***LIVERPOOL CELEBRA 170 AÑOS SIENDO PARTE DE LA VIDA DE TODOS LOS MEXICANOS***

* *A lo largo de 170 años Liverpool se ha mantenido en el liderazgo del retail en México por ofrecer la mejor experiencia de compra.*

**México, Octubre 2017.-** *Liverpool*, la famosa tienda departamental y pionera en la industria retail conmemora a partir de octubre de 2017 su aniversario número 170 con celebraciones especiales en sus 90 almacenes en más de 59 *ciudades* de todo el país.

Iniciado en 1847 por Jean-Baptiste Ebrard con un cajón dedicado a la venta de listones, agujetas y encajes en el centro de la ciudad, compraba su mercancía en diferentes partes de Europa y las embarcaba para mandarlas a México desde el Puerto de Liverpool, de ahí el nombre de su cajón y ahora la tienda departamental. A lo largo de su historia, Liverpool ha construido un camino para ofrecerle al mercado mexicano lo mejor y últimas tendencias en todos sus departamentos: moda, belleza, hogar, gourmet, deportes, infantiles, multimedia y boutiques.

Además, pionero e innovador, Liverpool fue el primero en llevar a cabo una transacción con una tarjeta de crédito, en tener escaleras eléctricas en México, ofrecer un servicio como Experiencia Gourmet y Mesa de regalos, entre otros. La compañía también ha impactado con eventos únicos en el país, como Fahsion Fest y Bolo Fest.

*“El aniversario de Liverpool es un nuevo comienzo, un inigualable logro y un verdadero testimonio de la preferencia de nuestros clientes. Podemos estar cumpliendo 170 años de tradición, pero la marca es tan innovadora como siempre. En Liverpool estamos agradecidos con nuestros clientes, colaboradores, inversionistas y proveedores por lo que celebraremos con todos aquellos que son nuestra razón de ser”* comentó Ignacio Aguiriano, Director de Relaciones Públicas de *Liverpool*.

*Liverpool* ofrecerá experiencias y sorpresas dentro y fuera de las tiendas. una exposición en 17 tiendas alrededor de la república de las icónicas bolsas de Liverpool intervenidas por artistas mexicanos, la presentación de un documental realizado por NatGeo para conocer la historia y la influencia de la departamental, productos conmemorativos, venta de aniversario, y celebraciones y regalos sorpresa para clientes dentro de su tienda favorita.

El aniversario 170 de *Liverpool* llevará increíbles momentos a toda la República:

* **Documental History Channel**

Liverpool tiene una historia llena de retos, logros y constante crecimiento en México, la compañía comenzó en 1847 con un cajón de telas que Jean Baptiste Ebrard trajo de Europa desde el puerto de Liverpool; en 1936 inauguró su edificio en la calle 20 de noviembre, donde se instalaron las primeras escaleras eléctricas de la Ciudad de México. En 1962 abrió su primera sucursal. Entre los ochenta y noventa, Liverpool impulsó su expansión en el país; y ahora en 2017, cuenta con 90 tiendas departamentales con presencia en la Ciudad de México y en 59 ciudades del país.

No te pierdas el documental el 27 del Octubre a las 22:00hrs. en NatGeo. Comparte con nosotros tu historia con Liverpool en nuestras redes sociales el #Liverpool170

* **Running Fest**

Liverpool organizará Running Fest, su primera carrera nocturna de 5 y 10km que estará llena de sorpresas para los amantes del running en la CDMX. La ruta contará con experiencias memorables, como correr por un pasillo de fuego o competir contra tu propia silueta, entre otras. Además, al inscribirse, los corredores podrán asistir a un concierto privado de OV7 al finalizar el evento y concursar por un auto, 2 motos y más premios increíbles.

Detalles: sábado 28 de octubre a las 9p.m., infield del Hipódromo de las Américas. Inscripciones en: [liverpool.com.mx/runningfest](http://www.liverpool.com.mx/runningfest/index.html)

Liverpool, está listo para celebrar y agradecer su aniversario 170 con todos sus clientes en 90 almacenes alrededor de la república, entregando entretenimiento y alegría a las familias mexicanas.

Para más información ingrese a [www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx) y/o a las redes sociales oficiales de la tienda departamental.

* Facebook: Liverpool
* Twitter: @liverpoolmexico
* Instagram: @liverpool\_mexico
* Snapchat: liverpoolmexico

**¡Celebremos los 170 años de Liverpool!**

**#Liverpool170**

**###**

Fechas relevantes:

* En 1847 J.B. Ebrard Instala un cajón dedicado a la venta de ropa en el centro de la Ciudad de México.
* En 1925 Liverpool crea la primera tarjeta de crédito departamental.
* En 1936 se inaugura el nuevo edificio de Liverpool Centro en la avenida 20 de noviembre. Instalándose las primeras escaleras eléctricas de la Ciudad de México.
* En 1962 se inaugura Liverpool Insurgentes, primera sucursal de El Puerto de Liverpool.
* En 1965 surge "La Gran Barata" promoción de Liverpool, que esperan desde entonces los clientes.
* En 1965 Liverpool empieza a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.
* En 1980 Liverpool inaugura el Centro Comercial Perisur con su almacén, siendo este el primer Centro Comercial del Grupo Liverpool.
* En 1980 Liverpool realiza la apertura de sus oficinas en Nueva York USA.
* En 1980 Liverpool crea a Bolo, personaje institucional, alegrando la vida de chicos y grandes.
* En 1988 Liverpool adquiere los almacenes departamentales Fábricas de Francia.
* En 1998 Liverpool realiza la adquisición de Tiendas Departamentales Salinas y Rocha.
* Las Ventas Nocturnas nacen como una iniciativa directa de Liverpool , convirtiendo este evento en una de las prácticas promocionales más atractivas en la actualidad.
* En 2003 surge Fashion Fest, una iniciativa de Liverpool para mostrar las últimas tendencias del mundo de la moda con dos eventos de que dan la bienvenida a las temporadas: Primavera-Verano y Otoño-Invierno.
* En 2008 Liverpool lanzó la tarjeta de crédito denominada Liverpool Premium Card con el apoyo de VISA, la cual es aceptada en cualquier establecimiento comercial a nivel mundial.
* En 2010 Liverpool realiza la adquisición del 50% de Regal Forest (cadena centroamericana de electrodomésticos y muebles, con presencia en 18 países).
* En 2010 Liverpool realiza la apertura de sus oficinas en Shangai, China.
* En 2011 nace en Liverpool el concepto de "Experiencia Gourmet" llenando de sabor los paladares más exigentes.
* En 2014, inauguramos el almacén 100 de la cadena.
* En 2015, surge la iniciativa Bolo Fest, el único desfile navideño en la ciudad de México
* En 2017, Se tomó la decisión de adquirir Suburbia con el fin de complementar un modelo de negocio exitoso capitalizando la experiencia de ambas empresas. Suburbia mantendrá su independencia y continuará funcionando como hasta ahora, buscando un crecimiento sostenible a través del impulso de categorías específicas donde se han identificado algunas áreas de oportunidad

**Acerca de Liverpool**

*Grupo Liverpool* es líder en tiendas departamentales, con presencia en toda la República Mexicana y más de 63 mil empleados dentro de sus 126 almacenes, 24 centros comerciales en 15 estados, incluyendo Fábricas de Francia, y boutiques.

Durante 169 años, *Liverpool* ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en la moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y con el reconocido programa en mesa de regalos.

Liverpool se mantiene en los primeros lugares por el *Instituto Great Place to Work* como la mejor empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, innovación, prestigio y servicio.

Sigue a Liverpool en sus redes sociales.

* [liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/)
* Sala de prensa: http://elpuertodeliverpool.mx/sala-prensa.html#
* Facebook: Liverpool
* Twitter: @liverpoolmexico
* Instagram: @liverpool\_mexico
* Snapchat: liverpoolmexico

**Contacto Liverpool:**

Alejandra Tovar

**Contacto Weber Shandwick**

Raquel Sacal Tel 41.63.8610 [raquel.sacal@webershandwick.com](mailto:raquel.sacal@webershandwick.com)