**Por segundo año consecutivo Liverpool celebra las chicas con curvas de México**

* ***Después del éxito de la primera edición en el 2016, regresa el evento especializado en marcas y productos que apoyan a las tallas grandes, Curvy Liverpool.***
* ***Pláticas de moda, belleza y salud dieron inicio a un día de celebración para las curvy girls.***

***Ciudad de México, 23 de junio de 2017 –*** Liverpool, líder en tiendas departamentales con presencia en toda la república mexicana, promueve la diversidad que existe en los estándares y estereotipos de belleza, por ello, realiza un espacio con las mejores marcas de moda *curvy* que se encuentran dentro de la tienda con una amplia oferta para satisfacer las necesidades de las mujeres con curvas.

*Curvy Liverpool* se suma para apoyar al movimiento en redes sociales *Body Positive,* rompiendo con los prejuicios y promoviendo la aceptación y el amor hacia uno mismo. Tres reconocidas *bloggers* mexicanas *curvy* forman parte de este movimiento: Priscila Arias (*La Fatshionista*), Arheli Molina (*Yo Curvilínea*) y Dana Carrillo (*Más Medidas*) quienes compartieron en el evento su testimonio de la importancia del concepto a través de la aceptación de uno mismo.

La Estación Indianilla fue el escenario donde las invitadas tuvieron la oportunidad de explorar las tendencias. Durante el recorrido que se ofreció dentro de este espacio cultural, cada una de las marcas participantes presentaron sus colecciones y productos más importantes para esta temporada.

*En Liverpool buscamos redefinir y ampliar el concepto de belleza y nos enfocamos en ofrecerle a nuestras clientas una variedad de marcas y productos pensados especialmente para ellas, mujeres reales y humanas que nos muestran su belleza y reconocen la gran diversidad que existe en*

*nuestro país y en el mundo,* comentó Ignacio Aguiriano, director de Relaciones Públicas de Liverpool.

Liverpool reunió a las principales marcas creadas especialmente para las mujeres con curvas tales como *More Than Angels, Soy y Rimini Woman,* las cuales apuestan por piezas en tendencia que reflejen su gusto por la moda. Con los vestidos de noche de *Eva Brazzi,* las mujeres curvy tendrán mayor opción para lucir elegantes y atractivas en cualquier celebración.

Para todas aquellas que han buscado los jeans perfectos que resalten su figura, pueden encontrar en *Levi’s* la línea *Shaping Plus,* la cual alaba la silueta femenina de las mujeres que muestran su cuerpo con orgullo *y Back-Up Jeans,* pantalonescon la tecnología que se adapta a todo tipo de cuerpo sin perder su forma.

El inicio del verano y las vacaciones son el momento perfecto para lucir tu figura y con los trajes de baño de *Anne Cole*, *Cole of California, Caribbean Jo, Magicsuit, Miraclesuit* y *Trimshapper* todas las mujeres estarán listas para disfrutar de esta época. Además, con la ropa interior de *Soma,* todas podrán disfrutar de la comodidad y variedad de tallas que ofrece la marca.

El estilo sofisticado estuvo presente con los lanzamientos de *Festina y Lotus,* accesorios ideales para añadir un toque de elegancia a tu *outfit.*

Para todas las entusiastas de la belleza; *Divya* presentó los mejores consejos para las cejas, *Clinique* reforzó el cuidado del rostro con sus productos de *skincare* y ofreció a las invitadas la oportunidad de lucir un maquillaje fresco y natural con sus nuevos lanzamientos. Además *Infiniti Pro Conair* mostrólas herramientas necesarias para el cuidado de tu pelo.

Con el apoyo hacia el movimiento curvy, la tienda departamental busca la inclusión y diversidad de cuerpos en la representación de las mujeres en el mundo de la moda.

**Acerca de Liverpool**

Liverpool, líder en tiendas departamentales tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 122 almacenes, incluyendo Fábricas de Francia, a los que incorpora también 24 centros comerciales en 15 estados de la República y boutiques. Durante 170 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. En 2015, Liverpool obtiene el galardón otorgado por el Instituto Great Place to Work como la 1era Mejor Empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Emplea a más de 63,000 personas en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos. Liverpool genera un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/) y en sus redes sociales:

* Facebook: Liverpool
* Twitter: @liverpoolmexico
* Instagram: @liverpool\_mexico
* Snapchat: liverpoolmexico