**BETTY BOOP BY ROYAL CLOSET EN EXCLUSIVA PARA LIVERPOOL**

* ***Liverpool presenta nuevo concepto con la original colección de Royal Closet de Montserrat Olivier***

**México, DF a 4 de agosto del 2016.** Generación tras generación, Betty Boop ha sido uno de los personajes icónicos más queridos por mujeres desde los años 30. Representa el feminismo, la originalidad, la autenticidad y el romper paradigmas adelantándose a su tiempo. Royal Closet, la marca de Montserrat Oliver (actriz, fashion icon, conductora de TV y empresaria), hizo un increíble trabajo traduciendo el estilo vintage de Betty Boop en una colección que se adapta perfectamente a las tendencias y gustos de la mujer contemporánea.

Montserrat Oliver y el diseñador Carlos Ortega, son los dueños de Royal Closet, una marca mexicana que ha logrado posicionarse en el top del mercado, ofreciendo productos que se adaptan a los diferentes momentos y situaciones en la vida de cualquier mujer que se interese por verse bien.

*“Es una colaboración ideal porque son marcas pensadas para la mujer de hoy: independientes, glamurosas, versátiles, sensuales, femeninas, audaces. Con personalidades únicas, que no tienen miedo de expresarse y hacerse notar”* comentó Montserrat Olivier, fundadora de la marca Royal Closet.

Carlos Ortega se basó en Betty Boop y con inspiración de diferentes tendencias de empoderamiento de género, diseñó una increíble colección centrada en colores blanco, negro y rojo. El lanzamiento exclusivo para 30 tiendas Liverpool será durante el mes de agosto con modelos de ropa exterior, trajes de baño y pijamas.

*“Para Liverpool es prioridad apoyar a marcas mexicanas, Montserrat Oliver y el diseñador Carlos Ortega han hecho un gran trabajo con Royal Closet, es una colección que se adapta perfectamente a las tendencias y gustos nuestras clientas”* comentó Adriana López, la directora del departamento de Damas de Liverpool.

La propiedad Betty Boop, pertenece a King Features, quienes desde un inicio se mostraron encantados con la colaboración y han apoyado en todo momento la creatividad de Carlos Ortega y el desarrollo de las prendas.

Es una tendencia mundial de marcas High-end, el buscar colaboraciones con personajes que nos recuerdan nuestra niñez, en el caso de Betty Boop, ha tenido importantes co-brandings con marcas como Jean-Paul Gaultier, Unqlo, Mango, Lancome y United Colors of Benetton.

**###**

**Acerca de Liverpool**

Liverpool, líder en tiendas departamentales tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 109 almacenes, incluyendo Fábricas de Francia, a los que incorpora también 24 centros comerciales en 15 estados de la República y boutiques. Durante 168 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. En 2015, Liverpool obtiene el galardón otorgado por el Instituto Great Place to Work como la 1era Mejor Empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Emplea a más de 63,000 personas en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos. Liverpool genera un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/) / FB Liverpool / @liverpoolmexico