**EL PUERTO DE LIVERPOOL ARRANCA OPERACIÓN DE SU DIVISIÓN AUTOMOTRIZ**

* *La compañía mexicana inauguró su primera agencia “flagship dealer” BYD en Perisur.*
* *El Puerto de Liverpool ingresa de lleno al negocio de la movilidad eléctrica de la mano de BYD, líder mundial en la producción y comercialización de autos eléctricos.*
* *“El Puerto” incursiona en el mercado automotriz con un modelo disruptivo que brinda beneficios al cliente, como: una sólida plataforma de crédito propia, seguros y experiencia de compra.*

**Ciudad de México, a 15 de junio de 2023 –** El Puerto de Liverpool, compañía mexicana omnicanal líder en tiendas departamentales (Liverpool y Suburbia) y comercio electrónico con presencia en toda la República Mexicana, inició formalmente las operaciones de su nueva división automotriz de cara al cliente con la inauguración de su primera agencia “*flagship dealer” (showroom y centro de servicio)* de BYD, ubicada en el Centro Comercial Perisur.

Dicha agencia refleja la visión con la que El Puerto de Liverpool ingresa a la industria automotriz, ofreciendo un servicio completo a lo largo de todo el ciclo de venta al cliente, poniendo a su disposición desde un showroom para conocer los autos, unidades para pruebas de manejo, centro de servicio, así como eventualmente una red de carga para que los visitantes puedan recargar sus autos eléctricos. Todo lo anterior acompañado de una sólida plataforma de comercio electrónico, donde los interesados pueden consultar información acerca de los autos, agendar pruebas de manejo, hacer cotizaciones, generar apartados y mucho más.

*“El Puerto de Liverpool es una empresa con más de 175 años de historia, tiempo a través del cual hemos construido un sólido negocio con diversas unidades, a las que hoy se suma esta nueva división automotriz, apalancada por las fortalezas de la compañía como: un conocimiento profundo del consumidor mexicano, una sólida plataforma propia de servicios financieros, un equipo experto en comercio electrónico y tradicional, y una amplia red de puntos de venta y centros comerciales; por lo que estamos seguros que traeremos grandes beneficios al cliente que busca sumarse a la movilidad eléctrica”* comentó Charles Johnson, Director de la División Internacional y de Boutiques de El Puerto de Liverpool.

Dentro de los beneficios que El Puerto de Liverpool ofrecerá al mercado se encuentran:

* Plataforma de crédito propia que hoy cuenta con más de 6 millones de tarjetahabientes, donde un porcentaje importante son sujetos a un crédito preaprobado para adquirir un auto BYD.
* Pago de contado o planes de crédito con enganche de 20% y plazos de 12 a 60 meses, con una tasa del 12%, mejorando la tasa promedio actual de la industria.
* Apartado en la *app* Liverpool Pocket desde $10,000MXN con cargo a tarjeta Liverpool o bancarias.
* Una plataforma amplia de seguros.
* Una experiencia de compra omnicanal (física y digital) integrada y mucho más por venir…

*“El Puerto de Liverpool se caracteriza por su innovación en el segmento del Retail, y esta filosofía se ha trasladado a este nuevo negocio, por ello fue muy importante elegir como socio a BYD, cuyo ADN se basa en la innovación, haciendo que sus modelos cuenten con tecnología de punta, un diseño espectacular y sean la mejor solución hoy para el medio ambiente”,* declaró David Omar García, Director de la División Automotriz de El Puerto de Liverpool. *“Estamos seguros de que los clientes de Liverpool se llevarán una grata sorpresa al conocer los autos de BYD y más cuando vivan la experiencia de manejarlos”* concluyó.

Actualmente, El Puerto de Liverpool ya cuenta con 3 puntos BYD operando en la Ciudad de México y Área Metropolitana: *flagship dealer* de Perisur, y dos showrooms: uno en Galerías Insurgentes, al sur de la Ciudad de México y otro en Plaza Satélite, ubicado en Naucalpan, Estado de México. Asimismo, la compañía ya trabaja en la construcción de su segunda *flagship dealer* ubicada en Galerías Atizapán, al norte del Estado de México.

*“Estamos muy contentos de haber establecido esta alianza con El Puerto de Liverpool para llevar nuestros autos a más personas en México y vemos con entusiasmo el interés de las familias mexicanas por migrar a un vehículo de nueva tecnología, amigable con el medio ambiente”*, compartió Ray Zou, Presidente de BYD México. *“Estamos convencidos de que cada vez seremos más personas haciendo posible nuestra misión de disminuir 1°C la temperatura de la tierra”* concluyó.

Al día de hoy, los puntos BYD de El Puerto de Liverpool ya ofrecen al público los modelos de nueva tecnología: HAN EV, TANG EV y YUAN PLUS EV, a los que se irán sumando los modelos que la automotriz china introduzca al mercado mexicano en los próximos meses.

A un mes de la puesta en marcha de los canales digitales de la división automotriz de El Puerto de Liverpool, la compañía mexicana ya registra más de 60 pedidos recibidos, reflejo del interés de sus clientes por sumarse a la movilidad eléctrica, augurando un crecimiento importante con el arranque del ecosistema omnicanal completo que hoy ya opera con 3 puntos de venta físicos, el canal digital, las pruebas de manejo y el comienzo de la entrega de unidades, así como la próxima apertura de una 2° agencia *flagship dealer* en Galerías Atizapán.

**\*\*\***

**Acerca de El Puerto de Liverpool**

El Puerto de Liverpool es una empresa mexicana omnicanal, líder en tiendas departamentales y comercio electrónico. Tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 303 almacenes, incluyendo Liverpool y Suburbia, además de 112 boutiques especializadas, a los que incorporan también 28 centros comerciales en 18 estados del país. Durante más de 175 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para toda la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además, cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. Liverpool es una de las mejores empresas para trabajar en México y emplea a más de 76,000 colaboradores en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos, generando un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [elpuertodeliverpool.com.mx](https://www.elpuertodeliverpool.mx/), [www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx) / IG: [@liverpool\_mexico](https://www.instagram.com/liverpool_mexico/) / FB: [/liverpoolmexico](https://www.facebook.com/liverpoolmexico) / TW: [@liverpoolmexico](https://twitter.com/liverpoolmexico)

Consulta la sala de prensa de El Puerto de Liverpool en: <https://www.elpuertodeliverpool.mx/sala-prensa/sala-prensa.html>

Contacto de prensa

**Jorge A. García**

*Weber Shandwick México*

jgarcia@webershandwick.com

C. 55.1510.2584