**Fashion Fest Primavera-Verano 2018:**

**Inspiración Natural**

* *Blanca Padilla, la top model española, es la imagen de la edición número 30.*
* *Esta temporada, Fashion Fest presenta cuatro tendencias: Horizontes, Trotamundos, Tropicalia y Sportitud. Todas ellas miran a la moda y el estilo con una inspiración a lo natural.*
* *Por primera vez, el shooting de la campaña se realizó en México en varias locaciones por la Riviera Maya.*
* *Con esta edición Fashion Fest cumple 15 años marcando el inicio de las temporadas de moda en México.*

**Ciudad de México, 07 de marzo de 2018.** Para marcar el inicio de la temporada Primavera-Verano 2018, *Fashion Fest,* la plataforma de *Liverpool* que trae a México lo mejor de la moda internacional, nos invita empezar a descubrirnos a través de los viajes, de observar el mundo y rodearnos de naturaleza.

Esta edición marca el número 30 del *Fashion Fest*, que por más de 15 años ininterrumpidos ha sido el referente de moda para quienes buscan verse y sentirse bien. Hoy, *Fashion Fest* es la plataforma de moda más consistente del país.

El escenario en esta ocasión son los paisajes de la Riviera Maya. La inspiración para las fotos de esta edición se encuentra en las playas mexicanas, al momento de poner los pies sobre la arena, al mirar al cielo, al caminar por las calles con el viento en la cara. Las tendencias para esta temporada reflejan esa libertad y belleza, con colores que se apoderan del ánimo y hacen sentir como nunca una inspiración natural.

Para protagonizar tanto la pasarela como las imágenes que acompañan al Fashion Fest, *Liverpool* eligió la belleza y elegancia de Blanca Padilla, *top model* española que a sus 23 años, ya se ganó un lugar privilegiado como una de las grandes promesas dentro del mundo del modelaje.

“Fashion Fest es muy relevante para México por la cantidad de personas que están involucrados en la campaña y que trabajan con un interés genuino en el mundo de la moda. Estoy segura que será un gran evento y me parece sorprendente que vaya a participar en algo tan importante para el público mexicano. ¡Qué feliz estoy de estar aquí con ustedes!”, comentó Blanca Padilla a su llegada a México.

Las tendencias que veremos en pasarela y en los almacenes durante la temporada Primavera Verano 2018 destacan por utilizar colores neutros y las superficies con texturas naturales:

* *Horizontes*: aparecen siluetas minimalistas, Los linos crudos y algodones naturales se combinan con nuevas tecnologías textiles que hacen de su uso algo mucho más práctico y cómodo en prendas con acabados vaporosos, volúmenes exagerados y una construcción inspirada en la sastrería.
* *Trotamundos*: la atractiva mezcla de colores brillantes como el mango, azul índigo, rojo y berenjena, proyecta una influencia propia de países como Marruecos, Japón y la India. Los bordados de estilo artesanal, crochet y las aplicaciones como cuentas o pompones llenan de vida las prendas destacando estampados basados en tapices étnicos, influencia de azulejos y rayas marineras.
* *Tropicalia:* se caracteriza por un estilo único y refrescante que nos invade de un espíritu divertido y vivaz con texturas como pieles exóticas, efectos caleidoscópicos, superficies plastificadas o translucidas y paisajes tropicales en las tonalidades como verde, fucsia y naranja.
* *Sportitud*: Bajo el lema de “La juventud es sólo un estado mental” y con un aire de nostalgia encontraremos siluetas influenciadas por el deporte y la cultura urbana. Juegos de proporciones, construcción y bloques de color dan lugar a prendas para todo tipo de uso,

*“Con Fashion Fest, cumplimos 15 años y 30 ediciones manteniendo el compromiso con nuestros clientes de ofrecer las últimas tendencia de moda y los looks más fashion de nuestro país”* comentó Ignacio Aguiriano, Director de Relaciones Públicas de Liverpool.

A la par de la moda para adultos, se presenta por novena ocasión *Fashion Fest Kids*, una pasarela infantil que retoma las tendencias de la temporada. *“Somos una empresa que piensa en toda la familia, por ello, Fashion Fest Kids presenta los mejores diseños para los más pequeños del hogar*”, concluyó Ignacio.

Liverpool agradece a sus patrocinadores: *Aéropostale, Citibanamex, Bobbi Brown, Mare Mare y Vogue Eyewear* por acompañarnos durante esta edición*.*

Los invitamos a conocer todas las tendencias del *Fashion Fest* en su edición Primavera-Verano 2018 a través de nuestro sitio [www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx) y en nuestros 129 almacenes en todo el país.

**Acerca Fashion Fest**

Fashion Fest muestra las últimas tendencias de la moda en dos eventos cada año, que dan la bienvenida a las temporadas Primavera-Verano y Otoño-Invierno. El evento es punta de lanza de nuevas propuestas que revolucionan el mercado, y a 15 años de haber iniciado, es referente de moda internacional en México. Fashion Fest no es sólo un evento, sino un proceso que dura todo el año. Los expertos de Liverpool pasan todo el año rastreando las propuestas más novedosas de la moda, pensando específicamente en looks y propuestas emocionantes para el público mexicano. Este esfuerzo anual se traduce en el hallazgo de tendencias que ponen a México en el centro de la moda internacional. A lo largo de más de una década, Fashion Fest ha evolucionado. De ser un showcase de moda de temporada que ocurría en los almacenes Liverpool, hoy es una campaña multicanal en la que se proponen tendencias a través de fashion clips, programa de televisón, experiencias digitales y exhibiciones en teinda. Con estos esfuerzos en varios canales, Liverpool busca llevar la experiencia de la moda cada vez a más gente, sin límites de tiempo o ubicación. Fashion Fest expresa el liderazgo de Liverpool en términos de moda para los consumidores del país.

**Acerca de Liverpool :**

Grupo Liverpool, líder en tiendas departamentales, con presencia en toda la República Mexicana y más de 63 mil empleados a través de sus 129 almacenes, 24 centros comerciales en 15 estados, incluyendo Fábricas de Francia, y boutiques. Durante 170 años, Liverpool ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en la moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y con el reconocido programa en mesa de regalos. Liverpool se mantiene en los primeros lugares por el Instituto Great Place to Work como la mejor empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, innovación, prestigio y servicio.

Sigue a Liverpool en sus redes sociales.

* [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/)
* Facebook: Liverpool
* Twitter: @liverpoolmexico
* Instagram: @liverpool\_mexico
* Snapchat: liverpoolmexico

**Nuestros Patrocinadores**

* **Aeropostale:** una marca especializada en ropa casual y accesorios, dirigido principalmente a jóvenes de 16 a 22 años a través de sus tiendas Aéropostale®, Aéropostale FactoryTM y el sitio web Aéropostale.com. La marca ofrece a los clientes una selección de prendas de alta calidad y básicos de moda en un ambiente de tiendas innovador y emocionante. Aéropostale opera actualmente más de 500 tiendas en los Estados Unidos. Además, según varios acuerdos de licencia, hay 16 socios que operan actualmente 211 tiendas de Aéropostale en Asia, Europa, Latinoamérica, México y Oriente Medio. Aéropostale lanzó su marca infantil, P.S. from Aéropostale en 2009. P.S. from Aéropostale ofrece prendas de vestir de moda y básicos para niños de 4 a 12 años.
* **Citibanamex**: Citibanamex, fundado en 1884, se ha caracterizado por ser una institución financiera innovadora en todos los instrumentos de ahorro, intermediación y crédito del sistema financiero mexicano. Con su capacidad de innovación, el banco ha apoyado la transformación de la cultura financiera y la mejora de la calidad de vida de los mexicanos. El compromiso de Banamex con México va más allá de su función de intermediario financiero. Desde su fundación ha buscado participar en el desarrollo de México con importantes esfuerzos en materia de compromiso social.

Citibanamex, orgulloso patrocinador de Fashion Fest, continúa evolucionando para conectar con sus clientes en todos los ámbitos y ofrecerles la oportunidad de vivir experiencias extraordinarias.

* **Bobbi Brown**: Bobbi cree que la belleza debe de ser personal, simple y accesible y que cada mujer puede verse y sentirse lo mejor posible teniendo el conocimiento y los productos adecuados. Es por eso que Bobbi Brown Cosmetics ofrece un menú extenso de productos y lecciones de maquillaje, personalizadas y diseñadas para empoderar a las mujeres con las herramientas, el conocimiento y la confianza que necesitan para convertirse en sus propias artistas de maquillaje y expertas en el cuidado de la piel.
* **Mare Mare**: María Salcino, quien creció entre Costa Rica e Italia, es fundadora y diseñadora de Mare Mare, además de conocida por su capacidad para crear diseños exquisitos a bajo costo y con textiles de alta calidad. Se graduó en mercadotecnia de moda y seguido a esto trabajó durante 4 años para una de las tiendas minoristas especializadas más importantes y exitosas de Estados Unidos, de donde tuvo la idea de crear su propia marca.Una de las ventajas de Mare Mare es que fabrican sus indumentarias y los textiles en su fábrica localizada en China, donde María participa. Además del proceso de diseño y producción de su marca, colabora en la producción de colecciones para marcas privadas como El Corte Inglés en España, la cual maneja más de 84 tiendas de trazo continuo.
* **Vogue Eyewear**: Gigi Hadid y Vogue Eyewear llevan la campaña #ShowYourVogue a un nuevo nivel con una colaboración única de diseño. La colección especial de Gigi Hadid para Vogue Eyewear. Aprovechando la sinergia perfecta de la filosofía de marca de Vogue Eyewear y su personalidad multifacética, la visión creativa de Gigi Hadid da forma a una exclusiva colección especial que refleja la esencia de lacampaña #ShowYourVogue: lo importante es la actitud

**Contacto Liverpool:**

Paola Legorreta

Relaciones Públicas Liverpool.

T 52.68.30.00 Ext. 1359

E plegorretab@liverpool.com.mx

**Contacto Weber Shandwick (Agencia de Relaciones Públicas):**

Cesar Rojas

T +52 (55) 4163 8613

M +52 1 (55) 45447937

E cesar.rojas@webershandwick.com