**Liverpool y Smeg se unen para presentar “Delicias de la cocina” 2017**

* La tienda departamental impulsa la tendencia culinaria más importante de este año con una revista llena de recetas con sabores extraordinarios de la mano de las mejores marcas de electrodomésticos y cocina.

**Ciudad de México, 25 de julio de 2017.-** Liverpool, la tienda departamental más grande de México, colabora con Smeg en una clase culinaria donde se presentó “Delicias de la cocina”, un recetario con consejos de expertos y una promoción que consiste en hasta 30% de descuento y hasta 15 meses sin intereses de electrodomésticos y artículos de cocina.

Delicias de la Cocina presenta la nueva tendencia, *“De lo básico a lo suculento”* donde entre la globalización, las influencias de los grandes chefs, las investigaciones en el campo de la nutrición y los sorprendentes avances tecnológicos, las gastronomía vive uno de sus momentos más fascinantes. Las recetas incluidas va mucho más allá de comer aquello que nos hace bien. Para complementar las recetas, se conocen los últimos lanzamientos en electrodomésticos y utensilios que aumentan la creatividad de los menús para que aumentar el sabor original de cada uno de sus ingredientes, en donde todos los platillos sean atractivos tanto a la vista como al paladar.

*“En Liverpool buscamos constantemente ofrecer nuevas experiencias. En esta ocasión queremos despertar el apetito de nuestros clientes para explorar nuevos sabores y crear en conjunto recetas exclusivas con la ayuda de las mejores marcas de electrodomésticos y cocina que se encuentran dentro de la tienda”* comentó Ignacio Aguiriano, director de relaciones públicas de Liverpool.

*Millesime* fue el lugar perfecto para reflejar la tendencia culinaria que se descubre con Delicias de la Cocina y los electrodomésticos de Smeg cumpliendo la promesa de este recetario: “De lo básico a lo suculento”.

**Acerca de Grupo Liverpool**

Grupo Liverpool, líder en tiendas departamentales, con presencia en toda la República Mexicana y más de 63 mil empleados a través de sus 118 almacenes, 24 centros comerciales en 15 estados, incluyendo Fábricas de Francia, y boutiques.Durante 170 años, Liverpool ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en la moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y con el reconocido programa en mesa de regalos. Liverpool se mantiene en los primeros lugares por el Instituto Great Place to Work como la mejor empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, innovación, prestigio y servicio.

Sigue a Liverpool en sus redes sociales.

* [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/)
* Facebook: Liverpool
* Twitter: @liverpoolmexico
* Instagram: @liverpool\_mexico
* Snapchat: liverpoolmexico