**Los *millennial’s* ya no amueblan, decoran con muebles**

* *Liverpool presenta h by haus, su nueva línea de mobiliario funcional, asequible y en tendencia para hogares jóvenes.*

**Ciudad de México a 5 de diciembre de 2019 –** Liverpool, líder en tiendas departamentales con presencia en toda la República Mexicana, presenta su nueva línea de mobiliario: h by haus, que se compone por una amplia gama de muebles y accesorios para el hogar, eficientes, durables, cómodos, ergonómicos, con gran diseño y tendencia.

*“Estamos muy contentos de presentar h by haus, una línea pensada y diseñada para el público joven que valora el precio, a la vez busca productos que respondan a sus necesidades y estén apegados a sus hábitos de consumo”* comentó Ignacio Aguiriano, Director de Relaciones Públicas de Liverpool. *“Estamos seguros de que nuestros clientes encontrarán valor en esta marca que esperamos acercar a más personas en el corto plazo”* agregó.

Consciente de las necesidades y gustos del público joven que ya no amuebla, sino que decora con muebles su primer departamento o el lugar donde inicia su vida en pareja, Liverpool creó h by haus con materiales eficientes y diseños de moda, basándose en las tendencias de estilo nórdico y urbano/industrial que apuestan por la simpleza para cumplir con los estándares esperados por los *millennial´s,* como: aprovechamiento absoluto de los espacios en entornos pequeños, eclecticismo puro, flexibilidad de los espacios para vivir y trabajar en casa o la eficiencia de los espacios como el uso de las paredes como elementos inteligentes; todo esto bajo la filosofía de “menos es más”.

h by haus contará con mobiliario para decorar, amueblar y accesorizar espacios como recamaras, salas, comedores, cuartos de TV y más con elementos característicos como mesas, sillas, cavas, sillones, cuadros y lámparas entre muchos otros.

Además de las preferencias, es importante comprender la manera en la que los jóvenes eligen aquellos productos que los hacen felices, por ello, h by haus ya está disponible en [www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx) y en 50 tiendas Liverpool de todo el país, donde se ofrecerán distintas experiencias de compra para invitarlos a vivir los espacios y probar los distintos muebles, así como transmitirles la importancia que tiene invertir en su hogar.

Con h by haus, Liverpool busca ofrecer la opción más atractiva de servicio, surtido y valor en mobiliario para los jóvenes del país.

\*\*\*

**Acerca de El Puerto de Liverpool**

Liverpool, líder en tiendas departamentales tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 285 almacenes, incluyendo Suburbia, a los que incorporan también 27 centros comerciales en 15 estados del país y diversas boutiques. Durante 172 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para toda la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además, cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. Liverpool es una de las mejores empresas para trabajar en México y emplea a más de 70,000 personas en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos. Liverpool genera un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx) / IG: [@liverpool\_mexico](https://www.instagram.com/liverpool_mexico/) / FB: [/liverpoolmexico](https://www.facebook.com/liverpoolmexico) / TW: [@liverpoolmexico](https://twitter.com/liverpoolmexico)

Consulta la sala de prensa de Liverpool en <https://www.elpuertodeliverpool.mx/sala-prensa/sala-prensa.html>

Contacto de prensa

**Erik Xelha Jiménez**

*Relaciones Públicas Liverpool*

exjimenezc@liverpool.com.mx

**Jorge A. García Garibay**

*Weber Shandwick*

jgarcia@webershandwick.com

4163.8602