

“En la moda no hay reglas”

Liverpool traspasa los límites de la moda en la edición #42 de Fashion Fest Primavera-Verano 2024.

- *Bajo el concepto “En la moda no hay reglas”, Liverpool celebra la autenticidad, demostrando que cualquier persona puede vestir lo que prefiera sin importar los estándares establecidos, lo más importante es estar cómodo y fiel a uno mismo.*

Ciudad de México, 21 de marzo de 2024. – Liverpool, la empresa mexicana omnicanal, líder en tiendas departamentales con presencia en toda la República Mexicana y con una sólida plataforma de comercio electrónico, presenta la edición #42 de Fashion Fest apostando por su concepto “En la moda no hay reglas”.

Durante dos décadas, Fashion Fest ha sido la plataforma de moda más consistente en el país, un referente en el universo de la moda en México, que tanto en sus pasarelas como en los almacenes físicos y online, ofrece posibilidades infinitas e inspiradoras para toda la familia.

La moda es un fenómeno eterno y en constante evolución, que encuentra su expresión más auténtica en Liverpool a lo largo de 42 ediciones de Fashion Fest. Cada temporada, la departamental se mantiene a la vanguardia, identificando y adoptando las tendencias que se incorporan al estilo de vida de cada individuo. En esta edición, Fashion Fest invita a desafiar las reglas preestablecidas de la moda. Es momento de despedirse de limitaciones como 'No te queda', 'Este outfit no va con tu edad' y 'No deberías salir así'. Es hora de tener el coraje de decir sí a todo lo que te gusta, de vestir lo que deseas, de experimentar, de sentirte cómodo y libre. ¡Es tu estilo, tú decides!

Para compartir el mensaje de “En la moda no hay reglas” en la imagen de campaña destacan personalidades que encarnan diversos estilos y han alcanzado el éxito gracias a su autenticidad y talento.

La presentación de la nueva temporada primavera – verano 2024 de Liverpool se llevó a cabo en San Ildefonso 33, lugar donde los asistentes conocieron la propuesta de moda por medio de un desfile con modelos de diferentes estilos, complejiones y personalidades.

“Cada edición de Fashion Fest nos desafía a innovar continuamente para seguir cautivando a los amantes de la moda. Es por eso que, bajo el nuevo concepto de 'En la moda no hay reglas', brindamos a todos nuestros invitados una experiencia única en un espacio tan emblemático como San Ildefonso. En Liverpool invitamos a todos a romper las reglas de la moda, a expresar su individualidad y a sentirse únicos en este fascinante mundo de estilo y tendencias” Comento el director de Marca y Relaciones Públicas, Ignacio Aguiriano.

Los asistentes disfrutaron de experiencias interactivas en cuartos personalizados, desde oportunidades fotográficas hasta degustaciones culinarias y asesorías de moda, asegurando una conexión exclusiva con la colección.

Se presentaron dos tendencias de propuestas de moda para esta temporada:

- **Dubái:** La sección femenina presentó vestidos fluidos adornados con volantes y plisados, inspirados en el Metaverso. Las texturas claras y satinadas, los tonos metalizados y los brillos se mezclaron con el denim. Las rayas estilo pijama y los estampados de flores digitales desempeñaron un papel importante. Esta colección fusionó prendas masculinas y femeninas, como camisas teñidas y siluetas estructuradas de gran tamaño. Los looks románticos con encaje y guantes largos de malla fueron complementos icónicos. En cuanto a los colores, se destacaron las combinaciones de azul, lila, rosa, morado, rojo y vainilla.
En la sección de ropa masculina, los tonos pastel fueron esenciales, presentándose en pantalones deportivos, conjuntos con capucha, camisetas sin mangas y prendas cargo. El lila y el rojo predominaron en estampados y colores, junto con las rayas estilo pijama. Los detalles estilísticos, como los boxers que sobresalen de los pantalones y los calcetines largos, complementaron los conjuntos.
- **Bali:** Inspirada en los festivales de música, la sección femenina combinó looks en tonos neutros, colores vibrantes y estampados tropicales. Se presentaron prendas tejidas, eyelet y crochet, con vestidos de mangas voluminosas, escotes y cortes en A. Se fusionaron trajes de baño con ropa casual, acompañados de accesorios XL como collares, bufandas, sombreros y gafas de sol de carey. Las sandalias de fibras naturales y las botas camperas complementaron los conjuntos.
Las combinaciones de blanco y negro son tendencia, mientras que colores como el rojo, la cereza, el verde y el naranja enfatizaron la vibración tropical.
En la categoría masculina, los pantalones cortos, las camisas resort y las camisas ligeras fueron protagonistas, renovadas con estampados vibrantes y rayas tropicales. Los colores destacados fueron el azul, el rojo y el verde.

Todos estos artículos estarán disponibles en todos los canales de compra de Liverpool.

Para conocer todas las propuestas de Liverpool **“EN LA MODA NO HAY REGLAS”**, visita la *app* de Liverpool Pocket, liverpool.com.mx o cualquiera de los almacenes de todo el país, donde además podrás encontrar un sinfín de servicios como: tratamientos de belleza, facilidades de crédito y experiencias sin igual.

Conoce más de las personalidades de esta campaña primavera verano 2024



Ana Brenda Contreras actriz, empresaria y modelo mexicana. Comenzó su carrera artística como cantante, después de ser la ganadora del reality show mexicano Popstars, continuando su carrera como actriz en una de las televisoras más importantes de México.



Amaranta Venegas, creadora de contenido mexicana, a sus seguidores les encanta su estilo único y naturalidad frente de la cámara. Siempre deleita a sus seguidores con sus singulares outfits.



Alejandra Rios, creadora de contenido y empresaria. Tiene un color de cabello único, violeta brillante. También dirige su propia tienda de ropa. A sus seguidores les encanta por su enfoque único en la creación de contenido.



Curvy Zelma, conductora y modelo mexicana, con su carisma se ganó el cariño de todos los mexicanos, siendo el día de hoy una de las conductoras más reconocidas en la industria. Así mismo abriendo las puertas al modelaje con sus curvas inolvidables.



Mariana Bonilla, creadora de contenido, con su personalidad angelical y con su naturaleza al frente de la cámara, enamoró a sus seguidores, siendo el día de hoy una de las influencers más reconocidas en la industria.



Andres Vaca, narrador de fútbol y apasionado de los deportes, Andrés se encuentra viviendo uno de sus sueños, teniendo presencia como narrador en la mayoría de los partidos de fútbol mexicano.



Ralf, youtuber y tiktoker que se dio a conocer por sus contenidos en las redes sociales únicos y con una prometedora carrera como actor.



Leo de Lozanne, es cantante, compositor, actor y presentador de televisión mexicano. Fundador del grupo Fobia y en la música continuó su carrera como solista, con apariciones especiales en teatro musical.

Acerca de El Puerto de Liverpool

El Puerto de Liverpool es una empresa mexicana omnicanal, líder en tiendas departamentales y comercio electrónico. Tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 338 almacenes, incluyendo Liverpool, Liverpool Express y Suburbia, además de 121 boutiques especializadas, a los que incorporan también 27 centros comerciales en 18 estados del país. Durante más de 176 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para toda la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además, cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. Liverpool es una de las mejores empresas para trabajar en México y emplea a más de 81,000 colaboradores en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación,

prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos, generando un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en elpuertodeliverpool.com.mx, www.liverpool.com.mx / IG: @liverpool_mexico / FB: /liverpoolmexico / TW: @liverpoolmexico Consulta la sala de prensa de El Puerto de Liverpool en: <https://www.elpuertodeliverpool.mx/sala-prensa/sala-prensa.html>