15 de diciembre de 2016

**LIVERPOOL SE UNE AL MOVIMIENTO LIBRE DE JAULAS EN APOYO**

**AL BIENESTAR ANIMAL**

Liverpool, empresa líder tanto en tiendas departamentales con presencia en toda la República Mexicana con 118 almacenes incluyendo Fábricas de Francia, así como en comercio electrónico a través de liverpool.com.mx, comunica que iniciará con el diseño e implementación de una política de abastecimiento de sus restaurantes con el objetivo de cambiar a huevo de gallinas libres de jaulas en el 2026. Estos nuevos lineamientos implican trabajar en conjunto con proveedores, y la cadena de suministro, para logar un proceso de cambio paulatino, que tome en cuenta la disponibilidad de oferta suficiente para satisfacer la demanda en los restaurantes Liverpool de todo el país.

 “En Liverpool estamos constantemente en búsqueda de alternativas para ofrecer a nuestros clientes los mejores productos y servicios. Por esta razón, nos sumarnos a iniciativas que promueven mejores prácticas en la producción de los alimentos y mayor bienestar a los animales” comentó Juan Luis Berruga, Director de Alimentos y Bebidas de Liverpool.

Con iniciativas como esta Liverpool atiende las inquietudes de los clientes sobre la producción de sus alimentos, pone de manifiesto sus valores y da cumplimiento a su misión de ser una empresa con alto sentido de responsabilidad hacia su entorno.

Contacto de prensa:

**Alejandra Tovar**

Relaciones Públicas Liverpool

atovarm@liverpool.com.mx

**Raquel Sacal**

Weber Shandwick

raquel.sacal@webershandwick.com

Tel. 4163.8602

\*\*\*

**Acerca de Liverpool**

Por más de 169 años, Liverpool, se ha mantenido como la tienda departamental favorita de todos los mexicanos con presencia en toda la República, con el compromiso constante de innovar y ofrecer el mejor servicio con:

* Empresa 100% mexicana
* 24 centros comerciales en 15 estados de la República
* Cuenta con boutiques de prestigio internacional, entre ellas, William Sonoma, Gap, West Elm, Pottery Barn, entre otras.
* Ofrece la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para la familia, incluyendo ropa, accesorios, hogar, tecnología, alimentos y bebidas, entre otros; hasta asesoría en decoración de interiores, viajes, servicio de banquetes y el mejor programa en mesa de regalos
* Galardonada en 2015 por el Instituto Great Place to Work como la 1era Mejor Empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México.
* Empleando a más de 63,000 personas en toda la República Mexicana impulsando el talento mexicano.
* A través de Liverpool.com.mx, ofrece la mejor experiencia de compra ya que integra más de un millón de productos, servicios únicos y facilidad para realizar operaciones.
* Fashion Fest es una iniciativa de Liverpool que surge en el 2003 para mostrar las últimas tendencias del mundo de la moda con dos eventos al año, dando la bienvenida a las temporadas: Primavera-Verano y Otoño-Invierno
* Bolo Fest es una iniciativa de Liverpool que surge en 2015 para convertirse en una tradición navideña en México.
* En 2016, se posiciona con su almacén número 118 incluyendo, Fabricas de Francia.

Sigue a Liverpool en sus redes sociales.

* [liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/%22%20%5Ct%20%22_blank)
* Sala de prensa: http://elpuertodeliverpool.mx/sala-prensa.html#
* Facebook: Liverpool
* Twitter: @liverpoolmexico
* Instagram: @liverpool\_mexico
* Snapchat: liverpoolmexico