***Gymboree*, la marca aliada de las mamás mexicanas de venta en exclusiva en *Liverpool***

* *Durante el Foro Mamá Consciente se realizó el lanzamiento oficial de Gymboree en México.*
* *La marca esta disponible exclusivamente en Liverpool.*

**México, a XX de XXX de 2017.-** *Liverpool*, la tienda departamental más reconocida en México, busca complacer las necesidades de sus clientes al ofrecer las mejores marcas y productos para los más pequeños del hogar. Dentro de las novedades que mantiene fresca y en tendencia a la departamental, llegan los nuevos productos de *Gymboree*.

Con motivo del lanzamiento oficial en México de la marca internacional *Gymboree, official sponsors of childhood*, *Liverpool* invitó a las mamás mexicanas al *Foro Mamá Consciente* el cual, se llevo a cabo el día 14 de septiembre a las 11:00 hrs. en *Liverpool* Insurgentes.

El foro dirigió sus esfuerzos para que mamás mexicanas compartieran sus experiencias y consejos sobre una de las etapas más importantes de sus hijos: la infancia. Para dicha actividad contamos con la presencia de *Ariadne Díaz* (mamá y actriz), *Manne Felici* (blogger, productora y mamá) y *Luz Orea* (nutrióloga, maestra de yoga y mamá).

*Gymboree* es una marca especializada en ropa de alta calidad y accesorios para niños de entre 0 y 12 años de edad comercializada por *Fashion Depot*. *Gymboree*, pretende ser la marca aliada en el crecimiento de los hijos de madres conocedoras de las herramientas y la educación que ayudan a que los pequeños se sientan felices y plenos durante su niñez.

*Liverpool* y *Gymboree* promueven el desarrollo infantil y la paternidad positiva y por eso, desde el mes de Septiembre, los clientes pueden disfrutar de este lanzamiento dentro de la tienda departamental.

---

**Acerca de Liverpool**

Grupo Liverpool, líder en tiendas departamentales, con presencia en toda la República Mexicana y más de 63 mil empleados a través de sus 109 almacenes, 24 centros comerciales en 15 estados, incluyendo Fábricas de Francia, y boutiques.Durante 169 años, Liverpool ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en la moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y con el reconocido programa en mesa de regalos. Liverpool se mantiene en los primeros lugares por el Instituto Great Place to Work como la mejor empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, innovación, prestigio y servicio.

Sigue a Liverpool en sus redes sociales:

* [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/)
* Facebook: Liverpool
* Twitter: @liverpoolmexico
* Instagram: @liverpool\_mexico
* Snapchat: liverpoolmexico

**Contacto Liverpool:**

Alejandra Paulina Barillas Relaciones Públicas Liverpool. Tel 52.68.30.00 apbarillas@liverpool.com.mx

**Contacto Weber Shandwick**

Raquel Sacal Tel 41.63.8610 [raquel.sacal@webershandwick.com](mailto:raquel.sacal@webershandwick.com)

César Rojas Fraíno Cel 55.45.44.79.37 cesar.rojas@webershandwick.com