**Chico’s presenta lo último en tendencia para el 2016**

* Chico’s se encuentra en 44 puntos de venta tanto en almacenes Liverpool como en boutiques.
* Chico’s presenta estilo y estampados únicos para las mujeres que buscan comodidad y tendencia en sus prendas.

**Ciudad de México – 16 de agosto de 2016 –** Chico’s, la marca íconica en la moda femenina en alianza con Liverpool, presenta las más recientes tendencias con su estilo único, casual y sofisticado.

La misión de Chico’s es mostrar diseños y creaciones inspiradas en telas, colores y técnicas aprendidas en viajes alrededor de todo el mundo. Siempre se ha caracterizado por sus estilos y estampados únicos, como el emblemático estampado de tipo leopardo creado por la marca.

Cada una de sus colecciones y cada prenda tiene una historia que contar y esta se puede ver en la pasión de los diferentes patrones impresos de manera digital. Esta tecnología aplica miles de gotas de tinta a las telas y se les dá un acabado con calor o vapor para curar la tinta, con el fin de ofrecer la mejor calidad a sus clientes.

Para las tendencias de verano, Chico’s ofrece una variedad que se encuentra en todos los puntos de venta donde se encuentra la marca, como:

* La amplia gama de accesorios y la fabulosa joyería ***Additions.***
* Las famosas colecciones de la marca, como ***So Slimming™,***que presentapantalones de ajuste perfecto usando *Hidden Fit*™, una tecnología patentada, que consiste en costuras interiores y la conformación de los paneles para crear un efecto de adelgazamiento al instante.
* La colección ***Travelers™***presenta una moda inspirada en los viajeros con tejidos que no se arrugan, ultra ligeros y adecuados para el día y la noche.
* La colección ***Zenergy™***, de prendas deportivas con un toque de glamour, siluetas cómodas en colores vivos y tonos vibrantes para lucir en cualquier lugar.
* ***Black Label by Chico´s*** es la colección de edición limitada con las mejores telas y los detalles más exquisitos.
* ***Effortless Shirt Collection***, camisas de algodón diseñadas para dar una apariencia libre de arrugas.

Durante 33 años, Chico’s ha logrado ofrecer una variedad de ropa y accesorios para adecuarse a la mujer moderna, que busca lucir su estilo en todo momento y durante su campaña de publicidad #HolaSoyIncreíble buscan conectar y compartir de una mujer a otra que son increíbles y siempre son bienvenidas en Chico’s para ser parte de ello.

*“En Chico’s celebramos a las mujeres que son seguras de sí mismas, tienen un estilo atemporal y una personalidad única, por ello nuestra campaña de #HolaSoyIncreible. Sabemos que no es fácil tener una vida balanceada entre trabajo, familia, amigos, salud, etcétera y es por eso que queremos reconocer a las mujeres que vencen día a día diversos obstáculos para lograr ser quienes son. La mujer no quiere verse más joven sino quiere verse radiante. Quiere verse como la mejor versión de ella misma”* comentó Claudia Sariñana, Brand Manager de Liverpool para Chico’s.

###

**Acerca de Liverpool**

Liverpool, líder en tiendas departamentales tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 109 almacenes, incluyendo Fábricas de Francia, a los que incorpora también 24 centros comerciales en 15 estados de la República y boutiques. Durante 168 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. En 2015, Liverpool obtiene el galardón otorgado por el Instituto Great Place to Work como la 1era Mejor Empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Emplea a más de 63,000 personas en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos. Liverpool genera un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/" \t "_blank) / FB Liverpool / @liverpoolmexico

**Acerca de CHICOS**

Chico’s fue fundada en 1983 en Sanibel Island en Florida como una pequeña tienda de regalos. Los fundadores, una pareja de americanos, Marvin y Helene, viajaban a Guadalajara a comprar diferentes artesanías mexicanas y suéteres típicos que no tardaron en volverse en su pieza mejor vendida. Hoy, la marca es exclusivamente de mujeres y ofrece increíbles colecciones de ropa y accesorios con gran estilo y moda con diseños únicos.

El nombre de la marca surgió porque una amiga de Helene, una de los fundadores de la marca, tenía un perico llamado Chico que amaba.

Liverpool trajo la marca a México en abril de 2014 y tuvo su primer apertura con la boutique dentro del Centro Comercial Perisur en el Distrito Federal en abril de 2014. Al día de hoy contamos con 44 puntos de venta: 37 corners dentro de Almacenes Liverpool y 7 boutiques dentro de las plazas con mayor prestigio alrededor del país.

Debido a la gran aceptación por parte del mercado mexicano, hemos tenido 18 aperturas en promedio al año y este año cerraremos con 55 puntos de venta a nivel nacional. Las aperturas de este último semestre son Liverpool Metepec, Liverpool Zacatecas, Liverpool Durango, Liverpool Tepic, Liverpool Tlalnepantla, Liverpool Veracruz El Dorado, Liverpool Irapuato, Liverpool Tampico Ejercito y Fábricas de Francia San Luis Potosi.