

El Puerto de Liverpool

Informe anual integrado **2022**

Cifras **relevantes**

Operaciones	2022	%Var.	2021	2020	2019
Número de almacenes Liverpool	124	1.6%	122	122	123
Número de tiendas Suburbia	179	9.1%	164	165	157
Número de centros comerciales Galerías	28	0.0%	28	28	28
Tarjetas de crédito marca propia ¹	6,679,150	10.3%	6,052,762	5,692,357	5,570,058
Resultados					
Ingreso total	176,033,720	16.6%	151,021,745	115,472,547	144,233,507
Ingresos Comerciales	159,111,900	16.3%	136,793,173	100,939,628	127,322,604
Ingresos Crédito	13,199,946	18.5%	11,138,534	11,953,744	13,357,448
Ingresos Inmobiliaria	3,721,874	20.4%	3,090,038	2,579,175	3,553,455
Utilidad de operación ²	25,515,379	36.2%	18,733,360	3,812,100	19,171,201
Utilidad neta mayoritaria	17,384,903	35.1%	12,868,176	750,115	12,383,120
UAFIDA (EBITDA) ²	30,686,464	28.3%	23,908,737	9,006,327	23,876,638
Margen UAFIDA (EBITDA) ²	17.4%	1.60pp	15.8%	7.8%	16.6%
Utilidad por acción	12.95	35.1%	9.59	0.56	9.23

(1) Incluye tarjetas Suburbia.

(2) Considera NIIFs 9 y 16 a partir de 2019.

Cifras expresadas en miles de pesos, excepto Margen UAFIDA (EBITDA) y Utilidad por acción.



176,034

millones de pesos de ingresos totales; +16.6% respecto a 2021

30,686

millones de pesos de EBITDA; +28.3% respecto a 2021

17,385

millones de pesos de utilidad neta; +35.1% respecto a 2021

76,976

colaboradores; +5.9% respecto a 2021



61.3%

de mujeres en plantilla; +40 pb respecto a 2021

87%

de proveedores evaluados que resultaron con riesgo bajo o muy bajo (Programa de Compras Responsables); +700 pb respecto a 2021

20%

de los ingresos de marca propia de productos catalogados con atributos sostenibles

38%

de energía proveniente de fuentes renovables

Hitos **destacados**



Incorporación en el *Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index*, que reconoce a las empresas con mejor desempeño ASG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo) de México, Chile, Colombia y Perú. Este índice se genera a partir de las respuestas que las empresas participantes brindan al cuestionario CSA de S&P y la evaluación que realizan los propios analistas de la calificadora. Sólo dos compañías de negocio comercial forman parte del índice.



Incorporación en el *S&P/BMV Total Mexico ESG Index*, versión local del índice para la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), con rendimientos superiores al IPC. Se prepara también atendiendo el cuestionario CSA de S&P.



Conclusión de la **primera etapa de nuestra nueva Plataforma Logística Arco Norte (PLAN)** con el inicio de operaciones de la nave de Big Ticket.



Realización de un exhaustivo **análisis de los riesgos y oportunidades de cambio climático**, que refuerza nuestra hoja de ruta al respecto. De esta manera damos respuesta por primera vez a las recomendaciones del **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)** en el presente informe.



Refuerzo del desarrollo de los colaboradores, con foco en las oportunidades para mujeres en posiciones ejecutivas. Lanzamos el programa de capacitación **Mujeres que Inspiran**, con mentorías y formación que les prepara para la posible sucesión directiva.

INTEGRIDAD
CORPORATIVA
500

Se mantuvo **posición de liderazgo en el índice de Integridad Corporativa 500 (IC500)**, que desarrollan Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad y Transparencia Mexicana.



Como parte de la Universidad Virtual Liverpool (UVL) se ofrecen **4 licenciaturas certificadas ante la Secretaría de Educación Pública (SEP)**, que disponen oportunidades para la formación de los colaboradores.

ASG

Avance en los **compromisos ASG** a través de nuestra Estrategia de sostenibilidad y datos a conocer al mercado financiero en 2021, así como al resto de grupos de interés *(ver capítulo La Huella de EPL).*

Informe del Director General

GRI 2-22

En 2022, El Puerto de Liverpool fue muy afortunado de seguir contando y fortaleciendo la preferencia de nuestros Clientes, a quienes debemos la existencia de nuestra compañía. Los ingresos del área comercial crecieron 16.3% comparados con 2021, mientras que los ingresos de negocios financieros aumentaron 18.5% y los de inmobiliaria 20.4%, comparándolos con el mismo periodo.

Esta preferencia nos motiva a seguir mejorando día con día para servir las necesidades cambiantes de nuestros Clientes. Es por eso que nuestras principales inversiones se fijaron en dos áreas estratégicas de la compañía: logística y tecnología.

En logística abrimos la primera fase de nuestra Plataforma Logística Arco Norte (PLAN), enfocada en artículos de dimensiones grandes, como por ejemplo línea blanca y muebles, y empezamos la segunda fase que se concluirá en 2025 y se enfocará a artículos de dimensiones menores. También en logística comenzamos la sustitución de nuestro sistema de manejo de órdenes, transición que se terminará en 2023 y nos permitirá brindarle mayor certeza y mejor comunicación a las entregas que hacemos a los hogares de nuestros Clientes.

Abrimos la primera fase de nuestra Plataforma Logística Arco Norte (PLAN), enfocada en artículos de dimensiones grandes.



En la cadena de suministro, también terminamos la fase de planeación de un sistema que nos ayudará, mediante inteligencia artificial, a planear, seleccionar y distribuir mejor la mercancía al momento de comprar y resurtir los productos. Para 2023 terminaremos la fase de distribución. En tecnología empezamos por fortalecer las capacidades internas de nuestros equipos, buscando la contratación y el desarrollo de las nuevas habilidades requeridas para la compañía, así como el trazado de la ruta a seguir en temas de sistemas y herramientas tecnológicas para los próximos 5 años.

En cuanto a la omnicanalidad, fortalecimos nuestro Marketplace, logrando un incremento sustancial en los artículos que ahora podemos ofrecer a nuestros Clientes en Liverpool Pocket y Liverpool.com. Con las células de producto trabajando en una metodología



Los ingresos del área comercial **crecieron 16.3%** comparados con 2021, mientras que los ingresos de negocios financieros **aumentaron 18.5%** y los de inmobiliaria **20.4%**.

Liverpool
Mitikah

ágil, logramos hacer un mayor número de lanzamientos de pequeñas mejoras que ayudan a una mejor navegación y facilitan el uso de nuestros canales digitales en áreas como búsqueda y pago. Sabemos que nuestras tiendas y centros comerciales forman parte fundamental de esta omnicanalidad; por eso invertimos en mejorar y renovar algunas ubicaciones como Galerías Insurgentes, Galerías Monterrey y Liverpool Santa Fe. Además, invertimos para transformar las tiendas hacia las nuevas funciones que éstas requieren, fortaleciendo áreas como Click & Collect y recepción y envíos, ya que los almacenes son críticos para el buen funcionamiento de nuestra logística nacional, donde queremos estar cada día más cerca de nuestros Clientes.

2022 fue un año del que, como empresa, salimos fortalecidos y con mucho ánimo para seguir transformándonos. Somos cada vez más una empresa diversa, enfocada también en temas sociales y ambientales, donde entendemos que contribuimos de forma positiva en diversos grupos de la sociedad.

Vemos un futuro muy promisorio para nuestro querido México, del cual queremos seguir siendo parte fundamental de su vida.

Muchas gracias,

Graciano F. Guichard G.

Director General

31 de diciembre de 2022

Sobre El Puerto de Liverpool

GRI 2-1, 2-2, 2-6, SASB CG-MR-000.A;
CG-MR-000.B; FN-CF-000.B

Formamos un grupo comercial que, desde hace **175 años**, ofrece experiencias únicas, cumpliendo con las expectativas de nuestros Clientes.



En los últimos años nos hemos transformado en un ecosistema omnicanal, con el avance en los canales digitales y la integración con la experiencia de compra física. De esta manera, atendemos las necesidades de nuestros Clientes, estando a su disposición en todo lugar y todo momento.

Nuestro propósito tiene a la persona en el centro, busca mejorar su calidad de vida, y por ello también trabajamos sobre el entorno, contribuyendo al desarrollo sostenible.

**Presencia en México,
en los 32 estados del país,
a través de la operación
física y en línea.**

Segmentos de negocio

Operamos en el segmento comercial, de servicios financieros e inmobiliario, así como ofrecemos otros servicios complementarios.* Trabajamos en la representación de marcas de referencia internacional en diferentes formatos, incluyendo boutiques, presencia en Liverpool y en la operación del negocio de viaje.

La sociedad El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), con clave de pizarra LIVEPOL. La empresa cuenta además con una participación de 50% en Unicomer, compañía que dispone de cadenas de venta al por menor en 26 países de América Latina.

* Viajes, Experiencia gourmet y alimentos, Garantía extendida, Marketplace (comisiones), Planes tarifarios y tiempo aire.

Misión

Servimos al Cliente, en todo lugar, todos los días, toda la vida.

Visión

Ser la opción más atractiva en servicio, surtido y valor.

Valores

Productividad; Trabajo en equipo; Innovación e Integridad.

	Comercial	Financiero	Inmobiliario
Descripción	Operación de cadena de almacenes departamentales y tiendas, que ofrece una amplia variedad de productos y marcas.	Otorga financiamiento a los Clientes a través de tarjetas de crédito, tanto de uso exclusivo en establecimientos del Grupo como de manera externa gracias al sistema VISA. Ofrece también seguros.	Diseña y realiza las obras de ampliación y remodelación de almacenes, centros comerciales y otras instalaciones. Así mismo, arrienda los espacios comerciales.
Marcas	Liverpool, Suburbia, Sfera y diversas tiendas de ropa, calzado, cosméticos, y hogar	Negocios financieros (Liverpool y Suburbia) Centro de Seguros	Galerías
Productos/servicios	Almacenes departamentales Tiendas	Tarjetas de crédito departamentales Tarjetas de crédito Premium Card Monedero electrónico Seguros: protección integral familiar, vehículo, hogar, celular, garantía extendida de la compra, entre otros.	Operación y arrendamiento de plazas comerciales
	<p>Liverpool</p> <p>124 almacenes 1,779,927 m² Área Rentable Neta</p> <p>124 puntos de Click & Collect 10 Liverpool Express 32 marcas propias</p>	<p>Liverpool</p> <p>Número tarjetas de crédito: 5.28 millones</p> <p>Valor total del crédito entregado: 717 mil tarjetas nuevas colocadas en el 2022 por \$19,500 millones</p> <p>Suburbia</p> <p>Número tarjetas de crédito: 1.39 millones</p> <p>Valor total del crédito entregado 406 mil tarjetas nuevas colocadas en el 2022 por \$3,241 millones</p>	<p>28 centros comerciales 603,770 m² Área rentable neta</p>
	<p>Suburbia</p> <p>179 tiendas - 648,785 m² superficie 179 puntos Click & Collect en Suburbia 7 marcas propias</p>		
	<p>112 boutiques -67,055 m² Textil: 17 GAP; 7 Banana Republic; 51 Sfera 1 Punt Roma 14 cosméticos: MAC, Kiehl's, NYX, Urban Decay 22 muebles y hogar: Pottery Barn, West Elm, Williams Sonoma</p>		
	<p>45 bodegas - 512,649 m² superficie Plataforma Logística Arco Norte (PLAN) Área total del terreno: 1,866,426 m² superficie Nave 3 Área de construcción 227,157 m²</p>		

Evolución digital

SASB CG-EC-000.A, CG-EC-000.C

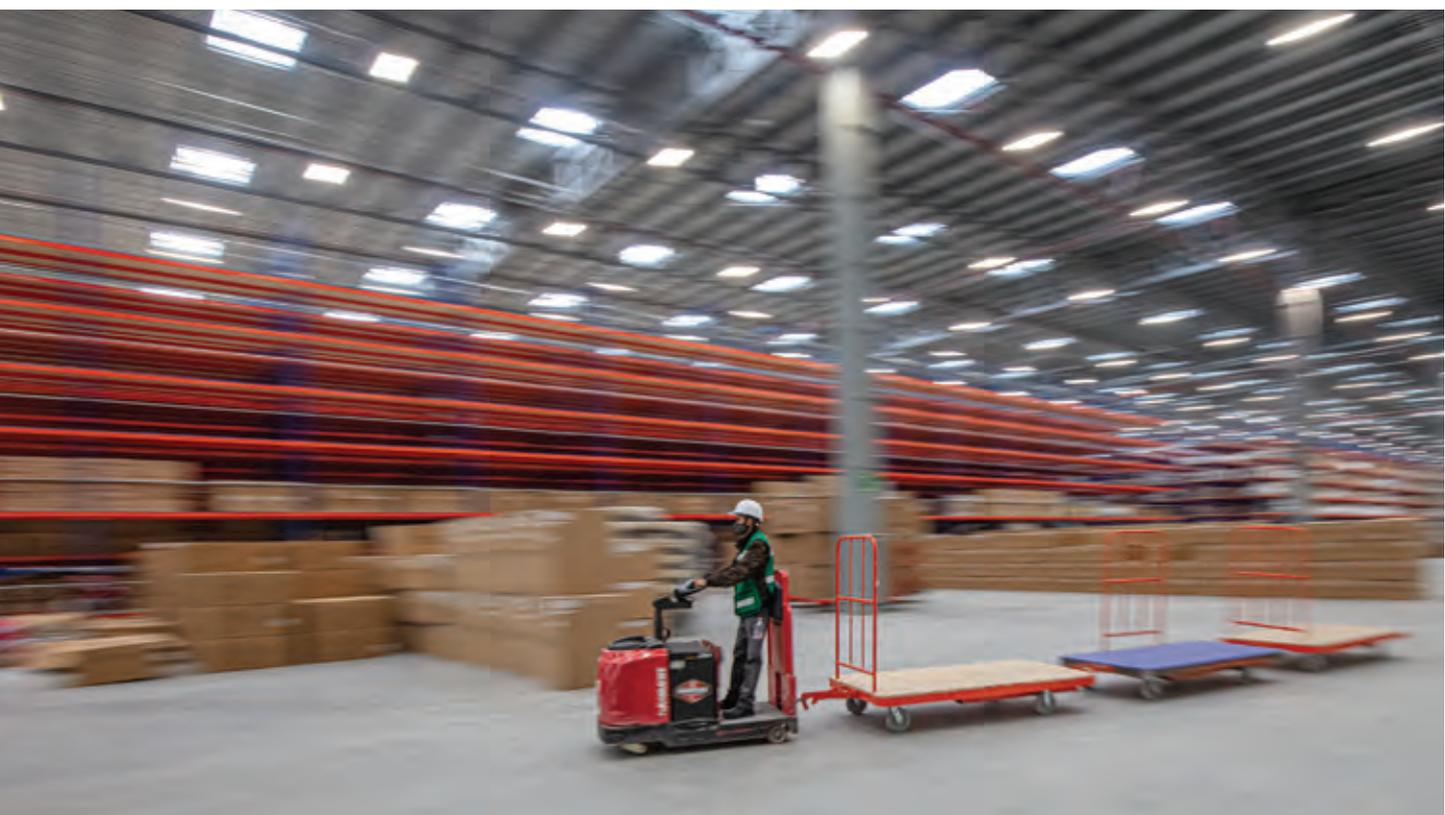
La transformación digital de El Puerto de Liverpool hacia un ecosistema omnicanal, arroja ya los siguientes datos:

2022	Participación Digital	Variación de ingresos totales que son por ventas en línea	Variación de nuevos Clientes digitales	Variación de usuarios activos de la app móvil
E-Commerce El Puerto de Liverpool	+23.1%	+20.9%	+17%	+36.6%

Plataforma Logística Arco Norte

Este año, concluimos la primera etapa de nuestra nueva Plataforma Logística Arco Norte con el inicio de operaciones de la nave de Big Ticket. Ahora tenemos la capacidad de atender hasta 70% más Clientes brindándoles un mejor servicio, integrando por primera vez los procesos de Liverpool, Suburbia y Boutiques para mercancía de Muebles y Línea Blanca.

Continuamos con la transformación de la cadena de suministro que traerá importantes innovaciones en gestión, distribución de la mercancía, infraestructura logística y transporte. Para la segunda etapa rediseñamos por completo los procesos de Softline basándonos en un profundo entendimiento de nuestro Cliente con el objetivo de brindarle una experiencia memorable en cada interacción. Durante los próximos 2 años construiremos un innovador centro de distribución nacional en PLAN así como 7 centros de fulfillment en ubicaciones clave de la República para habilitar una red unificada más eficiente y con mayor alcance.



Prioridades estratégicas



“Aspiramos a
estar en la primera
pantalla de los
celulares de
nuestros Clientes”

Con ese objetivo la estrategia del Ecosistema de El Puerto de Liverpool y las iniciativas clave, han sido desarrolladas sobre los activos más sólidos de la compañía:

Marca:

Es la marca más reconocida por los consumidores en una gran variedad de categorías.

Base de Clientes leales:

Cerca de 12 millones de Clientes únicos y rastreables

Capacidad de los servicios financieros:

Uno de los líderes de tarjetas de crédito en el mercado generando prácticamente la mitad de nuestras ventas con nuestras tarjetas de crédito, así como ofreciendo un portafolio atractivo y amplio de nuestros servicios financieros.

Red de tiendas y centros comerciales a nivel nacional:

más de 400 puntos de venta y red inmobiliaria

Marcas y surtido en categorías de **marcas exclusivas y privadas**

Sólido equipo de trabajo con **76,976 colaboradores**

La ambición de El Puerto de Liverpool es “ser parte de tu vida” para todos los Clientes, en todos los canales, convirtiéndonos en la primera opción de compra para las y los mexicanos. En línea con ello, nos visualizamos:

- Creciendo capacidades de comercio digital
- Siendo los líderes en comercio electrónico
- Creando una experiencia diferenciada y constante para nuestros Clientes

Para lograrlo, impulsamos iniciativas clave a través de los equipos de Tecnología, Analíticos de Data, Cadena de Suministros y Logística, y la gestión de Socios Comerciales, enfocados en:

- Mejor oferta de categorías de acuerdo a las necesidades del Cliente
- Marketplace de servicios financieros
- Proveer el mejor consejo e inspiración
- Diferenciar nuestra oferta con servicios de valor agregado
- Lealtad y recompensas
- Maximizar el alcance del ecosistema

Informe del **Consejo de Administración** a la Asamblea de Accionistas

GRI 2-22



Liverpool Tijuana

El Puerto de Liverpool cumplió **175 años** reforzando su capacidad de innovación, crecimiento y rentabilidad.



El exitoso desarrollo y puesta en marcha de las diversas iniciativas de nuestro ecosistema en términos de logística, omnicanalidad y servicio al Cliente ha sido fundamental para lograr una mayor satisfacción y nivel de servicio para nuestros Clientes. Todo esto con una sólida estructura financiera en términos de ingresos, rentabilidad y balance.

Los ingresos consolidados se incrementaron 16.6% contra el año previo alcanzando la cifra de \$176,034 millones de pesos.

En el segmento Comercial, los ingresos sumaron \$159,112 millones de pesos lo cual representa un incremento de 16.3% contra el año anterior. A tiendas iguales, Liverpool creció 16.4% y Suburbia 9.0%.

Durante el año se observó una recuperación del consumo en la venta de Softlines. Por zona geográfica, el Sureste de la República Mexicana y el área Metropolitana de la Ciudad de México reportaron crecimientos por arriba del promedio.

Liverpool se ha enfocado en ofrecer a nuestros Clientes una experiencia única de compra. Durante el año, con el objetivo de ofrecer el mejor servicio, relanzamos el Sentido de la Experiencia, reforzando el “Sí hay”. Hemos orientado nuestros almacenes como centros de experiencias, de servicios y de aprovisionamiento. Así mismo, continuamos posicionando a Liverpool como el mejor ecosistema de oferta de mercancías generales, servicios de valor agregado, mientras ofrecemos al Cliente soluciones que le generen valor y faciliten su día a día. Lo anterior incrementará su preferencia hacia nosotros y nos diferenciará de la competencia.

En el segmento Comercial, los ingresos sumaron \$159,112 millones de pesos.

El 33% de las ventas digitales se entregaron a través de los módulos **Click & Collect**.

En Suburbia, 2022 fue un año de cambios, aprendizajes y evolución. Se tuvieron avances significativos en las principales iniciativas estratégicas como la actualización de marcas propias, el acomodo y señalización de departamentos buscando una oferta consistente en todas nuestras ubicaciones y el apapacho al Cliente. Reforzamos nuestra propuesta de valor basada en mercancía de moda a precios accesibles. Seguimos trabajando en la mejora de la imagen de nuestras tiendas así como la experiencia de pago.





Nuestra App Liverpool Pocket tuvo un crecimiento de 36% de Usuarios Activos.

La oferta de mercancía y servicios es desplegada en forma personalizada en nuestros canales digitales de acuerdo con los comportamientos de búsqueda y compra.

Nuestra App Liverpool Pocket tuvo un crecimiento de 36% de Usuarios Activos. Es un pilar de la estrategia omnicanal y se ha convertido en la más relevante en cuanto a ventas, transacciones y sesiones. Nuestros 1.5 millones de Clientes registrados en ticket digital pueden consultar todas sus operaciones en esta aplicación.

Iniciamos la operación del Registro Único de Cliente enfocándonos en la seguridad.

Lanzamos la funcionalidad de trámite de tarjeta de crédito virtual con aprobación y disponibilidad para su uso en forma inmediata.

Atendimos a más de 13 millones de Clientes a través de plataformas virtuales y vía telefónica. El 70% por medio de WhatsApp, redes sociales y correo electrónico, y el 30% a través de nuestro Centro de Contacto - CAT Morelia.

Este año, concluimos la primera etapa de nuestra nueva Plataforma Logística Arco Norte (PLAN) con el inicio de operaciones de la nave de Big Ticket. Ahora tenemos la capacidad de atender hasta 70% más Clientes brindándoles un mejor servicio, integrando por primera vez los procesos de Liverpool, Suburbia y Boutiques para mercancía de Muebles y Línea Blanca.

Las ventas digitales totales del Grupo representaron 23% de participación, con un crecimiento total de 20%, destacando Marketplace con un incremento de 54%.

El 33% de las ventas digitales se entregaron a través de los módulos Click & Collect ubicados en cada uno de nuestros almacenes Liverpool, ubicaciones Liverpool Express y tiendas Suburbia.

Hemos identificado eficiencias operativas a lo largo del proceso de entrega. A través de nuestros almacenes y centros de distribución, logramos que el 66% de las entregas sean en un rango máximo de 30 kilómetros, reduciendo los tiempos de entrega en 31% y logrando ahorros logísticos.



PLAN - Arco Norte Logistics Platform

Realizamos inversiones por un total de **\$7,841 millones de pesos**, el 29% de esta cantidad se dedicó a proyectos de logística, el 33% a aperturas, mientras que el 12% a proyectos de informática.

Inmobiliaria finalizó el año con un índice de ocupación de **90.3%**.

Negocios Financieros reflejó un crecimiento de 18.5% en sus ingresos. La administración del riesgo crediticio logró bajos niveles de morosidad, finalizando el año en 2.4%. La razón de cobertura de cartera vencida terminó en 4.1 veces. Siguiendo la estrategia de crecimiento, las tarjetas Suburbia excedieron un millón trescientas mil cuentas al cierre del ejercicio.

Inmobiliaria finalizó el año con un índice de ocupación de 90.3%, ligeramente superior al cierre del año previo, lo cual indica una mejoría en ingresos de 20.4%.

El margen bruto de mercancías finalizó en 32.4% mejorando 1.1 puntos porcentuales contra el año previo. En importación de mercancías se tuvo una adecuada planeación lo cual permitió contar con los inventarios oportunamente. Gracias a un control de gastos de operación y una sana cobranza, se obtuvo un EBITDA por \$30,686 millones de pesos, un crecimiento de 28.3% contra el 2021.

La utilidad neta alcanzó \$17,385 millones de pesos, cantidad 35.1% mayor a la reportada el año previo.

Al cierre del ejercicio, la caja mostraba una posición de \$24,516 millones de pesos debido al buen desempeño en ventas y la calidad de la cartera de crédito. Se pagaron en su totalidad los bonos LIVEPOL 12-2 y 17-2 por un total de \$3,400 millones de pesos utilizando recursos propios.

Realizamos inversiones por un total de \$7,871 millones de pesos, el 29% de esta cantidad se dedicó a proyectos de logística, el 33% a aperturas, mientras que el 12% a proyectos de informática.

El impuesto a la utilidad causado sumó \$7,045 millones, lo cual representa un incremento de 35.0% frente al año anterior. Los demás impuestos retenidos y pagados, impuestos y derechos de importación, así como aportaciones al IMSS, SAR e INFONAVIT sumaron \$15,299 millones.

Inauguramos **Liverpool Tijuana** en Baja California y **Mitikah** en la Ciudad de México, al tiempo que abrimos **15** nuevas tiendas Suburbia.

Inauguramos Liverpool Tijuana en Baja California y Mitikah en la Ciudad de México, al tiempo que abrimos 15 nuevas tiendas Suburbia.

Grupo Unicomer, empresa dedicada a la comercialización de muebles, electrónica, artículos para el hogar, motocicletas, ópticas y crédito al consumo en 26 países de Latinoamérica y el Caribe, tuvo una utilidad de \$22 millones de dólares durante el ejercicio y un EBITDA de \$228 millones de dólares. Unicomer cuenta con 25 marcas comerciales y más de trece mil colaboradores.

Para El Puerto de Liverpool nuestras y nuestros colaboradores son la prioridad, por lo que durante 2022, continuamos fortaleciendo su experiencia laboral con aplicaciones digitales centradas en: facilitar el acceso a sus beneficios (vacaciones, préstamos, estados de cuenta); mejorar su bienestar físico y emocional, con programas de vacunación, prevención de enfermedades, salud mental y calidad de vida. De igual manera, se impulsó el desarrollo de habilidades en liderazgo, seguridad e integridad, a través de plataformas educativas asíncronas que les permitieron ir a su ritmo.

Así mismo, robustecimos nuestro modelo de evaluación ejecutiva impulsando el desarrollo del talento, con planes vivenciales en todos los niveles de mando y con una mejor compensación variable.

Gracias a los esfuerzos realizados por parte de la compañía, alineados a nuestros compromisos en materia de ASG, El Puerto de Liverpool se integró a los índices de sostenibilidad Dow Jones para el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA) y la Alianza del Pacífico, así como al Índice S&P / BMV Total México ESG, atendiendo así a todos nuestros grupos de interés. Así mismo, obtuvimos el 1er lugar en la evaluación de Integridad Corporativa 500 (IC500) de 2022, realizada por Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad por segundo año consecutivo.

La Asamblea Ordinaria de Accionistas, celebrada el pasado 10 de marzo de 2022, decretó un dividendo de \$2,282 millones de pesos sobre las 1,342,196,100 acciones representativas del capital social de la empresa. El Consejo de Administración determinó como fechas de pago el 27 de mayo y el 14 de octubre, ambas de 2022.

Liverpool Mitikah





Nuestro Informe Anual continúa evolucionando enfocado en la Sostenibilidad. Los documentos e información se encuentran alineados a los estándares internacionales como son SASB, GRI, TCFD y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). Esto refleja el compromiso de El Puerto de Liverpool a través de su estrategia “La Huella” y el objetivo que hemos anunciado de ser una empresa Cero Emisiones para el año 2040.

Durante el año 2022 se consolidaron las fortalezas de la organización y la operación. En este ambiente de normalidad, nuestros Clientes encontraron en la omnicanalidad su satisfacción al poder interactuar por medio del canal de su preferencia. Las finanzas de la empresa han mostrado nuevamente su solidez, fortaleciendo la vitalidad del Grupo.

Aprovechamos para enviar un profundo agradecimiento a la confianza de nuestros accionistas, Clientes, proveedores, inquilinos y colaboradores.

Atentamente,

Consejo de Administración

Ciudad de México, a 31 de diciembre de 2022

Gestión de riesgos



Integral

GRI 2-12, 2-13, TCFD GDR-C

En El Puerto de Liverpool estamos atentos a los riesgos que pudieran incidir en nuestras actividades, incluyendo aquellos ASG (enfocados a aspectos ambientales, sociales y gobierno corporativo). Nuestro objetivo es atenderlos de manera preventiva con planes de prevención y mitigación.

La identificación de los riesgos es realizada por diferentes equipos especializados dependiendo de su tipo, que también plantean las medidas de prevención y mitigación.

A nivel Grupo delimitamos los riesgos de gobierno corporativo y cumplimiento normativo; en la operación, por tienda integramos los riesgos de cumplimiento y desempeño ambiental. Este año sumamos para todo El Puerto de Liverpool el análisis de los posibles riesgos para el avance de la Estrategia de Sostenibilidad, así como aquellos de cambio climático (ver siguiente sección). Adicionalmente, disponemos de una matriz de los principales riesgos financieros y se realizará el análisis ASG sobre el mismo eje.

El equipo de cumplimiento es responsable de la identificación de los riesgos regulatorios y participa en la implementación de los controles.

En lo que respecta a los riesgos de cambio climático, serán informados al equipo de cumplimiento a partir de 2023 dada su reciente identificación.

Promovemos además la cultura de prevención entre nuestros colaboradores. Esto especialmente sobre los riesgos ambientales, en que se instruye a aquellos perfiles más relacionados (ej. jefes de mantenimiento, gerentes de almacenes, etc.). Por otra parte, el conjunto de la plantilla es formado en salud y seguridad, para prevenir accidentes y promover el autocuidado.

De forma centralizada, invitamos también a los colaboradores a que estén atentos a posibles riesgos que identifiquen y los comuniquen a su superior inmediato en temas laborales. En turno, los equipos de Capital Humano de cada centro trabajan estrechamente en darle respuesta junto al equipo corporativo.

En materia ambiental, contamos con un equipo capacitado que analiza la operación de las ubicaciones identificando los puntos críticos a partir de los cuales se ejecutan auditorías internas, se señalan los riesgos y procede a dar respuesta; esto está alineado con nuestro estándar de gestión ambiental, basado en la norma ISO 14001.

Los riesgos físicos, que implican daños a la infraestructura, son comunicados y atendidos por nuestro personal interno bajo las políticas y protocolos de atención a incidentes de daños. De esta manera, con el compromiso y apoyo de todos nuestros colaboradores, avanzamos en una gestión más fuerte.

A continuación, presentamos la clasificación de los riesgos por el posible impacto; las causas de cada uno de ellos pueden ser múltiples (ej. incidencia del cambio climático).

PRINCIPALES RIESGOS - EL PUERTO DE LIVERPOOL

Riesgo	Descripción
De mercado	
Gasto de los consumidores	El gasto del Cliente puede verse afectado por muchos factores fuera de nuestro control, incluyendo las condiciones económicas generales, los niveles de ingreso disponible de los Clientes, los niveles de confianza de los consumidores en la economía, el costo de las necesidades básicas, etc. También considera la estacionalidad en el gasto de los Clientes.
Competencia en la industria minorista	Existen varios competidores a nivel nacional y local de México, incluyendo minoristas omnidireccionales, tiendas departamentales tradicionales, comercio electrónico y minoristas de venta por correo, que pueden vender productos similares a los que comercializamos; existe además competencia significativa de minoristas informales.
Preferencias de los consumidores	Pueden existir cambios más o menos rápidos en las preferencias de los Clientes. Tenemos la necesidad de estar atentos, anticiparnos lo máximo posible, así como gestionar los inventarios y evitar la necesidad de sacrificar márgenes de utilidad.
Estrategia en canales de venta	Evolución del enfoque a la omnicanalidad, combinando la atención de la red de tiendas y almacenes físicos con el desarrollo de los canales digitales, y la convergencia en una experiencia integrada para el Cliente.
Dinámica del sector inmobiliario	Afectaciones por la evolución del precio del suelo, la disponibilidad del mismo, la evolución en los costos de arrendamiento, lo competitivo de nuestras tarifas y la capacidad de pago de los inquilinos.
Regulatorio	
Normativa vinculada a la mercadotecnia e información de producto	Evolución de las disposiciones regulatorias y normativas que intervienen en la relación con el Cliente/potencial Cliente, especialmente en cuanto a la información de las promociones, descuentos, condiciones de pago, y otros aspectos sensibles.
Normativa sobre privacidad de la información	Evolución de las disposiciones regulatorias y normativas sobre la gestión de la información de los Clientes, evitando sea utilizada sin su consentimiento. Se complementa con la atención del riesgo asociado a ciberseguridad.
Leyes ambientales, laborales y de seguridad y salud	Evolución de las disposiciones regulatorias y normativas vinculadas especialmente con las descargas de agua y tratamiento de los residuos, así como aquellas para la promoción de la economía circular que involucran al Cliente. También de las disposiciones sobre las relaciones laborales, los servicios especializados y las medidas de seguridad y salud ocupacional.

Operativo	
Problemáticas en la cadena de suministro	Capacidad de encontrar proveedores calificados y productos de acceso de manera oportuna y eficiente, especialmente fuera de México. De igual manera la disponibilidad de los productos, ante las dificultades atravesadas en el comercio global.
Prácticas ASG en la cadena de suministro	Estándares y prácticas de desempeño en temas ambientales, sociales (prácticas laborales) y de gobernanza (y ética) en nuestros proveedores. Para ello, se dispone de un análisis en el marco del Programa de Compras Responsables, dado que desde El Puerto de Liverpool tenemos estrictos lineamientos.
Atracción y retención del talento	Incluye desde la disponibilidad y compromiso de los equipos directivos y personal estratégico, hasta la disponibilidad de colaboradores en el conjunto de la plantilla, ante otras alternativas laborales, especialmente en las posiciones más emergentes, como las vinculadas con tecnología.
Afectaciones y/o interrupciones a los sistemas	Incluye aquellas posibles afectaciones a la infraestructura física de los sistemas informáticos, pero también los posibles intentos de ataque a través de la red, que pudieran comprometer el funcionamiento de los sistemas y la información resguardada.
Financieros	
Disponibilidad de capital	Posibles necesidades de capital especialmente en capex para la actualización de la red de centros comerciales, tiendas y grandes almacenes, así como de la infraestructura logística para la distribución. Puede haber condicionantes en el acceso al capital.
Capacidad de pago del Cliente	Posibles dificultades de los Clientes de crédito para cumplir con sus obligaciones de pago, debido a diferentes factores del contexto económico y social.
Evolución del precio de los productos	Condiciones que hagan que el precio de los productos que adquirimos para su comercialización se eleve, de manera generalizada y/o particularmente para determinados tipos y/o procedencias. Destaca por ejemplo el impacto que puede tener el precio de los combustibles.
Evolución del precio de los insumos de operación	Condiciones que hagan que nuestros costos operativos se eleven, caso del costo del combustible que empleamos en la distribución.
Fluctuaciones del tipo de cambio	Por la adquisición de productos en USD en las importaciones de mercancías procedentes de USA, Europa y Asia, cuando la comercialización en México es en la moneda local.
Físicos	
Reconstrucción o reparaciones de las ubicaciones	Daños a la infraestructura, contenidos y/o mercancía por fenómenos de la naturaleza, tales como lluvia torrencial, inundaciones, rayos, tornados o huracanes, entre otros.
Pérdidas consecuenciales	Por el cierre de ubicaciones por el daño directo a la misma o por el cierre durante el evento y/o por los efectos colaterales.
Falla en los suministros de mercancía	Por el daño ocurrido en los centros de distribución o tiendas que impidan la entrega de mercancía vendida o surtido de inventario. Así como la obstrucción de vías de comunicación que impida el tránsito logístico.

El cambio climático constituye un inductor y/o acelerador de parte de los riesgos presentados en la parte anterior. En la siguiente sección, detallamos esa conexión y las implicaciones para nuestra Compañía.

En relación a los riesgos emergentes, principalmente son tres los que consideramos en conexión directa a las personas:



- **Cambio en los patrones de compra de los consumidores** en el tipo de producto que quieren y los canales por los que son adquiridos. Está conectado con 2 aspectos clave:
 - 1)** la evolución de los medios digitales, e-commerce nativo y de la omnicanalidad
 - 2)** la tendencia al uso por sobre la adquisición, en una práctica económica en que se potencia modelos de economía colaborativa/compartida.

- **Incidencia del cambio climático** sobre dos aspectos, especialmente en el portafolio textil:
 - 1)** productos y temporalidad de las ventas
 - 2)** la disponibilidad de materias primas para los proveedores.

- La **evolución del mercado laboral**, de los requerimientos de las siguientes generaciones para incorporarse a las empresas, de la disponibilidad de talento en profesiones emergentes y de la competencia por el talento operativo con otros sectores en la evolución de actividades económicas que vaya a vivir México.

Riesgos y oportunidades de cambio climático

GRI 3-3, TCFD EST-A, EST-B, EST-C, GDR-A, GDR-B, GOB-B

En El Puerto de Liverpool tenemos clara la diversidad de los riesgos y oportunidades actuales a los cuales estamos expuestos, particularmente el gran reto que el cambio climático representa para nuestro sector a nivel mundial. Por ello, en 2022 iniciamos nuestro análisis de riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático, alineado a las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés).

Desarrollamos el proceso mediante las siguientes actividades:

- 1.** Identificamos los riesgos y oportunidades potenciales, relevantes para el sector, integrando al análisis el contexto de México, en donde se concentran nuestras operaciones
- 2.** Los riesgos y oportunidades potenciales identificados se presentaron en talleres con áreas estratégicas para integrar su perspectiva sobre el impacto en nuestra estrategia de negocio. Durante estos talleres se evaluaron: nivel de criticidad, probabilidad de ocurrencia y potencial de mitigación/aprovechamiento; como resultado se obtuvieron los 10 riesgos y oportunidades prioritarios para El Puerto de Liverpool.



3. Para los riesgos priorizados, con base en lo anterior, se realizó un análisis de escenarios bajo dos horizontes de tiempo, 2030 y 2050, utilizando los siguientes escenarios:

Para los riesgos físicos:

- RCP¹ 8.5: Escenario de altas emisiones en el que no se presentan cambios en las políticas de mitigación. Corresponde al peor escenario en términos de impactos potenciales ya que contempla un incremento en la temperatura para 2100 de entre 2.6 y 4.8°C por encima de niveles pre industriales.
- RCP 4.5: Escenario que contempla acciones de mitigación relativamente ambiciosas, en donde las emisiones de GEI aumentan ligeramente antes de comenzar a disminuir alrededor de 2040. Este escenario corresponde a un aumento de la temperatura de entre +1.1 y 2.6°C por encima de niveles pre industriales.

Para los riesgos de transición, se evaluaron dos escenarios de la Agencia Internacional de Energía (IEA):

- Business as-usual (BAU): Escenario basado en STEPS², el cual modela una trayectoria *business-as-usual* tomando en cuenta las políticas y planes existentes y anunciados por los gobiernos. Este escenario contempla un aumento en la temperatura de 2.5°C por encima de niveles pre industriales.
- APS³: Escenario de mayor mitigación, que toma en cuenta la completa implementación de los planes y políticas anunciadas, así como metas climáticas más estrictas. La reducción de temperatura que se alcanzaría bajo este escenario sería de 1.7°C al final del siglo

4. Tomando en cuenta las proyecciones de los escenarios, los riesgos y las oportunidades fueron calificados como alto, moderado, bajo o incierto, dependiendo de qué tan significativo se proyecta que sean los riesgos y oportunidades en el futuro comparados con la situación actual.

La identificación de estos riesgos y oportunidades nos permitirá:

- Desarrollar e implementar iniciativas de adaptación para construir el camino hacia la resiliencia de nuestras operaciones.
- Identificar y prevenir los impactos financieros relacionados.
- Integrar las oportunidades climáticas identificadas a nuestra estrategia de negocio.

En las siguientes tablas se muestran los riesgos y oportunidades identificados, así como la clasificación asignada bajo cada escenario y horizonte de tiempo analizados.

Presentamos el resultado, acorde a la nomenclatura planteada por TCFD:

Riesgos de transición:

Aquellos asociados a los cambios en el camino hacia una economía baja en carbono (ej. en la legislación, para abordar la mitigación y adaptación al cambio climático).

Riesgos físicos:

Aquellos asociados a eventos de mayor intensidad (agudos) y/o a cambios de largo plazo en los patrones de clima (ej. temperatura) (crónicos). Pueden generar daños en la infraestructura, afectar a la continuidad operacional, etc.

¹ RCP: Trayectoria de Concentración Representativa (por sus siglas en inglés) dada por el IPCC.

² STEPS: Stated Policies Scenario

³ APS: Announced Pledges Scenario

A: Alto; M: Moderado; B: Bajo; I: Incierto

RIESGOS					
Tipo y Subtipo	Denominación	Descripción (causas e impactos)	Implicaciones de cada escenario	Calificación de riesgo	
				2030	2050
De Transición: Política y mercado	Políticas climáticas generales que puedan incrementar los precios y costos de producción dentro de la cadena de valor/suministro	<p>Incremento en los costos de producción de la cadena de valor debido a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La expansión e incremento en el precio al carbono bajo instrumentos existentes o introducción de nuevos instrumentos de fijación del precio al carbono que pueden afectar a los principales proveedores. 2. La implementación de políticas públicas que requieran la adopción de biocombustibles dentro del sector transporte, las cuales podrían incrementar los costos de los combustibles en el corto y mediano plazo. 3. El desarrollo de políticas públicas de eficiencia energética destinadas a reducir las emisiones en el sector de edificios. 	<p>En un escenario BAU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento moderado en el precio al carbono en la mayoría de los países en donde se encuentran los principales proveedores internacionales de EPL. • Falta de incentivos gubernamentales para impulsar la producción de biocombustibles, que podría ocasionar una alta volatilidad en sus precios y su poca viabilidad económica. • Implementación de estándares mínimos de eficiencia energética. <p>En un escenario de Debajo de 2°C:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento significativo del precio al carbono e inclusión de nuevos sectores en los mecanismos actuales. • Impulso político al uso de biocombustibles para incentivar su producción. • Desarrollo de nuevos códigos de construcción sustentable y requerimientos de reacondicionamientos para edificios. 	M	M
				M	A
De Transición: Política	Políticas para fomentar la economía circular	<p>Impactos en la estrategia de aprovisionamiento, relación con el Cliente y gestión de residuos de EPL, debidos a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento en el precio de los envases plásticos por cambios en las materias primas de los proveedores. 2. Creación de políticas públicas que integren a los consumidores en requerimientos económicos o de uso de los envases plásticos. 	<p>En un escenario BAU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas de economía circular enfocadas en el reciclaje de aluminio, acero, papel y plásticos. • Políticas más exigentes en la prohibición de plásticos de un solo uso. <p>En un escenario de Debajo de 2°C:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de metas nacionales de reciclaje o impuestos a la generación de residuos plásticos • Políticas de economía circular más estrictas debido a la necesidad de reducir la demanda de petróleo en la producción de plástico. 	B	M
				M	A
De Transición: Política	Introducción y expansión de mecanismos de fijación de precio al carbono como los impuestos al carbono y los sistemas de comercio de emisiones	Se encuentra en implementación la fase piloto del Sistema de Comercio de Emisiones (SCE) de México y su aplicación final podría subir los precios de los combustibles. Así mismo, los precios podrían verse afectados con las decisiones sobre los impuestos nacionales y subnacionales al carbono. El impacto podría ser significativo sobre todo en los costos de proveedores nacionales y en el transporte directo de EPL.	<p>En un escenario BAU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sin cambio significativo en el precio al carbono en México; sí se espera que siga aumentando el impuesto al carbono a nivel federal y la expansión de instrumentos subnacionales. <p>En un escenario de Debajo de 2°C:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sin cambio significativo para 2030 en el precio al carbono. • Hay una mayor probabilidad de que los instrumentos actuales se expandan a otros sectores, así como de que se generen instrumentos en nuevos estados. • En el mediano plazo hay una alta probabilidad de que el SCE de México empiece a operar. • A largo plazo, se espera un incremento sustancial en el precio al carbono. 	B	B
				B	A
				B	A

Tipo y Subtipo	Denominación	Descripción (causas e impactos)	Implicaciones de cada escenario	Calificación de riesgo	
				2030	2050
Físico: Agudo	Incremento en la intensidad y frecuencia de ciclones tropicales	Debido a las fuertes precipitaciones asociadas a los ciclones se prevén: 1) Afectaciones a la llegada de productos (cadena de suministro), 2) Cierre o pausa en las operaciones de las tiendas o centros de distribución, 3) Pérdidas por daños a inventarios, 4) Dificultad para el traslado de los Clientes a las tiendas, 5) Dificultad para la distribución de los productos a los hogares, 6) Deterioro del bienestar financiero de los Clientes y su capacidad de compra, 7) Incremento de los costos de los seguros para EPL.	<p>Para 2030, hay demasiada incertidumbre en torno a las proyecciones climáticas tropicales para los dos escenarios analizados.</p> <p>En ambos escenarios, hacia 2050, se proyecta un aumento en el número de ciclones tropicales muy intensos, sobre todo los que se originan en el océano Pacífico.</p>	I	M
Físico: Agudo	Incremento en la frecuencia, intensidad y duración de eventos de precipitación extrema	Mismos impactos que en el anterior.	RCP 4.5: Se observará un cambio moderado en la intensidad y duración de las precipitaciones extremas para ambos horizontes de tiempo.	M	M
			RCP 8.5: Se proyecta un aumento elevado en la intensidad de ambos eventos hacia 2050s.	M	A
Físico: Agudo	Incremento en la frecuencia e intensidad de las inundaciones fluviales	Mismos impactos que en el anterior.	Incremento en la intensidad de las inundaciones fluviales en ambos escenarios, más notable para 2030.	A	M
Físico: Crónico	Aumento del nivel del mar e inundaciones costeras	<ul style="list-style-type: none"> • Posible afectación a las rutas de distribución en zonas costeras. • Posible pérdida parcial del valor de las propiedades en esas zonas. • Poca viabilidad para el desarrollo de nueva infraestructura. 	<p>EPL cuenta con algunas ubicaciones en zonas costeras, sin embargo, su exposición a inundaciones costeras en el mediano y largo plazo es muy baja.</p> <p>El aumento proyectado del nivel del mar en las costas mexicanas podría afectar la movilidad y distribución de productos en zonas costeras.</p>	B	B
Físico: Crónico	Incremento en la frecuencia, intensidad y duración de sequías	<ul style="list-style-type: none"> • Baja disponibilidad de materias primas. • Posible aumento en los precios de los productos y afectaciones en su disponibilidad. • Afectación en la cobertura de almacenes y tiendas debido al desplazamiento de la población por falta de agua. • Afectaciones operativas y aumento de los de servicios por el incremento en los costos del suministro hídrico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja disponibilidad de materias primas. • Posible aumento en los precios de los productos y afectaciones en su disponibilidad. • Afectación en la cobertura de almacenes y tiendas debido al desplazamiento de la población por falta de agua. • Afectaciones operativas y aumento de los de servicios por el incremento en los costos del suministro hídrico. 	M	M
					A

OPORTUNIDADES					
Tipo y Subtipo	Denominación	Descripción (causas e impactos)	Implicaciones de cada escenario	Calificación de la oportunidad	
				2030	2050
De Transición: Tecnología	Avances en tecnologías enfocadas a un sistema de transporte y distribución de bienes que sea eficiente, bajo en carbono y no contaminante	Posibilidad de sustituir la flota propia de vehículos de combustión interna por híbridos y/o eléctricos, que disminuyan las emisiones. Disminución progresiva del costo de adquisición de los vehículos híbridos y/o eléctricos por estandarización de las tecnologías.	<p>En un escenario BAU:</p> <ul style="list-style-type: none"> Poca viabilidad económica de las tecnologías existentes (ej. hidrógeno) para el transporte de carga. Pocos avances tecnológicos que aumenten las ventas de vehículos de carga eléctricos en el mediano y largo plazo. <p>En un escenario de Debajo de 2°C:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se promueve el uso de vehículos eléctricos a través de incentivos y programas piloto de electromovilidad. Mayor probabilidad de que los gobiernos establezcan metas de neutralidad en carbono para el sector transporte. Disminución en los costos de los vehículos eléctricos. Mayor viabilidad en nuevas tecnologías verdes para el transporte de carga. 	B	M
				M	A
De Transición: Eficiencia de los recursos	Uso de tecnologías para mejorar la eficiencia energética y el consumo de recursos en edificios sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> Avance en la incorporación de dispositivos de menor consumo energético: iluminación LED, en tiendas, almacenes y bodegas. Disminución en costos operativos. Incremento en la creación de normas de eficiencia energética en equipos y códigos para edificios (calefacción, refrigeración, ventilación, aislamiento, entre otros). Incremento en los gastos de capital a corto plazo para la instalación de equipos eficientes. Disminución de los costos operativos a mediano y largo plazo por los ahorros en eficiencia energética. 	<p>En un escenario BAU:</p> <ul style="list-style-type: none"> Expansión de los instrumentos y programas voluntarios actuales para 2030 <p>En un escenario de Debajo de 2°C:</p> <ul style="list-style-type: none"> Enfoque en el desarrollo de edificios cero emisiones. Avances considerables en la eficiencia energética de los equipos (ej. de aire acondicionado). Uso de energías renovables. Disminución en los gastos de capital para el reacondicionamiento de edificios existentes. 	B	M
				M	A

La Huella de El Puerto de Liverpool



Introducción

GRI 2-14, 2-23, GOB-A, GOB-B, MYO-C

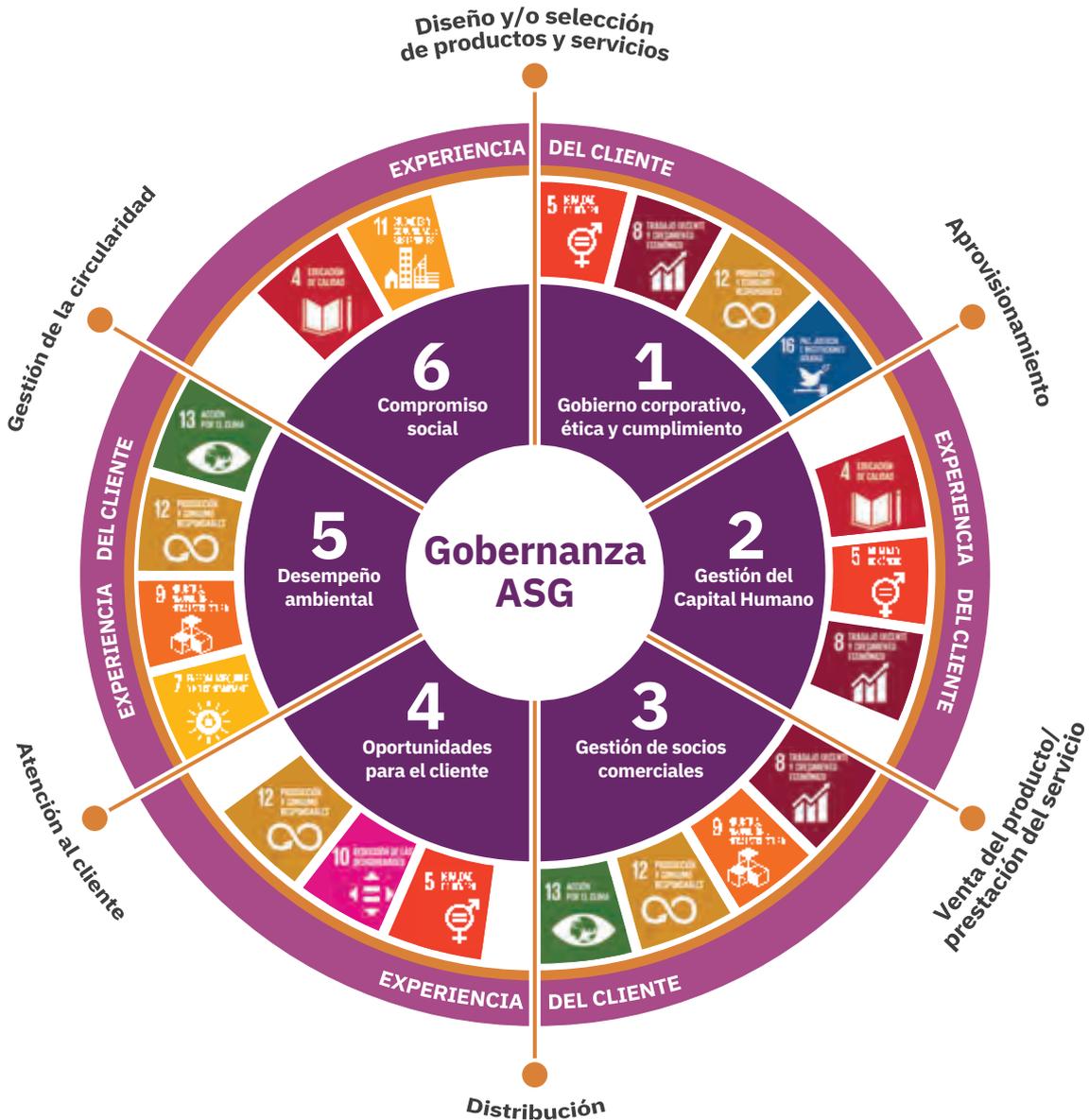
En El Puerto de Liverpool estamos comprometidos en generar valor para todos nuestros grupos de interés, lo cual está estrechamente vinculado con contribuir activamente al desarrollo sostenible.

“La Huella de El Puerto de Liverpool”, estrategia de sostenibilidad de la compañía, establece las prioridades a partir de los temas materiales, los cuales son críticos en la relación con nuestros grupos de interés y/o para los resultados de la empresa.

En la implementación de la estrategia participan las diferentes áreas/equipos de la compañía. Es monitoreada trimestralmente por la Mesa de la Huella, presidida por nuestro Director General.

Entre las temáticas abordadas por la Mesa de La Huella se encuentra la agenda climática que refleja los riesgos y oportunidades de la operación, contribuyendo a nuestra estrategia integral.

A continuación, presentamos nuestro modelo ASG (ambiental, social y de gobierno corporativo):



ODS con los que trabaja El Puerto de Liverpool



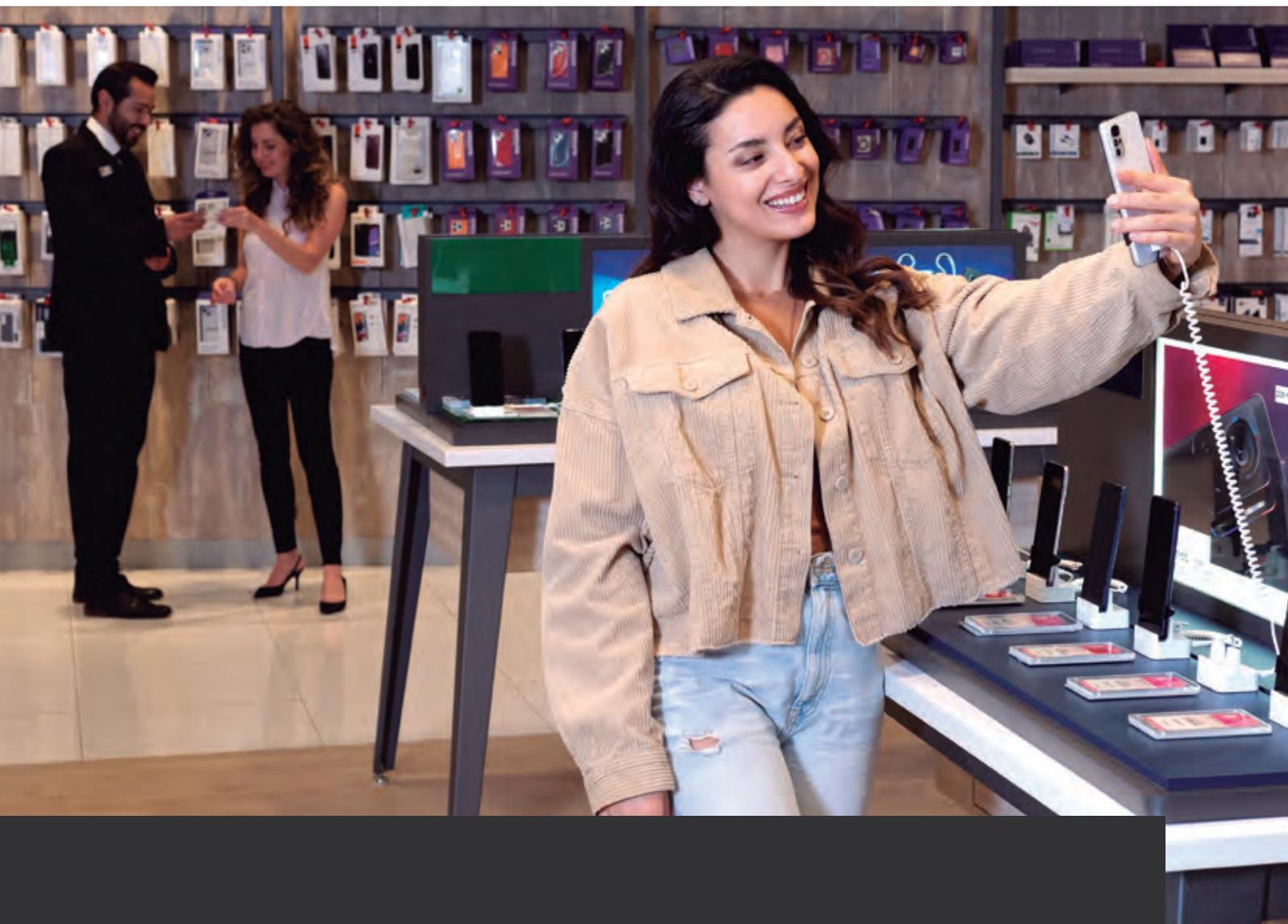
En el **Anexo I.1** damos cuenta de la relación de grupos de interés, la propuesta de valor y los canales para la relación; en el **Anexo I.2** el proceso de materialidad que sustenta las prioridades de la Estrategia.

Foco	Propósito
0. Gobernanza ASG	Promover la cultura ASG a nivel institucional, impulsando todas las iniciativas de la estrategia.
1. Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	Cuidar la integridad desde las políticas hasta las decisiones.
2. Gestión del capital humano	Centrados en cuidar la calidad de vida y desarrollo del talento con principios de Diversidad e Inclusión.
3. Gestión de socios comerciales	Comprometidos en cuidar nuestra cadena de suministro, orientamos a los proveedores en desarrollo laboral ético y con enfoque al desarrollo sostenible.
4. Oportunidades para el Cliente	Servir a nuestros Clientes es brindar servicios que faciliten su movilidad y servicios financieros incluyentes.
5. Desempeño ambiental	Utilizar de manera eficiente los recursos naturales, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y contribuyendo al cambio climático.
6. Compromiso social	Promover la educación como motor de cambio para los niños, niñas y jóvenes de México, contribuyendo a su futuro profesional y el desarrollo de su entorno.



Acompañando a estas prioridades, nos hemos fijado unos objetivos de medio plazo, que movilizan a la compañía y muestran nuestro compromiso.

Dimensión	Objetivos	Avance
Ambiental	<p>Para 2040:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducir 268,000 tCO₂eq, alcanzando la neutralidad de carbono. • Reciclar el 100% de los residuos con ese potencial, incorporándose conforme a la tecnología disponible a modelos de economía circular. • Alcanzar el balance hídrico: <ul style="list-style-type: none"> i) Reducir el consumo de agua potable en al menos 1,070,000 m³. ii) Tratar aproximadamente 885,000 m³ del agua consumida. iii) Continuar e incrementar la captación de agua pluvial. 	<ul style="list-style-type: none"> • 195,585 tCO₂eq emisiones en 2022. 27% de avance hacia el objetivo 2040 de reducción. • 34.5% de avance en nuestra meta de reciclaje de residuos. • 0.47 m³/m² consumo de agua. <p>Se considera como año base 2021.</p>
Social	<p>Para 2030:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la promoción de mujeres en mandos medios y superiores, contribuyendo a su desarrollo profesional en posiciones de liderazgo. • Contribuir a la educación de 100,000 usuarios activos de manera acumulativa, a través de la extensión de la Universidad Virtual Liverpool y otros programas complementarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • 40.6% mujeres en mandos medios y superiores. • 10,363 usuarios activos en programas de educación. <p>Se considera como año base 2021.</p>
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> • Etiquetar el 100% de los productos con atributos sostenibles, facilitando a los Clientes su identificación y compra. • Auditar en prácticas sociales y ambientales al 100% de los proveedores estratégicos*, a través del programa de Compras Responsables. <p>* proveedores de mercadería con una relación de más de 1 año y volumen de compra superior a MXN\$500,000 anuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de 3.8 pp respecto a 2021 de productos con atributos sostenibles. • 30% de nuestros proveedores estratégicos auditados. <p>Se considera como año base 2021.</p>



Oportunidades para el Cliente

Nuestros esfuerzos están enfocados en mejorar de manera continua la atención que brindamos a nuestros Clientes, a la vez que promovemos hábitos de consumo responsable y generamos espacios inclusivos donde todas y todos puedan sentirse cómodos, encontrando productos pertinentes a sus necesidades.

Inclusión

Fortalecimos la accesibilidad de nuestras instalaciones, habiendo realizado una primera fase de adaptaciones tanto en almacenes como en centros comerciales y en las oficinas corporativas. Entre las adecuaciones se encuentran el habilitado de probadores y sanitarios para personas con problemas de movilidad y la disposición de rampas de acceso para garantizar el ingreso y el recorrido de sillas de ruedas para nuestros Clientes y dentro de nuestros centros de trabajo. Además, se reforzó la señalización para hacerla más visible al público en general y de esa forma facilitar el recorrido de nuestros Clientes dentro de las tiendas.

La inclusión considera también los aspectos financieros, gracias a nuestra oferta de crédito, que permite a los Clientes poder acceder a productos de crédito y utilizarlos en nuestras tiendas así como en canales digitales. En 2022, reforzamos la colocación de nuevas tarjetas a través de nuestra página, mejorando los procesos y la experiencia del Cliente, misma que considera a Clientes con y sin antecedentes crediticios. Además, en Suburbia, incrementamos las opciones de crédito; se implementa el producto de Mini Pagos, que facilita la adquisición de artículos mediante financiamiento a plazos y pagos fijos.

Para complementar el acceso que brindamos al crédito, contribuimos a que nuestros Clientes tengan una mejor educación financiera. Ponemos a disposición de todos cápsulas informativas en los canales de *Youtube* sobre temas relevantes del manejo adecuado de crédito.

Consumo responsable

GRI 3-3, 417-1

En respuesta a la estrategia de Alineación Omnicanal de Producto Sostenible (AOPS), continuamos fortaleciendo nuestra oferta de productos con estas características.

Contamos con la certificación internacional *Better Cotton Initiative* (BCI) para parte de los productos textiles de Liverpool. Además, este año logramos incorporar en Suburbia la certificación *U.S Cotton Trust Protocol* (USCTP).

Estos esfuerzos nos ayudarán a mejorar el trabajo junto a nuestros socios comerciales, mejorando la trazabilidad y condiciones en las que se elaboran los productos.

Así mismo, hemos facilitado que los Clientes puedan hacer la búsqueda en la tienda física y en línea de productos con atributos sostenibles, tanto para Liverpool como para Suburbia.

Resaltamos también la puesta en marcha de nuestro programa de Producto con Causa. A través de los Restaurantes y Experiencia Gourmet en Liverpool ofrecimos un producto cuyos beneficios están destinados a la educación en México, por medio de organizaciones comprometidas en reducir la falta de oportunidades educativas que tienen niñas y niños en nuestro país. Estos recursos buscan equipar colegios cercanos a algunos de nuestros centros de trabajo.

Contamos con la certificación internacional ***Better Cotton Initiative (BCI)*** para parte de los productos textiles de Liverpool. Además, este año logramos incorporar en Suburbia la certificación ***U.S Cotton Trust Protocol (USCTP)***.

Gestión del **capital** **humano**



En El Puerto de Liverpool creemos que el equipo de trabajo con el que contamos es una pieza fundamental de nuestro éxito. Por ello, temas como diversidad e inclusión, desarrollo personal y profesional, bienestar físico y emocional de las personas son bases importantes de nuestra cultura organizacional.

Diversidad

GRI 3-3

Estamos comprometidos en fomentar una cultura de trabajo diversa, inclusiva y libre de cualquier tipo de discriminación en todos nuestros espacios de trabajo ya que *valoramos el talento por su talento*. Los valores que nos guían están cimentados en nuestro Código de Ética y Código de Conducta e Integridad. Para el cumplimiento de este objetivo también hemos desarrollado y difundido la Política de Igualdad, Diversidad y no Discriminación.

Participamos en el programa “Empresas por la Equidad” iniciativa de la Corporación Financiera Internacional miembro del Banco Mundial, que tiene por



objetivo reducir las brechas de género y promover la Diversidad e Inclusión en el mercado laboral en México. En esta misma línea, hicimos un análisis de brechas salariales por género, estableciendo criterios con base en el desempeño y que eviten sesgos.

Destacamos los esfuerzos realizados para avanzar en la inclusión de colaboradores con discapacidad, especialmente mediante revisiones de accesibilidad en las oficinas administrativas, los almacenes Liverpool y las tiendas Suburbia. Ya conseguimos además la certificación de la NMX-R-025-SC-FI-2015 de igualdad laboral y no discriminación en 16 de nuestros centros de trabajo.

Formación y desarrollo

GRI 3-3, 404-2

Es a través del área de Capacitación y Aprendizaje que promovemos la formación de colaboradores para la operación, así como el desarrollo de talento y liderazgo. Resaltamos la incorporación de cursos que mejoren las habilidades blandas del equipo, habiendo

llevado a cabo tres programas de mentoría: El líder como estrategia; Desarrollando tu liderazgo, Líder que inspira a seguir (Suburbia) y Taller de *New Managers*.

Fomentamos el desarrollo profesional y personal de cada uno de nuestros colaboradores. Para lograrlo, nos apoyamos en la Universidad Virtual Liverpool, ofreciendo programas dirigidos a usuarios para concluir estudios de educación básica, media y superior, hasta el nivel de maestría.

En el 2022 la UVL obtuvo la aprobación ante la SEP para cuatro licenciaturas nuevas, aumentando así la oferta académica para el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

Adicionalmente robustecimos nuestro sistema de evaluación integral de desempeño, para la gestión y monitoreo, asegurando que el 100% de los colaboradores que cumplen con la antigüedad requerida cuenten con al menos una revisión de medio año y su evaluación anual.

Bienestar y seguridad ocupacional

GRI 3-3, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6

La salud y el bienestar de nuestros colaboradores siempre será una prioridad por lo que este año las principales iniciativas se enfocaron en:

- Levantamos el primer tamizaje en salud mental que se hizo para detectar problemas relacionados con la salud mental de nuestros colaboradores. Integramos los hallazgos en una estrategia titulada “Sin salud mental, no hay salud”.
- Seguimos operando el programa “Creando mi mejor versión”, en el que contamos con pláticas informativas sobre el manejo de depresión y ansiedad, así como acercamos caravanas de salud para la detección oportuna de cáncer de mama, cervicouterino, próstata y vacunación contra influenza y COVID, alcanzando 29,765, registro récord para la compañía.
- Realizamos un análisis en puestos operativos y administrativos para identificar posibles espacios que pudieran representar accidentes de trabajo y establecer las medidas de prevención necesarias.

Así mismo, desarrollamos otras iniciativas de gran valor para nuestros colaboradores:

- Lanzamos el Protocolo de Atención de Urgencias Médicas.
- A través del Servicio Médico y de Enfermería, según lo dispuesto por la ley, de manera presen-

cial y telemedicina atendemos enfermedades crónico-degenerativas, promoviendo la cultura de autocuidado.

- Implementamos el cuestionario de la NOM-035-STPS-2018 de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) para identificar riesgos psicosociales.
- Continuamos ofreciendo el servicio de la línea telefónica de apoyo psicológico gratuito para colaboradores.
- Fomentamos la participación de los colaboradores y sus familias en actividades deportivas como el *Running Fest*, nuestra carrera virtual.

Todos estos esfuerzos nos permitieron contar de nueva cuenta con el reconocimiento del ranking Súper Empresas de Trabajo *Top Companies 2022*, ubicándonos en la posición 19. Refrendamos igualmente la certificación *Top Employer 2022*, la cual avala mejores prácticas en temas de Recursos Humanos.

A través del programa “**Creando mi mejor versión**”, realizamos pláticas informativas sobre el manejo de depresión y ansiedad, entre otros temas.



Gestión de **socios comerciales**

GRI 3-3

Extendemos el compromiso con la sostenibilidad a nuestros proveedores, contribuyendo a que se atiendan los principales impactos sociales y ambientales, para operar de manera óptima. El proceso involucra la auditoría de los centros de trabajo en una selección de proveedores críticos.

Por otra parte, promovemos proactivamente en los proveedores la evolución hacia productos sostenibles, en cuanto a su composición y durabilidad. Así mismo, de manera interna buscamos incorporar estos criterios en nuestros empaques y embalajes. En El Puerto de Liverpool tenemos el compromiso de dar visibilidad ante los Clientes, promoviendo el consumo responsable.

De igual manera, estamos muy atentos en ofrecer productos de calidad al Cliente, que cumplan los estándares necesarios, respondiendo a la confianza que depositan en nosotros.

Compras responsables

Como parte de nuestra trayectoria, dimos continuidad a la implementación del Programa de Compras Responsables, mediante el que evaluamos el desempeño social y ambiental de nuestros proveedores estratégicos de mercaderías. Este programa inició en 2018 para todo El Puerto de Liverpool; su alcance abarca a los proveedores de todas las marcas propias de Suburbia y Liverpool, así como aquellos con órdenes de pago superiores a \$500 mil pesos, y a los proveedores de los productos para operación (*goods not for sale*).

Estamos muy atentos en ofrecer productos de calidad al Cliente, que cumplan los estándares necesarios, respondiendo a la confianza que depositan en nosotros.





Requerimos a todos los proveedores que firmen y se comprometan en la aplicación de nuestro Código de Ética.

Nos guiamos por un sistema de semáforos que, en el caso de las categorías naranja y roja, requiere de acciones correctivas del proveedor para poder ser contratado.

Consideramos además como evaluación que dispongan de certificaciones internacionales emitidas por terceros, especialmente aquellos con presencia global, así como los programas propios de sostenibilidad que puedan acreditar.

Adicionalmente, requerimos a todos los proveedores que firmen y se comprometan en la aplicación de nuestro Código de Ética.

Desarrollo de productos

GRI 3-3, 306-1, 306-2, SASB CG-EC-410a.2; CG-MR-410a.3

Nos fijamos como compromiso avanzar en la incorporación de criterios de sostenibilidad en los productos de las marcas propias, enfocando nuestros esfuerzos en dos ejes de acción principales:

1) Reducción de los materiales en envases y embalajes, aquellos que estén formados por componentes reciclados y/o que se puedan reciclar. De esta manera hemos podido reducir de manera significativa el uso de plástico, en los empaques de envíos a domicilio así como en las bolsas reutilizables de entrega al Cliente. En estas últimas, logramos disminuir el gramaje e incorporar un 50% de material reciclado post consumo. Además, adoptamos las diferentes disposiciones normativas a lo largo del país sobre las limitaciones a emplear plásticos de un sólo uso.

2) Que la materia prima de los productos sea producida con criterios de sostenibilidad, especialmente que disponga de certificación(es) que lo acrediten. Nuestro foco inicial está en el textil, en que integre algodón de origen sustentable con certificación BCI (*Better Cotton Initiative*) y/o fibras recicladas.

Cabe señalar que buscamos que los residuos que generamos por los envases y embalajes sean separados de manera diferenciada conforme al material, para ser retirados por terceros especialistas para su reciclaje.



De igual manera, seguimos promoviendo el desarrollo de productos de nuestro portafolio para que tengan alguna certificación de sostenibilidad, de manera que podamos comunicárselo al Cliente a través de los diferentes canales. Es el caso de las certificaciones como: *US Cotton Trust Protocol* (USCTP), *Better Cotton Initiative* (BCI), Comercio Justo (Fair Trade) y *Global Recycled Standard* (GRS).

Para reforzar la cultura de sostenibilidad en los proveedores, complementariamente de las evaluaciones señaladas, hemos lanzado un curso especializado.

Calidad

GRI 3-3, 416-1

Los productos de nuestro portafolio cuentan con certificaciones de calidad, que brindan confianza y seguridad para el Cliente.

En el caso de los servicios de restaurante, realizamos auditorías de seguridad alimentaria en las instala-

ciones con el apoyo de terceros. Así también, trabajamos sobre la formación, instruyendo en inocuidad alimentaria a nuestros colaboradores, quienes son responsables del manejo de alimentos. Estos esfuerzos nos permiten contar con el distintivo H en todos los establecimientos.

Unido a aspectos de calidad, avanzamos en el compromiso que adquirimos para utilizar huevos de gallina libre de jaula con el que ya surtimos a 26 de nuestros restaurantes, lo que corresponde al 38% de nuestros restaurantes. Así refrendamos nuestro compromiso para alcanzar el 100% de suministro de huevos de gallina libre de jaula para el año 2026.

Estamos además orientados en evitar el desperdicio alimentario. Implementamos medidas en procesos y durabilidad de los alimentos que siendo compatibles con la calidad y frescura de éstos, evite se desaprovechen siempre que se encuentren en óptimas condiciones para su consumo.

Integridad

Nuestro Grupo se caracteriza por una sólida cultura ética y apego a la normativa externa, que reforzamos con lineamientos internos. Forma parte de la manera que nos relacionamos entre nosotros, con los Clientes y proveedores, así como con el resto de grupos de interés.

Autorregulación y mecanismo de denuncia

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 205-1, 205-2

Nuestro Código de Ética integra nuestra filosofía de trabajo, que considera la honestidad como valor destacado en la búsqueda del uso responsable de la información, evitando la incidencia de conflictos de interés. Adicionalmente, disponemos del Código de Conducta e Integridad, que amplía los comportamientos esperados en nuestros colaboradores en el conjunto de las relaciones que se producen por la actividad de El Puerto de Liverpool.

De manera complementaria, disponemos de políticas que refuerzan el desempeño en procesos y/o operaciones de mayor riesgo como la Política de Cero Tolerancia a la Corrupción y el Soborno, que integra las directrices para la relación con proveedores y otros terceros, así como las donaciones.

En El Puerto de Liverpool cuidamos y entrenamos a los colaboradores en temas de ética y cumplimiento alcanzando a más de 51,000 colaboradores, compartiéndoles diferentes mensajes de sensibilización a lo largo del año.

En la relación con los Clientes, promovemos una comercialización responsable, con transparencia de la información del producto y con el objetivo de que el

Cliente adquiera el producto más conveniente. Este compromiso inicia desde los avisos publicitarios.

Contamos con una Línea Ética para detectar y reportar comportamientos o señalamientos a comportamientos no alineados a lo esperado. Para su atención, participa la Oficina de Ética y el Comité de Ética, el cual comunica los temas relevantes al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, que se encuentra integrado, entre otros, por algunos miembros del Consejo de Administración.

A nivel corporativo, hemos establecido un sólido sistema de control y vigilancia, que incluye las labores de auditoría y control interno, completadas por las revisiones anuales por auditores externos.

Como compañía listada, al cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, cumplimos con los requerimientos de divulgación relacionados con la Ley del Mercado de Valores, haciendo pública la información financiera trimestral y anualmente, así como cumpliendo con la declaración de Consejeros y/o Funcionarios en materia de Partes Relacionadas.

En casos de incumplimiento contamos con una Política de Medidas Disciplinarias que pueden llegar hasta la terminación anticipada del contrato laboral, sin restringir las denuncias y demás acciones legales que El Puerto de Liverpool decida implementar.

Estos esfuerzos han permitido mantener nuestra posición de liderazgo en el índice de Integridad Corporativa 500 (IC500), que desarrolla Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad y Transparencia Mexicana.



Resguardo de la información

GRI 3-3, 418-1, SASB CG-EC-230a.1;
CG-MR-230a.1; FN-CF-230a.3

Nuestros colaboradores están regidos por la Política de Datos Personales, que requiere el estricto tratamiento de los datos personales que se encuentran bajo nuestra supervisión y se sustenta en la normativa externa de aplicación. Somos muy cuidadosos con la utilización de los datos y evitamos cualquier práctica abusiva que pudiera generar un perjuicio a nuestros Clientes, quienes pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición (ARCO) al tratamiento de datos personales, disponiendo de instrucciones en nuestra web.

Contamos también con la Política de Seguridad de la Información, que forma parte de un robusto sistema que responde a los posibles riesgos de ciberseguridad. La estructura está integrada por el *Cyber Security Operation Center* (SOC), responsable del monitoreo activo y la respuesta a las posibles amenazas.

Nuestro desempeño en seguridad de la información integra la atención de los sistemas con la formación y sensibilización a los usuarios, especialmente de nuestra plantilla.

Sobre los sistemas, realizamos pruebas y monitoreo de manera continua tanto interna como externamente. La infraestructura para el pago en línea con tarjetas se encuentra certificada conforme a la norma internacional PCI-DSS, tanto en Liverpool como en Suburbia.

Para mantener a nuestros colaboradores instruidos y sensibilizados, implementamos un plan anual de formación, complementado con mensajes recurrentes a lo largo del año.

La ciberseguridad se integra dentro de nuestros planes de continuidad del negocio, que disponen de estrategia y responsabilidades, para atender cualquier potencial riesgo y materialización de los mismos, evitando afectaciones a nuestra actividad.

Desempeño **ambiental**

En El Puerto de Liverpool nos hemos fijado la mejora continua de nuestras operaciones, para una mayor eficiencia en el uso de los recursos y disminuir el impacto de nuestra huella ambiental. De esta manera buscamos integrar modelos de economía circular, gestión del consumo del agua e iniciativas que busquen reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).



Como parte de nuestra estrategia de La Huella, hemos definido una serie de proyectos ambientales prioritarios, enfocados en nuestros compromisos públicos (ver capítulo de La Huella de El Puerto de Liverpool, que incluye el grado de avance actual respecto a esos compromisos).

La implementación de estos proyectos, así como del conjunto de nuestros procesos, toma como referencia la Política ambiental y nuestros estándares de gestión basados en la Norma internacional ISO 14001.

Este año hemos trabajado además en la identificación de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, lo cual nos permitirá desarrollar planes de adaptación y resiliencia ante los mismos (ver capítulo específico).

Cultura ambiental

Para permear una cultura alineada a nuestra estrategia ambiental, este año reforzamos los programas de capacitación y sensibilización a los colaboradores. Realizamos una identificación de las posiciones con mayor involucramiento en la gestión ambiental, para poder hacer mayor énfasis en su formación en materia de sostenibilidad, huella de carbono, manejo de residuos, huella hídrica, cumplimiento, eficiencia energética y biodiversidad. Así mismo, para hacer partícipe al colaborador de los esfuerzos que hace la compañía en el tema ambiental de manera periódica comunicamos los avances obtenidos.

Adicionalmente, durante este año lanzamos el reto ¡Cada gota cuenta!, que tuvo como objetivo el generar ideas entre los colaboradores para disminuir el consumo de agua. La convocatoria abarcó a toda la plantilla, resultando ganadora una iniciativa presentada para concienciar a todo el personal en uso responsable del agua.



Energía y emisiones

GRI 3-3

Continuamos con el compromiso de optimizar el consumo de energía en nuestras operaciones, así como reducir las emisiones de GEI que generamos. Para lograrlo, concentramos esfuerzos en dos líneas principales:

- 1. Eficiencia energética,**
- 2. Consumo de energía proveniente de fuentes renovables.**

En instalaciones corporativas, así como en almacenes y tiendas, contamos con luminarias de tecnología LED que tienen un menor consumo. Para disponer de energía de origen renovable, contamos con el suministro de energía eólica, hidráulica y solar por parte de terceros; en autogeneración, hemos seguido avanzando en la instalación de paneles solares. Al cierre de este año, contamos con 13 ubicaciones con paneles solares distribuidos de la siguiente manera: 9 almacenes Liverpool, 2 centros comerciales Galerías, 1 centro corporativo y 1 tienda Suburbia.

Destacamos de igual manera nuestra transición hacia procesos de transporte y logística sostenible, mediante el uso de unidades de transporte eléctricas e híbridas, y una mejor planificación de las rutas y gestión de la mercancía, por lo que hemos logrado la reducción del uso de combustibles.

En El Puerto de Liverpool, mantenemos la transparencia respecto a nuestras emisiones de GEI para los Alcances 1 y 2, mismos que se presentan desglosados en el Anexo ASG.





En autogeneración de energía hemos seguido avanzando en la instalación de paneles solares, cerrando 2022 con 13 ubicaciones equipadas.

Liverpool
Querétaro Antea

En cuanto a la gestión de los residuos que se producen en la operación, llevamos a cabo acciones que nos permiten su correcta identificación y separación, aumentando así las posibilidades de su aprovechamiento para reutilización y/o reciclaje.



Circularidad en procesos

Desde la puesta en marcha de nuestra estrategia de sostenibilidad “La Huella de El Puerto de Liverpool”, nos comprometimos a integrar criterios sostenibles en los productos que forman parte de la oferta comercial.

En el subcapítulo de Gestión de Socios Comerciales, detallamos las iniciativas que forman parte de nuestro Sistema Integral de Empaque Sostenible. Éste tiene por objetivo reducir el uso de materiales vírgenes e incorporar materiales reciclados, así como promover el uso de materias primas sostenibles en los envases, bolsas y embalajes.

Agua y residuos

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 306-1, 306-2

Estamos conscientes de la importancia de contar con iniciativas que nos permitan una mejor gestión del agua, a través de la búsqueda de otras fuentes de suministro como agua tratada y agua pluvial, y enfocando nuestro esfuerzo especialmente en las zonas con alto estrés hídrico como Ciudad de México

y Nuevo León. Así mismo estamos en la búsqueda de tecnologías eficientes que promuevan la reducción del consumo de agua.

En cuanto a la gestión de los residuos que se producen en la operación, llevamos a cabo acciones que nos permiten su correcta identificación y separación, aumentando así las posibilidades de su aprovechamiento para reutilización y/o reciclaje.

Resaltamos la consolidación de accionables en algunas ubicaciones del país para el manejo de los siguientes residuos: electrónicos, aceite vegetal, cartuchos de tóner y residuos orgánicos, teniendo como objetivo ampliar el alcance y abarcar la mayor cantidad de ubicaciones posibles.

Además, en los almacenes Liverpool de Polanco (Ciudad de México), con el uso de biodigestores se lograron procesar 18.9 toneladas de residuos orgánicos, que fueron transformados en agua.



PLATAFORMA LOGÍSTICA ARCO NORTE (PLAN)

La Plataforma Logística Arco Norte continúa integrando criterios LEED en su desarrollo, alineando sus operaciones con el pilar de sostenibilidad y abonando a los compromisos de la huella ambiental de El Puerto de Liverpool. Hemos implementado estrategias que ayudan a garantizar nuestra eficiencia operativa:

- El 100% de nuestra iluminación es cubierta a través de luminarias LED, misma que será incorporada a un sistema integral de sub medición y control que nos permitirá hacer más eficiente el uso de energía a través del monitoreo de nuestros sistemas eléctricos. Así mismo, nuestro suministro de agua caliente será generado a partir de energía solar térmica, lo cual nos permitirá reducir el consumo de electricidad y mitigar las emisiones de carbono generadas en nuestras operaciones.
- A lo largo de nuestro sistema hidrosanitario contamos con equipos de bajo consumo hídrico, que aunados a la recirculación de agua tratada, nos permiten reducir al máximo la extracción de este recurso.
- Implementamos estándares de la Sociedad Estadounidense de Ingenieros de Calefacción, Refrigeración y Aire Acondicionado (ASHRAE por sus siglas en inglés) en los sistemas de ventilación y extracción de aire para garantizar a nuestros colaboradores una adecuada calidad de aire al interior de las instalaciones.
- Reducimos el consumo de gases refrigerantes a través de la instalación de equipos aire acondicionado de alta eficiencia.
- Gestionamos los residuos orgánicos generados en nuestros servicios de comedor, a través del uso de biodigestores que permiten transformar alrededor de 545 kg de residuos por día.

Compromiso Social

Como parte de nuestra **Estrategia La Huella**, integramos el compromiso y las iniciativas para contribuir al desarrollo de las comunidades a través de la educación. Creemos que la mejor forma es fomentando y fortaleciendo las capacidades educativas de las personas. Trabajamos aprovechando nuestras capacidades y en colaboración de aliados estratégicos, maximizando así la posibilidad de alcanzar una mayor cantidad de beneficiarios.

Programa integral de educación

Nos enfocamos en:

1.

Estudiantes de 3 a 18 años y sus familias, atendiendo las condiciones de la infraestructura de las escuelas y apoyando la calidad y recursos con los cuales cuentan los docentes;

2.

Oportunidades para la empleabilidad. Por un lado, de jóvenes mediante prácticas profesionales; por otro, de la sociedad en general abriendo los programas de la Universidad Virtual Liverpool (UVL) con el curso de preparación en bachillerato para presentar el examen único CENEVAL, entre otros.

Presentamos a continuación los programas:

Adopción de escuelas

Apoyamos la mejora de servicios educativos y la calidad de las instalaciones de escuelas cercanas a nuestros centros de trabajo. Luego de un proceso de selección, iniciamos el piloto con el Colegio Primaria Benito Juárez en Jilotepec y el Centro de Desarrollo Comunitario (CDC) José María Morelos y Pavón en Cuajimalpa, respectivamente en el Estado de México y la Ciudad de México.

El programa integra la donación de productos en especie como equipo mobiliario, materiales educativos, capacitación docente y artículos de seguridad e higiene.

De igual forma, a través de las visitas de nuestros colaboradores voluntarios, contribuimos a la mejora de espacios físicos e invitamos a los padres de familia a participar de los bachilleratos técnicos y la formación abierta de la UVL.

Trayectorias de éxito

En 2022 iniciamos el programa, y hasta el momento contamos con una generación terminada y más de 90 alumnos participando en 12 tiendas Liverpool en ciudades como Ciudad de México, Monterrey y Tijuana. Incorporamos alumnos de la carrera de Alimentos y Bebidas en los restaurantes Liverpool, mediante convenio con el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP).

Espacio docente 360

Diseñamos programas de actualización en línea de seis meses, dirigidos a directores, subdirectores, administrativos y personal docente de las escuelas. Parte del contenido responde a las particularidades de cada perfil e incluye habilidades de liderazgo, administración y enseñanza. Durante el 2022, atendimos a más de 200 docentes en todo el país.



UVL en tu comunidad

En 2020 iniciamos la apertura de la UVL a la sociedad, en respuesta al contexto de pandemia y derivado de las afectaciones al empleo que tuvo para diferentes sectores de la población. Durante el 2022, atendimos a más de 3,000 personas en esta iniciativa.

Así lanzamos “Creciendo con El Puerto”, focalizada en la formación abierta y gratuita bajo un modelo de 3 áreas: empleabilidad, negocios e innovación, y liderazgo.

Además, en 2022 lanzamos:

- “Escuela para padres”, busca reforzar su rol en la educación de los hijos e hijas, diseñado con el apoyo de Enseña por México, A.C. para el desarrollo de los contenidos.
- “Bienestar”, que consta de una serie de cursos orientados a promover el autoconocimiento, manejo de pensamiento y emociones, resiliencia y relación con el entorno, así como de una mejor cultura financiera, de la misma forma en la que impactamos a nuestros colaboradores.
- “Regularízate” es un programa dirigido a personas que necesiten reforzar habilidades en materias como matemáticas, inglés, lectura y escritura, a nivel bachillerato. Con el apoyo de docentes, brindamos mentorías en línea sin costo alguno.

Otras iniciativas sociales

Continuamos con donaciones y voluntariado con diferentes propósitos sociales y ambientales, que muestran el compromiso hacia el desarrollo sostenible e involucran activamente a nuestros colaboradores.

Producto con causa

Iniciativa en beneficio de la educación a través de Enseña Por México, A.C. con la cual se recaudó \$874,827 gracias a la asignación del 10% de la utilidad de la venta del pan dulce en Restaurantes y Experiencia Gourmet. Dicho donativo es destinado para habilitar salas de cómputo en distintos centros educativos de la Ciudad de México y el Estado de México para que los niños y niñas cuenten con las herramientas necesarias para poder enfrentarse a los retos del siglo XXI.

Campaña de donación de juguetes

Llevamos a cabo la donación de juguetes a tres de las instituciones de la Red de Colegios Mano Amiga, A.C., ubicadas en el Estado de México, Puebla y Querétaro, dedicadas a potencializar las capacidades de las instituciones educativas de nivel primaria y secundaria. En esta oportunidad, incrementamos 10% la cantidad del año pasado y lo implementamos a través de la Mesa de Regalos en Liverpool.

Voluntariado de colaboradores

Nuestros colaboradores participan en diferentes actividades. Por un lado, acuden a los centros educativos que forman parte del programa de Adopción de Escuelas, apoyando con la logística de las actividades: entrega de materiales, actividades de sensibilización a las familias, adecuación de instalaciones, entre otros.

Además, realizamos dos proyectos de reforestación en el Estado de México en Toluca y Huixquilucan para fomentar la protección del medio ambiente.

Donativos de mercancía

Distribuimos entre diferentes organizaciones sociales productos retirados y/o que no se van a comercializar, siempre que se encuentren en correcto estado y no comprometan la seguridad.

Se presentan las cifras de resultados e impactos en el Anexo de Principales Indicadores ASG.

Gobierno **Corporativo**

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 3-3, 405-1; GOB-A

En El Puerto de Liverpool siempre hemos basado nuestras decisiones en la transparencia, responsabilidad y adecuado funcionamiento de los órganos internos de gobierno y administración, generando así confianza ante nuestros diferentes grupos de interés. Como parte de ese compromiso, durante el 2022 publicamos el Código de Gobierno Corporativo, que integra nuestros lineamientos y es acorde a la normativa legal correspondiente e incorpora prácticas de referencia internacionales.

Estructura de gobierno y funciones

Presentamos a continuación los principales órganos de toma de decisión y sus responsabilidades, organizados en una estructura que busca que como empresa creemos valor para el conjunto de nuestros grupos de interés.

La Asamblea General de Accionistas es responsable de aprobar los resultados anuales del Grupo que recibe del Consejo de Administración. Así mismo, aprueba la designación de los miembros del Consejo de Administración. De igual manera, fija la retribución de los consejeros. Se reúne una vez al año en la Asamblea Ordinaria.

El Consejo de Administración es el órgano responsable de definir la estrategia de El Puerto de Liverpool, así como velar por el cumplimiento de nuestra misión y visión. Además, revisa el desempeño y resultado de la operación a cargo del equipo directivo, se asegura del cumplimiento de la legislación aplicable, y aprueba el presupuesto anual.

El Consejo está compuesto por profesionales que se caracterizan por su larga trayectoria empresarial, que les permite analizar los principales riesgos y oportunidades para la operación del Grupo. Está compuesto por 15 consejeros titulares, siete patrimoniales y el resto independientes (53% del total); no hay consejeros suplentes.

Los consejeros independientes ejercen sus funciones libres de conflictos de interés ya que no están supeditados a intereses personales, patrimoniales o económicos, de acuerdo con lo contemplado en la ley. Son seleccionados por su experiencia, capacidad y prestigio profesional.

En El Puerto de Liverpool buscamos que el Consejo cuente con una visión amplia del negocio y del contexto, integrando diferentes perspectivas y trayectorias, que nutren la toma de decisiones. La selección de los Consejeros está alineada a los principios de nuestro Código de Gobierno Corporativo. En relación a género, un 13% de integrantes del Consejo son mujeres.

Su designación es anual y pueden ser reelectos, sin límite de períodos pero sí de edad. El promedio de antigüedad de los consejeros en el ejercicio de su responsabilidad es de 16 años.

Todos los nuevos consejeros reciben una inducción sobre nuestra organización, así como de sus derechos y obligaciones para un buen desempeño de sus funciones. De igual manera, a lo largo del año se les facilita puedan actualizarse en disposiciones normativas, así como en riesgos y tendencias emergentes de relevancia para el Grupo.



El Consejo se reúne de manera trimestral, en sesiones ordinarias, pudiendo sesionar de manera extraordinaria en caso necesario. El promedio de asistencia en el año fue de 97%. Además, delega parte de sus responsabilidades en el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, conforme al detalle que se presenta a continuación.

Adicionalmente, el Consejo de Administración dispone del apoyo del Consejo Patrimonial, que emite recomendaciones sobre aspectos de índole estratégica y está formado por cuatro consejeros.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias apoya al Consejo en la verificación del cumplimiento de la función de auditoría, asegurándose de que las auditorías interna y externa se realicen con la mayor objetividad y eficacia. Así mismo, revisa que la información financiera sea confiable, y evalúa el cumplimiento dentro de la compañía de la autorregulación propia y la externa. En el avance de madurez del Grupo en la gestión de riesgos ASG (de factores ambientales, sociales y de gobernanza), el Comité se encarga de monitorear la gestión de los equipos especializados, que operan acorde a los planes de prevención y mitigación establecidos.

La totalidad de sus miembros son independientes y su Presidente es designado por la Asamblea General de Accionistas. Se reúnen periódicamente con el Director Ejecutivo de Auditoría Interna y el Director General de Finanzas.

Como comités complementarios, disponemos de grupos de trabajo especializados y especialmente conectados con la gestión de los factores ASG:

La Mesa de La Huella de El Puerto de Liverpool reporta al consejo la gestión de las prioridades ASG y de manera complementaria a la estructura de gestión de riesgos. Se trata del grupo de más alto nivel que aborda el avance de la estrategia de sostenibilidad, reuniéndose trimestralmente. Está presidida por el Director General, trabajando a través de mesas complementarias organizadas conforme a los focos prioritarios establecidos en la Estrategia – Ver capítulo de la Huella de El Puerto de Liverpool.

Igualmente contamos con otros comités, los cuales se explican en las correspondientes secciones de estos temas: Comité de Integridad y Cumplimiento, y Comité de Ética.

La remuneración a nivel del equipo directivo está relacionada con el desempeño. Se encuentra integrada por una parte fija y bonos variables asociados a la consecución de los objetivos anuales establecidos que, en función del caso, pueden incluir aspectos ASG y los resultados de operación del Grupo. Específicamente para el Director General el bono variable se calcula en función de: factores de desempeño, iniciativas estratégicas y el resultado de operación a nivel consolidado.

Consejo de **Administración**

Max David ¹

Presidente
41 años*

Madeleine Brémond S. ¹

Vicepresidenta
Directora General de Orion Tours,
S.A. de C.V.
30 años*

Enrique Brémond S. ¹

Administrador de Victium,
S.A. de C.V.
26 años*

Carlos Danel ²

Presidente del Consejo de Administración
de Gentera, S.A.B. de C.V.
2 años*

Juan David ¹

Consejero de Banco Invex, S.A. de C.V.
30 años*

Graciano F. Guichard G. ¹

Director General de El Puerto de Liverpool,
S.A.B. de C.V.
2 años*

Juan Miguel Gandoulf ^{2,3}

Director de Sagnes Constructores,
S.A. de C.V.
25 años*

Armando Garza Sada ²

Presidente de Alfa, S.A.B. de C.V.
27 años*

Guillermo Simán ²

Vicepresidente de Grupo Unicomer
12 años*

Maximino Michel G. ¹

Presidente y Director General de
3H Capital
29 años*

Javier Arrigunaga ^{2,3}

Presidente de Grupo Aeromexico,
S.A.B. de C.V.
4 años*

Andrea Hernández Velasco ²

Presidenta de Fundación Legorreta
Hernández, A.C.
3 años*

José Cohen Sitton ^{2,3}

Director General Adjunto de BabyCreysi
3 años*

Alejandro Ramírez Magaña ²

Director General Cinépolis de México,
S.A. de C.V.
3 años*

Pablo Guichard C. ¹

Gerente de Inversión en Norante
1 año*

Ignacio Pesqueira

Secretario
Socio de Galicia Abogados, S.C.

Norberto Aranzábal

Prosecretario
Socio de Aranzábal Rivera Abogados, S.C.

Presidente Honorario

Enrique Brémond P.

Consejeros Honorarios

José Calderón
Ricardo Guajardo
Graciano Guichard M.
Miguel Guichard
Esteban Malpica
Jorge Salgado
Luis Tamés
Pedro Velasco

¹ Consejero Patrimonial

² Consejero Independiente

³ Miembro del Comité de Auditoría

* Antigüedad dentro del Consejo

Consejo **Patrimonial**

Enrique Brémond P.

Presidente

Juan David

Consejero

Miguel Guichard

Consejero

Magdalena Michel

Consejera

Madeleine Brémond

Consejera Suplente

Monique David

Consejera Suplente

Magdalena Guichard

Consejera Suplente

Bertha Michel

Consejera Suplente

Alejandro Duclaud

Secretario



Principales **Directivos**

Graciano F. Guichard G.

Director General El Puerto
de Liverpool
20 años*

Santiago de Abiega

Director General de Negocios
Financieros
24 años*

Jacobo Apichoto

Director Jurídico y Cumplimiento
25 años*

Zahíe Edid

Directora Capital Humano
19 años*

**Juan Ernesto
Gómez Enciso**

Director Auditoría Interna
14 años*

Enrique Güijosa

Director Finanzas y
Administración
14 años*

Carlos Marín

Director General Liverpool
9 años*

Alejandro Melgar

Director General Suburbia
16 años*

Ernesto Ynestrillas

Director General Inmobiliaria
31 años*

* Antigüedad de desempeño en el Grupo

Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-14

En El Puerto de Liverpool veníamos publicando de manera anual información sobre la operación y los resultados financieros. El año pasado, luego del lanzamiento de nuestra Estrategia ASG (de atención de los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo), dimos un salto con la integración de información relacionada y que atendía a los principales estándares de referencia internacional. Este año, damos continuidad a ese ejercicio, como muestra del compromiso que suscribimos con nuestros diferentes grupos de interés.

La información presentada corresponde a El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V, como grupo corporativo, en su desempeño del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022*. Damos cuenta del avance de nuestra Estrategia ASG, que se compone de focos prioritarios establecidos a partir de un análisis de materialidad. Aplicamos el concepto de doble materialidad, integrando la de impacto y financiera, acorde a las tendencias internacionales. La materialidad de impacto sirve de base para utilizar los Estándares GRI y la financiera los propios de SASB. Por primera vez atendemos además las Recomendaciones de TCFD.

Estos datos son proporcionados por los diferentes equipos que están participando en la implementación de la Estrategia ASG, siendo validados por la Mesa de la Huella.

* Excluye aquellas sociedades donde El Puerto de Liverpool no tiene control operativo y/o financiero: Sfera México y Grupo Unicomer. Recomendamos consultar respectivamente los informes de sus entidades controladoras.

Estándares internacionales aplicados:



Este informe ha sido desarrollado aplicando los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), incluyendo

sus nuevos estándares universales GRI 1, 2 y 3, lanzados en octubre de 2021. Adicionalmente, aplicamos el Suplemento Sectorial GRI para Servicios Financieros, por la actividad específica de que se dispone en el Grupo. Los Estándares GRI responden a la materialidad de impacto, y están destinados al más amplio público.



Se aplicaron igualmente los Estándares de *Sustainability Accounting Standards Board*

(SASB) para las industrias de: Distribuidores y Minoristas Especializados, E-commerce y Financiamiento al consumo. Los Estándares SASB se refieren a la materialidad financiera, y responden a requerimientos de información especialmente de los inversionistas.



También incorporamos las recomendaciones del *Task*

Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), sobre la gestión de los riesgos y oportunidades vinculados al cambio climático.



Indicamos nuestro avance en cuanto a la contribución

a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hoja de ruta propuesta por las Naciones Unidas (ONU) para abordar los grandes desafíos de la sociedad y lograr un futuro sostenible para todos.

Identificación de los contenidos:



Al inicio de cada capítulo se indican los contenidos de los Estándares GRI, los parámetros de los Estándares SASB y las recomendaciones de TCFD.



Al final del Informe se detalla nuestro avance respecto a los ODS, y los índices específicos de los estándares y marcos de reporte GRI, SASB y TCFD.

Información para accionistas

GRI 2-3

José Antonio Diego

jadiego@liverpool.com.mx

Tel: +52(55) 9156 1060

Enrique Griñán

emgrinang@liverpool.com.mx

Tel: +52(55) 9156 1042

Diana Ancona

dcanconao@liverpool.com.mx

Tel: +52(55) 9156 1397

El Puerto de Liverpool,

S.A.B. de C.V.

Av. Prolongación Vasco de Quiroga 4800

Torre 2, Piso 3

Santa Fe, Cuajimalpa

Cuajimalpa de Morelos, 05348

Ciudad de México



El Puerto de Liverpool

www.liverpool.com.mx