**WSI_black.jpg**

**Williams-Sonoma, Inc., anuncia la apertura de su primera franquicia en México**

*La cadena de tiendas departamentales líder en el país, Distribuidora Liverpool, S.A. De C.V., trae a México las icónicas marcas de mobiliario para el hogar a través de una franquicia en asociación con Williams-Sonoma, Inc.*

**Ciudad de México a 21 de octubre de 2015. -** Williams-Sonoma, Inc. (NYSE: WSM), la empresa norteamericana especializada en productos de alta calidad para el hogar, anunció el día de hoy en una conferencia de prensa formal que se llevó a cabo a las 10 am en el Hotel Habita de la Ciudad de México, que en conjunto con su socio franquiciatario Distribuidora Liverpool S.A. De C.V., abrirán 13 tiendas de las icónicas marcas de cocina y mobiliario para el hogar Williams-Sonoma, Pottery Barn, Pottery Barn Kids, PBteen y West Elm. Las tiendas, todas localizadas en la zona metropolitana de la Ciudad de México, abrirán durante el último cuarto del año 2015 y son las primeras sucursales de Williams-Sonoma, Inc. en México.

El 22 de octubre de 2015, Pottery Barn, Pottery Barn Kids, PBteen y West Elm serán las primeras tiendas en abrir en Galerías Polanco. La lista completa de aperturas es la siguiente:

* 22 de octubre, Polanco, Ciudad de México: Pottery Barn, Pottery Barn Kids, PBteen.

Galerías Polanco, Ciudad de México: West Elm.

* 28 de octubre, Paseo Interlomas, Ciudad de México: West Elm.
* 29 de octubre, Oasis, Ciudad de México: Williams-Sonoma, Pottery Barn, Pottery Barn Kids.
* 4 de noviembre, Toreo Parque Central: West Elm
* 5 de noviembre, Centro Santa Fe, Ciudad de México: Pottery Barn, Pottery Barn Kids.
* 10 de noviembre, Perisur, Ciudad de México: Pottery Barn Kids, Williams-Sonoma.
* 3 de diciembre, Perisur, Ciudad de México: Pottery Barn

Laura Alber, Presidenta y CEO de Williams-Sonoma, Inc. declaró, “Éste es un hito muy emocionante en nuestra expansión global. La adición de tiendas en México la da a Williams-Sonoma, Inc. presencia en todo América del Norte.” Alber añade, “Estamos deseando presentar cada una de nuestras distintivas marcas, productos excepcionales e

inmejorable servicio al cliente a los consumidores mexicanos.”

El Director General de Liverpool, Graciano Guichard comentó, “La reputación de Liverpool en México le ofrece a Williams-Sonoma, Inc. un prestigioso aliado en su entrada al país. Las marcas de WSI complementan la visión y valores de Liverpool ya que ambos buscan sobrepasar las expectativas del comprador con calidad, variedad, experiencias distintivas y ambientes únicos.”

Para más información de las empresas involucradas visita [www.williams-sonomainc.com](http://www.williams-sonomainc.com) y [www.elpuertodeliverpool.mx](http://www.elpuertodeliverpool.mx).

**Acerca de WILLIAMS-SONOMA, INC.**

Williams-Sonoma, Inc. es un minorista especializado de productos de alta calidad para el hogar. Estos productos, que representan ocho estrategias de mercancías distintas - Williams-Sonoma, Pottery Barn, Pottery Barn Kids, PBteen, West Elm, Williams-Sonoma Hogar, Rejuvenation y Mark y Graham - se comercializan a través de sitios web de comercio electrónico, catálogos de correo directo y 612 tiendas. Williams-Sonoma, Inc. opera actualmente en los Estados Unidos, Canadá, Australia y el Reino Unido, ofrece el transporte marítimo internacional a los clientes en todo el mundo y tiene franquicias no afiliadas que operan tiendas en el Medio Oriente y Filipinas

**Acerca de Grupo Liverpool**

Liverpool, líder en tiendas departamentales tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 105 almacenes, incluyendo Fábricas de Francia, a los que incorpora también 23 centros comerciales en 15 estados de la República y boutiques de prestigio internacional. Durante 167 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para la familia, incluyendo ropa, accesorios, hogar, tecnología, alimentos y bebidas, entre otros; hasta asesoría en decoración de interiores, viajes y el mejor programa en mesa de regalos. Emplea a más de 58,000 personas en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos, generando un alto sentido de responsabilidad sobre su entorno. En 2015, Liverpool obtuvo el primer lugar en el Ranking del Instituto Great Place to Work como la Mejor Empresa para trabajar en México con más de 5000 colaboradores.

Sigue a Liverpool en liverpool.com.mx / FB Liverpool / @liverpoolmexico

**###**

**Descripción: WSI_black.jpg**

**Williams-Sonoma, Inc., announces Opening of First Franchise Stores in Mexico**

*Leading Department Store Chain, Distribuidora Liverpool, S.A. De C.V., brings Iconic Home Furnishing Brands to Mexico through Franchise Partnership*

**MEXICO CITY – (October 21th, 2015)—**Williams-Sonoma, Inc. (NYSE: WSM), the North American based retailer specializing in high-quality products for the home, announced today in a formal press conference that was held in Mexico City at the Habita Hotel at 10 am, that it will open 13 stores across iconic kitchen and home furnishings brands Williams-Sonoma, Pottery Barn, Pottery Barn Kids, PBteen and West Elm. The stores, all located in Mexico City, will open during the fourth quarter of calendar year 2015 and are the first retail locations for Williams-Sonoma, Inc. in Mexico.

On October 22, 2015, Pottery Barn, Pottery Barn Kids, PBteen and West Elm will be the first stores to open at Galerías Polanco. The complete list of openings follows:

* October 22, Polanco, Mexico City: Pottery Barn, Pottery Barn Kids, Pottery Barn Teen; Galerías Polanco, Mexico City: West Elm
* October 28, Paseo Interlomas, Mexico City: West Elm
* October 29, Oasis Coyoacán, Mexico City: Williams-Sonoma, Pottery Barn, Pottery Barn Kids
* November 4, Toreo Parque Central: West Elm
* November 5, Centro Santa Fe, Mexico City: Pottery Barn, Pottery Barn Kids
* November 10, Perisur, Mexico City: Pottery Barn Kids, Williams-Sonoma
* December 3, Perisur, Mexico City: Pottery Barn

Laura Alber, President and Chief Executive Officer, Williams-Sonoma, Inc. remarks, “This is an exciting milestone in our global expansion. The addition of stores in Mexico provides Williams-Sonoma, Inc., with a full presence in North America.” Alber adds, “We look forward to introducing customers in Mexico to each of our distinctive brands, exceptional products and unsurpassed customer service.”

Liverpool’s General Director, Graciano Guichard comments, “The Liverpool reputation in Mexico offers Williams-Sonoma, Inc. a prestigious partner to enter the country. WSI brands complement Liverpool’s vision and values as we both seek to surpass shopper expectations with quality, selection, distinctive experiences and unique environments.”

For more information on both companies visit [www.williams-sonomainc.com](http://www.williams-sonomainc.com) and [www.elpuertodeliverpool.mx](http://www.elpuertodeliverpool.mx).

**ABOUT WILLIAMS-SONOMA, INC.**

Williams-Sonoma, Inc. is a specialty retailer of high-quality products for the home. These products, representing eight distinct merchandise strategies – Williams-Sonoma, Pottery Barn, Pottery Barn Kids, West Elm, PBteen, Williams-Sonoma Home, Rejuvenation, and Mark and Graham – are marketed through e-commerce websites, direct mail catalogs and 612 stores. Williams-Sonoma, Inc. currently operates in the United States, Canada, Australia and the United Kingdom, offers international shipping to customers worldwide, and has unaffiliated franchisees that operate stores in the Middle East and the Philippines.

**ABOUT GRUPO LIVERPOOL**

Leading department store chain, Liverpool, has a significant presence in the whole country through 105 department stores, including Fabricas de Francia, additional to 23 shopping centers in 15 states of the Mexican Republic and prestigious international boutiques. For 167 years, Liverpool has offered a wide variety of products and integrated quality services; from the latest trends in fashion for the whole family, including clothes, accessories, home, technology, food and drinks, among others; to interior decoration coaching, travel advise and the best gift table program. The company employs more than 58,000 people in all the country. Their commitment is to operate with efficiency, growth, innovation, prestige, service, profitability and the ability to adapt to specific markets, generating a high sense of responsibility for the environment. In 2015, Liverpool won the first place in the “Ranking del Instituto Great Place to Work” as the best company to work for un México with more than 5000 collaborators.

Follow Liverpool in liverpool.com.mx/ FB Liverpool /@liverpoolmexico