**LIVERPOOL DESFILA POR LAS TENDENCIAS DE UÑAS ACOMPAÑADA DE RED CARPET MANICURE**

* Es la primera marca de salón profesional con esmalte en gel activado con luz LED.
* Red Carpet Manicure estará de venta exclusiva en Liverpool.

***Ciudad de México, 26 de abril de 2017* –** Liverpool crece su oferta en productos de belleza con la llegada de la reconocida marca de uñas *Red Carpet Manicure* Desde su lanzamiento en el año 2011, la marca se encuentra en salones profesionales para la aplicación en uñas con esmaltes en gel activados con luz LED.

Con más de 100 tonos en gel, los esmaltes ofrecen una larga duración gracias a su fórmula patentada y sistema de aplicación de tres pasos: primero con la preparación, para seguir con el cuidado de la uña y la aplicación del color y un acabado que sella por completo un look digno de una estrella.

La marca ha obtenido el reconocimiento en múltiples premios de belleza; ha sido usada por varias estrellas en la alfombra roja como Rihanna, Ariana Grande, Kate Beckinsale, Katie Holmes, entre otras.

*Existe una tendencia que los consumidores buscan productos de calidad y en los que puedan confiar. La mujer de hoy quiere lucir mejor, pero no tiene tiempo de ir al salón o hacerse las uñas en su casa. En los últimos años, el mercado de las uñas está en su auge y en constantemente evolución, comentó Barry Shields, vicepresidente de Red Carpet.*

Por su parte, *Nataly Resendiz*, compradora senior del área de Cosméticos de la tienda departamental mencionó: *Liverpool busca ofrecerles a sus clientes marcas con una gran variedad de tonos innovadores y que siempre estén en la vanguardia de las tendencias actuales en belleza.*

Durante su lanzamiento, se realizó un evento exclusivo con bloggers en *BX* ubicado en *Liverpool Insurgentes*. Se contó con la presencia de *Mar y Sol Inzerillo*, reconocida *nail artist*.

Con una carrera artística que inició desde el 2004 al dirigir una destacada cadena de salones de belleza en *Miami*; su preparación en *Merchandising* de Moda le ayudó a avanzar con su trabajo hacia editoriales y publicidad.

En su portafolio cuenta con más de 300 portadas editoriales como *Harper’s Bazaar, Vogue, CR Fashion Book, W, Marie Claire, Glamour y Elle, Louis Vuitton, Salvatore Ferragamo, COVERGIRL* y actualmente *Dior Beauty.*

*Con Red Carpet Manicure en Liverpool, las mexicanas tendrán en sus manos una marca que las hará lucir las mejores tendencias y jugar con la creatividad en sus diseños como una estrella de cine* comentó Mar y Soul durante el evento.

Las clientas podrán conseguir la variedad de productos de Red Carpet Manicure en 41 sucursales de la tienda deparmental a tráves de toda la república mexicana a partir de este mes.

###

***Acerca de Liverpool***

*Grupo Liverpool* es líder en tiendas departamentales, con presencia en toda la República Mexicana y más de 63 mil empleados a través de sus 119 almacenes, 24 centros comerciales en 15 estados, incluyendo Fábricas de Francia, y boutiques.

Durante 170 años, *Liverpool* ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en la moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y con el reconocido programa en mesa de regalos.

Liverpool se mantiene en los primeros lugares por el *Instituto Great Place to Work* como la mejor empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, innovación, prestigio y servicio.

Sigue a Liverpool en sus redes sociales.

* [liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/)
* Sala de prensa: http://elpuertodeliverpool.mx/sala-prensa.html#
* Facebook: Liverpool
* Twitter: @liverpoolmexico
* Instagram: @liverpool\_mexico
* Snapchat: liverpoolmexico

**Acerca de Red Carpet Manicure**

RCM es la marca líder en esmalte gel de activación luz LED y es vendida en más de 20 países. Gracias a La luz LED portátil y la luz LED Pro de 45 segundos curan el esmalte a la uña en segundos. RCM dura semanas con la misma cantidad de tiempo que se tarda en hacer una manicura estándar.

Sigue a Red Carpet Manicure en sus redes sociales:

* Twitter: [http://www.Twitter.com/RedCarpetMani](http://www.twitter.com/RedCarpetMani)
* Pinterest: [http://www.Pinterest.com/RedCarpetMani](http://www.pinterest.com/RedCarpetMani)
* Instagram: <http://instagram.com/redcarpetmanicure>
* Facebook: <https://www.facebook.com/redcarpetmanicure/>

**Acerca de Mar y Soul**

La carrera de Mar y Soul en la industria de la belleza comenzó en 2004, dirigiendo una destacada cadena de peluquerías, que atienden a celebridades y artistas en Miami. Ella amplió sus conocimientos, recibiendo una Licenciatura en Artes en la Moda Merchandising y entró en la industria de la moda, ayudando a los estilistas. Fue en el set, que fue alentado por un fotógrafo explorar su talento natural para hacer manicuras creativas, pero exactas. La noticia de su trabajo se extendió, catapultándola hacia el éxito en Miami y la incitó a trasladarse a Nueva York. El talento de Mar y Soul la puso en demanda para hacer apariciones personales y de destacados lanzamientos editoriales y publicitarios.

Ella ha formado un currículum impresionante de quién es quién en la industria que va desde Lady Gaga, Kendall Jenner, Tina Fey, Oprah, y Gisele Bundchen al icono de la moda, Carine Roitfeld, que ha adoptado Mar y Soul como su manicurista personal.

Sigue a Mar y Soul en sus redes sociales:

* Instagram: nailsbymarysoul