**PUNT ROMA PRESENTA LA NUEVA COLECCIÓN OTOÑO- INVIERNO 2016**

Para esta temporada otoño-invierno, Punt Roma nos trae una nueva colección más actual, sofisticada y a la moda. Piezas dónde predominan el blanco y el negro dentro de los diferentes tejidos, combinando colores, estampados y líneas puras para una temporada llena de estilo y elegancia.

Una de las novedades de esta temporada de Punt Roma, es la línea soft con cálidas prendas de antelina combinada con flecos, tiras de polipiel y capas, donde entra en equilibrio la elegancia y la comodidad.

Punt Roma ha diseñado prendas con tejidos ligeros con estampados ornamentales y sofisticados como el bielástico combinado con puntilla, para resaltar la silueta femenina de esta línea.

El denim de Punt Roma nos sorprende con pedrería, lentejuelas, crochet y blondas, ofreciéndonos multitud de expresiones. Esta temporada te desvelamos la variedad de jeans que invadirá las calles, desde el estilo clásico Jeans Rose hasta llegar al Jeans índigo de azul intenso.

En los complementos, Punt Roma apuesta por una armonía de tonos plata en bisutería y pañolería, el brillo sin estridencias es esencial. Destaca también la bisutería tamaño maxi con piedras naturales, para completar el look y hacerlo más atrevido.

Punt Roma sigue con su plan de expansión y crecimiento tanto a nivel nacional como internacional. Actualmente Punt Roma tiene una importante presencia en el mercado de la moda femenina, con más de 400 tiendas, de las cuales 215 están ubicados en España, Portugal y Andorra, y más de 212 establecimientos más distribuidos en 30 países. Dentro de México, está presente en 95 tiendas Liverpool además de sus propias boutiques en toda la república. La cadena de tiendas de la marca, a nivel internacional, está presente en los siguientes países: Alemania, Algeria, Andorra, Arabia Saudí, Bahrain, Chile, Egipto, El Salvador, Emiratos Árabes Unidos, Eslovenia, Francia, Filipinas, Guatemala, Irán, Irlanda, Israel, Italia, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Lituania, Malta, México, Panamá, Portugal, Qatar, Rusia y Túnez.

**Acerca de Liverpool**

Liverpool, líder en tiendas departamentales tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 109 almacenes, incluyendo Fábricas de Francia, a los que incorpora también 24 centros comerciales en 15 estados de la República y boutiques. Durante 168 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. En 2015, Liverpool obtiene el galardón otorgado por el Instituto Great Place to Work como la 1era Mejor Empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Emplea a más de 63,000 personas en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos. Liverpool genera un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/) / FB Liverpool / @liverpoolmexico