**Liverpool inaugura el *Festival de las Letras* para fomentar la lectura**

* *La escritora Laura Esquivel estuvo presente en el corte de listón*
* *La tienda departamental cuenta con un gran catálogo de libros donde se incluyen desde los títulos más recientes hasta los más famosos y relevantes.*

**Ciudad de México a 3 de agosto de 2016 –** Liverpool inauguró el día de hoy el “Festival de las Letras” en su emblemática sucursal de Polanco con la presencia de la escritora Laura Esquivel, autora de “El Diario de Tita”, quien estuvo a cargo del corte del listón para dar inicio a un mes lleno de actividades para fomentar la lectura y consentir a los apasionados de los libros acercándolos con sus autores favoritos.

Durante el mes de agosto, el “Festival de las Letras” contará con diferentes actividades en las principales ciudades de la República Mexicana, como una charla con la autora Gaby Vargas en la Ciudad de México, firmas de libros con Yordi Rosado en Veracruz y con Raquel Bigorra en Toluca; un taller de juegos con Valeria Lozano en Monterrey y un brunch con la autora Martha Alicia Chávez para los fans de su obra en Puerto Vallarta, entre otros.

*“Para Liverpool es muy importante realizar este tipo de actividades con el fin de aportar valor a la vida de nuestros clientes y consideramos que fomentar la lectura es una gran manera de hacerlo.”* declaró Ignacio Aguiriano, Director de Relaciones Públicas de Liverpool*, “Por ello destinaremos un mes completo al Festival de las Letras donde esperamos contar con la asistencia de nuestros clientes, pues estamos seguros que encontrarán el libro ideal para ellos, ya que contamos con un amplio catálogo para todos los gustos”* apuntó.

La librería de Liverpool cuenta con una gran variedad de títulos, desde los más actuales hasta los más famosos y relevantes para cubrir todos los gustos de los lectores, especialmente de los jóvenes, haciendo fácil su acercamiento a la lectura a través de promociones, variedad libros, precios competitivos y accesibilidad a los títulos al momento de la compra.

Liverpool invita a sus clientes a visitar las librerías para que descubran el universo de libros que ofrece.

###

**Acerca de Liverpool**

Liverpool, líder en tiendas departamentales tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 109 almacenes, incluyendo Fábricas de Francia, a los que incorpora también 24 centros comerciales en 15 estados de la República y boutiques. Durante 168 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. En 2015, Liverpool obtiene el galardón otorgado por el Instituto Great Place to Work como la 1era Mejor Empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Emplea a más de 63,000 personas en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos. Liverpool genera un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/) / FB Liverpool / @liverpoolmexico