**Liverpool Fashion Fest Primavera-Verano 2019**

**Nostalgia Romántica**

* *Esta temporada, Fashion Fest presenta cuatro tendencias: Encanto, Euforia, Nostalgia y Armonía*
* *Barbara Palvin es la imagen de la edición número 32 del Fashion Fest*
* *La inspiración de esta edición es la costa Amalfitana en Italia y la estética de los años cincuenta*
* *En la música, la presentación estelar de Maluma*

**Ciudad de México, 27 de marzo de 2019.-** *Liverpool* *Fashion Fest,* la plataforma de moda más importante en México, da inicio a la temporada Primavera-Verano 2019, inspirando a quienes buscan verse y sentirse bien.

*Liverpool* eligió la belleza y frescura de Barbara Palvin, *top model* húngara que, a sus 25 años, es considerada actualmente como uno de los grandes talentos dentro del mundo del modelaje y en esta ocasión protagoniza la campaña y pasarela de Fashion Fest Primavera-Verano 2019.

*“Formar parte de la campaña fue muy divertido y apasionante; disfruté todo el proceso porque trabajar con Liverpool se siente como estar de vacaciones, todos tenían muy buena energía, lo que me gusta porque facilita mi trabajo. Además, me encantaron los looks de la temporada” comentó Barbara Palvin durante el shooting.*

En su edición número 32, 16 años ininterrumpidos, se presentan las cuatro tendencias de esta temporada, inspiradas en la esencia femenina, en lo tribal urbano con énfasis de lo retro de los años cincuenta y un espíritu bohemio natural.

Las 4 tendencias de esta temporada son:

* **Encanto:** Celebra la belleza, el estilo femenino con tonalidades pasteles; generando una esencia delicada y romántica.La versatilidad, comodidad y elegancia de las prendas pueden crear diferentes estilos que encajan perfectamente en una personalidad romántica.

Los detalles que la caracterizan son: prendas Ligeras, texturas suaves al tacto, tonalidades neutras, que combinan con facilidad con colores pastel, detalles con nudos y amarres, trasparencias, plisados y líneas sencillas.

* **Euforia:** Explota un estilo tribal urbano creando un look con esencia vibrante y energética. Los detalles que la caracterizan son: estampados étnicos, tejidos con aspecto natural, versatilidad en las prendas, colores (rojo, chedrón y mostaza) y animal print es recurrente en este estilo.
* **Nostalgia:** Coninfluencia italiana y estética de los años cincuenta, se renueva creando un estilo retro. Con prendas relajadas y diseños simples nos transporta a crear looks sencillos pero innovadores. Los detalles que la caracterizan son: estampados y texturas clásicas, cuadros gingham, rayas multicolores, flores mediterráneas, faldas envolventes, pantalones amplios, sombreros con fibras naturales, lentes de forma redondeada y mascadas.
* **Armonía:** Inspirada en una esencia bohemia y natural, un estilo que encontramos en prendas sueltas. Los detalles que la caracterizan son: comodidad, materiales naturales, estampados de flores liberty, prendas amplias en tonalidades neutras, tiras bordadas, sandalias y accesorios con apariencia de fibras naturales.

*“Con este gran proyecto cumplimos 16 años y 32 ediciones, manteniendo nuestro compromiso de brindar las últimas tendencias de moda internacional. En esta temporada primavera-verano 2019, tendremos la mejor propuesta en cada uno de nuestros departamentos, asegurando no sólo satisfacer el gusto de nuestros clientes, sino cumpliendo el objetivo de ser la mejor plataforma de moda en el país” comentó Ignacio Aguiriano, Director de Relaciones Públicas de Liverpool.*

Durante el desfile, la plataforma de moda contará con la participación del reconocido cantante colombiano, Maluma, quién deleitará a los asistentes con sus mejores éxitos, incluyendo el tema “Amigos con Derechos”, que llena de ritmo al *spot* de la campaña de esta edición.

*Liverpool* agradece a los patrocinadores de esta temporada como: *Citibanamex, HUAWEI P30 Series, Aéropostale, Fossil, L.A. Cetto, Vogue Eyewear y NYX.*

Para conocer todas las tendencias del *Fashion Fest* en su edición Primavera-Verano 2019, visita nuestro sitio [www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx) y los 134 almacenes de Liverpool en todo el país.

**Acerca Fashion Fest**

Fashion Fest muestra las últimas tendencias de la moda en dos eventos cada año, que dan la bienvenida a las temporadas Primavera-Verano y Otoño-Invierno. El evento es punta de lanza de nuevas propuestas que revolucionan el mercado, y a 16 años de haber iniciado, es referente de moda internacional en México. Fashion Fest no es sólo un evento, sino un proceso que dura todo el año. Los expertos de Liverpool pasan todo el año descubriendo las propuestas más novedosas de la moda, pensando específicamente en looks y propuestas emocionantes para el público mexicano. Este esfuerzo anual se traduce en el hallazgo de tendencias que ponen a México en el centro de la moda internacional. A lo largo de más de una década, Fashion Fest ha evolucionado. De ser un showcase de moda de temporada que ocurría en los almacenes Liverpool, hoy es una campaña multicanal en la que se proponen tendencias a través de fashion clips, programa de televisón, experiencias digitales y exhibiciones en tienda. Con estos esfuerzos en varios canales, Liverpool busca llevar la experiencia de la moda cada vez a más gente, sin límites de tiempo o ubicación. Fashion Fest expresa el liderazgo de Liverpool en términos de moda para los consumidores del país.

**Acerca de Liverpool :**

Grupo Liverpool, líder en tiendas departamentales, con presencia en toda la República Mexicana y más de 70 mil empleados a través de sus más de 250 almacenes , 24 centros comerciales en 15 estados, incluyendo Fábricas de Francia, Suburbia y boutiques. Durante 172 años, Liverpool ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en la moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y con el reconocido programa en mesa de regalos. Liverpool se mantiene en los primeros lugares por el Instituto Great Place to Work como la mejor empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, innovación, prestigio y servicio.

Sigue a Liverpool en sus redes sociales.

* [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/)
* Facebook: Liverpool
* Twitter: @liverpoolmexico
* Instagram: @liverpool\_mexico
* Snapchat: liverpoolmexico

**Acerca de Citibanamex**:

Fundado en 1884, se ha caracterizado por ser una institución financiera innovadora en todos los instrumentos de ahorro, intermediación y crédito del sistema financiero mexicano. Con su capacidad de innovación, el banco ha apoyado la transformación de la cultura financiera y la mejora de la calidad de vida  de los mexicanos. El compromiso de Citibanamex con México va más allá de su función de intermediario financiero. Desde su fundación ha buscado participar en el desarrollo de México con importantes esfuerzos en materia de compromiso social. Citibanamex, orgulloso patrocinador de Fashion Fest, continúa evolucionando para conectar con sus clientes en todos los ámbitos y ofrecerles la oportunidad de vivir experiencias extraordinarias.

**Acerca de HUAWEI:**

Huawei es una empresa global de telecomunicaciones y electrónica de consumo cuya misión es llevar la conectividad digital a todo el mundo. Sobre la base de una gran inversión en Investigación y Desarrollo, Huawei se ha convertido en líder en redes móviles, Inteligencia Artificial, telefonía inteligente y fotografía móvil. Desde 2018 es el segundo fabricante de smartphones más grande en el planeta.

**Acerca de Aeropostale:**

Aéropostale es una marca especializada en ropa casual y accesorios, dirigido principalmente a jóvenes. Ofrece a los clientes una selección de prendas de alta calidad y básicos de moda en un ambiente de tiendas innovador y emocionante.  Sus prendas transmiten una brisa fresca de versatilidad, ligereza y diversión para ser libres de ser, explorar y vivir. En Aéropostale la mezclilla siempre presenta variedad y mejora en materiales o tendencias.

**Acerca de NYX Professional Makeup:**

Somos una comunidad aguerrida de espíritus independientes, somos creyentes de una auto expresión imparable. Juntos empoderamos a cada amante del maquillaje a vivir, soñar y experimentar sin límites, provocando una visión apasionante en pro del lado artístico, y del color al alcance de todos. Creemos que la verdadera belleza está en la autenticidad.

**Acerca de Fossil:**

Fossil siempre se ha inspirado en la creatividad y el ingenio. Desde 1984, nos hemos esforzado para traer una nueva vida a la industria relojera, basada en nuestra creencia de que los relojes no tienen que ser caros para ser de calidad y moda – pueden ser divertidos-. Fue ese espíritu que hizo y continúa haciendo Fossil para inspirar todo lo que hacemos, desde nuestras latas, nuestras colecciones de bolsos, relojes, joyería y smartwatches. Hoy en día continuamos alimentando esa creatividad para crear la próxima generación de clásicos y novedades, asegurándonos en poner una sonrisa en la cara de alguien mientras viste ala moda y conectado a las tendencias de cada temporada y más.

**Acerca de L.A. Cetto:**

Fundada en 1928 ,  con 90 años de experiencia  que reflejan el trabajo continuo de 3 generaciones de una familia que disfruta el arte de hacer buen vino y que  hoy es la Vinícola Mexicana más importante del país, con presencia en 17 países en el mundo y con más de 560 medallas internacionales ; Los vinos de L.A. Cetto son elaborados con métodos tradicionales, pero siempre con la aplicación de la tecnología más moderna en un compromiso por renovar la tradición. Los altos estándares de calidad es una constante que ha trascendido en el tiempo. Los Valles de Guadalupe, San Vicente, San Antonio de las Minas y Tecate; son los valles donde se encuentran los grandes viñedos de L.A.Cetto.

En esta Edición de Fashion Fest estaremos presentando la única línea de vinos de estación que existe en el mercado mexicano, participaremos con  2 vinos, uno rosado llamado “Primavera” de uva Cabernet Sauvignon y un Blanco llamado “Verano” mezcla de Sauvignon Blanc y Colombard dos propuestas originales e  innovadoras que van en tendencia con el portafolio 2019 de Liverpool.

**Acerca de Vogue Eyewear:**

2018 ha sido un año de nuevos y emocionantes proyectos para la línea de gafas Vogue, y no parece que la tendencia vaya a cambiar a corto plazo. Después de haber cosechado un gran éxito en todo el mundo, la exitosa campaña #SHOWYOURVOGUE sigue conectando con las numerosas identidades y actitudes que convierten a la mujer contemporánea en un individuo único. Siempre en sintonía con lo último de la temporada, la colección Vogue anima a las mujeres a expresar su visión de la vida con confianza.   Desde el encanto glamuroso de las estrellas de gran repercusión hasta la libertad del estilo de vida chic-urbano, la última colección se centra en ensalzar el estilo que muestra al mundo quién eres. Desde formas opalinas de barra frontal alta hasta nuevos tonos en triple degradado, desde modelos inconformistas sin aro que añaden un toque llamativo hasta las modernas lentes de espejo: esta gama tiene todos los ángulos cubiertos. Bienvenido al mundo de las gafas Vogue: una visión de la belleza que se centra en ti.

**Contacto Liverpool Corporativo:**

Mario Sánchez

Relaciones Públicas Liverpool.

T 52.68.30.00 Ext. 1359

E [msanchez@liverpool.com.mx](mailto:msanchez@liverpool.com.mx)

**Contacto Weber Shandwick (Agencia de Relaciones Públicas):**

Cesar Rojas

T +52 (55) 4163 8613

M +52 1 (55) 45447937

E cesar.rojas@webershandwick.com