1. de septiembre de 2016.

Con respecto al video que circula en redes sociales sobre el incidente que tuvo lugar en Liverpool Tuxtla en septiembre de 2014, Liverpool aclara:

Este incidente tuvo lugar hace 2 años cuando personal de seguridad de Plaza Crystal fue alertado por clientes del centro comercial sobre la presencia de un hombre acompañado de una menor que estaba molestando e insultando a los visitantes tras pedirles dinero en el estacionamiento. Dos elementos de seguridad de la plaza dieron alcance a esta persona a la entrada de Liverpool para pedirle que abandonara la plaza. A lo que esta persona reaccionó agresivamente tirándose al piso y usando como escudo a la menor.

Como se puede observar en el video, además de los dos elementos de la plaza identificados con camisa azul, otros elementos de seguridad identificados en traje negro intercedieron para evitar cualquier tipo de violencia y proteger la integridad de los presentes.

Liverpool reprueba cualquier conducta de acoso, violencia o discriminación en contra de cualquier persona y promueve acciones que aseguren que se mantenga un ambiente de respeto en nuestras tiendas y que garanticen la seguridad para nuestros clientes.

Contacto de prensa:

**Alejandra Tovar**

Relaciones Públicas Liverpool

[atovarm@liverpool.com.mx](mailto:atovarm@liverpool.com.mx)

**Raquel Sacal**

Weber Shandwick

[raquel.sacal@webershandwick.com](mailto:raquel.sacal@webershandwick.com)

Tel. 4163.8602

\*\*\*

**Acerca de Liverpool**

Liverpool, líder en tiendas departamentales tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 112 almacenes, incluyendo Fábricas de Francia, a los que incorpora también 24 centros comerciales en 15 estados de la República y boutiques. Durante 169 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. En 2015, Liverpool obtiene el galardón otorgado por el Instituto Great Place to Work como la 1era Mejor Empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Emplea a más de 63,000 personas en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos. Liverpool genera un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/) / FB Liverpool / @liverpoolmexico