***LIVERPOOL* DA LA BIENVENIDA LA TEMPORADA NAVIDEÑA CON *SU GRAN DESFILE BOLO FEST***

* ***Bolo Fest se convierte en una tradición para dar inicio a la temporada favorita de chicos y grandes por tercer año consecutivo***
* ***Este año, los integrantes de Timbiriche acompañaron a Bolo para ser los protagonistas e interpretar el villancico oficial- Esta Navidad-***

**Ciudad de México, 25 de noviembre de 2017.-** Este sábado 25 de noviembre cientos de personas se convirtieron en testigos del tercer desfile navideño. Desde la Estela de Luz hasta la Glorieta de Colón sobre Paseo de la Reforma chicos y grandes disfrutaron de *Bolo Fest*, el evento que marca el comienzo de la temporada favorita de todos los mexicanos.

El desfile más esperado de la temporada, *Bolo Fest* organizado por la tienda departamental con mayor presencia en el país, superó los 300,000 asistentes que pudieron divertirse una vez más con 18 carros alegóricos, 8 inflables gigantes de personajes icónicos y más de 600 bailarines que llenaron la avenida con mucha alegría y espíritu navideño.

Los artistas que acompañaron y llenaron las calles de espíritu navideño con el villancico oficial de *Bolo Fest- “Esta Navidad,* quedó en voz de Timbiriche, quienes acompañaron al icónico Bolo, Santa Claus, duendes y miles de personas a celebrar el comienzo de la Navidad.

Además, niños y adultos tuvieron la oportunidad de conocer de cerca algunos de sus personajes y artistas favoritos, como: Bolo, Paw Patrol, Hatchimals, Barbie, My Little Pony, Olé, el viaje de Ferdinand, Transformers, Ninjago, Dvicio, Axel Muñíz, Playmobil, Pepita de la película COCO, Ben 10 y su grandiosa RustBucket y muchos más…

*“Cada año, Liverpool y muchas marcas involucradas hacen el mayor esfuerzo para ofrecer a todos los mexicanos un desfile lleno de magia,* alegría y emoción para las miles de familias que asisten. *Bolo Fest, se está convirtiendo en una tradición para dar inicio a la época más preciada del año y celebrando de la mejor manera,* con música, diversión e

ilusiones” comentó Ignacio Aguiriano, Director de Relaciones Públicas de la tienda departamental.

Las marcas de juguetería y entretenimiento que formaron parte del desfile fueron: Hasbro, Mattel, Lego, Huawei, SpinMaster, Cartoon Network, Discovery Kids, BanDai, Shopkins, GAP, Kidzania, That´s It Glowalker, Olé, el viaje de Ferdinand, Disney Collection, Six Flags, BBVA Bancomer, Playmobil y General Motors.

El objetivo de llevar la magia de *Bolo* y Santa a todos los hogares del país no queda únicamente en el desfile, por ello “*Bolo Fest 2017*” se transmitirá el Domingo 26 de noviembre en el canal de las estrellas a las 10 de la mañana.

**DATO CURIOSO:**

\* **Globo de Bolo**

Así, con el espíritu de la música navideña llenándonos los corazones vemos llegar el globo de Bolo que impresiona con su talla monumental de 15 metros por 12 y su contagiosa sonrisa que hace las sonrisas de todos los que presenciamos este desfile en vivo y seguramente de quienes lo gocen en sus hogares a través de la televisión.

Para inflar este magnífico globo se necesitan más de dos horas y lo mismo para desinflarlo al final del desfile, ¡Y vaya que vale la pena para que todos podamos disfrutar su paso y alegrar el día! El globo de Bolo es sin duda uno de los inflables más grandes que se han presentado en América Latina. Para guiar su paso por este desfile, Bolo tiene 46 cuerdas y más de 25 personas lo acompañan en su recorrido. Bolo, este personaje emblemático de Liverpool que siempre nos saca una sonrisa, ahora adorna el cielo de Paseo de la Reforma para deleite de chicos y grandes.

**###**

**Acerca de Liverpool**

Liverpool, líder en tiendas departamentales tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 129 almacenes, incluyendo Fábricas de Francia, a los que incorporan también 26 centros comerciales en 15 estados de la República y boutiques. Durante 170 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. En 2015, Liverpool obtiene el galardón otorgado por el Instituto Great Place to Work como la 1era Mejor Empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Emplea a más de 64,000 personas en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos. Liverpool genera un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/) / FB liverpoolmexico / @liverpoolmexico

**Contacto Liverpool:**

Ana Fernández 52 68 30 00 ext. 1357 afernandezs@liverpool.com.mx

**Contacto Weber Shandwick**

Raquel Sacal Tel 41.63.8610 raquel.sacal@webershandwick.com