**COMUNICADO DE PRENSA**

**Dona un equipo y cambia una vida con Sony México**

* *Durante abril y mayo Sony recibirá televisores y minicomponentes de cualquier marca y modelo. Los equipos obsoletos serán reciclados y los funcionales serán rehabilitados para su donación a Fundación Jorge Vergara.*
* *Al donar sus equipos en Liverpool, Fábricas de Francia y Sony Store a nivel nacional, los usuarios recibirán un cupón de descuento de hasta $10,000 pesos para adquirir un nuevo equipo.*
* *México es el tercer país a nivel mundial en producción de tecnobasura.*

**Ciudad de México a 28 de marzo de 2018**. Con el firme propósito de seguir generando acciones en pro de la comunidad y el medio ambiente, Sony lanzará por tercer año consecutivo su campaña **“El paso a la mejor calidad”** con la que se busca combatir activamente el problema de la tecnobasura en México, principalmente de televisores y minicomponentes, y seguir apoyando a la sociedad.

La campaña invita a la población a donar sus televisores viejos de cualquier marca y modelo en las tiendas Liverpool, Fábricas de Francia y Sony Store a nivel nacional, para que sean debidamente desechados y minimicen el impacto de residuos tóxicos en el ambiente. A cambio, los usuarios recibirán un cupón de descuento de hasta $10,000 pesos, el cual será efectivo para la compra de un nuevo televisor Bravia 4K.

Además, Sony quiere ir un paso adelante, por lo que iniciará la recepción de minicomponentes, compuestos de un cerebro y dos bocinas. Con esto se busca aumentar la recolección de tecnobasura y de la misma manera que con las televisiones, las personas que los entreguen recibirán un cupón de descuento de hasta $1,000 pesos para adquirir un equipo de audio One Box™ de Sony.

Esta campaña, también tiene como objetivo apoyar a la sociedad, por lo que Sony trabajará en conjunto con **Fundación Jorge Vergara A.C.,** que recibirá las pantallas y equipos de audio recopilados que se encuentren en buenas condiciones, y se encargará de asignarlos a sectores de la sociedad menos favorecidos.

Desde la edición 2016, Sony ha logrado recaudar más de 70 toneladas de residuos tecnológicos, lo que impacta positivamente al cuidado del medio ambiente. Desde 2006, Sony de México se distingue como una empresa socialmente responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

“En esta tercera edición de **“El paso a la mejor calidad”** queremos fortalecer nuestro compromiso con la sociedad mexicana y con el cuidado al medio ambiente”, comentó Yamato Tanikawa, Director Senior de Mercadotecnia de Sony México. “Queremos concientizar a los usuarios que esta campaña no solo es cambiar un equipo, es cambiar una vida, junto con Fundación Jorge Vergara y el apoyo de Liverpool.”

El manejo de la tecnobasura es un problema cada vez más presente en nuestra sociedad. Según cifras de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, México ocupa el tercer lugar mundial en producción de desechos electrónicos en el mundo, y de acuerdo con cifras de la Universidad de las Naciones Unidas es el segundo lugar en América Latina, de los cuales sólo 10% son reciclados adecuadamente.

“En Liverpool siempre buscamos formas de aportar valor a la sociedad mexicana, por tal razón es un honor para nosotros apoyar esta iniciativa de nuestros amigos de Sony, poniendo a su disposición nuestros **130 almacenes** de Liverpool y Fábricas de Francia a lo largo y ancho el país a fin de acercar un punto de recolección a todas las familias mexicanas y lograr un mayor impacto con este loable esfuerzo” declaró Ignacio Aguiriano, Director de Relaciones Públicas de Liverpool.

**“El paso a la mejor calidad”** estará vigente a nivel nacional durante abril y mayo de 2018 en cualquier tienda Liverpool, Fábricas de Francia y Sony Store. Las personas que donen sus televisores y equipos de audio recibirán a cambio un cupón de descuento de hasta $10,000 pesos, adicional a las promociones vigentes, con el que podrán comprar en este período una nueva pantalla BRAVIA de Sony o un equipo de sonido One Box™ de Sony\*.

“Dentro de Fundación Jorge Vergara, estamos muy contentos de trabajar en conjunto durante esta campaña. Compartimos los valores y compromiso social en el cuidado de la ecología con Sony, por lo que ambas empresas tenemos la misma visión en pro del medio ambiente.” Declaró Martha Lazo de la Vega, Directora de Fundación Jorge Vergara.

**\*Modelos sujetos a disponibilidad en tiendas**

Para mayor información:

<http://www.sony.com.mx/cambiatuequipo/>

<http://www.sony.com.mx/>

**Acerca de Sony:**

Sony es un fabricante líder en productos de audio, video, juegos, comunicaciones y tecnologías de la información tanto para el mercado de consumo como profesional. Con sus divisiones de música, imagen, entretenimiento y on-line, Sony tiene un posicionamiento único para ser la compañía de electrónica y entretenimiento líder de todo el mundo. Sony consiguió unas ventas anuales consolidadas de aproximadamente 72,000 millones de dólares durante el año fiscal finalizado el 31 marzo de 2016. Página Web Global de Sony: [**http://www.sony.net/**](http://www.sony.net/)

**Acerca de Liverpool**

Liverpool, líder en tiendas departamentales tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 129 almacenes, incluyendo Fábricas de Francia, a los que incorporan también 26 centros comerciales en 15 estados de la República y boutiques. Durante 170 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. En 2015, Liverpool obtiene el galardón otorgado por el Instituto Great Place to Work como la 1era Mejor Empresa de más de 5,000 empleados para trabajar en México. Emplea a más de 64,000 personas en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos. Liverpool genera un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [Liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx/) / FB liverpoolmexico / @liverpoolmexico

**Acerca de Fundación Jorge Vergara**

Fundación Jorge Vergara es el instrumento que profesionaliza y representa la tradición filantrópica de más de 20 años de **Grupo Omnilife – Chivas,** integrando cada una de las áreas y sumando esfuerzos. Trabajamos en la creación e implementación de programas de Desarrollo Social para niños, niñas y adolescentes en las áreas de Salud, Educación y Deporte; apoyando de esta manera su crecimiento integral para desarrollar su máximo potencial y así contribuir a la formación de jóvenes que influyan positivamente a la sociedad.

**Contactos para medios:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Porter Novelli**  Fernando Millán  [**fernando.millan@porternovelli.com**](mailto:fernando.millan@porternovelli.com)  5010 3200 Ext. 3311 | **Sony México**  Sergio Martínez  [**sergio.martinez@sony.com**](mailto:sergio.martinez@sony.com)  3067 1057 |
|  |  |

**Contacto Liverpool**

**Alejandro Brehm**

Relaciones Públicas Liverpool

[**abrehmt@liverpool.com.mx**](mailto:abrehmt@liverpool.com.mx)

**Jorge A. García**

Weber Shandwick

[**jorge.garcia@webershandwick.com**](mailto:jorge.garcia@webershandwick.com)

Tel. 4163.8602

**Contacto Fundación Jorge Vergara**

**Edgardo Manzo R.**

Comunicación y Difusión

[edgardo.manzo@omnilife.com](mailto:edgardo.manzo@omnilife.com)

Tel. 3880 3459