cultura de derechos humanos a la relación y atención, de manera paulatina en la experiencia de nuestros clientes
- Se integra como parte de la evaluación del desempeño ambiental, social y de gobernanza (ética) de nuestros socios comerciales, en el Programa de Compras Responsables. De esta manera, abordamos también los riesgos en nuestra cadena de suministro.
- Forma parte de la Estrategia de sostenibilidad, incluyendo las iniciativas de prevención y mitigación de riesgos que lo constituyen.

A continuación, presentamos las principales actividades. En el caso de la identificación de los riesgos, detallamos los mismos y



el proceso aplicable a nuestras políticas internas.

Fuente: Guía de la OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable.

1. Incorporar la conducta empresarial responsable a las políticas y sistemas de gestión

Disponemos de lineamientos transversales: **Código de Ética** y **Código de Conducta e Integridad**; que se actualizan de manera regular para atender los cambios en la operación y el entorno.

Desarrollamos la Política de DDHH, que consolida nuestro compromiso al respecto y los principales lineamientos para la relación con los diferentes grupos de interés.

Para las principales temáticas de riesgo, disponemos de políticas y sistemas de gestión, que detallamos en el apartado 3 de la Prevención y mitigación de los riesgos.

2. Identificar y evaluar los impactos negativos en las operaciones, cadenas de suministro y relaciones comerciales.

Requerimos a nuestros colaboradores que de manera **proactiva**: 1) difundan nuestra cultura de respeto y compromiso, mediante la comunicación y capacitación de nuestras políticas internas relacionadas con los derechos humanos, 2) identifiquen posibles riesgos en sus equipos y las relaciones con los diferentes grupos de interés.

En relación a nuestros socios comerciales, implementamos el **programa de Compras Responsables**. Considera la evaluación de una selección de proveedores determinados como estratégicos¹. Se analiza su desempeño corporativo y en las fábricas para los siguientes aspectos: trabajo forzoso, trabajo infantil, condiciones de seguridad, salud e higiene, salario, duración de las jornadas, no discriminación ni acoso, condiciones contractuales. Consideramos que el resguardo de las condiciones ambientales del entorno y de la disponibilidad de recursos naturales es también clave, por ello evaluamos su desempeño ambiental. Nos apoyamos en especialistas terceros contratados para el proceso, con la supervisión de nuestro equipo.

La evaluación nos permite por tanto identificar y trabajar sobre los riesgos potenciales. Con los proveedores quedan calificados en un semáforo de riesgo y aquellos en riesgo alto (naranja) o crítico (rojo) tenemos una respuesta inmediata, que señalamos en el paso 3, de Detener, prevenir o mitigar los impactos negativos.

Más detalles del Programa de Compras responsables.

¹ Proveedores de todas las marcas propias de Suburbia y Liverpool, a aquellos proveedores con orden de pago mayor a \$500 mil pesos y los proveedores de los productos para operación (goods not for sale).

Además,

- Recibimos avisos de posibles incumplimientos a nuestras políticas a través de la Línea Ética.
- Implementamos además sistemas de control, vigilancia y auditoría, para la identificación y respuesta activa: equipo de control, oficina de cumplimiento y oficina de auditoría interna, supervisión del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, sistema que está en proceso de implementación y mejora continua.

De esta manera, podemos señalar que nuestros principales riesgos potenciales, por el tipo de actividades que desarrollamos, el contexto de México y la operativa de nuestros proveedores principales, son:

- 1) incidentes de seguridad, salud de los colaboradores y deterioro de su bienestar;
- 2) en la relación con los clientes, en aspectos como: accesibilidad de los espacios, cobertura del portafolio de productos y servicios que comercializamos, uso de la información, etc.
- 3) posibles malas prácticas laborales en los proveedores de nuestra cadena de suministro.

3. Detener, prevenir y mitigar los riesgos negativos.

Contamos con diferentes iniciativas, enfocadas en: 1) autorregulación, 2) formación y sensibilización y 3) acción. Presentamos las principales:

RIESGO POTENCIAL	AUTORREGULACIÓN	FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, CULTURA	ACCIÓN
Afecciones a la diversidad e igualdad de oportunidades.	<p>Marco propio para la certificación en la Norma Mexicana NMX R 025 SCFI 2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación.</p> <p>Incluye Política específica de diversidad e inclusión.</p>	<p>Formación en ética de manera regular a los colaboradores.</p> <p>Foro para la Equidad de género, Foro de Diversidad e Inclusión, incorporación de cultura de diversidad en el onboarding</p>	<p>Seguimiento a través de la encuesta de clima organizacional.</p> <p>Programa de capacitación "Mujeres que Inspiran", para colaboradoras en posiciones de liderazgo.</p> <p>Análisis de brechas salariales por género</p> <p>Revisión de políticas y procedimiento a lenguaje incluyente.</p> <p>Contratación de colaboradores con discapacidad.</p>
Incidentes de seguridad y salud de los colaboradores	<p>Política de seguridad y salud ocupacional (nuevo lanzamiento).</p> <p>Protocolos de bioseguridad.</p> <p>Política de riesgo psicosocial derivada de los análisis conforme a la NOM-035-STPS-2018.</p> <p>Contamos con un Protocolo de Atención de Urgencias Médicas.</p>		<p>Línea de atención emocional.</p> <p>Programa integral de bienestar: "Creando mi mejor versión": campañas de salud (ej. visual).</p> <p>Servicio médico y vacunación.</p> <p>Tamizaje en salud mental</p>

<p>En relación con los clientes</p>	<p>Políticas enfocadas en regular, controlar y vigilar el tratamiento legítimo de los datos personales.</p> <p>El Código de ética y el Código de Conducta e Integridad, con los lineamientos de no discriminación, en cualquiera que sea la relación.</p>	<p>Formación en ética de manera regular a los colaboradores.</p>	<p>Planes de accesibilidad física por almacenes departamentales y/o tiendas, incluyendo señalética y medidas estructurales.</p> <p>Oportunidades de financiamiento para los clientes, acompañado de educación financiera. Productos de inclusión sin historial crediticio y de pagos espaciados.</p>
<p>Débiles prácticas laborales en la cadena de suministro</p>	<p>Código de Ética y Conducta específico para los proveedores, se requiere su firma.</p> <p>Política de Compras Responsables, para promover la mejora de las condiciones de trabajo y el respeto al medio ambiente en la cadena de suministro.</p>	<p>Formación en sostenibilidad a los proveedores nacionales incluyendo el desempeño social y resguardo a los derechos humanos.</p>	<p>Implementación de las evaluaciones del programa de Compras responsables.</p> <p>Desarrollo de productos propios con certificaciones de sostenibilidad que incluye cómo se gestionan los aspectos laborales en la cadena de suministro (ej. BCI).</p>

4. Hacer un seguimiento de la implementación de los resultados:

Las iniciativas señaladas se incluyen en nuestra Estrategia de sostenibilidad.

Los responsables de las diferentes iniciativas que integran los planes de prevención y mitigación realizan un seguimiento pormenorizado de las mismas. Además, van reportando los resultados en las Mesas de los focos de la Estrategia en que se incluyen (los grupos de trabajo temáticos de los que disponemos en el Grupo).

Los avances que se reportan en cada Mesa son además comunicados trimestralmente a La Mesa de la Huella, el grupo de perfil más estratégico que lidera nuestro Director General.

Los equipos de cumplimiento y auditoría interna tienen además un rol clave en la evaluación de los avances, en lo relativo a la aplicación de las políticas y procedimientos por los colaboradores.

5. Informar sobre cómo se abordan los impactos

Comunicamos las iniciativas en nuestro informe integrado, que además se alinea con los principales estándares de referencia internacional. Al respecto, cabe destacar que utilizamos los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), que tienen un marcado enfoque de resguardo de los derechos humanos.

En el informe se integra este análisis específico, que sirve de hoja de ruta orientativa de nuestra gestión preventiva en riesgos de derechos humanos.

6. Sistema de gestión para la atención de casos en DDHH.

Contamos con un Programa de Cumplimiento e Integridad, que valida y garantiza el respeto, reconocimiento y promoción de los derechos humanos, en nuestras políticas y procedimientos.

El Comité de Integridad y Cumplimiento, es el encargado de validar las políticas relacionadas con el respeto, reconocimiento y promoción de derechos humanos.

En caso de que finalmente uno de los riesgos potenciales se materialice en impactos, evaluamos cada caso en particular involucrando a nuestros equipos relacionados en función del mismo.

En el caso particular de los incidentes en nuestros proveedores, que se identifiquen a través de las evaluaciones del Programa de Compras Responsables, las decisiones serían también ejecutivas.

Si el proveedor sale con calificación de riesgo crítico (rojo): 1) Se cancelan los pedidos, 2) Toda la producción que no se ha enviado se detiene o es cancelada, 3) Si el transporte ha salido del puerto, sólo se aceptará bajo autorización expresa.

Hasta la fecha no hemos tenido proveedores con dicha calificación (desde el lanzamiento del programa en Liverpool en 2020 y que asumimos la operación de Suburbia con su programa de evaluación en 2017).

Gobernanza en DDHH

- Compromiso del Consejo de Administración con sostenibilidad, que incluye derechos humanos.
- Abordaje de los diferentes riesgos en grupos específicos, mesas de la Estrategia.
- Integración en la gestión de riesgos, que cuenta con mapas específicos para diferentes temáticas como gobernanza y ética, clima, etc, y que incluye los aspectos sociales conectados con derechos humanos.
- Las distintas áreas de la empresa, a través de sus políticas y procedimientos, son responsables de coordinar e implementar todas las actividades de cumplimiento contenidas en dichos documentos, así como de capacitar y sensibilizar a los colaboradores en dicha materia.
- Es el equipo de cumplimiento el que consolida los diferentes análisis de riesgos, presentando dichos casos al Comité de Cumplimiento e Integridad, así como sus recomendaciones.

1.4 Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En El Puerto de Liverpool queremos contribuir a la Agenda 2030 establecida por las Naciones Unidas como hoja de ruta para atender los grandes desafíos sociales y ambientales globales, que se enumeran en la forma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En particular, queremos hacer énfasis en aquellos ODS donde podemos hacer la diferencia, por nuestro tipo de actividades y el contexto de México. Los determinamos en base a nuestro ejercicio de materialidad de impacto, que nos dio los temas críticos y pudimos establecer los ODS y metas relacionados.

Esta contribución no sería posible sin el empuje que ha brindado la Estrategia de sostenibilidad de El Puerto de Liverpool y la activa participación de nuestros diferentes grupos de interés.

A continuación, detallamos las principales aportaciones, mismas que se encuentran ampliadas a lo largo del presente informe.

	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO
	METAS 3.3, 3.5, 3.6	METAS 4.1, 4.3, 4.4, 4.5; 4a, 4c	METAS 5.1, 5.2, 5.5
CONTRIBUCIÓN	Análisis de las instalaciones y puestos de trabajo para identificar riesgos; se lanzó el Protocolo de Atención de Urgencias Médicas.		
	Implementación de la Estrategia Integral de Salud Mental con “Intervenciones en Salud Mental para Líderes”, también disponibilidad de la línea de atención psicológica.	Desempeño de la Universidad Virtual Liverpool (UVL), para que los colaboradores puedan completar sus estudios.	Autorregulación interna (políticas y códigos) para evitar la discriminación. Avanzamos con nuestro programa Mujeres que Inspiran, aumentado el número de mujeres en cargos medios y superiores que recibieron mentorías en el Grupo y se están preparando para futuras posiciones.
	Promoción integral del bienestar de los colaboradores, en tres pilares: mental-emocional, físico y financiero.	Programa de liderazgo, para preparar a los colaboradores con posible progresión ejecutiva.	De igual forma, llevamos a cabo un análisis para identificar brechas salariales.
	Formación en seguridad vial para los operadores de flota, apoyados en las compañías aseguradoras.	Apertura de la UVL a la sociedad con formaciones más generales.	
	Continuidad de los protocolos COVID aplicando las medidas conforme ha ido evolucionando la situación.		
INDICADORES		6,319 colaboradores egresados de la UVL	40.6% mujeres en mandos superiores.
	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido en colaboradores (LTIFR): 11.78	14 horas promedio de formación / colaborador.	53.9% de mujeres en mandos medios. 116 mujeres que recibieron mentorías (programa Mujeres que inspiran).

	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
	METAS 7.2, 7.3	METAS 8.5, 8.6, 8.7, 8.8	META 9.4
CONTRIBUCIÓN	Hacemos uso de energía renovable para operar, tanto autogenerada mediante paneles solares como adquirida a un tercero.	Brindamos oportunidades de crecimiento a través de nuestros programas de pasantías para jóvenes universitarios.	Mediante el programa Compras Responsables, evaluamos a nuestros proveedores en prácticas ambientales, promoviendo un desempeño responsable.
	En Nuestra Plataforma Logística Arco Norte (PLAN) hemos sustituido el uso de Gas LP por energía eléctrica limpia abastecida por un proveedor. Disponemos además de sistemas eficientes que reducen el consumo.	Esfuerzos realizados para la paulatina contratación de personas con discapacidad en puestos operativos, comenzando por el análisis de posibles posiciones.	Al mismo tiempo, disponemos de productos con la certificación <i>Better Cotton Initiative</i> (BCI), <i>U.S Cotton Trust Protocol</i> (USCTP), <i>Global Recycled Standard</i> (GRS) y <i>Recycled Claim Standard</i> (RCS). Estamos por tanto contribuyendo a esas buenas prácticas de los proveedores desde nuestro rol de comercializadoras.
		Evaluamos aspectos sociales en nuestra cadena de suministro a través del Programa Compras Responsables, entre ellas las condiciones laborales de sus colaboradores.	

	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
INDICADORES	38% electricidad de fuente renovable (del total consumido). Intensidad de consumo de energía: 105.49 kWh/m ² .	150 participantes en programas inter-nos para estudiantes 87% proveedores auditados con ries-go bajo o muy bajo.	\$1,328,165,680 MXN productos certi-ficados BCI (ventas). \$188,244,162 MXN de productos con otras certificaciones (ventas).

	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
	META 10.2	METAS 12.4, 12.5, 12.8	META 13.2
CONTRIBUCIÓN	Iniciativas para contribuir a la inclusión, señala-das en el ODS 5 y ODS 8. Adecuaciones en tiendas, centros comerciales y en las oficinas corporativas, para evitar barre-ras a la movilidad. Facilitamos el acceso al crédito. El Liverpool ofecemos una tarjeta para personas sin ante-cedentes crediticios. De igual manera, este año comenzamos Mini Pagos en Suburbia.	Reducimos los residuos generados a través de envases y embalajes recicla-bles en los productos de las marcas propias, así como estrategias de circula-ridad. Desarrollo de un portafolio de produc-tos con atributos sostenibles, mismos que son comunicados a los clientes. Transparencia en la información de producto; lineamientos de mercado-tecnia responsable. Estamos avanzando en iniciativas para evitar el desperdicio alimentario.	Avanzamos en nuestra estrategia Net Zero 2040 para las Emisiones de Al-cance 1 y 2. Contamos con luminarias LED en ins-talaciones que reducen el consumo energético, a la par de avanzar con autogeneración de energía mediante paneles solares. Finalmente, avanzamos en la incorpo-ración de unidades híbridas y eléctri-cas en los procesos de distribución.
INDICADORES	22% de los clientes de crédito accedieron por primera vez a un esquema de financia-miento. 10 almacenes Liverpool con criterios de señalización y accesibilidad. 143,363 visitas a los contenidos de educa-ción financiera en web. 17 tiendas con certificación NMX-R-025-SC-FI-2015 de igualdad laboral y no discrimina-ción.	20% ingresos marca propia corres-ponden a productos catalogados con atributos sostenibles (certificación, contenido reciclado). 24.47% de los residuos son recicla-bles.	82 unidades híbridas y eléctricas. Intensidad de emisiones (A1+A2): 29.36 kgCO ₂ e/m ² .

	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
	METAS 16.5, 16.6, 16.7
CONTRIBUCIÓN	Códigos de Ética, de conducta e integridad para colaboradores, formación. 66% de la plantilla formada. Requerimos a todos los proveedores que se comprometan por escrito en la aplicación del Código de Ética específico que ponemos a su disposición.
INDICADORES	Proveedores activos que firmaron el Código de Ética y Conducta; en Liverpool 98% y en Suburbia 100%