***Fashion Fest* Otoño-Invierno 2017:**

**una mirada al origen**

* *Megan Fox, Napa Valley y una canción de Ricky Martin son los protagonistas de la campaña de Fashion Fest Otoño-Invierno 2017.*
* *Esta temporada, Fashion Fest presenta cuatro tendencias: Fusión, Elemental, Origen y Dualidad. Todas ellas miran a la moda y el estilo como un regreso a los orígenes.*
* *Esta es la edición número 29 de Fashion Fest marcando el inicio de las temporadas de moda más importante de México.*

**México, 7 de septiembre de 2017**. En la temporada Otoño-Invierno 2017, *Fashion Fest,* la plataforma de *Liverpool* que trae a México lo mejor de la moda internacional, nos invita a reencontarnos con el lado más puro y elemental de la moda.

No hay belleza más real que aquella que tenemos desde el origen. Pensando en ello, la edición número 29 del *Fashion Fest* de *Liverpool* nos invita a conocer tendencias que celebran la fuente del estilo: los diseños retro, la inspiración en la naturaleza, y los atuendos que se basan en los momentos de introspección son las líneas que nos sorprenden en la pasarela de *Fashion Fest*.

¿Y qué mejor forma de volver a la belleza natural que en los gloriosos atardeceres de California? El valle de Napa, famoso por su elegancia, es el escenario donde se produjo esta campaña de *Fashion Fest*, aprovechando los impactantes paisajes de la zona.

Para protagonizar tanto la pasarela como las imágenes que acompañan al Fashion Fest, *Liverpool* eligió la enigmática belleza de Megan Fox, modelo y actriz que es capaz de detener con su encanto las ajetreadas escenas de acción en las que suele aparecer. La actriz que inició su carrera en California es la imagen de la edición 29 del *Fashion Fest*, que por más de 14 años ininterrumpidos se ha convertido en referente de moda para quienes buscan verse y sentirse bien. Hoy, *Fashion Fest* es la plataforma de moda más consistente del país.

Las cuatro tendencias que en esta ocasión se presentan en el *Fashion Fest* celebran el origen. “*Fusión*” es un espacio para lo retro: un estilo clásico y colorido, con inclinación hacia los años 70, que le brinda el confort de las siluetas setenteras al público milenial a través de colores, detalles y materiales sofisticados. Por otro lado, “*Elemental*” es una expresión de la elegancia de lo sustentable: diseños de estilo deportivo, productos y materiales que miran hacia lo reciclado. “*Origen*” es un reencuentro con la naturaleza a través de texturas que recuerdan a las piedras, la tierra y la corteza de los árboles. Finalmente, “*Dualidad*” plantea otro tipo de origen: el de la propia personalidad. Diseños y colores inspirados en los momentos a solas y en la noche son los protagonistas de esta tendencia.

Además de Megan Fox y los hermosos paisajes, la campaña de la temporada Otoño-Invierno del *Fashion Fest* está protagonizada por “*Náufrago*”, tema de la nueva producción de Ricky Martin. El ritmo suave de la canción invita a tomarse un copa de buen vino junto a Megan Fox, mientras conocemos las mejores tendencias de esta temporada.

*“Nos encontramos en momento de crecimiento importante, gracias a la innovación constante, nuestros servicios de calidad, la amplia oferta de productos, y una atención a clientes sin igual, Liverpool cumple en octubre 170 años de ser parte de la vida de los mexicanos. Con Fashion Fest reforzamos el compromiso con nuestros clientes de ofrecer tendencia de moda y los looks más fashion de nuestro país” comentó Ignacio Aguiriano, Director de Relaciones Públicas de Liverpool.*

A la par de la moda para adultos, se presenta por octava ocasión *Fashion Fest Kids*, una pasarela infantil que retoma las tendencias de la temporada. *“Somos una empresa que piensa en toda la familia, por ello, Fashion Fest Kids presenta los mejores diseños para lo más pequeños del hogar*”, concluyó Ignacio.

**###**

**Sobre Fashion Fest**

Fashion Fest muestra las últimas tendencias de la moda en dos eventos cada año, que dan la bienvenida a las temporadas Primavera-Verano y Otoño-Invierno. El evento es punta de lanza de nuevas propuestas que revolucionan el mercado, y a 14 años de haber iniciado, es referente de moda internacional en México. Fashion Fest no es sólo un evento, sino un proceso que dura todo el año. Los expertos de Liverpool pasan todo el año rastreando las propuestas más novedosas de la moda, pensando específicamente en looks y propuestas emocionantes para el público mexicano. Este esfuerzo anual se traduce en el hallazgo de tendencias que ponen a México en el centro de la moda internacional. A lo largo de más de una década, Fashion Fest ha evolucionado. De ser un showcase de moda de temporada que ocurría en los almacenes Liverpool, hoy es una campaña multicanal en la que se proponen tendencias a través de fashion clips, programa de televisón, experiencias digitales y exhibiciones en teinda. Con estos esfuerzos en varios canales, Liverpool busca llevar la experiencia de la moda cada vez a más gente, sin límites de tiempo o ubicación. Fashion Fest expresa el liderazgo de Liverpool en términos de moda para los consumidores del país.

**Acerca de nuestros Patrocinadores**

* Citibanamex: Citibanamex, fundado en 1884, se ha caracterizado por ser una institución financiera innovadora en todos los instrumentos de ahorro, intermediación y crédito del sistema financiero mexicano. Con su capacidad de innovación, el banco ha apoyado la transformación de la cultura financiera y la mejora de la calidad de vida de los mexicanos. El compromiso de Banamex con México va más allá de su función de intermediario financiero. Desde su fundación ha buscado participar en el desarrollo de México con importantes esfuerzos en materia de compromiso social.

Citibanamex, orgulloso patrocinador de Fashion Fest, continúa evolucionando para conectar con sus clientes en todos los ámbitos y ofrecerles la oportunidad de vivir experiencias extraordinarias.

* Bobbi Brown: Bobbi cree que la belleza debe de ser personal, simple y accesible y que cada mujer puede verse y sentirse lo mejor posible teniendo el conocimiento y los productos adecuados. Es por eso que Bobbi Brown Cosmetics ofrece un menú extenso de productos y lecciones de maquillaje, personalizadas y diseñadas para empoderar a las mujeres con las herramientas, el conocimiento y la confianza que necesitan para convertirse en sus propias artistas de maquillaje y expertas en el cuidado de la piel.

**Acerca de Grupo Liverpool**

Liverpool, líder en tiendas departamentales tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 118 almacenes, incluyendo Fábricas de Francia, a los que incorpora también 24 centros comerciales en 15 estados de la República y boutiques. Durante 169 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además, cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. En 2015, Liverpool obtiene el galardón otorgado por el Instituto Great Place to Work como la 1era Mejor Empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Emplea a más de 63,000 personas en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos. Liverpool genera un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/) / FB Liverpool / @liverpoolmexico

**Contacto Liverpool:**

Paola Legorreta

Relaciones Públicas Liverpool.

T 52.68.30.00 Ext. 1359

E [plegorretab@liverpool.com.mx](mailto:plegorretab@liverpool.com.mx)

**Contactos Weber Shandwick**:

Cesar Rojas

T +52 (55) 4163 8613

M +52 1 (55) 45447937

E cesar.rojas@webershandwick.com