

**LIVERPOOL APOYA A ARTISTAS MEXICANOS CON SU CAMPAÑA VIVA BONITO 2017**

**Ciudad de México, 7 de abril de 2017 –** Liverpool, líder en tiendas departamentales con presencia en toda la república mexicana, anunció el arranque de la primera temporada de su campaña Viva Bonito de Liverpool 2017.

Con el fin de apoyar al talento mexicano, Liverpool reunió a cuatro artistas para que convivan con los clientes mientras crean obras únicas, a la vista de todos, y explican las características de sus piezas. Los pintores participantes son:

* **Luz María Granados**: inspirada siempre en el color y con técnicas de acuarela y óleo, la obra pictórica de la artista estará presente hasta el 22 de abril en Liverpool Interlomas.
* **Emilio Juárez**: con el misticismo, mezcla de colores y magia que caracteriza a la obra de este artista, sus piezas estarán presentes en Liverpool Santa Fe hasta el 1 de mayo.
* **Miguel López Vázquez**: su nuevo trabajo se basa en superficies diversas, en esta ocasión presenta collages a manera de soporte, textos en papel Braille con los que busca despertar el misterio y la duda. Su obra estará presente hasta el 1 de mayo en Liverpool Insurgentes.
* **Montserrat Maciel**: con técnicas de óleo y acrílico sobre tela y madera, la pintora presenta sus obras en las tiendas Liverpool Metepec y Toluca hasta el 1 de mayo, mismas que representan el valor de la vida y traducen procesos de evolución humana.

Viva Bonito de Liverpool ofrece distintos artículos para el hogar, incluidos cuadros y espejos, con los que la gente puede decorar, equipar y recrear espacios a su gusto, y sin duda, ayuda a mejorar su calidad de vida. En este sentido, durante la campaña hay excelentes promociones en beneficio de los clientes.

*“Me da mucha emoción contar con el talento de artistas mexicanos en nuestras tiendas, ya que son creadores de piezas extraordinarias que llenan de vida cada espacio en donde se exhiben y permiten a nuestros clientes sentirse más cómodos y felices en sus propios hogares”*, comentó Ignacio Aguiriano, Director de Relaciones Públicas de Liverpool.

Liverpool es hoy un referente como la tienda departamental preferida para conseguir ambientes y espacios en el hogar con las últimas tendencias y productos de alta calidad, que van desde salas, comedores, recamaras, decoración para el hogar, línea blanca, multimedia y mucho más.

**Acerca de Liverpool**

Liverpool, líder en tiendas departamentales tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 119 almacenes, incluyendo Fábricas de Francia, a los que incorpora también 24 centros comerciales en 15 estados de la República y boutiques. Durante 170 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. En 2015, Liverpool obtiene el galardón otorgado por el Instituto Great Place to Work como la 1era Mejor Empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Emplea a más de 63,000 personas en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos. Liverpool genera un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/) / FB Liverpool / @liverpoolmexico

**Contacto de prensa**

**Alfredo Navarro**

*Relaciones Públicas Liverpool*

[anavarros@liverpool.com.mx](mailto:anavarros@liverpool.com.mx)

**Jorge A. García**

*Weber Shandwick*

[jorge.garcia@webershandwick.com](mailto:jorge.garcia@webershandwick.com)

Tel. 4163.8602