**Tarjeta Informativa**

**Previo al Buen Fin Liverpool se suma permanentemente a Conciliaexprés de PROFECO en beneficio de sus clientes**

* *El acuerdo fue celebrado en un evento público entre directivos de Liverpool y el Procurador Federal del Consumidor Dr. Ricardo Sheffield Padilla.*

**Ciudad de México, a 24 de octubre de 2019 –** Previo a “el buen fin” y con la intención de generar una opción más de comunicación con sus clientes, que se exprese en una mejor experiencia de compra para ellos, Liverpool tomó hoy la iniciativa de sumarse permanentemente al programa “Conciliaexprés” de PROFECO.

Liverpool, compañía líder en tiendas departamentales con presencia en toda la República Mexicana, ofrecerá de esta manera un mejor servicio a sus clientes al sumarse a un mecanismo que facilita las aclaraciones y conciliaciones, alineándose con su misión de servir al CLIENTE en todo lugar, todos los días, toda la vida.

*“Todos en Liverpool estamos conscientes de que el cliente es lo más importante y buscamos ampliar la gama de opciones para su satisfacción. Generarle soluciones, nos permite brindarle un mejor servicio. Por ello, agradecemos la oportunidad que nos brinda Conciliaexprés de poder atenderlo mejor y solucionar de forma inmediata cualquier eventualidad que se presente”,* comentó Graciano Guichard, Director General de El Puerto de Liverpool.

*“Posterior a lograr la conciliación, aprendemos de cada experiencia, lo que nos permite mejorar nuestro servicio para seguir siendo parte de la vida de nuestros clientes”,* agregó*.*

Algunas de las bondades de Conciliaexprés es que las conciliaciones se realizan vía telefónica, llamando desde cualquier lugar al número de PROFECO, pudiendo obtener una resolución en menor tiempo.

Para la implementación de este servicio, Liverpool colabora de cerca con PROFECO en la capacitación de personal clave para trabajar de manera coordinada y atender los casos que se presenten de forma eficiente.

La afiliación permanente a Conciliaexprés fortalece las opciones que Liverpool ofrece a sus clientes para resolver inquietudes, pues también cuenta con mecanismos propios como los centros de atención a clientes en cada tienda y su centro de atención telefónica.

Contacto de prensa

**Jorge A. García**

*Weber Shandwick*

[jorge.garcia@webershandwick.com](mailto:jorge.garcia@webershandwick.com)

4163.8602