**Dior abre su primer y único Backstage Studio en Latinoamérica**

* **El espacio estará ubicado en el Centro Comercial Perisur frente a Liverpool**
* **La casa Dior revoluciona un mundo de color y de contrastes, donde la demanda de los estándares de belleza es cada vez más alta.**

**Ciudad de México octubre, México.-** Desde que ha existido el *runway*, existe el *backstage*, donde la magia del maquillista se transforma en un look que transmite el concepto del modisto a la vez que crea una nueva tendencia.

*Dior* México abre la primer puerta *Backstage* en Latinoamérica, abriendo también las posibilidades de que cualquier mujer pueda tener la oportunidad de llevar un maquillaje de pasarela. Siguiendo los pasos de aquellos inaugurados en París, Londres, Hong Kong y Shanghai, este nuevo *Backstage Studio* ofrecerá una experiencia *Dior* de una forma totalmente diferente y lúdica para todas las mujeres mexicanas.

Este espacio de más de 40m2, ubicado al frente de Liverpool Perisur, ha sido pensado para aquellas amantes de la moda y el color, que buscan resultados profesionales e incluso artísticos en lo que se reﬁere a make up.

 Dentro de él, podrás convivir con un equipo único de *Backstage Artists* que representan la visión creativa y el saber hacer único de Dior en todo el mundo. Ellos te ayudarán a encontrar los mejores productos y colores para ti en consultas totalmente personalizadas, donde compartirán sus tips y secretos para que luzcas tan espectacular como las modelos de pasarela.

*Dior Backstage Studio* ofrece servicios profesionales exclusivos donde recibirás los mejores consejos de aplicación de maquillaje con los looks de temporada y consultas totalmente personalizadas para una piel libre de imperfecciones.

Además, podrás encontrar productos emblemáticos como *Rouge Dio*; tonos exclusivos en máscaras como la icónica *Diorshow*, sombras 5 *Couleurs* totalmente inéditas, esmaltes, labiales, blushes, productos para cejas y los 4 *looks* completos que se lanzan a lo largo del año inspirados en los desﬁles *Dior* (Spring, Summer, Fall y Christmas) e los inigualables *Backstage Pros*, compañeros ineludibles para combinar con productos de maquillaje y potenciar sus efectos y beneﬁcios,

*J’adore, Miss Dior, Sauvage* y *Dior Homme* estarán disponibles en sus más recientes versiones junto con el resto de las grandes fragancias concebidas por el perfumista-creador de la casa, *François Demachy*

Agenda una cita para recibir un *Fashion Make Up In A Flash* para saber cómo sacar el mayor provecho de tu maquillaje en pocos minutos, y crear desde una piel perfecta, hasta unos ojos de pasarela; o un *Made-To-Measure Makeover* un diseño de maquillaje hecho a tu medida para realzar las cualidades de tu rostro y lucir extraordinaria ese día especial. *.*

*Dior Backstage Studio* ofrece una experiencia única, que reﬂeja el saber hacer, el lujo y la innovación constante de la casa y de su maquillaje “born Backstage”. No te pierdas de este novedoso espacio al frente de Liverpool Perisur.

**Acerca de Liverpool**

Grupo Liverpool, líder en tiendas departamentales, con presencia en toda la República Mexicana y más de 63 mil empleados a través de sus 118 almacenes, 24 centros comerciales en 15 estados, incluyendo Fábricas de Francia, y boutiques.Durante 170 años, Liverpool ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en la moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y con el reconocido programa en mesa de regalos. Liverpool se mantiene en los primeros lugares por el Instituto Great Place to Work como la mejor empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, innovación, prestigio y servicio.

Sigue a Liverpool en sus redes sociales.

* [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/%22%20%5Ct%20%22_blank)
* Facebook: Liverpool
* Twitter: @liverpoolmexico
* Instagram: @liverpool\_mexico
* Snapchat: liverpoolmexico

**Acerca de Dior**

Dior fue la primera casa de Alta Costura en ofrecer "looks de temporada" dos veces al año, y con esto, marcó un parteaguas en el mundo de la belleza y la moda. El saber hacer visionario del maquillaje Dior se nutre de forma natural con la inagotable fuente de inspiración de la Alta Costura Dior. Dior cuenta con 5 colecciones de moda anuales, donde la creatividad en maquillaje es guiada por la energía visionaria de Peter Philips, Director Creativo de Dior Make Up desde 2014