**El Puerto de Liverpool revoluciona su estrategia de desarrollo de talento con Degreed**

* *El Puerto de Liverpool busca seguir fortaleciendo el autodesarrollo de sus colaboradores con la plataforma de experiencia de aprendizaje.*

**Ciudad de México, 26 de septiembre de 2022:** El Puerto de Liverpool, empresa mexicana omnicanal líder en tiendas departamentales y comercio electrónico, está revolucionando su estrategia de aprendizaje con la implementación de la plataforma de experiencia de aprendizaje (LXP) de Degreed. La nueva herramienta ayudará a la compañía a impulsar el talento en el desarrollo de habilidades, competencias y nuevos conocimientos de sus colaboradores.

La LXP de Degreed utiliza el aprendizaje automático y la inteligencia artificial para brindar a los profesionales el mejor contenido de aprendizaje del mundo y de manera personalizada, considerando el perfil y objetivos de cada uno.

El aprendizaje en El Puerto de Liverpool ha evolucionado en los últimos años. De ser mayormente orientado hacia la parte presencial con algunos componentes en línea, hoy la compañía apuesta hacia el mundo *online* asincrónico con, disponibilidad 24/7, para construir las capacidades que la organización necesita. Aunque la empresa aún mantiene algunos componentes presenciales, siempre es bajo la metodología *"blended learning”.*

Con la nueva herramienta de Degreed, El Puerto de Liverpool busca ofrecer un *“one-stop-shop”* para todas las necesidades de aprendizaje y desarrollo de la organización. Una sola plataforma que no sólo agrupará todos los recursos de aprendizaje, sino que inclusive llegará a la personalización en función de las necesidades de desarrollo de cada empleado. Degreed también ayudará a dar visibilidad a las oportunidades de movilidad de la compañía.

**Juan Pablo Durán Olea, Director de Learning, Talent Development & Performance de El Puerto de Liverpool,** comentó:*“Elegimos a Degreed por ser líder en su segmento y también por su innovación en la solución. Esperamos que la herramienta fortalezca nuestro principal objetivo: Crear una ‘nube personal’ de aprendizaje y desarrollo para todos los colaboradores. Es decir, que nuestros ejecutivos tengan en el momento que así lo deseen, acceso a oportunidades de aprendizaje y desarrollo que les hagan sentido. Que les permita seguir creciendo según sus intereses”.*

**Débora Mioranzza, Vicepresidenta para América Latina de Degreed, dijo:** *“Estamos muy orgullosos de tener la oportunidad de ayudar a El Puerto de Liverpool a revolucionar su estrategia de aprendizaje, contribuyendo a la formación y actualización de sus empleados en las competencias que tienen sentido para el negocio. A través de la asociación con Degreed, creo que contribuiremos al proceso de transformación de la compañía, creando un verdadero ecosistema de aprendizaje, en el que empleados, proveedores, socios y potenciales talentos puedan colaborar, aprender y actualizarse en habilidades de vanguardia”.*

\*\*\*

**Acerca de El Puerto de Liverpool**

El Puerto de Liverpool es una empresa mexicana omnicanal, líder en tiendas departamentales y comercio electrónico. Tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 293 almacenes, incluyendo Suburbia, además de 116 boutiques especializadas, a los que incorporan también 28 centros comerciales en 18 estados del país. Durante 174 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para toda la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además, cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. Liverpool es una de las mejores empresas para trabajar en México y emplea a más de 70,000 colaboradores en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos, generando un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en elpuertodeliverpool.com.mx, www.liverpool.com.mx / IG: @liverpool\_mexico / FB: /liverpoolmexico / TW: @liverpoolmexico

Consulta la sala de prensa de Liverpool en https://www.elpuertodeliverpool.mx/sala-prensa/sala-prensa.html

**Acerca de Degreed**

Degreed impulsa la innovación a través del aprendizaje. Como agentes del cambio global, trabajamos con una de cada tres empresas de la lista Fortune 50 para fomentar la cultura de aprendizaje en el entorno corporativo. Te ayudamos a identificar las habilidades que tu empresa posee y las que debe desarrollar mediante una experiencia fluida y modelos de aprendizaje individuales, colaborativos y experienciales, con el fin de lograr resultados en el ámbito individual y empresarial. Fundada en 2012, Degreed tiene su sede en Pleasanton, California, y cuenta con usuarios en 191 países.

Más información sobre Degreed: **Sitio web** | **YouTube** | **LinkedIn** | **Twitter**

Contacto de prensa

**El Puerto de Liverpool**

Jorge García

Relaciones Públicas / Weber Shandwick

JGarcia@webershandwick.com

**Degreed**

Renata Miranda

PR Manager - LATAM

rmiranda@degreed.com