La marca global deportiva PUMA continúa su compromiso de inspirar a mujeres alrededor del mundo para que se mantengan fieles a ellas mismas. Continuando con la campaña **“DO YOU”**, esta temporada en conjunto con las bailarinas del New York City Ballet, llega la nueva colección de PUMA Swan Pack a **Liverpool**. La libertad de expresión, la fuerza y la gracia del ballet son la inspiración de la colección Swan Pack. Esta colección junta el lado Sportstyle más feroz y los estilos de entrenamiento de PUMA con detalles inspirados en los cisnes: una paleta de colores en blanco y negro, materiales iridiscentes y gráficos de plumas.

Varias consumidoras, bloggers, influencers y celebridades del medio artístico se dieron cita para tomar una clase de ballet de la mano de Daniel Ulbricht, Primer Bailarín en NYCB, en la terraza de Liverpool Insurgentes; donde acompañado de música, practicaban pasos de bailarinas profesionales acompañadas de dos de las bailarinas de NYCB, Mimi Stalker y Unity Phelan.

Al terminar la clase hubo una pequeña reunión entre todas las invitadas donde pudieron compartir su perspectiva de vida bajo la filosofía de “DO YOU”. La campaña “DO YOU”, lanzada en agosto de 2016, ha unido a mujeres de diferentes ámbitos, cada una contando una historia de valentía y seguridad. “DO YOU” impulsa a las mujeres del mundo a tener la seguridad de enfocarse en sus fortalezas y marcar su propio rumbo en el mundo.

“El ballet fomenta el carácter fuera y dentro del escenario”, comentó Mimi Staker de New York City Ballet. “Debes encontrar la inspiración en ti misma, siempre luchar por ser mejor y no caer ante tus errores. Más que un error, es un desafío”.

En esta campaña, del lado de Performance, la pasarela se une con el escenario con estilos dramáticos como el **Bodysuit**, una pieza clave con la que robarás miradas. Es una mezcla entre performance y moda con siluetas ajustadas para un look más elegante.

“En Liverpool nos hemos posicionado como un referente en moda y siempre nos gusta trabajar con las mejores marcas en beneficio de nuestros clientes, por lo que estamos muy contentos de recibir a PUMA y al NYCB en nuestra tienda con los nuevos Swan Pack, que estamos seguros les encantarán a todas nuestras clientas” comentó Ignacio Aguiriano, Director de Relaciones Públicas de Liverpool.

Con Swan Pack, PUMA presenta la más nueva versión del Fierce: **PUMA Fierce Strap Swan**. Su diseño suma actitud a la colección, mezclando tecnología de entrenamiento con moda y estilo de vida. Este increíble calzado tiene un diseño sin agujetas ultra ligero, una construcción de bota con capas técnicas y suela de soporte, una suela exterior estirada que permite movimientos multi direccionales más rápidos y dinámicos. Están disponibles en color negro y blanco, e incluyen gráficos inspirados en cisnes con detalles reflejantes.

Para opciones de Sportstyle llegarán piezas fusionadas entre deporte y moda. La **Swan Cape** es suave, dramática, negra completamente con inspiración en las plumas de cisne. Con una dosis de talento llegan los **PUMA Basket Heart**, una versión más chic del clásico de la calle. Representando la elegancia y el drama con su acabado brilloso y sus agujetas gruesas para hacer el moño perfecto.

El calzado **B.O.G. Sock Swan** presenta una silueta suede con una capa de piel con un calcetín interno de neopreno, para así garantizar seguridad y ajuste hasta el tobillo. El diseño completamente negro se complementa con diseños fosforescentes y gráficos de plumas en la capa superior debajo del mesh, lo que hace este calzado un perfecto match para la colección.

La colección Swan Pack Primavera-Verano 2017 estará de venta en tiendas PUMA, Liverpool y tiendas departamentales a partir del 1ero de febrero.

Sigue a @PUMA en Facebook, Twitter, Instagram y Snapchat para más historias de productos.

**PUMA**

PUMA es una de las marcas deportivas líderes en el mundo que diseña, desarrolla, vende y comercializa calzado, textil y accesorios. Por más de 65 años PUMA ha establecido una reputación de hacer diseños de productos rápidos para los atletas más rápidos del planeta. PUMA ofrece productos deportivos y de estilo de vida inspirados en el deporte en las categorías de Football, Running, Training & Fitness, Golf, y Motorsport. Participa en fascinantes colaboraciones con reconocidos diseñadores tales como Alexander McQueen y Mihara Yasuhiro para entregar diseños rápidos e innovadores al mundo del deporte. El Grupo PUMA es dueño de las marcas PUMA, Cobra Golf, Tretorn, Dobotex y Brandon. La compañía distribuye sus productos a más de 120 países, emplea a más de 10,000 personas a nivel mundial y tiene sus oficinas generales en Herzogenaurach/Alemania. Para más información por favor visitar <http://www.puma.com>

**Acerca de Liverpool**

Liverpool, líder en tiendas departamentales tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 118 almacenes, incluyendo Fábricas de Francia, a los que incorpora también 24 centros comerciales en 15 estados de la República y boutiques. Durante 169 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. En 2015, Liverpool obtiene el galardón otorgado por el Instituto Great Place toWork como la 1era Mejor Empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Emplea a más de 63,000 personas en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos. Liverpool genera un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/%22%20%5Ct%20%22_blank) / FB Liverpool / @liverpoolmexico

**Contacto de prensa Liverpool**

**Daniela Nolasco**

*Relaciones Públicas Liverpool*

dnolascoa@liverpool.com.mx

**Jorge A. García**

*Weber Shandwick*

jorge.garcia@webershandwick.com

Tel. 4163.8602