**LIVERPOOL RENUEVA SU CONCEPTO DE DULCERÍA PARA OFRECER MÁS Y MEJORES PRODUCTOS CON UNA EXPERIENCIA DE COMPRA SIN IGUAL**

* *En el evento de inauguración estuvieron presentes directivos de Grupo Liverpool, el actor y locutor Roger González y directivos de la marca Lindt.*
* *La nueva dulcería “Mi Dulce Experiencia” en Liverpool Polanco estará disponible a partir del 11 de noviembre de 2016.*

**Ciudad de México a 11 de noviembre de 2016–** Liverpool, el líder en tiendas departamentales con presencia en toda la República Mexicana, inauguró su renovada dulcería en su sucursal de Polanco.

Este nuevo espacio denominado “Mi Dulce Experiencia” busca conjuntar una mayor oferta de productos con un sistema que revolucionará la manera en como los mexicanos adquieren los dulces que más les gustan.

*“Mi Dulce Experiencia es un nuevo concepto que ofrecerá una mayor variedad de dulces de la mejor calidad, así como un sistema de compra sin igual, ya que nuestros clientes podrán hacer mezclas personalizadas escogiendo sus dulces favoritos”* declaró Juan Luis Berruga, Director de Alimentos y Bebidas de Liverpool.

El objetivo principal de Liverpool es la satisfacción total de sus clientes, por lo que se planteó renovar el concepto de dulcería para que todos puedan acceder a una mayor cantidad de productos de calidad al mejor precio.

Mi Dulce Experiencia se diseñó bajo un concepto innovador llamado Pick & Mix, donde los productos se organizan por colores, unificando precios de acuerdo a cada categoría, permitiendo a los clientes mezclar en una misma bolsa diferentes dulces del mismo color, por los que pagará un precio uniforme.

Un socio estratégico en este proyecto es la marca Lindt, que participó con Liverpool en el diseño de este concepto.

*“Para nosotros en Lindt es muy importante mantenernos a la vanguardia en el segmento de golosinas para ofrecer los mejores productos a nuestros consumidores. Colaborar con Liverpool en este proyecto es algo que nos llena de emoción pues podremos acercar lo mejor de nuestro catálogo a todos sus clientes de una forma innovadora”* comentó Anna García Ardiaca, Country Manager de Lindt & Sprüngli en México.

En la inauguración de Mi Dulce Experiencia estuvo presente el actor y conductor Roger González, quien estuvo a cargo de la conducción del evento y se mostró muy emocionado con este nuevo espacio en el que convivió con los asistentes. Así mismo se contó con la sorprendente aparición de Bolo, el adorable oso de peluche ayudante de Santa Claus que cada año llega a Liverpool para compartir con todas las familias mexicanas la alegría de la navidad.

Liverpool Polanco es la primera tienda en contar con la nueva dulcería Mi Dulce Experiencia y en un futuro cercano se expandirá este concepto a más sucursales representativas para que más personas tengan acceso a esta experiencia de compra sin igual.

Todos los clientes que deseen degustar los mejores dulces probando esta nueva experiencia de compra podrán visitar Mi Dulce Experiencia en Liverpool Polanco a partir de este viernes 11 de noviembre.

**Acerca de Liverpool**

Liverpool, líder en tiendas departamentales tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 117 almacenes, incluyendo Fábricas de Francia, a los que incorpora también 24 centros comerciales en 15 estados de la República y boutiques. Durante 169 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. En 2015, Liverpool obtiene el galardón otorgado por el Instituto Great Place to Work como la 1era Mejor Empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Emplea a más de 63,000 personas en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos. Liverpool genera un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/) / FB Liverpool / @liverpoolmexico

**Contacto de prensa**

**Daniela Nolasco**

*Relaciones Públicas Liverpool*

[dnolascoa@liverpool.com.mx](mailto:apbarillasm@liverpool.com.mx)

**Jorge A. García**

*Weber Shandwick*

[jorge.garcia@webershandwick.com](mailto:jorge.garcia@webershandwick.com)

Tel. 4163.8602