****

**SE INCORPORA NATURA BISSÉ AL SPA BY LIVERPOOL**

* ***Natura Bissé aporta su experiencia en alta cosmética, sus rituales de sorprendentes resultados y sus productos de avanzada tecnología***
* ***Al entrar la marca al Spa by Liverpool, se brinda servicios de calidad cosmética a sus clientes***



**México D.F. a 5 de octubre de 2016 –** *Spa by Liverpool*, espacio de belleza y bienestar de referencia en la Ciudad de México y *Natura Bissé,* prestigiada marca española de alta cosmética, reconocida internacionalmente por sus productos de avanzada tecnología y tratamientos profesionales de extraordinaria calidad, inician una nueva alianza que permitirá a los clientes del spa experimentar inolvidables rituales de belleza con resultados inmediatos y duraderos.

****

*Spa by Liverpool* es un concepto urbano que permite vivir una experiencia única y sensorial en pleno corazón de la Ciudad de México. Un espacio íntimo que ofrece un servicio al cliente a través de experiencias altamente personalizadas, humanas y cálidas, lo que resulta en momentos de bienestar.

*En Spa by Liverpool siempre buscamos ofrecer la mejor experiencia para nuestros clientes en beneficio de su salud y bienestar. Dar la bienvenida hoy a Natura Bissé nos llena de orgullo, es un gran aliado para cumplir con nuestro objetivo, ya que nos permite utilizar productos de la mejor calidad en todos nuestros tratamientos,* comenta Diana Mestre, Gerente de Spa by Liverpool.

*Natura Bissé* cuenta con una gran variedad de tratamientos profesionales en cabina, faciales y corporales, así como con diversidad de líneas de productos, entre las que destacan: *Essential Shock Intense Line*,completo tratamiento anti edad o *Nb•Ceutical Collection,* especial para pieles sensibles. Todas ellas desarrolladas con tecnología de punta y revolucionarias formulaciones que incorporan altas concentraciones de ingredientes activos de primera calidad.

*Natura Bissé* está presente en más de 35 países, en establecimientos de renombre internacional como Harrods, Neiman Marcus, Bergdorf Goodman o Barneys NY y en spas de clase mundial a los que hoy se suma Spa by Liverpool.

****

**Acerca de Liverpool**

*Grupo Liverpool*, líder en tiendas departamentales, con presencia en toda la República Mexicana y más de 63 mil empleados a través de sus 109 almacenes, 24 centros comerciales en 15 estados, incluyendo Fábricas de Francia, y boutiques.Durante 169 años, *Liverpool* ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en la moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y con el reconocido programa en mesa de regalos. Liverpool se mantiene en los primeros lugares por el *Instituto Great Place to Work* como la mejor empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, innovación, prestigio y servicio.

Sigue a Liverpool en sus redes sociales.

* [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/)
* Facebook: Liverpool
* Twitter: @liverpoolmexico
* Instagram: @liverpool\_mexico
* Snapchat: liverpoolmexico

**Acerca de NATURA BISSÉ**

Innovación, eficacia y sofisticación son los pilares de NATURA BISSÉ, prestigiosa compañía familiar española de alta cosmética fundada en 1979.

Universalmente reconocida por sus productos de avanzada tecnología y sus tratamientos profesionales de extraordinaria calidad, NATURA BISSÉ encarna la esencia del auténtico atelier cosmético. Experiencias inolvidables, texturas exquisitas, formulaciones únicas e investigación sin límite están detrás del éxito de la firma, presente en más de 35 países. La combinación infalible para lucir una piel saludable y bella a cualquier edad.

NATURA BISSÉ ha logrado alcanzar un rotundo éxito internacional que ha posicionado a la firma en los más prestigiosos puntos de venta del mundo. La compañía tiene 4 filiales: Estados Unidos, México, Emiratos Árabes y Gran

Bretaña. Presente en los mercados de 35 países. El producto está disponible en establecimientos de renombre internacional como Harrods, Neiman Marcus,Bergdorf Goodman, Barneys NY y Harvey Nichols. Además, la firma también está presente en los spa-destino más deseados del mundo y su proyección sigue creciendo. Celebrities de todo el planeta y maquilladores de renombre son algunos de los clientes más fieles de la marca. NATURA BISSÉ acompaña, Desde hace años, los eventos cinematográficos más importantes a nivel mundial.

Actualmente la segunda generación de la familia Fisas gestiona la compañía.

Para más información consulta naturabisse.com

**Contactos de prensa**

**Alejandra Paulina Barillas**

*Relaciones Públicas Liverpool*

apbarillasm@liverpool.com.mx

**Lorena Calderón**

Agencia Relaciones Públicas Natura Bissé

lcalderon@m4agency.com

**César Rojas Fraíno**

Agencia de Relaciones Públicas de Liverpool

Cesar.rojas@webershandwick.com