**Ciudad de México, capital de la moda del
Fashion Fest Otoño-Invierno 2018**

* *Esta temporada, Fashion Fest presenta cuatro tendencias: Intelectual, Multilocal, Natural y Sensorial.*
* *Izabel Goulart, la* top model *brasileña lidera como la imagen de la edición 31 del Fashion Fest.*
* *La inspiración de esta edición del Fashion Fest es la Ciudad de México, donde se realizó el* shooting *de la campaña.*
* *La plataforma de moda se complementa con invitados musicales de lujo: Los Ángeles Azules junto a Ximena Sariñana, Paty Cantú y Gil Cerezo.*

**Ciudad de México, 11 de septiembre de 2018.** *Fashion Fest* de *Liverpool,* la mejor plataforma de moda del país da inicio a la temporada Otoño-Invierno 2018 con una celebración dedicada a la Ciudad de México.

Para la edición 31 del *Fashion Fest*, que por más de 15 años ininterrumpidos ha sido el referente de moda para quienes buscan verse y sentirse bien, se escogieron los escenarios más icónicos de la capital mexicana; sitios como el Centro Histórico y Xochimilco vistieron el *shooting* protagonizado por la brasileña Izabel Goulart, *top model* quien es también la estrella de la pasarela que se llevará a cabo el 12 de septiembre.

“*Desde que me llegó la propuesta para ser la imagen de esta campaña, me sentí muy contenta porque tengo una relación muy cercana con mis admiradores mexicanos”,* comentó Izabel Goulart durante la grabación de la campaña.

La celebración mexicana de este *Fashion Fest* va más allá de las locaciones. A la variada oferta de moda que ofrece *Liverpool*, se agregan cuatro nombres reconocidos por los *fashionistas* del país: *Kris Goyri, Roberta Maceda,* las hermanas *Pink Magnolia* y *Lorena Saravia.* Los invitados musicales de esta edición cierran con broche de oro el homenaje: *Los Ángeles Azules* serán los encargados de ponernos a bailar durante la pasarela junto con *Ximena Sariñana, Paty Cantú y Gil Cerezo.*

Las tendencias para esta temporada están inspiradas en el estilo de vida de los habitantes de la capital, ciudadanos del mundo que no pierden sus raíces, que atesoran igual sus escapadas a la naturaleza que las noches interminables en la ciudad.

Estas son nuestras cuatro tendencias:

• **Intelectual**: el conocimiento y las ideas son lo más *sexy* y *trendy* que existe. Esto se ve reflejado en colores neutros, como borgoña, tangerina, *navy* y *vintage blue*, además de texturas como franjas y cuadros, y acentos color mostaza. Las prendas más usadas en esta tendencia son los *blazers*, y en cuanto a accesorios los moños son un *must.*

**• Multilocal:** se desdibujan las fronteras para dejar de ser locales y volvernos ciudadanos del mundo. La gama cromática de esta tendencia incluye gris cemento, rojo cerezo, verde y azul petróleo. Los básicos de la temporada son vestidos y abrigos en tonos metálicos, conjuntos llenos texturas como pata de gallo o bloques de color.

**• Natural:** los paisajes y colores de la montaña inspiran esta tendencia que nos invita a sentirnos libres. Prendas con cortes holgados y orgánicos, tonos caramelo, nude, azul añil y berenjena, nos llevan a reconciliarnos con la naturaleza. Los *must have* serán las capas color vino, los vestidos florales en tonos verde olivo y cuadros capitonados en naranja; los *layers* y los sombreros ayudarán a crear el *look* ideal.

**• Sensorial:** inspirada en la vida nocturna, la cuarta tendencia nos provoca brillar con las luces de la ciudad. Tonos violetas, negros, oro viejo y *teal* te ayudarán a robar reflectores. Las prendas que estarán en boga serán los vestidos metálicos y estampados abstractos, además de los siempre glamurosos, negro y dorado.

A la par de la moda para adultos, se presenta por décima ocasión *Fashion Fest Kids*, una pasarela infantil que retoma las tendencias de la temporada.

*“Somos una empresa que piensa en toda la familia, por ello, Fashion Fest Kids presenta los mejores diseños para los más pequeños del hogar. Ellos deciden cómo quieren vestir y el momento de escoger la ropa que les gusta se vuelve un espacio de diversión y de expresión de la mano de Liverpool*”, comentó Ignacio Aguiriano, Director de Relaciones Públicas de Liverpool. *“Eso es parte del compromiso que hemos mantenido durante las 31 ediciones de Fashion Fest: ofrecer las últimas tendencias de moda y los mejores* looks *de nuestro país”*.

*Liverpool* agradece a los patrocinadores de esta temporada como: *Aéropostale, Citibanamex, Fossil, Givenchy, H&CO., LG y Studio F.* Para conocer todas las tendencias del *Fashion Fest* en su edición Otoño-Invierno 2018, visita nuestro sitio [www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx) y los 130 almacenes de *Liverpool* en todo el país.

**Acerca Fashion Fest:**

*Fashion Fest* muestra las últimas tendencias de la moda en dos eventos anuales que dan la bienvenida a las temporadas Primavera-Verano y Otoño-Invierno. El evento es punta de lanza de nuevas propuestas que revolucionan el mercado, y a 15 años de haber iniciado, es referente de moda internacional en México. Fashion Fest no es sólo un evento, sino un proceso en el que los expertos de Liverpool pasan todo el año rastreando las ideas más novedosas de la moda, pensando específicamente en *looks* y propuestas emocionantes para el público mexicano. Este esfuerzo anual se traduce en el hallazgo de tendencias que ponen a México en el centro de la moda internacional. A lo largo de más de una década, Fashion Fest ha evolucionado. De ser un *showcase* de moda de temporada que ocurría en los almacenes Liverpool, hoy es una campaña multicanal en la que se proponen tendencias a través de *fashion clips*, programa de televisión, experiencias digitales y exhibiciones en tienda. Con estos esfuerzos en varios canales, Liverpool busca llevar la experiencia de la moda cada vez a más gente, sin límites de tiempo o ubicación. *Fashion Fest* expresa el liderazgo de Liverpool en términos de moda para los consumidores del país.

**Acerca de Liverpool:**

Grupo Liverpool, líder en tiendas departamentales, con presencia en toda la República Mexicana y más de 70 mil empleados a través de sus más de 250 almacenes, 24 centros comerciales en 15 estados, incluyendo Fábricas de Francia, Suburbia y *boutiques*. Durante 171 años, Liverpool ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en la moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y con el reconocido programa en mesa de regalos. Liverpool se mantiene en los primeros lugares por el Instituto Great Place to Work como la mejor empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, innovación, prestigio y servicio.

Sigue a Liverpool en sus redes sociales:

* [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/)
* Facebook: Liverpool
* Twitter: @liverpoolmexico
* Instagram: @liverpool\_mexico
* Snapchat: liverpoolmexico

**Acerca de Citibanamex:**

Fundado en 1884, se ha caracterizado por ser una institución financiera innovadora en todos los instrumentos de ahorro, intermediación y crédito del sistema financiero mexicano. Con su capacidad de innovación, el banco ha apoyado la transformación de la cultura financiera y la mejora de la calidad de vida de los mexicanos. El compromiso de Citibanamex con México va más allá de su función de intermediario financiero. Desde su fundación ha buscado participar en el desarrollo de México con importantes esfuerzos en materia de compromiso social. Citibanamex, orgulloso patrocinador de *Fashion Fest*, continúa evolucionando para conectar con sus clientes en todos los ámbitos y ofrecerles la oportunidad de vivir experiencias extraordinarias.

**Acerca de Aéropostale:**

Es una marca especializada en ropa casual y accesorios, dirigida principalmente a jóvenes. Ofrece a los clientes una selección de prendas de alta calidad y básicos de moda en un ambiente de tiendas innovador y emocionante.  Sus prendas transmiten una brisa fresca de versatilidad, ligereza y diversión para ser libres de ser, explorar y vivir. En Aéropostale la mezclilla siempre presenta variedad y mejora en materiales o tendencias.

**Acerca de Fossil:**

Esta colección presenta nuevos estilos de sus productos favoritos, combinaciones inesperadas de colores y materiales renovados. Nuevos tonos de verde azulado, marrón y verde oliva traen la cantidad justa de color otoñal a sus relojes y accesorios. Otoño es también la temporada ideal para añadir más estilo a los accesorios, como correas reversibles en bolsas y actualizaciones funcionales en algunos de sus productos más vendidos. Con la introducción de nuevos y favoritos *Fossil Q Smartwatches Gen 4*, carteras para caballero rediseñadas. Con materiales de alta calidad, como los cueros que lucen mejor aún con el paso del tiempo. Los *Fossil Q Smartwatches* presenta nuevas cualidades como monitor de frecuencia cardiaca, sumergible al agua, entre muchas más, para una manera única de complementar tu estilo mejor que nunca.

**Acerca de Givenchy:**

Se une al *Fashion Fest* de esta edición, tomando como inspiración su lado más urbano, el cual está presente en varios de sus productos. Se utilizarán productos innovadores y alineados a las tendencias 2018-2019. Un abanico de color se vuelve un abanico de posibilidades. Como decía Hubert de Givenchy: “El vestido debe adaptarse a la silueta de la mujer, y no la mujer al vestido”. Por lo tanto, la marca propone atreverse a jugar y crear con el color, a no tenerle miedo. Ya que la regla de la marca en *makeup* es: No existen las reglas.

**Acerca de H&Co.:**

Lanzada en el 2005 en México y es una marca de "Affordable Luxury". El otoño del 2018 llega con un aire de elegancia, moda y estilo que reflejan la esencia de la mujer que opta por vivir su propia historia en vez de escribirla, siempre activa y presente; de la casa a la oficina, ella está consciente que quien se cruce a su paso notará su presencia, siempre segura de su estilo, acompañada siempre de bolsas, zapatos y las tendencias que se manejan en H&Co., una serie de toques y enfoques divertidos que cumplen con el objetivo de impactar, entre los que figuran colores intensos, cortes láser así como detalles en puntos y bloques de color para gran parte de las colecciones. Asimismo, un elemento especial en los productos H&Co. se refiere a los materiales, los cuales además de ser de la mejor calidad se manejan en diversas texturas para darle un toque especial a cada uno de los diseños.

**Acerca de LG:**

La renombrada marca de electrónicos y electrodomésticos exclusivos LG SIGNATURE ha seleccionado a México como su destino para posicionarse en el mercado de más alto nivel. The Art of Essence es la filosofía detrás de LG SIGNATURE, la cual busca eliminar los elementos innecesarios en su diseño minimalista, para abrir paso a la elegancia de la simplicidad y la vanguardia en tecnología. La sofisticada familia LG SIGNATURE está compuesta por cuatro productos que incluyen a la multipremiada y ultra delgada televisión OLED W8, que da al usuario una experiencia inmersiva gracias a Dolby Atmos® y  Dolby Vision™. Se complementa con su tecnología exclusiva de Inteligencia Artificial ThinQ™ (AI); un Refrigerador cuyo diseño ha impactado al mundo por su innovadora puerta de cristal InstaView Door-in-Door™ y por las funciones en sus puertas de apertura automática; así como una sofisticada lavadora LG SIGNATURE TWIN Wash™ con tecnología Centum System™ de baja vibración para un funcionamiento casi imperceptible  y con la mejor tecnología para el cuidado impecable de las prendas más delicadas, y finalmente, un poderoso e intuitivo purificador de aire cuyas funciones harán que se revitalice el entorno.

**Acerca de Studio F:**

Para esta temporada Studio F propone una colección inspirada en una mujer moderna y sofisticada, renovando estampados clásicos como las infaltables rayas marineras y el tradicional gallineto; donde a través de gamas renovadas y mezcla de grafías, Studio F resalta la belleza de la mujer latina por medio de *looks* estilizados y *prints mix and match*. Con el otoño llega una colección fresca dinámica y con aires deportivos, cada prenda es enriquecida con detalles cuidando la estética que caracteriza a la marca.

**Contacto Liverpool Corporativo:**

Paola Legorreta
Relaciones Públicas Liverpool
T 5268 3000 Ext. 1359
plegorretab@liverpool.com.mx

**Contacto Weber Shandwick (Agencia de Relaciones Públicas):**

César Rojas
T +52 (55) 4163 8613
M +52 1 (55) 4544 7937
cesar.rojas@webershandwick.com