**PUNT ROMA PRESENTA UNA COLECCIÓN DE PRIMAVERA-VERANO PARA TODAS**

* **Una colección inspirada en tonos marinos y bordados combinados con estampados ornamentales.**
* **Para un look sport y vérsatil, se renueva la línea Jeans con piezas cómodas y atractivas.**

Ciudad de México, 25 de abril de 2017 - La colección de Primavera-Verano de *Punt Roma* se presenta con diseños actuales para mujeres jóvenes, dinámicas y vitales, de todas las edades. La nueva temporada está formada por diferentes colecciones para cada tipo de mujer, con diseños de tendencia, patrones de líneas ligeras y cómodos tejidos para el día a día.

La nueva colección de *Punt Roma* nos sorprende con 4 ambientes: *El Ambiente Azul*, donde encontramos tejidos como el creppe, la viscosa y el bielástico en gama de marinos, se mezclan con el blanco luminoso, aportando frescura. Esta temporada, *Punt Roma* apuesta por una colección más completa de lyocell liso y bordado combinado con estampados ornamentales.

La línea *Jeans* se reinventa en diferentes versiones, con bordados, pespunte rojo, capri y “lejiado”, convirtiéndolos en looks sport y versátiles para lucir esta temporada.

*Punt Roma* se ha inspirado en los tonos tierra y arena de la *Sabanna* para crear una *Atmósfera Beige-Nude* en viscosa nácar, algodón estampado, algodón nácar y cupro. Los estampados, extraídos de la *Selva Africana*, dan fuerza a esta línea más salvaje.

El lino, el tejido veraniego por excelencia, nos invita a descubrir una variedad de estampados de flores y plantas exóticas en colores kaki y azules ideales para los días más calurosos.

En marroquinería y calzado, *Punt Roma* apuesta por introducir materiales metalizados, con el dorados y plateados, muy en tendencia esta temporada, son versatiles y muy combinables con todo tipo de looks. Dan un aspecto sofisticado en los looks más formales y un aspecto luminoso en las combinacions más casual. La clave de Punt Roma en pashminas y foulares son las fibras naturales, adornadas con tachas, cristales, piedras y perlas, refuerzan el concepto de que el basico sin más ha pasado a la historia.

###

***Acerca de Liverpool***

*Grupo Liverpool* es líder en tiendas departamentales, con presencia en toda la República Mexicana y más de 63 mil empleados a través de sus 119 almacenes, 24 centros comerciales en 15 estados, incluyendo Fábricas de Francia, y boutiques.

Durante 170 años, *Liverpool* ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en la moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y con el reconocido programa en mesa de regalos.

Liverpool se mantiene en los primeros lugares por el *Instituto Great Place to Work* como la mejor empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, innovación, prestigio y servicio.

Sigue a Liverpool en sus redes sociales.

* [liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/)
* Sala de prensa: http://elpuertodeliverpool.mx/sala-prensa.html#
* Facebook: Liverpool
* Twitter: @liverpoolmexico
* Instagram: @liverpool\_mexico
* Snapchat: liverpoolmexico

**Acerca Punt Roma**

Es una firma española de ropa para la mujer actual, femenina y moderna, con variedad de estilos, ofreciendo un look completo. Las prendas abarcan desde la talla 38 hasta la 54, para vestir a la moda y realzar la silueta de todo tipo de mujer. Siempre con la máxima calidad al mejor precio.

La firma controla el proceso de producción de cada pieza, desde su diseño hasta la presentación en la tienda, nada queda al azar. Cada etapa está pensada para satisfacer a sus clientas hasta en el último detalle.

Actualmente PUNT ROMA tiene una importante presencia en el mercado de la moda femenina, con casi 450 tiendas, de las cuales 215 están ubicados en España, Portugal y Andorra, y más de 230 establecimientos distribuidos en más de 30 países. PUNT ROMA sigue con su plan de expansión y crecimiento tanto a nivel nacional como internacional. La cadena Punt Roma, a nivel internacional, está presente en los siguientes países: Alemania, Algeria, Andorra, Arabia Saudí, Austria, Bahrain, Chile, Egipto, El Salvador, Emiratos Árabes Unidos, Eslovenia, Francia, Guatemala, Irán, Irlanda, Israel, Italia, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Letonia, Lituania, Malta, Marruecos, Méjico, Panamá, Portugal, Qatar, Rusia, Suiza y Túnez.