**Liverpool y Oster se unen para presentar “Delicias de la cocina”**

* La tienda departamental impulsa la tendencia culinaria más importante de este año con una revista llena de recetas con sabores extraordinarios de la mano de las mejores marcas de electrodomésticos y cocina.

**Ciudad de México, 11 de agosto de 2016.-** Liverpool, la tienda departamental más grande de México, colabora con Oster para una clase culinaria donde se presentó “Delicias de la cocina”, una revista con consejos de expertos y una promoción que consiste en hasta 30% de descuento y hasta 15 meses sin intereses de electrodomésticos y artículos de cocina.

Delicias de la Cocina presenta la nueva tendencia, donde la cocina vuelve a sus orígenes, esto es reflejado al conocer los ingredientes, condimentos y las técnicas de cocción de cada plato y experimentar en cada bocado las maravillas de la cocina contemporánea.

Para complementar las recetas, se conocen los últimos lanzamientos en electrodomésticos y utensilios que aumentan la creatividad de los menús para que aumentar el sabor original de cada uno de sus ingredientes, en donde todos los platillos sean atractivos tanto a la vista como al paladar.

*“En Liverpool buscamos constantemente ofrecer nuevas experiencias. En esta ocasión queremos despertar el apetito de nuestros clientes para explorar nuevos sabores y crear en conjunto recetas exclusivas con la ayuda de las mejores marcas de electrodomésticos y cocina que se encuentran dentro de la tienda”* comentó Ignacio Aguiriano, director de relaciones públicas de Liverpool.

*Studio Gourmet* fue el lugar perfecto para reflejar la tendencia culinaria que se descubre con Delicias de la Cocina y los electrodomésticos de Oster cumpliendo la promesa de este recetario: “dar inicio al sabor”.

**Acerca de Grupo Liverpool**

Liverpool, líder en tiendas departamentales tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 107 almacenes, incluyendo Fábricas de Francia, a los que incorpora también 24 centros comerciales en 15 estados de la República y boutiques. Durante 167 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. En 2015, Liverpool obtiene el galardón otorgado por el Instituto Great Place to Work como la 1era Mejor Empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Emplea a más de 57,000 personas en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos. Liverpool genera un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/) / FB Liverpool / @liverpoolmexico