**LIVERPOOL INAUGURA TIENDA EN GALERÍAS SANTA ANITA PARA LAS FAMILIAS DEL SUR DE GUADALAJARA**

* *El nuevo Liverpool Santa Anita es la tienda N° 284 de El Puerto de Liverpool en el país y la 15° en el Estado de Jalisco.*
* *En la inauguración estuvieron presentes directivos de El Puerto de Liverpool, así como personal del nuevo almacén para recibir a los primeros clientes.*

**Guadalajara, Jalisco; a 29 de octubre de 2019 –** Liverpool, líder en tiendas departamentales con presencia en toda la República Mexicana, inauguró el día de hoy su nueva tienda en Guadalajara, Jalisco; para ofrecer una experiencia de compra sin igual y las mejores marcas a los habitantes del sur de la ciudad. El almacén se encuentra en el nuevo Centro Comercial Galerías Santa Anita, donde cuenta con un espacio de 34,000m2 para que los jalisciences puedan disfrutar de infinidad de artículos para toda la familia y el hogar.

El Sr. José Rolando Campos, Director General de Liverpool, fue el encargado de inaugurar la tienda cortando el listón junto a la Srita. Luz Patricia Ramos, Directora del nuevo Liverpool Santa Anita; quienes estuvieron acompañados a su vez por directivos de la empresa, al igual que por colaboradores de la tienda para abrir las puertas del almacén por primera vez y recibir a los nuevos clientes.

*“En Liverpool estamos muy contentos de inaugurar Liverpool Santa Anita, nuestra 15° tienda del grupo en Jalisco. Esta inauguración es posible gracias al trabajo conjunto de colaboradores y proveedores con el apoyo del Gobierno del Estado y de la Ciudad de Guadalajara, a quienes expresamos nuestro agradecimiento, reafirmando nuestro compromiso por impulsar el desarrollo de la ciudad a través de la generación de empleos y el ofrecimiento de los mejores productos y nuevos espacios para la convivencia de las familias jaliscienses”,* declaró José Rolando Campos, Director General de Liverpool.

Las primeras personas en llegar al almacén pudieron conocer antes que nadie la amplia oferta que Liverpool Santa Anita ofrece, así como la distribución de la tienda que reconoce la individualidad de cada integrante de la familia, dedicando un espacio exclusivo para cada uno, donde podrán encontrar las últimas tendencias de la moda, así como una gran variedad de artículos para el hogar de la mejor calidad y estilo.

*“Nos emociona abrir esta nueva tienda para traer la mejor experiencia de compra a los habitantes de Guadalajara. Para hacerlo posible, El Puerto de Liverpool invirtió $950,000,000 de pesos para que el almacén cumpla con las características necesarias para que las familias jaliscienses vivan un momento agradable mientras buscan lo que necesitan. Con la apertura de Liverpool Santa Anita, El Puerto de Liverpool generará 750 nuevos empleos directos y 720 indirectos”* informó Luz Patricia Ramos, Directora de Liverpool Santa Anita.

De los 34,000m2 de construcción de Liverpool Santa Anita, 27,300m2 estarán destinados al área de venta, dando prioridad a los espacios donde los jaliscienses podrán vivir una experiencia sin igual, como: BX, donde nuestras visitantes encontrarán diversos servicios de belleza que podrán realizarse en tan sólo 15 minutos; además de la dermo farmacia, Experiencia Gourmet y El Restaurante de Liverpool, espacios pensados para el deleite del paladar con diversos platillos. Liverpool Santa Anita también contará con los departamentos de cosméticos, damas, caballeros, juveniles, deportes, multimedia, línea blanca y mucho más; donde nuestros clientes gozarán de una amplia oferta de productos, las mejores marcas y servicios únicos como: facilidades de crédito, ajuste de prendas y entrega de mercancías a domicilio sin costo adicional.

*“Liverpool invita a todas las familias de Guadalajara para que conozcan y disfruten esta nueva tienda en su ciudad, donde nos esforzaremos cada día por servir al CLIENTE en todo lugar, todos los días, toda la vida, al ofrecerles la mejor experiencia de compra y así mantenernos en su preferencia”,* comentó Ignacio Aguiriano, Director de Relaciones Públicas de Liverpool.

Con Liverpool Santa Anita, El Puerto de Liverpool inaugura su tienda N° 284 en el país, dando continuidad a las 23 aperturas que la empresa contempla para 2019 en la República Mexicana, lo que refleja el compromiso de Liverpool con México al impulsar el desarrollo del país al generar más y mejores empleos para los mexicanos, contribuyendo así a la construcción de un país más próspero para todos.

**Acerca de El Puerto de Liverpool**

Liverpool, líder en tiendas departamentales tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 284 almacenes, incluyendo Suburbia, a los que incorporan también 27 centros comerciales en 15 estados del país y diversas boutiques. Durante 172 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para toda la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además, cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. Liverpool es una de las mejores empresas para trabajar en México y emplea a más de 70,000 personas en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos. Liverpool genera un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx) / IG: [@liverpool\_mexico](https://www.instagram.com/liverpool_mexico/) / FB: [/liverpoolmexico](https://www.facebook.com/liverpoolmexico) / TW: [@liverpoolmexico](https://twitter.com/liverpoolmexico)

Consulta la sala de prensa de Liverpool en <https://www.elpuertodeliverpool.mx/sala-prensa/sala-prensa.html>

**Contacto de prensa**

**Beatriz Hernández**

*Jefa de Comunicación y Eventos de Liverpool Santa Anita*

mhernandez@liverpool.com.mx

**Paola Legorreta**

*Relaciones Públicas de El Puerto de Liverpool*

plegorretab@liverpool.com.mx

**Jorge A. García**

*Weber Shandwick*

jorge.garcia@webershandwick.com

Tel. 4163.8602