**LIVERPOOL DA LA BIENVENIDA AL CONCEPTO *LO QUE DEBES TENER***

* **Liverpool presenta un espacio en dónde se darán a conocer las piezas claves y en tendencia para cada temporada.**
* **Nuevas marcas internacionales se integran al catálogo de la tienda departamental.**

Ciudad de México, 13 de octubre de 2016 -  Liverpool reconoce los constantes cambios que se producen en el mundo de la moda y busca mantener la propuesta de vanguardia que caracteriza a sus almacenes y a su portafolio de marcas.

Por esto, y con el objetivo de seguir innovando, nace el concepto *Lo que debes tener*; un espacio en donde el público conocerá las prendas claveimprescindibles para el día a día de la mujer contemporánea.

Adriana López, Directora del departamento de Compras Damas, comentó: *“*Liverpoolsiempre busca ofrecer a sus clientas herramientas para verse y sentirse bien, *Lo que debes tener*, es un espacio que brindará a las mujeres la posibilidad de conocer las piezas de moda más *in* de la temporada, para armar con facilidad *looks* que las hagan ver *ad-hoc* en cada ocasión”.

Junto con el lanzamiento de este nuevo concepto, Liverpool anuncia la incorporación de nueve marcas de prestigio internacional al departamento de damas, con la finalidad de continuar brindando las mejores propuestas de tendencia a sus clientas.

Las nueve marcas que se unen al departamento de damas son: Karl Lagerfeld, Vince Camuto, Vera Wang Dress, United Colors of Benetton, Petite Amandine, Vero Moda, Anne Klein, BCBGeneration y Flora By Alexia Ulibarri.

El lanzamiento del concepto y la incorporación de las nuevas marcas, se presentaron en un *showroom* en *Casa Berlín*, un espacio artístico en la colonia Juárez de la Ciudad de México que permitió a los invitados explorar cada uno de sus rincones inspirados en la esencia y personalidad que transmite cada una de estas marcas.

Impulsando la propuesta, Karla Guindi, *fashion stylist* y diseñadora de imagen, fue la encargada de explicar la importancia de estas nuevas marcas dentro de la tienda. “Es sumamente práctico e importante encontrar en un sólo lugar las marcas necesarias para construir el *outfit* perfecto, que refleje tu personalidad y esencia. Liverpool, siempre ha tomado esto en cuenta y año tras año incorpora más propuestas de moda con marcas de prestigio y de alta calidad” comentó Karla antes de inaugurar el showroom.

A partir de este mes, los clientes podrán encontrar el *espacio* “Lo que debes tener”, el cual estará en constante renovación y presentará lo mejor de los últimos lanzamientos mes tras mes. Con estos dos anuncios, Liverpool refrenda su compromiso de renovar, innovar y adaptarse a la evolución de la moda internacional.

**Acerca de Liverpool**

*Grupo Liverpool* es líder en tiendas departamentales, con presencia en toda la República Mexicana y más de 63 mil empleados a través de sus 109 almacenes, 24 centros comerciales en 15 estados, incluyendo Fábricas de Francia, y boutiques.

Durante 169 años, *Liverpool* ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en la moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y con el reconocido programa en mesa de regalos.

Liverpool se mantiene en los primeros lugares por el *Instituto Great Place to Work* como la mejor empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, innovación, prestigio y servicio.

Sigue a Liverpool en sus redes sociales.

* [liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/)
* Sala de prensa: http://elpuertodeliverpool.mx/sala-prensa.html#
* Facebook: Liverpool
* Twitter: @liverpoolmexico
* Instagram: @liverpool\_mexico
* Snapchat: liverpoolmexico

**Contacto Liverpool:**

Paola Legorreta. Relaciones Públicas Liverpool. Tel 52.68.30.00 Ext. 1359 plegorretab@liverpool.com.mx

**Contacto Weber Shandwick**

Raquel Sacal Tel 41.63.8610 raquel.sacal@webershandwick.com

César Rojas Fraíno Cel 55.45.44.79.37 cesar.rojas@webershandwick.com