

**GAMING FEST, EL PRIMER FESTIVAL MASIVO QUE CELEBRA LA CULTURA GEEK ORGANIZADO POR LIVERPOOL**

* **12 y 13 de agosto** se reunirán experiencias interactivas, charlas con expertos, torneos, cosplay, moda, talleres y mucho más para la comunidad geek y gamer, todo en un solo lugar.

**Ciudad de México, 14 de julio de 2023. –** Liverpool, la tienda omnicanal más relevante del país, sorprenderá nuevamente con un evento dedicado a todos los amantes de los videojuegos y sus mundos infinitos. Se trata del *Gaming Fest,* el primer evento masivo en su tipo organizado por una tienda departamental, diseñado para ofrecer a los asistentes una experiencia única y memorable.

Gamers de todos los gustos, niveles y edades deben apartar los días **12 y 13 de agosto** porque sin duda no pueden perderse este gran y emocionante evento que tendrá lugar en los salones Mexica 1 y 2 del **World Trade Center en la Ciudad de México** de forma gratuita y reunirá a apasionados de los videojuegos, desde jugadores casuales hasta profesionales de la industria.

Durante el Gaming Fest, los asistentes descubrirán el escenario perfecto para experimentar y explorar de primera mano los últimos productos y tecnologías del mercado, con marcas como AMD, ASUS, DELL, HP, Intel, LG TV, Samsung TV, TCL TV y Xbox presentes. Todos los lanzamientos más recientes seleccionados cuidadosamente de una amplia gama de primer nivel disponible en un solo lugar: Liverpool.

Además, el festival ofrecerá experiencias inmersivas e interactivas, charlas con expertos, pasarelas de cosplay y mucho más al tiempo que los aficionados ejercen su pasión por videojuegos como Fortnite, Fall Guys, Forza y Halo, entre muchos otros.

Asistir al Gaming Fest será sumergirse por completo en la fascinante magia de los videojuegos en diferentes espacios:

* Zona Sports: dinámica deportiva para disfrutar las retas con amigos 2 VS 2.
* Zona Geek: para todos los que aman el estilo de vida del gaming, con cosplay lounge, collectible store.
* Zona Arcade: un recorrido por la historia del videojuego desde la década de los 80 con props para caracterizarse y consolas retro.

* Zona F2P: espacio para jugar libremente PS5, Xbox~~,~~ PC, VR y simuladores.
* Zona Crafter: charlas con expertos y creadores, así como talleres para niños que sueñan con hacer un videojuego, un nivel o un personaje.

Como parte del compromiso de Liverpool con la comunidad gamer, el evento tiene como objetivo fomentar el intercambio de conocimientos y ofrecer todo lo que necesitan para explotar sus habilidades. Asimismo, la marca estará participando en eventos como El Gaming Week y EGS para estar cada vez más cerca de sus consumidores.

*"Estamos emocionados de presentar Gaming Fest, un encuentro masivo creado por Liverpool, que combina entretenimiento, productos de alta calidad y experiencias inolvidables para los entusiastas del videojuego"*, asegura Ignacio Aguiriano, director de relaciones públicas en Liverpool.

Si estás interesado (sabemos que así es) puedes obtener más información sobre dinámicas de acceso y actividades de Gaming Fest en el sitio web oficial: <https://gamingfestliverpool.com/->. No pierdas la oportunidad de ser parte de este evento histórico. ¡Únete a nosotros en Gaming Fest y descubre todo lo que Liverpool tiene para ofrecer al mundo gamer!

Sigue a @liverpool\_mexico para mantenerte al tanto de la aventura.

**Acerca de El Puerto de Liverpool**

El Puerto de Liverpool es una empresa mexicana omnicanal, líder en tiendas departamentales y comercio electrónico. Tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 293 almacenes, incluyendo Suburbia, además de 116 boutiques especializadas, a los que incorporan también 28 centros comerciales en 18 estados del país. Durante 174 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para toda la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además, cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. Liverpool es una de las mejores empresas para trabajar en México y emplea a más de 70,000 colaboradores en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos, generando un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

Sigue a Liverpool en [elpuertodeliverpool.com.mx](https://www.elpuertodeliverpool.mx/), [www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx) / IG: [@liverpool\_mexico](https://www.instagram.com/liverpool_mexico/) / FB: [/liverpoolmexico](https://www.facebook.com/liverpoolmexico) / TW: [@liverpoolmexico](https://twitter.com/liverpoolmexico)

Consulta la sala de prensa de Liverpool en <https://www.elpuertodeliverpool.mx/sala-prensa/sala-prensa.html>

**Contacto de prensa**

Liverpool

Erik Xelha Jimenez - [exjimenezc@liverpool.com.mx](mailto:exjimenezc@liverpool.com.mx)

Weber Shandwick

Mariel Villanueva - [MVillanueva@webershandwick.com](mailto:MVillanueva@webershandwick.com)