

ANEXO Principales Indicadores ASG

1. AMBIENTAL

Alcance de los datos ambientales reportados: 100% de las operaciones, salvo en los casos en que se indica a pie de tabla un alcance más acotado (ej. datos de plástico en envases y embalajes corresponde a la operación de Suburbia).

Los datos presentados dentro del Anexo ASG que se encuentren en este formato, son aquellos que fueron incluidos en el proceso de Aseguramiento Limitado de PwC.

1.1. Energía

(GRI 302-1, 302-3, 302-4) (SASB CG-EC-130a.1; CG-MR-130a.1)

(TCFD GDR-B, MYO-A)

CONSUMO COMBUSTIBLE – DETALLE 2022

Combustible	Fuente	Parcial (litros)	Total (litros)	Total (GJ)	Total kWh
Gasolina	Móvil	4,713,883	4,724,670	166,803	46,334,566
	Fija	10,788			
Diesel	Móvil	5,149,094	5,769,073	220,077	61,132,947
	Fija	619,979			
Gas LP	Fija	1,982,743	1,982,743	51,792	14,386,889
Gas Natural	Fija	400,779,620	400,779,620	13,443	3,734,294
TOTAL	Consolidado	413,256,106		452,116	125,588,695

CONSUMO COMBUSTIBLE –EVOLUCIÓN INTERANUAL

2022		2021		Δ22-21	2021
Total (litros)	Total (GJ)	Total kWh	Total (GJ)		Total (kWh)
413,256,106	452,116	125,588,695	445,986*	1.37%	123,885,905*

* Derivado de la estandarización de la metodología de conversión de unidades métricas de combustible a unidades energéticas, los datos reportados de consumo 2021 de combustible en GJ y kWh se ajustaron a la metodología empleada en 2022, ésta corresponde a la señalada por el Registro Nacional de Emisiones (RENE) en materia de la Ley General de Cambio Climático.

CONSUMO ELECTRICIDAD – DETALLE 2022

Fuente	Total (kWh)	Total (GJ)
Mix energético (no renovable)	358,102,505	1,289,169
Renovable adquirida	216,899,436	780,838
	Solar	290,446
	Eólica	446,626
	Hidráulica	43,766
Renovable autogenerada (solar)	2,267,728	8,164
TOTAL renovable	219,167,164	789,002
TOTAL	577,269,669	2,078,171

% Energía Renovable **38%**

CONSUMO DE ELECTRICIDAD – EVOLUCIÓN INTERANUAL

Fuente	2022		2021		Δ22-21	2020	
	Total (kWh)	Total (GJ)	Total (kWh)	Total (GJ)		Total (kWh)	Total (GJ)
Mix energético (no renovable)	358,102,505	1,289,169	389,944,337	1,403,800	-8.2%	300,328,831	1,081,184
TOTAL renovable	219,167,164	789,002	154,249,965	555,300	42.1%	156,416,157	563,098
TOTAL	577,269,669	2,078,171	544,194,302	1,959,099	6.1%	456,744,988	1,644,282
% energía renovable	38.0		28.3		3,772 pb	34.2	

INTENSIDAD ELECTRICIDAD KWH/M² POR FORMATO - 2022

Centros de Distribución	21.18
Centros Comerciales	31.74
Boutiques	136.32
Liverpool	156.56
Suburbia	98.24
Oficinas	44.93

Nota: Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).

RATIO DE INTENSIDAD EN EL CONSUMO DE ENERGÍA

	2022		2021		Δ22-21		2020	
	kWh/m ²	kWh/M MXN	kWh/m ²	kWh/M MXN	kWh/m ²	kWh/M MXN	kWh/m ²	kWh/M MXN
Electricidad	86.64	3.28	82.88	3.60	4.6%	-8.9%	71.49	3.96
Combustible	18.85	0.71	40.88	1.78	5.0%	-8.7%	16.99	0.94
Total energía	105.49	3.99	123.76	5.38	4.7%	-8.8%	88.48	4.90

Notas:

- Para el Área de Construcción Neta (ACN) contemplamos todo el consumo energético dentro de la organización.
- El denominador en los indicadores por ingresos se expresa en miles de pesos (M MXN)

1.2. Emisiones GEI

(GRI 305-1, 305-2, 305-4) (SASB CG-EC-410a.1)
(TCFD MYO-A, MYO-B)

Los datos de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se presentan en unidades de CO₂e e integran los siguientes gases: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O).

EMISIONES GEI TOTALES POR TIPO DE FORMATO - 2022 (tCO₂e)

	Alcance 1	Alcance 2	Total (A1+A2)
Centros de Distribución	1,160	7,239	8,400
Centros Comerciales	1,303	15,097	16,399
Boutiques	0	2,975	2,976
Liverpool	12,669	100,551	113,319
Oficinas	7,222	1,871	9,094
Suburbia	3,389	24,661	28,051
Logística	17,347	0	17,347
Total	43,090	152,495	195,585

EMISIONES GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) (tCO₂e) - TOTAL DE OPERACIONES

	2022	2021	Δ22-21	2020
Alcance 1	43,090	42,589	1.2%	39,904
Alcance 2	152,495	164,088	-7.1%	148,339
Total	195,585	206,676	-5.4%	188,243

Nota: El cálculo de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) 2022 derivadas de las actividades de El Puerto de Liverpool se realizó utilizando la metodología propuesta por el "Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte" del Greenhouse Gas (GHG) Protocol, lo especificado por el Reglamento de la Ley General de Cambio Climático en Materia del Registro Nacional de Emisiones y considerando los Poderes Caloríficos publicados en 2023 por la CONUEE, para las equivalencias energéticas de los consumos de gas natural, gas LP, diésel y gasolina, los Potenciales de Calentamiento Global definidos por el IPCC y el Factor de Emisión del Sistema Eléctrico Nacional para el periodo de reporte 2022 (CRE). El cálculo considera un enfoque operacional. Los GEI contemplados en este cálculo son: dióxido de carbono (CO₂), óxido nitroso (N₂O) y metano (CH₄), HFCs Y HCFCs.

De las emisiones Alcance 1 en 2022 correspondientes al uso de combustibles: 39% corresponde a fuentes estacionarias en los centros de trabajo (tiendas y almacenes) y 61% al transporte de ventas en flota propia.

INTENSIDAD EMISIONES GEI (A1+A2) KgCO₂e/m² POR FORMATO - 2022

Centros de Distribución	9.8
Centro Comercial	7.2
Boutiques	34.6
Liverpool	46.1
Oficinas	95.0
Suburbia	32.1

Nota: Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).

INTENSIDAD EMISIONES GEI - TOTAL DE OPERACIONES

	2022		2021		Δ22-21		2020	
	kgCO ₂ e/m ²	kgCO ₂ e /M MXN	kgCO ₂ e/m ²	kgCO ₂ e /M MXN	kgCO ₂ e/m ²	kgCO ₂ e /M MXN	kgCO ₂ e/m ²	kgCO ₂ e /M MXN
Alcance 1	6.47	0.24	6.49	0.30	-2.5%	-20%	6.25	0.35
Alcance 2	22.89	0.87	24.99	1.14	-10.3%	-25.4%	23.22	1.28
Total (A1+A2)	29.36	1.11	31.48	1.43	-8.7%	-23.7%	29.46	1.63

Notas:

Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).

Se considera el factor de emisión del sistema eléctrico nacional de 2021.

El denominador en los indicadores por ingresos se expresa en miles de pesos (M MXN).

UNIDADES BAJAS EN EMISIONES ADQUIRIDAS (TRANSPORTE PROPIO)

Tipo	2022	2021	Δ22-21	2020
Unidades híbridas	0	0	=	33
Unidades eléctricas	82	38	115.8%	0

La adquisición de unidades híbridas y eléctricas para el transporte propio comenzó en 2021 en el marco de la estrategia La Huella de El Puerto de Liverpool; corresponden a unidades en Liverpool.

Residuos

(GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

Trabajamos para reducir el uso de envases y embalajes y maximizar su reciclaje, conforme señalamos en el informe.

- **Capítulo Gestión de socios comerciales**
- **Capítulo Desempeño ambiental**

Estrategia para reducir la generación de residuos por los empaques

Se trabaja en varias líneas:

1. Incorporación de embalajes y envases con componentes reciclados y/o reciclables en los productos de marca propia. Ya tenemos resultados destacados, ver Cap. Gestión de socios comerciales.
2. Reducir la utilización de envases y embalajes, especialmente al momento de preparar los envíos de las compras generadas en línea. Se han iniciado los primeros trabajos al respecto.
3. Eliminar la utilización de plásticos de un solo uso, cumpliendo las disposiciones de la SEDEMA (Ciudad de México) sobre los criterios de circularidad que tiene que cumplir los envases reglados (igual con otras autoridades estatales).
4. Generar conciencia en los clientes, especialmente en relación a la utilización de bolsas.

RESIDUOS GENERADOS POR TIPO Y DESTINO 2022

Categoría	Tipo de Residuos	Total (toneladas)
Residuo sólido urbano	No Reciclable	23,406.13
	Reciclable	8,902.65
Residuos de manejo especial	No Reciclable	4,133.44
	Reciclaje	28.77
Residuo peligroso	Residuo peligroso / no reciclable	180.64
Total		36,651

RESIDUOS - TOTAL DE OPERACIONES

	2022	2021	Δ22-21	2020
Total generada (toneladas)	36,651	28,600	28.3%	38,107
% reutilización y/o reciclaje	24.47	27.22	-276pb	5.7

TRATAMIENTO DE RESIDUOS EN LOS BIODIGESTORES

	2022	2021	Δ22-21	2020
Residuo sólido urbano (ORCA)	38	44	-13.64%	67

Corresponden a los biodigestores existentes en almacenes de Liverpool y PLAN.

1.3. Agua

(GRI 303-3, 303-4) (SASB CG-EC-130a.2)

AGUA EXTRAÍDA Y VERTIDA - TOTAL DE OPERACIONES (MILLONES DE m³)

Fuente	2022	2022 (agrupado)	2021	Δ22-21	2020
Toma Municipal	1.74	2.61	2.4	20.8%	2.0
Agua de pipa	0.41				
Agua tratada para consumo*	0.13				
Tercero	0.32				
Agua de pozo	0.20		0.1	100.0%	0.1
Total extraída	2.81		2.5	24.0%	2.1
Total de agua tratada	0.4		0.4	0%	0.13
Aguas tratadas por la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) propias y de terceros	0.4				
% agua tratada que aprovecha EPL	70%				

* - Agua tratada adquirida

- Agua recirculada de PTAR propia*

- Utilizada en W.C., riego de áreas verdes, lavados de estacionamientos.

- Agua de pozo equivale a agua subterránea.

INTENSIDAD EXTRACCIÓN AGUA - TOTAL DE OPERACIONES

2022		2021		Δ22-21		2020	
m ³ /m ²	m ³ /M MXN	m ³ /m ²	m ³ /M MXN	m ³ /m ²	m ³ /M MXN	m ³ /m ²	m ³ /M MXN
0.47	0.02	0.43	0.02	8.2%	0.0%	0.33	0.02

Notas:

Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).

El denominador en los indicadores por ingresos se expresa en miles de pesos (M MXN).

1.4. Certificaciones ambientales de operación

Todos los centros de operación: administrativos, bodegas, almacenes Liverpool, tiendas Suburbia, boutiques y centros comerciales (Galerías) se rigen por un sistema de gestión ambiental propio del Grupo y basado en la norma ISO 14001, que es auditado internamente.

Además, la Plataforma Logística Arco Norte (PLAN) fue diseñada con criterios alineados a la certificación LEED de edificación sustentable. PLAN representa el 3.41% de la superficie operativa de todos los centros de El Puerto de Liverpool.

2 DIMENSIÓN SOCIAL

1. Social: laboral

Alcance de los datos sociales reportados: 100% de las operaciones, salvo en los casos en que se indica a pie de tabla un alcance más acotado.

1.1. Demografía laboral

(GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1, 405-2) (SASB CG-EC-330a.2, CG-EC-330a.3; CG-MR-310a.2; CG-MR-330a.1)

DESGLOSE DE LOS COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO Y JORNADA

	2022	2021	Δ22-21	2020
Contrato indefinido	58,454	56,449	3.6%	57,588
Hombres	23,718	22,918	3.6%	24,187
Mujeres	34,736	33,531	3.6%	33,401
Contrato temporal	18,490	16,277	14%	14,972
Hombres	6,059	5,209	17%	4,791
Mujeres	12,431	11,068	12%	10,181
Jornada completa	76,608	72,289	6%	71,956
Hombres	29,684	28,337	6%	28,782
Mujeres	46,924	43,952	6%	43,174
Jornada parcial	368	437	-16%	604
Hombres	110	131	-16%	187
Mujeres	258	306	-16%	417

DEMOGRAFÍA: SEXO POR CATEGORÍA PROFESIONAL

	2022	2021	Δ22-21	2020
Mandos superiores	1,175	1,134	3.62	1,128
% mujeres	40.6	40.6	=	39.8
Director	267	247	8.10	241
Hombres	191	178	7.30	178
Mujeres	76	69	10.14	63
Subdirector	149	144	3.47	147
Hombres	97	100	-3	99
Mujeres	52	44	18.18	48
Gerente	759	743	2.15	740
Hombres	410	396	3.54	402
Mujeres	349	347	0.58	338
Mandos medios	10,721	9,889	8.41	9,782
% mujeres	53.9	54	-10 pb	53.5
Coordinador	763	665	14.7	658
Hombres	409	358	14.2	359
Mujeres	354	307	15.3	299
Ejecutivo	9,958	9,224	7.96	9,124
Hombres	4,526	4,189	8.16	4,187
Mujeres	5,432	5,035	7.79	4,937
Otros	65,080	61,696	5.48	61,639
% mujeres	62.9	62.3	60 pb	61.6
Vendedor	30,257	29,496	2.6	30,822
Hombres	8,597	8,563	0.35	9,263
Mujeres	21,660	20,933	3.49	21,559
Personal General	34,823	32,200	8.15	30,817
Hombres	15,565	14,680	6.03	14,412
Mujeres	19,257	17,520	9.91	16,405
TOTAL	76,976	72,719	5.85	72,549
% mujeres	61.3	60.9	40 pb	60.2

DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR GENERACIÓN Y SEXO (PORCENTAJE DE COLABORADORES)

	2022	2021	$\Delta 22-21$ (pb)	2020
Millennials	59.3	59.9	-60	60.8
Hombres	43.5	44	-50	44.7
Mujeres	56.5	56	50	55.3
Generación X	35.8	37	-120	37.0
Hombres	29.3	30.5	-120	31.6
Mujeres	70.7	69.5	120	68.4
Generación Z	4.4	2.3	210	1.0
Hombres	51	52.1	-110	52.7
Mujeres	49	47.9	110	47.3
Baby boomers	0.5	0.8	-30	1.1
Hombres	35	35.9	-90	38.4
Mujeres	65	64.1	90	61.6

POSICIONES ESPECÍFICAS

	2022	2021	$\Delta 22-21$	2020
STEM	3,338	2,925	14.12%	2,945
Hombres (número)	1,634	1,400	16.71%	1,394
Mujeres (número)	1,704	1,525	11.74%	1,551
% Mujeres	51.06	52.15	-109 pb	52.67
Mandos comerciales	520	524	-0.76%	533
Hombres (número)	209	202	3.47%	207
Mujeres (número)	311	322	-3.42%	326
% Mujeres	59.75	61.43	-168pb	61.22

Nota: Debido a actualizaciones en la metodología, se vuelven a expresar los datos 2021

- STEM: Digital, Finanzas y Administración, Informática, Inmobiliaria (Ingeniería), Negocios Financieros (*excluyendo al personal operativo*), Obras, Suburbia Inmobiliaria, Suburbia Servicios Financieros, Transformación e Innovación
- Mandos comerciales: considera las áreas de compras (Hardline y Softline)
- En 2020 no existía el área de Transformación e Innovación

Adicionalmente, ofrecemos oportunidades a colaboradores con discapacidad y colaboramos con diferentes organizaciones para el reclutamiento.

Todos nuestros colaboradores en posiciones sindicalizadas cuentan con el respaldo de un contrato colectivo de trabajo que contempla sus condiciones laborales, prestaciones y beneficios vigentes, todo esto según lo establecido en la Ley Federal del Trabajo. En 2022, el 57.3% de los colaboradores estaba sindicalizado, en línea con los años anteriores.

Nota: En el caso de colaboradores sindicalizados, el porcentaje señalado de 57.3% corresponde a un universo de personal sindicalizable que por su naturaleza es susceptible de afiliarse a alguna organización laboral, más no sobre el total de la plantilla. Cabe mencionar que depende de todo colaborador su deseo de afiliación y/o desafiliación.

En el modelo de beneficios para los colaboradores de El Puerto de Liverpool se integran: (GRI 401-2)

- Prestaciones: PTU (Participación de los Trabajadores en las Utilidades) Bonos (desempeño, comisiones por venta, largo plazo para ejecutivos), fondo de Ahorro y vales de despensa
- Futuro financiero: seguro de vida y aportaciones por parte de la empresa para la jubilación
- Desarrollo profesional: Capacitación y desarrollo constante, así como la oferta de programas académicos a través de la Universidad Virtual Liverpool con validez oficial
- Calidad de Vida: Seguro de Gastos Médicos Mayores, beneficios de maternidad y paternidad, descanso en día de cumpleaños, convenios y descuentos para el colaborador en servicios de educación, salud, entretenimiento, gastronomía, turismo, fitness y bienestar, así como en compras en unidades de negocio del Grupo.

ROTACIÓN – DETALLE 2022

	2022
Nuevas contrataciones ^{1 y 2}	17,940
Hombres (%)	47
Mujeres (%)	53
Rotación voluntaria (%)	18
Rotación total (%)	30
Desglose de la rotación total por categorías de colaborador	
Hombres (%)	14
Mujeres (%)	16
Millenials (%)	69
Generación X (%)	19
Generación Z (%)	11
Baby Boomers (%)	0.7
Almacén: Liverpool (%)	28
Tienda: Suburbia (%)	32
Boutique: Sfera (%)	49
Boutiques (%)	43
Logística (%)	44
Servicios financieros (%)	39
Servicios inmobiliarios	28
Servicios centrales/compartidos (%)	18
% vacantes cubiertas internamente ³ (%)	0.46

1 Corresponde a contrataciones directamente en ese formato o aquellos que inician con período de prueba y ya pasaron a contrato indefinido en el año.

2 Corresponde a: 1) colaboradores que no pasaron el período de prueba, 2) colaboradores todavía en período de prueba a 31 de diciembre de 2022, 3) colaboradores con contrato temporal directo (ej. para campañas).

3 Sólo se monitorea y reporta de posición de coordinador hacia arriba. Se consideran las promociones internas para cubrir las vacantes.

TASAS DE ROTACIÓN INTERANUALES

	2022	2021	Δ22-21	2020
Tasa de rotación total (%)	30	25	500 pb	19
Tasa de rotación voluntaria(%)	60	62	-200 pb	56
Fracción voluntaria de las bajas (%)	60	62	-200 pb	56

Fórmula: $Bajas * 100 /$ plantilla promedio

RATIO SALARIAL

	2022		2021		2020	
	Sueldo base Mujeres/Hombres	Distribución de plantilla por nivel	Sueldo base Mujeres/Hombres	Distribución de plantilla por nivel	Sueldo base Mujeres/Hombres	Distribución de plantilla por nivel
Ejecutivo	101.1%	0.35%	97%	0.3%	95%	0.3%
Gerenciales	95.2%	1.18%	92%	1.2%	91%	1.2%
Profesionales	96.9%	13.93%	97%	13.6%	98%	13.5%
Personal General	96.6%	84.55%	96%	84.8%	98%	85%

Nota: desglose de las categorías presentadas en esta tabla:

Ejecutivo: Director y Director Sr

Gerenciales: Gerentes y Subdirectores

Profesionales: Coordinador, Consultor y Especialista

Personal General: Personal General y Ventas

	2022	2021	Δ 22-21	2020
Gasto en salario y remuneraciones (MM MXN)	23,299.208	18,094.81	28.7%	15,632.46
HC ROI	2.10	2.04	2.94%	1.24

HC ROI = Ingresos brutos - (gastos operativos - salarios y beneficios)/salarios y beneficios

1.2. Capacitación y desarrollo de carrera (GRI 404-1, 404-2, 404-3)

FORMACIÓN

	2022	2021	Δ 22-21	2020
Promedio horas capacitación/colaborador	14.0	16	-13.1%	19.9
Total inversión (MXN en MdP)	23.04	22.3	3.32%	20.6
Promedio de inversión (MXN/colaborador)	ND	462.5	ND	361.87

Debido a cambios internos en la estructura, modelo de servicio y reajustes en la estrategia de capacitación para colaboradores, este año no contamos con un promedio de inversión por colaborador. Adicional a la adquisición de herramientas y asignación de programas segmentados y desarrollo de programas de forma interna asignado a colaboradores. ND: No Disponible.

Programas de desarrollo

Universidad Virtual Liverpool → brinda capacitación especializada a nuestros colaboradores, enfocada en las diferentes necesidades y perfiles que componen la plantilla.

Consta de programas formativos que presentamos organizados en los siguientes bloques: 1) para facilitar a los colaboradores el desempeño de sus funciones; 2) para que puedan completar el bachillerato, 3) para que cursen licenciaturas y maestrías relacionadas con la operación de El Puerto de Liverpool y que de esa manera sigan avanzando en su desarrollo.

Participaron 6,318 colaboradores en 2022, que representan el 8.2% de la plantilla.

Programa de liderazgo → dedicado a los empleados en puestos de dirección junior con el fin de desarrollar sus capacidades básicas de liderazgo, anticipando su crecimiento en la compañía y permitiéndoles expresar todo su potencial como líderes. Fomenta el buen clima dentro de los equipos y el crecimiento de sus miembros.

Participaron 5,930 colaboradores en 2022, que representan el 7.7% de la plantilla.

EGRESADOS DE LA UVL: COLABORADORES – DETALLE 2022

Nivel Escolar	Número de colaboradores
Primaria	35
Secundaria	204
Bachillerato	3,146
Técnico Superior Universitario en Optometría (TSUO)	53
Licenciatura	1,640
Maestría	554
Centro de Idiomas	687
Total	6,319

EGRESADOS DE LA UVL: COLABORADORES - INTERANUAL

	2022	2021	Δ 22-21	2020
Total egresados	1,252	625	100.3%	469

Nota: Se incluyeron todos los colaboradores que terminaron su proceso de titulación o certificación.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

	2022	2021	Δ22-21	2020
Por objetivos (% colaboradores)	100	100	=	100
Multidimensional (% colaboradores)	26	6.5	1,950 pb	6.3
Ranking comparativo de evaluación Perspectiva 360	2,193	1,541	42.3 %	ND

Nota:

ND – No disponible.

Se evalúa al total de los colaboradores que cumplen con la antigüedad requerida. Se presentan las fracciones que representan los colaboradores de las categorías profesionales que cubre cada tipo de evaluación sobre los 76,976 colaboradores que cubren la plantilla.

Evaluación Multidimensional: ejecutivos, coordinadores, gerentes, subdirectores y directores

Las evaluaciones en modelo de ranking comparativo no equivale al número de colaboradores evaluados, ya que cada uno puede tener varias evaluaciones.

1.3. Salud, seguridad y bienestar (GRI 403-9)

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

	2022	2021	Δ22-21	2020
Fatalidades - colaboradores (número)	0	0	=	1
Fatalidades – contratistas (número)	0	1	=	0
LTIFR - Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido - colaboradores (número de casos por cada millón de horas trabajadas)	10.78	15.49	-28.4%	8.95

Aproximación al salario digno (*Living Wage*)

En El Puerto de Liverpool nos hemos comprometido firmemente con la mejora de las condiciones laborales y el bienestar de nuestros colaboradores, lo cual se ve reflejado en el incremento del 23% al salario inicial del personal general en la empresa durante 2022.

Destacamos que este incremento en el ingreso tuvo en cuenta factores relevantes como la inflación en el país y el alza de precios en la canasta básica, lo que evidencia una visión realista de la situación económica actual.

Sin duda, este logro es un paso importante para garantizar compensaciones más justas. El compromiso de El Puerto de Liverpool en esta área es fundamental para avanzar en la construcción de un país más justo e inclusivo, donde se reconozca la importancia del trabajo y se asegure un salario digno para todos los trabajadores.

2. Social: comunidades

En cuanto a la filantropía y la inversión social, desde El Puerto de Liverpool hemos puesto énfasis en la educación.

PROGRAMAS INTERNOS PARA ESTUDIANTES

	2022	2021	Δ22-21	2020
Practicantes	70	71	-1.4%	37
Modelo dual	44	19	131.6%	17
Becarios	32	18	77.8%	22
Servicio social	4	14	-71.4%	5
TOTAL	150	122	22.5%	81

De los participantes del Modelo Dual en 2022, 27.27% de ellos fueron contratados al final de su período formativo.

PARTICIPANTES DE PROGRAMAS EXTERNOS

	2022	2021	Δ22-21	2020
Jóvenes Construyendo el Futuro	156	421	-62.9%	287
Líderes en Movimiento	124	117	5.6%	63
Creciendo con El Puerto de Liverpool	2,084	3,358	-37.9%	1,032
Escuela para padres	655	-	-	-
Bienestar	501	-	-	-
Regularízate	68	-	-	-
Espacio Docente 360°	228	-	-	-
Trayectorias de éxito	102	-	-	-
TOTAL	4,044	3,785	-39.3%	1,382

APORTACIONES A LA COMUNIDAD

	2022	2021	Δ22-21	2020
Horas de voluntariado de los colaboradores (horas/hombre)	14,790	1,195	1,137%	680
Valor monetario de la horas de voluntariado (MXN)	1,345,890	68,321	1869.9%	56,440
Donaciones por programa de logística inversa (MXN)	408,612,156	144,924,895	181.9%	188,225,577
Programas externos de la UVL (MXN)	644,070	-	-	-
Inversión comunitaria total (MXN)	410,048,690	144,993,216	182.8%	188,282,017

Nota: Debido al regreso del personal, el porcentaje de horas de voluntariado aumentó considerablemente este año

4. Sostenibilidad en la cadena de valor (GRI 2-6, 204-1, 308-2, 414-2)

PROGRAMA DE COMPRAS RESPONSABLES

	2022	2021	Δ22-21
Universo de proveedores al que aplica* (#)	1,960	1,715	14.29%
# proveedores evaluados en el año	720	656	9.76%
# fábricas que corresponden	1,130	1,203	-6.07%
% con riesgo alto y/o medio (rojo/naranja)	13%	20%	-700pb
% con riesgo bajo o muy bajo (amarillo/verde)	87%	80%	700pb
# proveedores que se consideran evaluados por sus propios programas	95	90	5.56%

* Corresponde a los proveedores de: marcas propias de Suburbia y Liverpool, así como a aquellos con órdenes de pago superiores a \$500 mil pesos, y a los proveedores de los productos para operación (goods not for sale).

No se producen impactos significativos ambientales y/o sociales en la cadena de suministro, como muestra que el 87% de los proveedores evaluados arroje riesgo bajo o muy bajo (ver tabla).

DETALLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

	2022	2021	Δ22-21
% proveedores locales - número	92.3%	89.5%	280 pb
% proveedores locales - gasto	91.9%	88.4%	350 pb

Formación en sostenibilidad

En 2022 lanzamos el Programa de Capacitación en Lineamientos de Sostenibilidad "Aprendiendo de Sostenibilidad", dirigido a proveedores, fabricantes nacionales estratégicos y colaboradores de El Puerto de Liverpool, buscando profundizar y sensibilizar en su entendimiento e implementación de prácticas de referencia ASG, principalmente en procesos de diseño y elaboración de productos.

En el año formamos a un total de 241 colaboradores de 187 proveedores tanto para Liverpool como Suburbia, siendo el 68% de ellos los que finalizaron satisfactoriamente el programa de formación.

De esta manera, facilitamos además que puedan trasladar la cultura de sostenibilidad al cliente.

5. Sostenibilidad e inclusión en los clientes

(306-2, FS7, FS16) (SASB CG-MR-410a.1; CG-MR-410a.3)

PRODUCTOS SOSTENIBLES

	2022	2021	Δ22-21
SKUs (número) - Alineación Omnicanal de Producto Sostenible (AOPS)	66,979	14,992	324.6%
Ingresos (MXN) (softline) - Liverpool	1,432,352,492	421,196,140	240%
<i>Better Cotton Initiative</i> (BCI) - Liverpool	1,328,165,680	337,002,923	269.1%
Sostenible (otras certificaciones) - Liverpool	188,244,162	84,193,217	122.6%
% productos de marca propia con certificación BCI (Liverpool)	15	6	900pb
% productos de marca propia con contenido reciclado (Liverpool)	4	2	200pb
% representan del total de ingresos marca propia (Liverpool)	20	8	1200pb
Ingresos (MXN) (softline) - Suburbia	9,773,412		
<i>US Cotton Trust Protocol</i> - (USCTP) Suburbia	381,244	ND	ND
% productos de marca propia con certificación USCTP (Suburbia)	2.22	ND	ND

Nota: En 2022, Suburbia se adhiere a la membresía de *US Cotton Trust Protocol* (USCTP)

PROGRAMA DE SEGUNDA VIDA EN COLABORACIÓN CON LOS CLIENTES

Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para la recuperación de artículos electrónicos en nuestras tiendas. Actualmente, el 10% de los centros Liverpool cuenta con un módulo de recuperación.

COMPROMISO CONTRA EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

Estamos comprometidos con evitar el desperdicio de alimentos enfocado principalmente en las medidas operativas desde nuestro Comisariato como centro de distribución de alimentos para los restaurantes.

Semanalmente, donamos al banco de alimentos aquellos que no se consumen y están en buenas condiciones, por medio del programa *Al Rescate por México*. En 2022, la cantidad fue de 341 kilogramos de alimentos y se beneficiaron 312 personas en solo 2 meses en que se aplicó la iniciativa.

INCLUSIÓN FINANCIERA

	2022	2021	Δ22-21
# clientes accedieron por primera vez a un crédito	224,386	149,458	50.3%
% clientes accedieron por primera vez a un crédito	22	18	400 pb
Valor del crédito total entregado a esos clientes (MXN)	1,082,938,561	845,117,986	28.2%
% del crédito total entregado a esos clientes	4.3	4.8	-50pb

La cartera de crédito referenciada en la tabla corresponde a aquellos clientes de El Puerto de Liverpool que no tienen antecedentes crediticios; facilita por tanto su bancarización.

EDUCACIÓN FINANCIERA

	2022	2021	Δ22-21
Llamadas efectivas de bienvenida y cultura financiera (a clientes de nuevo ingreso) (número)	107,667	74,020	45.5%
Contenidos (cápsulas) de cultura financiera (sociedad en general, múltiple público)(número)	21	11	90%
Visitas a contenidos de educación financiera en web (sociedad en general, múltiple público)(número)	143,363	16,727	ND

Desarrollo del manual de Señalización Accesibilidad Liverpool Clientes.

Este año generamos el primer manual interno de accesibilidad con el objetivo de estandarizar la señalética en nuestras instalaciones en beneficio de los clientes y personas que nos visitan. Mismo que es comunicado a toda nuestra fuerza laboral. De esta forma, facilitamos el acceso a personas con algún tipo de discapacidad.

- 140,000 MXN invertidos en 10 almacenes
- 400,000 MXN invertidos en adaptaciones para Corporativos

En 2022, el 100% de las tiendas Liverpool de Zona 1 cuentan con criterios de accesibilidad y señalización.

CAPACITACIÓN EN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN (NÚMERO)

	2022
Número de colaboradores	4,645
Número de sesiones	7

3 DIMENSIÓN DE GOBERNANZA**1.1. Integridad**

(GRI 2-28, 205-2, 205-3, 406-1)

DENUNCIAS PROCEDENTES DE LA LÍNEA ÉTICA

	2022	2021	Δ22-21	2020
Número de denuncias confirmadas en la Línea Ética*	376	244	54.1%	137
Temáticas laborales (hostigamiento, acoso, discriminación) (%)	83	78	500 pb	80
% operación (negligencia, uso inadecuado de activos, conflicto de interés)	8	15	-500 pb	9
% de corrupción	9	7	-	11

*No se incluyeron las denuncias improcedentes ni las referentes a dudas sobre COVID-19, y se consideraron solo una vez los reportes repetidos varias veces que se referían a un mismo caso.

Se confirmaron 33 casos de corrupción entre las denuncias recibidas a través de la Línea y los señalamientos de las autoridades. Se aplicaron las acciones necesarias a la totalidad de los casos.

En cuanto a los casos de discriminación interna (entre colaboradores), se confirmaron ocho, para los que se tomaron las siguientes medidas:

- Cinco de los casos ameritaron únicamente amonestación y retroalimentación verbal;
- Dos de ellos requirieron retroalimentación escrita;
- Sólo en uno de los casos se terminó con la relación laboral.

En El Puerto de Liverpool no realizamos contribuciones a partidos y/o representantes políticos.

ÉTICA – DETALLE 2022

	2022
Número de colaboradores formados en anticorrupción	51,089
% representativo del total plantilla	66%
Total de horas de formación	102,130
% proveedores* que firmaron el Código de Ética	
Liverpool	98%
Suburbia	100%
Contribuciones a organizaciones gremiales (MXN)*	9,243,546

*Corresponden a proveedores nacionales para mercaderías

1.2. Seguridad de la información

(GRI 418-1) (SASB CG-EC-230a.2; CG-MR-230a.2; FN-CF-220a.2, FN-CF-230a.1)

De acuerdo con los datos de la Oficina de Seguridad de la Información, no se presentaron incidentes de ciberseguridad que hayan comprometido la información de nuestros clientes.

Se realizaron 5 pruebas de Pentest (Externas e Internas) para validar la ciberseguridad del Ecommerce, Oficinas corporativas, Data Centers y Servicios de Nube.

Obtuvimos por cuarto año consecutivo la Certificación Internacional de Seguridad denominada PCI-DSS para transacciones realizadas en almacén.