**ELEMENTO UOMO PRESENTA SU COLECCIÓN OTOÑO-INVIERNO 2016**

* **La marca da a conocer las piezas claves y en tendencia para caballeros**
* **Roberto Flores presentó un stand-up exclusiva para los clientes de la departamental**

Ciudad de México, 20 de octubre de 2016 -  *Liverpool* da a conocer la colección otoño-invierno de *Elemento Uomo*, marca propia que se encuentra en la departamental y en Fábricas de Francia. La terraza de *Experiencia Gourmet* de *Liverpool Insurgentes* fue el espacio en dónde se presentaron los conjuntos y prendas claves para esta temporada.

Creada para la categoría de hombre contemporáneo, *Elemento Uomo* ofrece prendas de moda que reflejan las tendencias de cada temporada y se adaptan al consumidor vanguardista mexicano que busca un estilo de vida dinámico y atrevido a través de su vestimenta.

Para este temporada otoño-invierno, se presentan trajes de vestir, sacos, chamarras, sudaderas, pantalones, camisas, playeras y polos que se adaptan para toda ocasión del hombre *trendy* que muestra un interés por la moda.

*Roberto Flores*, comediante, guionista y productor, es la imagen de la campaña de “Hombre Contemporáneo Otoño-Invierno 2016”, el cuál presentó un *stand-up* para prensa y clientes, reflejando el humor y estilo de vida del hombre Liverpool.

A partir de este mes, los clientes podrán encontrar en Liverpool, lo mejor de la moda y tendencia masculina con la colección más reciente de *Elemento Uomo.*

**Acerca de Liverpool**

*Grupo Liverpool* es líder en tiendas departamentales, con presencia en toda la República Mexicana y más de 63 mil empleados a través de sus 109 almacenes, 24 centros comerciales en 15 estados, incluyendo Fábricas de Francia, y boutiques.

Durante 169 años, *Liverpool* ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en la moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y con el reconocido programa en mesa de regalos.

Liverpool se mantiene en los primeros lugares por el *Instituto Great Place to Work* como la mejor empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, innovación, prestigio y servicio.

Sigue a Liverpool en sus redes sociales.

* [liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/)
* Sala de prensa: http://elpuertodeliverpool.mx/sala-prensa.html#
* Facebook: Liverpool
* Twitter: @liverpoolmexico
* Instagram: @liverpool\_mexico
* Snapchat: liverpoolmexico

**Contacto Liverpool:**

Alejandra Paulina Barillas Relaciones Públicas Liverpool. Tel 52.68.30.00 ext. 1355 [apbarillasm@liverpool.com.mx](mailto:apbarillasm@liverpool.com.mx)

**Contacto Weber Shandwick**

Raquel Sacal Tel 41.63.8610 [raquel.sacal@webershandwick.com](mailto:raquel.sacal@webershandwick.com)

César Rojas Fraíno Cel 55.45.44.79.37 cesar.rojas@webershandwick.com